

服裝展示設計

DISPLAY
OF
FASHION
DESIGNING



——美工圖書社——

服裝展示設計

著者：美工圖書社編

出版者：邯鄲出版社

發行人：趙聖亞

發行所：美工圖書社
台北市士林區忠誠路二段40巷14弄2號
電話／(02)8346576・8355232
郵撥／0784758-6 傳真／(02)8366289

門市部：台北市復興北路35號B1
電話／7403450・7405452・7401521

印刷所：皇甫印刷廠
台北市長泰街297巷14號

法律顧問：通律法律事務所
台北市重慶南路二段59號8F
電話／(02)3225588

行政院新聞局出版事業登記證台業字第2914號

本書如有缺頁破損裝訂錯誤保證調換

版權所有  請勿翻印

中華民國八十一年一月一日出版

定價：400元

●目 錄

寄予作者	—————1
瑞士所學	—————2



口繪


壁面構成	—————9
床面構成	—————25
空間構成	—————55

關於展示

何謂展示	70
展示的條件	70
日本展示界的現狀	72
對設計師的重大希望	72
展示的分類	74
展示製作的 12 個點	75
展示計劃	78
年間計劃	78
有系統的發展過程	79
和光的展示櫥窗計劃	80
展示的色彩	88
顏色的性格	89
色彩決定方法的三點	90
有關展示色彩的分配	91
背景和商品和色彩的關係	91
各種配色和其表情	91

展示的場所、道具和用材器具

展示的場所	94
合理的櫥窗	94
場所的各種	95
道具和用材	101
器具	104



展示、技術的基本

- 壁面、床面構成技巧的基本—————112
- 毛衣的6種基本—————114
- 毛衣的立體化—————116
- 裙子的3種基本—————117
- 瘦身裙的變化—————118
- 瘦身裙的立體化—————119
- 喇叭褲的4種基本—————120
- 喇叭褲的立體化—————121
- 穿著連身裙的形態—————124
- 應用 I (毛衣+貼身衣物+喇叭褲) —————125
- 應用 II (女襯衫+背心和裙子套裝) —————126
- 上下裙套裝的基本2種(器具使用、床面) —————128
- 連身裙放在床面上的2種(器具使用、床面) —————130
- 連身裙作上姿態(器具使用、床面) —————132
- 上下裙套裝和外套的組合(器具使用、床面) —————134
- 很多商品的組合(器具使用、床面) —————136
- 手的製作方法—————138

空間構成技巧的基本	142
天蠶絲處理方法的注意	143
天蠶絲的打結方法	144
天蠶絲的繫法	147
床面的天蠶絲固定方法	148
壁面的吊法	149
連身裙的基本	152
裙子的基本 2 種	158
喇叭褲的基本 2 種	159
把喇叭褲的摺線作在中央	160
喇叭褲的立體化	161
把喇叭褲放在小櫥窗中	162
把上下裙套裝放在床面附近	164
外套磋商扣的開始	165
外套磋商扣未開始	168
外套和連身裙 2 種穿著的組合	172
部份的表情	174
領子周圍	174
袖子	174
腰	183
裙子	186

歐洲的展示

瑞士、德國、法國、英國、義大利

-----190

結束-----209

商品的協力公司……販賣店-----210

○ 歐洲的展覽

常常從去過歐洲人們的口中聽到：「歐洲街道上的櫥窗陳列真棒！」確定是如此，常常可以見到突然瞠目而視般的櫥窗。因為那裡存在著，有計劃性建造而成的街道商店建築物排列和可以享受瀏覽商店櫥窗，它們在大型櫥窗中所陳列的展覽，彼此之間的一種“統一美”。

看一遍之後，將會發現：看起來相似的展覽，其陳列的方式和技巧因國而異。更進一步地，還可以發現消費者的生活環境、習慣、經費的使用方法等等的不同之處。特別是在櫥窗陳列相當盛行的國家，當經濟狀態變得安定之時，在經費這一點上，立刻就在櫥窗方面產生影響。因此，只要看櫥窗就能知道此國的經濟狀況，如此重要的一點也呈現給人看，這就是歐洲的櫥窗。接著，將就其代表性的國家，簡單介紹其展覽的特徵。

○瑞士

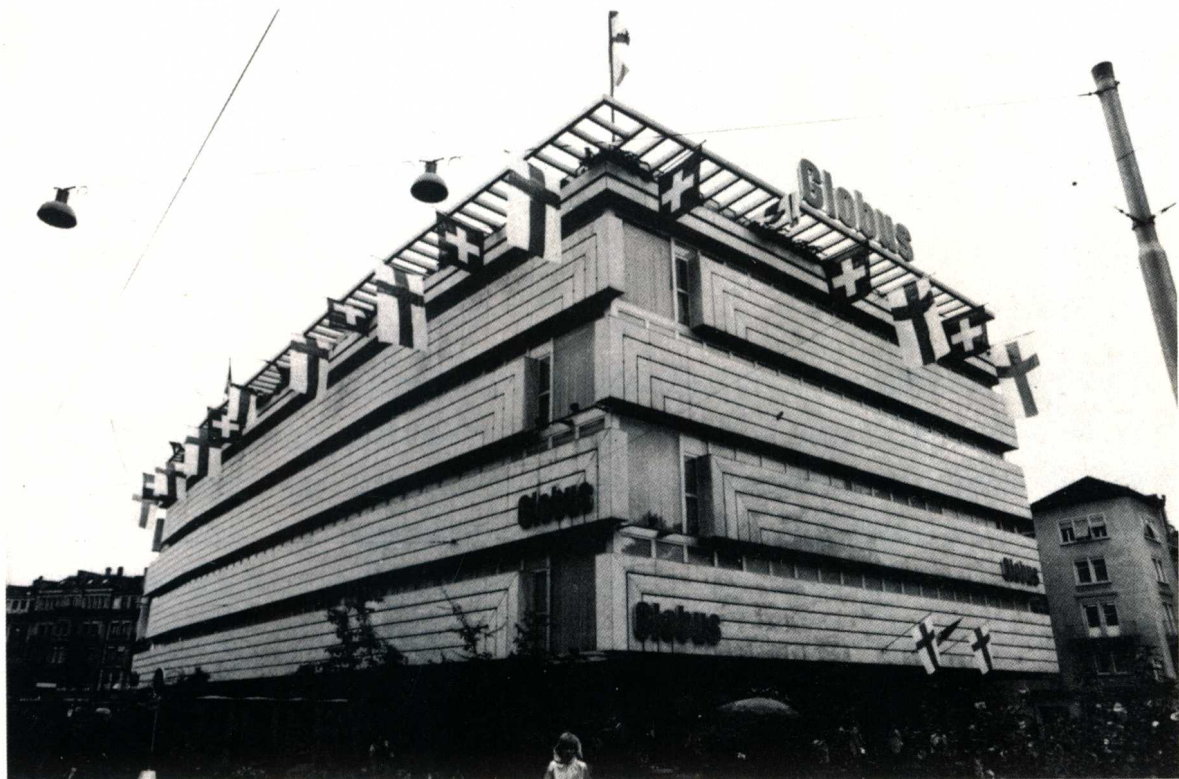
如果問我世界上櫥窗陳列最發達的國家為何？我大概會說是瑞士吧！受惠於美麗的自然，在富裕的生活環境裡瀏覽商店櫥窗已成為人們生活的一部份。下班後返家或是晚餐後，或者是週末的漫步，人們總喜愛瀏覽商店櫥窗。

在這個國家，為了街道的美化，有關於櫥窗陳列的種種約定是由國家和商店之間共同訂定的，任何一家商店也不能破壞這共同的規則。還有，迎接國賓之時或是有大型活動的時候，將會舉行和此有關的展覽；有時候也會有來自政府的通告；因此在街道上很自然地就形成了統一美。

在百貨公司、專門店，各個部門是完全獨立的，而在那當中也有一個展覽的工作室。在工作室工作的設計師人數，因其商店規模大小而異；如同前面已經敘述的，在百貨公司裡大約有 30~50 名，大型專門約有 20 名左右。其設計師的養成，也是如同最初所敘述的，完全歸國家所有而且徹底地實行。

在瑞士一般的百貨公司，其建築物的周圍設置了 20~30 個櫥窗。任何一個國家的百貨公司，其櫥窗陳列中最重視的、莫過於婦女服飾，而在這個國家也是不例外，依著季節不同而穿著適合個性且搭配得體的服飾。就最近的傾向而言，巧妙地運用時裝模特兒來演出，就是很出色的一點。還有，很有技巧的布料展示方法，這也是瑞士百貨公司的特長之一。將布料很有生氣地卷在時裝模特兒身上，非且將布料形成了立體的空間，而且也很獨特地表現出其花樣或是質感。

還有，在瑞士，婦女服飾的大型專門店，為數相當多，因此，在此地的展覽常常成為眾所矚目的焦點。特別是在 1973 年的石油衝擊之前所廣泛使用的一巧妙地使用天蠶絲所演出的空間展示，曾一度成為人人討論的話題。在這一方面最近，使用時間模特兒的表現也漸漸在轉變，就連在展示的當地—瑞士，也想在時裝模特兒身上搭配脫俗，優雅的衣服。再一次提昇它的水準。



為綠色所環繞著的蘇黎世之公寓

關於瑞士式的技巧

在這個國家使用各式各樣的展示技巧，特別是最有特徵的，利用瑞士獨特的器具（參考 100 頁），為它穿上立體的「衣服」，將它安排的如同在空中飛一般，然後在其袖口上再加上手，增加其效果。還有，在平面構造上，於毛衣或長褲等等之中塞入紙張，如此立體表現的技巧，也是相當優秀的！茲參考的展覽城市：蘇黎世、伯爾尼、巴塞爾、日內瓦洛桑等等。

○ 德國

於 1970 年左右當我在瑞士停留時，也沒有人告訴我，有關於德國的櫥窗陳列之事。那時的德國，在現在已作成完全德國式的樣式，而成為眾所注目的對象。其代表的城市是漢堡。

漢堡的購物街，其中心位於大型人工湖的岸邊，自郊外搭船來訪的人也很多，是一個充滿情趣的地方。在那裡婦女服飾的大型專門店，房屋櫛比鱗次，為數可觀的櫥窗競相展示，相當壯觀。就連本書所使用的布製模特兒，也是自漢堡出現。另外，使用高級品的商店並立建築在一起(KONIGS ALLEE)的展覽也很有魅力，是不容忽略的一點。

關於德國式的技巧

德國展覽的特徵就是：在模特兒身上自由地穿上衣服，為它戴上帽子，連鞋子也替它穿上，讓它無精打彩地坐在櫥窗之中。其它在領子底部、袖口、下櫥等部份的裝飾方法是出眾地好。還有，在圍巾或皮帶等小東西的處理方法上也有很多地方值得學習。

可茲參考的展覽城市：漢堡、柏林、慕尼黑、科隆等等。

○法國

法國的首都巴黎是代表歐洲的城市，此地購物，對世界的女性而言，是憧憬的目標所在！在(RUE DU FAUBOURG SAINT HONORE)或是(AVENUE MONTAIGNE)的一個角落，聚集了世界有名的一流商店，這些商店中真品的魅力，真是誘人令人嘆為觀止。這些高級商品根本沒有聚集展示的的必要，只要自然地配置在那，自然而然地就能充分發揮其價值。因此，就展覽的技巧而言，我認為沒有特別須要介紹的地方。在此，大概需要培養能辨識真品的能力以及充分品味商品優劣的方法。

○英國

在倫敦的百貨公司或專門店，他們愛護在大英帝國時代的盛名，因此他們的展覽，常很明顯地表現出：多用模特兒，並用古典的色調表達得體而保守。另一方面，照道理而言，和百貨公司的保守性相對照；（可用“個性的”這個相當適合的詞彙來形容）可自由自在享受的時裝商店也有很多。然而，展覽中的獨特形式，是不太能被人接受的。

○義大利

在代表義大利的都市羅馬、佛羅倫薩、米蘭等，為了和古代遺跡共存，所以街道的建築也有嚴格的規定。或許是那原因之故，櫥窗的空間也很狹小，所以在展覽的表現上，特別是舉起來的部分，幾乎是看不到。只有在如同巴黎般有名的高級商店中，才能知道真貨的好或流行的傾向，特別是鞋子或是皮包的流行傾向。

接下來藉由照片介紹，自1979年秋天開始至聖誕節，主要在瑞士和德國的展覽中的一部份。

●目 錄

寄予作者	—————1
瑞士所學	—————2



口繪


壁面構成	—————9
床面構成	—————25
空間構成	—————55

關於展示

何謂展示	70
展示的條件	70
日本展示界的現狀	72
對設計師的重大希望	72
展示的分類	74
展示製作的 12 個點	75
展示計劃	78
年間計劃	78
有系統的發展過程	79
和光的展示櫥窗計劃	80
展示的色彩	88
顏色的性格	89
色彩決定方法的三點	90
有關展示色彩的分配	91
背景和商品和色彩的關係	91
各種配色和其表情	91

展示的場所、道具和用材器具

展示的場所	94
合理的櫥窗	94
場所的各種	95
道具和用材	101
器具	104



展示、技術的基本

- 壁面、床面構成技巧的基本—————112
- 毛衣的6種基本—————114
- 毛衣的立體化—————116
- 裙子的3種基本—————117
- 瘦身裙的變化—————118
- 瘦身裙的立體化—————119
- 喇叭褲的4種基本—————120
- 喇叭褲的立體化—————121
- 穿著連身裙的形態—————124
- 應用 I (毛衣+貼身衣物+喇叭褲) —————125
- 應用 II (女襯衫+背心和裙子套裝) —————126
- 上下裙套裝的基本2種(器具使用、床面) —————128
- 連身裙放在床面上的2種(器具使用、床面) —————130
- 連身裙作上姿態(器具使用、床面) —————132
- 上下裙套裝和外套的組合(器具使用、床面) —————134
- 很多商品的組合(器具使用、床面) —————136
- 手的製作方法—————138

空間構成技巧的基本	142
天蠶絲處理方法的注意	143
天蠶絲的打結方法	144
天蠶絲的繫法	147
床面的天蠶絲固定方法	148
壁面的吊法	149
連身裙的基本	152
裙子的基本 2 種	158
喇叭褲的基本 2 種	159
把喇叭褲的摺線作在中央	160
喇叭褲的立體化	161
把喇叭褲放在小櫥窗中	162
把上下裙套裝放在床面附近	164
外套磋商扣的開始	165
外套磋商扣未開始	168
外套和連身裙 2 種穿著的組合	172
部份的表情	174
領子周圍	174
袖子	174
腰	183
裙子	186

歐洲的展示

瑞士、德國、法國、英國、義大利

—————190

結束—————209

商品的協力公司……販賣店—————210

季節顏色的演出

因為展示用的壁面有很多是在較高的位置，所以需輕快地裝飾。用明快的色調做組合，隨意的配置，表現出輕快感。





輕快的構成

引人注目的比形狀還先的是顏色。初夏的涼爽性是用綠和白來表現。不集中於形狀，很自然地用剪影方式來固定。衣裙的下擺敞開狀（flare）分量很多者，要分配得很好看。



縱、橫線 的構成

不習慣展示時，用縱線和橫線配置可得到較易有完整性的效果。單品商品好好選擇配色、配件亦用同色系列組合，統一使用另有同一性的三種顏色。袖子和圍巾作附有空間的裝飾。