

# B

# 公共关系蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S PUBLIC RELATIONS

No.3

# 中国公共关系 发展报告

(2018)

主编/柳斌杰

副主编/王大平 董关鹏

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF  
CHINA'S PUBLIC RELATIONS (2018)

 社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2018  
版



公共关系蓝皮书

**BLUE BOOK OF**  
CHINA'S PUBLIC RELATIONS

# 中国公共关系发展报告 (2018)

---

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S  
PUBLIC RELATIONS (2018)

主 编 / 柳斌杰  
副主编 / 王大平 董关鹏



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国公共关系发展报告. 2018 / 柳斌杰主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 12  
(公共关系蓝皮书)  
ISBN 978 - 7 - 5201 - 3987 - 8

I. ①中… II. ①柳… III. ①公共关系学 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2018 IV. ①C912.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 269638 号

公共关系蓝皮书

## 中国公共关系发展报告 (2018)

---

主 编 / 柳斌杰

副 主 编 / 王大平 董关鹏

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

责任编辑 / 桂 芳

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27 字 数: 409 千字

版 次 / 2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷


书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3987 - 8

定 价 / 128.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2016 - 579 - 1/1

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

# 《中国公共关系发展报告（2018）》

## 编委会

### 编委会主任：

**柳斌杰** 十二届全国人大常委会委员  
十二届全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员  
中国公共关系协会会长  
清华大学教授、新闻与传播学院院长

### 编委会副主任：

**王大平** 中国公共关系协会常务副会长兼秘书长  
**董关鹏** 中国公共关系协会常务理事、副会长  
中国传媒大学教授、博导、继续教育学部学部长、培训学院院长、全国领导干部媒介素养培训基地主任、媒介与公共事务研究院学术委员会主任

### 编委会委员：（按照姓氏音序排列）

#### 首席专家：

**柳斌杰** 十二届全国人大常委会委员  
十二届全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员  
中国公共关系协会会长  
清华大学教授、新闻与传播学院院长  
**王大平** 中国公共关系协会常务副会长兼秘书长

## 业界专家：

- 付敬** 中国日报欧洲分社副社长
- 顾勇华** 中国记协原党组成员、书记处书记  
中国传媒大学媒介与公共事务研究院马克思主义新闻传播  
创新实践研究中心主任
- 黄玲忆** 台湾国际公共关系协会理事长  
朋百沟通集团创办人
- 李曦** 京东集团副总裁
- 李欣宇** 中国公共关系协会副秘书长
- 南庚戌** 非洲环球广域传媒集团总裁
- 秦辉** 中国公共关系协会副秘书长兼办公室主任
- 沙学文** 英国华誉传媒有限公司总裁

## 首席研究员：

- 田惠明** 中国新闻社原副总编辑
- 吴学兰** 新华社原高级编辑、著名时事评论员  
中国传媒大学媒介与公共事务研究院高级研究员

## 学界专家：

- 程曼丽** 北京大学国家战略传播研究院院长、教授、博导
- 董关鹏** 中国公共关系协会常务理事、副会长  
中国传媒大学教授、博导、继续教育学部学部长、培训学  
院院长、全国领导干部媒介素养培训基地主任、媒介与公  
共事务研究院学术委员会主任
- 杜少中** 北京市环保局原副局长、新闻发言人  
中国传媒大学媒介与公共事务研究院健康与环境传播研究  
所所长
- 郭晓科** 中国传媒大学副教授、继续教育学部副学部长、媒介与公  
共事务研究院副院长

- 何春晖** 浙江大学副教授、经济与文化研究中心执行主任，中国新闻史学会公共关系分会（PRSC）副会长  
杭州市城市品牌促进会副会长
- 景庆虹** 北京林业大学马克思主义学院教授
- 李兴国** 中国公共关系协会常务副会长、文化艺术委员会主任委员  
中央党校（国家行政学院）教授
- 欧亚** 外交学院外交学系副教授，北京对外交流与外事管理研究基地执行主任
- 王志民** 对外经济贸易大学教授、全球化与中国现代化问题研究所所长
- 吴飞** 浙江大学特聘教授，宁波理工传播与设计学院院长、公共外交与战略传播研究中心主任
- 杨宇军** 国防部原新闻事务局局长  
中国传媒大学媒介与公共事务研究院院长
- 余明阳** 中国公共关系协会常务副会长、学术委员会主任委员  
上海交通大学安泰经济与管理学院党委书记、教授、博导
- 于运全** 当代中国与世界研究院副主任、研究员
- 张磊** 中国传媒大学国家传播创新研究中心研究员、博导，中外人文交流宣传研究中心执行主任

# 《中国公共关系发展报告（2018）》

## 编辑部

主任 王大平 董关鹏

特邀主编 杨宇军

执行主任 李欣宇 郭晓科

副主任 秦辉 王丽 李宝丰

特邀编辑 崔潇 于凡 张童昕 刘千渠

## 主要编撰者简介

**柳斌杰** 1981年毕业于北京师范大学外研所西方经济专业和中国社会科学院研究生院哲学系马克思主义认识论专业，硕士研究生，教授，博士生导师，高级经济师。1968年参加工作，1971年加入中国共产党，先后在白银有色金属公司、共青团中央、四川省人民政府、中共四川省委、国家新闻出版总署、国家版权局工作。任十二届全国人大常委会委员、全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员，中国公共关系协会会长，清华大学教授、新闻与传播学院院长，兼任清华大学、北京师范大学、中国传媒大学、上海理工大学等校博士生导师。出版《现代国民素质论》《人类进步的旗帜》《文化力论》《WTO协议解读》《中国的外交哲学》《论文化体制改革》等专著，主编《灿烂中华文明》《中国域外汉籍》《中国出版家》《中国名记者》《辉煌历程》等大型丛书。

**王大平** 中国公共关系协会常务副会长兼秘书长，在长期从事新闻、出版、传媒工作中，运用公关理论指导实践工作，成功策划了多个具有广泛社会影响力的大型主题公关活动，如：环青海湖国际自行车赛、世界旅游名校会议、绿色旅游饭店万里行，与央视成功合作了大型电视文化活动“走马黄河”，开展了“红色之旅——延安精神在清华”“中华汉字寻根之旅”等系列文化活动，先后创立了“中医文化国际传播与体验中心”、中国共产党思想理论资源数据库“延安中心”“天津中心”“华州中心”，开展“健康公关”“‘一带一路’年度汉字发布”“字说中国，节传文脉”等主题文化创意活动，以及“镜美华夏”“‘影像的力量’中国（大同）国际摄影文化展”等大型影像公关文化品牌活动。曾荣获国际饭店与餐馆协会“国际饭

店传媒特殊贡献奖”、“世界金钥匙组织”金质勋章奖，获得国家新闻出版总署机关党委授予的“党员先锋岗”荣誉称号。

**董关鹏** 教授、博士，政治传播学者、企业传播顾问和“临床型”公共关系专家。先后毕业于北京大学、谢菲尔德大学、剑桥大学和杜伦大学。曾在清华大学、哈佛大学执教和从事研究十余年。历任英国 BBC 和中国中央电视台记者、主持人和早间新闻主播，地方政府对外贸易与经济合作局局长，清华大学公共关系与战略传播研究所首任所长，哈佛大学约翰·肯尼迪政府学院索林斯汀席位媒介政治与公共政策研究员，中国传媒大学媒介与公共事务研究院首任院长等。现任中国传媒大学教授、博士生导师，继续教育学部学部长、培训学院院长、全国领导干部媒介素养培训基地主任和媒介与公共事务研究院学术委员会主任等。兼任中国公共关系协会副会长、常务理事，国务院新闻办公室新闻发布策划与评估专家小组成员、国务院食品安全委员会专家委员会委员、最高人民法院司法传播专家、国家核应急专家委员会委员、全国工商联宣传教育委员会副主任、中国足协新闻委员会委员等。是 2001 年以来，我国官方举办中央和国务院国家级新闻发言人和应急管理实务培训的核心专家和主讲教师，是中共中央党校（国家行政学院）、国务院部委和省、区、市党委中心组学习相关课程的骨干主讲教师，也是国家有关部门处置自然灾害、重大事故和群体事件的现场咨询专家团队的重要成员。

## 摘 要

随着中国国际影响力的日益提升和中国参与全球事务的不断深入，中国与世界各个国家和地区的不同层面的交往也日渐频繁，提升国家公共关系能力水平面临着更加迫切的需求。在新的时代背景下，中国公共关系协会和中国传媒大学媒介与公共事务研究院合作推出《中国公共关系发展报告(2018)》。在习近平新闻思想理论的指导下，以构建中国特色公共关系理论体系和提升国家公共关系全球实践能力水平为基本思路，本年度公共关系蓝皮书将年度主题确定为“国际公共关系——中国公共关系的全球实践”并依此制定框架内容。

本书由8个篇章组成，分别是总报告、舆论环境篇、制度建设篇、形象声誉篇、全球治理篇、创新实践篇、危机管理篇和理论研究篇。全书包括2篇总报告、19篇子报告、2篇附录。

总报告《2017~2018年中国公共关系发展报告》和《2013~2018年中国公共关系全球实践报告》，分别从国内和国际两个视角，分析我国公共关系行业的发展现状，总结成就建树，展望发展前景。

子报告从理论和实践两个层面展开研究，涉及公共关系的多方主体和不同角度，本书对中国公共关系面临的国际舆论环境和中国推进国际传播能力制度建设进行了全面梳理，从中国发展道路、中国共产党、中国军队、中国城市、中国民众等多个层次剖析中国在国际上的形象声誉，以贫困问题和环境问题为切入点探讨中国参与的全球治理和开展的重大活动，探讨了中外人文交流机制建设和中非人文交流等具体实践，论述了“一带一路”和“人类命运共同体”在促进中国特色公共关系全球实践中的创新意义，从政府、企业等层面剖析国际视域下中国公共关系危机管理的经验与不足，并系统梳



理了国内外公共关系学术研究的研究方向、研究方法和研究成果。

本书以国际化的视角审视新时代背景下的中国公共关系理论和实践发展，力求为政府管理公共关系事务、企业开展公共关系运营以及公共关系相关机构制定发展规划等提供参考，为促进公共关系发挥其战略价值提供思路。

# 序言：以习近平新闻思想为指导 提升国家公共关系全球 实践能力水平

柳斌杰\*

当今世界格局和全球秩序正在不可逆转地发生巨大变化，中国全面崛起并逐步走近国际舞台中央，对提升国家公共关系能力水平提出迫切需求。而公共关系工作是属于公共传播、大众沟通、矛盾调处的一种特殊传播工作，必须坚持以习近平新闻思想为指导。党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局的战略高度，围绕意识形态安全、宣传思想工作、新闻舆论工作、网络文化建设、文化艺术和哲学社会科学工作等涉及根本性、战略性、全局性的重大理论与实践问题，作出了一系列既高屋建瓴又深谋远虑的精辟论断，全面、系统、深刻论述了新闻传播工作的历史定位、职责使命、方针原则等重大课题，形成了一套创新性、科学性、完整性的新闻思想理论体系。这套思想体系与我党长期形成的新闻思想一脉相承又与时俱进，丰富和发展了中国特色社会主义理论体系以及马克思主义新闻观，为新时代国家公共关系全球实践工作提供了指导思想、指明了前进方向、确立了根本遵循，我们要将其贯彻到全部公共关系的理论、实践中去。

第一，要以习近平新闻思想为指导，构建中国特色公共关系理论体系。党的十九大胜利召开，把中国特色社会主义事业推进到新的历史起点，全球公共关系实践面临着历史上从未有过的好机遇，具备了历史上从未有过的好条件，

---

\* 柳斌杰，十二届全国人大常委会委员、全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员，中国公共关系协会会长，清华大学教授、新闻与传播学院院长。



也担负着历史上从未有过的繁重任务。习近平新闻思想理论体系深刻阐释了国家公共关系的历史方位、角色定位、工作目标、主要任务、运行规则、策略方法等内容。习近平指出，当今世界是开放的世界，当今中国是开放的中国。中国和世界的关系正在发生历史性变化，中国需要更好地了解世界，世界需要更好地了解中国。我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，满怀着对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的高度自信，加快构建并不断创新中国特色公共关系理论体系，为向世界展示一个全面、真实、立体、多彩的中国而不断探索。构建中国特色公共关系理论体系，要讲清楚中国独特的文化传统、历史命运、基本国情，回答好中国共产党为什么能、中国特色社会主义制度为什么管用、中国改革开放为什么能创造出奇迹等重大问题，用公共关系的理论方法阐释好中国道路、中国理论、中国制度、中国文化。

第二，要以习近平新闻思想为指导，努力拓展公共关系全球实践，讲好中国故事，传播好中国声音。随着我国综合国力和国际地位不断提升，国际社会对我国的关注达到前所未有的高度。我国日益走近世界舞台中央，迫切需要对外讲好中国故事，传播好中国声音。习近平多次指出，讲故事是国际传播的最佳方式。讲好中国故事，重要的是解决好讲什么、怎么讲的问题。讲什么，就是要把握时代脉搏、关注发展大势，聚焦“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，把当代中国发展进步的主流展示好，把中国人民蓬勃向上的风貌展示好。怎么讲，就是要真实、生动、鲜活地讲，真实的故事最精彩，百姓的故事最生动，要坚持实事求是，努力出新出彩，做到见人、见事、见思想、见精神。在全球互联互通日益紧密的时代背景下，公共关系实践要围绕中心、突出核心、把握重心，致力于推动改革开放，聚焦于讲好中国故事，服务于人民利益、国家发展和民族复兴，用全局的、发展的眼光，把握中国社会发展的国际环境和时代主题，在社会冲突、国际争端、利益协商、价值认同等重大问题上，从宏观和微观角度提出解决方案，指导实践活动。

第三，要以习近平新闻思想为指导，树立公共关系战略意识，把国家形象塑造作为一项系统性工程。长期以来，中国在世界上的形象很大程度上是“他塑”而非“自塑”，我们在国际上有时仍处于有理说不出、说了传不开

的困境，存在着信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。站在新的历史起点上，习近平总书记明确提出要重点展示好四个“大国形象”，即中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象，坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类做出贡献的负责任大国形象，对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。要展示好这四个“大国形象”，非一朝一夕之事，也非一方之力可为，必须汇聚国内外多方力量，志向聚心、合作聚力、人才聚智，共同探讨传播平台的建设、传播技能的提高、传播人才的培养、人文交流的推进、公共外交的开展、城市形象的树立、公民形象的塑造、企业品牌的推广等问题，努力构建一个全方位的国家形象塑造和传播体系。

第四，要以习近平新闻思想为指导，加强对外话语体系建设，提升开展公共关系事务的传播力和话语权。传播力决定影响力，话语权决定主动权。习近平在党的新闻舆论工作座谈会上指出，要加强对外话语体系建设，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，更加鲜明地展现中国思想，更加响亮地提出中国主张。要创新对外话语表达方式，研究国外不同受众的习惯和特点，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，把我们想讲的和国外受众想听的结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来，把“自己讲”和“别人讲”结合起来，使故事更为国际社会和海外受众所认同。这一系列要求是明确的、具体的。要在国际传播和全球公共关系实践中争取话语权，在中国道路等重大问题的对外传播上掌握主导权，在国际热点的新闻竞争中占据主动权，就必须加强对外话语体系建设，提高议题设置能力，突出中国视角，表明中国立场，贡献中国智慧；就必须创新对外话语表达方式，切实做到“融通中外”，既要体现中国特色、中国风格、中国气派，又要充分体现我们对人类共同命运和全球事务的认识、思考和担当，还要找准中国与外部世界的话语共同点、利益交汇点，贴近外国受众的思维习惯和语言习惯，积极借鉴国外有益的文明成果，做到学贯中西、兼收并蓄、



入情人理、可听可信。

第五，要以习近平新闻思想为指导，加强顶层设计，优化资源配置，形成全球公共关系实践大格局。一是统筹不同层面公关主体。立足全局、整体规划，努力推进国家品牌和企业品牌相统一、中央优势和地方优势相互补、国家形象和民众形象相映辉，充分发挥整体效应。二是打造国际传播媒体集群。加快构建中央媒体和地方媒体共同发力、传统媒体和新兴媒体协同并进，与我国综合国力和国际影响力相匹配的多层次、多业态、多形态、立体化的国际传播格局。三是整合国际传播资源力量。加强媒体驻外机构之间的合作，在采写稿件、制作节目、报道新闻等方面共享资源，在重大外交活动和突发事件采访报道中协调行动，在落地推广、对外交往等方面相互支持配合。四是大力发展合作传播。不断深化同境外媒体特别是西方主流媒体的内容和渠道合作，加强媒体交流对话和高层往来。通过信息交换、合办节目、人员互访等形式，与国外各类媒体开展广泛合作，创新国际公关的方式方法。加大“借船出海”力度，充分利用海外各种平台、终端、渠道拓展中国影响力，增加正面信息和良好形象的传播。

我国已经进入中国特色社会主义新时代，面对国际舆论环境及全球竞争格局的复杂多变，许多新问题需要解决，许多新挑战必须应对，许多舆论交锋还要继续。新的时代呼唤新的理论指导，新的实践需要新的思想引领。我们公关界要以习近平新闻思想为指引，不断提升国家公共关系全球实践能力水平，努力展示新时代的中国魅力、中国风貌，展现中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。发展中的中国需要良好的公共关系沟通心灵、化解矛盾、协调关系、应对危机。中国的公共关系实践也必须从基础性的发展向高层次的整合和专业化迈进，利用公共关系的特殊职能沟通协调各方关系，为国内利益群体的理性和谐，为中国国际形象的改善提升，为中华民族的伟大复兴和世界和平与繁荣发展做出积极贡献。

衷心感谢为蓝皮书编撰出版做出贡献的作者、编者、出版者，也希望蓝皮书成为公共关系工作者的好助手，为新时代中国公共关系事业长足进步和创新发展起到推动作用。

# 前 言

王大平 董关鹏\*

2018年正值中国改革开放40周年，改革将继续扩大并走向全面深化，我国社会主义发展踏上了新征程，各项事业迎来了新机遇。新时代孕育新思想，党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为发展公共关系事业提供了指导思想和行动纲领。新思想指引新实践，在这一鲜明的时代旗帜引领下，我们要以开放性的思维、全球化的视野推动公共关系事业发展，逢山开路，遇水架桥，在推动“一带一路”建设和推广“人类命运共同体”理念的过程中，发挥公共关系应有的作用，全面提升中国公共关系的全球实践能力水平。

由中国公共关系协会和中国传媒大学媒介与公共事务研究院共同组织编写的我国首部《公共关系蓝皮书》于2016年首次发布。在中国改革开放40周年之际，推出第三部年度报告——国际公共关系卷，我们期待这部凝聚了二十多位业界、学界专家心血的著作，能够反映新时代我国公共关系在复杂多变的国际形势中所取得的最新发展，在实现建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国这一新时代的伟大发展战略目标进程中，为探讨公共关系发展的时代坐标和脉络走向提供引玉之见。

## 一 年度主题：聚焦国际公共关系—— 中国公共关系的全球实践

自2016年第一部公共关系蓝皮书开始，中国公共关系协会会长、公共

---

\* 王大平，中国公共关系协会常务副会长兼秘书长；董关鹏，中国公共关系协会常务理事、副会长，中国传媒大学继续教育学部学部部长、媒介与公共事务研究院学术委员会主任。



关系蓝皮书主编柳斌杰就做出明确指示：蓝皮书要坚持满足“定位准确、使用价值、问题导向、学术品位”四点基本要求；要始终处理好“理论与实践、当年和长远、综合与特色、国内和国际、存史与使用”五个关系。

在公共关系蓝皮书 2016 年以“政府公共关系”和 2017 年以“企业公共关系”为主题的基础上，结合新时代背景下的公共关系发展趋势，编委会将公共关系蓝皮书 2018 年年度主题定为“国际公共关系——中国公共关系的全球实践”，旨在系统梳理我国公共关系在全球范围的创新实践，通过权威的数据统计、生动的案例解读、翔实的分析报告、前沿的研究成果，展现新时代中国特色社会主义公共关系的独特魅力，使其成为研究和分析新时代中国公共关系行业发展的权威读本。在编撰前两部公共关系蓝皮书的经验基础上，编委会把握以国际环境为视野、以时代特征为脉络、以现实问题为导向的基本思路，经过政府、媒体、企业、学界专家的共同研讨，确定了逻辑架构和内容主题。本书所收录的 21 篇报告，不但具备国际视野，而且侧重行业专业视角，具有较高的实用价值和理论价值。

## 二 行业概况：持续快速发展，市场潜力巨大

总体而言，2017 年，中国公共关系行业在全球经济回暖、国家整体经济趋势向好的背景下，保持快速发展势头，行业仍处于快速发展的成长期。行业整体发展形势表现为：行业产值稳步增长，行业利润加速提升，数字化业务需求大增，交互型业务趋向专业，机构效益持续两极分化，偿债能力有所提升，运营效率仍待提高等。行业发展涌现一些新特点：一是行业转型和业务融合不断升级，随着数字信息技术的普及，公关业务和数字营销、广告等业务联系更为紧密，从事相关业务的企业正在不断融合，相互渗透、彼此推进；二是活动主体更加多元，数字化技术的成熟和经济全球化的深入，使得公共关系活动主体更加丰富多元，不仅有专业从事公关业务的企业，也有企业内部设立的公关部或公关处，还有附带从事公关业务的广告传媒公司、旅行社等；三是服务对象日益广泛，越来越多的非商业用户群体尤其是政府