

杭州学刊

2016年第3期

HANGZHOU JOURNAL

杭州市社会科学界联合会 杭州市社会科学院 / 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

杭州学刊

HANGZHOU JOURNAL

2016年第3期



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

杭州学刊

2016年第3期(总第141期)

Vol. 141, No. 3, 2016

编辑委员会

主任 沈翔
副主任 丁永刚 许杭
孙璐 张旭东
张志军 周膺
周建华 徐晖
涂冬山 黄菊火
委员 朱宝华 方晨光
王立嘉

主编 周膺
副主编 方晨光(常务)
编辑 王立嘉

时间 每季末出版
地址 杭州市延安路472号
市人民政府综合办公楼3号楼722室
邮编 310006
邮发代号 2-2982
电话 (0571) 85811580
传真 (0571) 85811580
网址 <http://www.hzsk.com>
信箱 hzyj85811580@163.com
QQ群 95723407

特稿

- 1 跨境融资政策分析及杭州经济发展策略研究 钮健

经济

- 7 以新消费增强杭州经济发展新动力机制研究 汤华杰
13 电子商务产业发展多城市比较与杭州对策 范志刚
23 P2P网络借贷行业地方监管的问题与对策 申睿/邱勋
33 创新与融合:台湾发展文化创意产业的经验及启示 郁菁/赵自芳
43 新常态下余杭经济技术开发区管理体制创新的思考 徐坚/章靖

社会

- 56 大数据时代政府管理服务创新的问题与对策——以杭州为例 邓念国
66 体制调整后地方社会治理模式的转型——以杭州市萧山区为例 斯国新
77 地理标志农产品质量安全管理浅论 洪琳
85 新常态下杭州中小企业主阶层社会心态的调适 章琼/郭玉飞
97 杭州农家型养老的调查与思考 李王鸣/应联行

城市

- 106 “大事件”背景下的杭州城市国际化路径选择 黄宝连
116 杭州临空经济区提升发展的国际经验和对策 姚如青
125 重庆“地票制度”对杭州推进新型城镇化的启示 王柏军

131 杭州新天地打造“跨境贸易小镇核心
发展区” 对策研究 课题组

党建

145 “两学一做” 的时代内涵与
实践导向 祝小茗

152 从差序到单元：党建引领靖安安置
社区的治理再置 张国琴

文化

161 西湖气象景观的构景理念与
智慧 张立峰 / 贾 燕

168 杭州茶文化的发展和保护利用探讨 蔡 球

历史

180 何良俊及其《何氏语林》新探 刘 强

190 《锦瑟》研究总检讨与主旨新解说 李最欣

208 《郭西小志》中新见明清曲家资料 殷亚林

《杭州学刊》投稿须知

汇聚时代智慧 构建新型智库

改刊启事

《杭州研究》创办 30 年来，发挥了智库和决策参考咨询平台的作用，为社会科学研究成果转化做出了贡献。为进一步实现“汇聚时代智慧，构建新型智库”的目标，突破刊物自身局限，并逐步与中国集刊标准和南京大学 CSSCI 标准接轨，实行开放性、专业性办刊，本刊自 2016 年第 1 期起改名为《杭州学刊》。

改刊后的《杭州学刊》将秉承《杭州研究》的优良传统，更加注重学术性，力求在基础理论建设上有所突破；更加注重开放性，力求在办刊理念上有所创新，在用稿范围上进一步拓展。

本刊是中国集刊的会员单位，刊发的文章同时被中国知网、中国集刊网及其数据库收录。

凡需要《杭州学刊》的单位和读者，可直接到当地邮局订阅，邮发代号：2-2982。自 2016 年起，本刊一般不再赠送。

欢迎大家踊跃投稿（详见刊末《杭州学刊》投稿须知）。投稿邮箱：hzyj85811580@163.com；hzyjbjb@sina.cn。QQ 群：95723407。

CONTENTS

Feature

The Analysis of Cross-border Financing Policy and the Research of Hangzhou Economic Developing Strategy / *Niu Jian* / 1

Economy

Increasing the Research of Hangzhou Economic Developing Momentum Mechanism by New Consumption / *Tang Huajie* / 7

The Comparison of Multiple Cities on E-commerce Industry Development and the Countermeasures of Hangzhou / *Fan Zhigang* / 13

The Local Regulatory Problems and Countermeasures of P2P Network Lending Industry / *Shen Rui and Qiu Xun* / 23

Innovation and Integration: The Experience and Enlightenment for the Development of Cultural Creative Industries in Taiwan / *Yu Qing and Zhao Zifang* / 33

The Thinking of Management System Innovation in Yuhang Economic and Technological Development Zone under the New Normalcy / *Xu Jian and Zhang Jing* / 43

Society

The Problems and Countermeasures of Government Management and Service Innovation in the Big Data Era / *Deng Nianguo* / 56

The Transformation of Local Social Governance Mode after System Adjustment: Taking Xiaoshan District of Hangzhou City as the Case / *Si Guoxin* / 66

The Brief Theory of Geographical Indication of Produce's Safe Quality Management / *Hong Lin* / 77

The Social Mentality Adjustment of the Small-business Owners under the New Normalcy in Hangzhou / *Zhang Qiong and Guo Yufei* / 85

The Investigation and Thinking of Rural Old-age in Hangzhou / *Li Wangming and Ying Lianxing* / 97

City

The Route Selection of City Internationalization under the Background of Big Events in Hangzhou / *Huang Baolian* / 106

The International Experience and Countermeasures of the Improvement and Development in Hangzhou Airport Economic Zone / *Yao Ruqing* / 116

Chongqing's Securitized Land Exchange System Giving the Enlightenment to the Advance of the New Pattern Urbanization in Hangzhou / *Wang Baijun* / 125

The Countermeasures Research on Cross-border Trade in the Core Development Area of the Town Created by Hangzhou Xintiandi / *Research Group* / 131

Party Construction

The Times Connotation and Practical Guide of Studies on the Theoretical and Practical Issues of Party Building / *Zhu Xiaoming* / 145

From the Disorder to the Unit, the Party Leads the Governance of Jing'an Settlement Community to Reset / *Zhang Guoqin* / 152

Culture

The Concept and Wisdom of Meteorological Landscape Structure of West Lake / *Zhang Lifeng and Jia Yan* / 161

The Discussion of Hangzhou Tea Culture Development, Protection and the Utilization / *Cai Yan* / 168

History

A New Study on He Liangjun and His Anecdote Collected by Mr. He / *Liu Qiang* / 180

The Study of a Poem Called the Wonderful Instrument (Jin Se) Written by Li Shangyin / *Li Zuixin* / 190

The New Views of Dramatist Materials in Yuan and Ming Dynasties from Brief Blog of Guoxi / *Yin Yalin* / 208

Instructions for Submitting Papers in *Hangzhou Journal*

跨境融资政策分析及杭州 经济发展策略研究

◎ 钮 健

提 要：近年来，国家连续出台政策支持国内企业牵手全球低成本资金，发出资金要素市场变革的重要信号。本文分析了海外上市、海外贷款、海外发债和外资股权投资（外资 PE 或 VC）等主要跨境融资途径，介绍了我国在外债管控、外汇管制和行政审批方面的一系列宽松政策，建议杭州把跨境融资纳入杭州构建开放型经济新体制，抓住跨境电子商务综合试验区改革、新型城镇化建设和深化国有企业改革契机，大力拓展跨境融资，同时要加强信用建设，提升国际融资能力。

关键词：跨境融资 经济发展 杭州国际化

作者钮健，杭州市发展规划和体制改革研究院副院长、高级经济师（邮政编码 310006）。

跨境融资包括海外上市、海外贷款、海外发债和外资股权投资（外资 PE 或 VC）等方式。长期以来，为避免国际热钱短期套利影响国内经济健康稳定发展，国家对跨境融资实行严苛的外债审批和外汇管理，因此尽管国内筹资成本高企，但海外低成本资金很难进入中国。自 2014 年开始，为推动人民币国际化和防止经济持续下滑，我国跨境融资正在发生重大的实践创新和政策转变，杭州应当关注并把握其中的机遇。

一 当前我国各类跨境融资的现状分析

(一) 海外上市在私营企业中方兴未艾

赴海外上市,由于国内审批相对宽松、国外上市门槛不高,成为国内企业尤其是私企乐于选择的海外融资模式。2014年共有83家中国企业在海外资本市场完成IPO,融资2000多亿元。海外IPO地点集中分布于港交所主板/创业板、纽约证券交易所、NASDAQ、伦敦AIM市场、法兰克福证券交易所等资本市场,其中香港资本市场表现最为活跃。目前,杭州海外上市企业达几十家之多,今后国内IPO的开放程度、难易程度对杭州私企赴海外上市将产生较大影响。

(二) 海外贷款作为传统融资通道有创新

海外贷款的主要形式是境外银行贷款,一般在外商投资企业中运用较多,企业在其投资总额和注册资本的差额范围内从境外借入人民币贷款,其他企业因没有外债额度而无法跨境借入人民币贷款。但是,2015年以来我国海外贷款不断涌现创新案例。例如,青岛市试点开展韩国银行机构对青岛财富管理改革试验区内企业发放跨境人民币贷款业务,青岛市24家企业获得韩国银行机构跨境人民币贷款25亿元,平均贷款利率为3.9%;厦门对台跨境人民币贷款业务试点正式启动,在厦门注册成立的企业和项目可以从台湾地区银行业金融机构借入人民币资金,并通过厦门地区银行业金融机构办理资金结算;上海旭辉地产采取国际国内银团合作贷款方式,获取为期三年的境外港币贷款14.4亿港元,年利率为香港银行同业拆息率加4%。此外,“内保外贷”和“外保内贷”等跨境担保业务管制的进一步放松,有利于国内企业运用国内经济实力在海外获取廉价贷款,也有利于外商投资企业运用其海外资金实力在国内获取贷款。

(三) 海外发债领域频现平台类公司身影

海外发债通常采用在海外设立发债主体,由国内母公司提供担保协议、股权回购协议等进行支持和增信,发债筹集的资金在集团内周转并投放国内。国务院《关于加强地方政府性债务管理的意见》(国发〔2014〕43号)下发以后,平台公司利用该模式“出海”发债融资相当活跃。目前,京投公司、青岛城投、天津滨海投资、北京能源、安徽交投、广州交投等平台均在海外发债成功,发债额度通常为几亿美元到几十亿美元。京投公司5年期美元债券利率为3.625%,欧元债券利率略高于1%。海外发债对公司管理水平和信用状况要求很高,目前杭州地方融资平台还没有海外发债的案例。

(四) 外资股权投资为海外融资提供新的机会

外资股权投资是由外国企业或个人参与投资设立的股权投资企业对境内非上市企业进行股权投资。为保护国内产业免受国际产业资本的冲击,当前我国外币股权投资基金远多于人民币股权投资基金(主要原因是外币基金的投资范围受我国产业

政策限制)。合理引导外资 PE 或 VC 聚焦我国战略性新兴产业和新型城镇化建设, 不仅会带来巨额投资资金, 而且可以引入先进技术和管理理念。近年来, 根据国家统一部署, 上海、北京、天津、重庆、深圳先后开展外资股权投资企业试点工作, 允许符合条件的境外投资人以有限合伙人的身份, 参与在中国发起设立的人民币私募股权基金或风险投资基金, 进而实现吸引境外资金直接投资境内企业股权的目标。

二 我国跨境融资政策正在发生深刻转变

2014 年 11 月, 李克强总理在国务院常务会议上要求, “支持跨境融资, 让更多企业与全球低成本资金牵手”。此后, 国家发改委、国家外汇管理局等部委发布了一系列政策, 我国涉及跨境融资的外债、外汇和审批管理政策开始出现一系列值得关注的变化。

(一) 跨境融资的外债管控更趋宏观

1. 推出外债宏观审慎试点

2015 年 2 月, 我国外债宏观审慎试点分别在北京中关村、张家港保税区、深圳前海落地, 除地方政府融资平台公司和房地产等特殊行业外, 三个试点地区的企业均取消借用外债的审批制, 中外资企业的外债管理均改为外债比例自律, 只按照企业净资产的一定倍数进行外债余额控制, 此举可降低企业融资成本 2~3 个百分点。

2. 实行外债规模切块试点

2015 年 2 月, 国家发改委《关于扩大中长期国际商业贷款管理改革试点的通知》(发改外资〔2015〕223 号) 出台, 明确在上海先行试点的基础上, 进一步在天津市、福建省、广东省以及厦门、深圳推行外债规模切块管理, 试点省(市) 国际商业贷款总规模由国家发改委下达后, 试点省(市) 内企业借用国际商业贷款申请的审批由试点省(市) 发改委负责审批。

3. 实行境外发债备案登记管理

2015 年 9 月, 国家发改委《关于推进企业发行外债备案登记制管理改革的通知》(发改外资〔2015〕2044 号) 出台, 取消企业发行外债的额度审批, 改革创新外债管理方式, 实行备案登记制管理; 对企业发行外债实行规模控制, 合理确定总量和结构调控目标, 引导资金投向国家鼓励的重点行业、重点领域、重大项目, 有效支持实体经济发展; 规范境内企业间接赴境外发债的行为, 鼓励中国企业采取直接发债模式进行境外债券融资。

(二) 跨境融资的外汇管制逐步宽松

1. 探索资本账户可兑换路径

2015 年 2 月, 中国(上海) 自由贸易试验区分账核算业务境外融资的实施细则出台, 区内企业和金融机构可以自主从境外融入长期资金, 取消境外融资的前置审批, 允许中外资企业或金融机构自主选择从境外借用人民币资金还是外币资金。

2. 实行外汇资本金意愿结汇

2015年6月,国家外汇管理局改革外商投资企业外汇资本金结汇管理方式,在全国范围内推行外商投资企业外汇资本金意愿结汇,允许企业根据实际需要自主结汇(但在支付环节仍要进行真实性审核),允许外商投资企业以结汇资金开展境内股权投资,这对外资PE而言意味着投资中国股权项目的大门重新敞开。

3. 取消境外募集资金调回结汇审批

自2014年开始,中国企业将不再需要国家外汇管理局对境外上市外资股项下境外募集资金调回结汇进行审批,此举将鼓励更多企业进行海外上市。

(三) 跨境融资的行政审批更为简化

1. 取消对外发行债券审批

2015年5月,国务院《关于取消非行政许可审批事项的决定》(国发〔2015〕27号)出台,取消境内企业境外发行外币或人民币债券的额度审批。

2. 放宽跨境融资担保限制

2014年12月,国家外汇管理局《关于发布〈跨境担保外汇管理规定〉的通知》(汇发〔2014〕29号)出台,明确境内企业无须国家外汇管理局审批即可利用境内担保实力为其境外企业提供跨境授信支持,如跨境并购、境外发债和融资等;取消不必要的资格条件限制,取消针对特定主体或特定交易的资格条件限制,取消担保人及被担保人资产负债比例或关联关系的要求,基本放开了跨境担保的主体和范围。

3. 人民币跨境使用便利化

2015年9月,跨境银行间支付清算系统(CIPS)上线运行,企业可以在境内外开立跨境双向人民币资金池账户,无须任何资本项目审批即可实现企业在境内外人民币资金的统一运营。

三 利用跨境融资服务杭州经济发展的对策建议

当前,杭州正处于跨越GDP亿元大关、提升综合实力的关键期和提升城市国际化水平的机遇期。展望“十三五”,杭州创建“两区”、筹备“两会”、建设“美丽杭州”,以及推进产业转型升级和新型城镇化建设,都需要筹集大量发展资金和建设资金。尽管近年来人民币与海外资金的利差有所缩小,但是从长远发展看,杭州仍应抢抓当前国家鼓励跨境融资的政策机遇,利用海外融资渠道服务杭州经济发展,提升杭州城市发展和产业发展的国际化水平。

(一) 把跨境融资纳入杭州构建开放型经济新体制

“十三五”期间是我国全面构建开放型经济新体制的关键期,杭州要走在前列,积极响应国家的战略部署。为此建议,借鉴上海、广东、天津和福建四大自贸区的实践经验,以创建国家级自主创新示范区和跨境电子商务综合试验区为契机,发挥杭州在互联网金融领域的产品创新、机制创新优势,以“跨境融资便利化”为目

标,努力把杭州建设成为继自贸区之后我国金融业改革开放新的前沿阵地,以及全国和长三角地区率先构建区域开放型经济的领头兵;以编制《杭州市“十三五”金融业发展规划》为契机,提出海外上市、海外贷款、海外发债和吸收外资股权投资策略,明确杭州进一步利用国际国内两个市场、打通国际国内两个资金渠道的对策措施,为杭州优势企业“走出去”和国外高端产业“引进来”提供高效金融服务。

(二) 把跨境融资作为跨境电子商务综合试验区改革的新突破

中国(杭州)跨境电子商务综合试验区是杭州新的金字招牌。杭州既要建设好“单一窗口”这个数据交换枢纽和综合管理服务平台,也要加快建设跨境电子商务的金融支持体系。跨境融资是跨境电子商务综合试验区改革的题中应有之义,尤其在跨境电子商务从P2P向B2B跨越发展的过程中,打开跨境融资通道将成为杭州圆满完成综合试验区改革任务的一把利器。杭州应加快建设跨境电子商务的金融生态链,为跨境电子商务打造人民币和外币双重跨境融资通道,支持跨境电子商务利用海外低成本资金采购商品服务和建设海外仓。为此建议,争取中国人民银行总行等部委的支持,以杭州银行和网商银行为基础,联合若干具有强大实力的企业集团,在杭州跨境电子商务综合试验区组建一家以服务跨境电子商务为主业的银行机构(或现有银行机构的分支机构),在严格监管基础上赋予杭州综合试验区以及杭州跨境电子商务银行最优的外债和外汇管理试点政策,使之成为服务跨境电子商务、融通国际国内资本的重要桥梁。

(三) 把跨境融资作为新型城镇化建设的筹资新途径

国务院《关于加强地方政府性债务管理的意见》(国发〔2014〕43号)发布以后,各类投融资平台通过银行借贷搞建设的模式不可持续,以激发民间资本为特征的“PPP”投融资模式尚待深化,新型城镇化建设尤其是城市基础设施建设面临融资困境,杭州也不例外。为此建议,争取国家发改委等部委支持,以国内引导资金为基础,大量吸收海外养老金、保险金等稳健资本,在杭州探索组建一支大规模的基础设施投资基金,利用海外专家团队的经验,优化投资资金的筹集、资产评估、收益分配和风险控制,推动杭州公路、地铁、桥梁隧道、赛事场馆等重大基础设施的建设,并确保在基础设施投入使用后为社会提供更好的服务。该基金的性质宜明确为人民币基金,投资地域限于杭州市,投资产业为城市基础设施。为防止该基金的海外资本突然抽离扰乱建设计划,应明确海外资本的退出时限和方式。

(四) 把跨境融资作为深化国有企业改革的新举措

我国新一轮国有企业改革的主要路径是混改,国有企业让渡部分股权给民间资本或境外资本,实现多元主体持股,激发企业发展活力。杭州已明确未来五年国有资产证券化率的提升目标,并提出竞争类市属国有企业要基本完成股份制改造,新培育一批上市企业。为此建议,杭州在国有企业混改过程中要着力招引优势海外资本(在改制企业所处行业中具有技术和管理优势),以产业投资基金入股或以企业股东方式直接持股,要通过让渡股权变现部分国有资本,并获取其先进技术和管

经验，不断提升改制企业的竞争实力，条件成熟时推动此类混改企业在国内或海外上市。此外，今后杭州量大面广的平台类公司需改制为股份制公司的，可执行国有企业混改政策向海外资本让渡部分股权，进一步推动杭州基础设施产业跨境融资。

（五）采取增信措施提升跨境融资主体的信用等级

境外金融机构和投资主体对跨境融资主体的信用状况具有强烈的风险识别要求，企业取得的不同国际评级往往对应不同的融资成本水平。例如，评级为标普 BB + 及以下的为投机级（高息）债券，而达到标普 BBB - 级别以上则可发行低利率债券。换言之，国内企业如果达不到国际投资级的评级，其海外发债获得的利率水平很可能会高于国内。为此建议，按照国际标准加快推进企业诚信体系建设，着力培育和引进服务杭州的企业信用等级评价中介机构，全面提高杭州企业的整体信用水平；引导杭州具有跨境融资意愿的企业群体，尽早熟悉穆迪、标普和惠誉以及中诚信国际、联合国际等国际国内著名评级机构的评级指标体系和评级要求，从内部管理、资产配置和风险防范等方面入手，不断提升企业的资信水平。

（责任编辑 方晨光）

以新消费增强杭州经济发展 新动力机制研究

◎ 汤华杰

提 要：杭州市进入新旧动力加快转换的关键期，经济增长由投资拉动逐步向消费驱动转型。本文通过对杭州消费升级的现状与特点进行总结分析，对当前制约消费快速增长的问题进行剖析，结合实际提出促进新消费发展的对策建议，以增强经济发展新动力，加快形成消费引领投资、激励创新、繁荣经济、改善民生、提高福利的良性循环机制。

关键词：新消费 新供给 动力机制

作者汤华杰，杭州市政府研究室社会研究处副处长（邮政编码 310026）。

杭州市进入新旧动力加快转换的关键期，经济增长由投资拉动逐步向消费驱动转型，传统消费提质升级，新兴消费与生产、科技、文化加快融合发展，新消费成为引领经济结构性变革的关键力量和推动经济增长的新动力。“十三五”时期，杭州应抓住新消费变革的历史机遇，积极落实国务院《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》《关于积极发挥新消费引领作用 加快培育形成新供给新动力的指导意见》，着力培育壮大新消费需求，加快形成发展的新动力。

一 杭州市消费升级的现状与特点

2015年，杭州市社会消费品零售总额为4697.23亿元，比2010年增长99.0%，

年均增长 14.8%，而同期 GDP 年均增长 9.1%，消费对经济增长的贡献度明显提高。总体来看，模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流，消费升级步伐加快，新的消费格局正在形成。

（一）从消费阶段来看，由生存型消费逐步向发展型、享受型消费转变

2015 年底，杭州人均 GDP 超过 1.8 万美元，进入富裕国家水平和“富日子富过”的消费阶段，居民消费观念发生巨大变化，居民收入中用于即期消费的比例逐步提高。2010~2015 年，杭州市社会消费品零售总额年均增长率（14.8%）、个人消费贷款年均增长率（14.6%）远远高于城镇居民人均可支配收入年均增长率（7.66%）和农村居民人均纯收入年均增长率（9.16%），显示出消费者正从满足基本生活需求的生存型消费向主动超前的发展型、享受型消费转变。

（二）从消费热点来看，由商品消费逐步向服务消费转变

根据国际经验，当收入水平达到 6000 美元以上，人们便更加关注自身健康、生活品质与精神追求，对休闲娱乐、文化旅游、信息通信等的需求明显增加。2015 年，杭州市居民在交通通信、教育文化娱乐和医疗保健等方面的服务消费需求日趋旺盛，消费支出占总消费支出的 1/3。居民消费的热点不断扩大到绿色环保、信息电子、旅游休闲、文化体育、教育培训、健康养老、家政服务等领域，电影票房、艺术品交易、语言培训等收入规模均居全国城市第三位。新的消费形式与消费业态层出不穷，如健身、跑步、骑行等新兴体育消费日益受到青睐。

（三）从消费内容来看，由大众消费向品质消费、个性消费转变

消费者更加注重品质、时尚、绿色消费，个性化消费需求快速增长。进口食品、婴童产品等高品质产品持续旺销，跨境购物呈井喷式增长，跨境电子商务综合试验区成立一年来，进口商品超过 40 亿元，跨境备案企业达 2381 家，网易考拉、速卖通等跨境平台快速发展。根据淘宝发布的《海淘十年报告》，杭州消费者海淘成交额居全国第三位。H&M、ZARA、优衣库等国际快时尚品牌纷纷入驻杭州，全球四大知名家居店——瑞典 IKEA、韩国 Modern House、日本 NITORI、法国 Habitat 进驻杭州。生态有机、非转基因、低糖等绿色饮食理念越来越深入人心，空气净化器、净水器、绿色家电、绿色建材等有利于节约资源、改善环境的商品消费呈增长态势。自由行、自驾游、城市休闲、民宿、主题酒店等渐成旅游主流，出境游、定制游、邮轮游等高端化、个性化旅游发展迅速。携程网数据显示，2015 年杭州市私家团出游同比增长超过 35%。

（四）从消费方式来看，由线下向线上线下融合转变

电子商务等新型消费业态不断分流传统实体销售市场。2015 年杭州市百货业销售增长 6.8%，超市业增长 3.1%，世纪联华、麦德龙、家乐福三大超市销售额同比增幅均为负数。而同期网络零售总额达到 2679.83 亿元，增长 42.57%，占消费品零售总额的 57.05%。O2O 消费模式催生了团购式、体验式、上门式、配送式等线上线下融合新业态。支付宝、微信支付等移动支付应用的普及，以及大众点评、滴

滴打车等 APP 的推广，使得 O2O 线下消费、在线支付成为常态。蚂蚁金服发布的“2015 年支付宝年度账单”显示，杭州消费者线上点餐外卖、手机打车均排名全国第一。

（五）从消费领域来看，由传统消费向新兴消费转变

随着物联网、大数据、云计算等技术的广泛应用，“互联网+”催生了更多新模式和新业态，信息消费等成为消费增长的新兴领域。智能手机、平板电脑、互联网电视消费量大幅增加，可穿戴设备、智能家电等新型信息产品成为新的消费热点，网络视频、网络游戏等信息服务快速增长，手机游戏和手机阅读增长迅猛，仅 2015 年动漫节现场交易消费金额就达 54.92 亿元。《中国互联网消费趋势报告》显示，杭州互联网视频、漫画、同人文、游戏等衍生产品消费额在全国城市中排名第五。同时，互联网汽车、互联网家政、互联网教育、互联网医疗等领域全线突破，网络服务消费加速发展，智慧生活引领消费时尚。

（六）从消费场所来看，由单一消费向综合体验转变

居民对消费的需求不仅仅满足于购物，还追求综合的体验与休闲娱乐。传统市场由于功能、环境升级不足，销售逐渐萎缩，如近年来杭州大厦营业收入、利润、单店效益从多年在全国同类商场中排名第一变成近年来连续大幅下滑；杭州市 293 家专业市场销售收入仅微弱增长。而大型的综合体能够提供吃、喝、玩、乐、游、购、娱等“一站式”购物消费体验，得到了快速发展。目前，杭州已建成商业综合体 29 个，在建 30 个。西溪印象城、城西银泰城经营业绩大幅攀升。同时，便利店、快餐店、美容美发店、农贸市场、家政服务公司、维修店等连锁社区型业态，也随着居住区的增加而快速增长。

二 杭州市促进消费升级存在的问题

杭州市释放新消费、培育新动能，面临消费主体、消费供给、政策体系、消费环境、管理机制等方面的瓶颈问题。

（一）优质消费供给不足

无论是商品消费还是服务消费均存在优质消费短缺，高端化、品牌化、个性化供给不足，供需失衡。企业产品创新、工艺创新、商业模式创新能力不够。在教育、医疗、健康、养老等服务消费领域，公共投入与市场化水平存在“双低”现象，导致海外留学、海外代购、海外就医大量产生。医疗服务方面，“看病难”问题依然存在，高端医疗机构少，难以适应高端服务需求的快速增长。

（二）政策体系支撑不够

一是财政扶持政策与消费升级不匹配，缺少如“十城万盏”等引导绿色消费的消费补贴制度，补贴往往给生产企业而不是消费者；存在重商品消费、轻服务消费的现象，缺少支持服务消费的财政政策。二是消费金融不发达。目前，各家银行除

住房、汽车消费贷款这两种消费信贷业务以外,其他信贷品种较少,贷款数量不大。个人信贷业务手续烦琐,信贷利息偏高。同时,适应新消费的金融产品与金融服务创新不足,无法满足企业与消费者的需求。三是服务消费缺少质量标准,导致消费服务参差不齐。

(三) 消费环境有待改善

一是商贸设施建设缺乏统筹。商业网点建设规划制定缺乏统筹机制,杭州市商业网点发展不均衡:部分区域商业综合体过剩;部分新建社区商业网点少,业态不丰富;部分开发区、园区等商业配套不完善,农村商业配套落后。二是消费投诉增多。2015年,杭州市共收到举报投诉咨询198150件,同比增长64.09%。商品质量问题特别是食品安全、网络消费、跨境消费、服务消费等成为消费者投诉的热点,农村消费产品质量问题严重。一些生产者与经营者缺乏法治意识和诚信意识,消费维权寻求补偿难。

(四) 管理机制尚不完善

一是缺少与新消费相匹配的管理体制。消费涉及领域广、部门多,消费相关主管部门又存在职能交叉、重复等情况,不能有效统一管理消费促进工作。二是服务消费没有纳入发展目标。2016年,北京市提出商品消费与服务消费总和力争突破2万亿元的目标,同时将服务消费的增长作为拉动消费增长的主要动力。而杭州市消费增长的目标还仅限于社会消费品零售总额。三是统计监测体系不够完善。北京市建立了以最终消费支出为统计方向的统计检测体系,对服务消费专门制定了一套新的指标体系,真实反映了社会消费水平。杭州市消费统计没有囊括服务消费,无法全面反映社会消费的真实情况。

三 加快释放新消费、培育新动能的相关建议

新常态下促进消费升级、激发新消费的新动能,必须立足实际,综合施策,建立全面促进消费升级的新机制。

(一) 逐步提高消费能力

一是着力提高居民收入。加大力度推进居民增收,建立稳定的收入增长机制,稳步提高最低工资标准及养老金,保护居民财富性收入。二是加大政府采购力度。加快事业单位市场化转制步伐,在教育、就业、医疗卫生、文化体育及决策咨询等服务领域,进一步提高政府向社会购买服务的比重。三是进一步推进新型城镇化建设。加快中心镇、中心村建设,鼓励农业转移人口、外来人口在四县(市)入户,带动提升购买力。加快农村产权制度改革,加大农村宅基地流转力度,推进农村土地整理,逐步把固着在集体土地上的财产转化为货币化收入。

(二) 加大优质产品与服务供给

一是丰富服务供给层次,满足多样化服务消费需求。注重服务市场细分,建立

多层次的市场供给。通过以政府为主提供基本公共服务，保障低收入群体的教育、医疗等基本需求；通过市场化手段，满足中高收入群体层次高、个性化强的旅游、保险、美容、健身等服务需求。二是实施产品品牌提升工程。强化农产品、食品、药品、家政、养老、健康、体育、文化、旅游、物流等领域关键标准的修订，严格行业准入门槛；鼓励服务企业建立企业标准、行业标准。加强企业产品创新和工艺创新，鼓励“老字号”提升品牌价值。三是深化跨境电子商务综合试验区建设，积极向国家争取优惠政策，加快进境免税店落地，合理扩大免税品种，增加免税购物额，方便国内消费者在境内购买国外产品。

（三）加大政策支持力度

一是健全促消费政策体系，促进服务消费稳定增长。将家政、养老、教育、保健等服务消费纳入政策支持范围，健全促消费政策体系，引导服务消费稳定增长。二是推动民资和外资进入服务业领域。一方面，积极向上争取下放服务业领域的投资审批权限；另一方面，加大审批项目的服务与跟踪力度，加快民资和外资进入教育、医疗、文化和养老领域。同时，在土地使用、人才引进等方面予以支持，调动民资和外资进入的积极性，满足多样化的服务消费需求。此外，建议加大《国务院办公厅关于印发〈国民旅游休闲纲要（2013~2020年）〉的通知》（国办发〔2013〕10号）的贯彻力度，稳步推进杭州市国家机关、企事业单位加快落实带薪休假和职工疗休养制度。

（四）拓宽居民消费融资渠道

鼓励金融机构扩大消费信贷业务，完善配套措施，加强消费信贷宣传，转变消费观念，促进居民消费。一是借鉴国外经验，实行政府贴息、低息等特殊信贷鼓励政策，切实降低过高的信贷消费成本，提高消费信贷吸引力。进一步放开消费金融公司，支持杭银消费金融股份有限公司简化贷款手续，放宽贷款条件，扩大贷款对象范围，让更多的普通居民有资格贷款消费。二是完善消费信贷法律法规，为在杭金融机构开展消费信贷业务提供法律政策支撑，完善个人信用制度，提高个人失信成本，完善消费信贷信用环境。三是进一步加大宣传力度，改变消费者的传统消费观念，营造良好的消费信贷环境。

（五）统筹规划建设商贸设施

重点抓好商业中心及商业综合体合理布局，补齐开发区、新城、城市新建区域、社区、农村商业网点及基础设施短板。一是编制杭州市城乡商贸设施发展规划，完善商业网点规划布局。建立重点商贸项目规划建设的听证制度，引导投资方向，合理控制中心城区商贸综合体、市场数量，积极鼓励特色街区、社区商业等项目建设。二是规划建设大型综合主题类消费项目。大型综合主题类消费项目投入大、综合带动性强，杭州缺少如迪士尼、长隆旅游综合体等投资数百亿元的大型综合主题类消费项目，应积极规划、引进、建设相关项目，形成新的消费区域和新的消费热点。三是合理布局商业中心。按照《杭州市城市规划公共服务设施基本配套标准》，促