



文創休閒 | 品牌推廣 | 旅館風情 | 旅遊規劃  
2011競賽成果 · 評析

# 行銷企劃個案

企劃達人競賽實例 · 生活行銷篇



鄭焜中 · 蔡伯健 合編

周聰佑 · 吳季樹 · 洪雅雯 · 洪淑宜  
陳翰紳 · 黃文星 · 黃淑琴

聯合評析

鼎茂圖書出版股份有限公司  
<http://www.tingmao.com.tw>

與DB0043「行銷企劃案撰寫實務-企劃達人創意競賽實例」相同



文創休閒 | 品牌推廣 | 旅館風情 | 旅遊規劃  
2011競賽成果 · 評析

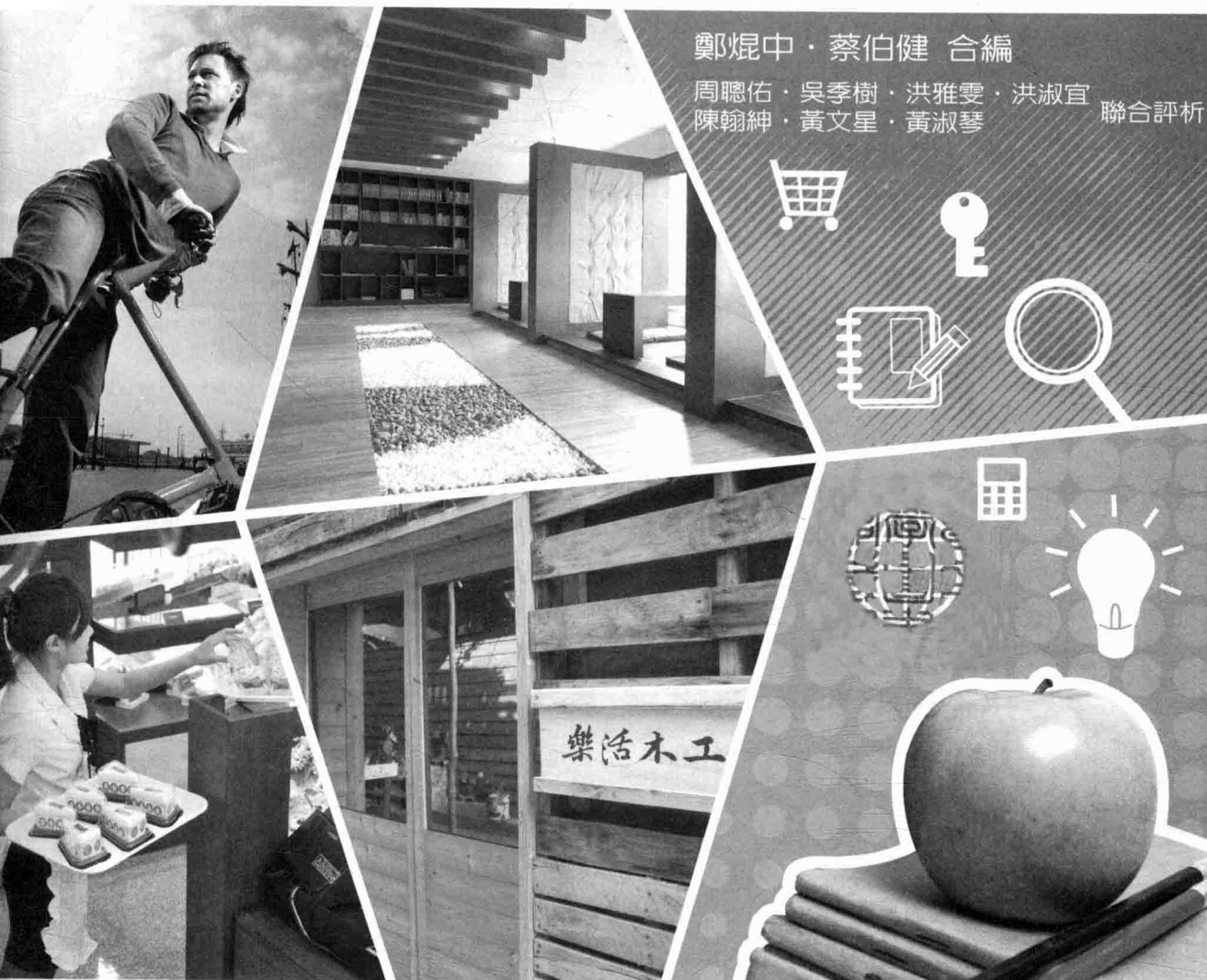
# 行銷企劃個案

## 企劃達人競賽實例 · 生活行銷篇

鄭焜中 · 蔡伯健 合編

周聰佑 · 吳季樹 · 洪雅雯 · 洪淑宜  
陳翰紳 · 黃文星 · 黃淑琴

聯合評析



鼎茂圖書出版股份有限公司  
<http://www.tingmao.com.tw>

本書內容與DB0043「行銷企劃案撰寫實務-企劃達人創意競賽實例」相同

國家圖書館出版品預行編目資料

行銷企劃個案-企劃達人競賽實例·生活行銷篇／鄭焜中、蔡伯健 合編，周聰佑、吳季樹、洪雅雯、洪淑宜、陳翰紳、黃文星、黃淑琴 聯合評析。--一版--

臺北市：鼎茂圖書，民 102.04 面：公分

ISBN 978-986-226-920-6 (平裝)

1.行銷學 2.企劃書

496

102006293

## 行銷企劃個案-企劃達人競賽實例·生活行銷篇

作 者 鄭焜中、蔡伯健 合編

周聰佑、吳季樹、洪雅雯、洪淑宜、陳翰紳、黃文星、黃淑琴 聯合評析

企劃編輯 李世純

專案行銷 趙庭鈺

印務採購 賴銘銓、張育菁

---

### 發行通路

校園 張容甄

書局 高嘉聰

網路 黃志偉

---

### 發 行 所／鼎茂圖書出版股份有限公司

台北市中正區開封街 1 段 32 號 11 樓

電話：(02) 2381-4314 傳真：(02) 2382-5963

鼎茂網路書店 <http://www.tingmao.com.tw> 電子郵件信箱 [service@tingmao.com.tw](mailto:service@tingmao.com.tw)

郵政劃撥／18242879

鼎茂圖書出版股份有限公司

登 記 證／局版台業字第 5881 號

法律顧問／第一國際法律事務所 余淑杏律師

台北市中山區民生東路一段 43 號 3 樓

電話：(02)25215990

封面設計／群智國際廣告

打字排版／恆新電腦排版打字行、捷利工作室

本書編號／DE9030

I S B N／978-986-226-920-6《平裝》

出版日期／中華民國 102 年 04 月 一版

定 價／450 元

---

◎本著作物係著作人授權發行，若有重製、仿製或對內容之其它侵害，本公司將依法追究，絕不寬待！

◎書籍若有倒裝、缺頁、破損，請逕寄回本公司更換。

## ✦ 尋找企劃達人活動簡介

「企劃」的順序為先有「企」（解決問題的企圖心），才有「劃」（解決問題的規劃執行）。一個好的企劃案除了建立在**理論基礎**之架構下，還需加上**完美的邏輯推演**，與**創意且具可行性的行動方案**，才堪稱為一個成功的企劃案。

「**企劃力**」已是企業從業人員必備的能力之一，而青年學子擁有無限的創意及熱情，我們希望藉由此活動的舉辦，能培養其創新及整合思考的能力，透過與實務界之交流，讓青年學子的創意與活力能更具可行性而非空中樓閣。

而鼎茂圖書期望在此過程中扮演一個產學交流的中介平台，這個構想獲得當時嶺東科大管理學院**詹定宇院長**的支持，雙方討論後提出了一個競賽活動，由廠商出題，學生找答案，並請專業師資及廠商擔任評審，將理論與實務結合，達成產學合一的目標。於是在 2009 年我們推出第一屆的「**全國大專院校創意行銷企劃競賽－尋找企劃達人**」，獲得廣大的迴響。2010 年，我們邀請更多企業廠商參與合作，推出更為精緻的競賽活動，並由教育部技職司指導，建國科技大學、嶺東科技大學、臺灣知識庫與鼎茂圖書主辦，以**行銷企劃**為主題，從**產品銷售、營運通路、市場促銷、及品牌表現**四面向切入。此次競賽邀請了 11 家國內知名企業提出問題及需求，向所有參賽學生徵求具有創意的行銷企劃案，希望藉由青年學子的創造力為企業找到有創意且可行性高的企劃案，同時也藉機尋找未來可能的工作夥伴。

本企劃達人參賽資格只要是大專院校在學學生（含研究所）均可，在選定競賽主題後，3-6 人組成團隊報名及繳交報名費後即可參賽，此競賽分為第一階段初賽的**書面審查**，及第二階段決賽的**現場簡報**。

此次全國共有 51 所大專校院參與，總計 317 支隊伍參賽，初賽階段經評選後，11 家企業個別從參賽隊伍中遴選出前 3 名之企劃案，共選出 33 支隊伍進入總決賽，決賽時由業界與學界組成評審團，評分項目為評選簡報、提問成績、與加總第一階段書面成績，由其中 4 組團隊「**明新秀烏龍、Six Hats、牙贏寶寶、問鼎中原**」獲得企劃簡報達人獎之殊榮。

## ✦ 書籍催生過程

書籍的規劃始於活動比賽之前，原本競賽活動結束後，鼎茂編輯同仁即已開始著手此書籍之各項作業，同時邀請到多位來自各大專院校的專業師資負責評析得獎學生的企劃案作品。但期間由於負責同仁的生涯另有規劃，書籍進度因而曾一度中斷，之後轉由個人接手此專案書籍，而這本書籍因為作者眾多，加上內容授權以及版權問題，

## I 編者序

確實讓個人接手後遇到了瓶頸；然經過個人及鼎茂同仁期間多次拜訪聯繫 9 位作者，並詳細說明此書籍定會順利進行出版，而作者們除全力支持配合外，也陸續提出豐富多元的建議，也讓個人能逐一重新勾勒出本書的全貌，幾經作者們努力協助交稿與進行校對，及協辦廠商提供精緻質感的圖片，還有鼎茂同仁 Dorcas、Judy、Sean 的熱情協助，歷時了一年，此書終於得以順利出版。

### ✧ 書籍簡介

本書的**理論篇**由大葉鄭焜中老師及嶺東蔡伯健老師負責撰寫，簡單介紹企劃案包含的要素、結構、常用的分析工具介紹等內容。而**實務篇**則因書籍頁數及授權的考量，依主題分為**文創休閒、品牌推廣、旅館風情、旅遊規劃**，收錄了 9 家廠商共 23 份的得獎企劃案，摘錄了精彩的内容呈現給讀者，並邀請到 9 位專業師資協助評析企劃案，期望透過各種多元觀點，使讀者閱讀完產生刺激、引發思考，內化後寫出有創意又具執行力的企劃書。而為了讓讀者能一窺當時競賽的主題原貌，特別規劃了各家**個案廠商的簡介**，並以彩色頁呈現，也非常感謝各家廠商在重新取得聯繫後，協助提供了精緻質感的照片，豐富了此書的可看性。而實務篇裡可愛童趣的**小插圖文字**，除了幫助複習前面教授的理論之外，也可讓讀者閱讀之餘能放鬆心情，誠摯地期望讀者們都能喜歡此書籍的內容規劃。

在這個以創新為口號的時代，**鼎茂圖書創新創業中心**致力於訓練學生「帶著走」的企劃撰寫能力，讓學生不論在學校或職場都能完整地執行、舉辦活動，甚至工作規劃、營運報告等，培養一生可運用的能力，成為真正的「企劃達人」！！

### ✧ 誠摯感謝

曾幫助過「2010 全國大專院校創意行銷企劃競賽－尋找企劃達人」活動的單位及參與人

#### ◆指導單位：

教育部技職司

#### ◆主辦單位：

建國科技大學管理學院國際企業管理系、嶺東科技大學管理學院企業管理系

#### ◆協辦學校：（以下學校依筆劃排序）

大同技術學院－企業管理系、大葉大學－國際企業系、企業管理系、中州技術學院－行銷與流通管理系、中興大學－企業管理學系、文化大學－大眾傳播學系、台中

科技大學－企業管理系、休閒事業經營系、銀行保險系、國際貿易系、台中教育大學－事業經營研究所、國際企業學系、弘光科技大學－服務創新研究發展中心、餐旅管理系、亞洲大學－休閒與遊憩管理學系、資訊傳播學系、明道大學－餐旅管理系、東海大學－餐旅管理系、企業管理學系、創新育成中心、育達商業科技大學－行銷與流通管理系、修平技術學院－人力資源發展系、行銷與流通管理系、國際企業經營系、財務金融系、南亞技術學院－企業管理學系、財務金融學系、南華大學－旅遊事業管理學系、南開科技大學－企業管理系、休閒事業管理系、逢甲大學－企業管理學系、華梵大學－工業工程與經營資訊學系、清雲科技大學－企業管理學系、行銷流通學系、財務金融學系、國際企業學系、朝陽科技大學－企業管理系、行銷與流通管理系、萬能科技大學－企業管理學系、國際企業學系、勤益科技大學－文化創意事業系、流通管理系、休閒產業管理系、僑光科技大學－企業管理系、行銷與流通管理系、銘傳大學－傳播學院、澎湖科技大學－餐旅管理系、稻江科技暨管理學院－休閒遊憩與旅運管理學系、親民技術學院－觀光與休閒事業管理系、醒吾技術學院－觀光學院、企業管理學系、靜宜大學－觀光事業學系、聯合大學－經營管理學系、管理碩士學位學程、環球技術學院－行銷管理系、嶺東科技大學－EMBA、觀光與休閒管理系、國際企業系、行銷與流通管理系、暨南國際大學－國際企業學系

### ◆協辦廠商：

財團法人大碩青年關懷基金會、台灣故事館、永祺車業、順天建設、錦聖科技、明湖水漾會館、昭盛 52 行館、穎創實業、老樹根魔法木工坊、開普登人文藝術學院、生活牙醫診所、台中縣高鐵文化觀光發展協會

### ◆贊助廠商：

第一數位典藏股份有限公司、三元及第文教機構、18 街眼鏡、睿源國際企管顧問有限公司、正全茶業、台中縣議員張正興服務處、皮托科技股份有限公司、鐘威印刷有限公司、群智國際廣告、植純 PURE HERB

感謝指導單位、主辦單位、協辦學校、協辦贊助廠商、參賽學生、以及當時嶺東科大管理學院詹定宇院長的支持、競賽的評審團委員、辛苦的書籍作者群、鼎茂陳社長及陳副社長、和協助催生此書的鼎茂同仁們，因為有您的參與，讓企劃達人活動圓滿達成~~此書最後才能夠順利出版，再次致上最誠摯的感謝。

鼎茂圖書 編輯部 Ivy 謹識

101.05

## 目錄

### 廠商個案簡介

#### 文 創休閒類

- 一. 穎創實業..... 2
- 二. 老樹根魔法木工坊..... 4

#### 品 牌推廣類

- 三. 生活牙醫診所..... 6
- 四. 開普登人文藝術學院..... 8
- 五. 永祺車業..... 10

#### 旅 館風情類

- 六. 明湖水漾會館..... 12
- 七. 昭盛 52 行館..... 14

#### 旅 遊規劃類

- 八. 台中縣高鐵文化觀光發展協會－烏大龍觀光巴士..... 16

### 理論篇

#### 前 言

- 一. 企劃概要..... 22
  - (一)企劃的起源
  - (二)企劃的重要性
  - (三)需具備的企劃能力
  - (四)企劃程序
  - (五)企劃案的種類
- 二. 企劃書的構成要素..... 24
- 三. 企劃書的基本結構..... 25
  - (一)封面
  - (二)目錄

(三)摘要	
(四)緣起 (背景)	
(五)目標	
(六)環境分析	
(七)行銷策略	
(八)行動方案	
(九)資源分配 (流程進度及人力配置)	
(十)成本預算及預期收益	
(十一)風險分析 (替代方案/備案)	
四. 企劃案常見問題 .....	34
(一)目標不明確或不合理	
(二)首尾不相連	
(三)分析工具的應用	
(四)次級資料的應用	
(五)表達方式	
五. 企劃書檢核表 .....	37

## 實務篇

### 文 創休閒類

一. 穎創實業 企劃案	蔡伯健老師評析
NO.1 毛手毛腳.....	41
NO.2 愛老虎 YO .....	55
二. 老樹根魔法木工坊 企劃案	鄭焜中老師評析
NO.1 Carzy man.....	71
NO.2 Good job .....	89
NO.3 小鹿斑比吃草隊.....	99
三. 台灣故事館 企劃案	洪淑宜老師評析
NO.1 Six Hats .....	112

## 目錄

NO.2 聖女真的，優！ ..... 126

NO.3 1966 ..... 141

### 品 牌推廣類

四. 生活牙醫診所 企劃案 黃淑琴老師評析

NO.1 牙贏寶寶 ..... 151

NO.2 Super Marketing ..... 176

NO.3 完美拼圖 ..... 193

五. 開普登人文藝術學院 企劃案 洪雅雯老師評析

NO.1 T.U.P.O.G. .... 206

NO.2 3S ..... 225

NO.3 Attraction ..... 235

六. 永祺車業 企劃案 周聰佑老師評析

NO.1 bicycle ..... 245

NO.2 問鼎中原 ..... 273

NO.3 轉動夢想 ..... 284

### 旅 館風情類

七. 明湖水漾會館 企劃案 黃文星老師評析

NO.1 ULTRA 噢創 ..... 298

NO.2 水漾女孩 ..... 313

八. 昭盛 52 行館 企劃案 陳翰紳老師評析

NO.1 Sweet Dream ..... 324

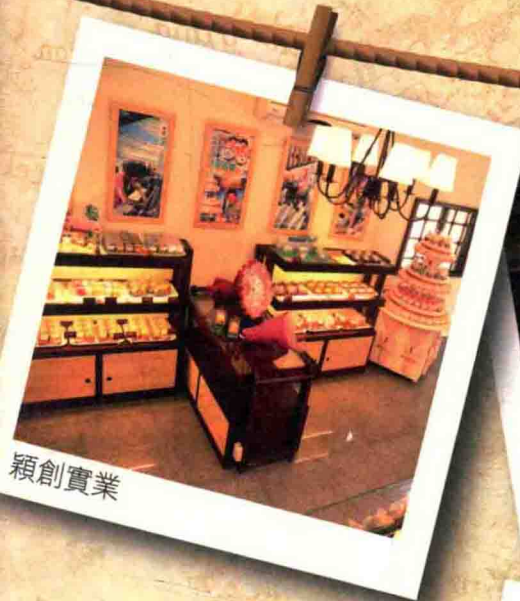
NO.2 南正大企管幫 ..... 334

NO.3 Carefree ..... 348

### 旅 遊規劃類

九. 台中縣高鐵文化觀光發展協會－烏大龍觀光巴士 企劃案 吳季樹老師評析

NO.1 明新秀烏龍 ..... 355



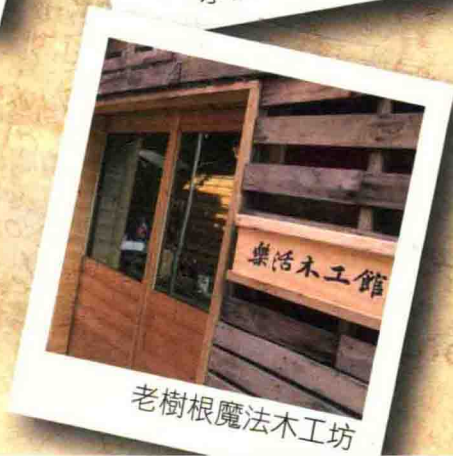
穎創實業



永祺車業



明湖水漾會館



老樹根魔法木工坊



生活牙醫診所

## 廠商個案簡介



# MGHD

## 禮敬幸物

我相信有一天  
台灣也可以有一個充滿內涵的毛巾品牌……

從不被看好的毛巾造型開發，到被父母限制反對建設的觀光事業.. 在幫助老家還清債務，讓毛巾工廠起死回生，最後仍被父母逐出家門。台灣蛋糕毛巾創始人—林穎穗，始終不放棄對台灣毛巾產業的未來願景。

2

行銷企劃案  
撰寫實務

在老婆拿出最後的積蓄一百萬，「穎創」在台灣毛巾發源地-虎尾小鎮的另一頭，一間不到 20 坪的小屋草創成立，繼續朝向他的台灣毛巾夢前進。從不斷提高毛巾的附加價值開始，2005 年起林穎穗在台灣開啟了「蛋糕毛巾的輝煌年代」，設計理念的延伸發展到穎創，自創品牌—禮敬幸物，就是把「敬天(環保)與幸福」放在禮物中間。

### 品牌概念

傳遞環保自然概念 & 幸福種子的實用小物

禮 · 原始的情感文化

manners

敬 · 對自然的尊敬

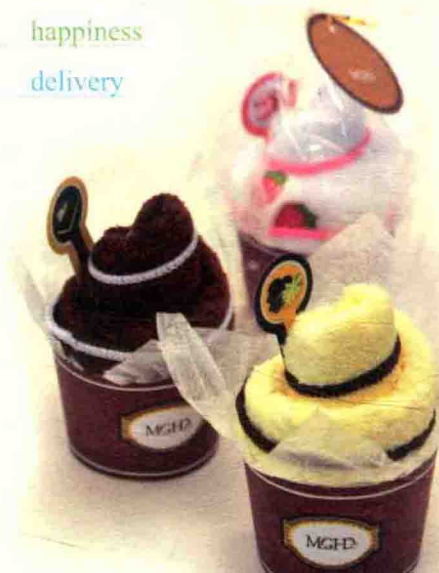
green

幸 · 幸福與珍惜

happiness

物 · 媒介與傳遞者

delivery





### 產品策略

優質環保、創新實用、幸福感動

**愛自然** · 所以我們採用 100% 原生純棉來做毛巾

**愛地球** · 所以我們努力降低包裝材料，還苦思如何再利用

**愛小孩** · 所以我們堅持無毒印染料，還用可以吃的玉米粉來漿紗

**愛乾淨** · 所以我們每條毛巾都蒸煮六小時徹底退漿，連包裝的地方都要整潔

**愛說笑** · 所以我們很多產品都有可愛的角色，永遠有說不完的故事

我們做了很多愛在裡面，用道地的台灣毛巾、意匠純手作

若收到時感到體溫略為上升，是幸福正在發酵中

台灣毛巾  
意匠手作

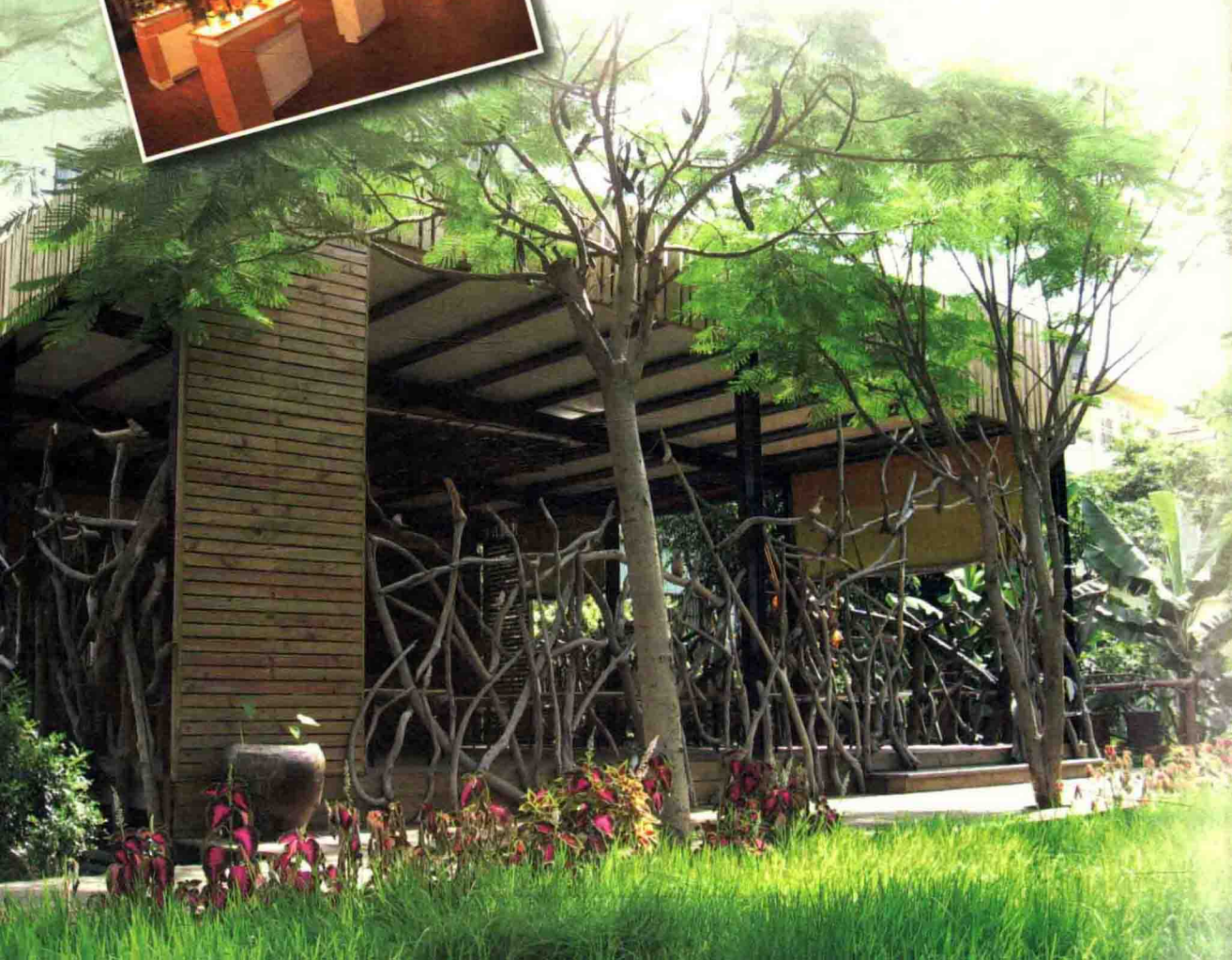


4

行銷企劃案  
撰寫實務



二十多年來，「老樹根」是設計製造各種原木教具、玩具、遊樂設施、涼亭、花架、景觀木器的專業公司，為台灣少數擁有經濟部登記核可的兒童遊戲設施製造工廠。





94年經濟部工業局輔導，成立木頭觀光工廠，也就是現在的老樹根魔法木工坊。

『老樹根魔法木工坊』是一個充滿驚奇、趣味的木頭創意樂園，設有DIY手動館、木藝驚奇館、樂活木工館、文化木偶館、魯班益智館、土埆厝三合院、獨角仙小棧、阿嬤的菜園、木頭鳥咖啡館、及景觀遊具區，並備有停車場。

是一個非常適合親子、師生和社團，一起體驗木頭、玩木頭，以及欣賞木藝、手造木藝的好地方。



## 老樹根魔法木工坊 個案簡介



6

行銷企劃案  
撰寫實務

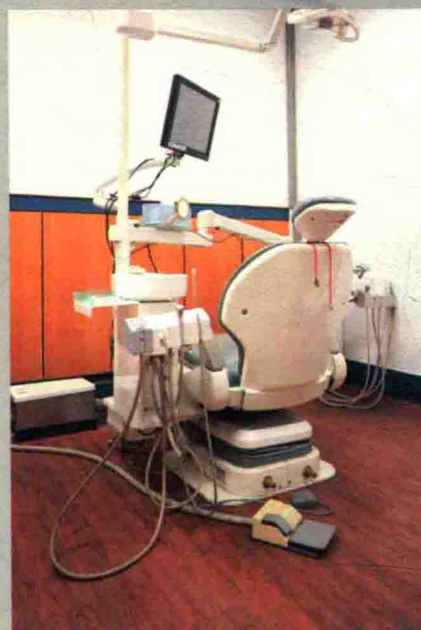
1983年，台北公館國防的舊校區內，三個來自台灣南部鄉下的18歲少年相遇了……

大學畢業後，三個青年經歷了三總的住院醫師、主治醫師生涯、及完整專科醫師訓練後，在面臨退伍的抉擇時，命運再度將他們串聯在一起。幾經思索，再一次離鄉背井，落腳於山明水秀的南投小鄉鎮，回到了他們曾經熟悉的鄉下，去服務他們熟悉的土地。

1997年，竹山的生活牙醫就這樣展開了，**取名 生活，原意是好好的生活，活在當下，努力生活，熱烈生活。**

他們帶著一身的絕技，來到這人生地不熟的竹山。沒有親戚朋友，憑著受過紮實的專科訓練，一步一腳印的建立起超強的口碑。每一個步驟，每一個流程，都自我要求要與台北三總的水準看齊。因對牙科學術的求知若渴，他們興起了團隊合作的想法，在原有的牙周、鑲復、植牙的架構下，又加入了根管與矯正的醫師，開始進行專科協同治療的理想。於是一個可愛多樣化及異種文化的團隊誕生了。





而為了擴展醫療服務範圍，生活牙醫於 2005 年在台中南屯成立了旗艦店，秉持著「以客為尊」的服務，希望能在最優質的環境中，以最科技的醫療設備、最精湛的醫療技術，提供全方位完善的治療與服務，讓每位患者帶著滿意的微笑離開診所。

## 生活牙醫診所 個案簡介



開普登以**人文藝術領域**為主，提供文學、藝術、科學、才藝等項目，適合幼兒至成人，甚至長青學員，客製化的安排與規劃。



包含文理才藝補習教學、師資派遣、進口樂器、樂譜、海外遊學工讀及學術文化交流活動規劃等多項業務，未來仍致力掌握全球脈動以開發新課程，整合及培訓各類專長師資，與學校及社區配合，提供更精采的課程，讓學員都能「**豐富生活、陶冶情感、積極向善、自由光明**」。

開普登提供專業完善的活動設計，規劃海外觀摩學習活動，讓學員體驗不同文化的生活，增進學員的世界宏觀，提