

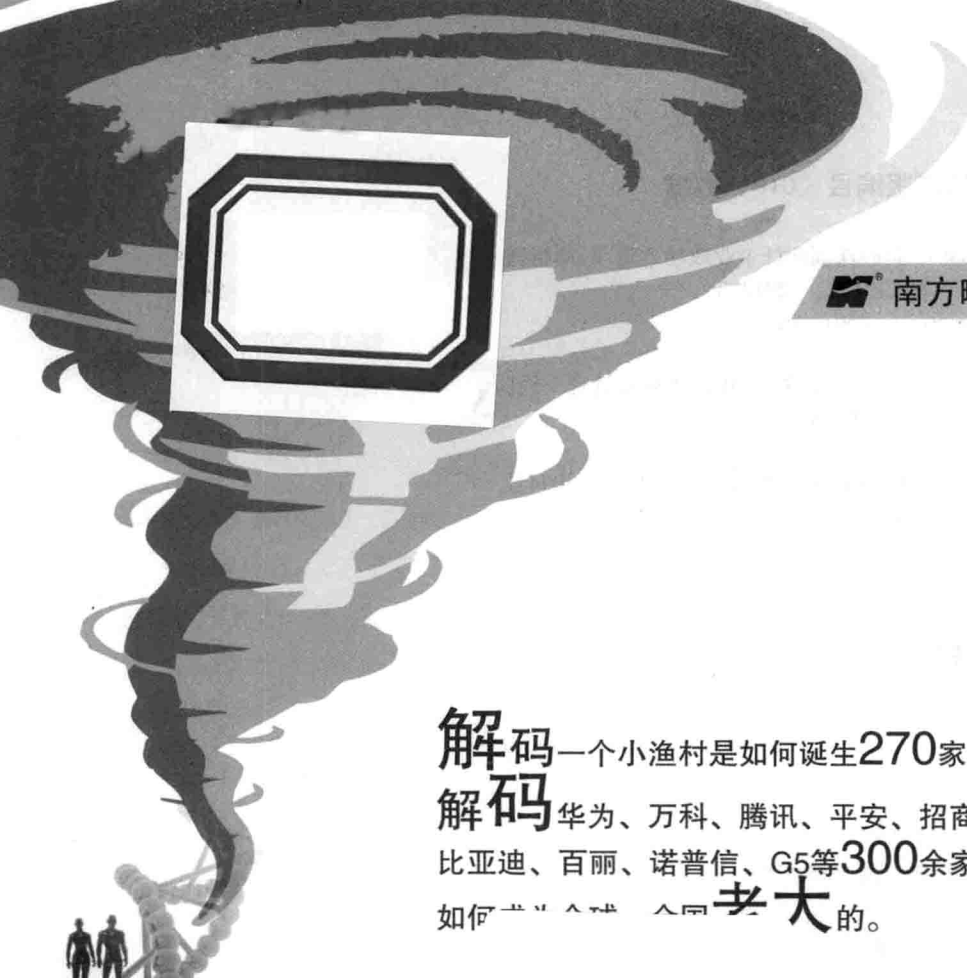
解码 一个小渔村是如何诞生270家上市公司的。

解码 华为、万科、腾讯、平安、招商银行、创维、比亚迪、百丽、诺普信、G5等300余家深圳企业是如何成为全球、全国**老大**的。

深圳基因

解码 深圳标杆企业
成功之道

刘祖轲
著



南方略系列管理丛书

解码一个小渔村是如何诞生270家上市公司的。
解码华为、万科、腾讯、平安、招商银行、创维、
比亚迪、百丽、诺普信、G5等300余家深圳企业是
如何成为全国老大的。

深圳基因

解码深圳标杆企业成功之道

刘祖轲
著

 深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

深圳基因：解码深圳标杆企业成功之道 / 刘祖轲著.

— 深圳：海天出版社，2013.5

ISBN 978-7-5507-0697-2

I. ①深… II. ①刘… III. ①企业管理—经验—深圳市 IV. ①F279.276.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第056094号

深圳基因

SHENZHEN JIYIN

出品人 尹昌龙

出版策划 毛世屏

责任编辑 杨月进 廖 译

责任技编 梁立新

装帧设计  线艺设计

出版发行 海天出版社

地 址 深圳市彩田南路海天综合大厦7-8层 (518033)

网 址 www.htph.com.cn

订购电话 0755-83460293 (批发) 83460397 (邮购)

设计制作 深圳市线艺形象设计有限公司 Tel: 0755-83460339

印 刷 深圳市永尚印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 10.875

字 数 140千

版 次 2013年5月第1版

印 次 2013年5月第1次

印 数 1-4000册

定 价 28.00元



海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

序一

破译深圳的基因密码

北京大学汇丰商学院统驭项目主任 杨思卓
深圳中深国际管理研究院院长

1980年8月26日，中国历史上一个非同寻常的日子。深圳，一个承载着中国新希望的经济特区城市在珠江三角洲东岸诞生了。从它呱呱坠地开始，就在以令人震惊的速度成长。30年间，由一个人口不到10万的小城市，成为人口超过1000万的国际化大都市，增加了100倍；国民生产总值由不足5000万提升到2012年的10000亿以上，增加了2万多倍。全世界都在瞩目，是什么样的基因，让深圳创造了如此的神话？

1984年中国改革开放的总设计师邓小平第一次视察深圳，这成为深圳基因的起点，2012年十八大之后，习近平总书记第一次离京就直奔深圳，其重大的意义就在于“寻根”。越来越多的人试图破译深圳的基因密码，也是为了“寻根”。可以这样说：破译了深圳基因，就掌握了中国特色社会主义的内核；破译了深圳基因，就明白了中国未来100年的走向；破译了深圳基因，就找到了中华民族复兴的根本。

因此，我在深圳15年的时间里，一直在探索这一课题。从政府改革的角度来看有了一些成果。令人欣喜的是，深圳咨询业的领军人物之一，在深圳“接地气”的时间比我还长的刘祖轲先生加入到了这个行列里来了。10多年来他解剖深圳企业上百家，不仅帮助企业成长，而且从一组组“染色体”开始，发现了深圳的基因遗传密码。在《深圳基因》这本书中，他逐一解析深圳优秀基因是怎样形成的：电信业的华为、银行业的招商银行、地产业的万科、保险业的平安、互联网的腾讯、IT供应链的怡亚通、风险投资的深创投，之所以由优秀到卓越，成为中国改革开放的领军企业，绝非偶然。他们都携带了深圳基因(Gene)，而他们的成长与健康发展或有外在的不同，但无一例外，都是这种遗传信息DNA序列的本质表达。

基因研究是一门前沿科学。诺贝尔生理和医学奖得主詹姆斯·沃森(James Watson)在谈到基因研究时说：“第一你必须非常好奇，有那种非常想要解答问题的欲望；第二要坚持，要一心一意，你所想的东西应该完全占据你的头脑；第三要找到合适的方法。”我和祖轲相识多年，发现他最近的研究同沃森所说的三条越来越接近了。愿他研究成果助力卓越公司的基业长青、推动中华民族的伟大复兴。

序二

深圳，标杆企业的摇篮

刘祖轲

一、深圳，奇迹缔造者

深圳，三十而立。这个年轻的城市，却缔造了太多的奇迹。

1. 华为：全球电信界的传奇

华为，1988年成立于深圳，注册资本2.1万元，员工14人，经过短短24年的发展，一跃成为全球领先的电信解决方案供应商，成功超越10多位老牌世界级通讯设备巨头。华为2012年营收2202亿元人民币（约合353.6亿美元），净利润为145亿元人民币（约合23.3亿美元），并有望超越爱立信成为全球最大的电信设备商。员工多达14.6万，其产品和解决方案已经广泛应用于全球100多个国家和地区，服务全球运营商50强中的45家及全球人口1/3的用户。

华为为继联想集团之后，成功闯入《财富》杂志世界500强的第二家中国民营科技企业，也是500强中唯一一家没有上市的公司，排名第397位。截至2009年底，华为在全球范围内总计拥有35000名研发人员，约占其全球雇员总数的43%。自创业伊始至去年12月底，华为先后已递交了

26880份专利申请书。华为与众多世界领先的运营商建立了伙伴关系。

2. 招行：中资银行的标杆

招行，成立于1987年，是中国第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行，总行设在深圳。成立22年来，招商银行秉承“因您而变”的经营服务理念，不断创新产品与服务，由一个只有资本金1亿元人民币、1个网点、30余名员工的小银行，发展成为资本净额1170.55亿元人民币、机构网点700余家、员工3.7万余人的中国第六大商业银行，跻身全球前100家大银行之列，是国内第一家采用国际会计标准的上市公司。先后在上海证券交易所、香港联合交易所有限公司（联交所）上市。2009年6月末，招商银行资产总额达19727.68亿元人民币。

2009年以来，招商银行先后被波士顿咨询公司列为净资产收益率全球银行之首；荣膺英国《金融时报》“全球品牌100强”第81位、品牌价值增幅全球第一名，《福布斯》“全球最具声望大企业600强”第24位，以及《华尔街日报》（亚洲版）“中国最受尊敬企业前十名”的第1位；荣获《欧洲货币》、《亚洲银行家》等国内外权威媒体和机构授予的“中国最佳零售银行”、“中国最佳私人银行”、“中国最佳托管新星”等。由于在中国的商业银行中率先调整业务结构，招商银行逐渐形成了低资本消耗、低风险、高效益的业务发展模式。2009年上半年，实现净利润82.62亿元。截至2009年6月末，不良贷款率仅为0.86%，准备金覆盖率达241.39%。并成立了“全球最佳呼叫中心”，国内首家“五星级客户服务中心”。

3. 比亚迪：锂电、汽车行业领头羊，6C行业的聚成者

比亚迪，1995年在深圳成立，从注册资本250万元人民币，员工20人左右，发展到拥有新能源、IT以及汽车三大产业，并在香港成功上市。其在全国建有九大生产基地，总面积将近1000万平方米，业务遍布全球，现员工总数已超过14万人。在最新公布的2009年中国企业500强中，比亚迪排名第216位。2008年获“股神”巴菲特的投资认购，有利于全球的推广。2009年10月，公司股价屡创新高连升9天，市值期内净增400亿元

至1800亿元，超越欧洲车厂保时捷，并成为全国市值最大车股。比亚迪公司总裁王传福也因此以350亿身价荣登中国首富的宝座。

比亚迪的IT产品主要客户为诺基亚、摩托罗拉、三星等国际通讯业顶端客户群体。目前，比亚迪作为全球领先的二次充电电池制造商，IT及电子零部件产业已覆盖手机所有核心零部件及组装业务，镍电池、手机用锂电池、手机按键在全球的市场份额均已达到第一位，成世界最大手机锂电池生产商。比亚迪开发了电动车、储能电站、太阳能电站等绿色科研项目，立志于继续引领全球新能源变革！2010年，比亚迪进入美国《商业周刊》全球最具创新力企业50强（比亚迪为第八位，在入选的中国企业中排第一位）；2010年，比亚迪进入美国《商业周刊》全球“科技100强”，在入选的中国企业中比亚迪名列第一。

4. 腾讯：网络行业的老大

腾讯成立于1998年11月，60%以上员工为研发人员，是目前中国最大的互联网综合服务提供商。以“为用户提供一站式在线生活服务”为目的，构建了QQ、腾讯网、QQ游戏以及拍拍网这四大网络平台，形成中国规模最大的网络社区。截至2009年第二季度，腾讯即时通讯工具QQ的注册账户数已经超过10.57亿，活跃账户数超过4.84亿，1亿同时在线账户，QQ游戏的同时在线人数达到8663万，腾讯网已经成为了中国浏览量第一的综合门户网站，电子商务平台拍拍网也已经成为了中国第二大的电子商务交易平台。

2010年1月初，腾讯市值折合约400亿美元。这一数字高于同日纳斯达克收盘时，雅虎市值的203.35亿美元、eBay市值的281.7亿美元，继Google的市值1451.86亿美元之后，跃居全球网络股的亚军。2010年3月，腾讯QQ同时在线用户数突破1亿。2010年7月，腾讯在2010年胡润品牌榜发布中以460亿品牌价值位列民企榜首。

5. 富士康：全球6C产业的无敌航母

富士康科技集团创立于1974年，是6C产业的高新科技企业，完全是在深圳特区建厂后迅速发展起来的，拥有80余万员工及全球顶尖IT客户

群，为全球最大的电子产业专业制造商。2008年金融危机中富士康依然保持强劲发展、逆势成长，出口总额达556亿美元，占中国大陆出口总额的3.9%，连续7年雄居大陆出口200强榜首；跃居《财富》2009年全球企业500强第109位。根据美国2010年《福布斯》最新公布的信息，总裁郭台铭以55亿美元的身价，在台湾富豪排行榜中位居第一，“全球亿万富翁”第136名。

自1991年至今，集团年均营业收入保持超过50%的复合增长率，是全球最大的计算机连接器和计算机准系统生产商，连续9年入选美国《商业周刊》发布的全球信息技术公司100大排行榜（2005年、2006年排名第二），连续四年稳居中国内地企业出口200强第一名。2005年（第371位）、2006年（第206位）、2007年（第154位）、2008年（第132位）、2009年（第109位）迅速跻身《财富》全球500强。

6. 万科，地产行业的龙头

万科成立于1984年5月，总部设在深圳，是目前中国最大的专业住宅开发企业。2012年全年累计实现销售面积1295.6万平方米，销售金额1412.3亿元，同比分别增长20.5%和16.2%，销售金额再度刷新行业纪录，并成为全球首个房地产业务年销售额超过200亿美元的公司。在由鹏元资信、证券时报和深圳证券信息推出的国内首个付诸实际应用的公司治理评级体系中，万科获得了唯一的“AAA-”级最高评价。

万科1991年成为深圳证券交易所第二家上市公司，业绩持续增长且治理结构规范透明。过去20年，万科营业收入复合增长率为31.4%，净利润复合增长率为36.2%；公司在发展过程中先后入选《福布斯》“全球200家最佳中小企业”、“亚洲最佳小企业200强”、“亚洲最优50大上市公司”排行榜；多次获得《投资者关系》等国际权威媒体评出的最佳公司治理、最佳投资者关系等奖项。“万科”成为地产行业第一个全国驰名商标。

2005年荣获由英国IR杂志评选的“2006年中国投资者关系”多个大奖。2008年万科入选世界品牌价值实验室编制的《中国购买者满意度第一

品牌》，排名第十五。同年，万科在中国房地产业界排名第一。凭借公司治理和道德准则上的表现，公司连续六次获得“中国最受尊敬企业”称号，2008年入选《华尔街日报》（亚洲版）“中国十大最受尊敬企业”。

7. 中兴，通讯行业的集大成者

中兴通讯是全球领先的综合通信解决方案提供商。公司1985年成立于深圳，在香港和深圳两地上市，是中国最大的通信设备上市公司。自2005年以来，中兴通讯营业收入实现了超过29%的年复合增长率，2009年超过600亿人民币，成为全球第五大电信设备商、第六大通信终端厂商。2009年，中兴通讯无线通信产品出货量跻身全球第四，其中CDMA产品出货量连续4年居全球第一，固网宽带接入产品出货量稳居全球第二，光网络出货量达到全球第三，手机产品累计出货超过2亿部，并全面服务于欧美日高端市场的顶级运营商。

中兴通讯在美、法、瑞、印、中等地共设有15个全球研发机构，2.5万名国内外研发人员专注于行业技术创新并取得3万多项专利申请，全球的107个分支机构服务于全球百强运营商中的59家。全球7万余名员工，从事海外业务的有10000余名，海外员工本地化率达65%。技术类人员数量达到50000名，纯研发人员超过25000人，居中国上市公司之首。获世界产权组织和中国国家专利局共同评定的中国专利方面的最高奖项“中国专利奖”两项金奖，累积专利申请数量超过30000件。

8. 赛格与华强：共同缔造全球最大的电子市场

赛格与华强，两企联合打造了全国最大、产品种类最齐全的电子交易市场——华强北电子市场，日客流量约60万人次，2007年10月12日开始正式发布的“华强北·中国电子市场价格指数”，已经成为国内消费电子行业和跨国公司采购的风向标和晴雨表。成为中国电子产品聚散地，是中国电子产品走出国门的最知名的窗口，是世界产品进军中国的首发站，缔造了电子市场奇迹。

9. 研祥：特种计算机领航者

研祥成立于1993年，是中国最大的特种计算机企业，产品广泛应用

于工控、金融、电力、机械、化工、军工等行业。2003年于香港联交所上市，是中国同行业中唯一的上市公司。自2000年起，研祥智能在中国特种计算机行业已经名列前茅。研祥目前是国家火炬计划重点高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业、中国企业信息化500强。产品被列入国家重点新产品和国家火炬计划项目，并多次获得科技进步奖励。2007年，研祥智能被评选为“第四届中国最具生命力企业”。

研祥设有多个研发中心、数十家全资分支机构，并建立了覆盖中国各主要城市的“EVOC”特种计算机产业联盟。2010年研祥“EVOC”被认定为“中国驰名商标”；2009年研祥摘得“第七届工控及自动化年度十大热点新闻”和“创新产品”两项大奖；2009年研祥智能荣获“2008年度深圳市工业效益百强企业”称号。

10. 顺丰：快递行业先锋

顺丰于1993年成立，总部设在深圳，是一家主要经营国内、国际快递及相关业务的服务性企业。自成立以来，每年都投入巨资完善由公司统一管理的自有服务网络，在中国内地，目前已建有2200多个营业网点，覆盖了除青海省外的国内31个省（自治区或直辖市），近250个大中城市及1300多个县级市或城镇。顺丰在香港、台湾、韩国、新加坡建立了完善的网点。

顺丰始终专注于服务质量的提升，不断满足市场的需求，是行业掉件、错件最少的企业，也是行业最为规范的企业。成为行业信息化水平最高、客户服务满意度领先、最具影响力的快递公司，是物流行业细分市场最成功的范例之一。顺丰被评为“企业信用评价AAA级信用企业”和“中国物流示范基地”，2010年顺丰被评为“深圳市交通运输安全生产先进单位”、顺丰跻身“2010中国物流企业50强”第14名，快递行业第1名。

11. 平安保险：保险行业巨无霸

平安保险于1988年诞生于深圳蛇口，是中国第一家股份制保险企业，至今已发展成为融保险、银行、投资等为一体的综合性金融服务集

团。公司在沪港两地先后上市；拥有约41.7万名寿险销售人员及8.3万余名正式雇员，各级各类分支机构及营销服务部门3800多个。截至2009年12月31日，集团总资产为人民币9357亿元，权益总额为人民币917亿元。2009年，集团实现总收入人民币1528亿元，净利润人民币145亿元。从保险业务收入来衡量，平安人寿为中国第二大寿险公司，平安产险为中国第二大产险公司，平安养老险为中国第一大养老险公司，平安健康险为中国第二大健康险公司。

2010年6月，《财富》公布其2010年度“全球500强”企业榜单，平安以上一年度223.74亿美元营业收入排名第383位。2009年《福布斯》全球上市公司500强，平安位列第141位，在91家上榜的中国内地企业中，排名第八，三度蝉联非国有企业第一名。2009年6月，在英国《金融时报》公布其2009年度“全球500强”企业榜单全球寿险公司排名第二。在上榜的中国内地企业中，中国平安以426.629亿美元市值排名第八，三度蝉联非国有企业第一名，在国内金融企业排名第五。

12. 迈瑞：医疗设备领导者

迈瑞是中国领先的高科技医疗设备研发制造商，同时也是全球医疗设备的创新领导者之一。自1991年成立以来，迈瑞公司始终致力于临床医疗设备的研发和制造，产品涵盖生命信息与支持、临床检验及试剂、数字超声、放射影像四大领域，将性能与价格完美平衡的医疗电子产品带到世界每一角落。时至今日，迈瑞公司在全球范围内的销售已扩展至190多个国家和地区。迈瑞公司总部位于中国深圳，同时全球设立6大研发中心；在中国设立了29个分公司，在美英等发达国家以及印度、巴西等发展中国家设立了海外子公司，在世界各地形成强大的分销和服务网络。截至2009年12月，全球员工超过5800人。

2006年，迈瑞作为中国首家医疗设备企业在美国纽交所成功上市；同年，获科技部批准正式挂牌成立“国家医用诊断仪器工程技术研究中心”。2008年5月完成对美国Datascope监护业务的收购，成为全球生命信息监护领域的第三大品牌。迈瑞正朝着世界级优秀企业跨越发展，

被国家发展改革委、工业和信息化部等联合审核认定为“2009年度国家规划布局内重点软件企业”。2010年，获世界权威市场调研机构Frost & Sullivan公司颁发的“2010年度欧洲监护市场全球战略卓越奖”，同年，M7便携式彩超获德国红点工业设计大奖。

13. 诺普信：农药制剂行业大哥大

诺普信，1999年9月成立于深圳；2008年，在深圳证券交易所正式上市，是目前中国农药制剂领域规模最大的企业、唯一的上市公司。公司拥有自主技术研发中心，科技研发人员近100人，高级研究人员10多名，中级技术研发人员50多名。公司研发中心下设7个研究实验中心，该中心已被认定为深圳市级工程中心；2012年销售业绩高达16亿元，成为制剂行业绝对领导者。

公司产品涵盖了大多数农用化合物和病虫草害防治领域，发明专利等三项指标均位居全国同行业第一，并承担了多项国家级、省级、市级科技计划项目，多个产品分别获得“国家重点新产品”、“广东省名牌产品”等称号。公司2008年生物性水性化环保剂型产品销售收入已占销售收入的60%以上，是全国同行业该指标占比最高的企业。

公司是中国农药工业协会副理事长单位、广东省农药工业协会理事长单位、广东省高科技产业商会副会长单位、深圳市知识产权优势企业、深圳市自主创新行业龙头企业，拥有“广东省著名商标”、“国家级高新技术企业”、“国家级博士后工作站”等荣誉资质。

14. 百丽：鞋业冠军

百丽集团创建于1992年3月8日，系香港丽华鞋业在投资内地兴建的生产加工企业的基础上，迅速发展起来的产销一体化集团企业；系中国内地著名的鞋业品牌连锁经营公司；系香港美丽宝（集团）国际控股有限公司、美国NIKE（耐克）公司、欧洲ADIDAS（阿迪达斯）公司、美国NEWBALANCE（新百伦）公司、全球鞋业最大连锁网络之一BATA（巴塔）公司以及“世界第一条牛仔裤”美国李维公司在中国最大的合作伙伴。

百丽集团自主经营4个著名鞋类品牌:BELLE(百丽)、STACCATO(思加图)、TEENMIX(天美意)、TATA(他她),代理经营6个著名品牌——香港鞋类名牌JOY&PEACE(真美诗)、美国著名运动品牌NIKE(耐克)、欧洲著名运动品牌ADIDAS(阿迪达斯)、美国著名运动休闲品牌NEWBALANCE(新百伦)、美国休闲名牌Levi's,独家代理全球分布最广泛的鞋业品牌之一BATA。

百丽集团拥有中国鞋业第一自营连锁销售网络,年营业额超过40亿元,销售网络覆盖中国内地包括所有省会城市在内的130多个主要城市,自营连锁店铺达2000余间。产品辐射中国(含香港)、美国、欧洲、日本、东南亚、中东、非洲等国家或地区。

检验检疫总局授予“中国名牌”荣誉称号。据中国行业企业信息发布中心、中华商业联合会统计,2002年,BELLE(百丽)真皮女鞋全部包揽销量、销售额、市场占有率三项冠军。

15. 创维、康佳:家电行业巨鳄

创维成立于1988年,经过22年的奋斗,创维已成长为蜚声国际的中国家电巨子,是以生产彩电、数字电视机顶盒、手机为主导,跨粤港的大型高科技企业,是中国三大彩电龙头企业之一,位列中国电子百强企业第15位,共有员工两万多名。创维公司拥有强大的经销网络,在国内设有40个分公司,176个办事处,1万多个经销商。2006年,年销售125.6亿港元,出口额持续9年居全国领先行列,成功挺进世界彩电十大品牌之列,成为中国电子百强名列第16位的优秀企业。作为连续6年深圳市纳税大户,截至2006年度,已累计向国家缴纳各项税金超过30亿余元,累计向社会各界捐助8000多万元,扶持500多家配套企业,解决约10万人就业。

创维集团以数码显示技术为核心,总部设在深圳南山,产学研基地设在深圳宝安区,营销总部设在东莞市,营销分支机构遍布全球,员工总数有近2万名。下辖十多家公司,并在全球拥有六大科研机构,在墨西哥、俄罗斯设立了控股生产基地,逐步形成了“前瞻开发在美国、应用

开发及生产在深圳、销售在全世界”的国际化经营模式。创维在产品、技术、营销、资源以及管理等方面全方位提升企业竞争力。创维不断推出新型全系列健康高清电视，先后获得“三年质量免检产品”、“中国名牌”、“驰名商标”等称号。

康佳成立于1980年，是中国改革开放后诞生的第一家中外合资电子企业，初始投资4300万港元。1992年，在深圳证券交易所上市，现有总资产近百亿元、净资产近40亿元、总股本12.04亿股，拥有国家认定企业技术中心和博士后科研工作站，产品研发水平达到世界先进水平，是中国领先的电子信息企业。康佳彩电多次被评为“中国名牌产品”，彩电和冰箱也被国家质量技术监督局列为首批免检产品，并荣获了2006年度深圳市市长质量奖。

康佳集团拥有覆盖面广、服务完善的营销服务网络，在国内建立了50多个营销分公司、数百个销售经营部及3000多个维修服务网点，海外业务也已拓展到世界100多个国家和地区。康佳彩电国内零售市场占有率连续6年位居第一，手机也进入国产品牌三甲行列，“KONKA康佳”商标被国家认定为“中国驰名商标”，并入选“中国最有价值品牌”，品牌价值达150多亿元。

二、深圳，标杆企业的摇篮

为什么说深圳是标杆企业的摇篮？

放眼望去，这里各行各业的优秀企业，是以什么样的姿态站在行业的前沿？比亚迪要做“中国最大的汽车企业”、招商银行要做“中国最好的银行”、2009年华为蝉联中国电子信息百强榜首、中兴位列国内发明专利申请量第一、腾讯争来中国互联网收入之冠，它们的诞生、强大直至成为强有力的领导者，靠的不是政策，不是资助，不是关系，而是竞争，是高瞻远瞩的战略眼光和敏捷的市场反应，以及强大的市场开拓能力。它们都是市场中成长起来，靠着自己顽强的生命力，求得生存与发展，并在与强大对手的博弈中，经受市场的洗礼和大浪淘沙的检

验；继而开创一片新的领域，创造一种新的需求；没有先进的理念能行吗？没有创业热情能行吗？没有创新的精神能行吗？没有善于学习快速接纳外国的管理经验能行吗？它们没有思想包袱，不受约束，胆大而心细地走在时代的前列，它们让我们引以为荣，它们就是：

1. 通讯：华为、中兴
2. 金融类：招商银行
3. 农药：诺普信
4. 复合肥：芭田
5. 手机：金立、华为、中兴、基伍（G5）
6. 电子配件：赛格、华强集团
7. 互联网：腾讯
8. 大型计算机：研祥
9. 网络平台：迅雷
10. 品牌折扣网：走秀网
11. 财务软件：金蝶
12. 家纺：富安娜
13. 鞋业：百丽
14. 电池：比亚迪、比克、豪鹏
15. 汽车：比亚迪
16. 房地产：万科
17. 手表：飞亚达、依波表
18. 电视：创维、康佳
19. 港口：盐田港集装箱码头、蛇口集装箱码头
20. 零售：华润万家集团
21. 医疗设备：迈瑞生物科技
22. 生物：海普瑞药业
23. 建材：南玻集团
24. 激光：大族激光

25. 珠宝：周大生
26. 食品：南海油脂
27. 彩印：劲嘉
28. 咨询：南方略、采纳、世捷、3A
29. 培训：聚成、中讯、新华商智
30. 焊机：瑞凌
31. 女装：歌力思
32. 药业：健康元集团（太太药业）
33. 百货：天虹商场
34. 网络：芒果网
35. 保险：平安保险
36. 电子字典：好易通
37. 内衣：安莉芳
38. 家电连锁：顺电
39. 药店连锁：海王星辰、一致
40. 证券软件：金证（国内最大的金融证券软件开发商和系统集成商）
41. 化妆品连锁：千色店
42. 电脑：长城股份计算机、神舟
43. 网购：戴维尼钻石网
44. 快递：顺丰集团
45. 闪存盘：朗科（首创闪盘）
46. 变频器：英威腾
47. 电路板：深南电路
48. LED：方大集团
49. 时尚：影儿集团
50. 视频：雅图
51. 网卡：普瑞尔（TP—LINK，网卡之王）
52. 瓷器：永丰源