

日本 **B**^{企業人動腦系列}**BUSINESS** 143
新賣點283

劉玉琪 編譯



書泉出版社



書泉出版社

企業人動腦系列
BBUSINESS 143

劉玉琪 編譯

日本新賣點283

ISBN 957-9571-43-0

書 名 / 日本新賣點283

編譯者 / 劉玉琪

責任編輯 / 吳燕萍

校對人員 / 吳燕萍

發行人 / 楊榮川

發行所 / 書泉出版社

台北市銅山街1號

局版臺業字第1848號

電話：(02) 3569060

傳真：(02) 3932365

劃撥：0130385-3

排版所 / 鴻霖電腦排版有限公司

印刷所 / 茂榮印刷事業有限公司

台北市西園路二段140巷49號

電話：3089357 · 3061972

版 次 / 80年4月初版

定 價 / 120元

如有缺頁倒裝請退回換新

ISBN 957-9571-43-0

出版者的話

企業經營大方針的決策，靠學識與智慧；而經營管理實務的推動，則需能力與經驗。

學識可以從書籍閱讀中吸收，但經驗却是長年累月，嘗試錯誤的成果，唯有在不斷的實際工作歷練中，才能獲取。然而，一個人終其一生不能花太多寶貴的時間去嘗試錯誤，否則那將是一種無謂的浪費。吸取別人的工作經驗，才是企業經營成功的捷徑。

自身經驗的累積，靠時間；而他人經驗的吸取，賴口傳。時間，一個人擁有的有限；口傳，有其空間上、人際上的限制。如何將專家的寶貴經驗滙聚，供人所用，是本公司努力的目標，亦是本系列叢書出版的宗旨。我們實無意在已經是汗牛充棟的學理性書籍上再插一脚。那是學院派學者的職責。

本系列叢書，以實務為主導，以經驗為內容，企圖在理論的基礎上，融入實務的經驗；不空談學理，而著重實際作法。本叢書的作者，都是各該行業、各該職務擔當者中的佼佼者，他們憑其經年累月的工作歷練，提供了寶貴的經驗以及可行的具體方法。

在範圍上，遍及經營管理的各個層面，包括行銷、生產、研究發展、人事、財務等。在選材上，除了國人的精心創作外，大部分選自美、日的這類佳作。在敘述上，盡量口語化、通俗

• 出版者的話 •

化，避免學院派的艱深用語。我們希望藉著本系列叢書的出版，提升工商界經營管理的品質——「計劃」周詳、「組織」合理、「用人」適切、「指導」有方、「控制」得宜。

推介本書

當您在國外旅遊期間，可能會見到一些當地特有的產品或服務業，有時不免會想到，為什麼國內就沒有這些呢？也許您所看到的是種國內所沒有的電話機或馬鈴薯削皮刀，也可能是獨樹一格的待客之道或資訊提供，不管您所屬意的對象是什麼，總之您認為那是一種不錯的創意，若將它們牢記在心中，引進國內，某些方面對您在國內的創業，或提高公司在所屬行業的競爭力可能會有所助益。

本書專為國內企業界，在日本蒐集了若干實用的企業創意，為什麼我們以日本作為蒐集對象呢？因為日本這個亞洲國家，能為失去活力的西方國家的工業注入生機，而且，日本的消費觀念，正透過其產品與投資，迅速成為美國消費者的觀念。日本雖是個自戰後廢墟中重建的國家，但已是國際市場中傑出的一員，它的產品所擁有的競爭力，竟會如此的強大。不管在品質上或服務方面，它令顧客滿意的程度，簡直到了令人難以匹敵的地步，或許這些正是值得我們再向日本學習的地方。

本書所要介紹的創意，分成產品、服務、市場與溝通四大類，劃分的方式可以說略嫌武斷，因為許多創意，可以劃歸任何一類，而且在眾多項目中，每個項目都可能包含了幾種相關的創意。不過既然本書的目標訂在為大家介紹二八三種實用的創意，因此乃決定盡可能將它濃縮在一定的範圍內。

經過深思後，我們決定，在這本以介紹企業觀念為主的書

中，附上漫畫式的插圖。藉著它可以省去冗長的解釋文字，而且還兼具激發人們聯想力與想像力的作用，而這兩者正是一切創造的原動力，由於東西方文化間的差異，使得許多重要的觀念，很難光憑文字就能解釋清楚的，因此書內的插畫，完全出自東京的一位插畫家手中，而書裡所提到的價錢，概以日圓為單位。

最後所要說明的一點：讀罷本書後，應可增加我們對日本這個國家及其人民的瞭解，由他們使用的工具、器材以及文化所顯示的層面，不禁讓我們自然的將日本文化的全貌，在心中勾繪出完整的輪廓。因此，本書的另一個作用是，使讀者深入瞭解日本人的生活方式。畢竟他們的未來，對我們來說是何等重要啊！



產品類

- 艙式結構辦公大樓 ■3
- 暫時性的半透水式人行道 ■4
- 尿液與廢油固化物 ■5
- 實用的五門或六門冰箱 ■6
- 巧思下的水果 ■7
- 創造新食品 ■8
- 涼頭枕 ■10
- 雙話機公共電話 ■11
- 抗穢言電話 ■12
- 伴唱機 ■13
- 令人舒適的桌子 ■14
- 用感應器來控制鏡面的反射角 ■15
- 鬧區裡的預鑄自動停車塔 ■16
- 家庭式雙層停車間 ■18
- 反覆式洗車機 ■19

- 具有創意的家庭用品 ■ 20
- 增加洗衣機洗淨的效果 ■ 22
- 沖水馬桶與水槽的組合 ■ 23
- 為痔瘡患者而設計的沖水馬桶 ■ 24
- 日本浴室的附件 ■ 25
- 溫泉水送府服務 ■ 26
- 助你立即恢復體力 ■ 27
- 來些可笑的創意 ■ 28
- 腹帶、口罩、口香糖 ■ 30

服務類

- 送府服務 ■ 33
- 全自動計程車 ■ 34
- 搬家服務 ■ 36
- 真正關心顧客的服務人員 ■ 38
- 不用排隊辦手續的銀行 ■ 39
- 土地信託 ■ 40
- 雜工社 ■ 41
- 髮型模擬機及頭皮按摩 ■ 42
- 進食前的服務 ■ 43
- 咖啡店面面觀 ■ 44
- 連盤帶菜送府享用 ■ 46

- 小型酒吧 ■ 47
- 貼心的服務帶來忠實的顧客 ■ 48
- 投幣式洗鞋機 ■ 49
- 艙形旅館 ■ 50
- 公共浴室 ■ 52
- 專洗放在保險箱的內衣褲 ■ 54
- 廢紙回收車 ■ 55
- 讓別人為您代勞 ■ 56
- 整形手術改善您的人生 ■ 57
- 汽車車體改裝 ■ 58

市場類

- 酒吧的創意 ■ 61
- 餐館的促銷活動 ■ 62
- 殘忍的吃法 ■ 63
- 手忙腳亂的吃法 ■ 64
- 一菜多吃的餐館 ■ 65
- 自助餐館 ■ 66
- 出租餐館 ■ 67
- 屋頂上的啤酒屋 ■ 68
- 輪上的餐館 ■ 69
- 高架橋下的店鋪 ■ 70

- 販賣機 ■72
- 各具特色的列車 ■74
- 交互影響的行業 ■75
- 獨立王國 ■76
- 農作物未來的銷售法 ■78
- 為消費者安排節日 ■79
- 特殊的飲料、啤酒、米酒、容器 ■80
- 日用品的包裝 ■82
- 方便的食品盒 ■84
- 文具組合 ■85
- 預先付費匠心設計的電話卡 ■86
- 一般的商店 ■88
- 先知聚集的大樓 ■89
- 愛之店 ■90
- 婚禮進行曲 ■92
- 各具特色的遊樂場 ■94
- 溫泉區為招徠顧客各出奇招 ■96
- 日本的旅館 ■98
- 超級難纏的攝影機推銷員 ■100
- 百貨公司的生意經 ■102
- 五花八門的大樓 ■104
- 鄉巴佬之旅 ■106

溝通類

- 找零機以及車廂內的顯示器 ■ 109
- 污染顯示器 ■ 110
- 建築法規 ■ 111
- 獨特的電視節目 ■ 112
- 輪上的電視看板 ■ 114
- 有效率的電視廣告 ■ 115
- 巴士及地下鐵的廣告 ■ 116
- 贈送衛生紙 ■ 117
- 漫畫書出版社 ■ 118
- 雜誌與漫畫書 ■ 120
- 獨特的書籍 ■ 122
- 可轉讓的債務 ■ 124
- 教學的基本代價 ■ 125
- 謹防交通事故 ■ 126
- 警察值勤的崗亭 ■ 127
- 室內不穿鞋 ■ 128
- 為殘障人士而設計的電話 ■ 129
- 為盲人安全著想的設施 ■ 130
- 大眾聚集的場所 ■ 131
- 留言資訊中心 ■ 132

雜誌之家 ■ 134

為公司的錯誤負起全責 ■ 136

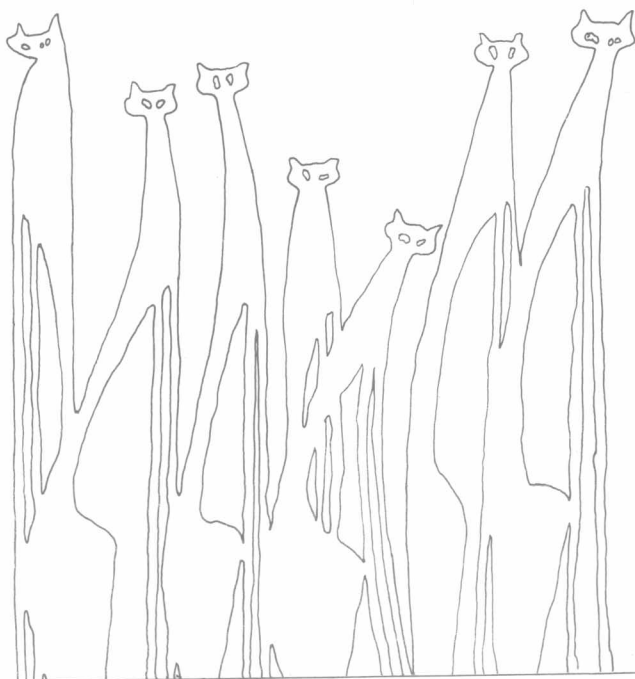
意見箱 ■ 137

激發員工的創造力 ■ 138

產

類

品

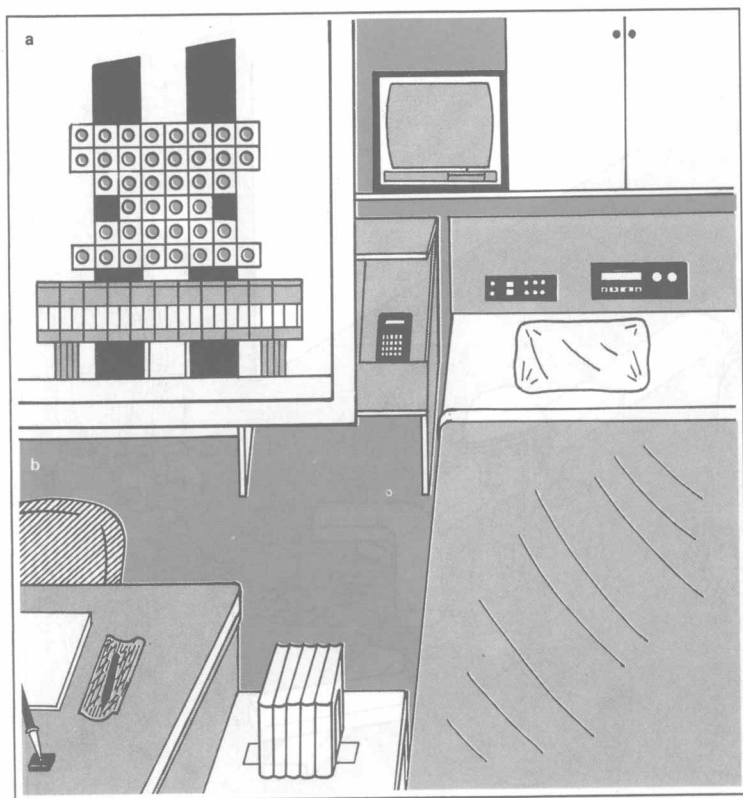


艙式結構辦公大樓

3



能以車輛載運的組合結構



- a. 銀座有棟由一百四十個懸臂式箱狀結構體所組合成的NAKAGIN艙式高層建築，其特點是在使用一段時間後，可根據使用者的需要，重新組合來改變整棟建築的外觀，每個艙形體的尺寸是：8呎×8呎的正面，深為13呎（最大尺寸不能超過車輛所能載運的範圍），您可以將單獨一個箱狀結構體放置在花園充當儲藏室，或固定在拖車上作為活動房屋。
- b. 以三個箱形結構體所合併成的生活空間，作為一個銷售單位，在這個生活空間裡有床、櫥櫃、電視、冰箱、衣櫥、儲藏間、桌子、電話、音響組合、浴室及良好的隔音。

4 ————— 暫時性的半透水式人行道

用混凝土塊當作人行道的邊石 ————— ☆



- 爲了埋置地下電纜、污水管、或作爲臨時施工道路，我們的街道似乎每隔一段時間就得挖掘一番。東京的工程人員現在懂得利用預鑄好的混凝土邊石，它有容易埋置、施工快速的優點，因此可降低工程價格，減少因施工所造成的交通不便。此外，都市計畫人員也

開始嘗試使用一種半透水性材料來鋪設人行道，這種材料可讓雨水滲入地下，而不是照傳統的作法，讓雨水經由下水道排往他處。其目的是藉以提高地下水的水位，恢復市內的自然地質平衡，以減低大地震所將帶來的災害。