

讲中国

课件系列

NARRATION OF  
CHINA

实用有效的多媒体讲座软件

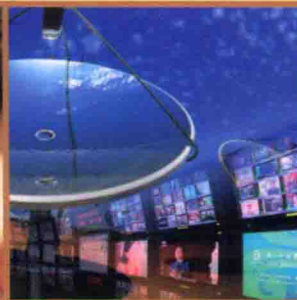
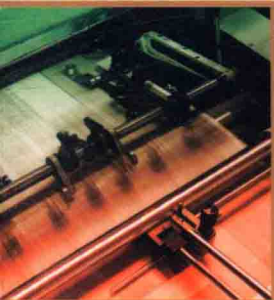


# 中国 传媒

指导手册

HANDBOOK

## MEDIA IN CHINA



北京语言大学出版社  
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE  
UNIVERSITY PRESS

讲好中国故事

讲中国  
故事

NARRATION OF  
CHINA

# 中国传媒

MEDIA IN  
CHINA



北京语言大学出版社

BEIJING LANGUAGE AND CULTURE  
UNIVERSITY PRESS

# 按钮表

## BUTTON LIST

窗口 Window	 关闭 Close	 最小化 Minimize					
背景音乐 Background Music	 打开 Music On	 关闭 Music Off					
播放模式 Play Mode	 自动 Autoplay	 手动 Manual Play					
语言模式 Language	 中文 Chinese	 英文 English					
幻灯 Slide	 当页幻灯文本 Script of the Slide	 当页全文录音 Audio of the Slide	 重播当页幻灯 Replay the Slide				
多媒体资源 Multimedia	 当页数据 Data	 当页动画 Flash	 当页音乐 Music	 当页视频 Video	 当页图集 Pictures	 当页案例 Case Study	 放大图片 Magnify the Picture

# 用户必读

尊敬的用户：

在您使用本课件以前，请花少量时间阅读以下内容，相信这将极大地提升您讲座的效果。

《中国传媒》是一套通用型讲座软件，介绍了中国媒体的发展历史、发展现状和发展趋势，并附有大量真实案例可供讨论。本软件既适用于各国使馆人员、文化推广专员的讲授，也适用于对中国传媒感兴趣的外国朋友。

## 硬件配置：

由于《中国传媒》课件内容丰富，包含了图片、动画、视频等大容量文件，因此它被保存在一张 DVD-ROM 的光盘中。如果想打开这个文件，您的计算机就必须具备播放 DVD-ROM 的光驱。其次，为了清晰而准确地展现内容，建议您使用有较高分辨率的投影仪。

## 软件配置：

您电脑的显示器分辨率不能低于  $1024 \times 768$ ，否则您就看不到完整的课件界面了。您使用的操作系统也必须为以下几种：Windows XP, Windows vista, Windows 7, Windows 8。

## 使用步骤：

1. 这一条非常重要：在使用课件以前，请务必先阅读本手册中的全部正文内容。

《中国传媒》课件的制作完全基于手册中的文稿，阅读正文内容是正确使用课件的前提，这部 3 万字左右文稿也能带给您良好的阅读体验，并激发您讲座的灵感。

2. 如果您已经了解了全文内容，就可以对照着文稿和软件进行备课了。这本《指导手册》是您备课时的笔记和讲座中的讲义。



(1) 文稿在页面的中间(❶),两边留出了足够的空间,供您做自己的讲课笔记(❷)。比如:本页的重点、计划使用的时间、软件里配套的多媒体资源,以及您的补充资料等等。

(2) 文稿外侧(如图)标有每节(二级标题)下的幻灯序号,与软件中的幻灯相对应(❸),方便您轻松地定位。

(3) 框线里的案例(❹)供当页幻灯文本延伸讲解使用,可丰富您的讲授内容。

(4) 《指导手册》首页上的按钮表可以帮助您熟悉课件的界面。

3. 使用中如果有疑问或建议,请发送邮件至 chinasketches@gmail.com,我们会为您解决疑难,或在以后的产品中进行完善。

现在,让我们打开《中国传媒》课件,体验讲授带来的乐趣吧。

# USER'S GUIDE

Dear User:

Before using the courseware, please read this page. We believe it will largely improve the effectiveness of your lecture.

The courseware for *Media in China* is designed especially to introduce the history, status quo and future trends of China's media industry, while presenting plenty of factual cases for further discussion. It can be used by foreign embassy staff, and Chinese culture promoters who teach about China. It can also be used to teach foreigners who are interested in the development of media in China.

## **Hardware Requirements:**

The courseware for *Media in China* is rich in multi-media forms—pictures, cartoons, audios and videos as well as other large-capacity files, all on a DVD-ROM. To use the courseware, you need to equip your computer with a DVD-ROM drive. Besides, in order to have a clear and accurate presentation of the courseware, the use of a high-resolution projector is advisable.

## **Software Requirements:**

The display resolution of your computer should be no less than  $1024 \times 768$ , otherwise you will be unable to see the complete user interface of the courseware. The courseware is supported in the following operating systems: Windows® XP, Windows® vista, or Windows® 7, Windows® 8.

## **Steps to Use:**

1. This step is a very important! Before using the courseware, do please read the full text of the handbook.

The *Media in China* courseware is entirely based on the handbook, and complete reading of the handbook is highly advisable before using the courseware. It is hoped that the 30,000-word handbook will offer you a good reading experience and inspiration.

2. After thorough reading of the handbook, please get yourself familiar with the courseware in your hand, which will provide you with the notes for the preparation of your lessons.

**1** Read the text here

2. Development of media in China

(A) Information dissemination in ancient China

As early as the Xia Dynasty 4,000 years ago, Chinese characters were inscribed on pottery. Later, in the Shang and Zhou Dynasties some 3,000 years ago, Chinese characters were carved on bones or tortoise shells, which are called oracle bone inscriptions today. At the same time in the basins of the Euphrates and Tigris rivers, Sumerian cuneiform and Egyptian hieroglyphics were invented. The cuneiform was both phonographic and ideographic and, through the Babylonians and Assyrians, it spread through all of West Asia. With some improvement by the Phoenicians, Persians and Greeks, the cuneiform finally evolved into the alphabetic system of writing. Ancient Egyptian writing was first pictographic, and gradually developed into a system of symbols containing ideograms, phonograms and radicals. Oracle bone inscriptions were pictographic, too. While most of the writing systems in the world have become alphabetic, Chinese characters have retained its pictographic features.

Unlike the spoken word, the written language needed a physical carrier—cuneiform was carved on half-dried clay tablets, and Egyptian hieroglyphics were first written on walls, and later on papyrus, which was carried forward right into Greek and Roman times. Chinese characters were chronologically recorded on bones and tortoise shells, bronze ware and bamboo slips, Later, sheepskin, silk and cotton were also used, but none of these were convenient to store or transport. In 105 AD, Cai Lun invented paper with bast fiber and hemp waste. Paper later became the best medium for writing and the art of papermaking became one of China's greatest contributions to world civilization.

The invention of paper pushed the pace of book production into unprecedented heights. During the Eastern Han (25-220) period when Cai Lun lived, there were 1,100 volumes of books in total, an average of 564 volumes per century, three times the growth compared to the Western Han (202 BC-8 AD) period.

In the dynasties of the Tang (618-907) and Song (960-1279), the art of communications reached new heights, while the technology of papermaking matured and printing was invented. In its capital city of Daoging (today's Kaifeng, Henan province) during the Northern Song (960-1127) period, there was a bookshop street—the same preserved to this day. Newspapers appeared, too, such as official gazettes and privately-owned tabloids. The government press system was much more powerful than private publishers, and continued through the Ming Dynasty (1368-1644) and early Qing Dynasty (1636-1911).

**Case study: Prosperity in the Northern Song Dynasty**  
The Northern Song Dynasty saw many advances in science and technology. It established a flourishing cultural landscape in ancient China.

**3** Slide number of the courseware

**4** Case Study

**2** Margin for your notes

76

(1) The text is shown in the middle of the page ( ❶ ), while wide margins are left on the two sides for your notes ( ❷ ), such as the key points, your time plan, the multi-media resources of the courseware or other teaching materials.

(2) The numbers on the sides of the texts correspond to the slides of each subdivision of the courseware ( ❸ ).

(3) The CASE STUDY in the box provides additional information to its corresponding slide, the explanation and discussion of which can optimize your presentation.

(4) The button list on the first page of the handbook will help you get familiar with the courseware interface.

3. Should you have any other difficulties and suggestions in the use of the courseware, please send us e-mails to chinasketches@gmail.com and we will reply to you as soon as possible. Your advice and suggestions are highly appreciated.

Now, let's start our pleasant journey while learning *Media in China!*

# 目 录

001-021

导言	1
<b>媒体历史：马鞍形的发展</b>	2
一、“媒体”概念辨析	3
二、中国媒体的发展	4
1. 中国古代的信息传播	4
2. 中国近代媒体的出现	6
3. 中国现代媒体的发展	7
三、中国媒体的特点	10
<b>媒体现状：新兴传播大国</b>	12
一、当前传媒产业结构	13
二、报刊与图书的发展	13
1. 中国的报纸	13
2. 中国的期刊	17
3. 中国的图书出版	19

022-045

三、影视与广播的发展	22
1. 中国的电视	22
2. 中国的广播	25
3. 中国的电影	27
四、网络及新媒体的发展	30
<b>媒体功能：从一到多演变</b>	34
一、信息传播与环境监测	35
二、社会动员与社会整合	38
三、文化传承与公民教育	41
四、提供娱乐与传媒经济	43

046-057

<b>媒体地位：新的社会系统</b>	46
一、媒体定位之变： 从单一定位到多元角色	47
二、媒体管理之变： 从行政管理到社会化管理	49
三、媒体体制之变： 从事业单位到产业集团	53
四、社会地位之变： 独立的社会信息系统	55

058-072

<b>媒体未来：走向融合的媒体</b>	58
一、媒体发展的特点与问题	59
二、媒介之间的融合趋势	62
三、媒体与中国社会的融合	66
四、拥抱世界的中国媒体	69

073-089

**Introduction** 73**History of media:****Saddle-shaped growth** 74

## 1. A discussion on concept 75

## 2. Development of media in China 76

(A) Information dissemination in ancient China 76

(B) Chinese media in modern history 78

(C) The development of contemporary  
Chinese media 803. The characteristics of China's media  
83**Chinese media today:****A new national power** 841. Current structure of  
the media industry 852. Growth of newspapers, magazines  
and books 86

(A) Newspapers in China 86

090-125

(B) Magazines in China 90

(C) Books in China 94

3. Growth of television, radio and  
films in China 97

(A) Television in China 97

(B) Radio in China 100

(C) Films in China 103

4. The growth of Internet and  
New Media 106**Functions of media:****From mono to multiple** 1121. Information dissemination and  
environmental monitor 1132. Social mobilization  
and integration 1163. Cultural inheritance and  
citizenship cultivation 1184. Providing entertainment and  
sustaining economic viability 122

126-139

<b>Role of media:</b>	
<b>New social order</b>	126
1. Change in positioning: Singular to multiple roles	127
2. Change in management style: Executive management to social management	129
3. Change in management: Public institutions to industry groups	134
4. Change in social status: Independent information system	137

140-159

<b>Future of media:</b>	
<b>Towards integration</b>	140
1. The characteristics of progress and its challenges	141
2. The trend of inter-media amalgamation	145
3. The integration between media and society	151
4. China's media embracing the world	155

## 导言

中国的媒体是与中国社会一起发展起来的。

作为一个具有 5000 年历史的文明古国，中国曾对世界信息传播的发展做出过重要贡献。在举世闻名的中国古代四大发明——造纸、指南针、火药、活字印刷术中，有两项都与信息传播有关。中国在 1000 多年前的唐宋时期就出现了世界上最早的报纸。

不过，大众媒体是近代社会的产物。近代以来，中国政治经济发展滞后，及在世界上的地位大幅度下降，中国的媒体发展也自然就落后于西方国家。尽管中国跟随世界的脚步发展出报刊、电影、广播和电视等大众媒体，初步建立起具有中国特色的传播体制，但是近代的传媒业发展比较缓慢，也经历了一些曲折。

当代中国的改革开放和经济发展是世界的重大事件。上世纪 80 年代以来，中国的媒体发展成为世界传播史上的重大现象。在经历了超常规速度的发展之后，中国已经成为一个传播大国，可以说，在世界传播史上，很难找到同样的例子。不过，与中国的经济和社会发展中存在着诸多问题一样，传媒业同样存在不少问题，媒体的改革与发展之路依然艰巨而漫长。

那么，应该如何认识中国的媒体呢？我们试着从以下五个问题来寻找答案：

中国的媒体是如何发展而来？

当代中国媒体发展状况如何？

中国媒体的社会功能是什么？

中国媒体与社会的政治经济体制的关系如何？

应该如何看待媒体发展中出现的问题以及媒体的发展趋势如何？

尽管我们也会阐述媒体发展的历史，但是当代的中国媒体及其特点是我们讲解的重点。

## 媒体历史：马鞍形的发展

这是中国古代的两个科学家：一个是发明造纸术的蔡伦，他生活在中国的东汉时期（公元25年—220年），距今正好有2000年了；一个是发明活字印刷术的毕昇，他生活在中国的北宋时期（公元960年—1127年），距今正好也有1000年了。他们都是对古代的媒体发展做出过巨大贡献的人物。

与中国社会的发展一样，中国的媒体也有一个漫长的发展历史。这一过程呈现为高一低一高的马鞍形。在古代，中国曾经是世界上传播比较发达的地区（高），近代以来逐渐落后（低），在当代又再次崛起（高）。可以说，中国媒体是与中国社会一起成长的。

## 一、“媒体”概念辨析

媒体 (media) 来自一个传统的拉丁语 (*medium*)，1 原义是中介，第一次世界大战之后它才有了现代的含义。按照一般人的理解，所谓媒体，就是信息传播的载体。不过这种理解更接近“媒介”的概念。与消费社会同时出现的现代媒介，主要指作为广告载体的报纸、杂志、广播等“大众传媒” (mass media)。所以准确地说，媒体是包括传播内容、传播工具和传播渠道在内，并得到社会认可的专业性社会组织 (media organization)。也就是说，媒体既包括传播信息的媒介，也包括拥有这些媒介的专业信息传播组织。例如我们可以说，报纸是媒介，报社是媒体；广播是媒介，广播电台是媒体；电视是媒介，电视台是媒体；网络是媒介，网站是媒体等等。不过，在大多数情况下，我们并不严格区分二者。

历史上先后出现过的信息载体主要有图形 (原始壁画，大约 20 万年前)、语言 (大约 5—10 万年前)、文字 (大约 5000 年前) 等三大类。有意思的是，在随后的历史发展中，又倒过来形成了图书、报刊 (文字传播为主)——广播 (有声语言为主)——电影电视 (图像传播为主)——互联网 (多媒体传播) 等媒介形式和媒体组织。所有这些媒体都是我们讨论的重点。2

## 二、中国媒体的发展

### 1. 中国古代的信息传播



甲骨文

1 早在 4000 多年前的夏朝，中国就有了刻在陶器上的文字。3000 多年前的商朝和周朝，又出现了刻在龟甲兽骨上的文字——甲骨文。这一时期在两河流域还产生了苏美尔人的楔形文字和古埃及的圣书字。楔形文字既表音又表意，后来被巴比伦人和亚述人继承，传遍整个西亚。经过腓尼基人、波斯人、希腊人的不断改进，楔形文字最终发展成字母文字。古埃及的圣书字开始是象形字，后来发展为由表意、表音、部首等多种符号要素组成的复合文字。中国的甲骨文也是象形文字，在世界大多数的文字通过表音而字母化后，中国字还保留着一定的象形特征。

2 与口语传播不同，文字需要固定到物理载体上。例如楔形文字刻在半干的泥板上，圣书字开始写在石墙上，后来写在纸莎草上并一直沿用到古希腊罗马时期。中国的文字载体先后包括龟甲兽骨、青铜器和竹简，后来还出现了羊皮纸和绢帛等，但它们都不便于保存或运输。公元 105 年，蔡伦用树皮、麻布等原料制造出纸张，在以后的历史中，纸张成为承载文字最理想的材料。造纸术是中国对世界文明的重大贡献。

3 造纸术的出现也使书籍这种媒介获得前所未有的发展。蔡伦所在的东汉时期共出现图书 1100 部，差不多每百年 564 部，这个数字比之前的西汉（公元前 202 年—公元 8 年）及更早的年代百年增长了近 3 倍。由于当时还没有发明印刷术，书的流传主要靠抄写，纸张的出现极大地带动了抄书业的兴盛。成语“洛阳纸贵”说的就是有人写了一篇文章，人们都买纸来抄，最后把

纸都抄光了，纸的价格一下子贵了上去。

到了唐宋时期（唐朝：618—907年；宋朝：960年—1279年），中国达到古代信息传播的高峰。这一时期造纸术日益成熟，毕昇发明了活字印刷术，印书取代抄书成为主要的信息传播行业。河南开封曾经是北宋的都城，当时有一条“书店街”，遍地都是印书卖书的店铺，这个街名一直保留到今天。这一时期也出现了古代的报纸，既有官方定期印制发行的“邸报”，也出现了一些民间自刻自印的“小报”。就传播力量来说，政府的系统远远强于民间的系统，而且政府对民间传播的内容也时有检查和控制，这种情况一直持续到明朝（1368—1644年）和清朝（1636—1911年）前期（1840年之前）。 4

#### 案例：印刷术的年代——北宋的繁荣

北宋是中国历史上科技最发达、文化最繁荣的时期。除了广为人知的《清明上河图》，另一本保存至今的古书《东京梦华录》也记载了当时都城东京（今开封）的城市风貌和繁华景象。

中国的清朝处于世界史的近代。当时，西方国家正经历工业革命和政治革命，包括报刊在内的近代传播业也随之发展起来。到了19世纪下半叶，西方国家开始了全球性的扩张，世界逐渐联系在一起，媒体也获得了高速的发展。传统的图书出版日益繁荣，报刊迎来了第一次发展高峰，电话、电报、电影等新的传播工具不断出现。正是从这一时期起，中国的媒体发展速度开始落后于西方。 5

## 2. 中国近代媒体的出现



政论型报纸的代表——《万国公报》

6

1840年的鸦片战争迫使当时的清朝对世界打开大门，从古代社会发展起来的报业也受到了外部力量的冲击。以传教士和商人为代表的西方人开始在中国兴办近代报纸，其数量在半个多世纪里达到170多种，比较有名的有《万国公报》《申报》等。《万国公报》是政论型的报纸，以政治时事为主，存在了40多年，参与了19世纪下半期的中国思想变革，传递了当时许多新的思想。中国维新变法的领袖康有为（1858—1927）就自费订阅过《万国公报》，是“长期而热心的读者”。《申报》是在上海创办的商业报纸，存在了70多年，在近代中国影响非常大，曾被称为“中国的《泰晤士报》”。

7

这一时期，中国人自己办的近代报刊也开始出现。19世纪末20世纪初，中国经历了维新变法、辛亥革命等多次政治变革，报刊作为舆论工具的地位也越来越突出，并由此出现了近代第一次办报高峰，报纸的总数超过了1000种。这些报纸在推动中国的政治变革中发挥了重要作用，关注时事、议论政治的办报风格对之后的中国传媒产生了很大的影响。

8

20世纪世界经历了两次世界大战。从1911年的辛亥革命到1949年中华人民共和国成立，中国社会也一直处于动荡之中，媒体就在这种动荡中缓慢发展。这一时期，中国不仅有各种政治力量所办的政治化报纸，也有民间兴办的商业化报纸。同时，在中华书局、商务印书馆这样的专业出版机构带动下，图书出版业也开始了近代化转变。值得注意的是，中国还赶上了当时新兴媒体的发展步伐。在1905年出现了世界上第一部电影之后，20世纪二三十年代的中国电影也出现了一个高峰，