

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



女性生活蓝皮书

BLUE BOOK OF WOMEN'S LIFE

No.12

中国女性生活 状况报告

No.12 (2018)

中国妇女杂志社

华坤女性生活调查中心

华坤女性消费指导中心

主编/高博燕

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE
OF LIFE No.12 (2018)

 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018
版

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



女性生活蓝皮书

**BLUE BOOK OF
WOMEN'S LIFE**

中国女性生活状况报告 *No.12* (2018)

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE OF LIFE No.12
(2018)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主 编 / 高博燕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国女性生活状况报告. No. 12, 2018 / 高博燕主编
——北京: 社会科学文献出版社, 2018. 6
(女性生活蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5201 - 2824 - 7

I. ①中... II. ①高... III. ①女性 - 生活状况 - 研究
报告 - 中国 - 2018 IV. ①D669. 68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 109768 号

女性生活蓝皮书

中国女性生活状况报告 No. 12 (2018)

主 编 / 高博燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 张建中

出 版 / 社会科学文献出版社 · 社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.5 字 数: 265 千字

版 次 / 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2824 - 7

定 价 / 85.00 元

皮书序号 / PSN B - 2006 - 071 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

女性生活蓝皮书编委会

总 顾 问 顾秀莲

编委会顾问 黄晴宜

编委会主任 洪天慧

编委会副主任 谭 琳 王卫国 高博燕 韩湘景 王孟兰
时正新

编 委 高博燕 韩湘景 王孟兰 时正新 张李玺
吕 晋 尚绍华 吴宝丽 梁 民 江燕华
兰珍珍 刘中陆

主 编 高博燕

主要编撰者简介

韩湘景 中国家庭文化研究会副会长兼秘书长，中国期刊协会副会长，编审。曾获得新闻出版总署“全国百佳出版工作者”、首批“全国新闻出版行业领军人才”等称号和首届“中国出版政府奖”。曾担任《现代妇女》杂志总编辑，中国妇女报社副社长，中国妇女杂志社总编辑、社长，华坤女性生活调查中心理事长等职务。是2006~2017年《女性生活蓝皮书》主编；2014~2017年《女性生活蓝皮书》中年度中国女性生活状况总报告的主要执笔者。是“内蒙古万名城乡妇女调查”和“百名‘中国青年女科学家奖’获奖者状况调查”的课题负责人。

高博燕 中国妇女杂志社总编辑，悦游杂志社社长、总编辑，副编审。曾任中国妇女报社新闻中心副主任、采编部主任、总编室主任，好主妇杂志社总编辑、常务副社长，中国妇女杂志社副总编辑，华坤女性生活调查中心副理事长。曾获中国新闻奖、中国新闻奖论文奖。曾获评“全国新闻出版行业领军人才”和“北京市新闻出版行业领军人才”等称号。是《女性生活蓝皮书：中国女性生活状况报告 No. 5（2011）》中《解读〈中产家庭生活生活质量调查报告〉》的作者；是《女性生活蓝皮书：中国女性生活状况报告 No. 12（2018）》主编及《新时代 新女性 新生活——2017年中国女性生活状况总报告》的主要执笔者。

吕 晋 中国妇女杂志社社长，中国家庭文化研究会副会长，副编审，毕业于天津师范大学政治教育系哲学专业。曾任天津市妇联调研室研究人员，全国妇联主办的妇女工作业务专刊《中国妇运》杂志主编，中国妇女

杂志社副社长、总编辑，华坤女性生活调查中心副理事长。多次参与并主持有关妇联工作及妇女发展状况的调查研究及采访报道工作，部分作品获得社科类及采编类优秀作品奖。是 2012 ~ 2017 年《女性生活蓝皮书》中第 7 次 ~ 第 12 次“中国城市女性生活质量调查报告”（2011 ~ 2016 年度）的主要执笔者。

吴宝丽 中国妇女杂志社副社长兼战略发展部主任。文学学士、公共管理硕士。曾任《中国妇女报》记者、编辑，中国妇女杂志社策划中心主任、战略发展部主任，《爱女生》杂志常务副社长兼总编辑，华坤女性消费指导中心副理事长等职务。曾获“全国新闻出版行业领军人才”称号。是《女性生活蓝皮书：中国女性生活状况报告 No. 11（2017）》中《婚姻关系中的亲密状况调查报告》和《乳腺癌患者形体健康管理状况调查报告》主要执笔者；是《2017 年中国城市女性及家庭消费状况调查报告》《中国式家庭情感表达方式调查报告》《现代青年安全避孕认知与行为调查报告》的主要执笔者。

梁 民 《中国妇女》杂志编辑部主任，华坤女性生活调查中心理事长，副教授；毕业于北京大学，获史学学士学位。曾任《世界妇女博览》杂志主编。是《女性生活蓝皮书：中国女性生活状况报告 No. 6（2012）》中《阅读成为女性提升生活质量的重要途径——解读〈2011 年女性阅读调查数据报告〉》的作者；是《第 13 次中国城市女性生活质量调查报告（2017 年度）》的主要执笔者。

汪 凌 中国妇女杂志社编辑、华坤女性生活调查中心理事。毕业于复旦大学中文系比较文学专业，获硕士学位。曾在新疆大学中文系任教，后在商务印书馆《今日东方》杂志、《中国妇女》杂志任记者、编辑。调华坤女性生活调查中心后任课题报告撰稿人，是 2012 ~ 2017 年《女性生活蓝皮书》中，年度中国女性生活状况总报告、第 7 次 ~ 第 12 次“中国城市女性

生活质量调查报告”的执笔者。是《新时代 新女性 新生活——2017 年中国女性生活状况总报告》和《第 13 次中国城市女性生活质量调查报告（2017 年度）》的执笔者。

张 祺 华坤女性生活调查中心常驻专家，传播学博士。曾任华坤女性生活调查中心主任，其间先后在大中城市女性、西部农村妇女中开展职业、健康、生存状况和消费情况调查，承担过全国妇联对失地妇女、西部农村妇女、留守儿童、女大学生就业等专项调查。是《女性生活蓝皮书：中国女性生活状况报告 No. 11（2017）》中《婚姻关系中的亲密状况调查报告》和《乳腺癌患者形体健康管理状况调查报告》的执笔者；是《百名“中国青年女科学家奖”获奖者状况调查分析报告》《中国式家庭情感表达方式调查报告》《现代青年安全避孕认知与行为调查报告》的执笔者。

张明明 华坤女性生活调查中心理事，项目主管、数据分析员，管理学硕士，中级统计师。承担过《女性生活蓝皮书》中多项调查的数据分析处理工作，如 2013 年中国母婴安全消费状况调查、产后重返职场哺乳期妈妈工作生活状况调查、中国妇女语言文字使用情况调查、中国城市女性及家庭消费状况调查、中国城市女性生活状况调查及内蒙古万名城乡妇女调查。是《女性生活蓝皮书：中国女性生活状况报告 No. 9（2015）》中《城市女性和家庭旅游变化趋势初探（2006~2014）》的执笔者；是《2017 年中国城市女性及家庭消费状况调查报告》的执笔者。

摘 要

本书由《新时代 新女性 新生活——2017 年中国女性生活状况总报告》，以及《第 13 次中国城市女性生活质量调查报告（2017 年度）》《中国式家庭情感表达方式调查报告》《内蒙古万名城乡妇女调查报告》《百名“中国青年女科学家奖”获奖者状况调查分析报告》《现代青年安全避孕认知与行为调查报告》《2017 年中国城市女性及家庭消费状况调查报告》分报告和主题为“倡导推广绿色消费，促进家庭消费转型升级”的专论组成，从不同侧面、不同角度见证和彰显了新时代、新女性、新生活。

2017 年女性生活状况特征如下。新女性：职业多元发展，注重自我成长，价值实现中获得感增强；新常态：践行身心健康新理念，女性心理建设主动性、自助力提升；新特征：互联网深度渗透，改变了女性消费模式、生活方式；新生活：婚姻家庭质量是女性幸福感的重要标识；新追求：精神文化需求增长，生活品质升级优化；新贡献：女性个人收入和财产成为家庭经济的重要组成部分；新能量：女性积极参与社会公益活动，实现全面发展；新目标：以更大格局、更多维度、更高品质，创享美好生活。

2017 年城市女性生活质量总体评价指数为 7.5 分，其中，身心健康满意度 7.9 分，家庭生活满意度 7.6 分，工作满意度 7.6 分，居住环境满意度 7.5 分，个人收入满意度 6.8 分。

女性及家庭正步入品质消费新时代。2017 年，97.6% 的女性及家庭有文化娱乐支出，平均支出为 4900 元；90.2% 的家庭外出旅游度假，平均支出为 39900 元。99.6% 的女性使用过移动互联网服务。

在近万名内蒙古城乡妇女中，93.1% 的人享有社会保障；她们的家庭收入满意度为 59.8 分，工作满意度为 69.5 分，居住环境满意度为 74.8 分，



家庭关系和谐度为 91.6 分，幸福感评价指数为 77.6 分。

百名“中国青年女科学家奖”获奖者获奖后，30.0% 的人职务晋升了，78.0% 的人获得了学术奖励和科研资源；她们的幸福感分值为 8.5 分，压力分值为 7.6 分。

中国式家庭情感表达方式和青年安全避孕认知与行为的调查数据也值得关注。

关键词：女性生活状况 情感表达方式 家庭消费 安全避孕

目 录



I 总报告

B.1 新时代 新女性 新生活

——2017 年中国女性生活状况总报告

…………… 华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心 / 001

一 2017 年女性生活状况总体评述…………… / 003

二 建议…………… / 011

II 女性及家庭生活状况调查

B.2 第13次中国城市女性生活质量调查报告（2017年度）

…………… 中国妇女杂志社 华坤女性生活调查中心 / 014

B.3 中国式家庭情感表达方式调查报告…………… 中国妇女杂志社 / 074

B.4 内蒙古万名城乡妇女调查报告…………… 内蒙古自治区妇联 / 094

B.5 百名“中国青年女科学家奖”获奖者状况调查分析报告

…………… 中国青年女科学家奖项目调研组 / 135

B.6 现代青年安全避孕认知与行为调查报告

…………… 中国妇女杂志社 中国妇女发展基金会 / 168



B.7 2017年中国城市女性及家庭消费状况调查报告

..... 华坤女性消费指导中心 / 196

Ⅲ 专论

B.8 倡导推广绿色消费 促进家庭消费转型升级..... 顾秀莲 / 243

B.9 提升品质消费内涵 维护女性消费权益..... 刘 清 / 248

B.10 绿色 生态 未来

——比亚迪新能源之路 叶庭文 / 251

Abstract / 255

Contents / 257

皮书数据库阅读**使用指南**



总 报 告



General Report

B.1

新时代 新女性 新生活

——2017 年中国女性生活状况总报告

华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心*

摘 要： 2017 年中国女性生活状况特征如下。新女性：职业多元发展，注重自我成长，价值实现中获得感增强；新常态：践行身心健康新理念，女性心理建设主动性、自助力提升；新特征：互联网深度渗透，改变了女性消费模式、生活方式；新生活：婚姻家庭质量是女性幸福感的重要标识；新追求：精神文化需求增长，生活品质升级优化；新贡献：女性个人收入和财产成为家庭经济的重要组成部分；新能量：女性积极参与社会公益活动，实现全面发

* 执笔：高博燕，中国妇女杂志社总编辑，副编审，《中国女性生活状况报告 NO.12（2018）》主编；汪凌，华坤女性生活调查中心课题报告撰稿人，文学硕士，编辑。



展；新目标：以更大格局、更多维度、更高品质，创享美好生活。建议：加大“男女平等”国策落实力度，营造女性充分成长和社会发展的社会环境；构建女性友好型职场环境，提供多层次多形式社会服务支持体系；加强文化产业建设，不断满足女性及家庭的精神文化生活需求；提升数字化、网络化、智能化服务质量，强化网络安全意识，维护消费者合法权益。

关键词： 女性生活状况 互联网 精神文化需求 幸福感 获得感

2017 年是中国社会发展进程中具有里程碑意义的一年。党的十九大召开，开启了中国特色社会主义进入新时代，全面建设社会主义现代化国家的新征程。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导下，党和国家事业发生了历史性变革，取得了全方位、开创性的历史性成就。在这一改革开放和社会主义现代化建设的进程中，女性锐意进取，人生出彩，建功“中国梦”，凸显了不可替代的智慧和力量。

在这样的历史新方位，2017 年度中国女性生活的各项调查，完美印证了十八大以来的变革和成就，对女性成长与发展、生活方式和生活质量等产生的一系列深刻影响，具有鲜明的年度特征。

本皮书主体内容由《第 13 次中国城市女性生活质量调查报告（2017 年度）》《中国式家庭情感表达方式调查报告》《内蒙古万名城妇女调查报告》《百名“中国青年女科学家奖”获奖者状况调查分析报告》《现代青年安全避孕认知与行为调查报告》《2017 年中国城市女性及家庭消费状况调查报告》等六个调研报告组成，从不同侧面、不同角度见证和彰显了新时代、新女性、新生活。



— 2017年女性生活状况总体评述

（一）新女性：职业多元发展，注重自我成长，价值实现中获得感增强

新时代经济社会的发展，给女性职业成长带来前所未有的新机遇，她们在各行各业实现自我，建功立业，贡献社会。本书的各项调查结果都突出印证了这一点。

《第13次中国城市女性生活质量调查报告（2017年度）》调查结果显示，女性的职业领域愈益宽广，职业理想更多元化和个性化。在“双创”热潮以及互联网技术革命浪潮中，10.7%的女性自主创业，大多选择了开网店、做微商、运营自媒体和社群、进行人工智能的开发与应用等“互联网+”创业新模式。

女性的职场观念更加成熟，对心目中理想工作要素的选择，折射出她们的职业价值观更趋理性。调查显示，“工作环境与人际关系良好”“便于兼顾家庭和日常生活”“能充分施展个人能力，有成长性，有获得感”位列女性最理想的工作前三项，表明她们看重和谐、友好的工作环境以及合作、宽松的人际关系，希望在与个人兴趣契合的职场空间施展才华，收获成长和成功，同时兼顾家庭生活。新时代职业女性在个人与工作、事业与家庭、工作感受与人际关系中不断找寻平衡。为了实现自我价值和社会认同，她们不断进取，通过购买知识服务产品或参加培训课程，与时俱进，提高技能，注重深造，以本领提升化解“知识信息焦虑”，在追逐和成就职业梦想中实现完美人生。

《百名“中国青年女科学家奖”获奖者状况调查分析报告》凸显了女性在科技强国中不容忽视的力量。这些杰出女性，在科技创新道路上奋发有为，不惧挑战，勇攀高峰，与男性一起用科技的力量改变着世界。“自信”“热爱生活”“乐观”“兴趣广泛”“开朗”“执着”等，成为她们的魅力新



标签。不仅科研成就卓著，她们还活得自我，活得快乐，活得丰富。她们精彩的人生经历，改变了人们对科学家尤其是对女科学家的刻板印象。获得“中国青年女科学家奖”的殊荣，表明她们获得了社会的极大认可，这为她们带来了更广阔的学术空间和更上一层楼的发展机遇，也促进和带动了更多青年女性投身科学。

《内蒙古万名城乡妇女调查报告》也显示，内蒙古女性工作满意度高，自我价值实现是她们认同的职业理想。

因此，各项调查表明，不断用奋斗拓展成长和发展空间，在自我价值实现中增强获得感，使人生出彩、贡献社会，已成为不同领域、不同地域、不同民族女性的共识和追求。

（二）新常态：践行身心健康新理念，女性心理建设主动性、助力提升

2017年，党的十九大报告进一步强调实施“健康中国”战略的重要性。《“健康中国2030”规划纲要》指出，推进健康中国建设，要坚持预防为主，推行健康文明的生活方式。从《第13次中国城市女性生活质量调查报告（2017年度）》可见，被调查女性不仅更加关注自我成长和价值实现，还愈发重视身心健康管理，热衷参与各种运动健身和涵养身心的活动，通过增强心理自助能力纾解生活压力，形成了积极、开放的新生活方式。在2017年度生活质量总体评价中，身心健康的满意度最高。

越来越多的女性认同联合国世界卫生组织（WHO）对健康的定义：“健康不仅是没有疾病，而且包括躯体健康、心理健康、社会适应良好和道德健康。”从调查数据可见，遵从这一健康理念，超过九成的被调查女性有运动健身的意识和习惯，经常锻炼的女性达六成。她们不仅运动健身、塑造形体，还借锻炼磨炼意志、扩展社交、平衡身心，汲取正能量，积极打造健康生活新常态。

面对经济高速发展、社会急速转型，超九成女性坦承面临多重压力，但她们管理压力的能力也在不断增强。她们拓展心理自助渠道，强化“情绪



管理”，阅读专业书籍，咨询专业机构，收听心理微课，或在兴趣爱好中提高素养，陶冶心灵，或通过健身、旅游、文娱活动放松减压等，心理建设的主动性、专业性大为提升。这充分反映了女性对心理健康的重视。她们努力探索、认识内在自我，这种昂扬心态积聚着她们渴望幸福、完美、进步、成功的内生动力。

从《内蒙古万名城乡妇女调查报告》中也可见“健康中国”战略带来的积极成果。内蒙古四成以上被调查城市女性和五成以上农村女性身体健康自我评价良好，特别是农牧区女性自认为“非常健康”的比例高于城市女性，处于亚健康的人数比例也远低于城市女性。此外，被调查女性妇科参检率超过七成。可见，良好的健康观念，有规律的锻炼活动，适度的室外劳作，定期体检，都对提高女性身心健康有较好成效。

（三）新特征：互联网深度渗透，改变了女性消费模式、生活方式

互联网已成为时代标志。网络强国战略的实施、互联网与信息化的发展，不仅推动社会经济发展走向现代化，也渗透到每个人的生活。互联网占据人们的碎片时间，改变人们的生活形态，引领全新的生活方式。

据统计，截至2017年12月，我国网民已达7.72亿，手机网民达7.53亿，占比97.5%。^① 网民男女比例为52.6:47.4。截至2016年底，中国人口男女比例为51.2:48.8，网民性别结构进一步与人口性别比例接近。^② 互联网已广泛、深入地渗透到女性的日常工作和生活中，改变了她们的思维和观念，改变了她们的工作方式、学习和阅读方式、购物方式、社交方式、娱乐方式……与之相应，互联网精神的平等、参与、分享、开放、创新等特征，也带来女性价值观的变化，带给女性更丰富多元的现实生活和愿景。这些新时代特征都被本书所收入的各项调查报告所印证。

① 第41次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心（CNNIC），2018年1月31日。

② 第41次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心（CNNIC），2018年1月31日。



从《第13次中国城市女性生活质量调查报告（2017年度）》调查数据可见，互联网不断更新、扩展女性的视野、思维和生活半径。她们浏览手机新闻、资讯，关心时政和社会热点，与时代同频共振；她们投身“互联网+创业”，优势凸显，势头强劲；她们在传统减压方式之外，通过微信群聊、朋友圈社交、收听满足各种需要的微课等，找到纾解压力的新途径；她们享受移动学习、视听欣赏等精神服务，分享生活喜乐；她们在互联网公益活动中奉献爱心——超过九成被调查女性参加过公益活动，参加过微信朋友圈微公益的超五成半。

各种互联网服务更是“一键”彻底改变了女性和家庭的消费方式。《2017年中国城市女性及家庭消费状况调查报告》显示“掌上消费”越来越普及，99.6%的被调查女性使用互联网服务得心应手。近七成女性使用过移动支付，网购团购、网上缴费、叫外卖、手机约车、网上旅行预订、网上投资理财、网上挂号等，女性和家庭借助网络使时空无限延伸，生活由繁变简，便利性大大增加。服务的数据化、智能化，也促进了物质消费向服务消费，商品消费向品质消费的转变。

《现代青年安全避孕认知与行为调查报告》显示，被调查者获取避孕知识的主要渠道是网上社区（50.0%）和搜索引擎（40.7%），远超其他渠道。

《内蒙古万名城乡妇女调查报告》显示，92.1%的内蒙古女性会上网，85.6%通过手机上网。

可以说今天女性的工作和生活无“网”不胜，极大拓宽和丰富了个人与家庭的新生活。

（四）新生活：婚姻家庭质量，是女性幸福感的重要标识

习近平总书记强调，不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，都要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风。他指出“家庭和睦则社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明”。

《第13次中国城市女性生活质量调查报告（2017年度）》表明，被调