

大学生创业素质通论

教师用书

上海市教育委员会 组编

高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com



大学生创业素质通论

教师用书

DAXUESHENG CHUANGYE SUZHI TONGLUN JIAOSHI YONGSHU

上海市教育委员会 组编

高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业素质通论教师用书 / 上海市教育委员会组编.
北京 : 高等教育出版社，2011.7
ISBN 978-7-04-031761-9

Ⅰ. ①大… Ⅱ. ①上… Ⅲ. ①大学生－创造教育－高等学校－教学参考资料 Ⅳ. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 072769号

策划编辑 郭立伟 刘悦珍 **责任编辑** 刘悦珍 **封面设计** 吴 昊 **责任印制** 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	**咨询电话**	400-810-0598
社　　址	北京市西城区德外大街 4 号	**网　　址**	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印　　刷	上海师范大学印刷厂		ttp://www.hepsh.com
开　　本	787mm×960mm　1/1		ttp://www.landraco.com
印　　张	16		ttp://www.landraco.com.cn
字　　数	333千字		2011 年 7月第 1 版
购书热线	010-58581118	**印　　次**	2011 年 7月第 1 次印刷
	021-56717287	**定　　价**	28.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换

版权所有　侵权必究

物 料 号　31761-00

创业教育的本质是创新素质教育

——写在“教师用书”前面的话

由上海市教育委员会组编的《大学生创业素质通论》由“学生用书”和“教师用书”共两本组成，全套教材都由高等教育出版社出版。

正如薛明扬主任在序言中所说，上海市教育委员会立项采用中外合作模式组编本套教材是“为了进一步推进高校的创业教育，加快我国高校创业教育与国际接轨”。近年来，我国各类高校都越来越重视创业教育，但对创业教育的目标究竟是什么、应有什么样的理念、对象是谁、可以采用什么样的方法等一些重要的问题，还缺乏深入的研究，更缺少创新的思维和举措。我国各校的创业教育大同小异，基本上局限于对有意向毕业后自主创办企业的极少数学生开展一种创业“经商之道”的传授。因此，创业教育处于“时抓时放、可有可无”的局面。然而，也就在这几年，国际上高校创业教育发生了革命性的变革，提出了全新的理念，即高校创业教育的核心和实质应该是培养大学生的“创新创业素质”，使创业教育成为政府及高校培养创新人才的一个重要抓手。从这个意义上讲，组编本教材的目标已经达到。这套教材，让我们打开了眼界，开拓了思路，使我们可以在“第一时间”与全球高校创业教育的最新发展水平接轨。

综观全书，我感到“教师用书”更集中体现了当前国际上高校创业教育改革发展的成果，因此更为精彩。它至少回答了以下几个重要问题：

第一，高校创业教育的目标和理念是什么？本书提出，它不应该仅仅是为了多培养几个自主创业的“企业家”，而应该转为培养大学生具有创新的素质和能力。因此，高校创业教育的实质就是创新教育。毕业后自主创办企业的学生永远是少数，国内国外都一样；但不论就业还是创业，创新素质和能力都是学生能够一生受用的宝贵财富，也是国家、社会和用人单位对人才的迫切需求。这是一个最为核心的理念转变。本套教材，尤其是它的“教师用书”，从理论上对此作了深入的阐述。其实，教育部自 2010 年也已将“创业教育”

更名为“创新创业教育”。我甚至希望高等教育出版社将来再版本教材时能将书名更改为《大学生创新创业素质通论》。

第二，什么是创新创业素质？本书对此有详尽的表述，主要是：具有想象力和质疑精神，具有敢于创新、打破常规的勇气，具有敢于承担风险、勇于担当并承受失败的心态，具有不断寻求并发现机遇的能力，具有产生创意的意识和激情，能创造性地解决问题，以及具有与他人合作共事的能力、自信心和说服力等。

第三，创新创业素质能不能培养？“教师用书”从教育学和心理学理论的高度给予了肯定的回答。

第四，创新创业教育的对象是谁？从创业教育的本质出发，我们自然可以明确学校无论大小，专业不分文理，创新创业教育应该面向全体大学生开展。

第五，怎样培养创新创业素质？“教师用书”给出了44种教学方法，并列出了每种方法对应于培养学生的哪些素质和能力。这是它最为出彩的地方。本教材的外方合作者是英国大学生创业全国委员会(NCGE)，这44种教学方法是他们近几年在英国全国轮训创业教育师资的经验成果。他们的理念与这些教学方法不仅广泛应用于英国高校的创业教育之中，而且已被欧盟委员会全部引进，用于欧盟各国高校创业教育师资的培训。

可以看出，这套《大学生创业素质通论》教材完全不同于我国国内已经出版的创业教育教材，它提供了全新的理念、全新的视角以及一整套全新的教学方法。以我所见，这些理念和方法不仅可应用于我国高校的创业教育，甚至对高校的专业教学乃至人才培养模式的改革也都有着十分有益的借鉴意义。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010—2020年)提出，要更新人才培养观念，创新人才培养模式。因此，我感到，这套教材，特别是它的“教师用书”，创业教育的教师固然需要学习，专业教师、学生工作教师，乃至高校的各级管理者都值得一看。只要我们转变了观念，认识到创业教育的本质就是创新素质教育，我国高校创新创业教育一定可以开创新的局面。这样的创业教育不是“权宜之计”，不应“可有可无”，也不会“时抓时放”，它在高校人才培养方面具有全局性的意义。

近年来，国内有一个著名的“钱学森之问”：“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？”其实，这不是钱学森一人之问，而是“全社会之问”。对于这个问题，我们不能只是“问”，而更需要“答”、需要“做”。“杰出人才”的产生，要有土壤，要有环境，他们是从千百万具有创新素质、激情和能力的人才中脱颖而出的。从改革创业教育着手，开设面向全体

需要全本请访问 www.ertongbook.com

学生、以培养创新创业素质为核心的素质教育或者“通识教育”课程，培训一批有先进理念、创新激情、能胜任的教师，不失为一件所有高校都可以做到、应该做到、而且现在就可以做起来的工作。

胡锦涛总书记2006年在全国科学技术大会上宣布了党中央、国务院关于我国“建设创新型国家”的重大决策，并提出了到2020年进入创新型国家行列的总体目标。培养一批又一批具有创新素质和能力的人才，是高校为建设创新型国家应尽的首要社会责任。

上海市教育委员会副主任

邵志

2011年7月

序　言

高校毕业生创业已成为当前中国、乃至全球关注的热点。早在1998年，联合国教科文组织就在主题为“21世纪的高等教育：展望与行动”的世界高等教育大会的宣言中提出，高等教育应注重关心培养创业技能与主动精神；毕业生将不再仅仅是求职者，而是要成为就业岗位的创造者。近几年来，我国各级教育主管部门及越来越多的高校都在大力推进创业教育和创业实践，越来越多的高校毕业生选择了自主创业，并得到从中央到地方相关政府部门的一系列优惠政策的支持。

但是，大学生毕业后自主创业的毕竟只占少数，我们不能要求所有的高校毕业生都去自主创业，大多数毕业生将去各类企业、政府部门或其他事业单位就业。这就向我们提出了一个问题：高校创业教育是只需向少数有志于毕业后自主创业的大学生进行，还是应该面向更多的大学生、甚至所有的大学生？这涉及高校创业教育的观念、理念、定位和总体设计。

高校创业教育应该是一个系统工程。上海市教育委员会2009年就提出要把创业教育融入高等教育中，要把创业教育列入大学必修课程，高校必须在大学四年的各个阶段开设不同的创业课程等观点。最近，教育部在颁发的《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中提出，创业教育要建立多层次、立体化的课程体系。此外，创业教育还应包括相应的创业实践活动。

我国许多高校已针对高年级部分学生开展自主创建企业的一系列指导或培训课程，而针对全体大学生的创业教育基础性“通识教育”则存在空白，这实际上也是世界各国政府和高校高度关注的问题。

一个重要的发展趋势是将高校创业教育的“重中之重”转为培养大学生的“创业素质”上。这一理念及方式值得我们重视和借鉴。国际上高校创业教育重点的这一转移是对创业教育理论的深入研究和基本概念重新认识的结果。

从本质上来说，创业、创新和创意是融于一体的。所谓“创业素质”，就是具有敢于创

新的勇气，敢于承担风险、并承受失败的心态，不断寻求并发现机遇的能力，具备创造的意识和激情，能创造性地解决问题的能力，具有进行战略性思维的能力，凡事争取主动、勇于担当的意识，以及具有与他人共事合作、能有效地开展谈判、具有自信心和说服力的能力等。我们可以看出，这样的素质（包括能力）是每个大学生都应该具备的，无论他现在就读于什么样的大学、什么样的专业，无论他将来选择的是创业，还是就业。

国际上高校创业教育重点的转移反映了各国在全球化条件下对创新型人才的需求。正如胡锦涛总书记所指出的，“世界范围的综合国力竞争，归根到底是人才特别是创新型人才的竞争”，“谁能够源源不断地培养、吸引、凝聚创新型人才，谁就能够掌握实现发展目标的第一资源。”因此，这样的创业教育实际上就是创新教育。大力推进高校创新创业教育，是高校贯彻落实党中央培养创新型人才、实现创新型国家重大战略的重要举措，是所有高校应该承担的社会责任。

为了进一步推进高校的创业教育，加快我国高校创业教育与国际接轨，上海市教育委员会组织编写了这套教材，包括《大学生创业素质通论》（学生用书）和《大学生创业素质通论》（教师用书）。当然，从教育和教学的角度来说，比教材更重要的是开设相应的课程、列出相应的学分、培训相应的师资。根据教育学和心理学的理论，创业素质是可以培养的，而培养创业素质的教学应该是最生动活泼、最有创造性、最受学生欢迎的。这套教材采用中外合作的模式编写，教师用书摒弃了传统的灌输式的教学方法，提供了四十多种调动学生高度互动性和参与性的教学方法，希望能对从事高校创业教育的教师有所帮助。同时，我们也希望我国从事高校创业教育的教师今后能在教学实践中创造更多、更好的教学方法，并由此而推动我国高校人才培养模式的改革。

最后，我要对我们的大学生说，你们毕业后将自主选择自己的职业生涯，期盼你们有更多的人自主创业，即使你们选择就业而不是创业，你们也不能没有创业素质。因为，创业素质是你们人生中极为宝贵的财富。将来，无论你们在哪里，良好的创业素质都会使你们出类拔萃；更重要的是，它将伴随你们的一生，在你们将要面临的一个全球化的世界里，它将帮助你们把挑战转化为机遇。

上海市教育委员会主任



前　言

谁是高校创业教育的对象？是有志于毕业后自主创业的少数学生，还是全体大学生？

什么是高校创业教育的重心？是从“技术层面”讲授商业模式下如何创建企业，还是培养大学生的创业素质？

什么样的教材是当代大学生真正需要的？是国内作者自己编写，还是借鉴国外成熟教材编写经验，再本土化一下？

这是当前我国高校创业教育要进一步推进所面临的一些关键问题。

为了解决这一问题，上海市教育委员会首先组织立项、上海对外贸易学院具体承担编写了《大学生创业素质通论》学生用书和教师用书。

《大学生创业素质通论》(学生用书)共分六章，它有别于其他创业教材的最突出的特色是将核心放在培养大学生的创业素质和能力上，并回答了以下从大学生的视角出发提出的一系列基本问题：

什么是创业？创业就是自主创建企业吗？

什么是创业素质？它包含哪些特质、心态、观念和能力？

创业素质与创新、创业是什么关系？

大学毕业后是创业好还是就业好？为什么选择就业也需要具有创业素质？

创业素质与今后的职业生涯有什么关系？

什么样的人才能称为创业者？创业者仅仅是自主创业的“企业主”吗？

创业者有哪些类型？到企业或政府部门就业能成为创业者吗？

创业靠什么起步？仅仅只要会撰写商业计划书吗？企业创建后又怎样才能成长发展？

对这些问题的回答，都基于全球化的大背景之下对创业教育理论的深入研究和对基本概念的重新认识。正是对创业教育理论的重新认识，才导致当今世界出现了对创业教育观念、理念、模式和方法的变革；正是全球化带来的挑战和机遇，才使我们充分认识到培

养大学生创业素质的重要性。高校创业教育重点的转变正是对全球化的一种应对。对国家来说，培养具有创业素质和能力的大学毕业生将使我国在世界综合国力竞争中立于不败之地；对每个大学生来说，创业素质和能力将会成为伴随自己一生的宝贵财富，使自己无论在哪里都会出类拔萃，帮助自己在当今全球化背景下将挑战转化为机遇。

《大学生创业素质通论》(教师用书)依据参考创业教育理论、教育学和心理学理论得出的“创业素质和能力是可以培育”的结论，提出了集创业、创新、创意于一体的全新理念，归纳了培养大学生创业素质和能力的四十多种教学方法。创业教育本身就是为了培养学生的创新性思维、创意和能力，所以传统的“教师讲、学生记”的灌输式方法必须改变。《大学生创业素质通论》(教师用书)提出的所有方法都要求学生具有高度的参与性和互动性。因此，它们不仅适用于创业教育，对高校人才培养模式的改革也具有借鉴意义。

为了体现当前全球高校创业教育改革与发展的最新水平，这两本教材由上海对外贸易学院与英国政府建立的英国大学生创业全国委员会(National Council for Graduate Entrepreneurship，NCGE)合作编写。该委员会近几年来在高校创业教育及研究方面的理念、师资培训、“创业型大学”建设、校长培训等方面都处于世界领先地位，并与美国、欧盟及其他亚洲国家开展广泛的国际合作。英方将这两本教材的编写视为具有“里程碑”意义的合作，不仅组建了由权威专家参加的编写团队，而且毫无保留地提供了他们的全部理念、经验和成果，并提供了经费支持。

正如教材的序言所指出的，高校的创业教育应该是一个系统工程，要把创业教育真正融入到高等教育中，高校必须在大学四年的各个阶段开设不同的创业课程，建立多层次、立体化的课程体系。这两本教材正是为开设对全体学生进行创业教育的基础性通识教育课程而编写的，适用于我国各类高校各专业的学生。

教育部高等教育司有关部门领导对本项目的开展一直给予指导和鼓励。上海市教育委员会及其高等教育处的领导自始至终指导了项目的开展，并多次组织了部分高校领导和创业教育教师参加的专家咨询会，征求各方意见。上海市高校创业教育教学协作组也对本项目的开展给予了支持。上海对外贸易学院的领导对本项目的组织实施高度重视，直接参与了该项目的指导。

正是由于上海市教育委员会及其高等教育处、上海对外贸易学院领导的发起、指导及支持以及英国大学生创业全国委员会的通力合作，这两本教材才得以顺利出版。

在此，还要感谢被誉为英国“创业教育之父”的杜伦大学(Durham University)教授、英国大学生创业全国委员会学术顾问 Allan Gibb 先生，他的理论研究成果对教材的编写

作出了特殊的贡献。

还要感谢上海对外贸易学院过去或现在的许多同事，他们在前期资料收集、翻译咨询、图文排版、财务管理等方面都提供了支持。

上海对外贸易学院成立的编译团队除了担负英汉翻译外，还承担了总体策划、背景资料提供及部分内容的修订任务。

参与项目实施及编写、编译的人员如下：

总策划：王兴孙 Ian Robertson

英文编写：

Alison Price

Paul Hannon

Ian Robertson

编译：

王兴孙

林添湖、邹因因、徐东风

罗淑兰、陈满生、刘云腾、李靖、蒋秀娟、蔡莉、董诗文、惠文涛

其中，邹因因、罗淑兰、陈满生、刘云腾、徐东风、李靖、蒋秀娟、蔡莉、董诗文、惠文涛分别参加了这两本教材各有关章节的第一轮翻译，邹因因、徐东风分别担任这两本教材的翻译统稿，林添湖担任这两本教材的统稿，王兴孙担任这两本教材的最终审订。

由于时间紧迫，加之水平有限，教材的编译难免有疏漏、不当乃至错误之处，期待有关专家老师予以批评指正。

编　者

2011 年 7 月

需要全本请访问 www.ertongbook.com

绪　论

如果你正在讲授创业教育课程或为高校学生所开设的任何课程，那么，本书正是你所需要的。

创业教育是不论哪种高校课程体系都需要的重要组成部分。

你的学生如果能具有创业素质，他们的职业生涯就会一帆风顺。无论选择什么样的职业，他们都应该理解创业和创业素质，理解创业能力和特质与他们所学习的学科和专业是息息相关的。他们与前人不同，无论是自主创业还是在大公司就业，他们将更充分地设计自己的职业生涯，寻求并抓住机遇。创业素质将会使你的学生在学术、专业和个性等方面都得到发展，使他们能够在知识经济的时代里，能充分地利用机遇，并受益终生。

等到你的学生在未来大谈创业、创新之道时，你一定会感到十分欣慰。他们正投身于一个知识经济的时代，正面临一个贸易往来和企业经营全球化的机遇。你必须明白创业素质的培养与学生的学科密切相关，创业素质对学生的职业生涯和人生抱负意义重大。世界各地的大学教师们越来越意识到：他们在大学的角色正在起着变化，那种收入来源全部依赖于政府拨款的高等教育体制将难以得到保障。当看到在这个商业化时代的科研成果可以走出校园转化为产品和服务时，许多大学教师便不失时机地开始把自己转变成为学者型的“创业者”。

《大学生创业素质通论教师用书》（以下称“本书”）介绍了教师在创业教育中所扮演的角色。作为一名从事创业教育的教师，应该既能讲授创业课程，又能采用创新性的教学方法，让你的学生去体验创新性思维并投身到创业的实践中去。仅仅通过概述小企业的创业过程和阐述创业起步的程序来探讨创业问题，已经不能满足创业教育的要求了。从事创业教育的教师要支持学生去体验作为一名创业者的真实生活，这样的教师其实是在自己学生身上实现创业教育的预期成果。

通过定义创业素质、创业和创新，产生了新的创业教育理念，这将有助于取得教学的预期成果。这一切都是为了能够培养学生具有创业素质，以帮助他们应对各种不同的情况，其中包括小企业的创办，但又不仅仅局限于此。创业教育的这一创新，要求教师能够帮助学生学以致用，即提升学生的实践能力，而不只是因循守旧地灌输、测试和评估知识。这样开发出来的创业教育学习方法为学生提供了一种“经过整合的、植入式的创业体验”，

以构成学生的创业知识、创业心态和创业能力。

英国大学生创业全国委员会(NCGE)开发的“国际创业教育者师资”(IEEE)项目把创业素质、创业能力的培养融入高等教育的教育模式,为学生开展创业实践、创业体验和探索创业精神营造了一种“安全可靠的”环境。

在课堂里培养学生的“创业素质”,对任何教师都是一种挑战。培养学生的“创业素质”,需要采取一体化的教学策略,以使教学法的有效选择与预期的学习成果相辅相成。本书集一系列教学方法及教学指南之大成,目的在于帮助教师让学生在创业教育中获得预期的成果。这些方法和指南的每一项都源自“做中学”的教育传统,以支撑对学生创业素质的培养;帮助学生具备创业的态度和行为,并拓展创业所需要的知识和技能。每项教育方法和指南都采用标准化的格式编写,概述四方面的内容,即:①核心内容;②操作方法;③对创业教育的实用意义;④预期学习成果。作为这些教学方法和指南的支撑,本书将首先介绍使教学方法变得更加扎实的教育理论,并详细说明小组学习活动在创业教育中的关键作用。

本书提供了一种切实可行的基础理论,以回答创业和创业精神的教育应该“如何教”的问题,而不是回答“教什么”的问题。明确回答“如何教”的问题,对于从学习情感、意向和认知等方面培养学生的创业素质是非常重要的。为了达到这种学习效果,本书并不拘泥于英国和北美大学商学院在创业教育中所沿用的教学传统(如“案例分析”方法),而是广泛地从其他学科的教学传统和教学方法中兼收并蓄;这种方法的广度建立在较高层次的技能开发的传统教育之上,目的是使学生将其应用于课堂之外。

本书概述了44种创业教育方法,通过重点介绍这些方法,不仅讲解了创业教育预期成果的分类或“路线图”,而且还讲解其参照标准;同时还就如何把这些内容融入教学中而提供指导。本书所编写的每一项指南特别容易理解,能帮助教师将这种教学法应用于后续的课堂教学中,使他们有机会在教学实践中检验和探究这些方法。本书提供的“路线图”方法清晰易懂,无论对那些已经致力于帮助他人创业的人,还是对那些“刚踏入创业教育之门”的教师,都是极为宝贵的;它对试图开发新的创业教育方法,既具有指导意义,也不失为一种激励。

目标

本书汇集了44种创业教育教学方法及其使用指南，包括：

(1) 定义创业教育的内涵；

(2) 介绍支持教学方法的教学理论，为新课程体系的设计提供依据；

(3) 概述创业教育预期教学成果的参照标准；

(4) 介绍创业教育的教学组织及小组学习活动；

(5) 指导教师运用这些教学方法的“路线图”；

(6) 提出44种可供创业教育教师采用的教学指南；

(7) 评估使用44种教学指南的效果并提出“后续步骤”。

目　录

绪　论 …… 1

第一部分　全球创业教育的发展 …… 1

第二部分　教学方法 …… 13

第一节　创业素质和创业 …… 15
第二节　教育理论及传统 …… 16
第三节　学习成果 …… 21
第四节　创业教育的教学 …… 25
第五节　教学方法及其使用 …… 28
（一）教学方法 1　小组教学 …… 36
（二）教学方法 2　教师助学 …… 37
（三）教学方法 3　“破冰”式教学 …… 39
（四）教学方法 4　“外聘主持人或点评人”式教学 …… 40
（五）教学方法 5　“戏剧表演”式教学 …… 41
（六）教学方法 6　“辩论”式教学 …… 42
（七）教学方法 7　“图画”式教学 …… 44
（八）教学方法 8　“热板凳游戏”式教学 …… 45
（九）教学方法 9　“快速人际联络”式教学 …… 46
（十）教学方法 10　“电梯行销”式教学 …… 47
（十一）教学方法 11　“桌间跑动”式教学 …… 48
（十二）教学方法 12　“头脑风暴”式教学 …… 48
（十三）教学方法 13　“小组评审”式教学 …… 49

（十四）教学方法 14　“讨论重大事件”式教学 …… 50
（十五）教学方法 15　围绕“人际网组织”式教学 …… 51
（十六）教学方法 16　（与企业家）沟通活动教学 …… 52
（十七）教学方法 17　“影子”式教学 …… 53
（十八）教学方法 18　“角色扮演”式教学 …… 54
（十九）教学方法 19　运用“凭直觉决策参考体系”式教学 …… 56
（二十）教学方法 20　“心理测试”式教学 …… 58
（二十一）教学方法 21　“心理控制源测试”式教学 …… 66
（二十二）教学方法 22　“公关”式教学 …… 70
（二十三）教学方法 23　运用“浸入理论”式教学 …… 71
（二十四）教学方法 24　“成就激励”式教学 …… 74
（二十五）教学方法 25　“个性推销练习”——“热气球辩论”式教学 …… 80
（二十六）教学方法 26　“寻找机遇（商业创意）”式教学 …… 81
（二十七）教学方法 27　“入行途径”式教学 …… 83
（二十八）教学方法 28　“调动学生兴趣”式教学 …… 84
（二十九）教学方法 29　围绕“创业起步参照体系、起步阶段、任务和学习需求”开展的教学 …… 87
（三十）教学方法 30　“从人际关系管理角度解读商业计划书”式教学 …… 92
（三十一）教学方法 31　“初创企业生存”式教学 …… 98
（三十二）教学方法 32　围绕“新创业项目市场细分”式教学 …… 101
（三十三）教学方法 33　“制定运营标准、进行成本估算和运营控制”式教学 … 103
（三十四）教学方法 34　“案例分析”式教学 …… 107
（三十五）教学方法 35　“寻找商业创意”的练习 …… 108
（三十六）教学方法 36　“在全球化背景下探索创业文化”式教学 …… 127
（三十七）教学方法 37　“项目评估”式教学 …… 140
（三十八）教学方法 38　“小测试”式教学 …… 146
（三十九）教学方法 39　“机构审计”式教学 …… 148
（四十）教学方法 40　“推销技巧”式教学 …… 151
（四十一）教学方法 41　“民意调查”式教学 …… 152
（四十二）教学方法 42　“模拟创业方式”式教学 …… 153

（四十三）教学方法 43　围绕模拟创业者“生活世界”式教学 …… 158
（四十四）教学方法 44　“学习考评”式教学 …… 160

第三部分　教学思路及指南 …… 169

关于“引言　创业的世界” …… 172
关于“第一章　我们为什么需要具有创业素质的大学毕业生” …… 179
关于“第二章　创业与创业素质” …… 185
关于“第三章　哪些人需要具备创业素质，为什么” …… 192
关于“第四章　创业的程序——起步” …… 199
关于“第五章　新创企业的成长” …… 207
关于“第六章　优化创业环境” …… 214
关于“结语　创业世界概览：复习与重温” …… 221

参考文献 …… 233

需要全本请访问 www.ertongbook.com