

国家发展和改革委员会

 保尔森基金会
PAULSON INSTITUTE

 河仁慈善基金会
Heren Charitable Foundation

 中国国家公园体制建设研究丛书
Research Series on Development of China's National Park System

Research on Concession Mechanisms for Commercial Services in China's National Parks

中国国家公园 特许经营机制 研究

张海霞 —— 著

中国环境出版集团



中国国家公园体制建设研究丛书

Research Series on Development of China's National Park System

Research on Concession Mechanisms
for Commercial Services in
China's National Parks



**中国国家公园
特许经营机制
研究**

张海霞 —— 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国国家公园特许经营机制研究/张海霞著. —北京:
中国环境出版集团, 2018.10

(中国国家公园体制建设研究丛书)

ISBN 978-7-5111-3677-0

I. ①中… II. ①张… III. ①国家公园—特许经营—研究—中国 IV. ①S759.992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 105071 号

出版人 武德凯
责任编辑 李兰兰
责任校对 任 丽
封面制作 宋 瑞



更多信息, 请关注
中国环境出版集团
第一分社

出版发行 中国环境出版集团
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
010-67112735 (第一分社)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2018 年 10 月第 1 版
印 次 2018 年 10 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 8.25
字 数 150 千字
定 价 37.00 元

【版权所有。未经许可, 请勿翻印、转载, 违者必究。】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

中国国家公园体制建设研究丛书

编委会

顾问：朱之鑫（国家发展和改革委员会原副主任）

亨利·保尔森（保尔森基金会主席，美国第74任财长，
高盛集团原董事长）

曹德旺（河仁慈善基金会创始人，福耀集团董事长）

刘纪远（研究员，中国科学院地理科学与资源研究所原所长）

主任：彭福伟（国家发展和改革委员会社会发展司副司长）

林瑞华（河仁慈善基金会原秘书长）

牛红卫（保尔森基金会环保总监）

成员：Rudy D'Alessandro Destry Jarvis Douglas Morris

黄玮茹 袁 湜 于广志 刘昌雨

踏上国家公园体制改革新征程

自 1872 年世界上第一个国家公园诞生以来，由于较好地处理了自然资源科学保护与合理利用之间的关系，国家公园逐渐成为国际社会普遍认同的自然生态保护模式，并被世界大部分国家和地区采用。目前已有 100 多个国家建立了近万个国家公园，并在保护本国自然生态系统和自然遗产中发挥着积极作用。2013 年 11 月，党的十八届三中全会首次提出建立国家公园体制，并将其列入全面深化改革的重点任务，标志着中国特色国家公园体制建设正式起步。

4 年多来，国家发展和改革委员会会同相关部门，稳步推进改革试点各项工作，并取得了阶段性成效。特别是 2017 年，国家发展和改革委员会会同相关部门研究制定并报请中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建立国家公园体制总体方案》（以下简称《总体方案》），从成立国家公园管理机构、提出国家公园设立标准、编制全国国家公园总体发展规划、制定自然保护地体系分类标准、研究国家公园事权划分办法、制定国家公园法等方面提出了下一步国家公园体制改革的制度框架。

回顾过去 4 年多的改革历程，我国国家公园体制建设具有以下几个特点。

一是对现有自然保护地体制的改革。建立国家公园体制是对现有自然保护地体制的优化，不是推倒重来，也不是另起炉灶，更不是对中华人民共和国成立以来我国自然生态系统和自然文化遗产保护成就的否定，而是根据新的形势需要，对保护管理的体制机制进行探索创新，对自然保护地体系的分类设置进行改革完善，探索一条符合中国国情的保护地发展道路，这是一项“先立后破”的改革，有利于保护事业的发展，更符合全体中国人民的公共利益。

二是坚持问题导向的改革。中华人民共和国成立以来，特别是改革开放以来，我国的自然生态系统和自然遗产保护事业快速发展，取得了显著成绩，建立了自然保护区、风景名胜区、自然文化遗产、森林公园、地质公园等多种类型保护地。但自然保护地主要按照资源要素类型设立，缺乏顶层设计，同一类保护地分属不同部门管理，同一个保护地多头管理、碎片化现象严重，社会公益属性和中央地方管理职责不够明确，土地及相关资源产权不清晰，保护管理效能低下，盲目建设和过度利用现象时有发生，违规采矿开矿、无序开发水电等屡禁不止，严重威胁我国生态安全。通过建立国家公园体制，推动我国自然保护地管理体制改革，加强重要自然生态系统原真性、完整性保护，实现国家所有、全民共享、世代传承的目标，十分必要也十分迫切。

三是基于自然资源资产所有权的改革。明确国家公园必须由国家批准设立并主导管理，并强调国家所有，这就要求国家公园以全民所有的土地为主体。在制定国家公园准入条件时，也特别强调确保全民所有的自然资源资产占主体地位，这样才能保证下一步管理体制调整的可行性。原则上，国家公园由中央政府直接行使所有权，由省级政府代理行使的，待条件成熟时，也要逐步过渡到由中央政府直接行使。

四是落实国土空间开发保护制度的改革。党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中关于建立国家公园体制的完整表述是“坚定不移实施主体功能区制度，建立国土空间开发保护制度，严格按照主体功能区定位推动发展，建立国家公园体制”。建立国家公园体制并非在已有的自然保护地体系上叠床架屋，而是要以国家公园为主体、为代表、为龙头去推动保护地体系改革，从而建立完善的国土空间开发保护制度，推动主体功能区定位落地实施，使得禁止开发区域能够真正做到禁止大规模工业化、城镇化开发建设，还自然以宁静、和谐、美丽，为建设富强、民主、文明、和谐、美丽的现代化强国贡献力量。

2015年以来，国家发展和改革委员会会同相关部门和地方在青海、吉林、黑龙江、四川、陕西、甘肃等地开展三江源、东北虎豹、大熊猫、祁连山等10个国家公园体制试点，在突出生态保护、统一规范管理、明晰资源权属、创新经

营管理、促进社区发展等方面取得了一定经验。同时，我们也要看到，建立统一、规范、高效的中国特色国家公园体制绝不是敲锣打鼓就可以实现的，不可能一蹴而就，必须通过不断深化研究、总结试点经验来逐步优化完善，在统一规范管理、建立财政保障、明确产权归属、完善法律制度等管理体制上取得实质性突破，在标准规范、规划管理、特许经营、社区发展、人才保障、公众参与、监督管理、交流合作等运行机制上进行大胆创新，把中国国家公园体制的“四梁八柱”建立起来，补齐制度“短板”。

为此，国家发展和改革委员会会同保尔森基金会和河仁慈善基金会组织清华大学、北京大学、中国人民大学、武汉大学等著名高校以及中国科学院、中国国土资源经济研究院等科研院所的一批知名专家，针对国家公园治理体系、国家公园立法、国家公园自然资源管理体制、国家公园规划、国家公园空间布局、国家公园生态系统和自然文化遗产保护、国家公园事权划分和资金机制、国家公园特许经营以及自然保护管理体制改革方向和路径等课题开展了认真研究。在担任建立国家公园体制试点专家组组长的时候，我认识了其中很多的学者，他们在国家公园相关领域渊博的学识，特别是对自然生态保护的热爱以及对我国生态文明建设的责任感，让我十分钦佩和感动。

此次组织出版的系列丛书也正是上述课题研究的重要成果。这些研究成果，为我们制定总体方案、推进国家公园体制改革提供了重要支撑。当然，这些研究成果的作用还远未充分发挥，有待进一步实现政策转化。

我衷心祝愿在上述成果的支撑和引导下，我国国家公园体制改革将会拥有更加美好的未来，也衷心希望我们所有人秉持对自然和历史的敬畏，合力推进国家公园体制建设，保护和利用好大自然留给我们的宝贵遗产，并完好无损地留给我们的子孙后代！

朱之鑫

原中央财经领导小组办公室副主任
国家发展和改革委员会原副主任

序 言

经过近半个世纪的快速发展，中国一跃成为全球第二大经济体。但是，这一举世瞩目的成就也付出了高昂的资源和环境代价：野生动植物栖息地破碎化、生物多样性锐减、生态系统服务和功能退化、环境污染严重。经济发展的资源环境约束不断趋紧，制约着中国经济社会的可持续发展。如何有效地保护好中国最具代表性和最重要的生态系统与生物多样性，为中华民族的子孙后代留下这些宝贵的自然遗产成为亟须应对的严峻挑战。引入国际上广为接受并证明行之有效的国家公园理念，改革整合约占中国国土面积 20% 的各类自然保护地，在统一、规范和高效的原则指导下构建以国家公园为主体的自然保护地体系是中共十八届三中全会提出的应对这一挑战的重要决定。

国家公园是人类社会保护珍贵的自然和文化遗产的智慧方式之一。自 1872 年全球第一个国家公园在壮美蛮荒的美国黄石地区建立以来，在面临平衡资源保护与可持续利用的百般考验和千般淬炼中，国家公园脱颖而出，成为全球最具知名度、影响力和吸引力的自然保护地模式。据不完全统计，五大洲现有国家公园 10000 多处，构成了全球自然保护地体系最具生命力的一道亮丽风景线，是地球母亲亿万年的杰作——丰富的生物多样性和生态系统以及壮美的地质和天文景观——的庇护所和展示窗口。

因为较好地平衡了保护和利用的关系，国家公园巧妙地实现了自然和文化遗产的代际传承。经过一个多世纪的洗礼，国家公园的理念不断演变，内涵日渐丰富，从早期专注自然生态保护到后期兼顾自然与文化遗产保护，到现在演变成兼具资源保护和为人类提供体验自然和陶冶身心等多重功能。同时，国家公园还成为激发爱国热情、培养民族自豪感的最佳场所。国家公园理念在各国的资源保护与管理实践中得以不断扩展、凝练和升华。

中国国家公园体制建设既需要与国际接轨，又应符合中国国情。2015 年，在国

家公园体制建设工作启动伊始，保尔森基金会与国家发展和改革委员会就国家公园体制建设签订了合作框架协议，旨在通过中美双方合作开展各类研究与交流活动，科学、有序、高效地推进中国的国家公园体制建设，提升和完善中国的自然保护地体系，实现自然生态系统和文化遗产的有效保护和合理利用。在过去约3年的时间里，在河仁慈善基金会的慷慨资助下，双方共同委托国内外知名专家和研究团队，就中国国家公园体制建设顶层设计涉及的十几个重要领域开展了系统、深入的研究，包括国际案例、建设指南、空间规划、治理体系、立法、规划编制、自然资源管理体制、财政事权划分与资金机制、特许经营机制、自然保护管理体制改革方向和路径研究等，为中国国家公园体制建设奠定了良好的基础。

来自美国环球公园协会、国务院发展研究中心、清华大学、北京大学、同济大学、中国科学院生态环境研究中心、西南大学等14家研究机构和单位的百余名学者和研究人员完成了16个研究项目。现将这些研究报告集结成书，以飨众多关心和关注中国国家公园体制建设的读者，并希望对中国国家公园体制建设的各级决策者、基层实践者和其他参与者有所帮助。

作为世界上最大的两个经济体，中美两国共同肩负着保护人类家园——地球的神圣使命。美国在过去140年里积累的经验和教训可以为中国国家公园体制建设提供借鉴。我们衷心希望中美在国家公园建设和管理方面的交流与合作有助于增进两国政府间的互信和人民之间的友谊。

借此机会，我们对所有合作伙伴和参与研究项目的专家们致以诚挚的感谢！特别要感谢国家发展和改革委员会原副主任朱之鑫先生和保尔森基金会主席保尔森先生对合作项目的大力支持和指导，感谢河仁慈善基金会曹德旺先生的慷慨资助和曹德淦理事长对项目的悉心指导。我们期待着继续携手中美合作伙伴为中国的国家公园体制建设添砖加瓦，使国家公园成为展示美丽中国的最佳窗口。

彭福伟

国家发展和改革委员会
社会发展司副司长

牛红卫

保尔森基金会
环保总监

作者序

我国自 2013 年十八届三中全会提出“建立国家公园体制”的目标任务,到 2018 年《国务院机构改革方案》提出组建国家林业和草原局,加挂国家公园管理局牌子,历经五年的改革攻坚,建立国家公园体制取得了突破性进展。国家公园体制改革的推进标志着我国生态治理理念与能力的进步,是彰显新时代国家治理形象的伟大成果。

迈入国家公园时代后,国家公园的保护、利用、可持续发展等问题提上日程。为实现国家公园全民公益性前提下的统一、规范、高效发展,研究建立科学的国家公园特许经营机制十分必要,实施特许经营机制具有鲜明的国家意义、环境意义和社会意义。

为此,本书尝试梳理国外国家公园特许经营制度的发展经验,评估国内现状,从目标实现与问题、原则与范围、权力配置与制度保障三方面剖析国家公园特许经营机理,研究提出构建我国国家公园特许经营机制的对策建议。

研究发现,国家公园特许经营机制的实施能有效改善国家公园的经营现状,带动地方经济的发展。但是推动国家公园特许经营制度的科学发展,必须处理好三组关系:一是公开竞标与自然垄断的关系,科学设置优选规则;二是合同约束与权利放任的关系,建立监督与纠偏机制;三是公益导向与竞争激励的关系,科学确定最优资金机制。

中国自然保护地特许经营管理,从管理范畴层面看,存在将自然资源国家公产等同于自然资源国家私产,扩大特许经营项目内涵,或将政府购买服务等等同于特许经营,扩大特许经营项目外延等伪特许经营的问题。从管理体制机制层面看,存在

政府“合法性危机”、宏观层面特许经营管理职能交叉、维持社会正义性上的政府缺位、诚信监管不足、资金机制不当等问题。从法律关系层面看，存在法理属性模糊和合同期限欠合理等问题。

为全面贯彻党的十九大提出的“建立以国家公园为主体的自然保护地体系”及相关文件精神，提高国家公园内资源资产的经营利用水平和公众游憩体验质量，对国家公园内非消耗性资源利用活动管理实施特许经营制度，进入国家公园内从事经营活动的企业、组织或个人都需获得特许经营资格，依法办理手续后方可从事经营活动。特许经营项目主要集中于餐饮、住宿、生态旅游、低碳交通、商品销售及其他等六个领域。特许经营方式包括授权、租赁和活动许可。实施分级分类管理模式，由国家公园管理局下设特许经营管理部门，负责全国国家公园特许经营事务的集中统一管理，国家公园地方管理机构负责日常管理。

应当建立国家公园特许经营合同管理机制。要明确特许经营合同的前置环节，编制特许经营实施方案，构建更具适应性的管理模式，建立公平有序的招评标机制，推进合同规范管理，明确双方权利义务，约定特许经营服务期限；实施特许经营合同流程管理，简化合同审批程序、严格合同履行监督、规范合同变更与续约程序。

应当建立国家公园特许经营资金管理机制。开展特许经营权价值评估工作，评估国家公园内的资源资产，科学确定特许经营费；规范特许经营收支管理，实施部门预算管理，严格资金用途管理，建设收缴电子化平台，开展征管质量考评；完善特许经营的价格管理，实施政府指导价，规范价格调整程序，推动信息公开。

应当完善国家公园特许经营保障机制。出台《国家公园特许经营管理办法草案》和《国家公园特许经营收入管理与使用办法》等条例办法，加强风险防控管理，强化人才技术支持。各国家公园应当在总体规划基础上，尊重并科学利用公园内的自然与文化资源，结合功能分区和游客流量控制方案，研究编制《国家公园特许经营项目实施方案》。

本研究的启动与推进得益于诸多前辈、同行和领导的支持。首先特别感谢中国科学院地理科学与资源研究所钟林生研究员。2015年合作《钱江源国家公园总体规划》时，钟老师鼓励我立足旅游管理的学科出身，进一步关注国家公园特许经营领

域，使我较早开始思考我国国家公园特许经营机制这一问题。也要感谢国家发展和改革委员会社会发展司彭福伟副司长和袁湜处长。2014年因博士学位论文《国家公园的旅游规制研究》结识，两位风尘仆仆到杭州讨论中国国家公园体制改革问题，对于刚获得博士学位不久的我是莫大的鼓励。新时代中国发展进程中，青年学者能以绵薄之力，面朝大海，始于足下，为脚下的土地奉献力量，是极其幸运之事。

在本书撰写过程中，彭福伟副司长给予了鼓励和肯定，再次表示感谢。保尔森基金会的牛红卫环保总监、于广志博士对研究成果进行了非常严格的审核，并提出了宝贵的意见，更感谢牛老师对课题成果深化研究的鼓励，于广志博士的超强精力和敬业精神更是深深地影响了我。感谢美国国家公园管理局的 Rudy D'Alessandro 先生、汪昌极先生对我在美访学期间开展美国国家公园管理局调研给予的安排、鼓励、支持和帮助。感谢普达措国家公园唐华局长、宝福号主任、丁文东科长、侯寿鹏总经理，感谢神农架国家公园郑成林副局长、唐泄主任为课题调研提供的支持；感谢开化县委书记项瑞良、常务副县长余建华，钱江源国家公园管理委员会主任鲁霞光、副主任汪长林、综合办主任朱建平，钱江源国家公园体制试点领导小组办公室副主任余永建、副主任江红，以及鲍秀英、童炜鑫、谢剑峰、劳琥琥、金一星、周奕等诸位领导的支持。正是开化县领导多年来对钱江源国家公园创设坚持不懈的攻坚精神，为我们开展国家公园体制机制研究提供了宝贵的素材。

非常荣幸在课题联合调研及多次研讨中得到平行课题组同济大学吴承照教授、中国人民大学刘金龙教授、中国国土资源经济研究院余振国所长、湖北经济学院邓毅教授、西南大学田世政副教授、北京师范大学蔚东英副教授、天恒可持续研究所万旭生老师、中国国土资源经济研究院姚霖副研究员和余勤飞博士、天恒可持续研究所宋增明研究员的关照，使我有机会向国家公园相关领域卓有建树的各位专家取经。

感谢国家发展和改革委员会社会发展司、保尔森基金会和河仁慈善基金会给予《中国国家公园特许经营机制研究》项目支持。感谢国家自然科学基金项目(41501165)，其资助的遗产地福祉效力和空间增益理论探索为本书提供了有益的研究思路。感谢浙江工业大学张旭亮副研究员、浙江省发展规划研究院秦诗立副研究员、云南师范大学李庆雷副教授、浙江工商大学李秋成老师，以及研究生刘岳秀同

学、唐金辉同学、张晟同学等课题组成员的辛勤努力。再次感谢保尔森基金会于广志博士和中国环境出版集团李兰兰编辑，正是两位如此认真高效的校稿，本书才能如期出版。同时也要感谢普渡大学访学期间对我学习、生活给予指导的 Xinran Lehto 教授、蔡利平教授和刘春燕、龚子兰、史洁玉等同学，以及凌俊红、杨海峰、彭琦、余佳佳、朱慧等诸多好友的陪伴，更加感谢家人的支持。

国家公园内实施特许经营机制有助于国家公园实现高效运营、永续利用和全民福祉等保护管理目标。本书从国家公园治理的宏观维度（战略层）提出了中国国家公园特许经营的管理体制、合同管理机制、资金管理机制和运营保障机制，以期为中国国家公园高效治理提供决策参考。在本书成稿过程中，我深感中国国家公园特许经营成功落地还需从微观维度（实践层）给出符合中国国家公园园情的更具化的管理手段和方法。后续研究除继续关注特许经营中的垄断经营、项目泛化、规制失灵等理论命题外，还将努力探索基层国家公园特许经营项目的规划与管理、经营者管理（含小微企业培育）、价格与质量管理、协调机制等职能管理问题。期待早日看到中国国家公园特许经营管理理论与实践齐发展。

张海霞

于美国西拉法耶特 普渡大学

2018年3月20日

目 录

第 1 章 引言	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 国家意义: 推动国家公园高效经营的科学工具	1
1.1.2 环境意义: 实现国家公园永续利用的机制保障	1
1.1.3 社会意义: 增进国家公园全民福祉的有效途径	2
1.2 概念的界定	2
1.2.1 国家公园	2
1.2.2 政府特许经营	3
1.2.3 国家公园特许经营	6
1.3 研究进展与理论基础	7
1.3.1 相关研究进展	7
1.3.2 国家公园特许经营的制度属性	11
1.3.3 制度均衡与国家公园特许经营	11
1.3.4 制度变迁与国家公园特许经营	12
1.4 研究方法与技术路线	13
1.4.1 研究方法	13
1.4.2 技术路线	13
第 2 章 国外国家公园的特许经营管理	14
2.1 政府特许经营制度的发展	14
2.1.1 政府特许经营的国际经验	14

2.1.2	政府特许经营的国内现状	17
2.1.3	主要问题	19
2.2	国家公园特许经营的制度发展	22
2.2.1	美国	22
2.2.2	新西兰	28
2.2.3	加拿大	31
2.3	国家公园特许经营的价值诉求	33
2.3.1	美国：必要、适当与效率	33
2.3.2	新西兰：遵法、环保与公益	34
2.3.3	加拿大：公众可享与可得	34
2.4	国家公园特许经营的机构建设	35
2.4.1	美国	35
2.4.2	新西兰	36
2.4.3	加拿大	37
2.5	国家公园特许经营的业务范围	37
2.5.1	美国：以零售、餐饮、住宿为主	37
2.5.2	新西兰：以住宿、导览为主	40
2.5.3	加拿大：以游憩、住宿、零售为主	41
2.6	主要成效与关键问题	41
2.6.1	主要成效	41
2.6.2	关键问题	43
第3章	中国自然保护地的特许经营管理	48
3.1	中国自然保护地特许经营管理现状	48
3.1.1	政策环境	48
3.1.2	主要模式	48
3.2	中国自然保护地特许经营管理的主要问题	49
3.2.1	范畴问题：伪特许经营	49
3.2.2	体制机制问题：偏离公正效率目标	51
3.2.3	法律问题：法律关系不清晰	52

3.3 中国国家公园特许经营管理面临的挑战.....	52
3.3.1 项目范围划定与特许方式选择.....	53
3.3.2 法定授权及其部门关系	54
3.3.3 经费管理与“竞争—公益”取向选择.....	54
3.3.4 “政府—企业”契约关系及其监督管理.....	55
3.3.5 特许经营的社区反哺机制	55
第4章 普达措国家公园体制试点区案例	56
4.1 试点区概况	56
4.1.1 历史沿革	56
4.1.2 范围与区划	56
4.1.3 资源优势与权属结构	57
4.2 试点区的经营发展	59
4.2.1 经营权演变历程	59
4.2.2 经营性项目现状	60
4.2.3 管理与经营格局	63
4.3 主要经营问题	65
4.3.1 管理困局：项目、收入与合同质量监管乏力	65
4.3.2 经营困局：门票依赖、项目单一、负担沉重	65
4.3.3 社区困局：长期纠结反哺谈判、缺乏内涵式发展意识.....	67
4.4 制度变革诉求	68
4.4.1 厘清管理权和经营权关系，提升经营管理效能.....	68
4.4.2 引入市场竞争机制，提升服务质量与效率.....	69
4.4.3 多方位推进社区反哺，实现共享共促.....	70
第5章 中国国家公园特许经营管理体制	71
5.1 指导思想与基本原则	71
5.1.1 指导思想	71
5.1.2 基本原则	71
5.2 发展目标	72

5.2.1	公众获得更佳享受	72
5.2.2	经营服务更加高效	72
5.2.3	保护能力得到提升	73
5.3	特许范围、方式与路径	73
5.3.1	业务范围	73
5.3.2	特许方式	75
5.3.3	特许路径	76
5.4	机构建设	77
5.4.1	主管机构	77
5.4.2	咨询机构	78
5.4.3	监督机构	79
第6章	中国国家公园特许经营合同管理机制	80
6.1	明确特许经营合同的前置环节	80
6.1.1	编制特许经营实施方案	80
6.1.2	构建更具适应性的管理模式	80
6.1.3	满足项目实施的前提条件	81
6.1.4	建立公平有序的招评标机制	81
6.2	推进特许经营合同的规范管理	82
6.2.1	规范合同内容条款	82
6.2.2	明确双方权利义务	83
6.2.3	约定特许合同服务期限	83
6.3	实施特许经营合同的流程管理	84
6.3.1	简化合同审批程序	84
6.3.2	严格合同履行监督	84
6.3.3	规范合同变更与续约	84
第7章	中国国家公园特许经营资金管理机制	86
7.1	开展特许经营权价值评估	86
7.1.1	资产估值	86