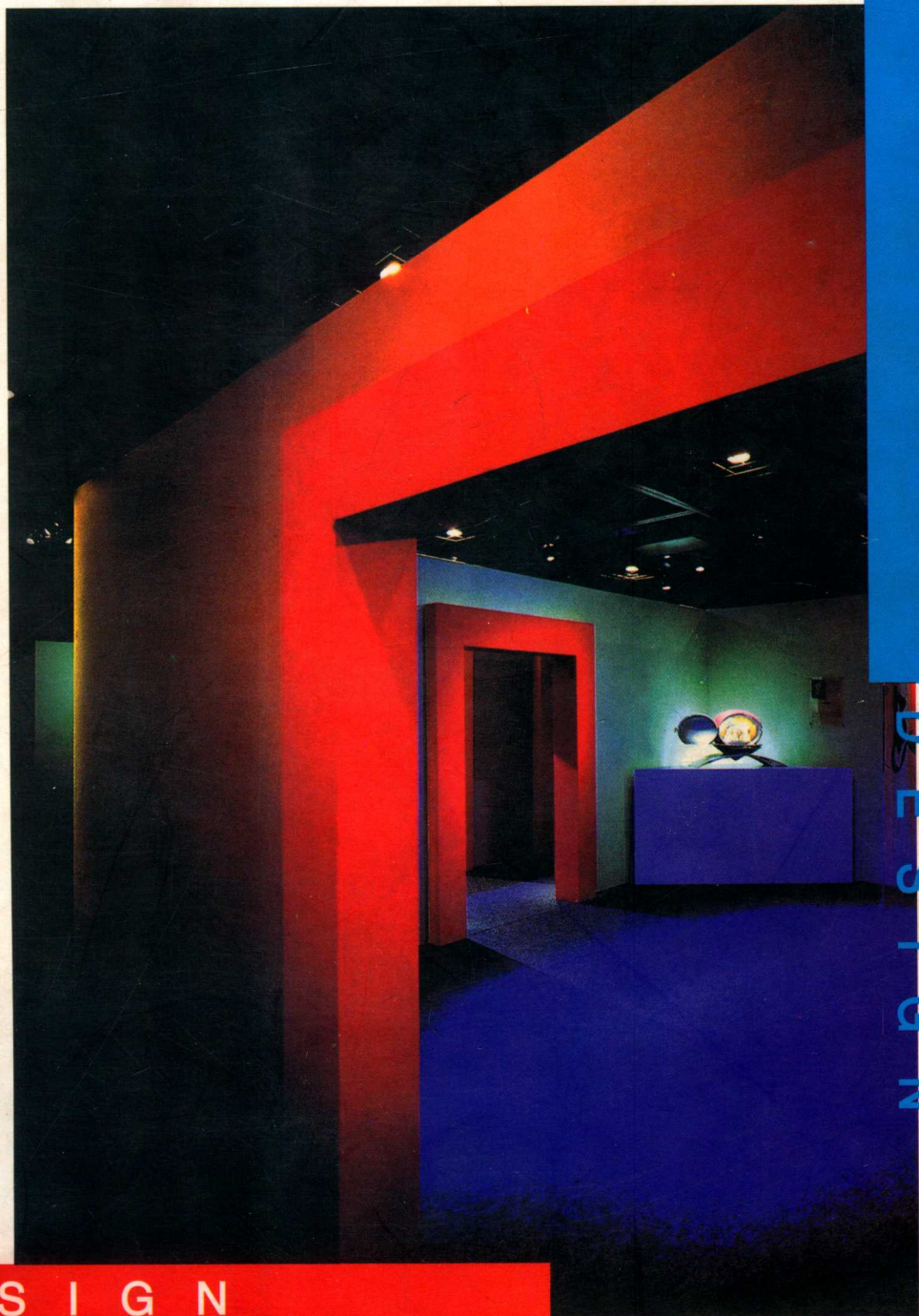


# 商品展示 空间设计

SPACE  
DESIGNPRODUCT  
EXHTBITION



D E S I G N

D E S I G N

J 1252  
36-2

# 商品展示空间设计

常州技术师范学院图书馆  
藏书章



99037350

黑龙江科学技术出版社

# 商品展示空间设计

SHANGPIN ZHANLAN KONGJIAN SHEJI

---

责任编辑:肖尔斌 封面设计:刘道毅 版式设计:徐志谦

---

黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街41号)  
新华书店上海发行所 发行 (上海市四川中路133号)  
辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)

---

787×1092 毫米 16 开本 12 印张  
1998 年 4 月第 2 版 1999 年 4 月第 2 次印刷  
印数:2 001—4 000 定价:58.00 元

---

ISBN 7—5388—3282—3/TU·242

# 目 录

|     |                   |     |
|-----|-------------------|-----|
| 第一章 | 特大型展览 .....       | 5   |
| 第二章 | 特殊展区 .....        | 61  |
| 第三章 | 双重目的的展览 .....     | 85  |
| 第四章 | 展览设计中的系统与概念 ..... | 99  |
| 第五章 | 展览设计的新想法 .....    | 123 |
| 第六章 | 货品陈列室和办公室 .....   | 145 |
| 第七章 | 演示展览 .....        | 157 |

J 1252  
36-2

# 商品展示空间设计

常州技术师范学院图书馆  
藏书章



99037350

黑龙江科学技术出版社

# 商品展示空间设计

SHANGPIN ZHANLAN KONGJIAN SHEJI

---

责任编辑:肖尔斌 封面设计:刘道毅 版式设计:徐志谦

---

黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街41号)

新华书店上海发行所 发行 (上海市四川中路133号)

辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)

---

787×1092 毫米 16 开本 12 印张

1998 年 4 月第 2 版 1999 年 4 月第 2 次印刷

印数:2 001—4 000 定价:58.00 元

---

ISBN 7—5388—3282—3/TU·242

# 前 言

在设计领域中,展览设计因其独特的内容和形式而成为一项独立的设计职业。在当今的商品大潮中,引起越来越多的人的兴趣和关注。的确,展览设计不同于一般的设计作品,它的艺术性远不及商业性,它是一种商业环境的创造,是商品经济条件下市场竞争的工具。

展览设计的特征表现在:

①设计中注入商业信息的多少,质量的纳氏,直接影响展览会的成功与否;②在商业展览设计中过分追求设计技巧会直接影响展览会目的的表现;③展览设计是创造销售环境而不仅仅是艺术设计。

展览设计也有自己独特的设计特点:

①为参观者提供简洁、方便的观赏路线;②传递顾主的市场意愿;③具有引人注目,简单的视觉形象;④既与整体气氛协调,又有其独特的设计构思;⑤能使参观者容易理解;⑥具有零售商品的贮藏空间;⑦清晰表达展览会举办者的意图;⑧不仅仅是创造美丽的外观而不抓住市场机遇,树立企业形象。

很难说展览设计对展览会的成功有多大影响,但目前能肯定的是好的展览设计有助于达到展览会的预期目的。展览设计应是经济、有效、安装方便,逻辑性强,并能引起人们的注意力。

好的展览设计,无论其规模大小,必须具有商业意识——能完善、准确地传递企业与展览商品的所有信息。因此展览设计者必须做到:

(1)理解举办展览会的目的,如果展览会的目的尚不明确的话,设计得应与举力者积极合作,共同商讨,明确目的,以便在设计中准确表达意图和传递信息。

(2)舍行花费时间和精力去理解商品特点、生产情况市场发展、况能力等一切信息,这样才能使展览设计有利于对企业的整体表现,而不仅是商品本身。

(3)设计者还要抓住顾主的心态,所他们的想法和需求通过设计表现出来。

此外,设计者还要具有空间设计,产品设计与图示表达,结构和材料方面的知识。

应该指出的是,展览设计不是个人的创作活动,而是集体智慧的结晶,整个设计过程需要紧凑,融洽的合作关系。包括与企业、顾客、展览举办者,专业人员,甚至制作人的合作。

为此,我们选编了《商品展示空间设计》一书,旨在使那些富有远见的商品展览设计者尽快了解世界商品展览设计发展的现状和趋势;为广大商品展览设计者提供当代世界最新信息和资料,进而推动我国商品展览事业的发展。

编 者

# 目 录

|     |                   |     |
|-----|-------------------|-----|
| 第一章 | 特大型展览 .....       | 5   |
| 第二章 | 特殊展区 .....        | 61  |
| 第三章 | 双重目的的展览 .....     | 85  |
| 第四章 | 展览设计中的系统与概念 ..... | 99  |
| 第五章 | 展览设计的新想法 .....    | 123 |
| 第六章 | 货品陈列室和办公室 .....   | 145 |
| 第七章 | 演示展览 .....        | 157 |

# 第一章 特大型展览

特大型展览对设计者提出了一个非同寻常的挑战，因为这在设计者的创作生涯中并不多见。在小型展览设计中得出的经验，在这些超大型展览中是不适用的。设计者常常认为特大型展览就是将许多小型展览置于大型展厅中，这种想法有时会限制设计者的创造力，使他不能在提供给他的空间内充分发挥才能。

也许超级展览的效果就是令顾客难以忘怀。本章收集的一些展览都是运用了鲜明的表现特征：有吸引人的50座的剧院，大型的展览设备，旋转楼梯以及8.1米高的充气标识，等等。

由于特大型展览有足够大的空间来容纳丰富的各种展区，因此设计者们必须协调不同的区域以形成统一的风格。空间设计必须既满足各个公司的不同要求，又要保证整体构成和主题。同样的问题存在于那些展出各种产品的综合展览中。本章中的图例说明了设计者解决问题的多种手法。

在设计特大型展览之前，要安排好工作日程表，几周甚至几个月很快会花费在设计这些庞然大物上。在设计初期，设计者同委托人开几次研讨会是必要的，设计者要准备出一张表现图和一个三维模型，请管理者审定，这些复杂的方案需要经常同展览组织者们商讨。

建造这样的庞然大物将需要大量的材料。在使用非常规材料时，还要记住一点，就是它需要更长的时间来包装、运送和装配。



兰白色调的展窗，较好地表现了玻璃制品的纯洁透明感。



这一生动的室外展览，以地方乡土结构为特点，8米高，二层设有洽谈室。



设计者运用模数化设计，创造了一个丰富的展览空间。

这几个展览空间突出了它的封闭气氛，使买者得以在没有较大干扰的情况下认真挑选商品。





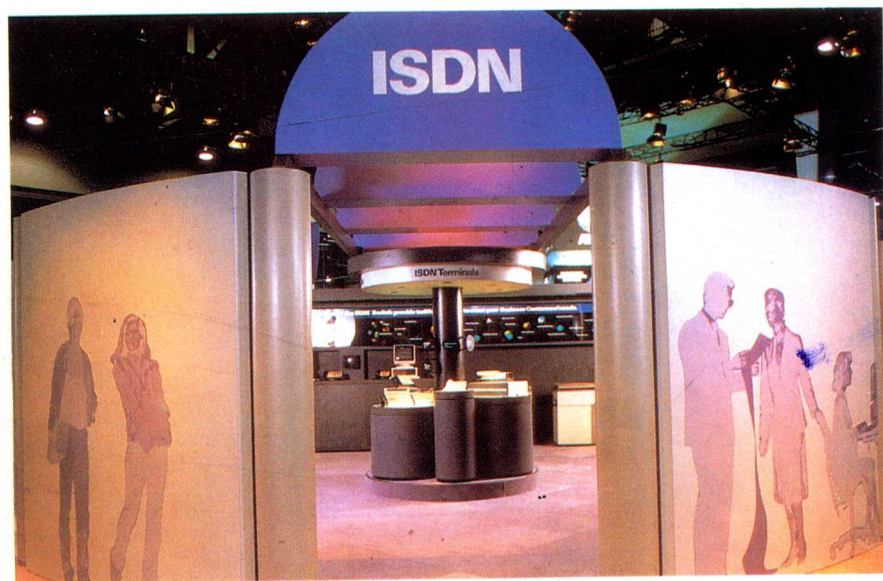


红色桁架、霓虹灯以及光亮华丽的兰灰色被组织在一起，产生了一个优美的高技术展览空间。





在这个形似UFO的构架中，Rockwell公司再次显示了技术先进的地位。



有关变换网络的概念被这个半圆形的蓝色拱门描绘出来，这个主题控制了整个展览。



为吸引人们的注意，设计者采用了三个塔状展览牌。