

ARCHI 100

百年建筑丛书
建筑设计名家名作

百年建筑

北京百年建筑文化交流中心主编
黑龙江科学技术出版社
2004年6月出版 www.archi100.com

NO.21

名家名作

庄惟敏 中国美术馆装修改造

刘力 深圳蓝牙水晶

朱镔 深圳龙岗区规划展览中心

邢同和 上海世博会筹备与主题深化

高志 北京国际财源中心

余立 北京五栋大楼

伍晓红 广州星河湾

胡越 北京体育公园构想

2004 第 1 届中国国际建筑艺术双年展暨 UHN 前卫建筑论坛

建筑设计名家名作

北京百年建筑文化交流中心 出版
黑龙江科学技术出版社 主编

图书在版编目(CIP)数据

建筑设计名家名作

北京百年建筑文化交流中心主编

哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社 2004.6

(百年建筑丛书)

ISBN 7-5388-4680-8

I. 建...

II. 北...

III. 建筑设计—作品集—中国—现代

IV. TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 050471 号

责任编辑: 曲家东

百年建筑丛书·建筑设计名家名作

BAINIAN JIANZHU CONGSHU

JIANZHUSHEJIMINGJIAMINGZUO

出版单位: 黑龙江科学技术出版社出版

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话: (0451) 53642106

电传: (0451) 53642143 (发行部)

编辑单位: 北京百年建筑文化交流中心

地址: 北京市朝阳区新中街 68 号聚龙花园 7 号楼 8J

邮编: 100027

http://www.archi100.com

E-mail: xy@archi100.com

主编: 朱文俊

副主编: 朱一原 徐岩

电话: (86)-10-65539038 (86)-10-65514088

编辑部主任: 祁然

电话: (86)-10-65514085

编辑: 崔冰 蒋彦姬

特约摄影: 费晓景

策划部经理: 莫茸晖

电话: (86)-10-65536509

策划: 刘勇 孙婧 车连城

客户总监: 姚茜

电话: (86)-10-65539030

发行部经理: 徐皓

北京发行部: (86)-10-65539033

上海发行部: (86)-21-54654876 13386079993

设计制作: 通美朗力 (86)-10-87322280/81

印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司

发行: 全国新华书店

开本: 889 × 1194 1/16

印张: 6

字数: 150 000

版次: 2004 年 6 月第一版·2004 年 6 月第一次印刷

书号: ISBN 7-5388-4680-8/TU.402

定价: 30.00 元

版权所有, 不得翻印

印量: 50 000 册

封面: 旭格项目——英国麦克拉伦技术研发中心

封二: 旭格

封三: 联合太平洋

封底: 一木

Contents

名家名作

- 10 庄惟敏 北京 中国美术馆装修改造
- 18 高志 北京 国际财源中心
- 24 邢同和 上海 世博会筹备与主题深化
- 28 胡越 北京 体育公园构想
- 32 伍晓红 广州 星河湾
- 38 朱锴 深圳 龙岗区规划展览中心
- 44 刘力 深圳 蓝牙水晶
- 50 余立 北京 五栋大楼
- 54 张江涛 北京 全国人大机关办公楼
- 58 莫天伟 哈尔滨 中央大街九至十一道街建筑改造
- 62 赵坚 三亚 亚龙湾红树林度假酒店
- 66 何显毅 沈阳 佳和新城
- 70 何承天 香港 港龙航空与中国航空总部大楼
- 74 吴蔚 北京 东方文化国际中心
- 78 吴磊 天津 泰达城
- 82 颜晓梅 深圳 招商银行金融电子研发中心
- 86 张瑛 北京 中关村永丰创业大厦与中试中心

建筑科技

- 90 建筑遮阳的智能控制

事务所指南

- 92 北京五合

业内动态

- 94 2004 首届中国国际建筑艺术双年展暨 UHN 前卫建筑论坛

编读往来

- 96 北京地区阅览网点

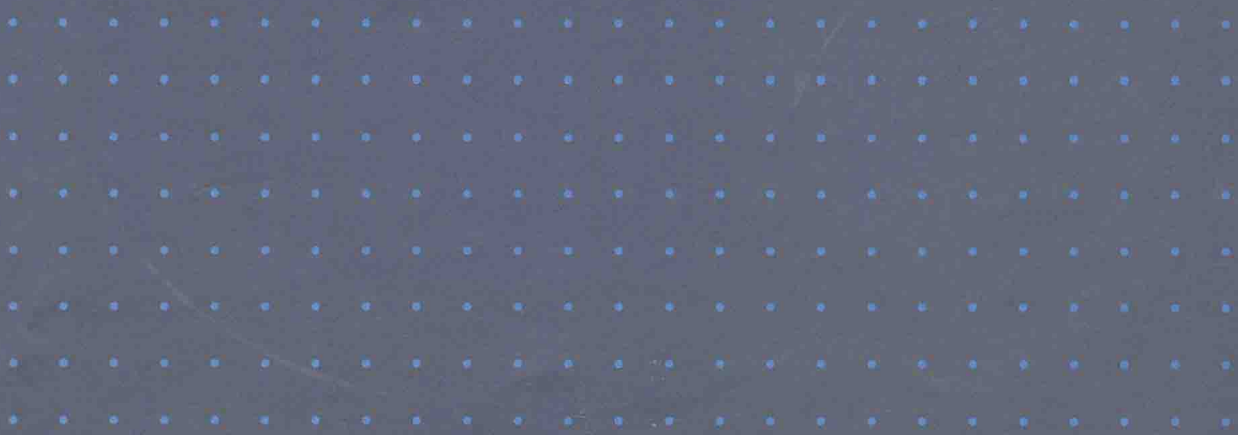
profile

旭格建筑师杂志 02

Architecture Magazine 02



On the automotive world: **Foster and Partners**  McLaren Technology Centre, Woking/GB; **Lamm-Weber-Donath und Partner**  The world of Mercedes at Salzufer, Berlin/D; Mercedes-Benz Brand Gallery; **ATP Achammer, Tritthart & Partner**  Used Car BMW Centre, Munich/D; **Henn Architekten**  museum mobile - Audi-Forum, Ingolstadt/D;  MobileLifeCampus - Volkswagen AutoUni, Wolfsburg/D; Beijing International Automotive Expo, Peking/CN; **gmp - Architekten von Gerkan, Marg und Partner**  Porsche Customer Centre, Leipzig/D; **Hansen + Petersen** Porsche-Centre, Dortmund/D



SCHÜCO

加拿大宝佳国际建筑师有限公司

ARCHITECTS CRANG & BOAKE INC.

电话: 010-65671866、65681006、
65685177、67117107、67117153

传真: 010-65660660、67117136

Email: Crang@263.net

地址: 中国北京市朝阳区南郎家园18号
恋日国际三层

邮编: 100022



广州天鹿湖避暑山庄



北京姜庄湖别墅区: 建筑面积7.7万平方米



承德慢岭西区花园别墅区



建筑是历史的反映

大家在读建筑史的时候，常会看到一句话：“建筑是历史的反映”，即每一座建筑物都忠实地表现了它的时代特征与地域性。

所谓建筑风格，或是建筑的时代、地方或民族的形式，即是建筑的整个表现。它不只是雕饰的问题，更是平面部署和结构方法的问题，这三个问题互相牵制。所以寻找民族形式的途径，要从基本的平面部署和结构方法上去寻找，而平面部署及结构方法之产生，则是由当时彼地的社会生活需要和技术所决定的。

历史上，民族形式的形成并不是有意创造出来的，而是经过长期的演变而形成的。其中一个主要原因，就是当时的艺术创造都是不自觉的，一切都在不自觉中形成。

19世纪以来日益发达的交通，把欧美的建筑病传染到中国来了。建筑师们把在外国学会的一套罗马式、文艺复兴式硬生生的搬到中国来。这还算是好的，至于无数的店铺，将原有壮丽的铺面拆掉，改做“洋式”门面，其结果是未能取得“洋式”的精华，只抓了一把渣滓，不是吸取旧基础的营养部分，而是把自己的砸了又拿不到人家的好东西。

在1920年前后，有几位做惯了“集仿式”（Eclecticism）的欧美建筑师，居然看中了中国建筑也有可取之处，开始用他们各种样式的方法，来做所谓“中国式”的建筑。他们盖了一座洋楼，上面戴上琉璃瓦帽子，檐下画了些彩画，窗上加了些菱花，也许脚底下还加了一个汉白玉的须弥座。不伦不类，犹如一个穿西装的洋人，头戴红缨帽，胸前挂一块绶子，脚上穿一双朝靴，然后就以为自己是一个中国人！协和医院就是这一类的例子。燕京大学做得比较像，但是仔细去看：有几处山墙上的窗子竟开到柱子里去了。南京金陵大学的柱头与斗拱完全错过。这些应属于形式主义的建筑。

我们从事于营建工作的人，既不能像古代的匠师们那样不自觉地做，又不能盲目地做宫殿式的仿古建筑，也不应该无条件地做洋式建筑。怎么办呢？我们唯有创造自己民族形式的建筑才是出路。

在设计的程序上，我们第一步要了解什么是大众化，就是人们的需要是什么？人们的生活方式是什么样的？他们在艺术和美感方面的需要是什么？

一方面我们要顺从人们的生活习惯，使其居住环境适合于习惯；而另一方面，生活中有许多不良习惯，尤其是有碍卫生的习惯，我们不惟不应去顺从，而且必须在设计中去纠正。建筑虽然是生活方式的产品，但是生活方式也可能是建筑的产品，它们有互相影响的作用。因此，建筑师手里便掌握了一个强有力的工具：即我们可以改变人们的生活习惯，既可以将其改善，也可以助长或延长恶习惯。

现在这种生活习惯一方面继续存在，其中一部分在改变中，有些很急剧，有些很迟缓，另有许多方面可能长久的延续下去。做营建工作者必须了解情况，用我们的工具，尽我们之可能，去适应而同时去改进大众的生活环境。

清华大学实战型房地产(EMBA)研究生课程班(总第五届) 开学典礼暨首次课程圆满结束

清华大学实战型房地产(EMBA)研究生课程班(总第五届)开学典礼



清华大学校务委员会副主任
兼继续教育学院院长胡东成



中国房地产协会副会长
兼秘书长顾云昌



清华大学房地产研究所所长刘洪玉



清华大学继续教育学院副院长阎桂芝



全国居住区规划学术委员会副秘书长
兼北京百年建筑文化交流中心总经理朱文俊



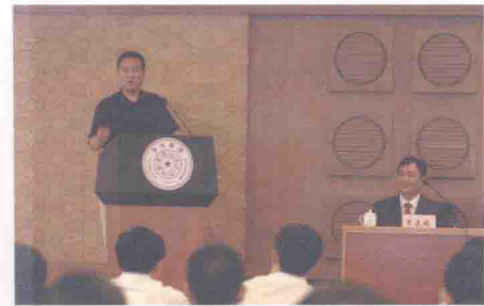
清华大学继续教育学院科技园
培训中心副主任李森林

5月27日,第五届清华大学实战型房地产(EMBA)研究生课程班的开学典礼在清华主楼接待厅隆重举行。清华大学校务委员会副主任兼继续教育学院院长胡东成教授、中国房地产协会副会长兼秘书长顾云昌先生、清华大学房地产研究所所长刘洪玉教授、清华大学继续教育学院阎桂芝副院长、全国居住区规划学术委员会副秘书长兼北京百年建筑文化交流中心总经理朱文俊先生出席典礼并作了讲话。

本课程由清华大学继续教育学院、清华大学房地产研究所、北京百年建筑文化交流中心三方联合主办,在课程设置方面立志为开发商、建筑商、政府官员等提供系统的高端建筑教育产品。自2002年开办以来,一直受到各方领导的高度重视和关怀,经过近三年的努力,已经初步打造成清华大学教育培训的精品培训项目,今年4月份被推荐参加清华大学优秀教学成果奖评选,至今已有381名学员参加了前四届EMBA的学习,很好地促进了学员们事业的成长。

在成功举办了前四届实战型EMBA班的基础上,继续推出第五届实战型房地产研究生课程,目标是通过讲座、研讨、参观、案例学习的方式,使学员系统了解十门主要课程所涉及的基本理论、最新研究与实践成果,掌握房地产市场研究、选址研究、产品策划与设计、市场营销、项目管理、投融资决策等关键环节的管理技术和手段,具备独立领导一个房地产专业团队,进行房地产开发和投资等的能力。

Real Estate Executive Master of Business Administration



胡东成院长在讲话中首先代表学院领导对102名来自全国各地房地产业界的精英进入清华学习表示热烈的欢迎和祝贺。希望大家能够珍惜这一次难得学习的机会,同时对各位学员提出了“一个转变、两个纪律、三个结合”的希望和要求,要有做小学生的态度,转变角色,静下心来听讲。争取做到三个结合:教师的积极性和学生的积极性相结合,理论和实际相结合,西方的先进理念和中国的房地产的实情相结合。

刘洪玉教授在致辞中指出,现在房地产市场环境的不断变化,提出了很多新的问题。在战略决策方面一定要学会系统思考问题的方法,知道怎么去判断,什么是对,什么是错。在八个月的学习过程当中大家可能学到一些实战的经验,但是这种经验也要跟自己本身的实际情况相结合,才可能会有实际的效果。希望大家积极地参与,实现自我教育,自我提高,通过广泛交流,达到相互学习和提高的目的。

顾云昌副会长提出每个成功的企业都必须具备一些成功的要素,这里面包括对于整个市场走势的判断能力,拿地和融资的能力以及定位营销能力,但是这些能力背后的决定因素是人,这才是核心竞争力。正是为了适应这样一个环境,适应这样一个发展的形势,适应这样一个激烈的市场竞争,需要进行资源整合,互相交流,实现产研结合。

最后由学员代表北京百福实业公司的总经理陈效常发言,表示一定会珍惜这次学习的机会,愿与大家开始共同的学习和征程,将以清华“自强不息,厚德载物”的校训来迎接今后工作中的挑战。

仪式后,三方领导与全体学员合影留念,并参观了清华大学校史馆。三天的课程正式拉开帷幕。

第一次课程于5月30日在清华大学创新大厦圆满结束。本次课程主题为市场研究,旨在通过研究房地产市场发展规律,引导学员采用正确的市场研究方法,完成市场定位、产品定位,提升房地

产开发理念。中国房地产业协会副会长兼秘书长顾云昌、北京华远集团总裁任志强、清华大学房地产研究所所长刘洪玉、北京金网络置业投资顾问有限公司副总林金城、上海证大投资集团董事长戴志康、世联地产顾问(中国)有限公司董事长陈劲松、华高莱斯国际地产顾问有限公司董事总经理李忠为学员们讲授首次课程。

学员们纷纷表示通过这次课程,开拓了眼界,丰富了知识,并对后续的学习产生了更加浓厚的兴趣。学员们通过学习,认识到中国现阶段的房地产企业正处于转型期,并由此带动了整个行业的不断发展壮大,作为中国经济的支柱产业,房地产企业的中高层管理者只有不断地学习,才能跻身业界优秀企业和精英行列。

据悉,为了同时兼顾南北方学员的学习需求,主办方拟于今年9月底,将EMBA第六届课程班在北京、上海、深圳三地同时开课。届时,将有更多的学员加入到本课程的学习中。



建筑的完美表达方式



来自美国的超级隔条——高性能、“暖边”中空玻璃的首选产品

超级间隔条拥有先进的硅酮微孔结构配方和独一无二的“双道密封”设计，将其他中空玻璃间隔条技术远远摈弃在寒冷的气候里，第一次给人们带来真正的“暖边”技术，使您在下一次设计时感觉更自信。

使用超级间隔条的窗户除了可满足人们对暖边的最严格要求，还能够达到：

- 减少能源成本
- 延长中空玻璃的耐久性
- 保持美观的外表
- 降低外界噪音干扰
- 给所有建筑结构增添舒适性和价值度

请指定“超级间隔条”，成为您下次设计高性能窗时的首选

 **Edgetech**

在你与自然之间

联合太平洋发展有限公司
地址：北京宣武区广安门外大街305号8区A1楼501室
邮编：100055
电话：010-63362071 63362075
传真：010-63362075
网址：www.superspacer.cn



图书在版编目(CIP)数据

建筑设计名家名作

北京百年建筑文化交流中心主编

哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社 2004.6

(百年建筑丛书)

ISBN 7-5388-4680-8

I. 建...

II. 北...

III. 建筑设计-作品集-中国-现代

IV. TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 050471 号

责任编辑: 曲家东

百年建筑丛书·建筑设计名家名作

BAINIAN JIANZHU CONGSHU

JIANZHUSHEJIMINGJIAMINGZUO

出版单位: 黑龙江科学技术出版社出版

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话: (0451) 53642106

电传: (0451) 53642143 (发行部)

编辑单位: 北京百年建筑文化交流中心

地址: 北京市朝阳区新中街 68 号聚龙花园 7 号楼 8J

邮编: 100027

http://www.archi100.com

E-mail: xy@archi100.com

主编: 朱文俊

副主编: 朱一原 徐岩

电话: (86)-10-65539038 (86)-10-65514088

编辑部主任: 祁然

电话: (86)-10-65514085

编辑: 崔冰 蒋彦姬

特约摄影: 费晓景

策划部经理: 莫茸晖

电话: (86)-10-65536509

策划: 刘勇 孙婧 车连城

客户总监: 姚茜

电话: (86)-10-65539030

发行部经理: 徐皓

北京发行部: (86)-10-65539033

上海发行部: (86)-21-54654876 13386079993

设计制作: 通美朗力 (86)-10-87322280/81

印刷: 北京雅昌彩色印刷有限公司

发行: 全国新华书店

开本: 889 × 1194 1/16

印张: 6

字数: 150 000

版次: 2004 年 6 月第一版·2004 年 6 月第一次印刷

书号: ISBN 7-5388-4680-8/TU.402

定价: 30.00 元

版权所有, 不得翻印

印量: 50 000 册

封面: 旭格项目——英国麦克拉伦技术研发中心

封二: 旭格

封三: 联合太平洋

封底: 一木

Contents

名家名作

- | | | |
|----|-----|--------------------|
| 10 | 庄惟敏 | 北京 中国美术馆装修改造 |
| 18 | 高志 | 北京 国际财源中心 |
| 24 | 邢同和 | 上海 世博会筹备与主题深化 |
| 28 | 胡越 | 北京 体育公园构想 |
| 32 | 伍晓红 | 广州 星河湾 |
| 38 | 朱锴 | 深圳 龙岗区规划展览中心 |
| 44 | 刘力 | 深圳 蓝牙水晶 |
| 50 | 余立 | 北京 五栋大楼 |
| 54 | 张江涛 | 北京 全国人大机关办公楼 |
| 58 | 莫天伟 | 哈尔滨 中央大街九至十一道街建筑改造 |
| 62 | 赵坚 | 三亚 亚龙湾红树林度假酒店 |
| 66 | 何显毅 | 沈阳 佳和新城 |
| 70 | 何承天 | 香港 港龙航空与中国航空总部大楼 |
| 74 | 吴蔚 | 北京 东方文化国际中心 |
| 78 | 吴磊 | 天津 泰达城 |
| 82 | 颜晓梅 | 深圳 招商银行金融电子研发中心 |
| 86 | 张瑛 | 北京 中关村永丰创业大厦与中试中心 |

建筑科技

- | | |
|----|-----------|
| 90 | 建筑遮阳的智能控制 |
|----|-----------|

事务所指南

- | | |
|----|------|
| 92 | 北京五合 |
|----|------|

业内动态

- | | |
|----|--------------------------------|
| 94 | 2004 首届中国国际建筑艺术双年展暨 UHN 前卫建筑论坛 |
|----|--------------------------------|

编读往来

- | | |
|----|----------|
| 96 | 北京地区阅览网点 |
|----|----------|



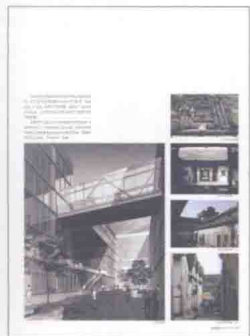
P10



P24



P32



P39



P69

Celebrities and Their Works

- | | | |
|----|---|---------------|
| 10 | Renovation of the Art Gallery of China | ZhuangWeimin |
| 18 | The International Financial Center of Beijing | GaoZhi |
| 24 | Shanghai's World Fair | XingTonghe |
| 28 | The Athletic Park | HuYue |
| 32 | Star River Bay | WuXiaohong |
| 38 | The Layout Exhibition Center in Longgang District, Shenzhen | ZhuPei |
| 44 | Blue Tooth Crystal | LiuLi |
| 50 | From 1 to 5 | YuLi |
| 54 | The National People's Representative Conference Office Building | ZhangJiangtao |
| 58 | Reconstruction of the 9th~11th Street of Central Avenue in Harbin | MoTianwei |
| 62 | The Mangrove Tree Resort Hotel in Yalong Gulf, Sanya | ZhaoJian |
| 66 | Jiahe New City | HeXianyi |
| 70 | The Headquarter Building of Dragonair Aviation | HeChengtian |
| 74 | The International Center of Eastern Culture | WuWei |
| 78 | Teda City, Tianjin | WuLei |
| 82 | China Merchants Bank Financial Electronic Research Center | YanXiaomei |
| 86 | Yongfeng Hi-tech Park | ZhangYing |

Architectural Technology

- 90 Building Intelligent Solar Protection Solutions

Directory of Architects

- 92 Woodhead Beijing

Industrial Dynamics

- 94 The 1st Architectural Biennial · Beijing 2004 & UHN Avant-garde Architectural Forum

Editors and Readers

- 96 Finding ARCHI100 in Beijing

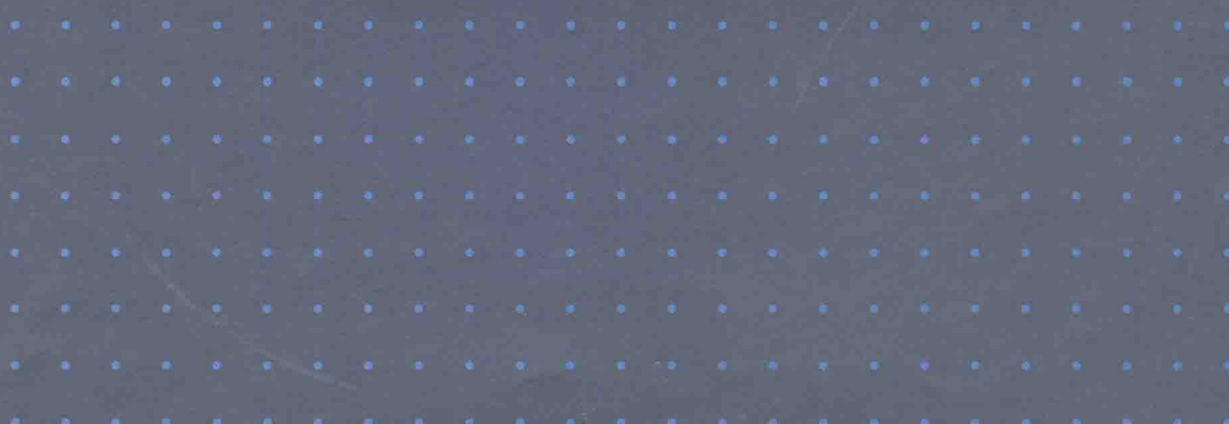
profile

旭格建筑师杂志 02

Architecture Magazine 02



On the automotive world: **Foster and Partners**  McLaren Technology Centre, Woking/GB; **Lamm-Weber-Donath und Partner**  The world of Mercedes at Salzufer, Berlin/D; Mercedes-Benz Brand Gallery; **ATP Achammer, Tritthart & Partner**  Used Car BMW Centre, Munich/D; **Henn Architekten**  museum mobile - Audi-Forum, Ingolstadt/D;  MobileLifeCampus - Volkswagen AutoUni, Wolfsburg/D; Beijing International Automotive Expo, Peking/CN; **gmp - Architekten von Gerkan, Marg und Partner**  Porsche Customer Centre, Leipzig/D; **Hansen + Petersen** Porsche-Centre, Dortmund/D



SCHÜCO

“创造多元化人文社区”

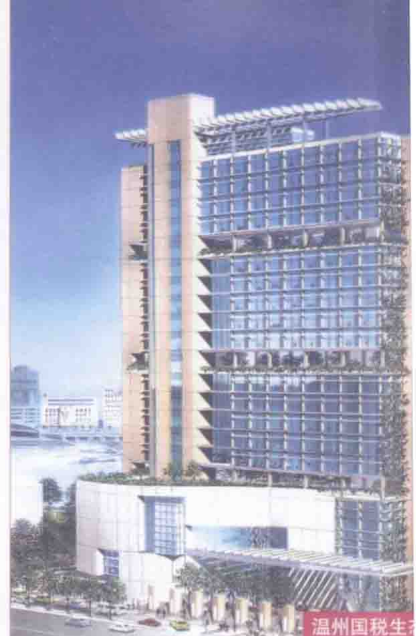
在BDCL七十多年从事居住社区规划与建筑设计的实践中,其杰出的国际设计深入挖掘每个项目的独特个性,结合市场引用多元化建筑类型产品,不拘一格地运用多种艺术手法,创作出了许多不仅市场获得极大成功,而且在规划设计上具有独特艺术特色的典范性地域人文社区。在发展与完善林奇人文主义理论、新都市主义理论、生态社区设计理论的基础上, BDCL在多元化独特人文社区,可持续发展生态社区,历史文化建筑的改造和发展生态办公与高科技的应用,及完整活力新市镇等诸多方面进行了数十年的专业研究与实践。其丰富的实践经验为其中国的发展提供了坚实的基础。

BDCL多元化人文居住社区的主要作品(中国部分):

- ◇ 北京境界人文居住社区: 对可识别性社区、个性化空间及其林奇感知社区等理论的实践范例。
- ◇ 北京英才国际人文别墅区: 挖掘中国院落空间的真正神韵, 创作具有中国文化韵味的人文别墅社区。
- ◇ 天津顺驰“蓝色板块”人文居住社区: 多元化住宅产品及独特造型与人文景观的完美结合。
- ◇ 天津万科水晶城立面设计及景观规划: 对历史文脉的挖掘与升华诠释。
- ◇ 大连“枫合万嘉”人文生态居住社区: 运用自然山海线索与城市街区环境, 融之于社区的规划创作, 形成城市的有机体。



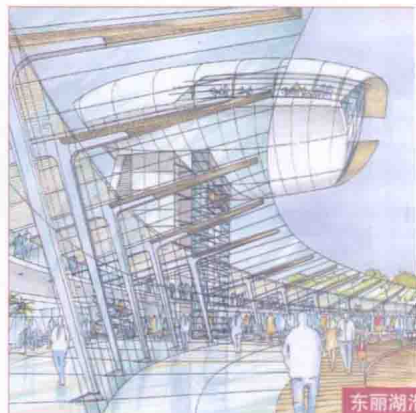
北京境界线性会所



温州国税生



温州岛园别墅



东丽湖



东丽湖新市镇



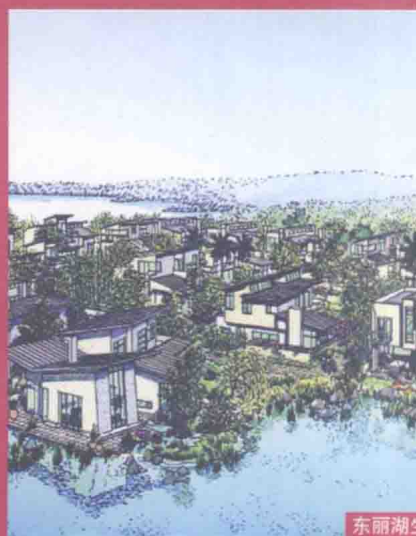
东丽湖



天津水晶城示范区



天津水晶城立面效果



东丽湖

建筑设计名家名作

北京百年建筑文化交流中心 出版
黑龙江科学技术出版社 主编

加拿大宝佳国际建筑师有限公司

ARCHITECTS CRANG & BOAKE INC.

电话: 010-65671866、65681006、
65685177、67117107、67117153
传真: 010-65660660、67117136
Email: Crang@263.net
地址: 中国北京市朝阳区南郎家园18号
恋日国际三层
邮编: 100022



广州天鹿湖避暑山庄



北京姜庄湖别墅区: 建筑面积7.7万平方米



承德慢岭西区花园别墅区



建筑是历史的反映

大家在读建筑史的时候，常会看到一句话：“建筑是历史的反映”，即每一座建筑物都忠实地表现了它的时代特征与地域性。

所谓建筑风格，或是建筑的时代、地方或民族的形式，即是建筑的整个表现。它不只是雕饰的问题，更是平面部署和结构方法的问题，这三个问题互相牵制。所以寻找民族形式的途径，要从基本的平面部署和结构方法上去寻找，而平面部署及结构方法之产生，则是由当时彼地的社会生活需要和技术所决定的。

历史上，民族形式的形成并不是有意创造出来的，而是经过长期的演变而形成的。其中一个主要原因，就是当时的艺术创造都是不自觉的，一切都在不自觉中形成。

19世纪以来日益发达的交通，把欧美的建筑病传染到中国来了。建筑师们把在外国学会的一套罗马式、文艺复兴式硬生生的搬到中国来。这还算是好的，至于无数的店铺，将原有壮丽的铺面拆掉，改做“洋式”门面，其结果是未能取得“洋式”的精华，只抓了一把渣滓，不是吸取旧基础的营养部分，而是把自己的砸了又拿不到人家的好东西。

在1920年前后，有几位做惯了“集仿式”（Eclecticism）的欧美建筑师，居然看中了中国建筑也有可取之处，开始用他们各种样式的方法，来做所谓“中国式”的建筑。他们盖了一座洋楼，上面戴上琉璃瓦帽子，檐下画了些彩画，窗上加了些菱花，也许脚底下还加了一个汉白玉的须弥座。不伦不类，犹如一个穿西装的洋人，头戴红缨帽，胸前挂一块绶子，脚上穿一双朝靴，然后就以为自己是一个中国人！协和医院就是这一类的例子。燕京大学做得比较像，但是仔细去看：有几处山墙上的窗子竟开到柱子里去了。南京金陵大学的柱头与斗拱完全错过。这些应属于形式主义的建筑。

我们从事于营建工作的人，既不能像古代的匠师们那样不自觉地做，又不能盲目地做宫殿式的仿古建筑，也不应该无条件地做洋式建筑。怎么办呢？我们唯有创造自己民族形式的建筑才是出路。

在设计的程序上，我们第一步要了解什么是大众化，就是人们的需要是什么？人们的生活方式是什么样的？他们在艺术和美感方面的需要是什么？

一方面我们要顺从人们的生活习惯，使其居住环境适合于习惯；而另一方面，生活中有许多不良习惯，尤其是有碍卫生的习惯，我们不惟不应去顺从，而且必须在设计中去纠正。建筑虽然是生活方式的产品，但是生活方式也可能是建筑的产品，它们有互相影响的作用。因此，建筑师手里便掌握了一个强有力的工具：即我们可以改变人们的生活习惯，既可以将它改善，也可以助长或延长恶习惯。

现在这种生活习惯一方面继续存在，其中一部分在改变中，有些很急剧，有些很迟缓，另有许多方面可能长久的延续下去。做营建工作者必须了解情况，用我们的工具，尽我们之可能，去适应而同时去改进大众的生活环境。

清华大学实战型房地产(EMBA)研究生课程班(总第五届) 开学典礼暨首次课程圆满结束

清华大学实战型房地产(EMBA)研究生课程班(总第五届)开学典礼



清华大学校务委员会副主任
兼继续教育学院院长胡东成



中国房地产协会副会长
兼秘书长顾云昌



清华大学房地产研究所所长刘洪玉



清华大学继续教育学院副院长阎桂芝



全国居住区规划学术委员会副秘书长
兼北京百年建筑文化交流中心总经理朱文俊



清华大学继续教育学院科技园
培训中心副主任李森林

5月27日,第五届清华大学实战型房地产(EMBA)研究生课程班的开学典礼在清华主楼接待厅隆重举行。清华大学校务委员会副主任兼继续教育学院院长胡东成教授、中国房地产协会副会长兼秘书长顾云昌先生、清华大学房地产研究所所长刘洪玉教授、清华大学继续教育学院阎桂芝副院长、全国居住区规划学术委员会副秘书长兼北京百年建筑文化交流中心总经理朱文俊先生出席典礼并作了讲话。

本课程由清华大学继续教育学院、清华大学房地产研究所、北京百年建筑文化交流中心三方联合主办。在课程设置方面立志为开发商、建筑商、政府官员等提供系统的高端建筑教育产品。自2002年开办以来,一直受到各方领导的高度重视和关怀,经过近三年的努力,已经初步打造成清华大学教育培训的精品培训项目,今年4月份被推荐参加清华大学优秀教学成果奖评选,至今已有381名学员参加了前四届EMBA的学习,很好地促进了学员们事业的成长。

在成功举办了前四届实战型EMBA班的基础上,继续推出第五届实战型房地产研究生课程,目标是通过讲座、研讨、参观、案例学习的方式,使学员系统了解十门主要课程所涉及的基本理论,最新研究与实践成果,掌握房地产市场研究、选址研究、产品策划与设计、市场营销、项目管理、投融资决策等关键环节的管理技术和手段,具备独立领导一个房地产专业团队,进行房地产开发和投资等的能力。