

# 商業空間透視圖法

COMMERCIAL PERS

小椋勇記夫著・吳宗鎮譯

# 商業空間透視圖法

COMMERCIAL PERS

小椋勇記夫著・吳宗鎮譯

# 目錄

## PROCESS

表現公共空間的各種要素 ● 6

餐飲店的表現 ● 16

流行的空間 ● 23

## METHOD

透視圖法 ● 30

透視的感覺與知覺 ● 34

## IMAGE

富有浪漫情調的餐廳 ● 40

和服美的風格表現 ● 44

日本式商店 ● 46

富有女性柔媚的空間 ● 48

活動的空間 ● 52

具有意象的雜器 ● 54

表現濃郁鄉土風味的茶館 ● 60

麵包店的意象表現 ● 61

超級市場的意象表現 ● 62

中國餐館的意象表現 ● 65

一般商店的意象表現 ● 67

紳士服飾店的意象表現 ● 70

婦女服飾店的意象表現 ● 72

## FIGURE

人物的基本概念 ● 76

人物素描 ● 82

## COMMUNITY SQUARE

倉庫型糕餅店 ● 88

大眾廣場「VOX」 ● 91

## ESQUISSE

麥克筆透視圖技法 ● 96

徒手透視圖技法 ● 103

## SIGN&POP

招牌 ● 108

布條式招牌 ● 112

看板 ● 113

POP廣告 ● 114

## COLOR

色彩的基本概念與應用 ● 120

支配畫面的色調 ● 122

## CLOSE-UP

畫材與用具 ● 129

圖紙的種類介紹 ● 132

## GALLERY

作品集 ● 134

# 序

繪畫技術由平面的表現進步到立體的表現時代，並加入人的感情與感觸；藝術形態的推移帶動人類的成長，也影響建築藝術的變遷。

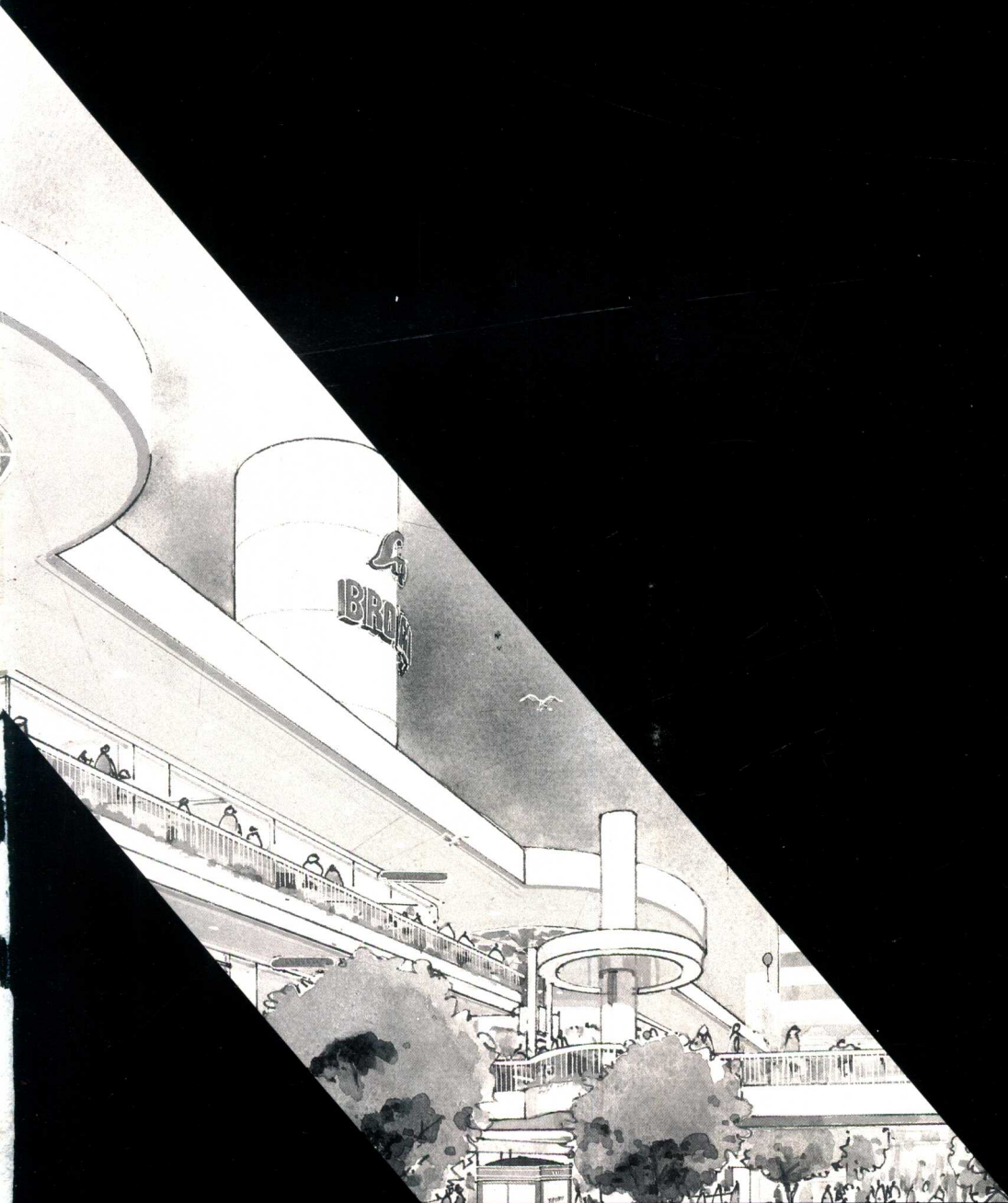
不知道從何時開始，透視圖成爲建築構想的表達方式，它是種種建築成果的表現，也是空間意象的傳達。

由於社會繁榮、工商業進步促進商業空間的變化，使得單一的販賣商場加入娛樂、休閒等功能，而成爲一個多目標使用的空間，以吸引更多顧客，滿足人們多樣化的需求。

透視圖是表現建築物與環境，及都市計劃諸般設施完成的構想圖，而商業空間是要表達期待感、好奇心與熱鬧氣氛等意象，因此必須要像音符一般地跳動，包含喧噪與靜寂的意念。

商業空間透視是建築透視的延伸，亦可以認爲是獨立的一種內部裝潢透視，它不單單是空間的表現而已，而是包括POP廣告、商標、招牌、看板、點景等全部展示效果的表現，以空間氣氛的塑造與意境的表達爲其設計重點。

小棕勇記夫

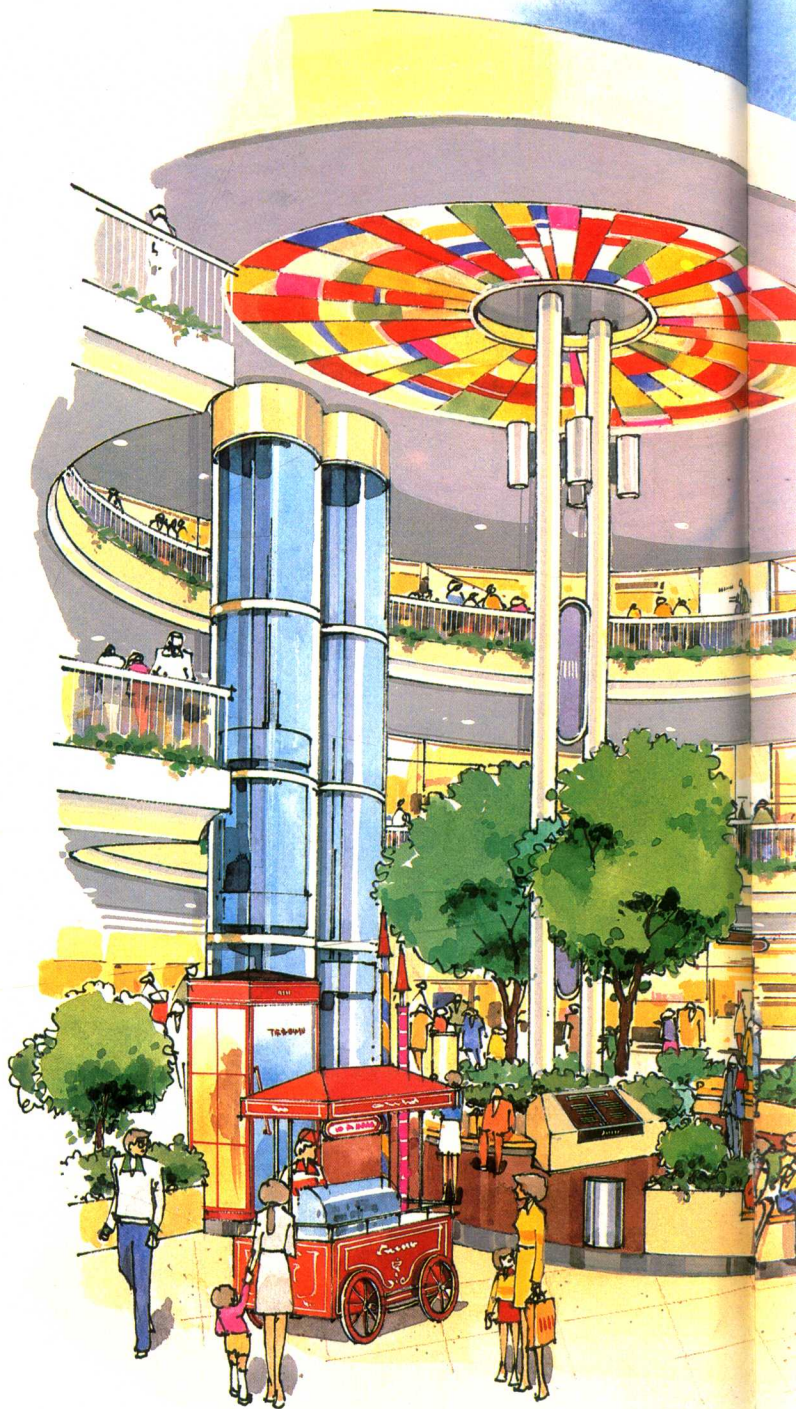
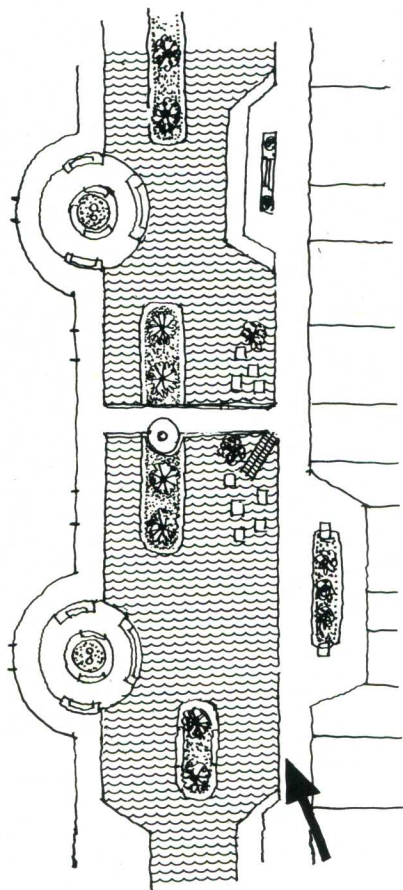


# PROCESS

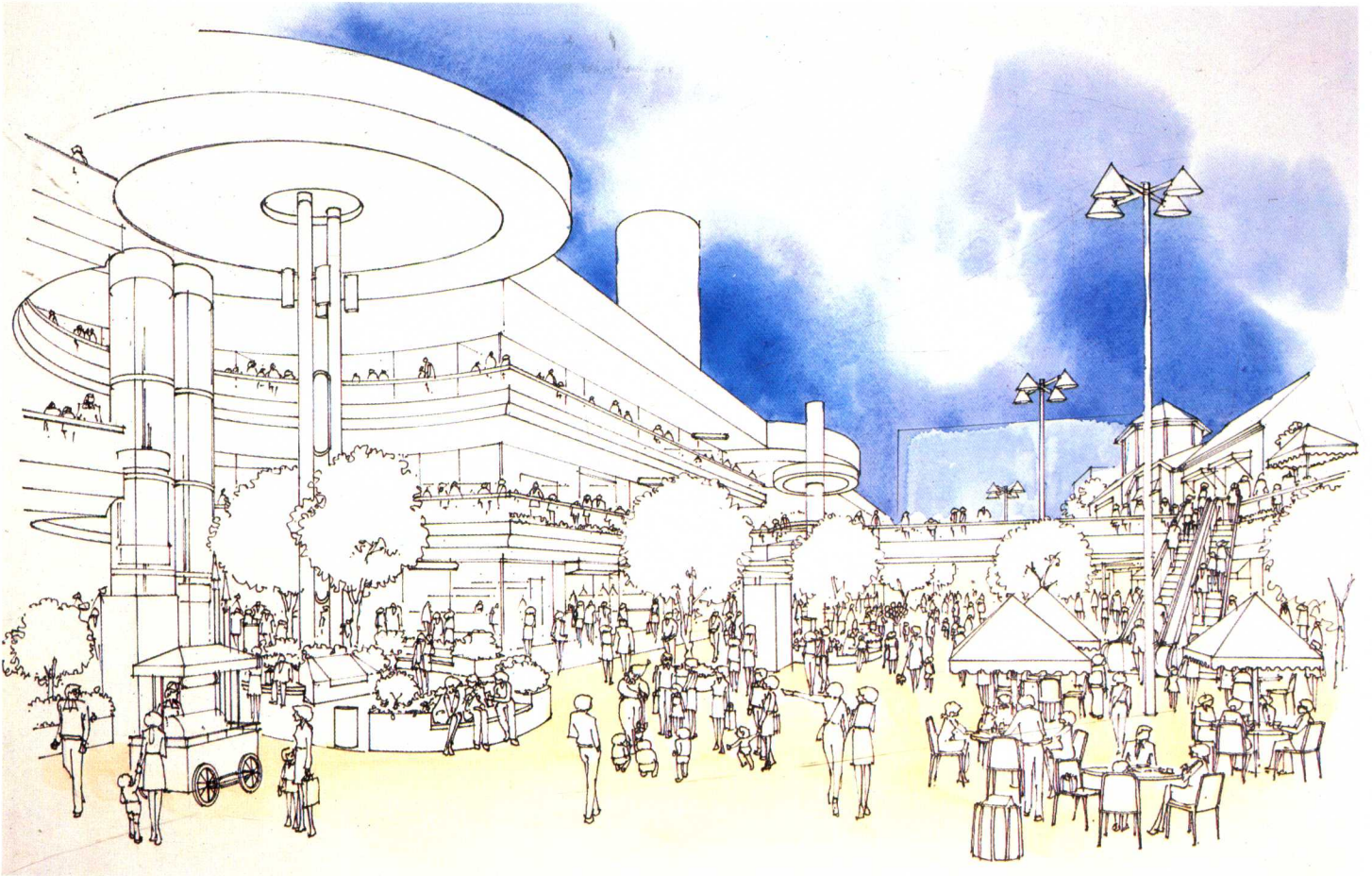
# 表現公共空間的各種要素

目前，由於生活水準的提高，使得一般社會大眾的消費活動傾向於歐美大型化的購物、娛樂方式。

商業空間氣氛的塑造，必須包括樹木、地板、長板凳、電話亭、表演台等建築設施的描繪，與設計意境的高度表達，以產生適當的配置，創造高層次的感覺空間。



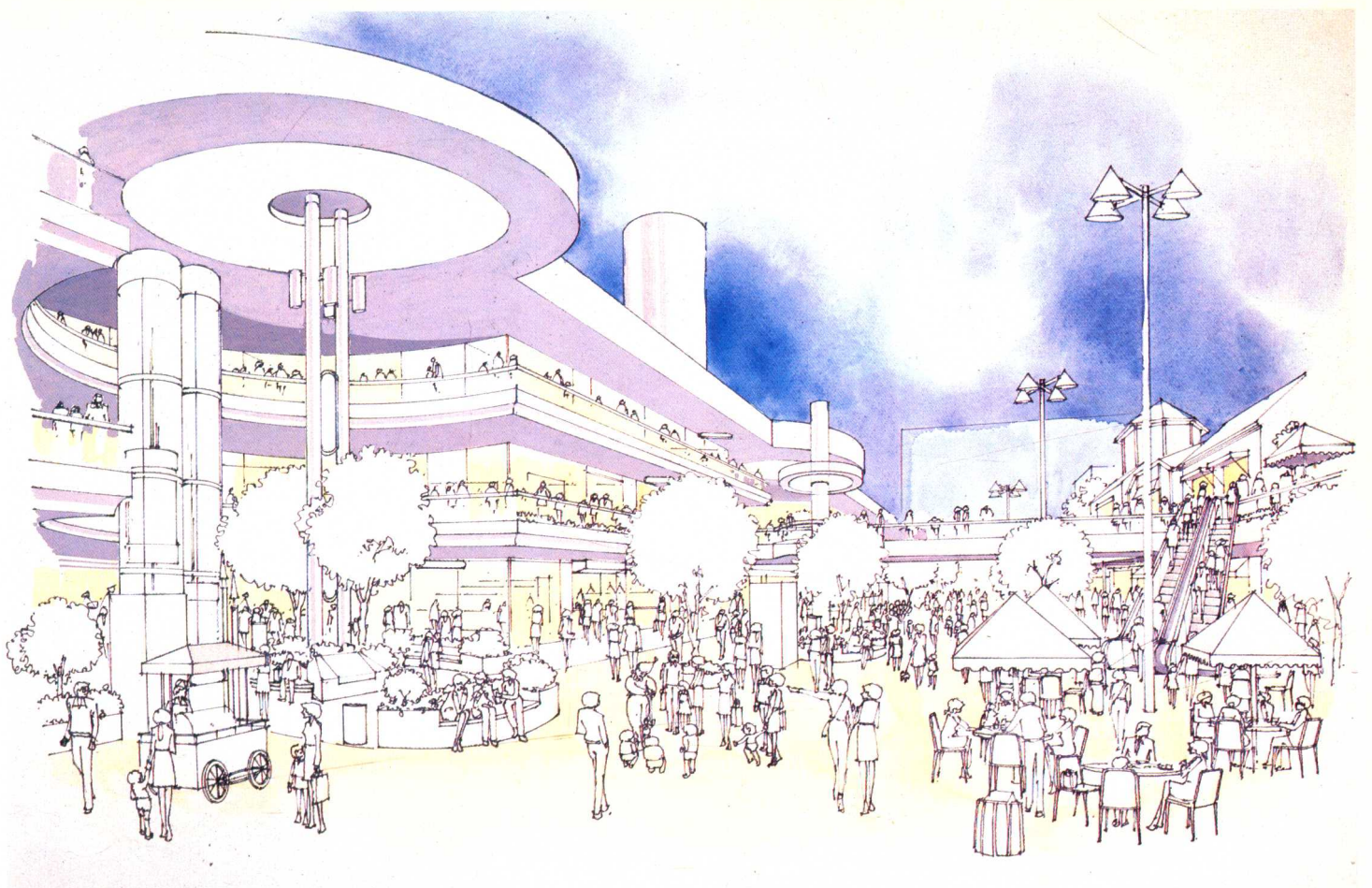




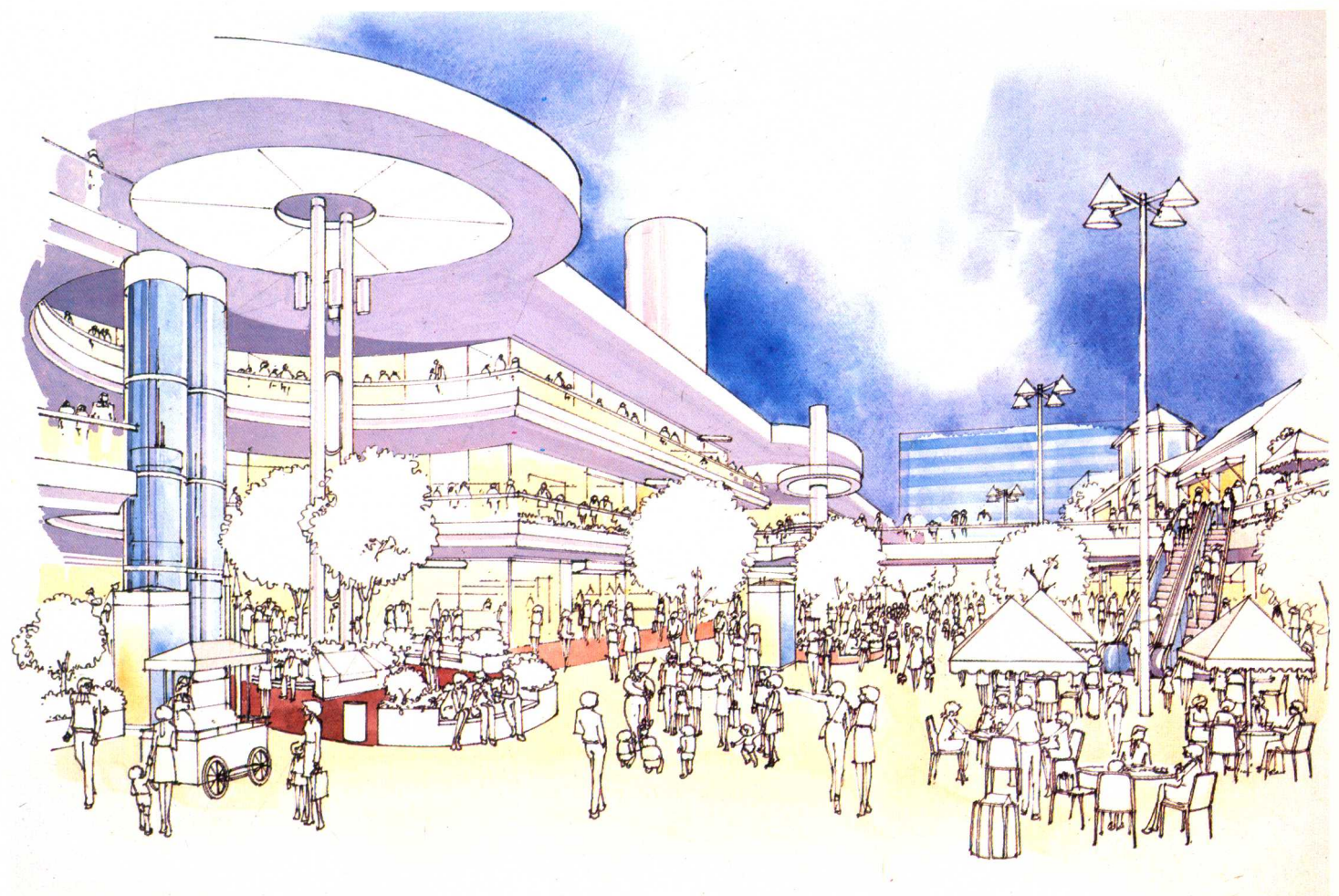
① 運用白色描繪建築物以強調青色天空的意象，建築物內部與後右側建築則配合底層廣場的色調。

※由於商業空間的色彩較為豐富，有必要多收集一些資料，以作為着彩配色的參考。





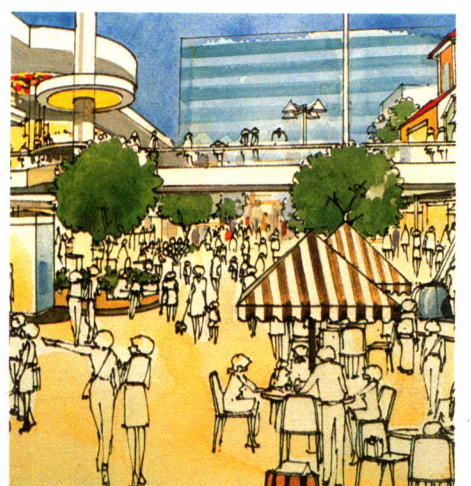
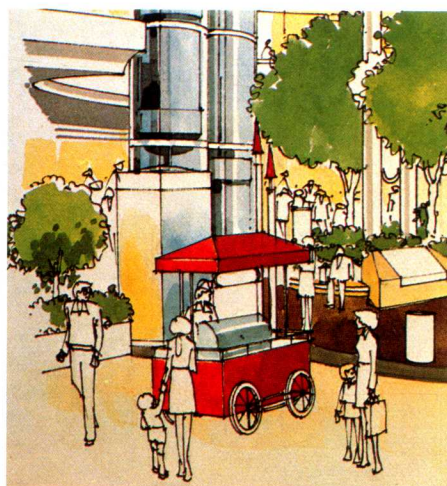
③ 建築物內部的色彩必須配合底層廣場與玻璃櫥窗的色調，以加強整體色調的統一與平衡。

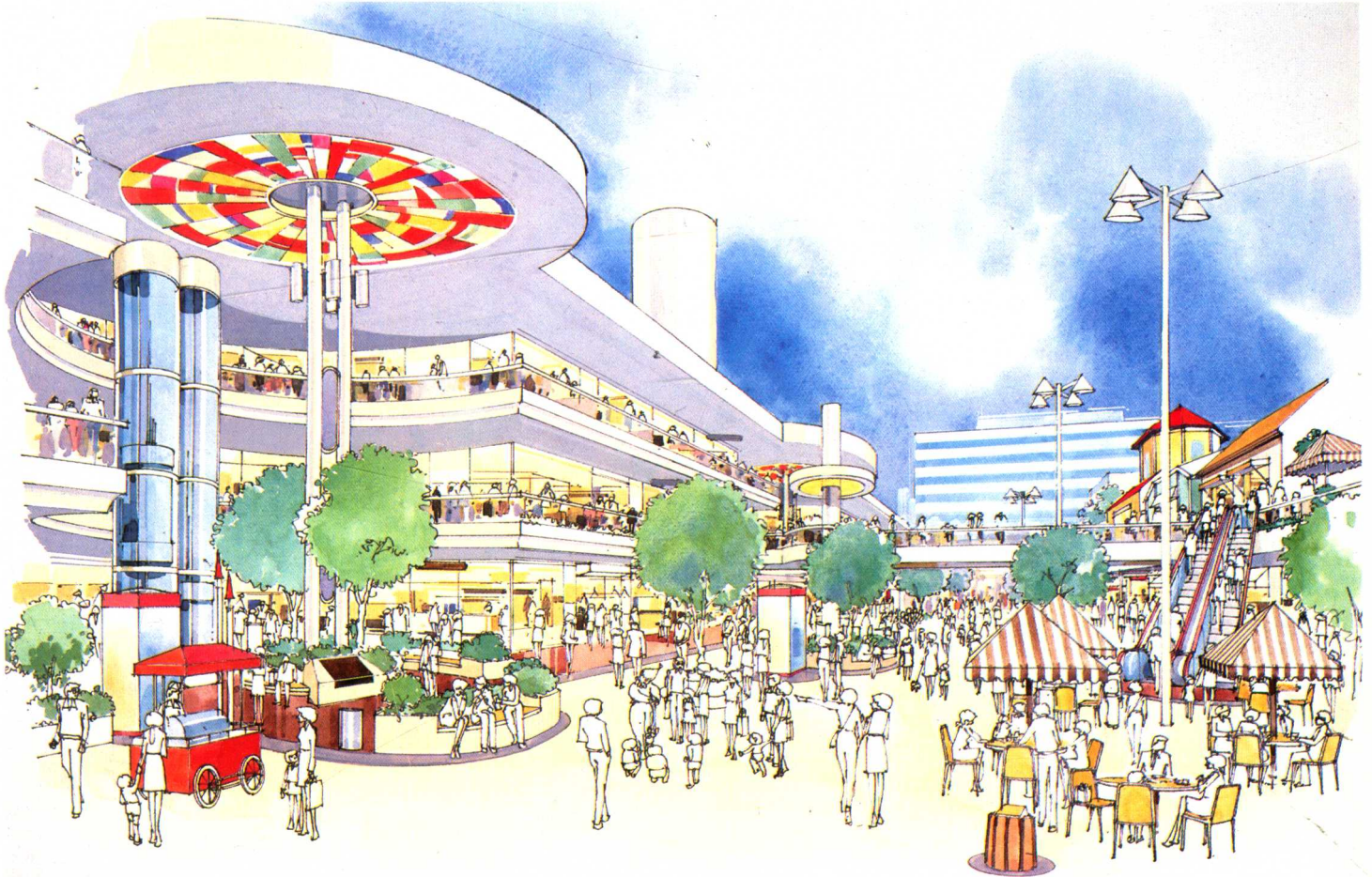
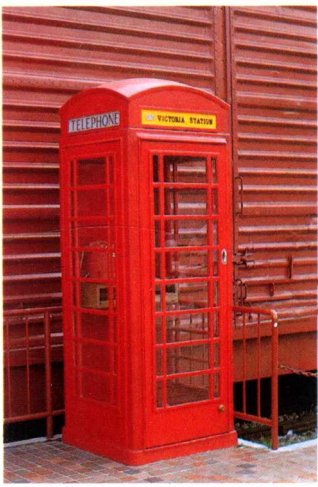


② 以明暗區別的不同階段強調建築物的陰影效果。其次，完成建築物內部的渲彩。  
此為試讀，需要完整PDF請訪問：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

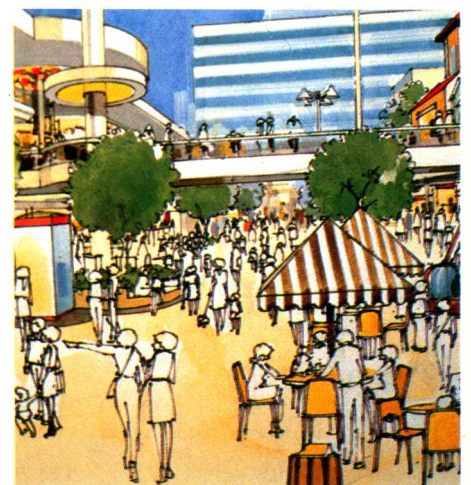
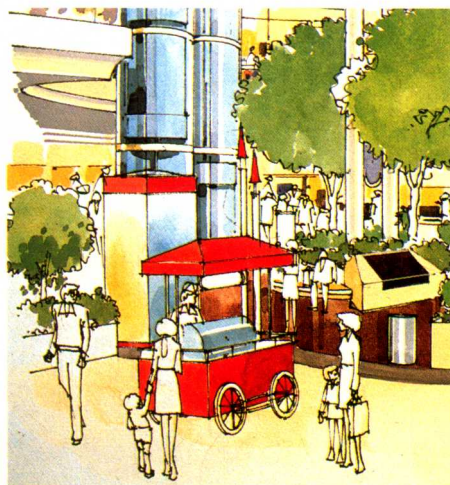


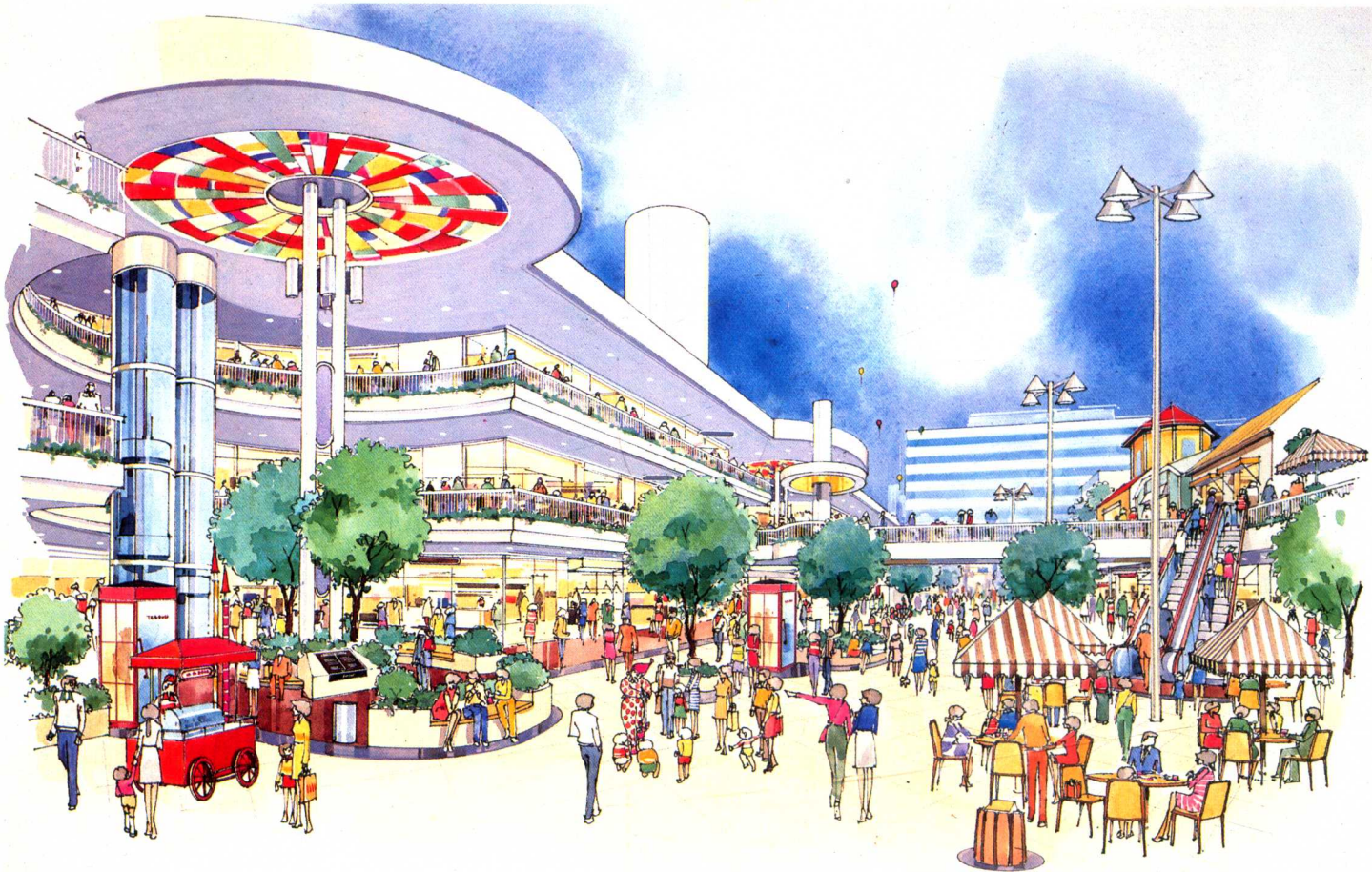
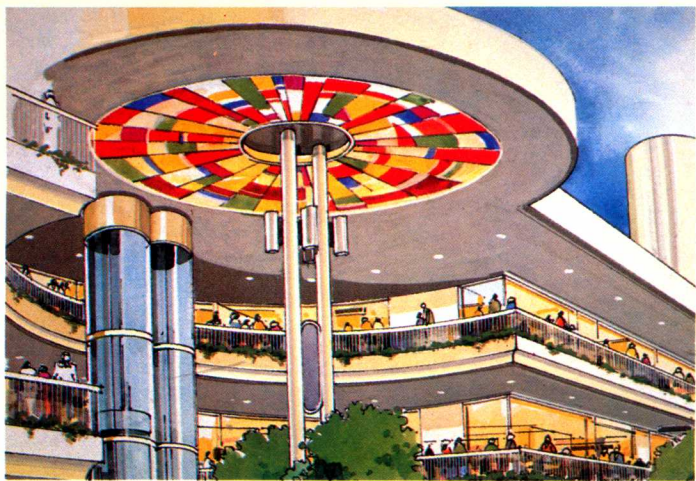
④ 要先擬定完整而具體的配色着色計畫，以產生整體一致的感覺，最忌爲了強調某一部分而破壞整體的統一感。





⑤使用白色或乳白色修正各部分，以明確地加強建築物內部。

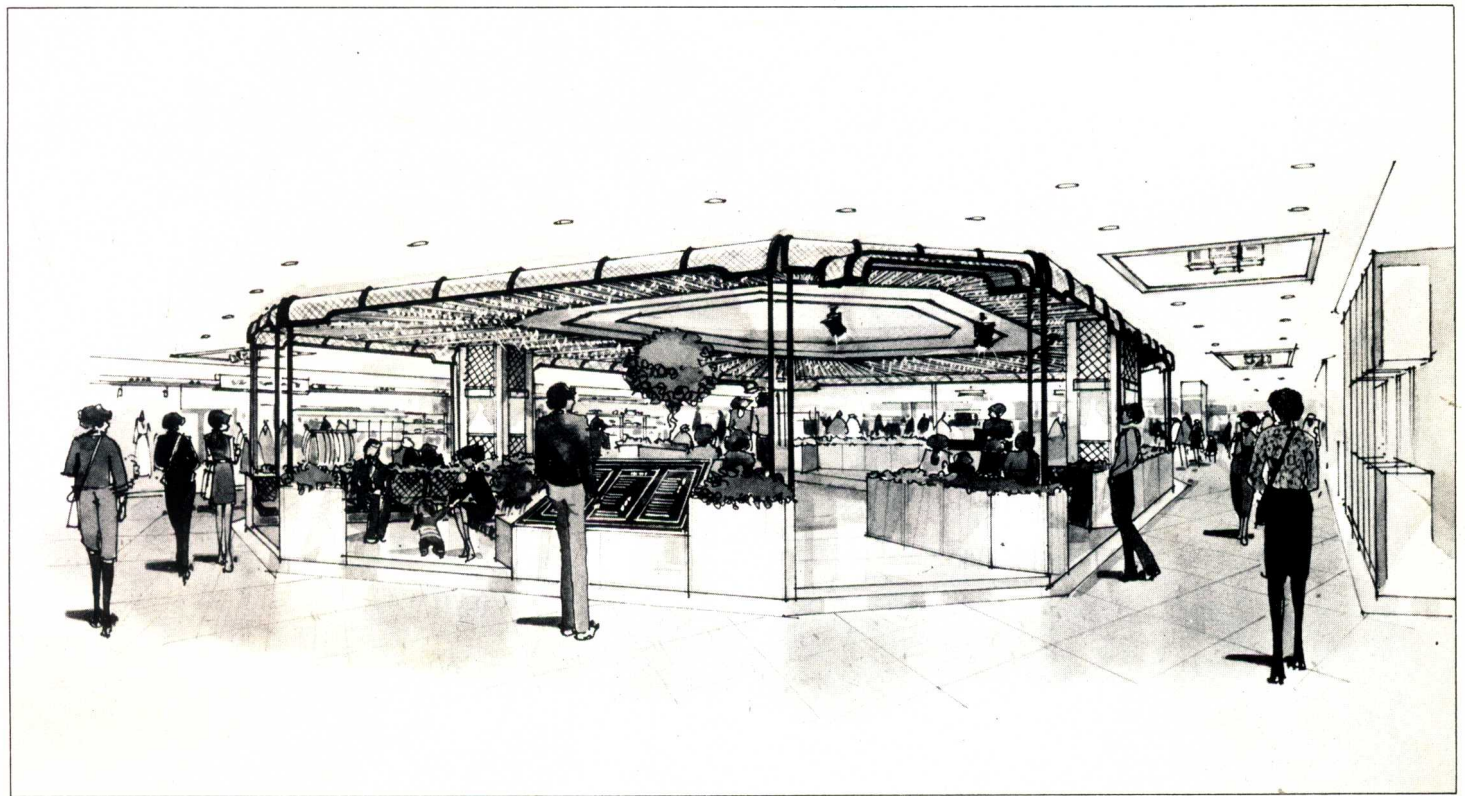
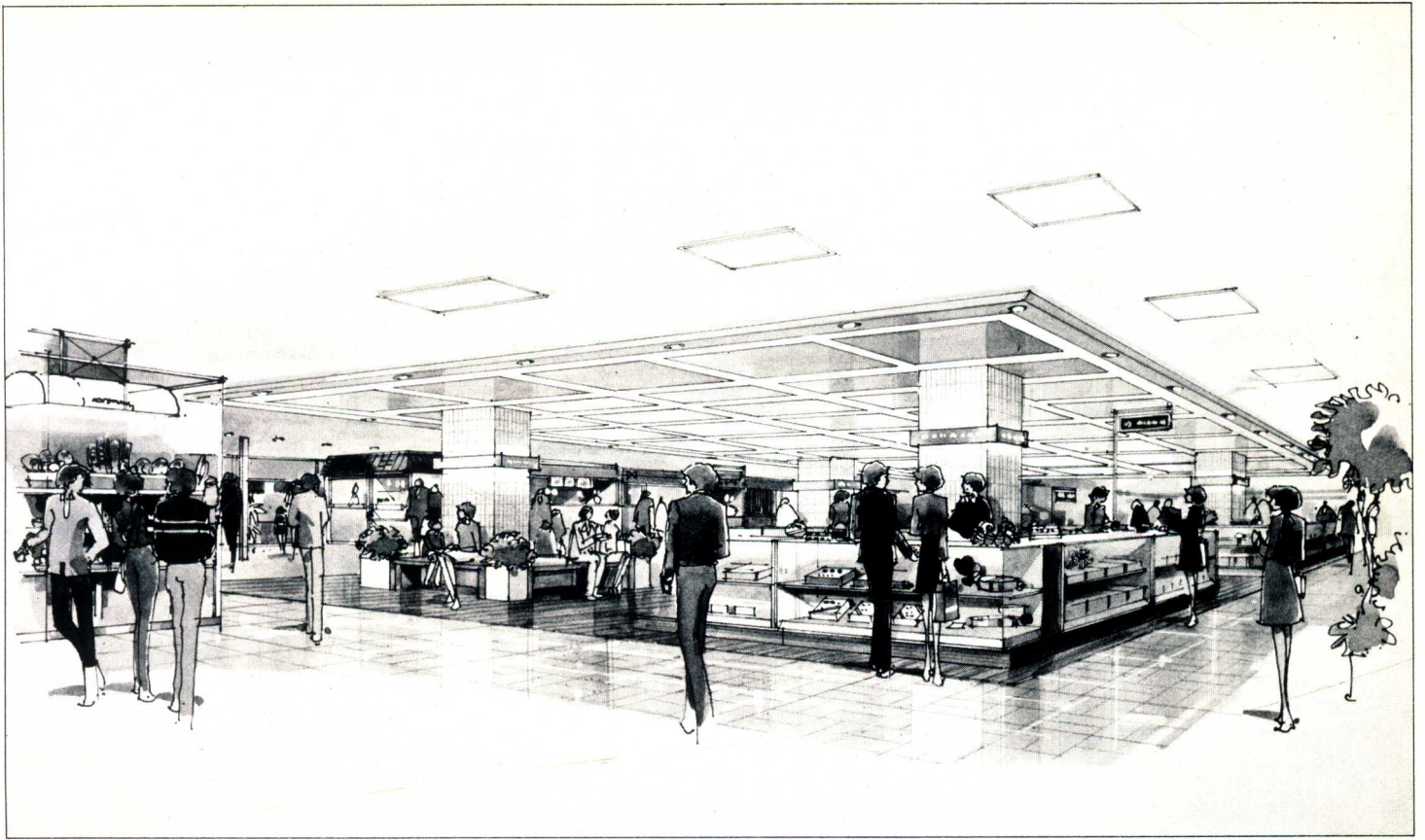




⑥ 人物與其他設施色彩的搭配

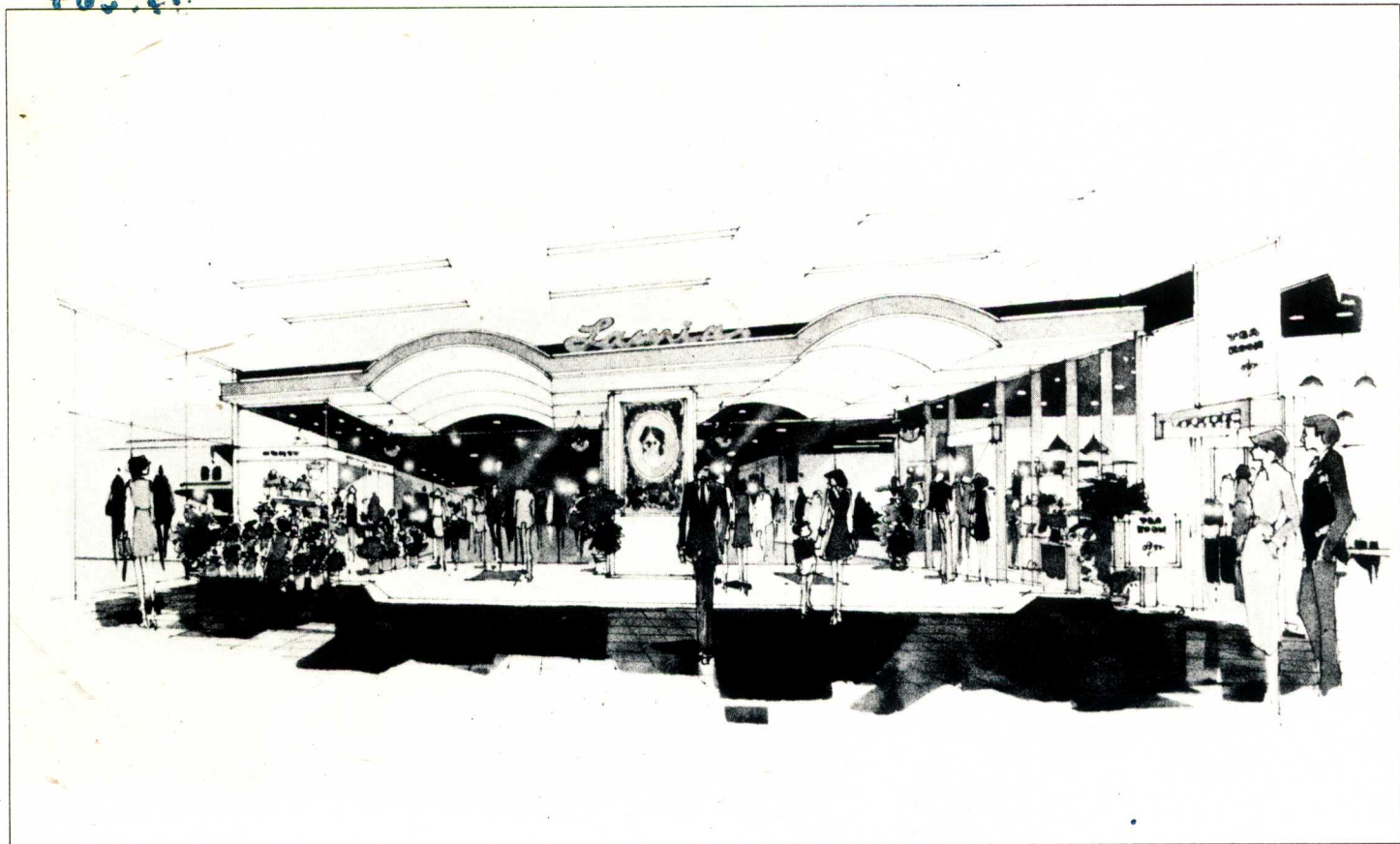
即電話亭、表演台、樹木與人物服裝的色彩要互相配合，以表現熱鬧而繁華的氣息。





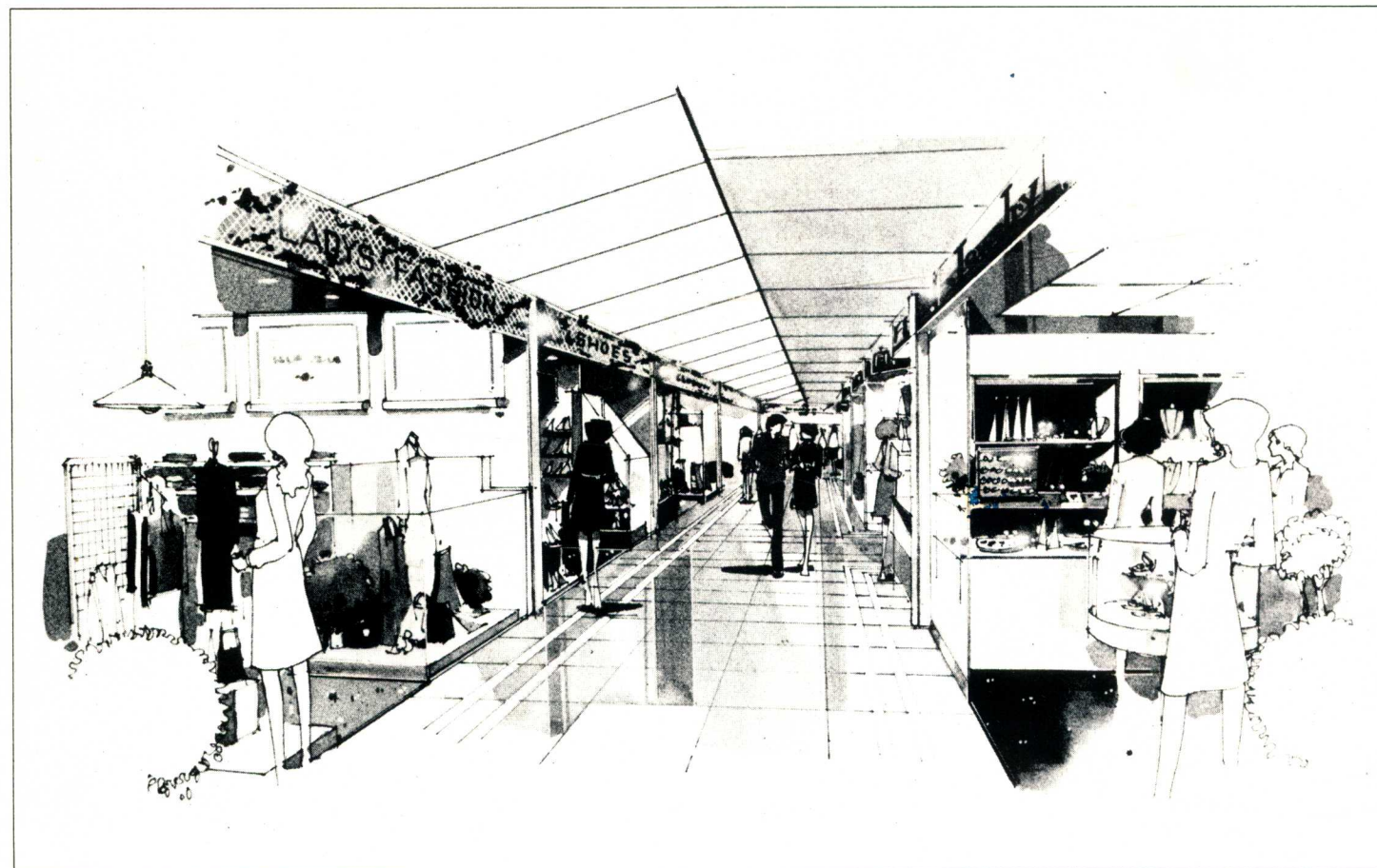
購物中心內部透視

二消點透視，強調室內的縱深，運用人物的各種姿態表現空間的動感。  
。並以細緻柔和的筆觸勾劃出設計的靈巧，產生高雅閒適的氣氛。



車站大廈內的販賣部入口

一消點透視，點景的描繪必須包括人物、店名、商標與海報，以表現熱鬧而有朝氣的氣氛。

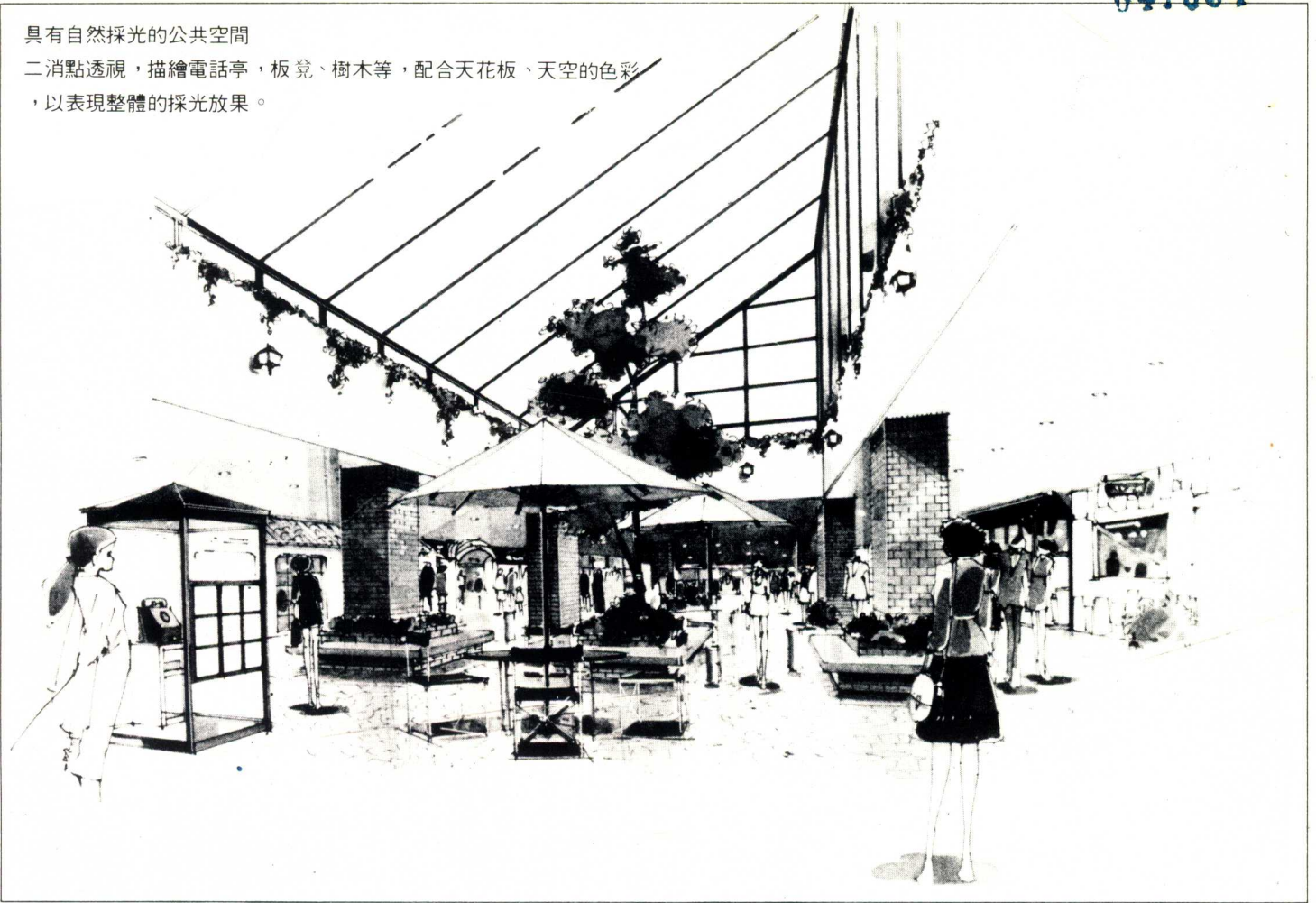


購物中心內的開放商場

一消點透視，以硬調的筆觸勾勒出走道兩側的商店、人物、招牌、廣告燈等點景，表現出大眾化的親切感。

具有自然採光的公共空間

二消點透視，描繪電話亭，板凳、樹木等，配合天花板、天空的色彩，以表現整體的採光效果。



百貨公司內部

一消點透視，天花板與地板及店舖的比例要恰當，並且要能發揮各類商店的特色，以天花板和玻璃櫥窗為主體。

# 餐飲店的表現

現代人的飲食興趣很廣泛，餐飲店必須具有多樣化的變換設計才能滿足顧客的需要，餐飲的方式有中餐、西餐、日本料理等之分，人們經由書本、電視、電影等獲得國際性的知識，可以明白地分辨各式餐飲的特徵，所以設計時要能確實發揮各式餐飲的氣氛。

近幾年來，各式餐飲店有保留各個不同民族風味的趨向，

以吸引顧客、增進食慾為目的，故如何反映各式餐飲的意象為設計師的主要課題。

描繪餐飲店時，餐具、設備、點景人物等必須搭配得宜，色彩要調和以產生統一感，燈光的設置尤其重要，它可以區分性質不同的空間。

