

安徽省人民政府发展研究中心
中国风险投资研究院 课题组

2010 中国·安徽
**风险（创业）投资
发展报告**

**2010 ZHONGGUO ANHUI
FENGXIAN CHUANGYE TOUZI
FAZHAN BAOGAO**

中国科学技术大学出版社

中国·安徽
风险(创业)投资发展报告
(2010)

CHINA / ANHUI VENTURE CAPITAL
DEVELOPMENT REPORT (2010)

安徽省人民政府发展研究中心
中国风险投资研究院

联合课题组

中国科学技术大学出版社

2010·合肥

内 容 简 介

《中国·安徽风险（创业）投资发展报告（2010）》是首部全面反映安徽省创业投资、资本市场发展及重点行业投融资状况的大型工具书。旨在为关注安徽经济发展的投资者和创业企业提供决策参考，为研究学者、投资家、创业企业界、政府决策者之间架起沟通桥梁，为安徽省创业投资界提供系统、准确、广泛的资讯服务。发展报告以 2009 年为主要内容，客观地反映中国及安徽创业投资发展历程及现状，全书按内容分类编排，由发展篇、行业篇、案例篇、统计篇及附录篇五个部类组成。

发展篇全面梳理安徽省创业风险投资的发展脉络、发展现状及面临问题，对中部六省风险投资的政策环境、注册机构、募资规模及发展概况等进行综合比较，并对如何促进安徽省风险投资发展提出相关政策建议。行业篇深入研究 2009 年度安徽省投资领域的热点行业，全面分析其宏观政策环境、行业发展现状及趋势、未来的投资前景及风险等。案例篇汇集 2009 年度省内外经典投融资案例和创业板上市案例，既有成功的经验，又有失败的总结，对风投机构和创业家极具借鉴作用。统计篇全面介绍 2009 年我国风险资本规模及分布特征，从总量、规模分布和地区分布等角度进行分类分析，有助于读者把握现阶段中国风险资本的概貌及资本的分布结构。附录篇全景式记录、跟踪介绍 PE/VC 观点综述、政策法规，凝练 2009 年中国及安徽创业风险投资领域的重要观点、事件，完整汇编中国及安徽创业风险投资相关政策法律法规。收集整理了安徽省高新技术开发园区名录；安徽省风险投资相关中介机构名录、安徽省部分创新型企业名录。

图书在版编目（CIP）数据

中国·安徽风险（创业）投资发展报告. 2010/陈工孟主编. —合肥：中国科学技术大学出版社，2010. 10

ISBN 978-7-312-02753-6

I. 中… II. 陈… III. 风险投资-研究报告-安徽省-2010 IV. F832.754

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 203155 号

出版发行 中国科学技术大学出版社

地址：安徽省合肥市金寨路 96 号，邮政编码：230026

网址：<http://press.ustc.edu.cn>

电话：发行部 0551-3602905 邮购部 0551-3602906

印 刷 安徽省地质印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 880mm×1230mm 1/16

印 张 27.75

字 数 850 千

版 次 2010 年 10 月第 1 版

印 次 2010 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1—2000 册

定 价 180.00 元

《中国·安徽风险（创业）投资发展报告》

编撰委员会

顾问：

田唯谦 安徽省政协副主席

名誉主任：

倪发科 安徽省人民政府副省长

课题指导：

余焰炉 安徽省人民政府副秘书长

沈卫国 安徽省发展和改革委员会主任

徐根应 安徽省科学技术厅厅长

周建春 安徽省人民政府金融工作办公室主任

吴存荣 合肥市人民政府市长

主任：

吴克明 安徽省人民政府发展研究中心主任

副主任：

戴培昆 安徽省人民政府发展研究中心副主任

吴劲松 安徽省发展和改革委员会副主任

王有军 安徽省经济和信息化委员会副主任

罗建国 安徽省财政厅副厅长

王 洵 安徽省科学技术厅副厅长

魏晓明 合肥市委常委、副市长

李 兵 合肥市高新技术产业开发区管委会主任

委员：

孙东海 安徽省人民政府发展研究中心办公室主任

钱良信 安徽省人民政府发展研究中心财政金融处处长

朱长才 安徽省财政厅教科文处处长

谈 毅 中国风险投资研究院副院长
钱静生 中国风险投资研究院（合肥）常务副院长
王学雷 安徽省科学技术厅政策法规处调研员
熊延松 安徽省科技成果转化服务中心主任
杨 征 安徽省公共政策咨询服务中心主任
朱 策 合肥市科技局局长
陈明义 合肥市创新办副主任

主 编:

陈工孟 中国风险投资研究院院长

常务副主编:

丁 艳 中国风险投资研究院院长助理

副 主 编:

蔡新颖 中国风险投资研究院研究部总监

编辑人员（按姓氏音序排列）:

曹坤源 陈 然 甘德军 韩 慧 胡孔和
李 波 李银银 李 悦 唐国兴 仝晓燕
吴兰婷 杨亚娟 杨云勇 张一章 周 邢

序

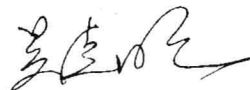
党的十七大强调，提高自主创新能力，建设创新型国家，是国家发展战略的核心，是提高综合国力的关键。2008年初，胡锦涛总书记视察安徽时强调，只有不断提高自主创新能力，才能始终把握发展的主动权，才能不断增添发展的新优势，并指出“安徽教育资源比较丰富，应该在自主创新方面有更大作为。”这一重要论述和指示，为安徽实现全面转型、加速崛起、兴皖富民指明了前进的方向。

为了深入贯彻落实党的十七大和胡锦涛总书记视察安徽的讲话精神，在深入研究省情，认真调查研究的基础上，省委、省政府旗帜鲜明地提出了“把自主创新作为推进科学发展、加速安徽崛起的核心战略”，并于2008年下半年启动了合芜蚌自主创新综合试验区和国家技术创新试点省建设，积极探索创新崛起的新路径。

在探索建设合芜蚌自主创新试验区和国家技术创新试点省建设过程中，我们深刻地认识到发展风险投资对促进安徽创新发展的重要性，是一种有效、新型的支持高新技术产业的融资机制，是促进科技与金融更加紧密结合的推进器。基于此，在制订合芜蚌试验区政策文件中，确定设立省、市创业（风险）投资引导基金，以充分发挥引导基金的放大效应，加快聚集一批风险投资机构，使试验区成为中西部地区创投活动密集区，创投机构集聚区。在文件制定的前期调研和方案设计过程中，中国风险投资研究院院长陈工孟先生及其研究团队给予了大量的智力支持，提出了许多宝贵的建议。为对合芜蚌试验区建设提供更加贴近、更有针对性的智力服务，帮助试验区创新科技企业高效对接风险资本，致力打造一个立足试验区、面向全省的高水准的风险投资综合服务平台，在省政府的大力支持下，经我中心和合肥市人民政府共同推动，中国风险投资研究院合肥分院于2009年7月正式设立。分院筹划和成立过程中，省领导田唯谦、倪发科、花建慧同志先后给予了精心指导，并就相关工作作了重要批示。省发改委、省财政厅、省科技厅等有关部门予以了大力支持。分院成立后，开展了大量卓有成效的工作，依托其专业研究与服务团队，逐步建立了服务网络，并对合芜蚌试验区乃至全省的风险投资、高新技术产业发展、中小企业及相关重点产业的发展等方面进行了深入研究，形成的研究成果为安徽风险投资事业的发展发挥了积极作用。

这次，由我中心和中国风险投资研究院合肥共同组织编撰的《中国·安徽风险（创业）投资发展报告（2010）》，旨在为促进安徽创新经济和风险投资事业发展提供一份较为系统的研究报告，提出一些粗浅的政策建议。因时间仓促，水平有限，纰漏之处，敬请领导和专家指正。

安徽省人民政府发展研究中心主任



2010年8月20日

前 言

回顾 2009 年，将注定是中国经济发展史上极不平凡的一年。面对国际金融危机的严重冲击，中国经济率先触底反弹，走过一条不平坦的复苏之路。2009 年，这是中国经济历经 30 年高速增长后，开启结构调整和经济转型的起点年。同时，也是中国资本市场迈出重要步伐的一年。“十年磨一剑”，2009 年 10 月 30 日，创业板在深交所正式开市，首批 28 家企业集体上市，其中的 23 家身后呈现 45 家风险投资机构的身影，这标志着中国资本市场在经过近 20 年发展后，已逐步确立了由主板、中小板、创业板和场外交易市场构成的多层次资本市场体系。作为风险投资产业链上不可或缺的退出渠道之一，创业板市场的启航将为推动我国风险投资事业和创新型国家的建设揭开新的篇章。

回顾 2009 年，这是中国风险投资研究院取得丰硕成果的一年。作为中国风险投资坚定不移的倡导者和推动者，我很欣慰地看到，中国风险投资研究院在自身孜孜不倦的努力和探索之下，为推动中国风险投资业的制度性建设和创新性发展做出了切实贡献。这一年，我们举办了多场高水平、多层次、影响深的风险投资与创新经济发展高峰会，其中既有国际性论坛，也有区域性论坛。同时，中国风险投资研究院牵头地方政府的产业整合项目，为温州市“永嘉超市”和“温州汽摩配”两个产业链整合献智献策，积极推动产业升级与金融服务紧密结合。更为振奋人心的是，2009 年 7 月中国风险投资研究院合肥分院在安徽省和合肥市各级领导和相关部门的关心支持下入驻创新大厦并正式揭牌，分院将立足安徽，辐射华中，为中部风险投资和创新经济的发展添砖加瓦，贡献自己的绵薄之力。

当前，安徽正迎来了加速崛起的大好时机，可谓是“天时、地利、人和”。2008 年 7 月，合芜蚌自主创新试验区建设拉开序幕；2010 年 1 月皖江城市带承接产业转移示范区规划上升为国家战略；同时，安徽省成为首批国家技术创新工程试点省，这一系列的重大政策机遇，无不彰显着安徽省创新经济的未来大有可为。

作为政府创投引导基金和产业基金的支持者和实践者，受安徽省人民政府相关部门的委托，本人在 2009 年率中国风险投资研究院全程参与了安徽省创新办设计的《安徽省创新发展引导基金的运作方案》。同时，我也很欣慰地看到，已经出台的《安徽省创业（风险）投资引导基金实施办法》中吸收了《方案》中的许多意见和建议。短短一年多时间里，安徽省十几支创业投资引导基金纷纷诞生，极大地活跃了安徽省创业投资的环境和氛围，同时也吸引了省外更多创投机构的关注。但是，我们也清醒地看到，与数量众多的安徽创新企业相比，目前，安徽创业投资企业的数量和规模，显然都不能满足前者在资金上的需求。安徽省的 VC/PE 与全国相比，还不算活跃，尚有较大差距。

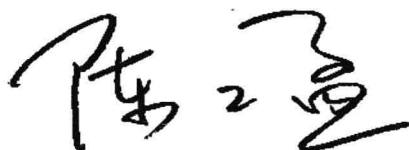
纵观世界各国创新经济的发展，无不是高科技成果、金融资本和良好市场体系的有机结合。发展安徽省创新经济，我认为最重要就是金融与科技并抓，而风险投资则是实现两者有效结合的重要纽带。一方面，风险投资（私募股权投资或创业投资）能够将技术、人才、资金等关键资源有机地整合起来，使优秀的创新型企业加速做强做大；同时风险投资能够将其他金融服务，如银行信贷、担保等，更容易地带入创新型企业。更为重要的是，风险投资把极具潜力的创新型企业与资本市场（三板、创业板、中小板、主板）更紧密地结合起来。

作为首部反映安徽省创业投资全貌及重点行业投融资概况的大型工具书，《中国·安徽风险（创业）投资发展报告（2010）》的出版将具有里程碑意义。《报告》由安徽省人民政府发展研究中心和中国风险投资研究院共同发起，具体编撰工作由中国风险投资研究院（合肥）承担，在合肥分院成立仅仅一年的时间里，完成这样一项既需要学术研究功底又需要深入细致精神的编撰工作，实属不易。报告的

编辑出版对于安徽省创业投资业界和学界具有重要的价值和作用，不但可以为地方政府有关科技与经济管理部门提供决策参考，而且可以为各类风险投资企业、投资基金、金融中介机构、创业者等提供系统、准确、广泛的资讯，同时也可有关研究安徽省创业投资的专家学者提供重要的参考工具。

经过大半年的艰苦工作，本报告终于要和大家见面了，这里既有详实的记录，也有客观的研究，既有经验的借鉴，更有失败的总结。我希望我们呈现给广大读者的不仅仅是一本工具书，更是一份饱含着我们长久以来对安徽省创业投资的关注，对安徽省创新经济的期待。衷心地感谢参与编撰工作的全体编委、编撰人员及有关支持单位。在此特别地感谢安徽省人民政府发展研究中心，在推动中国风险投资研究院合肥分院的成立、发展，以及本报告的调研、编撰、出版等方面，所给予的智力支持和人员支持！真切地希望《中国·安徽风险（创业）投资发展报告》能够年复一年持续地编撰下去，并在促进安徽创业投资研究和发面发挥越来越重要的作用！

中国风险投资研究院院长

A handwritten signature in black ink, appearing to read '陈勇' (Chen Yong), written in a cursive style.

2010年7月15日

目 录

序.....	(i)
前言.....	(iii)

发 展 篇

第一章 安徽省风险投资发展历程	(3)
一、安徽省风险投资发展的历史背景.....	(3)
(一) 风险投资酝酿阶段(1985年~1996年).....	(3)
(二) 兴起阶段(1997年~2001年).....	(4)
(三) 调整阶段(2002年~2003年).....	(4)
(四) 回缓发展阶段(2004年以来).....	(4)
二、安徽省风险投资发展回顾.....	(5)
(一) 起步发展阶段.....	(5)
(二) 稳步发展阶段.....	(5)
(三) 快速发展阶段.....	(5)
(四) 发展面临的主要问题.....	(6)
第二章 安徽省风险投资发展现状	(7)
一、安徽省风险投资发展概况.....	(7)
(一) 政府创业投资引导基金的主要特点.....	(8)
(二) 创业(风险)投资引导基的不同模式.....	(8)
(三) 安徽省上市企业统计及与中部地区比较.....	(10)
(四) 2008年~2009年安徽省部分投融资案例.....	(12)
二、中部地区风险投资现状比较.....	(12)
(一) 机构统计与募资规模.....	(12)
(二) 中部地区风险投资环境概况.....	(15)
三、2009年风险投资行业发展评价.....	(16)
(一) 能源环保行业成为2009年最具投资价值行业.....	(16)
(二) “两高六新”中成长性和科技含量最受关注.....	(16)
(三) 上海成为风险投资机构最希望落户的地区.....	(18)
(四) 《关于实施创业投资企业所得税优惠问题的通知》尚需完善.....	(18)
(五) 各地纷纷设立政府引导基金成为人民币基金的规模超过外资机构的最主要原因..	(19)
(六) 创业板的推出将激发新一轮投资高潮.....	(20)
四、对风险投资发展的预测.....	(21)
(一) 2010年各机构将在谨慎的基础上加大投资规模.....	(21)
(二) 2010年中国风险投资行业将平稳发展.....	(22)
第三章 安徽省风险投资政策环境	(24)
一、安徽省支持风险投资重要政策法规解读.....	(24)
(一) 《安徽省创业(风险)投资引导基金实施办法(试行)》.....	(24)
(二) 《关于金融支持自主创新推进合芜蚌自主创新综合改革试验区建设的实施意见》.....	(26)

二、安徽省投资环境与政策概述.....	(26)
三、投融资重点区域—合肥高新技术产业开发区发展概况.....	(28)
第四章 安徽省发展风险投资的制约条件及相关建议.....	(30)
一、安徽省发展风险投资的制约条件.....	(30)
二、安徽省发展风险投资的相关建议.....	(31)

行 业 篇

第一章 安徽省高技术产业投资分析报告.....	(39)
一、2009年安徽高技术产业整体发展情况.....	(39)
(一) 2009年安徽高技术产业的发展概况.....	(39)
(二) 2009年安徽省高技术产业发展特点.....	(39)
二、高技术产业之电子信息行业分析报告.....	(40)
(一) 2009年我国电子信息行业发展概况.....	(40)
(二) 2009年电子信息重点子行业发展特点.....	(42)
(三) 安徽电子信息行业整体发展情况.....	(44)
(四) 安徽电子信息企业发展状况及业绩分析.....	(47)
(五) 行业风险投融资概况及特点.....	(49)
(六) 行业政策环境分析.....	(52)
(七) 行业投资机会与投资风险分析.....	(55)
三、高技术产业之医药行业分析报告.....	(58)
(一) 2009年我国医药行业的发展概况.....	(58)
(二) 2009年我国医药行业发展特点.....	(59)
(三) 2009年安徽医药行业的发展概况.....	(61)
(四) 安徽医药企业发展状况及业绩分析.....	(62)
(五) 医药制造业及医疗设备业行业投融资分析.....	(63)
(六) 行业政策环境分析.....	(65)
(七) 行业投资机会与投资风险分析.....	(69)
第二章 安徽省文化创意行业分析报告.....	(74)
一、文化创意产业发展概况.....	(74)
二、重点子行业发展情况.....	(74)
(一) 广告代理.....	(74)
(二) 出版传媒.....	(77)
(三) 动漫产业.....	(79)
三、文化创意行业企业发展概况.....	(80)
(一) 行业企业发展概况.....	(80)
(二) 文化创意产业上市公司发展情况与业绩分析.....	(81)
四、文化创意行业投融资情况与特点.....	(83)
(一) 行业投融资情况概述.....	(83)
(二) 风投介入文化创意产业状况.....	(84)
(三) 安徽省文化创意产业经典投资案例.....	(84)

五、文化创意产业政策环境分析.....	(85)
(一) 行业政策法规概述.....	(85)
(二) 重点政策法规点评.....	(87)
六、文化创意行业投资价值分析.....	(88)
(一) 行业发展趋势分析.....	(88)
(二) 文化创意行业投资价值分析.....	(89)
(三) 投资风险分析.....	(90)
第三章 安徽省旅游行业投资分析报告.....	(93)
一、2009 年度全国旅游行业总体发展概况.....	(93)
(一) 入境旅游.....	(93)
(二) 国内旅游.....	(94)
(三) 2009 年旅游新特点.....	(95)
二、2009 年安徽省旅游行业发展状况.....	(96)
(一) 安徽省旅游业总体概况.....	(96)
(二) 景区资源发展状况.....	(96)
(三) 旅游饭店行业发展状况.....	(99)
(四) 旅行社行业发展情况.....	(101)
三、安徽行业上市企业的发展状况及业绩分析.....	(102)
(一) 独特的优势.....	(102)
(二) 主营业务分析.....	(103)
(三) 未来机会.....	(105)
四、行业政策环境分析及建议.....	(105)
(一) 行业政策概述.....	(105)
(二) 重点政策点评.....	(106)
五、政策建议与投资机会分析.....	(107)
(一) 发展景区资源的政策建议.....	(107)
(二) 安徽省旅游饭店业投资机会与建议.....	(108)
(三) 安徽省旅行社行业投资机会与建议.....	(110)
第四章 安徽省汽车行业分析报告.....	(113)
一、2009 年我国汽车行业整体发展情况及特点.....	(113)
(一) 汽车行业整体发展特点.....	(114)
(二) 汽车行业整体发展情况.....	(115)
二、安徽汽车行业整体发展情况.....	(117)
(一) 安徽汽车行业总体情况.....	(117)
(二) 2009 年安徽汽车产业基本特征.....	(119)
三、安徽汽车行业企业发展状况及业绩分析.....	(120)
(一) 安徽省汽车行业企业总体发展状况.....	(120)
(二) 安徽汽车行业上市企业的发展状况及业绩分析.....	(121)
(三) 安徽汽车行业重点企业的发展状况及业绩分析——奇瑞汽车.....	(124)
四、行业风险投融资概况及特点.....	(125)
(一) 行业投融资概况.....	(125)

(二) VC 介入情况概述	(125)
(三) 安徽省重点企业融资与重组案例解读	(127)
五、行业政策环境分析	(128)
(一) 2009 年 1 月 1 日取消养路费, 降低了汽车保有费用	(128)
(二) 《汽车产业调整和振兴规划》	(129)
(三) 减征 1.6 升及以下排量乘用车车辆购置税	(130)
(四) 《汽车以旧换新实施办法》	(131)
六、《安徽省汽车产业调整和振兴规划》政策分析	(131)
(一) 政策概述	(131)
(二) 政策解读	(132)
(三) 政策比对: 江苏、安徽、吉林三省汽车发展异同	(132)
七、行业投资价值与投资风险分析	(134)
(一) 行业发展趋势分析	(134)
(二) 行业投资机会分析	(135)
(三) 投资风险分析	(135)
第五章 安徽省家电行业投资分析报告	(137)
一、2009 年全国家电行业发展概况及特点	(137)
(一) 2009 年全国家电行业发展概况	(137)
(二) 2009 年全国家电行业发展特点	(138)
二、安徽省家电行业发展概况	(140)
(一) 安徽省家电整体发展情形	(140)
(二) 安徽省家电发展特点	(141)
三、家电重点子行业发展状况及业绩分析	(141)
(一) 彩电行业	(142)
(二) 空调行业	(143)
(三) 洗衣机行业	(143)
(四) 电冰箱行业	(144)
(五) 小家电行业	(145)
四、家电业投融资分析	(146)
(一) 家电行业投融资概况	(146)
(二) 风险投资特点分析	(148)
(三) 行业年度风险投资案例	(148)
五、2009 年全国及安徽相关政策法规评述	(149)
(一) 家电行业重点政策概述	(149)
(二) 重点政策评述	(150)
六、家电业投资机会与投资风险分析	(152)
(一) 行业发展趋势	(152)
(二) 行业投资机会	(153)
(三) 投资风险分析	(154)
第六章 安徽省装备制造行业投资分析报告	(155)
一、2009 年度装备制造业发展概况	(155)

(一) 行业发展概况.....	(155)
(二) 行业发展特点.....	(158)
二、安徽省装备制造业整体发展情况.....	(159)
(一) 产业现状.....	(159)
(二) 在中部地区的发展位置.....	(160)
三、安徽装备制造行业企业发展状况及业绩分析.....	(163)
(一) 行业企业总体发展状况.....	(163)
(二) 安徽装备制造业上市重点企业的发展状况及业绩分析.....	(165)
(三) 安徽装备制造业——无为电线电缆产业集群发展概况.....	(169)
四、2009 行业风险投融资概况及特点.....	(170)
(一) 行业投融资概况及特点.....	(170)
(二) 行业主要投融资概况.....	(171)
五、行业政策环境分析.....	(171)
(一) 《装备制造业调整和振兴规划》.....	(171)
(二) 船舶工业调整和振兴规划.....	(172)
六、《安徽省装备制造业调整和振兴规划》政策分析.....	(173)
(一) 政策概述.....	(173)
(二) 政策解读.....	(173)
(三) 四大亮点推陈出新.....	(174)
七、行业投资价值与投资机会分析.....	(174)
第七章 安徽省矿产资源行业投资分析报告.....	(176)
一、钢铁行业投资分析.....	(176)
(一) 2009 年我国钢铁行业运行情况.....	(176)
(二) 安徽省钢铁行业的发展概况.....	(178)
(三) 2009 年钢铁行业投资及并购情况.....	(181)
(四) 2010 年钢铁行业投资分析.....	(184)
二、有色金属行业投资分析.....	(185)
(一) 2009 年有色金属工业运行分析.....	(185)
(二) 安徽省有色金属行业发展概况.....	(188)
(三) 2010 年有色金属行业投资分析.....	(190)
三、水泥行业投资分析.....	(192)
(一) 2009 年水泥行业运行情况.....	(193)
(二) 安徽省水泥行业发展状况.....	(195)
(三) 2010 年水泥行业投资分析.....	(197)
(四) 2010 年水泥行业投资展望.....	(198)
四、煤炭行业投资分析.....	(199)
(一) 2009 年煤炭行业运行情况.....	(199)
(二) 安徽省煤炭行业发展状况.....	(201)
(三) 2010 年煤炭行业投资分析.....	(205)

案例篇

案例一 荃银高科——打造现代种业先锋	(211)
一、关于荃银高科.....	(211)
(一) 公司发展概况.....	(211)
(二) 业务与产品.....	(212)
二、种业行业背景.....	(214)
(一) 我国种业发展的现状.....	(214)
(二) 我国种业的市场竞争情况.....	(214)
三、荃银高科优势分析.....	(214)
(一) 优秀的产品结构.....	(214)
(二) 强大的研发能力.....	(215)
(三) 创新的营销模式.....	(215)
(四) 灵活高效的激励机制.....	(215)
四、荃银高科上市历程.....	(215)
五、专家点评.....	(216)
(一) 农业企业自身的发展.....	(216)
(二) 融资手段的选择.....	(217)
(三) 产业基金对安徽省农业发展的启示.....	(217)
案例二 安科生物“险”中求胜	(219)
一、关于安科生物.....	(219)
(一) 公司发展概况.....	(219)
(二) 主要竞争企业市场份额和安科生物财务指标.....	(219)
二、生物医药行业背景.....	(221)
(一) 我国生物医药行业发展概述.....	(221)
(二) 行业特点.....	(221)
三、安科生物优势分析.....	(221)
(一) 良好的市场前景, 成长空间巨大.....	(221)
(二) 自主创新优势.....	(221)
(三) 产业化优势.....	(222)
(四) 产品优势.....	(222)
四、上市历程及成功原因.....	(222)
(一) 上市历程简介.....	(222)
(二) 上市成功的原因.....	(223)
五、专家点评.....	(224)
(一) 抢抓创业板推出的大好机遇.....	(224)
(二) 安科生物创业板上市带来的启示.....	(224)
(三) 设立国家生物产业化基金.....	(224)
案例三 产业基金助推盛运股份	(226)
一、关于盛运股份.....	(226)

(一) 公司发展概况.....	(226)
(二) 公司面临的竞争对手和近几年财务数据.....	(226)
二、环保机械行业背景及绵阳基金简介.....	(228)
(一) 所处行业背景.....	(228)
(二) 绵阳基金背景简介.....	(228)
三、盛运股份优势分析.....	(229)
(一) 公司产品不断升级, 市场范围逐步扩大.....	(229)
(二) 品牌及企业形象的成功塑造.....	(229)
(三) 研发能力的提高.....	(230)
(四) 主推低碳环保概念.....	(230)
四、上市历程及成功原因.....	(230)
(一) 上市历程简历.....	(230)
(二) 创业板上市成功的原因.....	(231)
五、专家点评.....	(232)
(一) 清晰的市场发展前景.....	(232)
(二) 产业基金小试创业板.....	(232)
案例四 安徽桑乐金受挫创业板.....	(234)
一、关于桑乐金.....	(234)
(一) 公司概况.....	(234)
(二) 主要产品和业务介绍.....	(234)
二、桑拿设备行业背景.....	(235)
(一) 国内行业概况.....	(235)
(二) 国外行业概况.....	(235)
三、桑乐金股本演变与筹备上市历程.....	(236)
四、桑乐金申请创业板上市被否.....	(236)
五、专家点评.....	(237)
(一) 桑乐金创业板上市申请被否的原因分析.....	(237)
(二) 桑乐金创业板上市申请被否的影响.....	(239)
(三) 关于桑乐金的再上市计划与评价.....	(239)
案例五 皖新传媒引领文化“航母”扬帆起航.....	(241)
一、关于皖新传媒.....	(241)
二、新华书店的改革.....	(241)
(一) 企划制改革.....	(241)
(二) 公司制改革.....	(241)
(三) 新华控股的股权改制.....	(242)
三、皖新传媒盈利增长点.....	(242)
(一) 创新盈利模式.....	(242)
(二) 纵向整合业务资源.....	(243)
(三) 横向打破业务封锁.....	(243)
四、文化企业上市的原因和影响.....	(244)
(一) 文化企业上市原因.....	(244)

(二) 皖新传媒上市的影响.....	(244)
五、专家点评.....	(245)
案例六 吉峰农机：农机连锁销售龙头	(246)
一、案例角色介绍.....	(246)
(一) 投资方——昆吾九鼎.....	(246)
(二) 融资方——吉峰农机.....	(246)
二、农机流通行业背景.....	(246)
三、十年蓄势 打造农机连锁帝国.....	(247)
四、携手九鼎 布局全国市场.....	(248)
(一) 扩张计划催生融资需求.....	(248)
(二) 九鼎投资团队尽职调查.....	(248)
(三) 实现双赢.....	(249)
五、专家点评.....	(249)
案例七 互动百科的商业化突围	(251)
一、维基产业背景.....	(251)
二、中国式维基百科.....	(251)
(一) “互动百科”初创.....	(251)
(二) 中国式突围.....	(252)
三、互动百科的商业化突围.....	(253)
(一) 突围之路一：广告收入.....	(253)
(二) 突围之路二：开源软件.....	(254)
(三) 突围之路三：企业级服务.....	(254)
(四) 突围之路四：对接传统出版业.....	(255)
四、DCM 慧眼识珠投资“互动”.....	(255)
五、专家点评.....	(255)
案例八 好“风”凭借力 金亚打造数字电视“江心洲”	(257)
一、产业东风吹生“模数转换”行业.....	(257)
二、风险投资催生行业领军者.....	(258)
三、创业板上市进军大运营商市场.....	(259)
四、专家点评.....	(260)

统 计 篇

第一章 资本规模及分布特征	(263)
第一节 风险资本规模及分布	(263)
一、风险资本总量.....	(263)
二、风险资本的分布特征.....	(264)
(一) 中外风险资本总量分布.....	(264)
(二) 风险资本的规模分布.....	(265)
(三) 风险资本的地区分布.....	(266)
三、风险资本的来源分布.....	(268)