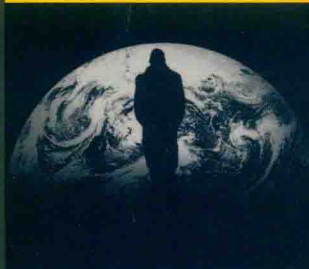




情报与反情报丛书

INTELLIGENCE AND
COUNTERINTELLIGENCE



Strategic Intelligence

A Handbook for Practitioners, Managers, and Users

Revised Edition

战略研究与分析的情报学读本

战略情报

情报人员、管理者和用户手册

(全新修订版)

[澳] 唐·麦克道尔 (Don McDowell) / 著
陈 烨 / 译 高金虎 / 审校

情报专业实践培训系列教程
国家安全理论修养必备指南



金城出版社
GOLD WALL PRESS



情报与反情报丛书

战略情报

情报人员、管理者和用户手册

(全新修订版)

[澳] 唐·麦克道尔 (Don McDowell) / 著
陈 焯 / 译 高金虎 / 审校

Strategic Intelligence

A Handbook for Practitioners, Managers, and Users

Revised Edition



金城出版社
GOLD WALL PRESS

· 北京 ·

Strategic Intelligence: A Handbook for Practitioners, Managers, and Users (Revised Edition)
by Don McDowell

Copyright © 2009 by Don McDowell

Published by agreement with the Rowman & Littlefield Publishing Group through the Chinese Connection Agency, a division of The Yao Enterprises, LLC.

Simplified Chinese translation copyright © 2019 by GOLD WALL PRESS

All Rights Reserved.

本书中文简体版由 Rowman & Littlefield 授权金城出版社有限公司独家出版。

本作品一切中文权利归金城出版社有限公司所有，未经合法授权，严禁任何方式使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

战略情报：情报人员、管理者和用户手册 / (澳)唐·麦克道尔 (Don McDowell) 著；陈烨译. —北京：金城出版社有限公司，2019.9

(情报与反情报丛书 / 高金虎主编)

书名原文：Strategic Intelligence: A Handbook for Practitioners, Managers, and Users

ISBN 978-7-5155-1877-0

I. ①战… II. ①唐… ②陈… III. ①军事情报—情报分析 IV. ① E87

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 129865 号

战略情报：情报人员、管理者和用户手册

ZHANLUEQINGBAO QINGBAO RENYUAN GUANLIZHE HE YONGHU SHOUCE

作 者	[澳]唐·麦克道尔
译 者	陈 烨
审 校	高金虎
策划编辑	朱策英
责任编辑	李晓凌
开 本	700毫米×960毫米 1/16
印 张	18.25
字 数	281千字
版 次	2019年9月第1版
印 次	2019年9月第1次印刷
印 刷	天津旭丰源印刷有限公司
书 号	ISBN 978-7-5155-1877-0
定 价	88.00元

出版发行 金城出版社有限公司 北京市朝阳区利泽东二路3号 邮编：100102

发行部 (010) 84254364

编辑部 (010) 64271423

交流邮箱 gwpbooks@yahoo.com

总编室 (010) 64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 北京市安理律师事务所 (电话)18911105819

[内容简介]

作为一种有效工具，战略情报对国家安全计划、策略和政策至关重要。基于多年的思考、研究和实践，作者阐述了战略情报从生产到应用的整个环节，重点论述了四大方面：

- 战略情报的概念、特点、原理、准则、学说；
- 战略情报分析的流程、标准、模型、方法；
- 战略情报管理思想和决策观念的革新；
- 战略情报批判性与创造性思维的实践应用。

作者还探讨了战略情报培训和实践的发展，战略情报人员的专业素质、责任和义务，国家战略情报机构单独设立的必要性和具体要求，战略研究项目策划和执行的有效方法，战略分析的作用及可实现的结果等等。

本书理论深厚、范畴全面、工具多样、案例丰富，堪称战略情报的首部系统性研究著作，可为情报、国安、国防、执法、学术、商业等提供实践指南和有益参考。

[作者简介]

唐·麦克道尔 (Don McDowell), 澳大利亚资深情报专家, 全球知名情报研究者、培训师和顾问, 擅长战略情报分析和研究。拥有40年的情报工作经验, 跨越情报、国防、国关、国安、税务和执法等领域。曾任澳大利亚联邦司法部战略犯罪研究组组长, 向亚、非、美、欧、澳各地机构提供过情报服务。目前为多国政府从事战略和战役情报研究, 致力于开发情报分析课程和协助情报界实现远程教学。著有数部战略情报相关作品。

延伸阅读



情报与反情报丛书

丛书策划: 朱策英
邮 箱: gwpbooks@yahoo.com
责任编辑: 李晓凌
装帧设计: 田 晗

丛书总序

以情报工作为研究对象，探索情报工作规律，研究改进情报工作途径的学科，在西方称为情报研究，在中国则称为军事情报学。名称不同，本质一致。

长期以来，由于情报工作本身存在着较强的隐蔽性，各个国家对情报机构的活动秘而不宣，其情报档案也不公开，从而影响了情报工作受关注的程度，情报活动成了历史研究中被遗忘的一角。

西方的情报研究，始于1949年美国学者谢尔曼·肯特（Sherman Kent）《战略情报：为美国世界政策服务》一书的出版。肯特是耶鲁大学历史学教授，第二次世界大战期间担任美国战略情报局（Office of Strategic Services）研究分析处欧洲—非洲科的科长，战后一度回到耶鲁重执教鞭，随后担任中央情报局国家评估办公室主任。在该书中，肯特把战略情报定位为战略家制订和执行计划所必需的情报，是身居高位的文武官员保卫国家福祉必须掌握的知识。肯特开启了情报分析专业化的大门，他因而被称为“情报分析之父”。

1962年，美国兰德公司的罗伯塔·沃尔斯泰特（Roberta Wohlstetter）出版了《珍珠港：预警与决策》（*Pearl Harbor: Warning and Decision*），深刻剖析1941年驻珍珠港美军遭日军突然袭击的原因。从珍珠港事件起步，美国人一点一点地厘清了情报失误发生的原因，并有针对性地开出了改进情报工作的“处方”。

20世纪70年代初，国际学术界在德国斯图加特召开第二次世界大战中的信号情报研讨会议。与会者一致认为，由于相关档案的公开，情报在二战中的作用必须重新审视，二战历史有必要重写。此后，情报研究在西方学术界呈现出方兴未艾之势，一批历史学家、政治学家、战略学家、国

际关系学者加入了情报研究的阵营，有力地推动了情报研究的发展。在英语世界，情报研究已经成为社会科学研究的一个组成部分。

与美国相比，中国的情报研究起步并不算晚。早在 2500 年前的春秋时代，中国兵圣孙子就写出了著名的《孙子兵法》，这是世界上最早的军事情报学著作。孙子对战略情报要素认识的完备性、情报评估的重要性、情报谋略的微妙性、情报理论的科学性的分析，即便与 2500 年后谢尔曼·肯特的著作相比也不逊色。1943 年，军统特工郑介民出版《军事情报学》，书中所勾勒的军事情报工作体系与今日西方的情报研究体系并无本质差别。

今天，军事情报学已经列入了我国研究生与学位教育的学科门类，我们已经培养了军事情报学专业的硕士生、博士生甚至博士后。但情报研究在我国远未成长为一门成熟的学科。理论研究的落后，制约了我国情报与安全保密工作的发展。

中国兵圣孙子说过：知彼知己，百战不殆。情报研究的根本目的是为了改进国家安全工作，维护国家安全和利益。要在复杂多变的世界局势中、在尖锐激烈的国际竞争中立于不败之地，我们必须高起点、高标准、高质量地谋划保密工作，全面、深入地了解世界主要大国情报机构进行策反、渗透、心战、窃密的基本手法，掌握其情报活动的基本特点，从而有的放矢，筑起反渗透、防泄密的防火墙，保障改革开放和社会主义建设事业的顺利进行。这是每一个从事国家安全和保密工作的同志的神圣使命。

基于以上认识，我们策划了这套“情报与反情报丛书”。所选作品均为西方名家的情报研究经典，内容涉及情报基础理论、情报体制、情报历史、谍报技术、反间谍、隐蔽行动、情报分析与失误、突然袭击等，涵盖了情报工作的各个领域。我们希望，这套丛书的出版，可以推动我国的情报研究，并对改善我国国家安全工作有所裨益。

高金虎

目 录

序 言	001
前 言	003

第一部分 概论

第一章	战略情报的应用	007
	一、本书的组织结构和中心论点	008
	二、战略情报与分析的背景	009
	三、方法与流程	011
	四、战略情报未来的应用	012
第二章	战略情报的作用、定义及概念	014
	一、情报的基本概念	015
	二、战略情报流程	023
	三、战略情报的作用及其对管理的影响	028
	四、结论	032

第二部分 重要观察结果

第三章	战略情报的落实与影响概览	037
	一、早期发展史	038
	二、20 世纪 90 年代及后期的进展	039
	三、当前形势：行业面临的挑战	042
	四、分析人员的问题	050
	五、观察结果小结	052
	六、结论	053
第四章	建立国家战略情报机构的理由	055
	一、概念、应用与管理	056
	二、战略情报的发展和应用	059
	三、管理和资源需求	063
	四、未来方法之一：建立国家战略犯罪情报机构	066
	五、建立独立的国家战略情报机构的要求	069
	六、结论	072

第三部分 关于情报用户和管理者的议题

第五章	为什么管理者和行政主管需要战略分析：执法模型	077
	一、执法与战略情报	078
	二、应用于政策制定的战略分析	080
	三、落实战略情报计划	081
	四、行政主管接受战略情报工作需要面临的挑战	082
	五、结论	085

第六章	管理模式与行为：对情报工作的影响	087
	一、为行政层服务的情报活动	087
	二、从历史角度看待管理风格	088
	三、当代管理方法	090
	四、当前形势	091
	五、融合分析支持与管理思维	092
第七章	战略项目与流程的管理和自我管理	097
	一、情报管理的作用	098
	二、问题与原则	098
	三、管理战略情报项目	099
	四、战略分析与自我管理	101
	五、结论	102

第四部分 流程与技巧

第八章	构建概念——理解研究主题	105
	一、战略情报工作的流程与技巧	105
	二、概念框架	107
	三、战略研究主题特征的识别	111
	四、如何建立概念模型	112
	五、结论	115
第九章	定义任务——界定项目范畴	118
	一、评估任务范围	120
	二、确定职权范围	126
	三、问题定义阶段的其他情况	129
	四、结论	131

第十章	战略项目的工作计划	135
	一、制订战略项目的工作计划	136
	二、项目工作计划的设计和展示	146
	三、结论	150
第十一章	生成假设	152
	一、假设的基本概念	154
	二、生成假设的技巧	160
	三、假设的应用	163
	四、结论	168
第十二章	建立战略主题的指标	169
	一、什么是战略指标	170
	二、建立指标的流程	171
	三、结论	176
第十三章	战略项目的数据搜集计划	178
	一、信息的必要性	179
	二、信息来源	180
	三、规划搜集活动	185
	四、战略研究及其对情报搜集计划的影响	192
	五、结论	195
第十四章	数据核对与评估	197
	一、核对原则和实践	199
	二、战略情报的评估流程	207
	三、结论	214

第十五章 分析方法的确定	215
一、分析准备	216
二、分析资源	220
三、情报问题的解决方法	225
四、特定问题的分析方法	230
五、概率理论短评	234
六、结论	235

第十六章 撰写战略报告	237
一、一般概念及准备工作	238
二、展示和规范	241
三、报告的最终形成与分发	245
四、结论	246

第五部分 分析人员

第十七章 分析人员的角色、责任和职能	251
一、分析人员的角色和职能	251
二、分析人员的责任	259
三、分析人员面临的特殊挑战	263
四、结论	267
篇尾寄语	269
致谢	270
延伸阅读	272
作者简介	275
英汉词汇对照	276

图示目录

图 2.1	战略情报的运用	019
图 2.2	主要挑战	021
图 2.3	情报周期	022
图 2.4	战略流程图	025
图 2.5	情报整合	030
图 2.6	定义战略情报的作用	033
图 5.1	分析人员、管理者和用户之间的互动	083
图 5.2	七“S”模型	086
图 6.1	战略情报活动的要求	093
图 8.1	概念模型的特点	109
图 8.2	概念模型思维导图示例	117
图 10.1	关键路径规划图	145
图 11.1	假设循环	156
图 11.2	发散性分析	164
图 12.1	构建指标周期	173
图 12.2	指标的金字塔结构示例	177
图 13.1	搜集计划的进展	182
图 13.2	情报搜集计划的维恩图	186
图 13.3	信息搜集计划表格样本	191
图 14.1	净值	210

图 14.2 信息来源的可靠性	211
图 14.3 数据的有效性	212
图 15.1 战略分析的规划方法	217
图 15.2 分析工具	218
图 17.1 绩效评估的步骤	257

序 言

很荣幸本书能被列入“情报专业教育系列丛书”(professional intelligence education series)教材中,因为本书实现了两个内在的目标:教育和告知情报从业者和用户如何执行情报,以及使读者了解情报教育普遍性的问题。

这是本通俗易懂的教材,各个章节篇幅不长,包含了许多图表。读者通过了解将信息转化为情报的方法,以及接收信息后进行处理的方法等,对情报周期能有更深入的理解。本书易于阅读,内容不算深奥复杂,书中阐述的技巧和理论,可作为深入研究的起点。本书内容涵盖的范围便于分析人员理解和找到搜索信息的方法,为防御性或进攻性行动(defensive or offensive operations)服务。书中还探讨了情报产品的用户如何管理战略情报工作,以支持政策倡议。换句话说,这本书涵盖了战略情报开发和利用的各个方面。

作者唐·麦克道尔(Don McDowell)是全球闻名的情报培训师和顾问。他生活在澳大利亚,他将自己的所学传递给了世界各地无数的情报专业人士。这说明情报行业的核心知识可以超越国家利益范畴。当然,每个国家都有自己的机密,也都有搜集情报的能力,但是,情报周期理论及其流程都是相同的,只不过会受到搜集者所使用的搜集方法的限制,会受到情报产品的生产者和使用者所接受的训练和自身专业素质的限制。

这套情报专业教育系列丛书开始筹备后,我希望美国以外的作者,特别是情报从业者和培训师,能够参与这套系列丛书的写作。唐·麦克

道尔勇挑重担，从一名游历全球的情报培训师和从业者的角度撰写了这本教材。本书是他的经验和知识的结晶，也远远超越了这套丛书的撰写目标。

情报专业教育系列丛书主编，教育学博士
简·戈德曼 (Jan Goldman)

前 言

本书是我多年思考、实验、研究和实践的成果。在这段时间里，在战略情报与分析的理论和实践方面，我不断更新和改进自己的观点和理念，还就这个主题开设讲座、讲授课程、发表演讲、从事写作。从某种程度上来说，我在写这本书时也有些许的挫败感，因为我的情报同仁们几乎没有将他们的相关经验和感想撰写成文，也没有对发展任何一个行业都必需的“学习和意见框架”的建立贡献力量。由此，我想利用本书为媒介，用这种能更好传播、更易获取的方式来介绍我对战略情报理论及其应用的经验。

我承认，读者初看之下一一定认为本书针对的主要是执法界。但是，你不应该抱有这种错误的假定，因为战略研究与任何社会的公共部门和私人机构都息息相关。战略分析可以运用于企业、政府的任何领域，甚至可以为个人所用，因为这一技巧有助于我们进行深入的规划活动，而这对于制定宏观计划和战略来说十分关键。我也为来自执法界以外的读者提出了一项挑战：无论讨论执法的哪个领域，你都可以将本书的相关术语和情景（scenario）替换成你感兴趣的那个领域，这可能包括政策制定、市场营销、投资和接管规划（或废止）等类似领域。本书提及的概念可以很容易地应用到其他领域中。

在撰写过程中，我不仅利用了自己长期积累的各类经验，还利用了其他人掌握和分享各类知识和经验。细心的读者和研究者可能会发现，10年前本书第一次出版时，业界还很少能看到讨论战略分析这一专业主题的