

2013全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查報告

2013 Survey on Global Trade Environments in Key and Emerging Markets

首度公布「2013 IEAT 邊境市場八國」

# 價值鏈 整合贏商機

## Opportunities from Value Chain Integration

昔日企業以擴大規模來增加效益的競爭作法，在過度削價競爭的態勢中，已顯得後繼無力。而今強調的是，如何透過調整經營理念、變革業務流程，以及整合上游供應商、下游客戶之間的關係來提升競爭力與效益，把產品競爭力擴大到供應鏈上各環節的價值創造上。這是「價值鏈」管理的核心所在，也是企業堅持創新、不斷優化價值曲線的新路徑。

作者◎台北市進出口商業同業公會



# 價值鏈 整合贏商機

## Opportunities from Value Chain Integration

昔日企業以擴大規模來增加效益的競爭作法，在過度削價競爭的態勢中，已顯得後繼無力。而今強調的是，如何透過調整經營理念、變革業務流程，以及整合上游供應商、下游客戶之間的關係來提升競爭力與效益，把產品競爭力擴大到供應鏈上各環節的價值創造上。這是「價值鏈」管理的核心所在，也是企業堅持創新、不斷優化價值曲線的新路徑。

作者◎台北市進出口商業同業公會



國家圖書館出版品預行編目資料

價值鏈整合贏商機 / 台北市進出口商業同業公會原著. --初版. -- 台北市：北市進出口公會出版：商周編輯顧問發行, 民 102.04

面；公分. -- (IEAT Country Report系列；5)

ISBN 978-986-89120-2-1 (平裝)

1. 國際經濟 2. 國際貿易 3. 國際市場

552.1

102005059

IEAT Country Report 系列 **5**

# 價值鏈整合贏商機

## Opportunities from Value Chain Integration

作者◎台北市進出口商業同業公會

出版◎台北市進出口商業同業公會

發行人◎黃呈琮

總策劃◎黃俊國

策劃◎關小華

編輯◎許玉鳳、吳燕惠

地址◎104台北市松江路350號5樓

電話◎(02) 2581-3521~7

傳真◎(02) 2536-3328

公會網址◎<http://www.iatepe.org.tw/>

公會書廊網址◎<http://www.iatepe.org.tw/bookstore>

劃撥帳號◎0113726-6

戶名◎台北市進出口商業同業公會

發行◎商周編輯顧問股份有限公司

總經理◎王學呈

業務經理◎王順正

資深編輯◎徐雪瓊

地址◎台北市民生東路二段141號6樓

電話◎(02) 2505-6789

傳真◎(02) 2507-6773

網址◎<http://bwc.businessweekly.com.tw/>

劃撥帳號◎18963067

戶名◎商周編輯顧問股份有限公司

ISBN 978-986-89120-2-1

出版日期：102年4月初版一刷

定價：600元

**版權所有，翻印必究**

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回台北市進出口商業同業公會更換

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

---

台北市進出口商業同業公會

# 2013全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查

## 審查委員名單

---

理事長◆黃呈琮

研究顧問◆許士軍

計畫主持人◆呂鴻德

執行委員◆方文昌、王鉞波、吳中書、李永然

沈榮津、林小明、林承斌、林維邦

涂如肯、邱一徹、邱平和、施中懷

洪德生、高碩泰、張永昌、張俊福

張銘斌、陳正雄、陳達雄、游瑞德

童益民、黃俊國、黃振進、黃教漳

黃啟瑞、葉雲龍、趙永全、賴杉桂

饒平

(依姓氏筆劃排序)

研究人員◆吳長廷、吳家珮、吳穗泉、李仁傑

汪育正、林怡余、莊文綺、陳至柔

劉鴻儀、賴力蓮、謝慧臻、簡好珊

研究助理◆吳雅雯、林好濃

---

〈出版序〉

## 價值整合開創新局 台商實力再進化

台灣是海島型態淺碟經濟體，進出口貿易為主要經濟活動，因此經濟表現良窳和國際景氣有高度連動關係。自2008年第四季金融海嘯狂襲，導致全球經濟疲弱不振，國內財經活動也受創甚深。值得安慰的是，過去幾年來雖然受累於國際經濟情勢巨幅波動，但政府與民間企業窮變求通，勉力維持國際競爭力於不墜。

台灣政府亦大開大闢，對內積極改善投資環境，在低迷的氛圍中吸引了外資、台商與本土企業加碼投資；對外努力拓展國際空間，從兩岸簽訂ECFA到台美TIFA復談，更為將來簽訂FTA、TPP鋪下了康莊大道，讓我國廠商與更多貿易對手在競合關係中，立穩公平競爭的基礎。

在此期間不只政府效能大躍進，廠商表現更是可圈可點。在2012年瑞士國際管理學院（IMD）的世界競爭力報告中，我國民間企業的競爭力為世界第一，在「企業家精神」與「企業社會責任感」方面都是全球之冠，而「重視客戶滿意度」、「全球化策略」與「企業對市場之應變」等也名列前茅。印證的是不同時空環境總是帶來迥異的經營課題與挑戰，不論是新興市場開發、能源危機與資源短缺的因應、勞資關係等，在在都是廠商的重大考驗。而身處變動時代，唯有常保憂患意識、前瞻眼光、做法與時俱進、身段靈活、不斷淬煉出新的競爭優勢，才不致被邊緣化，而成為產業鏈中無可取代的要角。

成立已超過一甲子的台北市進出口商業同業公會，與征戰全球的台商長年攜手打拚，深知貿易業者處境與困境，因此在金融海嘯掩至的艱難時刻，動員大規模人力投入「全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查」，今年已經進入第五個年頭。除了調查範圍逐年擴大，迄今已涵蓋包括台灣在內的50個與我國有密切經貿往來的經濟體；更透過調查研究深度探索台商的需求、定位、轉型與因應之道。五年來，這份調查報告獲得所有關心台灣經貿前途的朝野人士肯定，一再點燃公會的使命感，願與所有會員廠商共同奮鬥的決心。

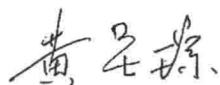
透過這幾年對全球經貿環境的觀察發現，儘管大環境對於廠商個體有重要的影響力，卻絕非唯一因素，企業發展的關鍵往往來自策略的運作，所以企業在關注全球經貿議題外，必須同時鍛鍊扎實的經營基本功。特別是在資通訊發達的

時代中，從生產到客戶端的距離越來越短，貿易商必須進化自身的服務功能，往上、下游進行整合，才能確保源源的商機。愈貼近客戶，才能獨創經營的心法，而形諸於外便是企業存在的價值。爲此，2013IEAT調查報告開宗明義便指出，當今全球經貿四大定位轉移，不論是從總體經濟到個體經濟、從經貿思考到策略思考、從單一價值到整合價值、從傳統銷售鏈到價值鏈延伸，每一種面向的定位轉移都是企業在亂石崩雲的險境中得以順流航行的指標。具體而言，服務貿易、品牌建立、區域貿易、綠色貿易、貿易e化與跨界貿易等已是必然的趨勢，在本調查報告中，也有清晰的闡述及實例分享。

本人就任本會理事長以來，深感任重道遠，對於本調查報告的出爐更加戒慎，希望在最新的調查報告中，能夠與貿易業者的需求密切結合，期能洞見趨勢、了解問題、提供指引、及整合各方資源。五年來，呂鴻德教授與研究團隊不斷與公會凝聚共識，以無比的耐力與深厚的學養，完成此一論述，造福廣大台商，本人僅代表公會對呂教授團隊以及研究顧問許士軍教授表達誠摯的謝意。而經濟部國際貿易局的支持與指導，更是本調查報告百尺竿頭的動力；而對於產官學研各界審查委員的智慧分享也銘感於心，在此一一向各位致謝。

2013年，似已聽見景氣春燕的呢喃，但全球經濟復甦的腳步仍舊蹣跚，在如此憂喜參半的時空中，本會僅以此提供全新視野、全新觀點的調查報告做爲對台灣經貿的祝福，並陪伴每位可敬的貿易尖兵持續征戰，打出一場場令人激賞的貿易戰！

台北市進出口商業同業公會 理事長



〈推薦序〉

## 推升經濟動能 以轉型與創新厚植競爭優勢

台灣為小型經濟體系，資源有限，單靠內需市場達成經濟自主成長的動能不足，須仰賴貿易活動以促進經濟成長。面對瞬息萬變的國際經濟情勢，台灣貿易面對嚴峻挑戰，政府責無旁貸，必須採取具體有效之經濟措施妥為因應，爰本人上任後持續推動「經濟動能推升方案」，除責成內閣成員展現規劃力與執行力外，同時積極與工商企業界溝通，期以加速國內經濟轉型，厚植競爭優勢。

「經濟動能推升方案」對於產業、政府效能、人才培育等與台灣經濟繁榮相關的面向皆有所著力，例如以優化台灣產業結構為主軸的「三業四化」、加速推動台商回台投資、拓展新興市場與擴大服務輸出等，皆有助台灣未來的經濟轉型。其中三業四化（即製造業服務化、服務業國際化、科技化及傳統產業特色化）已展開重點輔導，協助廠商增強市場競爭力，俾利行銷全球。在政府積極推動下，不論是服務貿易或觀光服務初步已見成效，而全面的產業轉型與創新，不僅有利產業永續發展，亦可為國人塑造更優質的生活環境，今年將複製此一經驗推廣至其他部會，以帶動相關服務業發展。

此外，透過「協助台商全球布局計畫」協助廠商拓展新興國家市場，協助企業開展新一波全球布局與動能，鼓勵台商回台投資，與台灣經濟發展連結，共同打造台灣經濟新契機。鑒於新興市場之經濟成長及進口成長力道優於已開發國家，政府規劃「核心、輻射、多元」為策略主軸，以重點市場為核心，爭取焦點商機，藉由駐外據點在地紮根，擴散輻射拓展至周邊潛力國家城市，另期以多元拓銷工具協助廠商拓展，達到擴大新興市場出口，促進我出口市場多元化之目標。

除了推動多項活化經濟動能的政策外，近年來政府在拓展國際空間上也頗有斬獲。除了海峽兩岸經濟合作架構協議（ECFA）為兩岸帶來和平紅利，第7屆台美「貿易暨投資架構協定（TIFA）會議」也在今年3月10日至12日在台北順利舉行，重啟台美雙邊貿易及投資關係的全面對話，為未來提升台美雙方合作關係奠下良好基礎。政府將持續善用本屆會議達成之具體推動工作計畫，與美方在TIFA架構下重建互信，續透過工作小組討論以深化台美經貿合作關係，逐步為我國創



造與美國洽簽自由貿易協定（FTA）及加入跨太平洋夥伴協定（TPP）的有利條件。

今年台北市進出口商業同業公會第五度進行「全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查」，透過對包括台灣在內的50個全球重要經濟體、我國重要貿易夥伴，及全球備受矚目的新興市場等的深入調查，剖析其經商環境與風險。其中還揭露了在全球經貿版圖變遷下，台灣的新定位及貿易業者該如何研擬布局與因應策略。在充滿變數與機會的時空環境下，調查研究團隊也彙整了諸多提供給政府與業者的建言，做為日後擬定施政措施的重要參據。

台北市進出口商業同業公會多年以來，除陪伴台灣貿易業者在全球經貿舞台上開疆闢土，在協助政府施政與活化貿易動能上亦貢獻良多，尤其這份集結產、官、學、研等各界能量的調查研究，五年來已經成為企業進行全球布局的「孫子兵法」。這份熱誠與無私的精神令人感佩，誠盼公會持續為台灣貿易貢獻智慧，成為台灣經濟力持續向上提升的重要推手。

行政院院長

江宜樺

〈推薦序〉

## 積極轉型因應變局 讓台灣贏在關鍵時刻

過去半個世紀以來，台灣憑恃活躍的國際貿易和紮實的製造業基礎，成功躋身為全球工業製造供應鏈中的要角，並且在急速變化的經貿環境中，以靈活的身段因應各種變局；而在台商征戰全球的過程中，政府也不斷努力拓展外交空間、加強與重要貿易夥伴的合作關係，一路為台商造橋鋪路、攜手打拼。

自兩岸經濟合作架構協議（ECFA）上路之後，台灣的重要性與日俱增，與許多重要經濟體如日本、新加坡、印度等國的經貿合作洽談都有斬獲，而睽違近六年的台美貿易暨投資架構協定（TIFA）也在今（102）年三月登場，雙方已共同發表國際投資共同原則聲明及資通訊技術服務貿易共同原則聲明，並在TIFA架構下成立投資工作小組與技術性貿易障礙（TBT）工作小組2項協調機制。此外也同意在WTO、APEC等國際場域加強相關合作與交流。未來政府也會以堆積木方式，爭取洽簽台美投資保障協定（BIA）、自由貿易協定（FTA）、以及台灣加入跨太平洋夥伴協議（TPP）等，期使台灣在區域經濟興起的挑戰中，無邊緣化之虞，更能透過合縱連橫策略強化競爭力。

在朝野共同努力下，台灣經濟實力已獲國際肯定。在去（101）年世界經濟論壇（WEF）所發表的全球競爭力報告中，台灣已連續三年排名第13，為亞洲第4名；而在瑞士國際管理學院（IMD）的世界競爭力年報中，台灣排名第7，雖較上年度滑落了一個名次，不過仍遙遙領先韓國，且在政府效能、基礎建設的排名躍升，創下歷年最佳成績。台灣屬於小型開放經濟體，易受國際環境變動的衝擊，而我國法規制度架構品質自五年前開始逐年改善，使近年來在國際權威機構評比中，競爭力得以維持不墜，顯示政府致力法規鬆綁、營造友善投資環境有成。

有鑑於產業結構的創新與經貿榮衰息息相關，政府除了為台灣貿易業者爭取更大的發展空間外，也積極引導產業轉型。而在政府致力經濟建設的施政過程中，立法院以整合民意、因應變局的關鍵角色自許，從ECFA到TIFA，以及國內油、電價格調整、證券交易所所得稅等攸關財經與民生的議題都有著力。並且在民意基礎下透過朝野協商，避免議事空轉，務求在和諧氣氛下善盡職責，對所有預算嚴格把關。立法院除在議事殿堂展現專業、善盡立法的天職外，也積極透過各

種管道促進國際交流，並扮演朝野溝通橋樑的角色，期不負人民的信任。

台灣做為貿易大國，台商對國家的貢獻不言可喻，本院所成立的「世界台商之友會」，目的就是為全球台商建立健全的平台，以增進聯繫，落實對台商的關懷，並協助國民外交，展現台灣精神；同時也希望薈萃台商智慧與經驗，持續為國家提供建言，共同為國家的發展奉獻心力。

一直以來，台北市進出口商業同業公會（IEAT）在提供政府建言方面不遺餘力，尤其近五年來每年都展開「全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查」，今年更深入刻劃全球50個貿易地區的經貿資訊，並且細膩追蹤全球經貿版塊的重組態勢，更提出對於台灣貿易業發展趨勢的獨到見解。本調查報告可說是貿易業者「衡外情、量己力」的實戰手冊，也是政府在制定經貿政策時架構宏觀思維的參考依據。

面對錯綜複雜、競爭越演越烈的國際經貿環境，各國都積極投入資源進行全球佈局，台灣只有強勢跟進才有生存空間。台北市進出口商業同業公會展現「先台商之憂而憂」的胸懷，成為朝野共同倚重的工商團體，其傾力擘劃製作的IEAT調查報告，有助貿易商釐清困局，以核心競爭力征戰全球，特此推薦。

立法院院長

王金平

〈推薦序〉

## 有效運用市場資訊於企業策略發展

台北市進出口商業同業公會基於服務廣大會員的角色和使命，多年來有系統地持續地從事全球重要暨新興市場貿易環境與風險調查，並發表研究報告。此一研究成果，除供個別企業在進行全球布局策略上所需之基本資訊外，對於政府主管機關，亦可做為宏觀層次擬訂政策上之參考資訊。

《2013 IEAT調查報告》中顯示，多年來我國企業在拓展國際市場方面所感到最為重要——但亦最不足——的需求，首推「市場資訊」。這說明了為何本報告特意選擇對於我國企業16個重要市場及34個「新興市場」共50個地區，進行探討評估的理由，不過，在此必須強調者，企圖藉由此種普遍性質之市場調查資料，以滿足各式各樣的資訊需求是不可能的事。此種市場資訊是否有用，以及如何利用，在極大程度乃取決於業者所從事之產業、經營模式與決策方式而有不同。

首先，我們必須認知身處一個海島經濟體，不管我們所考慮的一般問題是在政治、社會、國防、文化那一方面，都必須了解這一切活動，都是在一個世界舞台上而不是孤立在這海島；其中，尤其是經濟和產業的生存發展，更必須思考和選擇台灣在世界舞台上所扮演的角色和定位，然後才能有所作為。這種定位，有屬於主動積極的策略成分，但更基本地，是必須認清台灣本身所擁有的優勢和限制條件——包括現有的和潛在的——而不能好高騖遠。

整體言之，台灣產業在國際化方面之發展，基本上在不同階段表現有不同的特性與趨勢。以今日情況而言，隨著我國企業之經營水準之提升與升級，目前早已脫離過去那種專注生產，而依靠外國商社、洋行或採購代表，以FOB、CIF、D/A或D/P方式將產品銷售國外市場之模式；何況，即使仍有接單生產者，但產地亦未必局限於台灣島內，而可能選擇海外更適合之產製地點；更有進者，已有企業採取自創全球品牌或聯盟合作方式建立全球網絡生態經營系統。

具體言之，將市場資訊轉變為經營決策，其間關係並非直接而機械的。隨著國際企業出現後，今日企業不會以國家為單位，針對某一單一市場進行孤立的經營策略和活動，而是以企業做為分析單位，跨越國界和產業，進行供應鏈之國際分工與整合。相形之下，傳統上以國家做為分析單位，規劃和進行企業之各種營

業活動，顯然是不合實際狀況，也不會帶來綜效和競爭優勢的。

隨著這種經營形態的改變，使得市場資訊所代表的意義也具有不同的涵義，譬如過去代表我產業成長之海關進出口貿易通關資料，已不能顯示企業經營活動之規模，極有可能是通關數字之減少，反而代表全球化布局之成功以及價值創造方式之多元化。後者可能來自品牌形象、產品研發、通路物流這類業務，而非來自產製活動。

以上乃自企業之微觀層次觀點而言，但如自宏觀層次，以台灣做為企業之重要經營據點——不管所擔負的屬於何種功能——台灣必須在國際舞台擁有某種優勢，使得企業可利用此種優勢加強其國際競爭力，這也是目前政府努力吸引台商「鮭魚返鄉」政策所依賴的吸引力。不過，此種優勢並非早期國際貿易理論上所強調之屬於先天上或資源上之有利條件，而是隨著資通科技之普遍化，以及產製科技之突飛猛晉，此種國家優勢已自實體條件轉變為無形之創新或文化能力。此種優勢如在十餘年前之「亞太營運中心」或近年之「全球資源整合者」、「產業技術領導者」、「軟性經濟創意者」或「生活形態先驅者」，都代表一種獨特優勢之定位。自此觀點，選擇一種適當的優勢定位，不但可提供企業本身發展方向，更可增加台灣產業之整體競爭力。

元智大學講座教授暨校聘教授



〈作者序〉

## 建構經營新模式 創造整合新價值

《IEAT調查報告》肇始於2009全球金融危機之際，台北市進出口商業同業公會有鑒於經營環境的不變，為提供台灣貿易業者更具預應未來的前瞻資訊，針對台灣主要的貿易夥伴進行有系統的貿易競爭力調查，歷經許勝雄與劉國昭兩位前任理事長的遠見擘劃，現任黃呈琮理事長的傳承躍升，第五本《IEAT調查報告》付梓之際，提筆如墨為序，一則感謝三位理事長的支持信任、公會同仁的群策群力、研究顧問許士軍教授的提攜獎掖，一則深感全球經濟復甦之路，依舊荊棘滿布，金融風暴、歐債危機、中國大陸成長放緩等不利因素迭加，對以代工生產、加工出口為主要經營模式的台商企業無疑是巨大的衝擊，如何將《IEAT調查報告》成為台灣布局全球的重要參考指南，素為研究團隊戮力之目標。

2013《IEAT調查報告》為能體現「量己力，衡外情」的企業策略思維，將往昔以「全球環境變遷」為評估重心的模式，轉向以「企業核心優勢」為布局的考量依據。因此，本報告於2013進行四大定位轉移：(1)研究重心從「總體經濟」轉移至「個體經濟」；(2)研究主體從「經貿思考」轉移至「策略思考」；(3)研究範疇從「單一價值」轉移至「整合價值」；(4)研究聚焦從「傳統銷售鏈」轉移至「價值鏈延伸」。換言之，希冀藉由台商自身競爭優勢的「量己力」，掌握經貿變遷發展契機的「衡外情」，進行全球價值鏈的策略布局與核心競爭力延伸，進而創造產業分工布局的整合綜效。

2013《IEAT調查報告》除延續前四年報告的研究架構、調查流程及統計分析方法論外，特別揭示三大新主題，以供台灣貿易業者參鑑：(1)針對中國大陸、印尼、印度、土耳其、巴西、俄羅斯、墨西哥、南非及越南等「成長新興九國」(Growth and Emerging 9；簡稱GE 9)深入探究其市場新潛力與台灣貿易新契機；(2)針對未來五到十年具有市場爆發潛力的「新新興市場」，選出阿根廷、巴林、斯洛伐克、約旦、科威特、阿曼、緬甸、奈及利亞等「邊境市場八國」(Frontier Market 8；簡稱FM 8)，以作為台商先占卡位的貿易地區，掌握其未來的機會占有率；(3)為預應全球競爭態勢加劇，經營趨向微利化，特別提出台灣貿易業者全球價值鏈整合的六種新模式，即：①與供應商整合；②與通路商整合；

③顧客需求整合；④同業購併整合；⑤多元跨界整合；⑥策略聯盟整合。

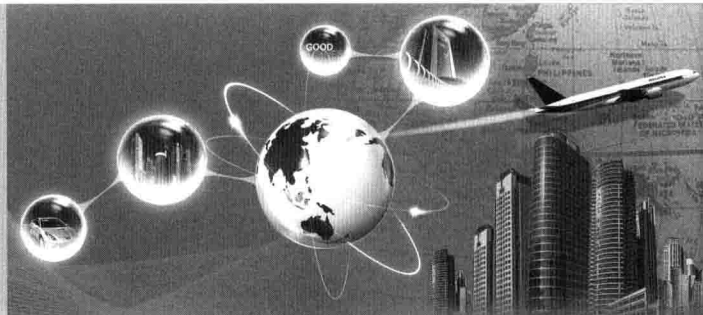
所謂「多數人看見，少數人看透」；「少數人的視界，決定多數人的世界」，值此全球經濟緩和復甦之際，台商如何秉持「屈膝是跳躍的前兆」此一經營理念，培養核心競爭力，建構價值鏈整合新模式，掌握整合價值創新契機，為企業下一個成長歷程繪出美麗的第二曲線。

計畫主持人

呂鳴德

# 價值鏈 整合贏商機

Opportunities from  
Value Chain Integration



- 〈出版序〉價值整合開創新局 台商實力再進化 ◆黃呈琮……………III  
〈推薦序〉推升經濟動能 以轉型與創新厚植競爭優勢 ◆江宜樺……………V  
積極轉型因應變局 讓台灣贏在關鍵時刻 ◆王金平……………VII  
有效運用市場資訊於企業策略發展 ◆許士軍……………IX  
〈作者序〉建構經營新模式 創造整合新價值 ◆呂鴻德……………XI

## 第 1 篇 | 全球經貿新省思 | 全球經貿新隱憂與新動力

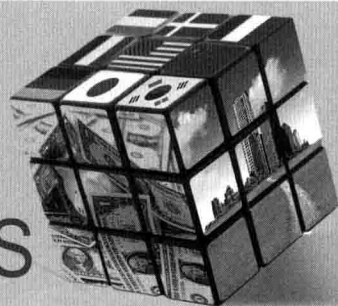
- 第1章 2013 IEAT 報告四大定位……………2  
第2章 全球經貿新情勢與新展望……………6  
第3章 全球經貿發展五風險再現……………15  
第4章 全球經貿復甦成長新動力……………18

## 第 2 篇 | 台灣經貿新衝擊 | 經貿版圖變遷台灣新定位

- 第5章 台灣經貿現勢與振興政策方略……………28  
第6章 工商協會對台灣貿易政策建言……………36  
第7章 各國自由貿易協定對台灣之衝擊……………42

## 第 3 篇 | 貿易夥伴新建構 | 2013 IEAT 50個貿易地區綜合競爭力剖析

- 第8章 2013 IEAT 50個貿易地區經貿環境評析……………50  
第9章 2013 IEAT 評估模式建構與樣本結構剖析……………61  
第10章 2013 IEAT 50個貿易地區「國家競爭力」剖析……………97  
第11章 2013 IEAT 50個貿易地區「貿易自由度」剖析……………107



# | 目錄 | CONTENTS

第12章	2013 IEAT 50個貿易地區「貿易便捷度」剖析	117
第13章	2013 IEAT 50個貿易地區「貿易難易度」剖析	126
第14章	2013 IEAT 50個貿易地區「貿易風險度」剖析	133
第15章	2013 IEAT 50個貿易地區「綜合貿易競爭力」剖析	141

## 第 4 篇 | 價值整合新謀略 | 台灣貿易業者全球布局新韜略

第16章	2013 IEAT台灣貿易業發展新趨勢	158
第17章	2013 IEAT成長新興九國發展新商機評析	167
第18章	2013 IEAT邊境市場八國發展潛力探析	182
第19章	2013 IEAT台灣貿易業者價值鏈整合新思維	198
第20章	2013 IEAT貿易業價值鏈整合個案分享	202

## 第 5 篇 | 貿易振興新諍言 | 2013 IEAT報告策略性建議

第21章	2013 IEAT調查報告結論彙總	236
第22章	2013 IEAT調查報告對台灣貿易業者建議	253
第23章	2013 IEAT調查報告對政府貿易政策建言	258

## 第 6 篇 | 貿易地區新資訊 | 2013 IEAT 50個貿易地區資訊揭露

第24章	2013 IEAT調查報告綜合貿易競爭力彙總表	264
第25章	2013 IEAT調查報告參考文獻	281

第 1 篇

# 全球經貿新省思

全球經貿新隱憂與新動力

- 第 1 章 2013 IEAT 報告四大定位
- 第 2 章 全球經貿新情勢與新展望
- 第 3 章 全球經貿發展五風險再現
- 第 4 章 全球經貿復甦成長新動力



Opportunities  
from Value Chain Integration

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)