配套超值资源

8小时同步教学视频，全部案例的素材及源文件

多种流行风格一站式覆盖

多彩Banner、立体文字、2.5D风格、Low Poly风格、金属风格等

实用软件功能重点解析

参数化物体、样条参数、克隆工具、效果器、变形器工具等

Cinema 4D 电商美工与视觉设计案例教程

樊斌 编著

一本适合电商美工、平面设计师和视觉设计师
学习Cinema 4D流行电商设计案例的指导书

中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Cinema 4D 电商美工与视觉设计案例教程

樊斌 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目（CIP）数据

Cinema 4D电商美工与视觉设计案例教程 / 樊斌编著
. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2020.1
ISBN 978-7-115-52092-0

Ⅰ. ①C… Ⅱ. ①樊… Ⅲ. ①三维动画软件－教材
Ⅳ. ①TP391.414

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第229977号

内 容 提 要

这是一本讲解 Cinema 4D 在电商设计领域应用的图书。全书共 8 章，主要以案例形式来介绍 Cinema 4D 的常用功能，以及电商设计的思路和方法。

本书结构清晰，文字通俗易懂，深入浅出地讲解了 Cinema 4D 的各项操作和常见问题。为了让读者能够活学活用，每一个知识点都有相应的案例。读者通过学习案例可以巩固相关知识，达到在操作中学习和掌握设计技术的目的。

本书适合作为电商美工和视觉设计师学习 Cinema 4D 的基础与进阶教程，平面设计师和 Cinema 4D 爱好者也可阅读参考。

◆ 编　　著　樊　斌
责任编辑　刘晓飞
责任印制　马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行　　北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编　100164　　电子邮件　315@ptpress.com.cn
网址　http://www.ptpress.com.cn
北京富诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092　1/16
印张：12.5　　彩插：2
字数：352 千字　　2020 年 1 月第 1 版
印数：1 – 3 000 册　　2020 年 1 月北京第 1 次印刷

定价：69.00 元

读者服务热线：(010)81055410　印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315
广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

2.2 基础图形的应用——化妆品 Banner 设计

2.3 灯光色彩的层次——多彩 Banner 设计

3.2 欢快与动感——“暑期狂欢购”字体设计

3.3 促销小招牌——“双 11 狂欢”立体字设计

4.2 午夜的灯光——“618 年中大促”首页设计

4.3 青春的激荡——“全球狂欢节”首页设计

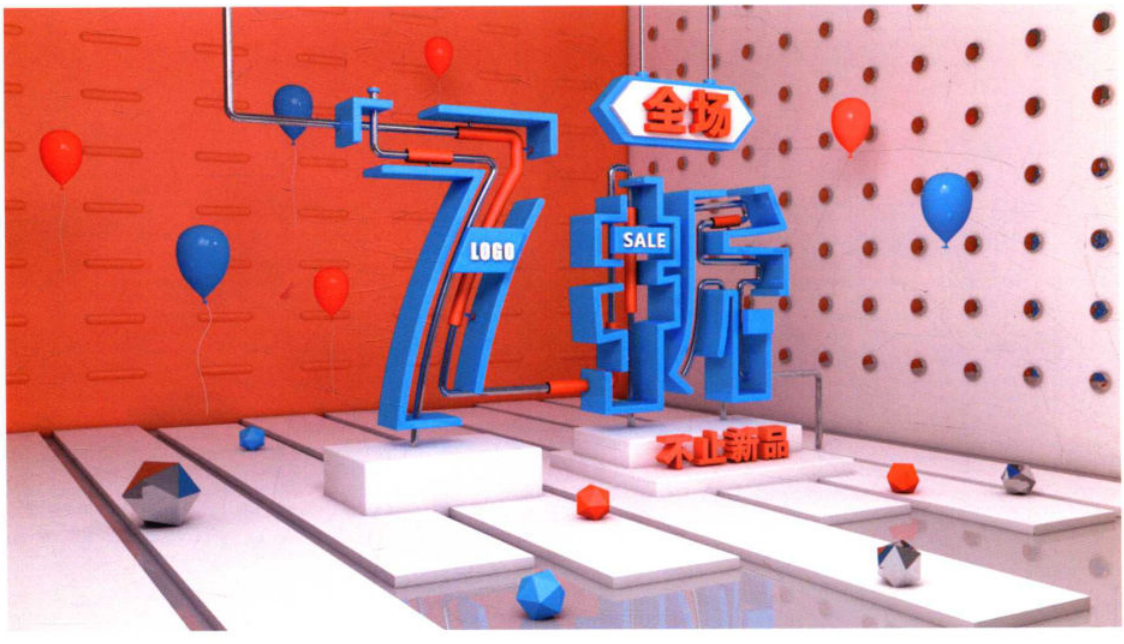
5.2 立体的层次——黑金弯曲字体设计

5.3 弹力与飘带——促销活动的字体设计

6.2 省钱大作战——2.5D 风格页面设计

6.3 半价限时抢——Low Poly 风格海报设计

7.2 黑暗里的亮色——黑金风格页面设计



7.3 金属与色彩的碰撞——创意折扣字体设计

第 8 章 “618 狂欢盛典”主题页面设计

目录

第 1 章
Cinema 4D 在电商设计中的运用

1.1 Cinema 4D 简介 08
1.1.1 Cinema 4D 是什么 08
1.1.2 Cinema 4D 的扩展性 09
1.2 电商设计简介 09
1.2.1 电商设计是什么 09
1.2.2 电商视觉的发展瓶颈 10
1.3 Cinema 4D 在电商行业的应用与发展 10
1.3.1 为何要学习 Cinema 4D 10
1.3.2 Cinema 4D 的技术优势 11
1.3.3 做出好作品才是目标 11

第 2 章
基础图形的应用

2.1 Cinema 4D 基础图形简介 14
2.1.1 参数化物体简介 14
2.1.2 参数化图形应用 15
2.2 基础图形的应用——化妆品 Banner 设计 . . . 15
2.2.1 制作思路 15
2.2.2 巧用基础图形搭建场景 15
2.2.3 场景布光和渲染设置 19
2.2.4 Photoshop 后期处理 21
2.3 灯光色彩的层次——多彩 Banner 设计 22
2.3.1 制作思路 22
2.3.2 利用基础图形搭建场景 22
2.3.3 不同饱和度和明度的材质设置 26
2.3.4 挑战逆光光感 28
2.3.5 Photoshop 后期处理 29

第 3 章
生成器工具的应用

3.1 常用生成器介绍 32
3.1.1 样条参数简介 32
3.1.2 挤压、旋转、放样和扫描等参数 32
3.2 欢快与动感——“暑期狂欢购”字体设计 . . . 33
3.2.1 制作思路 33
3.2.2 将字体线条导入 Cinema 4D 34
3.2.3 利用辅助元素突出主题文字 36
3.2.4 材质的创建 38
3.2.5 灯光和全局光照设置 40
3.2.6 渲染输出与后期调整 42
3.3 促销小招牌——“双 11 狂欢”立体字设计 . . . 43
3.3.1 制作思路 43
3.3.2 创作字体 43
3.3.3 背板设计与建模 45
3.3.4 背景与装饰 48
3.3.5 色彩搭配与画面平衡 49
3.3.6 场景布光 52

第 4 章
克隆工具的应用

4.1 运动图形模块 56
4.1.1 常用克隆工具 56
4.1.2 常用效果器 58
4.2 午夜的灯光——“618 年中大促”首页设计 . . . 58
4.2.1 制作思路 58
4.2.2 创建字体 59
4.2.3 处理文本层次关系 62
4.2.4 添加背景丰富画面 64
4.2.5 创建材质 69
4.2.6 灯光设置体现氛围 73
4.2.7 渲染输出与后期调整 74
4.3 青春的激荡——“全球狂欢节”首页设计 . . . 76
4.3.1 制作思路 76
4.3.2 创建字体 76
4.3.3 创建环境和背景 80

4.3.4 创建材质 84
4.3.5 灯光表现欢快气氛 87
4.3.6 渲染输出与后期调整 89

第 5 章
促销活动创意字体设计

5.1 常用变形器工具 92
5.2 立体的层次——黑金弯曲字体设计 93
5.2.1 制作思路 93
5.2.2 模型的创建和变形器的应用 94
5.2.3 添加细节和装饰 98
5.2.4 黑色与金属的碰撞 100
5.2.5 环境与灯光 102
5.2.6 后期调整 104
5.3 弹力与飘带——促销活动的字体设计 105
5.3.1 制作思路 105
5.3.2 场景模型底座创建 106
5.3.3 创建立体字 109
5.3.4 飘带和小元素 112
5.3.5 设置反射材质 113
5.3.6 灯光与环境 117
5.3.7 后期调整 118

第 6 章
2.5D 和 Low Poly 风格页面设计

6.1 2.5D 和 Low Poly 风格简介 120
6.2 省钱大作战——2.5D 风格页面设计 120
6.2.1 制作思路 120
6.2.2 巧妙创建主体模型 120
6.2.3 创建细节元素与装饰 123
6.2.4 模拟二维材质 128
6.2.5 建立灯光照明 130
6.2.6 后期调整 132
6.3 半价限时抢——Low Poly 风格海报设计 . . . 133
6.3.1 制作思路 133
6.3.2 创建小岛模型 133
6.3.3 添加细节与装饰 136
6.3.4 层次与色彩的把握 138
6.3.5 物理天空和渲染设置 141
6.3.6 后期调整 142

第 7 章
金属风格促销页面设计

7.1 金属风格概述 144
7.2 黑暗里的亮色——黑金风格页面设计 145
7.2.1 制作思路 145
7.2.2 建立场景 145
7.2.3 添加细节和装饰 154
7.2.4 场景的质感与表现 155
7.2.5 后期调整 162
7.3 金属与色彩的碰撞——创意折扣字体设计 . . . 162
7.3.1 制作思路 162
7.3.2 设计字体 162
7.3.3 背景和元素创建 171
7.3.4 后期调整 181

第 8 章
“618 狂欢盛典”主题页面设计

8.1 前期构思和制作流程 184
8.1.1 前期构思 184
8.1.2 制作流程 184
8.2 创建模型场景 184
8.2.1 创建文字模型 184
8.2.2 创建主体模型 187
8.2.3 导入外部模型 192
8.3 材质与灯光 193
8.3.1 创建材质 193
8.3.2 灯光与反光板 196
8.4 制作详情页元素 198
8.4.1 创建产品底板一 198
8.4.2 创建产品底板二 199
8.5 在 Photoshop 中完成最终设计 200

Cinema 4D
电商美工与视觉设计
案例教程

樊斌 编著

人民邮电出版社
北京

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

Cinema 4D电商美工与视觉设计案例教程 / 樊斌编著
. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2020.1
ISBN 978-7-115-52092-0

Ⅰ. ①C… Ⅱ. ①樊… Ⅲ. ①三维动画软件－教材
Ⅳ. ①TP391.414

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第229977号

内 容 提 要

这是一本讲解 Cinema 4D 在电商设计领域应用的图书。全书共 8 章，主要以案例形式来介绍 Cinema 4D 的常用功能，以及电商设计的思路和方法。

本书结构清晰，文字通俗易懂，深入浅出地讲解了 Cinema 4D 的各项操作和常见问题。为了让读者能够活学活用，每一个知识点都有相应的案例。读者通过学习案例可以巩固相关知识，达到在操作中学习和掌握设计技术的目的。

本书适合作为电商美工和视觉设计师学习 Cinema 4D 的基础与进阶教程，平面设计师和 Cinema 4D 爱好者也可阅读参考。

◆ 编　　著　樊　斌
责任编辑　刘晓飞
责任印制　马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行　　北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编　100164　　电子邮件　315@ptpress.com.cn
网址　http://www.ptpress.com.cn
北京富诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092　1/16
印张：12.5　　彩插：2
字数：352 千字　　2020 年 1 月第 1 版
印数：1 – 3 000 册　　2020 年 1 月北京第 1 次印刷

定价：69.00 元

读者服务热线：(010) 81055410　印装质量热线：(010) 81055316
反盗版热线：(010) 81055315
广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

前言

Cinema 4D是一套整合了3D模型、动画和渲染的高级三维绘图软件，一直以高速的图形计算能力著称，并有令人惊奇的粒子系统，其渲染器在不影响速度的前提下，可以获得较高的图像品质。目前，Cinema 4D被广泛应用于电影、建筑、游戏、动画、电视包装、电商设计和UI动效等领域，成为视觉设计师必不可缺的设计工具。

在设计领域，Cinema 4D崛起得非常快，目前在网页设计和电商设计领域都能见到它的身影。本书将重点针对电商设计来讲解Cinema 4D，尤其是使用Cinema 4D制作各种电商Banner和促销网页等。从内容来看，本书以案例教学为主，共8章，现在分别介绍如下。

第1章介绍了Cinema 4D的特点和应用，并对电商设计的发展前景进行了阐述，讲解了Cinema 4D在电商设计中的应用优势。

第2章介绍了Cinema 4D的各种基本参数化物体，虽然简单，但是也能做出好的效果。本章案例是设计两个Banner，一个是使用灰白色体现质感的化妆品案例，重点掌握Cinema 4D的操作和参数化物体，同时也介绍了灯光的处理方法；另一个是设计多彩的元素Banner，涉及不同的材质效果表现，挑战了逆光效果。

第3章介绍了Cinema 4D的生成器工具及其应用，并制作了两个案例，一个是“暑期狂欢购”的文字元素设计，除了文字设计，还包含了建模、灯光、材质部分的详细讲解；另一个是“双11狂欢”主题的设计，除了讲解如何制作输出，还讲解了元素堆积，丰富画面的小窍门。

第4章介绍了Cinema 4D的运动图形模块，掌握这一技术可以快速地制作出大量不同形态的阵列效果。本章的案例制作也是重点应用了这一技术。

第5章介绍了Cinema 4D的变形器工具，这些工具可以对制作好的模型做进一步的变形和动画设置。本章的设计案例相对复杂一点，对前面所学的技术做了系统的梳理。

第6章介绍了2.5D和Low Poly这两种常用的Cinema 4D风格设计。这两种风格因为简单易用、表现力强，被很多电商设计师所使用。

第7章介绍了金属风格的电商页面设计。

第8章通过一个大型的电商设计案例，把前面学习的内容做了完整的回顾，包括建模、材质、灯光和渲染等技术，还有色彩搭配等。

作为一名视觉设计师，笔者从来没有想到，设计行业在这几年会发生如此巨大的变化，从设计理念到设计工具，传统的东西在不停地被颠覆。在行业竞争如此激烈的今天，只有具备超越对手的个人能力，才能从众多从业者中脱颖而出。Cinema 4D不仅给设计师带来了新鲜感，还有更强的表现力，以及更高的效率，所以学习和掌握Cinema 4D是每个设计师都应该抓紧去做的事情。

作者

2019.01

资源与支持

本书由数艺社出品，“数艺社”社区平台（www.shuyishe.com）为您提供后续服务。

配套资源

案例素材及源文件

在线教学视频

资源获取请扫码

“数艺社”社区平台，为艺术设计从业者提供专业的教育产品。

与我们联系

我们的联系邮箱是 szys@ptpress.com.cn。如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并请在邮件标题中注明本书书名及ISBN，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学课程，或者参与技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到“数艺社”社区平台在线投稿（直接访问 www.shuyishe.com 即可）。如果学校、培训机构或企业想批量购买本书或数艺社出版的其他图书，也可以发邮件联系我们。

如果您在网上发现针对数艺社出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接通过邮件发给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U书、课程等教育产品。出版领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类，字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类，UI设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类，环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台www.shuyishe.com。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。

目录

第 1 章
Cinema 4D 在电商设计中的运用

1.1 Cinema 4D 简介 08
1.1.1 Cinema 4D 是什么 08
1.1.2 Cinema 4D 的扩展性 09
1.2 电商设计简介 09
1.2.1 电商设计是什么 09
1.2.2 电商视觉的发展瓶颈 10
1.3 Cinema 4D 在电商行业的应用与发展 10
1.3.1 为何要学习 Cinema 4D 10
1.3.2 Cinema 4D 的技术优势 11
1.3.3 做出好作品才是目标 11

第 2 章
基础图形的应用

2.1 Cinema 4D 基础图形简介 14
2.1.1 参数化物体简介 14
2.1.2 参数化图形应用 15
2.2 基础图形的应用——化妆品 Banner 设计 . . . 15
2.2.1 制作思路 15
2.2.2 巧用基础图形搭建场景 15
2.2.3 场景布光和渲染设置 19
2.2.4 Photoshop 后期处理 21
2.3 灯光色彩的层次——多彩 Banner 设计 22
2.3.1 制作思路 22
2.3.2 利用基础图形搭建场景 22
2.3.3 不同饱和度和明度的材质设置 26
2.3.4 挑战逆光光感 28
2.3.5 Photoshop 后期处理 29

第 3 章
生成器工具的应用

3.1 常用生成器介绍 32
3.1.1 样条参数简介 32
3.1.2 挤压、旋转、放样和扫描等参数 32
3.2 欢快与动感——“暑期狂欢购”字体设计 . . . 33
3.2.1 制作思路 33
3.2.2 将字体线条导入 Cinema 4D 34
3.2.3 利用辅助元素突出主题文字 36
3.2.4 材质的创建 38
3.2.5 灯光和全局光照设置 40
3.2.6 渲染输出与后期调整 42
3.3 促销小招牌——“双 11 狂欢”立体字设计 . . . 43
3.3.1 制作思路 43
3.3.2 创作字体 43
3.3.3 背板设计与建模 45
3.3.4 背景与装饰 48
3.3.5 色彩搭配与画面平衡 49
3.3.6 场景布光 52

第 4 章
克隆工具的应用

4.1 运动图形模块 56
4.1.1 常用克隆工具 56
4.1.2 常用效果器 58
4.2 午夜的灯光——“618 年中大促”首页设计 . . . 58
4.2.1 制作思路 58
4.2.2 创建字体 59
4.2.3 处理文本层次关系 62
4.2.4 添加背景丰富画面 64
4.2.5 创建材质 69
4.2.6 灯光设置体现氛围 73
4.2.7 渲染输出与后期调整 74
4.3 青春的激荡——“全球狂欢节”首页设计 . . . 76
4.3.1 制作思路 76
4.3.2 创建字体 76
4.3.3 创建环境和背景 80

4.3.4 创建材质 84
4.3.5 灯光表现欢快气氛 87
4.3.6 渲染输出与后期调整. 89

第 5 章
促销活动创意字体设计

5.1 常用变形器工具 92
5.2 立体的层次——黑金弯曲字体设计 93
5.2.1 制作思路 93
5.2.2 模型的创建和变形器的应用 94
5.2.3 添加细节和装饰 98
5.2.4 黑色与金属的碰撞 100
5.2.5 环境与灯光 102
5.2.6 后期调整 104
5.3 弹力与飘带——促销活动的字体设计 105
5.3.1 制作思路 105
5.3.2 场景模型底座创建 106
5.3.3 创建立体字 109
5.3.4 飘带和小元素. 112
5.3.5 设置反射材质. 113
5.3.6 灯光与环境 117
5.3.7 后期调整 118

第 6 章
2.5D 和 Low Poly 风格页面设计

6.1 2.5D 和 Low Poly 风格简介 120
6.2 省钱大作战——2.5D 风格页面设计. 120
6.2.1 制作思路 120
6.2.2 巧妙创建主体模型 120
6.2.3 创建细节元素与装饰. 123
6.2.4 模拟二维材质. 128
6.2.5 建立灯光照明. 130
6.2.6 后期调整 132
6.3 半价限时抢——Low Poly 风格海报设计. . . 133
6.3.1 制作思路 133
6.3.2 创建小岛模型. 133
6.3.3 添加细节与装饰 136
6.3.4 层次与色彩的把握 138
6.3.5 物理天空和渲染设置. 141
6.3.6 后期调整 142

第 7 章
金属风格促销页面设计

7.1 金属风格概述 144
7.2 黑暗里的亮色——黑金风格页面设计 145
7.2.1 制作思路 145
7.2.2 建立场景 145
7.2.3 添加细节和装饰 154
7.2.4 场景的质感与表现 155
7.2.5 后期调整 162
7.3 金属与色彩的碰撞——创意折扣字体设计. . . 162
7.3.1 制作思路 162
7.3.2 设计字体 162
7.3.3 背景和元素创建 171
7.3.4 后期调整 181

第 8 章
“618 狂欢盛典”主题页面设计

8.1 前期构思和制作流程 184
8.1.1 前期构思 184
8.1.2 制作流程 184
8.2 创建模型场景. 184
8.2.1 创建文字模型. 184
8.2.2 创建主体模型. 187
8.2.3 导入外部模型. 192
8.3 材质与灯光 193
8.3.1 创建材质 193
8.3.2 灯光与反光板. 196
8.4 制作详情页元素 198
8.4.1 创建产品底板一 198
8.4.2 创建产品底板二 199
8.5 在 Photoshop 中完成最终设计 200

第1章

Cinema 4D 在电商设计中的运用

本章学习要点

Cinema 4D 的技术优势　Cinema 4D 的应用领域　Cinema 4D 在电商设计中的作用

1.1 Cinema 4D 简介

1.1.1 Cinema 4D 是什么

Cinema 4D 是一套三维绘图软件，以其高运算速度和强大的渲染器著称。Cinema 4D 运用广泛，在广告、电影和工业设计等方面都有出色的表现。例如，《范海辛》《蜘蛛侠》《极地特快》《丛林大反攻》等电影在制作过程中都用过 Cinema 4D。

目前，Cinema 4D 的应用市场已经非常成熟，它逐渐成为许多一流艺术家和电影公司的首选。总体来讲，Cinema 4D 具有以下技术优势。

» 1. 文件转换优势

Cinema 4D 可以直接使用从其他三维软件导入的项目文件，不用担心会有破面、文件损失等问题，支持 FBX、OBJ 等多种常用的三维文件格式。

» 2. 强大的三维系统

Cinema 4D 有建模、灯光、UV 编辑、三维绘画、运动跟踪、雕刻、力学、动画、毛发和 GPU 渲染等多种模块，用户可以根据需要随时调用，在一个软件内就能实现自己的创意想法，避免了安装大量的插件或与其他软件配合的麻烦。

» 3. 强大的毛发系统

Cinema 4D 所带的毛发系统十分强大并且便于控制，可以快速地造型，渲染出各种所需效果。毛发的形态十分真实，颜色能精确地控制，而且可以和物体产生碰撞，如图 1-1 所示。

图 1-1

» 4. 高级渲染模块

Cinema 4D 自带的渲染器拥有很快的渲染速度，可以在短时间内创造出兼具质感和真实感的作品。它的材质也简单易用，无论金属的质感、玻璃的质感，还是塑料的质感，都表现得真实到位，如图 1-2 所示。

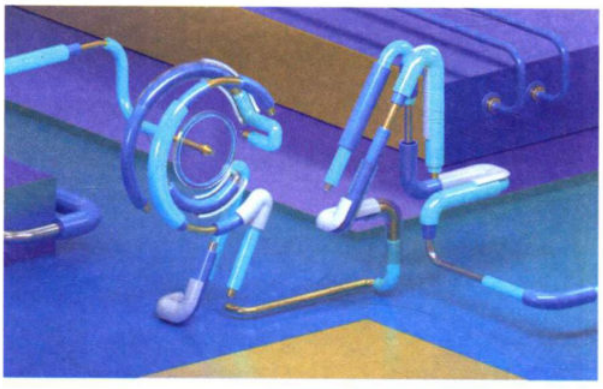


图 1-2

» 5. BodyPaint 3D

使用三维纹理绘画模块可以直接在三维模型上进行描绘。软件提供多种笔触，支持压感和图层功能，功能强大。

» 6. MoGraph 系统

MoGraph 系统也叫作运动图形系统，它能提供给艺术家一个全新的维度和方法，是 Cinema 4D 中一个绝对的利器。它将类似矩阵式的制图模式变得极为简单有效而且易于操作，单一的物体经过奇妙的排列组合，同时配合各种效果器，单调的图形也会呈现不可思议的效果。小球可以附着在样条上并且互相分离、大小不一，如图 1-3 所示。

图 1-3

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com