

● 北京市一流建设专业——旅游管理系列专著

红色旅游的 社会效应研究

——基于红色文化认同的视角

吴春焕◎著



旅游教育出版社

● 北京市一流建设专业——旅游管理系列专著

红色旅游的 社会效应研究

——基于红色文化认同的视角

吴春焕◎著

贵州师范学院内部使用

北京·旅游教育出版社

责任编辑：郭珍宏

图书在版编目（CIP）数据

红色旅游的社会效应研究：基于红色文化认同的视角 / 吴春焕著. — 北京：旅游教育出版社，2019.9
ISBN 978-7-5637-4031-4

I. ①红… II. ①吴… III. ①革命纪念地—旅游业—社会效应—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第206952号

红色旅游的社会效应研究
——基于红色文化认同的视角
吴春焕 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepzh.com
E - mail	tepfz@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京玺诚印务有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	11.75
字 数	151 千字
版 次	2019 年 9 月第 1 版
印 次	2019 年 9 月第 1 次印刷
定 价	45.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

北京市一流建设专业——旅游管理专项经费资助出版

专著和教材策划委员会

指导委员会：

主 任：李文华院士

副主任：王英杰 中国管理科学学会旅游管理专业委员会主任、中科院地理科学与资源研究所、研究员

严旭阳 北京联合大学旅游学院常务副院长、教授

委 员：

钟林生 中国科学院地理科学与资源研究所研究员

刘家明 中国科学院地理科学与资源研究所研究员

石美玉 北京联合大学招生就业处处长、教授

王 静 北京联合大学研究生处处长、教授

策划工作委员会：

主 任：刘 啸 北京联合大学旅游学院旅游管理主任、教授、博士

副主任：王 恒 北京联合大学旅游学院旅游管理党支部书记、副教授、博士

刘志华 北京联合大学旅游学院旅游管理副主任、博士

孙业红 北京联合大学旅游学院旅游管理副主任、教授、博士

刘 敏 北京联合大学旅游学院旅游管理系学术委员主任、教授、博士

策划委员会成员（排名不分先后）

1 石金莲 北京联合大学旅游学院教授、博士

2 孙梦阳 北京联合大学旅游学院教授、博士

3 黎 巛 北京联合大学旅游学院教授、博士

4 李柏文 北京联合大学旅游学院教授、博士

5 窦 群 北京联合大学旅游学院教授、博士

6 曾博伟 北京联合大学旅游学院副教授、博士

7 荆艳峰 北京联合大学旅游学院副教授、博士

总审核：孙业红

作 者：吴春焕

· 前 言 ·

红色旅游是一种特殊主题的旅游活动，带有明显的“红色”特征，“红”是红色旅游的本色，发展红色旅游，不能偏离“红色”方向，只有这样，红色旅游才能一直红下去，甚至变得更红。红色文化是红色旅游的核心和灵魂，红色旅游是红色文化和旅游的融合发展，二者密切相关，不能顾此失彼。

红色旅游和红色文化的概念均有广义和狭义之分。本书主要是对狭义的红色旅游和红色文化进行分析和研究。狭义的概念实际上也是最为核心的概念，虽然从狭义的概念能够研究得更具体和详细，但这种狭义的研究对象对研究却具有一定的局限性，今后将会进一步扩展研究的对象，最大力度地弘扬红色文化。

2004年以来，随着红色旅游活动在全国的迅速开展，对红色旅游的学术研究逐渐增多，但是对红色旅游社会效应的研究还非常有限，从文化认同角度对红色旅游社会效应研究的成果更是屈指可数。本书创新性地从红色文化认同的视角研究红色旅游的社会效应，利用扎根理论对红色旅游的社会效应进行质性研究，并得出“红色文化认同是红色旅游社会效应的核心”这一结论。在上述研究结论的基础上，本书进一步研究了红色文化认同的意义，通过调查问卷的方法得到了红色文化认同存在的问题，并基于红色旅游的视角，探讨了提升游客红色文化认同的路径。

通过本次深入研究，得出了重要的结论：红色文化认同是红色旅游社会效应的核心和灵魂，红色旅游是弘扬红色文化、提升红色文化认同的重要载体。由此

可见，红色旅游与红色文化认同是相互影响、相互联系的。红色旅游是红色文化传承的重要方式，红色文化是发展红色旅游的根本。

总之，红色旅游与红色文化认同相辅相成，二者均带有浓重的政治色彩，但绝不是一种政治秀。通过发展红色旅游，红色文化得到弘扬，红色精神代代相传。

本书经过近两年的构思与写作，终于进入了尾声。这是一个比较辛苦的调研与写作的过程，在这个过程中，得到了诸多老师的指点，以及家人的支持和理解，不仅给予我良好的建议，还给予我充沛的时间，如果没有他们的指导和支持，本书的写作是难以完成的。

首先，谨向恩师程恩富教授致以最诚挚的感谢！程老师治学严谨、知识渊博、为人谦逊、为官清廉，他不仅是我学业的领路人，更以身作则地教给我至多为人处世的道理，程老师对马克思主义的忠实信仰、对祖国的无比热爱、对中国共产党的无私支持，以及对国家发展的深切关心，都值得我用一生去学习。本书的写作灵感来自程老师的点拨，从一开始的选题到结构安排，再到后来的写作，程老师都在无比忙碌的工作之余给予我细致的指导和修改，为我付出了大量的心血。在程老师的影响下，我从一个非马克思主义专业的学生变成了一个马克思主义的忠实信仰者，更加拥护中国共产党的领导，更加热爱祖国。对程老师的感激和敬佩之情，难以言表，他的教诲和鞭策激励着我在今后的工作和学习道路上勇往直前。本书的写作也是在马克思主义理论的指导下完成的。

在写作的整个过程中我得到了家人的大力支持，心里充满无限感激，同时感觉无比知足和幸福。写作这两年也是家庭任务比较繁重的两年，不仅儿子上学需要接送，还有年幼的女儿需要照顾和抚养。每次在我想要放弃的时候，都是爱人在旁边鼓励和支持我，克服各种工作上的困难，负责接送孩子和照顾家庭，感谢我的爱人，使我有时间进行学习和写作。今年小学三年级的儿子每天放学回家除了吃饭就是学习，几乎没有娱乐时间，周末更是忙上加忙，奔走于各种课外

班，即使这样，儿子也没有太多抱怨，为了让我安心完成论文，自己学会了主动学习，自觉完成作业，这么小的孩子都不轻言劳累，更加坚定了我完成论文的决心，感谢懂事的儿子！

写作虽然已经接近尾声，但仍有诸多不足之处，需要在今后进一步修改和完善。在今后的工作中，我会带着感恩的心情继续努力奋斗，争取更大进步。

吴春焕于旅游学院办公室

2019年8月

· 摘 要 ·

2004年以来,党和国家一直高度重视红色旅游的发展。迄今为止,中共中央办公厅和国务院办公厅先后印发了三期全国红色旅游发展总体规划纲要,用于指导全国红色旅游的发展。同时,国家各级政府也投入了大量资金用于发展红色旅游,习近平总书记也曾多次指出发展红色旅游意义重大。

红色旅游的社会效应体现在提升旅游者认同、实现革命老区扶贫、提升接待地形象、增加就业等方面。其中,通过弘扬红色文化提升游客对红色文化的认同是红色旅游积极社会效应的重要内容,也是党和国家大力支持和发展红色旅游的初衷。

红色文化是中国先进文化的重要组成部分,提升红色文化认同有利于提高中国的文化软实力,同时红色文化也是当前学术界研究的热点问题之一。

红色旅游和红色文化的概念都有广义和狭义之分,本书主要是从狭义的概念出发研究红色旅游的社会效应。在马克思辩证唯物主义和历史唯物主义的指导下,在马克思主义文化观和价值观的基础上,本书借鉴西方的认同理论和扎根理论,利用理论联系实际、定性结合定量的研究方法分析了红色旅游的社会效应问题。

本书共分为六个部分。第一部分首先阐述了选题的来源和意义,在对国内外有关红色旅游和红色文化的研究现状进行综述的基础上,提出了本书的研究方法 and 研究思路,并陈述了文章的创新与不足。

第二部分首先对文章所涉及的主要基本概念：红色旅游、红色文化、文化认同以及质性研究做了相关阐述。马克思主义文化观是本书进行研究的指导性理论，本章节从马克思主义经典作家文化观和中国特色社会主义文化观两方面分析了马克思主义文化观。同时，本书在具体收集资料和分析资料的过程中，借鉴了西方的认同理论和扎根理论，因此，在本部分，文章对西方认同理论进行了梳理，并对扎根理论做了详尽的论述。

第三部分首先回顾了红色旅游发展的历程，将红色旅游的发展按照重要的时间节点和重要事件分为萌芽、起步、初步发展和全面发展四个阶段；然后对红色旅游快速兴起和发展的原因进行了分析：红色旅游的本质特征是根本原因，马克思主义大众化的需求是直接原因，国家的高度重视是重要原因，最后对红色旅游发展的现状及其特点进行了分析。

第四部分对红色旅游社会效应的概况进行了初步分析。本章节首先对红色旅游的社会功能和红色旅游的社会效果做了比较，并进一步分析了影响红色旅游社会效应的因素：社区居民的参与、政府的支持力度、红色旅游市场的运营以及旅游者的个人因素都会影响到红色旅游社会效应的发挥。

第五部分用扎根理论方法对红色旅游的社会效应做了质性分析。首先介绍了资料收集的具体过程和依据的原则，并认真分析资料，对收集的资料进行一级编码、二级编码和三级编码，逐级从原始资料中提取概念。在收集资料和分析资料的基础上得出结论，即红色文化认同是红色旅游社会效应的核心，并建立起了红色旅游社会效应模型，同时，深入剖析红色文化认同的维度和内在结构，以及红色文化认同与历史认同、国家认同、政党认同的区别与联系。

第六部分在前一部分研究的基础上，进一步分析了红色文化认同的意义。并通过问卷调查的方法发现当今红色文化认同存在的问题，主要体现在对红色文化的认知不明确、红色文化信仰不坚定、红色文化践行不积极以及对革命文化不尊重四个方面。随后有针对性地提出了基于红色旅游角度的红色文化认同的提升路

径：充分发挥政府在发展红色旅游和红色文化中的主导作用、积极发挥市场在发展红色旅游和红色文化中的高效作用、大力发展企事业在发展红色旅游和红色文化中的主体作用。通过分析这些提升路径，最终达到增强红色旅游社会效应的目的。

总结：红色旅游核心的社会效应是红色文化认同。红色文化是中国先进文化的重要组成部分，红色文化认同在当今中国社会具有重要而深远的意义，无论是政府、市场还是企业都要采取积极有效的措施，充分发挥红色旅游的社会效应，最大范围和最大深度地弘扬红色文化，做到红色旅游的可持续发展，提升中华儿女对红色文化的认同。

— • 目 录 • —

第一章 绪论..... 1

 第一节 选题来源与研究意义 1

 一、选题来源 1

 二、研究意义 3

 第二节 国内外研究综述 5

 一、国内研究综述 5

 二、国外研究综述 19

 三、对研究的整体评述 22

 第三节 研究思路、研究方法、创新与不足 23

 一、研究思路 23

 二、研究方法 23

 三、创新与不足 24

第二章 基本概念及其研究的指导性和借鉴性理论 26

 第一节 基本概念 26

 一、红色旅游 26

 二、红色文化 31

 三、红色旅游与红色文化 35

 四、红色文化认同 35

五、质性研究	39
第二节 马克思主义文化观	40
一、马克思主义经典作家文化观	40
二、中国特色社会主义文化观	46
第三节 西方认同理论和扎根理论	53
一、源于符号互动论的自我认同理论	54
二、欧洲社会心理学的社会认同理论	57
三、认同理论简要评述	59
四、扎根理论	60
第三章 红色旅游发展的历程回顾与分析	64
第一节 红色旅游发展的历史阶段	64
一、萌芽阶段（1949 年—1976 年）	65
二、起步阶段（1977 年—1997 年）	66
三、初步发展阶段（1998 年—2003 年）	67
四、全面发展阶段（2004 年至今）	69
第二节 红色旅游快速发展的原因	72
一、红色旅游的本质特征是其快速发展的根本原因	72
二、马克思主义大众化的需求是红色旅游快速发展的直接原因	73
三、国家的高度重视是红色旅游快速发展的重要原因	75
第三节 红色旅游的特征及其发展现状	77
一、红色旅游的特征	77
二、红色旅游的发展现状	82
第四章 红色旅游的社会效应概况	86
第一节 红色旅游的社会功能	86
一、思想政治教育功能	86

二、文化传承功能	89
三、促进革命老区脱贫致富功能	92
第二节 红色旅游的社会效果	93
一、积极效应	93
二、不足之处	96
第三节 红色旅游社会效应的影响因素	99
一、社区居民的参与	99
二、政府支持的力度	101
三、红色旅游市场的运行	103
四、旅游者的自身因素	104
第五章 红色旅游社会效应的质性研究	106
第一节 质性研究的具体过程	106
一、资料收集	107
二、资料分析	110
第二节 研究发现	114
一、红色文化认同是红色旅游社会效应的核心	114
二、红色文化认同的维度	114
三、红色文化认同的内在结构	118
四、红色文化认同与历史、国家、政党认同的比较	119
第六章 红色文化认同的意义、存在的问题及提高路径	125
第一节 提高红色文化认同的意义	125
一、有利于增强文化自信	125
二、有利于构建社会主义核心价值观	127
三、有利于加强巩固共产党的领导	129
第二节 当今红色文化认同存在的问题	131

一、对红色文化的认知不明确	132
二、对红色文化的信仰不坚定	134
三、对红色文化的践行不积极	136
四、对红色文化不尊重	138
第三节 提高红色文化认同的路径	140
一、充分发挥政府在发展红色旅游和红色文化中的主导作用	140
二、积极发挥市场在发展红色旅游和红色文化中的高效作用	144
三、大力发挥企事业单位在发展红色旅游和红色文化中的主体作用	148
参考文献	155
一、中文参考文献	155
二、外文参考文献	165
附 录	168
附录 1 红色旅游社会效应调查问卷	168
附录 2 红色文化认同现状调查问卷	169

第一章 绪论

经历了 70 年的发展，红色旅游已经在全国范围内开展起来，同时学术界也掀起了红色旅游研究的热潮。本书在对国内外红色旅游和红色文化的研究进行综述的基础上，选定了研究的角度，即从红色文化认同的视角研究红色旅游的社会效应。本书在选题的角度和具体研究的方法上有一定的创新，对于我国红色旅游的发展具有一定的理论意义和现实意义。

第一节 选题来源与研究意义

一、选题来源

2004 年以来，红色旅游在我国开展得如火如荼。2017 年 1 月，国家发展改革委员会、国家旅游局等 14 部委联合公布了《全国红色旅游经典景区名录》，名录中包含了 300 个红色旅游景点景区，这些景点景区分布在 31 个省级行政区的 350 个市级行政区域内。根据 2018 年初中华人民共和国文化和旅游部公布的数据，近 3 年来，全国各红色旅游景区景点共接待游客 34.78 亿人次，经济收入高达 9295 亿元^①。红色旅游已经取得了较为显著的社会效益和经济效益，这一旅游形式已经成为党密切联系人民群众的重要渠道，成为传承革命精神和加强爱国主义教育的重要载体，同时

① 中华人民共和国文化和旅游部.2018 年全国旅游工作报告.

也是大部分革命老区促进经济和社会发展的的重要途径之一。红色旅游近年来的迅速发展是与以习近平同志为核心的党中央的高度重视和决策领导、旅游主管部门的主动作为,以及各级党委政府和社会各界的支持配合分不开的。

2018年1月,国家文化和旅游部党组副书记李金早在厦门召开的全国旅游工作会议上做了《全国旅游工作报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,在我国,红色旅游虽然日渐升温,但是却有一些问题亟待解决:①为了分得红色旅游的一杯羹,一些地区在红色资源开发条件尚不成熟,且没有进行科学规划的情况下盲目跟风;②某些景区为了追求与红色旅游挂钩,千方百计开发了一些低水平且缺乏竞争力的所谓的红色旅游资源,而实际上这些资源的红色教育功能与旅游之间相互孤立,不仅是对人力、财力、物力的浪费,同时也对历史文化资源造成了破坏;③有些红色旅游景点景区一味追求经济收益,却忽视了发展红色旅游最重要的意义。针对现阶段红色旅游发展出现的以上问题,《报告》指出,红色旅游的发展要把握好方向,红色旅游的六大核心特点,即政治性、思想性、公益性、主题性、继承性、一致性决定了红色旅游发展的方向。其中,思想性特点要求在红色旅游中要通过引导引发游客的思考,最后引起游客对红色文化的共鸣和认同,红色旅游应当是一种深度体验型旅游活动;而一致性则要求,在红色旅游活动中,红色文化要与旅游一样,都能为人们带来情感的寄托与心灵的洗礼。

红色旅游作为一种主题旅游活动,与其他旅游活动有所区别,它不仅是一种经济现象和文化现象,更是一种高度的政治现象。自2004年以来,国家各级政府都高度重视红色旅游的发展,《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》明确提出:“红色旅游作为政治工程、文化工程,必须突出强调其在加快构建社会主义核心价值观体系中的重要作用,教育和引导广大干部群众充分认识到是历史和人民选择了中国共产党,选择了社会主义制度,选择了改革开放道路,从而坚定对党的信任、对中国特色社会主义的信念,对改革开放的信心,进一步巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”。2015年2月,习近平总书记在陕西省考察时指出:红色旅游的核心是进行红色教育,目的是传承红色基因,干部群众通过参加红色旅游是要接

受红色精神的洗礼，同时还指出，一定要严格把准红色旅游的发展方向，不能发展成豪华游、休闲游。接下来发布的《2016—2020 年全国红色旅游发展规划纲要》更加突出强调了三点：红色旅游的理想信念教育功能、红色旅游的脱贫攻坚作用、以及红色旅游的内涵式发展。由此可见，国家发展红色旅游更加注重的是红色旅游社会效应的发挥，而不是经济效应。

由此可见，红色旅游是一种爱国、爱党、爱社会主义的意识形态领域的引领活动。对于红色旅游社会效应的内容，以及影响社会效应的因素进行分析研究，已经迫在眉睫。旅游认同涉及旅游者的意向性，同时也是旅游活动对活动的参与者所产生的一种影响，旅游认同是对旅游活动社会效应进行评价的重要变量。

二、研究意义

（一）理论意义

目前，国内有关红色旅游的研究非常多，并且研究形式多种多样，国内学者分别从不同的角度对红色旅游展开了研究，研究内容丰富，研究成果已初具规模。但是有些非常重要的内容却没有引起学者的高度重视，虽然也有些研究，但是不够深入和全面，以致形成了有关红色旅游研究的一些缺陷，主要表现在两个方面：一方面，与红色旅游研究的相关基础理论体系比较薄弱；另一方面，缺乏对红色旅游社会效应的全面而深入的研究。因此，本书从游客认同角度深入研究红色旅游的社会效应，具有较高的理论意义。

1. 有利于更全面深入地理解和认识红色旅游社会效应的内容

之前有关旅游社会效应的研究大部分只限于效应的某个方面，本书对红色旅游的社会效应进行全面梳理，力求使红色旅游社会效应的概念更加清晰化，对社会主义核心价值观的培育也起到一定的指导作用。

2. 有利于认同理论和旅游社会效应理论的完善

过去的研究，尤其是国外的研究，只是研究了遗产旅游对国家认同的影响，因为国外没有红色旅游这一概念，近年来也有少数研究者开始涉足中国红色旅游的研究。