



走向繁荣

ZOU XIANG FAN RONG

保定市场建设三十年

主 编 陈永华

执行主编 陈 勇



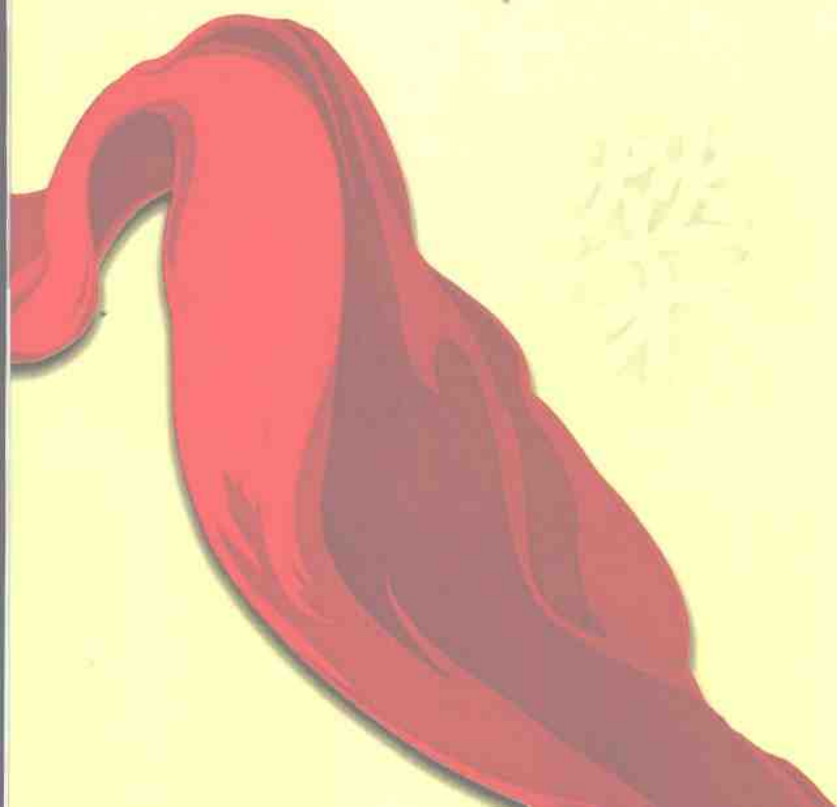
河北大学出版社

责任编辑：邓一鸣
装帧设计：崔博
书名题字：李剑方

卷一

1

卷二



ISBN 978-7-81097-347-2



9 787810 973472 >

定价：188.00元

走向繁荣

——保定市场建设三十年

主 编 陈永华

执行主编 陈 勇

河北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

走向繁荣：保定市场建设三十年/陈永华主编.—保定：
河北大学出版社，2009.4

ISBN 978-7-81097-347-2

I. 走… II. 陈… III. 国内市场—概况—保定市
IV. F727.223

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第042795号

走向繁荣

——保定市场建设三十年

陈永华 主编

责任编辑：邓一鸣 装帧设计：崔博

出版发行：河北大学出版社

地 址：河北省保定市五四东路180号

印 制：保定市宏箭彩印有限公司

规 格：1/16 (889mm × 1194mm)

印 张：17.75

字 数：460千字

印 数：0001~2000册

版 次：2009年6月第1版

印 次：2009年6月第1次

书 号：ISBN 978-7-81097-347-2/C · 29

定 价：188.00元

编 委 会

主 任：陈永华

副 主 任：贾海江 孙宪军 马增凯

曹路祥 李贺田 李建民

主 编：陈永华

执行主编：陈 勇

编 委：

帅金城	张增强	李英倩	田根山
田 健	翟俊芳	高 恒	王文革
刘俊奇	翟卫华	邓永哲	田士军
李 岩	张清秀	赵锁平	彭建章
李世民	邢彦琪	田玉梅	梁国奇
姜彦海	王国祥	刘玉深	王永超
张国栋	薛振民	郭文启	李俊明
王铁骥	赵国占	李军权	刘景昌
曹少卿	耿风君	王 红	张 巍
卢战宏	李光邈	高建涛	王善利
杜吉洪	彭福明	张建松	苏 刚
许晓占	丁 成	李海刚	谢庆一
张 倩	崔晓东	孟凡辉	高志强

保定商品专业市场分布示意图





易县砚台市场



易县石材市场

易县

涿水玻璃器皿市场



涿水县



涿州大石棉衣制产品批发市场

涿州市



高碑店新兴市场

高碑店市

定兴县



定兴新兴市场



中国白沟

白沟



容城雕塑市场

容城县

容城桥南市场



满城草莓市场

满城县



满城北平尚贸城

保定市



徐水钢材市场

徐水县



安新水产市场

安新县



雄县古玩市场

雄县



雄县米北纸花市场



清苑蔬菜市场

清苑县



保定市工农路蔬菜批发市场

望都县



望都辣椒市场



高阳纺织商贸城

高阳县



高口农机件市场



博野橡胶带市场

博野县



蠡县皮毛市场

蠡县



安国东方药城

安国市

前 言

从党的十一届三中全会至今，中国的改革开放道路已经走过三十年来。三十年来，中国经济和社会面貌都发生了翻天覆地的变化。伴随着改革开放的推进，作为社会主义市场经济建设体系的重要组成部分，中国的商品市场建设也得到了重大发展，不论市场建设的规模、数量还是档次，都是改革开放前远远不能比拟的。这是经济发展的必然，也是社会进步的结果。

保定市作为中国第四大人口市，与全国同步，商品交易市场建设同样取得巨大成就。农村集贸市场、农产品批发市场、工业品专业市场等农村市场以超乎寻常的速度发展，成为国内三个农村商品市场发达地区之一。与此同时，保定市各类商品市场的发展也出现前所未有的活跃局面，对促进商品流通，发展保定经济，促进社会和谐都起到了巨大作用。保定商品市场的迅速发展，是保定人民所具有的开拓、创造精神的历史见证，也是保定各级党委、政府以“强市、兴县、富民”为宗旨，坚持改革开放，坚持以经济建设为中心，努力发展社会主义商品经济的历史见证。

为了全面回顾总结保定改革开放三十年来在市场建设方面所取得的成就和经验，我们着手编写了本书。全书共分六篇：第一篇，综述篇，对保定市场建设三十年历程进行全面回顾；第二篇，农村典型市场篇，重点记述了几个典型农村市场的建设情况，各县市的城镇市场都划归农村市场范畴；第三篇，城市典型市场篇，重点记述了保定市区十个典型市场和同江市同鑫市场的发展与繁荣；第四篇，县（市区）报告篇，汇集了各县（市区）的市场建设情况报告；第五篇，改革创新篇，主要记述保定市场建设服务中心及其所属机构在商品市场建设方面的创新和探索；第六篇，研究探索篇，登载部分关于市场建设的调研报告和理论研讨文章。

由于时间仓促且手头资料不足，对保定市场建设的成就回顾和经验总结并不尽如人意，但这毕竟是第一部全面总结保定三十年来商品市场建设成就和经验的回顾性专著，其理论分析价值、经验概括价值以及史料价值应该是非常宝贵的。我们希望通过本书的出版，一方面对保定三十年来在市场建设方面所取得的辉煌成就进行全面展示和宣传；另一方面，也为保定市各级领导今后推进市场建设提供一定参考。及此，也算基本实现了我们编写本书的初衷。对于由于时间仓促和水平限制而出现的不足乃至错误，敬请读者诸君不吝赐教，我们将十分感激。

编 者

2009年6月

目 录

前 言	1
关于市场的话题（代序）	1
一、综述篇	11
走向繁荣	
——保定市场建设三十年综述	13
二、农村典型市场篇	33
中国北方商贸重镇——白沟	35
从祁州药市到东方药城	
——安国中药材市场今昔	44
《安国药志》节选	52
安国市人民政府关于把安国医药市场建成国家级市场的报告	56
安国市人民政府常务会议纪要	58
安国市人民政府关于兴建“东方药城”征用土地的请示	59
辉煌在中国纺织之乡	
——高阳纺织商贸城	60
商贸城筹建工作的九个会议纪要	68
神州一市 万商云集	
——留史皮毛皮革专业市场	75
中国农机配件之都——庞口	81
庞口汽车农机配件城管理暂行办法	86
艺术创造与价值交换共舞	
——蜚声中外的曲阳雕刻市场	91

曲阳县人民政府关于东方雕刻城雕刻广场综合开发项目实施方案	96
曲阳县人民政府关于东方雕刻城雕刻走廊北段建设的若干规定	99
顺平县果品市场	100
定州市鲜活农产品批发市场	102
雄县米北纸花市场	
手工艺品专业市场的一枝奇葩——	105
三、城市典型市场篇	107
河北保百集团有限公司	109
——中国零售百强企业	
东风桥市场	114
——一个靠管理创品牌形象的便民大棚	
工农路蔬菜果品批发市场	117
——华北菜篮子工程的巨擘	
化纤综合批发市场	120
——沟通城乡经济的桥梁	
建华路批发市场	123
——平民百姓的购物乐园	
南二环农副产品批发市场	125
——一个集规模与现代于一体的高水准市场典范	
中华大府河市场	127
——地处保定市区核心地带的批零大卖场	
保府市场	129
——新崛起在保定市区南端的农副产品封闭市场	
保定鑫丰商贸集团有限公司	133
——从国企中脱胎而出的一匹市场黑马	
自立市场	135
——下岗职工再就业基地	

同江市同鑫市场	138
——一个日渐红火的保定对俄贸易平台	
四、县(市区)报告篇	143
县(市区)报告篇说明	145
定州市报告	147
安国市报告	154
博野县报告	159
定兴县报告	163
阜平县报告	167
高阳县报告	170
蠡县报告	173
涞源县报告	177
满城县报告	178
曲阳县报告	182
清苑县报告	184
容城县报告	187
顺平县报告	191
唐县报告	194
雄县报告	197
徐水县报告	201
望都县报告	206

易县报告	208
北市区报告	211
新市区报告	215
五、改革创新篇	221
贴近中心永远是做好部门工作的秘诀 ——保定市市场建设服务中心“坚持四结合”体会	223
始终站在发展的制高点 ——保定市场建设发展经验谈	226
高效运营源于高质量管理与服务 ——保定强化市场管理与服务的基本经验	230
营造高效能机关 建设高素质队伍 ——保定市市场建设服务中心加强机关建设的经验	235
六、研究探索篇	241
为转换经济运行机制开路 ——记保定地区集贸市场的大发展	243
白沟市场的魅力	249
市场建设服务中心在新时期的作用	253
三十年巨变看白沟	255
立足“小市场”发挥“大作为”	263
关于保定市区商贸业发展的调查与思考	265
后 记	269

关于市场的话题（代序）

陈永华

市场，一个与人们生产、生活息息相关的社会现象。作为商品交换的重要载体和商品交换关系的总和，它的存在和发展，关系到社会生产的总过程，关系到一个地区甚至一个国家经济的兴旺与繁荣。因而，关于市场的话题，始终应该是一个值得引起人们高度关注的话题。

一、市场的概念内涵及其演变

何谓市场？顾名思义，就是进行买卖的场所，或者说在相对固定的地方进行商品交换活动的场所。这也是“市场”这个名词的本来含义。但是，随着社会的发展和时代的进步，商品交换活动形式变得日益广泛化和纵深化，“市场”一词的含义当然也在跟着发生变化。一是形式外延的拓展。就是说，被称为市场的商品交易活动场所不仅仅局限于固定场所，已经扩展到其他没有固定场所的形式，比如网上交易、期货交易、邮购活动；交易对象也不仅限于物品，技术、劳力、信息等无形东西也作为有价物进入交易活动。二是概念内涵的扩张。就是说，“市场”一词，不仅仅是指商品交换的场所和形式，还包含着另一种含义，即商品交换关系。这是对商品交换现象的本质反映。比如说，“这种商品有没有市场”，在这里，“市场”的含义就不是指场所，而是指有没有销路。再比如说，“靠市场配置资源”、“市场调节”、“市场经济”等，这里所说的“市场”，就不是指有形的或者无形的、固定的或不固定的交易场所或者交易活动，而是指市场机制，指市场调节作用。在这里，市场已经成了“市场机制”的代名词，是反映在经济交往活动中各行为主体之间的互相依存、互相制约的联系形态。三是概念本质的延伸。市场的本质是商品交换，而任何商品交换行为又都不是孤立的，要折射不同商品所有者之间和商品所有者与消费者之间的矛盾，牵动和影响社会总供给和总需求之间的平衡关系以及国民经济各部门的关系，因此，从这个意义上说，市场又是商品交换关系的总和。这也是马克思从生产关系角度对市场内涵所做的科学概括。

这里，我们回到市场的最初概念上来，着重对作为固定商品交易场所的市场进行研究。作为固定场所的商品交易市场，目前大体有三种形式存在。第一种是集中交易场所。这是目前商品交易市场的主要形式。这种场所的特征是既有固定的交易场所和一定相关设施，又有一定的经营者即买卖人集中入场，常年或者定期在场所进行买卖经营，同时有相当数量的商品购买者前来购买自己所需要的商品。比如白沟箱包市场、安国药材市场、蠡县留史皮毛市场等等。还有农村的定期集贸市场也是市场的一种，而且占到农村市场的相当比重。第二种是代理交易场所。这种场所的特征是，有固定场所和设施，有若干买卖人入场，但买卖人双方并不直接见面交易，而是通过各自的代理人进行交易。当然代理人也不以自己的名义，而是以买卖人的名义进行交易。比如，证券交易所、期货交易所、商品交易所，等等。第三种是商业企业。即，商品经营者有自己的经营场所，有一定数量的店员、雇员，商品直接向消费者销售。

比如，保定的各种商场、门店，目前出现的超市和各种连锁店等商业形态，也属于商业企业的类别。其特征是经营者自己组织交易场所并直接进行销售活动。

二、中国古代市场的起源

市场是社会分工和商品交换的产物。正如列宁所指出：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。”在远古时期的氏族公社社会是个物资极其贫乏的社会，不存在社会分工，产品自给，没有剩余，在这种情况下，没有商品交换存在，当然也不会有市场产生。直到新石器时代晚期，青铜器的出现带来生产工具的改善，人们改造自然的能力得到提高，产品开始有了剩余，同时，畜牧业和简单手工业也开始从农业中分离出来，成为相对独立的生产部门，与此相适应，商品交换开始发生，作为商品交换的场所的市场才出现萌芽。

中国最早出现的市场是“市井”。中国古代传说“因井为市”，井是远古人类在农业产生之后，随着定居生活的稳定性和对生活环境选择的要求加强而出现的。早在公元前4000年以前，中国新石器时代的许多部落都先后发明了凿井技术，黄河流域到龙山文化时期，凿井技术已得到普遍推广了。在邯郸涧沟、洛阳棘李、汤阴白营等不少遗址都发现了当时的水井。汤阴白营的水井规模最大，井口近方形，深达12米，井内有加固井壁的井形木架共46层，这种井的形制就是古文字“井”的渊源。井的发明使人们可以居住在离江河稍远的地方，开辟新的生活环境，进一步摆脱大自然的束缚。一个氏族公用的水井，往往是氏族成员喜欢聚会的地点。在氏族公社时代，“若朝聚井汲水，便将货物于井边货卖，故云市井也”。在未产生正式的集市之前，交易先从人们聚居的水井旁边开始了。有井汲水，便于来往的人畜饮用，交易在井旁最早出现是很自然的事。市与井密切相关，“市井”一词也就世代沿袭下来了。

古代市场的兴起应该在商代。虽然夏代的物资交流比起新石器时代晚期有了很大的发展，但当时的交换还没有完全摆脱氏族社会的主要交换形式，即在各氏族、各部落相邻地域之间的以物易物。商族人的祖先王亥，是最早从事长途贩运的贵族，夏代时他曾亲自驾着牛车，载着帛，驱赶着牛群，到远方的部落进行贸易。从事这种长途贩运的当时不会只有王亥一个人。在夏代，掌握交换的人往往是有一定权势，能控制部落，能驱使一批专门从事贩运的奴隶的贵族。那时候还没有形成不出“官府”或贵族经营的商品买卖行业，也就是说还没有出现正式的商业。做为专门从事商品贸易的自由职业者商人，在当时的政治、经济背景下也不可能产生。像王亥那样的“商人”，是具有双重身份的奴隶主贵族，还没有完全脱离农业和手工业生产或对生产的经营管理。不过，这种具有“商人”性质的人群在夏代末期已形成一种社会力量，并正在从生产领域中分离出来。到了商代，专门从事商品经营活动的人群出现，商业活动也成为除农业之外的重要经济活动内容。《逸周书》中记载，“民闻汤在野，委货，扶老携幼奔，闾中虚”。人们为了投奔汤而委弃货物于市场，这个传说一方面说明了汤的功德为众望所归，另一方面也说明了市场上的商品交换已成为城市中人们日常生活的经常性活动。

随着商业的发达，作为专门固定交易场所的市场也随之发展，到商周时期，市场不再仅仅为“缘井而市”的街头地摊，已经发展为较大规模的专门商品交换场地。《考工记》讲都邑之制，提到“左祖右社，面朝后市”；《周礼·司市》提到都邑中的三种市场，“大市，日昃而市，百族为主；朝市，朝时而市，商贾为主；夕市，夕时而市，贩夫贩妇为主”。这里所说的“市”就是指专门进行商品交换的市场。这说明，在商周时期，作为固定交易场所的市场已经在城市出现。

三、唐、宋、元、明、清时期的市场发展轨迹

城市的发展与市场的发展密不可分。从考古发掘中发现，在龙山文化晚期，山东、河南等地出现的城市都有交易市场的规划与设置，城市既是氏族首领居住和氏族成员进行各种活动的中心，也是各种手工业作坊的所在地和进行交换的场所。纵观中国历史，从汉唐至宋元明清，古代城市发展史也是中国交易市场发展史。城市包容了市场，市场也成就了城市，城市与市场相互依存，共同发展。到汉唐时期，市场已经成为城市的重要组成部分，而且有的城市诸如长安，为了方便管理和使城市建设规划有序，开始实行商业区和城市居住区严格分开的坊市制度，各种市场均在商业区集中发展。但到唐代后期，商品经济发达，促进了城乡工商业的繁荣，城市中居住区与商业区严格分开的坊市制度已不能适应社会经济发展的需要，首都长安，除原有的两个商业区东市、西市外，部分居民区的“坊”内已有了商业店铺，还有夜市。五代时各地的城市又有了新的发展。唐代后期的城市近郊和农村出现的商业中心被称为“草市”，南方称为“墟市”，这是新兴的常设或定期的集市。

古代市场的发展，与社会环境紧密相关。开元盛世的盛唐时期，由于社会长期处于统一、稳定，市场出现兴旺发展局面，不仅都城长安等北方城市市井繁华，长江以南的南方地区各类市场也纷纷兴起，与北方的市场遥相呼应，有力地促进了唐代社会经济的发展和繁荣。宋元时期，也是我国古代交易市场迅速发展的时期。宋朝的建立与统一，消除了晚唐、五代分裂割据的局面，社会经济得以正常发展。农业、手工业的高度发展，为商业的兴盛提供了坚实的物质基础。元朝的建立，又结束了宋、金、夏、辽四方割据局面，进入了中国历史上疆域最广的大一统时期，社会长期处于稳定状态，商业和市场进一步发展。

北宋时期市场最兴旺的城市是开封，自五代后梁建都以后日益繁华兴盛，到北宋时已发展为当时世界上百万人口的特大城市，商业也空前繁荣。城内形成几个繁华的商业街区，宫城正南门宣德门前的南北向大街称为“御街”、“天街”，自州桥“出朱雀门（内城正南门）直至龙津桥”，是主要的饮食业中心之一，尤以夜市著称，营业“直至三更”。城内著名的酒楼，有马行街东货行巷的丰乐楼（原名“白矾楼”），“三层相高，五楼相向”；此外，“州（指内城）东宋门外仁和店、姜店，州西宣城楼、药张四店、班楼”，等等，“在京正店七十二户”，“其余皆谓之脚店”，“大抵诸酒肆瓦市，不以风雨寒暑，白昼通夜”营业。为了供应需要，“民间所宰猪，须从此（外城正南门南薰门）入京（城），每日至晚每群万数”。内城的“潘楼街，街南曰鹰店，只下贩鹰鹞客，余皆真珠、匹帛、香药、铺席。南通一巷谓之界身，并是金钱彩帛交易之所，屋宇雄壮，门面广阔，望之森然，每一交易，动至千万，骇人闻见。以东街北曰潘楼酒店，其下每日自五更市合，买卖衣物、书画、珍玩、犀玉”。“相国寺每月五次开放万姓交易”，各种货物皆有。东京城内的商业繁华情况，南宋初的孟元老在《东京梦华录》中还有很翔实的记载。北宋末画家张择端所绘《清明上河图》，更是形象地描绘了北宋东京开封商业的热闹场面。南宋时期，杭州取代了开封，成为当时世界上最大的都市，人口逾百万，交易市场之繁华比开封有过之而无不及，在《梦粱录》及《武林旧事》中有详细的记载。

元代的大都（今北京）是宋元时期贸易市场高速发展的又一个奇迹。史书记载，大都地处金中都东北，至元二十年（1283年）竣工，亦称“新城”，旧城称“南城”。周长五十七里有余，居民五十多万。置十一个城门，南面偏东的文明门外号称汇集南方百货的“舳舻之津”，正南的丽正门外号称勋贵聚居的“衣冠之海”，南面偏西的顺承门外为“南商之藪”，西面偏南的平则门外为“西贾之派”。城内有

各种专门市集三十多处，其中最繁华的三处：一在南面偏西的顺承门内，为“人烟湊集”的羊市角头（简称“羊角市”），有羊、马、牛、骆驼、驴骡等市；二在今东四牌楼西南，称“枢密院角市”；最繁华的斜街市位于全城中心（钟、鼓楼周围），有缎子、皮帽、鹅鸭、珠子、沙刺（珠宝）、铁器、米、面等市。钟楼之北与文明、丽正、顺承三门以南尚有等待出卖劳力的“穷汉市”。各门外和南城，也是集市纷呈。管理大都商业市场的机构是大都宣课提举司，各市分设提领或大使。元代中期大都商税为十万三千余锭，仅次于江浙、河南二行省，其余各行省的税收总数，尚不及大都一市。大都在辽（南京）、金（中都）的基础上，发展为全国的政治中心，其城市功能及辐射能力空前增大。它凭借特殊的地理位置和畅达四方的水陆通道，不仅沟通南北两大经济区，而且往北联结上都、和林等地，往东北经辽阳与松辽平原连成一片，进而联结欧亚，“东至于海，西逾于昆仑，南极交广，北抵穷发，舟车所通，宝货毕来”，成为一个国际性大都市。

宋元时期市场发展的又一大特点是市镇发展较快。市是商品交换地点，镇是军事戍地，发展到宋代，市镇连称，已成为工商业活动场所的一般性概念。广义的市镇包括首都与路、府、州、县治所以及市镇、村集、市墟等若干层次。市镇是市场的重要组成部分。到元代，县以及县以下的镇、市墟、村集这类初级市场普遍比宋代有所发展。《元典章·吏部·官制》载录了全国县级以上税收点（场务）的分布状况，而更下一级的还有大量税收分点，它们大都分散在镇、市或要道之处，如镇江路丹徒县与丹阳县下属的若干务便设在谏壁镇、丁角镇、延陵镇、吕城镇等地。元代稽察基层地方治安的巡检司也多设在交通要道处，这里往往是市、镇的所在地或集市交易的场所，有的逐步上升为市、镇，有的还升格为县级治所。集市的活跃充分显示出商品经济蓬勃发展的趋势。元代中期，官府担心在大都郊区“起立集场”会造成“走透课程”、“滋长盗贼”的后果，下令“住罢”，但集市仍盛行不衰。这使官府认识到：“犴轂之下，尚且奉行不至，何况外路！”在城市和工商业不太发达的边远地区，集市的作用更为突出，如云南金齿地区，“交易五日一集。旦则妇人为市，日中男子为市，以毯、布、茶、盐互相贸易”（李京《云南志略》），集市的盛行使得“各墟商税”的征收成为场务官的重要职责之一，受到元政府的重视，从中也可以反映出元代初级市场发展的面貌。在长江三角洲市镇发展史上，元代也是一个不可或缺的环节。上海北宋时期才设镇，至元才置市舶司，发展成为沟通海外的一个门户。嘉兴、秀水、濮院镇、王店镇、南翔镇、黄渡镇、罗店镇、平望镇等一大批名镇都是在元代才发展起来的。上述市镇的经营范围除了属初级形态的农产品外，更多成分是比较先进的手工业品，反映了当时社会生产力的提高与生产关系的发展。

榷场是宋元时期出现过的一种边关贸易市场。宋、辽、夏、金时期，中国处于四方割据局面。宋朝为了与辽、夏、金互市贸易，设立了官办边境贸易场所，就叫“榷场”。宋对辽的榷场就设在镇（今正定）、易（今易县）、雄（今雄县）、霸（今属廊坊）、沧（今沧州东南）五州。宋辽“澶渊之盟”之后，在雄州、霸州和安肃军（原静戎军）三地设榷场，又于广信军（今徐水西）设榷场，被称为“河北四榷场”。宋方贸易的货物，“增缙帛、漆器、粳糯，所入者有银、钱、布、羊、马、橐驼，岁获四十余万”。宋对夏榷场设在延州（今延安）和保安军（今志丹）。宋对金的榷场设在盱眙军（今江苏盱眙），以后又置于光州（今河南潢川）、枣阳军（今湖北枣阳）、安丰军（今安徽寿县）西北的花旗镇。榷场的设立，对于沟通宋、辽、金、夏各方的贸易往来提供了很大便利。虽然由于战争的原因，所设立的官办榷场曾经时开时停，但在当时政治割据的环境下，对于促进各方商品交换所起的积极作用是不能否认的。

明清时代，是中国古代贸易市场发展的又一个高峰期。在明代，特别是中叶以后，商品经济出现十分活跃的局面，全国各省区都有不少人脱离农业生产，转而从事工商业，大小商人的数目迅速增长。万历年间吕坤在《去伪斋集》卷二指出，贫民“或给帖充斗秤牙行，或纳谷作柴炭经纪，皆投揣市井间，日求升合之利，以养妻孥，此等贫民天下不知凡几万矣”。由此可见从商者之众。正是由于这些商人的活动，当时的国内各地方市场连为一体，“燕赵秦晋齐梁江淮之货，日夜商贩而南，蛮闽广豫章南楚瓯越新安之货，日夜商贩而北”。明代商业的一个特殊现象是商业行帮的兴起。如明代中叶出现的徽州商帮、山陕商帮、广东商帮、福建商帮、江西商帮、洞庭商帮、龙游商帮等，它们以地域为中心，以血缘、乡谊为纽带，以会馆为联系场所，相互帮助，相互提携，形成一支支颇有活力的生力军，纵横驰骋于商界，操纵着某些地区和某些行业的商业贸易，在中国商业发展史上谱写了极其光彩的一页。明代商业发展的另一个引人注目的现象，是工商业市镇的崛起。这类市镇在全国各地均有，但以商品性农业和手工业发达的江南地区数量最多。各个市镇往往都有很强的专业性。在地理上，江南市镇的分布也十分密集。以苏州府吴江县盛泽镇为例，东南至新杭市五里，东至王江泾镇六里，北至平望镇十五里，西南至新城镇三十里，至濮院镇五十里，西至震泽镇三十里，至南浔镇五十里。这些市镇构成密集的市镇网络，在商业上可以相互支持。毫无疑问，明代中叶以后江南市镇的勃兴所表现出来的乡村都市化过程，是商品经济发展的必然产物。这些市镇充分发挥了商品集散中心的作用，大大促进了地区间的经济分工与合作，加强了地方市场与全国市场的联系，推动了经济一体化的进程，代表了中国经济的未来趋势和发展方向。

明清时代是我国古代对外贸易发展最快的时期。明代前期，朝廷严禁私人从事海外贸易，朝贡贸易成为对外贸易的唯一合法途径。这种贸易形式在永乐至宣德年间臻于鼎盛，在郑和下西洋的影响下，海外各国纷纷与明廷建立朝贡关系。正统以降，入贡国家日渐减少，朝贡贸易趋于衰微，如自弘治元年（1488年）至弘治六年（1493年），自广东入贡的海外国家仅占城、暹罗各一次。不过，朝贡贸易的衰落并不意味着对外贸易的萎缩，在朝贡贸易衰落的同时，私人海外贸易队伍却逐渐壮大起来。在开展贸易的压力下，经过激烈争论，朝廷在隆庆元年（1567年）部分解除海禁，一直被视为走私的私人海外贸易取得了合法地位，进入了一个新的发展时期。随着海外贸易的发展，在上海、泉州、广州等沿海港口城市，对外贸易市场也相继发展，经营的出口商品有生丝、丝绸、瓷器、铜器、铁器、食品、各种日常用具以及牲畜等，其中尤以生丝、丝织品、瓷器为大宗；经营的海外商品以海外各地的特产和香料为主，也有暹罗红纱、番被、嘉文席、交趾绢、西洋布等少量手工业品。到清代同治年间，鸦片战争的爆发破坏了中国海外贸易自主权，也影响到沿海口岸地区的贸易市场结构。国内市场、对外贸易等商业活动都为外国资本主义所控制。中国的对外贸易市场也打上殖民地半殖民地的烙印。

民国成立结束了延续数千年的封建时代，推翻了清王朝，但是马上又进入军阀混战局面，接着又是长达8年的抗日战争和3年解放战争，社会长期动荡不安，我国商品市场的发展也处于低潮。据新河县记载：民国初期，“地面不清，土匪猖獗，绑票勒索层出不穷，于是市易减色，贩夫裹足……各村今天无交易之可信，需急之处米珠薪桂，丰产之区变卖无门，一方粮价奇昂，市民为艰，他方善价难估，农民之收入递减”。安国是中外闻名的药材盛市，历年春秋将届之时，货积如山，国内各大小商埠药业同仁蜂拥而至，药会隆重异常，但到民国中期，庙会次数、人数及各帮货物锐减，盛况大不如前，七七事变之后，日本人在华北的保定、唐山、石家庄地区倾销口货，对解放区进行经济封锁，集市贸易遭到极大破坏。