

煤矿企业一般工种人员考试

# 试题库

平煤股份二矿职教中心

煤矿企业一般工种人员考试

# 试 题 库

平煤股份二矿职教中心

**煤矿企业一般工种人员考试试题库**

平煤股份二矿职教中心

开本:1/32

印张:7.63 印数:2300本

中国平煤神马报社印刷厂

豫内资平顶山通字〔2012〕0209号

内部交流 免费赠阅

# 前 言

为全面提高职工的综合素质实际操作水平,掌握必要的安全生产知识,掌握本岗位的安全生产操作技能,增强预防事故、控制职业危害和应急处理的能力,适应矿安全生产和改革发展需要;为全面落实“教考分离”原则,统一考核标准,职教中心根据当前我矿安全培训的实际,组织教师及我矿有关单位的技术人员编写了这本《煤矿企业一般工种人员考试试题库》。

在编写的过程中,得到了我矿采煤区、开拓区、机运区、通风区、安监站、放炮队、企业文化办、派出所等有关单位领导的大力支持,在此表示感谢。

由于水平有限,题库中难免有疏漏之处,欢迎我矿干部职工批评指正。

# 目 录

第一部分 企业文化建设 .....	(1)
一、判断题 .....	(1)
二、单项选择题 .....	(7)
三、多项选择题 .....	(12)
第二部分 治安管理 .....	(18)
一、判断题 .....	(18)
二、单项选择题 .....	(26)
三、多项选择题 .....	(35)
第三部分 煤矿安全管理考试题 .....	(43)
一、判断题 .....	(43)
二、单项选择题 .....	(47)
三、多项选择题 .....	(53)
第四部分 法律法规 .....	(56)
一、判断题 .....	(56)
二、单项选择题 .....	(58)
三、多项选择题 .....	(62)
第五部分 开采 掘进 .....	(65)
采煤工 .....	(65)
一、判断题 .....	(65)
二、单项选择题 .....	(75)
三、多项选择题 .....	(85)
掘进工 .....	(91)
一、判断题 .....	(91)
二、单项选择题 .....	(100)

三、多项选择题 .....	(110)
<b>第六部分 矿井“一通三防”知识 .....</b>	<b>(117)</b>
<b>一通三防 .....</b>	<b>(117)</b>
一、判断题 .....	(117)
二、单项选择题 .....	(123)
三、多项选择题 .....	(131)
<b>爆破题库 .....</b>	<b>(137)</b>
一、判断题 .....	(137)
二、单项选择题 .....	(141)
三、多项选择题 .....	(144)
<b>防治水试题 .....</b>	<b>(148)</b>
一、判断题 .....	(148)
二、单项选择题 .....	(150)
三、多项选择题 .....	(153)
<b>第七部分 机电运输 .....</b>	<b>(157)</b>
一、判断题 .....	(157)
二、单项选择题 .....	(163)
三、多项选择题 .....	(170)
<b>第八部分 井下避灾与现场急救 .....</b>	<b>(177)</b>
一、判断题 .....	(177)
二、单项选择题 .....	(190)
三、多项选择题 .....	(201)
<b>第九部分 职业危害 .....</b>	<b>(210)</b>
一、判断题 .....	(210)
二、单项选择题 .....	(211)
三、多项选择题 .....	(214)
<b>参考答案 .....</b>	<b>(218)</b>

# 第一部分 企业文化建设

## 一、判断题

1. 没有文化的企业是不可能持续发展的。 ( )
2. 没有经济实力的企业不可能有强大的文化。 ( )
3. 企业文化本来就是表面的和虚的东西,主要目的就是让员工更听话,让外部对自己的感觉更正规、更具实力感。 ( )
4. 仪表是指人的外表。如容貌、服饰、姿态等。 ( )
5. 许多优秀的企业往往具有相同的文化,如价值观、企业精神等。 ( )
6. 企业文化是一种重视人,以人为中心的企业管理方式,它强调要把企业建成一种人人都具有的社会使命感和责任感的命运共同体。 ( )
7. 企业文化是因为人们主观上喜欢标新立异。 ( )
8. 一个公司历史上长期自然积累而成的文化,如果公司内外情况发生了根本性变化,也决不要改变它。 ( )
9. 优秀的企业文化是由“个识”发展到“共识”的这种规律。 ( )
10. 企业价值观决定了企业的基本特性。 ( )
11. 企业形象是企业文化的隐性形态,是企业文化的载体。 ( )
12. 当一个企业在进行企业的文化的选择时,最重要的考虑是这种选择是否有利于企业的创新。 ( )
13. 一种优秀的企业,文化往往只能提供保证一个企业业务经营正常运转的职业训练和角色训导。 ( )
14. 企业文化是市场运行的外在动力。 ( )

15. 企业文化的内涵,既包括厂房、设备、产品等物质性因素,也包括科学技术知识和行政性的带强制执行的规章制度。 ( )

16. 企业文化只是价值观念之类的精神现象或者只是态度、心理、观念、感情之类纯而又纯的主观精神。 ( )

17. 企业文化所重视的人不仅仅是个人,而是由个人组成的群体。 ( )

18. 一种新的经济制度必然带来与之相适应的文化的更新。 ( )

19. 在企业文化理论传入我国之前,我国企业已经形成系统而科学的企业文化管理方式。 ( )

20. 美国文化最突出的特点是个人主义,强调实现自我价值。 ( )

21. 任何一国的企业管理并非要与本国文化特色相结合。 ( )

22. 员工是企业文化建设的客体,是企业文化的接受者。 ( )

23. 企业楷模之所以受人尊敬和崇拜,关键在于他们是企业先进文化的代表。 ( )

24. 企业家是企业文化的积极倡导者。 ( )

25. 目标是企业愿景的一部分。 ( )

26. 文化是无形的,存在于人的头脑中,是一种世界观。 ( )

27. 例外原则就是指高级管理者在组织中享有特殊的地位,任何规章制度对他都没有约束力。 ( )

28. 企业文化的两个属性是管理属性和文化属性。 ( )

29. 世界 500 强企业树立的企业核心理念几乎完全与商业利润有关。 ( )

30. 企业文化理论研究,西方学者基本上都是从狭义的角度

来理解和界定企业文化的。( )

31. 霍夫斯坦德认为,企业文化的构成要素有符号、英雄等,其中“符号”仅指企业标识。( )

32. 企业文化体系的核心内容是企业精神。( )

33. 企业文化就如同一个人的个性一样,它有自己独特的特点,而这些特点又如同个性一样相对稳定与持久。( )

34. 企业文化的规范功能也叫约束功能,是指企业文化对企业员工的思想、心理和行为具有约束和规范作用。企业文化的约束功能是“软”约束,而不是制度式的“硬”约束。( )

35. 企业精神就是企业家的精神。( )

36. 价值是个经济范畴。( )

37. 企业道德是一种企业意识。( )

38. 诚实是企业道德的基本原则。( )

39. 企业价值的对象是多重的。( )

40. 企业家是企业文化的唯一传播主体。( )

41. 企业先进模范人物是企业价值观的人格化。( )

42. 企业文化网络对企业文化传播起积极作用。( )

43. 企业礼仪的实施,要发挥领导的主导作用。( )

44. 企业文化网络既包括正规传播渠道,也包括非正规传播渠道。( )

45. 企业文化整合就是企业文化的简单吞并。( )

46. 企业文化变革没有好坏之分。( )

47. 企业文化的一切方面都与效率有关。( )

48. 企业变革不等于企业文化变革。( )

49. 成熟的企业不需要企业文化变革。( )

50. 企业文化建设的社会环境因素,主要是指影响社会消费者的服务满意度的相关因素,分为消费者需求动向、影响消费者需求动向的因素和服务满意度管理。( )

51. 一种文化需要很长一段时间才能形成,而一旦形成,它又常常是牢固而不易更改的,这就是所说的企业文化惯性。( )

52. 企业文化是企业长期生产经营活动中自然形成的,企业没办法、也不应该进行人为的设计。( )

53. 企业文化建设通常是一个漫长和复杂的过程。它常常发端于企业家的个人的经营思想和经营策略,并通过企业制度的形式保障实施,最终落实成为员工的行为习惯。( )

54. 企业文化的建设不但是一个长期的渐进的发展过程,而且还是一个科学系统的项目工程,需要按照计划、诊断、实施和调整四个阶段进行管理。( )

55. 企业识别系统是由企业理念识别系统、企业行为识别系统、企业视觉识别系统三部分子系统构成。( )

56. 我们唯有尊重民族文化的地位,将 CIS 本土化,才能更好地发挥其效用。( )

57. 象征图案是象征企业理念、产品品质和服务精神的富有地方特色的或具有纪念意义的具像化图案。( )

58. 评选优秀员工、温馨先生,举办纪念、节日等活动,是属于 BI 实施的范围。( )

59. 标准色是指企业用色标准必须和国家的相关规定保持一致。( )

60. 在构建自己的企业文化的时候,着重在口号、标志、员工服饰与举止等看得见的有形的东西上。( )

61. 对于同一类型的企业,不同的企业愿景可以引导企业走不同的发展道路,从而产生截然不同的结果。( )

62. 制度与文化是一体两面,有形的制度中渗透着文化,无形的文化又通过有形的制度载体得以表现。( )

63. 企业的生命之根是人才。( )

64. 人才竞争的背后是学习力的竞争。( )

65. 企业伦理道德与规章制度紧密相联,又具有独立性。( )
66. 建设企业伦理道德需要建设与社会主义市场经济体制相适应的道德体系。( )
67. 企业伦理道德具有稳定性和连续性。( )
68. 企业的对外关系,不依赖于企业中的某个人而存在。( )
69. 五精管理指的是精细管理、精准管理、精确管理、精益管理、精美管理。( )
70. 对大多数人来讲,由于认同了主流文化,因此,文化管理就成为非强制性的管理。( )
71. 企业核心价值观是共创共赢。( )
72. 中国社会中的文化概念最早见于《易经》。( )
73. 文化包含了三个分支:行为模式、物质文明、精神文明。( )
74. 企业文化三大基本构成要素:企业行为文化、企业物质文化、企业精神文化。( )
75. 企业文化的作用就是管理、经营、竞争、扩张四个方面的作用。( )
76. 企业行为文化是通过全体员工的企业行为所表现出来的企业精神。( )
77. 企业物质文化是以企业物质形态表现出来的企业精神。( )
78. 企业理念是企业据以进行事实选择的基本观念。( )
79. 企业文化的最基本内容或企业文化的第一层要素包含企业行为文化、企业物质文化、企业精神文化三大基本要素。( )
80. 企业交往礼仪就是企业员工之间、企业员工与非企业员工之间进行相互交往的礼节。( )
81. 企业交往礼仪的内容:仪表礼仪规范、行为礼仪规范和语

言礼仪规范。 ( )

82. 企业精神文化的具体要素包含:核心要素、引导要素、制约要素、习惯要素。 ( )

83. 核心要素包含:企业价值观、企业理念与(狭义的)企业精神三个子要素。 ( )

84. 企业规范与制度是企业中带有某种强制型的制约员工行为的规则,并以书面的形式表达出来。 ( )

85. 文化管理主要是内在的文化自律与软件的文化引导。 ( )

86. 企业文化的外显形态和载体是企业形象。 ( )

87. 企业形象的竞争是企业竞争的制高点。 ( )

88. 企业文化选择的客观标准是企业的基本价值观。 ( )

89. 企业要塑造良好的企业形象,必须首先注意树立产品形象。 ( )

90. 企业文化冲突产生的主要原因是由于不同企业文化的不  
同特质所构成的基本价值观之间的过分悬殊造成的。 ( )

91. 当企业中的先进文化或管理者倡导的新文化已经超越制  
度文化的水准,这种文化又反过来催生着新的制度。 ( )

92. 企业文化建设的目的是通过企业文化建设明确目标定  
位。 ( )

93. 通过企业文化建设可以塑造鲜明的企业形象。 ( )

94. 诚信缺失削弱了企业的竞争力,损害了企业的长远利益,  
危害了社会经济发展。 ( )

95. 礼仪是企业文化、企业精神的重要内容,是企业形象的主  
要附着点。 ( )

96. 跨国企业的文化差异主要是价值观的差异。 ( )

97. 企业文化不必保持与企业环境相适应。 ( )

98. 在企业物质文化基础要素中,专门用以代表企业或企业  
产品的固定图案、文字或其他形式的子要素是企业标志。 ( )



A. 省下一分钱 就增一分利                      B. 质量是企业的命根子

C. 生命至上 安全为天

9. 二矿精神是指(     )

A. 企业发展 职工富裕

B. 低瓦斯矿井 高瓦斯管理

C. 艰苦奋斗 创优博强

10. 二矿安全理念是(     )

A. 生命至上 安全为天

B. 低瓦斯矿井 高瓦斯管理

C. 艰苦奋斗 创优博强

11. 企业文化的协调功能最重要的是它具有(     )

A. 宣传教育的启发感染作用

B. 关怀员工,情感沟通,团队塑造

C. 制度完善、明确分工协作的职责

12. 塑造与培育企业价值观,最关键的环节是(     )

A. 博采众长,继承基础上创新。

B. 有自己特色,不断充实、调整。

C. 融入员工思想行动,变为员工共同信念。

13. 企业形象是指下列哪几项? 请指出其中哪一项是不对的。(     )

A. 环境形象

B. 产品形象

C. 员工形象

D. 财务形象

14. 企业文化史解决企业问题的(     )

A. 辅助手段

B. 全能手段

C. 文化手段

15. 企业文化的核心是指(     )

A. 企业精神

B. 企业价值观

C. 企业形象

16. 企业精神与企业价值观的关系是(     )

A. 企业精神等同于企业价值观

B. 企业价值观内涵大于企业精神

C. 企业精神的内涵大于企业价值观

17. 下列选项中,正确的班前会程序是:(     )

A. 班前点名 齐唱矿歌 安全宣誓 员工点评 干部点评 布置工作 诵读理念 列队上岗

B. 班前点名 齐唱矿歌 诵读理念 员工点评 干部点评 布置工作 安全宣誓 列队上岗

C. 班前点名 齐唱矿歌 诵读理念 干部点评 员工点评 布置工作 安全宣誓 列队上岗

18. “两评一考”中的“考”指的是( )

A. 职教中心每月组织一次理论考试

B. 基层单位每天对职工的日清卡考核

C. 基层单位定期对职工进行考核

19. 二矿精神是指( )

A. 企业发展 职工富裕          B. 低瓦斯矿井 高瓦斯管理

C. 艰苦奋斗 创优博强

20. 从文化上来说,作为管理行为的企业制度属于( )

A. 企业物质文化          B. 企业精神文化

C. 企业行为文化          D. 企业管理文化

21. 企业责任意识立足的基础是( )

A. 企业基本价值观      B. 企业精神文化

C. 企业物质文化          D. 企业行为文化

22. 培养企业文化的恒久动力,主要是培养企业的( )

A. 责任意识      B. 团队意识

C. 危机意识      D. 变革意识

23. 精细管理的实质在于“细”,全面细致,精密细致,以精求细,按照每个人、每件事、每一处、( )、每一时的 5E 细分,然后进行编码管理

A. 每一次      B. 每一面      C. 每一点      D. 每一物

24. 下面理念中不属于精细管理的基本理念为:( )

A. 细节决定成败          B. 精细到 5E

C. 一切工作标准化 D. 精密细致

25. 精细管理的实质在于( )

A. 对 B. 细 C. 精 D. 最

26. 目前我矿正在推行的编码管理属于( )

A. 精细管理 B. 精准管理 C. 精确管理 D. 精益管理

27. 精准的实质性的衡量指标是( )

A. 正确率 B. 偏差率 C. 合格率 D. 空档率

28. 衡量精确管理程度的主要指标是( )

A. 精确度 B. 精密度 C. 偏差度 D. 误差度

29. 精益管理的本质是( ),即“更精更有更好”。

A. 精益求精 B. 正确 C. 卓越 D. 创新

30. 精美管理的本质是( ),就是使管理充分体现人性化、

精神性、社会性的特征。

A. 完美 B. 和美 C. 人文化 D. 和谐

31. 五精管理的最终目标是实现( )

A. 精准管理 B. 精确管理

C. 精益管理 D. 精美管理

32. 二矿员工品质是( )

A. 干好本职工作就是人才 B. 诚实 准时 实干 实效

C. 艰苦奋斗 创优博强

33. 中平能化集团企业精神是( )

A. 企业发展 职工富裕 B. 忠诚事业 追求更好

C. 说实话 干实事 求实效

34. 中平能化集团核心理念是( )

A. 企业发展 职工富裕 B. 忠诚事业 追求更好

C. 说实话 干实事 求实效

35. 精细化管理中的四项基本技术是( )

A. 编码管理 看板管理 标识管理 定置管理

B. 编码管理 对标管理 标识管理 定置管理

C. 编码管理 看板管理 对标管理 定置管理

36. 中平能化集团愿景是( )

A. 销售收入超千亿 B. 跻身世界 500 强

C. 建设具有国际竞争力的新型能源化工集团

37. 企业精神是企业全体员工共同一致、彼此共鸣的( ), 包括心理定势、主导意识和思维活动

A. 行为方式 B. 心理状态 C. 管理方式 D. 思维方式

38. ( )是企业文化中反映的企业经营管理的主体是全体员工

A. 企业靠技术 B. 企业靠人

C. 企业靠市场 D. 企业靠经营

39. ( )是企业最高层次的文化,它是企业中各种活动规律的正确反映,它主导着企业文化其它内容的发展方向

A. 企业作风 B. 企业哲学 C. 企业行为 D. 企业目标

40. 行为文化是指( )在生产经营、学习娱乐中形成的文化

A. 管理人员 B. 经理 C. 企业员工 D. 生产人员

41. ( )是企业文化的本质

A. 以物为本 B. 以人为本

C. 以事为本 D. 以官为本

42. 团队精神在企业具体经营管理中,主要表现为( )

A. 集体领导 B. 提倡集体决策

C. 领导作主 D. 上级说了算

43. 在当代社会,参与、协作、奉献已成为现代企业员工值得倡导的一种意志状况和( )

A. 思想境界 B. 管理意识 C. 生活状况 D. 行为意识

44. 企业精神是企业全体员工共同一致、彼此共鸣的( ),