

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

特色文化城市研究丛书

差异与认同

——沪宁杭文化特色比较研究

吴新兰 张鸿雁 著



非外借



江苏凤凰教育出版社
Jiangsu Education Publishing House

ISBN 978-7-5499-7944-8



9 787549 979448 >

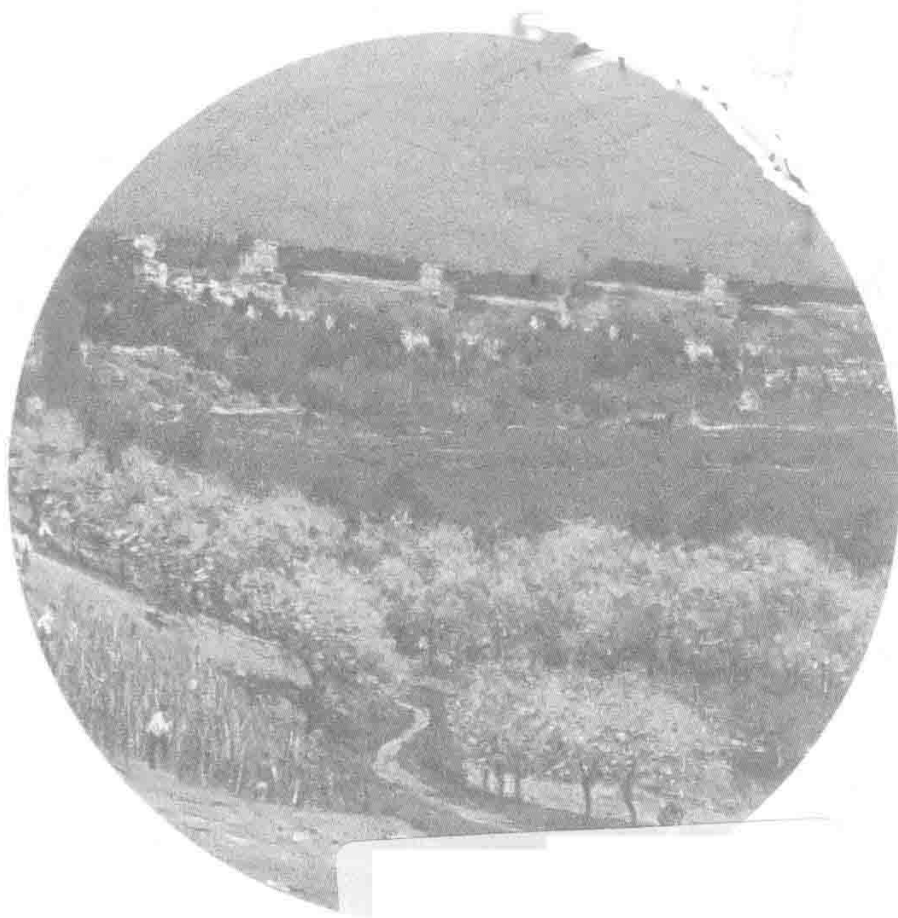
定价:75.00 元

“十三五”国家重点出版物出版规划项目
特色文化城市研究丛书

差异与认同

——沪宁杭文化特色比较研究

吴新兰 张鸿雁 著



图书在版编目(CIP)数据

差异与认同：沪宁杭文化特色比较研究 / 吴新兰，
张鸿雁著. —南京：江苏凤凰教育出版社，2019.3
ISBN 978-7-5499-7944-8

I. ①差… II. ①吴…②张… III. ①地方文化—对
比研究—上海、南京、杭州 IV. ①G127.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 054892 号

书 名 差异与认同——沪宁杭文化特色比较研究
著 者 吴新兰 张鸿雁
责任编辑 薛 柏
装帧设计 李广珪
责任监制 杨赤民
出版发行 江苏凤凰教育出版社(南京市湖南路1号A楼 邮编 210009)
苏教网址 <http://www.1088.com.cn>
照 排 江苏凤凰制版有限公司
印 刷 江苏凤凰新华印务有限公司
厂 址 江苏省南京经济技术开发区尧新大道399号(邮编 210038)
开 本 787 mm×1092 mm 1/16
印 张 19
版 次 2019年4月第1版
2019年4月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5499-7944-8
定 价 75.00元
网店地址 <http://jsfhjycbs.tmall.com>
公 众 号 苏教服务(微信号:jsfhjyfw)
邮购电话 025-85406265, 025-85400774, 短信 02585420909
盗版举报 025-83658579

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

特色文化城市研究丛书

主编 张鸿雁

从“城市文化自觉”到 “城市文化自为”(总序)

城市是文化的容器,是人类社会、经济、文化进化、发展的“动力因”。人类自从走进城市,社会就进入了加速度状态,5 000~8 000 年的人类文明史,演绎了人类城市进化和城市化的过程。亚里士多德说过:“为了生活,我们来到城市,为了更好地生活,我们留在了城市。”从城市产生那天开始就有了城乡差别,就存在着农村人口向城市流动的现象,而且这种城乡流动一直延续了数千年。最近的 40 年来,中国广袤的大地上呈现了人类历史上最壮观、最伟大、最悲怆、最生动的城乡人口流动场景——6 亿多农业人口从乡村来到了城市,城市化率从 1949 年的 10.6%,到 1978 年的 17.8%,再到 2018 年的接近 60%,我们用 40 年走完了西方城市化一两百年的发展过程。在这历史性的城市变革之中,城市在发展进化,一些乡村在衰落,另一些乡村以新的面貌在发展……中国城市社会来临了。这一社会巨变,为中国从传统型社会转化为现代型社会奠定了基础。但是,城市化的高速发展也必然带来相应的社会问题,急功近利的城市建设和“千城一面”的发展方式,使整个社会都在反问和反省:我们城市的特色哪去了?不同区域城市的“味道”哪去了?中国式的本土化城市形态哪去了?特色文化城市建设不仅被提升到了现代社会创新发展和现代性建设的高度,也同时被提升到了国际竞争的高度——特色文

化已经成为全球城市竞争的必备条件。从城市社会学、城市规划学与城市文化学的三重视角看,特色文化城市研究与建构是现代社会创新发展的一种新需要。

“特色文化城市研究”是国家哲学社会科学重大招标课题的指定题目,也是我以往一直在研究的问题之一。我在城市文化学的理论研究与实践中发现,中国城市发展的特色文化建设几乎被所有的城市所忽视,而发达国家的城市文化特色建设伴随经济的发展,特色文化越来越显性化。将中国置于全球竞争中,越发能感觉到特色文化城市研究和建设的重要性。简而言之,没有特色文化的城市就等于没有生命和灵魂的城市;城市没有特色文化也就没有了“身份识别度”,也就没有了城市能级提升的动力和可持续发展的“文化软实力”。

一、走出城市“特色”危机^①——打造特色文化城市资本

当下,城市文化发展面临的已经不再是“有”与“无”、“大”与“小”、“多”与“少”的问题,而是品质高不高、特色强不强、创新能力有没有的问题。推动城市建设从外延式扩张向内涵式发展转变,必须走特色文化发展、文化错位发展、文化个性创新发展的道路。那么,如何理解城市特色文化发展的内涵?应当如何推动并建构特色文化城市?

历史性和民族性文化是特色文化城市的核心表达,是特色文化城市打造的基础和前提。城市的“特”应该“特”在哪儿?顾名思义,“特色”就是与众不同,有突出的特点,或是特定的、唯一的城市文化特质和文化模式。根据《辞海》的解释,特色就是一个事物从本质上

^① 张鸿雁,走出城市的特色危机,群众,2016(5)

区别于其他事物的外显特征。特色是某种事物所固有的、独特的属性,人们可以根据该种属性来区分和识别这种事物。城市特色文化就是城市的与众不同之处,其在某一方面或某一领域或某一文化要素上表现为具有垄断性、唯一性、可识别性和资本性的文化属性,具有大众文化认同的、历史性的集体记忆价值。历史久远的城市往往都有其固有的特色,或者是因其久远而积淀为特色,或者是因地域空间文化影响演变为结构化特色,或者是两种文化基因碰撞、冲击、融合、叠加形成新的特色文化……这样的文化特色必然成为城市发展的强劲动力。罗马城,一个人人熟知的世界性集体记忆:“条条大路通罗马”(All Roads Lead to Rome),这本是一句出自《罗马典故》的谚语,而作为一种特色,它给罗马以永恒的光环和特色。号称世界四大古都的特色文化的表达有:“不朽之城市西安”“永恒之城市罗马”“众神之城市雅典”和“金字塔之城开罗”。显然,其特色的光芒不仅非常耀眼,而且具有唯一性和可识别性。从最直接的诉求来讲,建构“特色”就是为了追求永恒,追求永恒的城市发展动力。正是这样,追求特色也必然成为形形色色、大小不同类型城市的生存和发展之道。一个伟大的城市,一定不是仅仅因为规模大而强大,而是因特色文化的存在而强大。特别是在竞争激烈的全球化城市发展中,特色文化城市建构已经成为城市发展的前提条件。佛罗伦萨是中世纪西方文艺复兴的一个源起城市,芒福德对这个城市评价说:“佛罗伦萨只有 40 万人,但比起那些有几百万人的城市更有力量也更伟大。”之所以这样说,是因为这个城市的建筑文化、文学艺术文化、城市雕塑文化、商业贸易文化以及思想价值文化都具有唯一性、独立性和创新性,引领了一个时代的潮流。

城市特色文化可以从多样态、多角度、多层次加以分类,这也是我们需要解决的问题之一,即提供城市特色分类的文化学、社会学研究视角和方法。第一,城市主体的历史文化特色,这是城市特色的基本要素和底色,是尊重和延续城市历史价值的一种视角。第二,城市自然山水特色,如草原城市、山地城市、滨海城市等,这是尊重城市的自然存在,也是敬畏自然与赞美城市的一种表达。第三,城市风土人

情与风俗民情等文化特色,这是具有地方性和地点精神的文化特质,是尊重地方文化习俗的一种方式。除此之外,还有城市的产业特色、制度特色、发展模式特色、生活方式特色、价值取向特色及建筑空间特色,等等,特别是现代化发展中创新形成并具有时代特征的“文化质性意义”,也是必须把握和重点创建的,既要尊重历史,更要把握现实和未来。

城市特色文化是可以建构的。在不同种类的特色中,城市历史文化特色是最基本的,在研究与挖掘、创新与发展中应该放在第一位。在全球城市现代化历史潮流中,很多城市的地方性、民族性文化被荡涤殆尽,我们经常说城市特色文化的丧失,在很大程度上说的就是历史文化特色的丧失,历史文化特色是城市特色的核心表达,现代城市文化特色应该是在继承传统上的创新。当代有一个新词叫“城愁”,它是与“乡愁”对应的。在全球化的进程中,城市的历史文化特色很容易被湮没、被替代甚至被消亡,很多城市难以保留历史中积淀形成的民族性文化,如建筑风格、空间形态及日常生活方式……如今,城市中随处可见的是大面积高密度的西方化建筑群、大面积的水泥玻璃幕墙、大体量相似的街区空间结构……甚至有些空间已经成为很难亲近的“城市水泥森林”……强调城市文化特色,既要加强对历史文化特色的保护与保存,又要注重对历史文化特色的延续和创新。我们都知道,为了保护好、利用好城市的历史地段和文化遗存,现在很多地方进行了一些历史街区的改造和重建,强调空间的历史文化传承。但是,在我看来,在这方面还存在着很严重的问题和历史文化价值观分歧。一些城市,几乎清一色的仿明清建筑,几乎每座城市都有一定规模的“仿明清一条街”,这也是一个时代符号化的存在,但是显然有些过度了。恢复某些历史文化及建筑是必要的,但不应该仅仅是大规模恢复明清建筑文化,而是要在恢复某些历史文化建筑及空间的基础上,有所创新和发展,这在城市社会学、城市规划学、城市史学和建筑学界等被称为“城市更新与更替”,就是在本土化的意义上,创造出新时代的民族化产品和空间形式。我们要问的是:我们这个时代在城市规划和城市建设上建构、创新了什么样的具有时代意

义的特色文化城市?当代城市建设有没有形成民族的、地方的文化特色?我们现在的城市规划、建设的城市空间形态,能不能成为人们未来历史的、民族的集体记忆?我们强调城市历史文化特色与现代创新文化特色相结合,就是一定要在保护、传承、发展中实现创新,在传统城市特色文化基础上进行现代性建构,从而体现具有历史特色的时代性价值。100年后,人们在分析这个时代城市文化特质的时候会不会这样说:这个时代是一个恢复、模仿明清城市建筑的时代。当然,我们不希望这样,而是希望我们能够创造属于这个时代的城市特色文化,恢复和创新本土化的城市空间形态,创新有时代特色的本土化建筑和景观,在全球城市发展中,能够创造具有人类文化共同意义的多样化、民族化的城市样板和城市空间的集体记忆。

全球工业化以来,几乎所有国家都经历了乡村城市化的过程。现实的经验和城市化的历史规律已经告诉我们,未来的世界将是城市的世界,城市化和城市现代化将是一个世界性主题。当城市已经成为人类生活和生产的主要载体、城市人口超过乡村人口时,世界范围的竞争在本质上就是以城市为主体的经济、文化竞争,世界各国之间的各种竞争,已经从以往的以企业为主体的竞争,转变为以城市为主体、载体的世界性竞争。城市在世界范围内的竞争又直接表现为国家间的竞争,城市是国家地域生产力的集中表现形式,所以才有“全球城市”和“世界城市”概念的提出,才有世界级城市文化影响力霸权的存在。

城市必须有自己的特色竞争力,要么是有综合竞争力,要么是有核心竞争力,要么是有特色竞争力。发展中的城市,至少必须三者有其一。当然,三者皆备,则无疑是“世界性城市”或如萨森所论的“全球城市”。这其中展示给世界的城市特色文化竞争力的创新与提升,就是这一课题所要解决的本质问题之一:如何挖掘城市资源,创造城市自己独有的文化内核与独有的IP,创造特定的国际化政治、经济和文化结构化形式,使城市形成广泛的有市民社会属性的创新文化土壤。如是,城市才会具有永恒的创新能力。

对从“文化转向”到“社会转向”的后现代意义的文化解释是：未来的城市化并不是像有些人认为的那样，所有的人都要到城市里去，到大城市去。丹尼尔·贝尔在《后工业社会的来临》中引用过这样一句话——“未来的城市无底、无形、无边”，社会发展会出现无边界城市和无边界的城市生活方式区域，原农村地带和城市会形成同样的生活方式——城市生活方式、城市文明和市民社会契约型价值取向。无论居住在哪里，人们都会以新型的现代工作方式、新型的现代网络型通信方式、新型的以私家车为主的交通方式、新型的以现代物流媒介为载体的消费方式、新型的以共享经济合作为平台的交往方式、新型的以智慧物联技术支撑的综合互动方式……在空间再生产的意义上，实现城市生活方式的无边界。城市化就是在传播、普及城市生活方式与城市文明，其本质和结果是市民社会的契约型生活方式的普及。

特色文化城市建设和规划不能过度政治化和权力化。近些年来，不少学者疾呼：中国城市已陷入“特色危机”之中，最为人所诟病的就是城市之间的相互抄袭和克隆，这不仅导致城市风格的丧失，而且还过度地进行了非民族化符号的表达。这些问题的出现，首先是因为在现代化进程中，城市建设丧失了对特色文化的把握，城市发展缺少了文化的主心骨。其次，地方政府政绩考核风向标使得城市发展出现偏差，导致城市决策者过度重视工业，盲目追求 GDP 增速，以及过度依赖土地财政形成的城市发展模式。土地财政不仅影响了城市特色文化的生成，也影响了整个城市地方性和民族性的文化建设。再次，部分城市管理者对城市历史文化的把握能力十分欠缺，对城市文化、历史和发展规律缺乏深入了解，盲目照抄西方的城市建设。值得注意的是，在城市空间规划上普遍存在一种文化认识误区，即“洋规划”才是好规划，因此，很多城市以“洋规划”和“洋人”规划为荣。长期以来，我们把西方文化置入中国城市的建设当中，套用了很多西方的城市规划理论和文化理念，没有形成中国化的、个性化的、具有特色文化的城市规划体系，无论在城市历史风貌上，还是在城市空间肌理上，都是用“洋人”的眼光来思考和衡量，缺少了本土化、民族化

的文化意识。有西方学者说,很多城市问题是被规划出来的。至今还有些人没有搞清楚谁才是城市的建造者。房地产商号称是“造城运动”的开拓者,他们大规模圈地,使得经济利益成为城市建设的驱动力。开发商在建造城市的过程中很少考虑建筑与城市空间的结构关系,很少考虑城市服务体系和城市社会福利问题,他们主要考虑的是企业效益如何最大化,如何使楼盘的容积率提得更高,如何快速拿地、快速赚钱。这不仅导致一些城市成为“鬼城”“睡城”“单纯的住区楼盘”,而且使城市体系缺少了就业空间、生态空间和公共空间,既占用了大量土地资源,又降低了城市生活品质,同时把城市的一些优质空间变为少数个人财富增值的价值空间。

西方城市规划已经有一套完整的法律规程、责任和评价体系,而我们更多的是“长官意志”,使得规划过度政治化、权力化和政绩化。世界上有很多城市是值得我们学习的,如巴黎、伦敦、罗马、米兰、佛罗伦萨、京都和奈良,等等,其中最值得学习的是把城市特色规划作为城市进化的制度性手段,在城市规划中明确城市历史空间、公共空间、生态空间及建筑特色、城市色彩、景观风格、创意产业空间和就业空间等要素的文化价值,通过制订城市特色文化建设的专项发展规划,保证城市的有机风格、风貌和历史的延续。同时,很多城市颁布了城市特色建设的法律法规、保护纲领及行动计划,用各种各样的制度指标来确保城市的特色发展。在中国,虽然很多城市也有类似的针对历史文化空间和遗迹的保护性规划,但是这些规划执行力不足,实施过程中缺少监督,因为没有严格的法律程序,很多城市历史文化空间随意被改变,甚至被消除了。为了保护城市的历史与特色文化,必须运用大数据方法全方位整理、记录、统计城市文化要素,把物化空间要素、非物质文化遗产和精神文明文化等百分之百地整理归档,对城市建筑、景观、街区、道路、小品、公共空间等所有要素进行跟踪管理,采取高科技手段达到“精准”保护、建设和开发的目的。这里强调的是合理推行“精准保护”与“精准开发”相结合的模式。

“城市文化资本”构成新的城市发展的“文化动力因”。城市文化

资源如果具有了唯一性、垄断性、资本性、历史文化特色性和公共性等要素,就可以创造性地进行城市文化资本再生产。如西安的大雁塔、小雁塔和大唐芙蓉园,北京的故宫和“798”,南京的中山陵和牛首山“地宫”……这里列举的城市文化资本要素都是一老一新,旨在强调城市特色文化的历史性和创新性所产生的资本性价值,既要挖掘历史文化,又要有现代城市文化创新。人类文化保存、延续与创新的主要载体是城市,城市里有各种各样的博物馆、历史建筑、文学艺术团体、高等学府、图书馆、工业集聚区、银行等,芒福德所论及的城市是“文化容器”就是在这个意义上所表达的概念。进一步说,人类财富与文脉传承的承担者主要是城市,当城市真正能够成为一种“文化容器”的时候,实际上这个城市已经成为人类思想、文化、人才、财富和创新的中心,这种中心性价值如果被毁坏了就很难重生。

“城市文化资本”概念的提出是从布尔迪厄“文化资本”一词衍生而来的。在我的《城市文化资本论》中,“城市文化资本”作为一种新的概念被提出,后被广泛应用。“城市文化资本”大体表现为十个方面的特点和属性:一是城市自然与人文文化资源的垄断性文化属性;二是城市自然和人文文化资源的唯一性文化属性;三是城市制度文化的创新性文化属性;四是城市符号化资源的“集体记忆”性文化属性;五是城市客观物化遗存资源的艺术性文化属性;六是城市优秀思想文化和创新文化的进步性文化属性;七是城市优秀行为文化和生活方式文化资源的样板性文化属性;八是城市公共资源的空间正义与公平性的文化属性;九是城市英雄主义和精英群体的引领性文化属性;十是城市历史文化资源刚性价值的文化属性。这里所强调的是,特色文化要素符号能够在某些条件下转换成城市文化资本价值。仅就中国城市而言,几千年中华文明积淀下来的以北京为代表的“京派”文化,近代中西文化冲突与融合而形成的以上海为代表的“海派”文化和以香港为代表的“港派”文化,均构成巨大的无形资产与“城市文化资本”形式,构成特色文化城市的“样本”,这三个城市的共性是规模大、人口多、文化容量大,又有其区位上的、政治上的和文化上的

特殊性。但是,那些众多的拥有几万人、十几万人和几十万人的中小城市、镇应该如何建构自己的特色文化呢?这就是本课题研究的重点所在。正因为城市等级、能级和规模大小不同,所以才不能仅仅拼规模、拼综合实力、拼人口数量来发展城市,而是要强调创造特色文化、创造特色竞争力来发展城市并参与全球竞争,即使很小的城市,在巨型城市面前,在“世界城市”面前,也能够有自己的话语权,也能够展现自己的“世界身份”。

城市文化资本也是一种公共财富。一些让人引以为豪的城市文化资本要素都是世界瞩目的公共财富,具有公共文化资本的属性。那么,一般意义上的城市文化资本对推动特色文化城市建设有哪些意义和价值呢?简单说,城市文化资本创新能够引起物品和服务的不断流动与增值,城市文化资本构成了城市发展新的“文化动力因”。

首先,城市文化资本积累的过程也是城市环境改造、城市更新和城市创新发展的过程。世界上形象良好、文化活力强的城市,无不具有特定的文化构成关系和城市文化特色。比如,巴黎是公认的“服装之都”“文化艺术之都”“浪漫之都”;维也纳的标签是“音乐之乡”;伦敦是“充满选择机会的城市”和“奢侈品品牌之都”;香港是“世界最自由和最安全的城市”……这些城市的整体形象为城市创造了无穷的魅力,这些要素本身构成了城市文化资本价值,既能够吸引人才,又能够吸引资本,还能够因为城市独有的魅力而成为世界旅游目的地。

其次,城市文化资本再生产本身就是在建构市民社会的文化场域。城市的作用在于改造人,缔造和改造人类自身,正是城市的主要功能。城市文化资本创新与“中国式城市文艺复兴”异曲同工,既能带来法律、规范和契约型社会的建设,形成市民社会的法理关系,又能表达市民社会文化价值观的普遍性,还能塑造新的城市文化和完成文化自觉的启蒙,如市民的举止风度、道德标准、服装文化、建筑风格、生活品位、健康生活方式等,在此基础上,还会有一个很好的社会文化选择机制。因为,在这样的城市里一定会有一个社会认同的样板阶层,他们是这个城市文化选择和创新的主体。在样板

阶层的引导下,城市新文化、新变化最后彰显在市民身上,通过人的精神状态、文化素质表现出来。比如,城市创新能力的强弱,在本质上是由市民社会构成的城市文化土壤结构决定的。我常说“创新的土壤比创新本身更重要”,旨在说明社会文化环境的重要性。现在城市很多根源性问题的解决,都能在建构特色文化上找到相应的回答。

第三,城市文化资本创新铸造城市性和城市现代性。就现代城市文化的共性而言,首先是尊重人的主体地位和个性解放,城市空间要符合人体工学的要求,以人的尺度为尺度,而这恰恰是我们许多城市空间文化所欠缺的,许多城市甚至走向两极:要么过度平庸化,要么过度宏大化,两者都偏离了以人为核心价值的理念。特色文化城市建构与城市文化资本的再生产在本质上是一样的,建构城市文化特色是城市文化资本再生产的一个过程。当人类从工业社会走出来,社会与自然环境被人类多次“折腾”以后,人们开始思考社会良性发展的方式。城市社会空间集中了人类不同的生产形式,对自然的压力、破坏和消耗更大。而强调特色文化城市建设和把城市文化变成城市文化资本,就是推动城市社会发展驶入敬畏自然、尊重自然的轨道,寻找、创造出一条人类社会可持续发展的道路;就是“以文化魂”,把普遍存在的一般的文化资源转化为文化资本——创造特色文化城市,提升软实力,建构与自然和谐的、永续的发展方式。

从文化与自然哲学的角度看,城市也是一种生命体,表现着人类社会作为一种有机体的存在方式。既然是一个生命体,就要有生机和活力。人是城市的主体,所以城市也具有生命意义,也具有灵魂——城市主人的灵魂。每个城市都有自己的文化理念和灵魂,好的城市文化理念往往与民族的文化灵魂相关联。在西方城市与社会发展理论中,有学者将城市发展形态分为两种:一种是有规划的城镇,一种是没有规划的城镇。中国好多传统乡镇已存在上千年,它们不是由规划师规划的,而是由一些传统乡绅根据生活经验打造的。它们能够充分表现“天人合一”的空间形态,很自然地表达出自然和

谐的纹理、肌理和空间关系。有了正式的规划学之后,我们都在追求秩序、追求功能、追求结构、追求价值、追求宏大、追求完善……当然也有人在追求与自然合一的规划理念。特色文化城市的研究,在理论与文化认知上提倡在尊重自然的前提下,寻找与自然契合的空间形式,包括城市空间肌理、城市植被、天际线、城市符号及建设材料的运用等,让城市成为“有机文化秩序空间形态”。日本的六本木以“城中城”“立体城”“艺术城”著称,其中最让人“惊艳”的就是屋顶、室内外打造的多样化的小体量园林和空中花园,还有小型稻田等,在某种意义上表达了城市是自然的一部分的文化理念。

人类是从自然走出来的,城市的未来也必须回归自然。芒福德在《城市发展史——起源、演变和前景》一书中最推崇的就是中国宋代《清明上河图》中描绘的城市,因为这是一个“有机秩序城市”。虽然现在很难达到其中所呈现出的空间关系、有机秩序及与自然融合的状态,但是,我们可以在局部地区,一点点地建立现代意义上的有机花园城市、有机森林城市。回归自然可以有多种表达方式,比如城市立体绿化,把工厂、大型商业综合体、创业产业区等慢慢地变成同时又是综合文化型的生态公园,这也是霍华德“花园城市理论”的再现,把森林引进城市,把花园引进城市,把立体植栽引进城市,把清水引进城市,把田园风光引进城市……这样的城市才更有生命力。

创造特色文化城市与特色小镇建设的主张和理念是高度一致的。第一,都是以特色为先。特色小镇是“单打冠军”,要有独立的IP,要创造特色文化。第二,都是以生态为要。特色小镇必须要“三生融合”:生态、生活和生产融合。第三,都是以高质量生活为要点。特色小镇是一种城市生活方式的集中体现地。第四,都是以创业、就业空间为主题。特色小镇必须是产城融合,是一个特色产业或高新技术产业集聚的平台和空间。第五,都是以文化旅游景区建设为标准之一。特色小镇的建设有一个旅游文化发展标准,即一定具有一个有艺术感的幸福生活体系。但是,当前要注意的是,有的特色小镇成了房地产开发项目,成了单纯居住的地方,功能没有复合化、有机

秩序化。

总体来说,特色文化城市的建设是化解各类城市发展面临的资源枯竭、产业同质、土地浪费、人口膨胀、交通拥挤和就业不充分等系列社会问题的有效方案之一。特色文化城市研究与建设提倡的文化价值主张主要体现在三个方面。第一,创造新的高端产业集聚模式,特别是文化类产业集聚的效应,提供充分的就业机会,提升城市区域文化功能,进而放大城市经济能级,形成文化治理模式,以参与全球竞争。第二,建立现代城市文化治理模式,创新现代产业、传统产业与生活社区相融合的社会精准治理新秩序空间,改善城市社区生活品质。第三,培育市民社会和城市文化的自觉。城市的主体是人,必须以人为中心,以人的价值为城市价值,使城市更适应创业、创新者居住和生活。

二、城市社会来临——构筑特色文化城市是历史责任^①

文化从来都是强者的武器。特色文化城市建设是全球化竞争的一种文化被选择。正如我们在全世界范围内看到的那样,被誉为世界性大都市的城市都有自己的特色文化,这种特色成为一种文化场域,能够让人们更好地生活,更好地创造,更好地在城市里扎根,更好地实现生活的梦想。法国学者西蒙娜·薇依在《扎根——人类责任宣言绪论》一书中说:“扎根也许是人类灵魂最重要也是最为人所忽视的一项需求。这是最难定义的事物之一。一个人通过真实、活跃且自然地参与某一集体的生存而拥有一个根,这集体活生生地保守着一些过去的宝藏和对未来的预感。”所谓自然地参与,指的就是地

^① 张鸿雁主持的国家社科基金重大招标项目:特色文化城市研究(12&ZD029)。