

室内设计



陈根
主编
吴迪
副主编

看这本就够了 全彩升级版

Interior Design

Reading this is enough

 化学工业出版社

Interior Design

Reading this is enough

陈根
主编

吴迪
副主编

室内设计

看这本就够了 全彩升级版



化学工业出版社

· 北京 ·

本书紧扣当今室内设计学的热点、难点与重点，主要内容涵盖了广义室内设计所包括的室内设计概论、世界室内设计风格与流派、室内空间的形态设计、室内色彩设计、室内光环境设计、家具与室内陈设设计、室内装饰材料设计、室内绿化设计、人体工程学与环境心理、室内设计常见问题及当代室内设计新趋势共11个方面的内容，全面介绍了室内设计相关学科的相关知识和所需掌握的专业技能。同时各个章节中精选了很多与理论紧密相关的图片和案例，增加了内容的生动性、可读性和趣味性。可供从事室内设计等相关方面的人员以及相关专业的师生阅读使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计看这本就够了：全彩升级版 / 陈根主编
— 北京：化学工业出版社，2019.9
ISBN 978-7-122-34907-1

I. ①室… II. ①陈… III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 151225 号

责任编辑：王 焯 邢 涛 项 激
责任校对：王 静

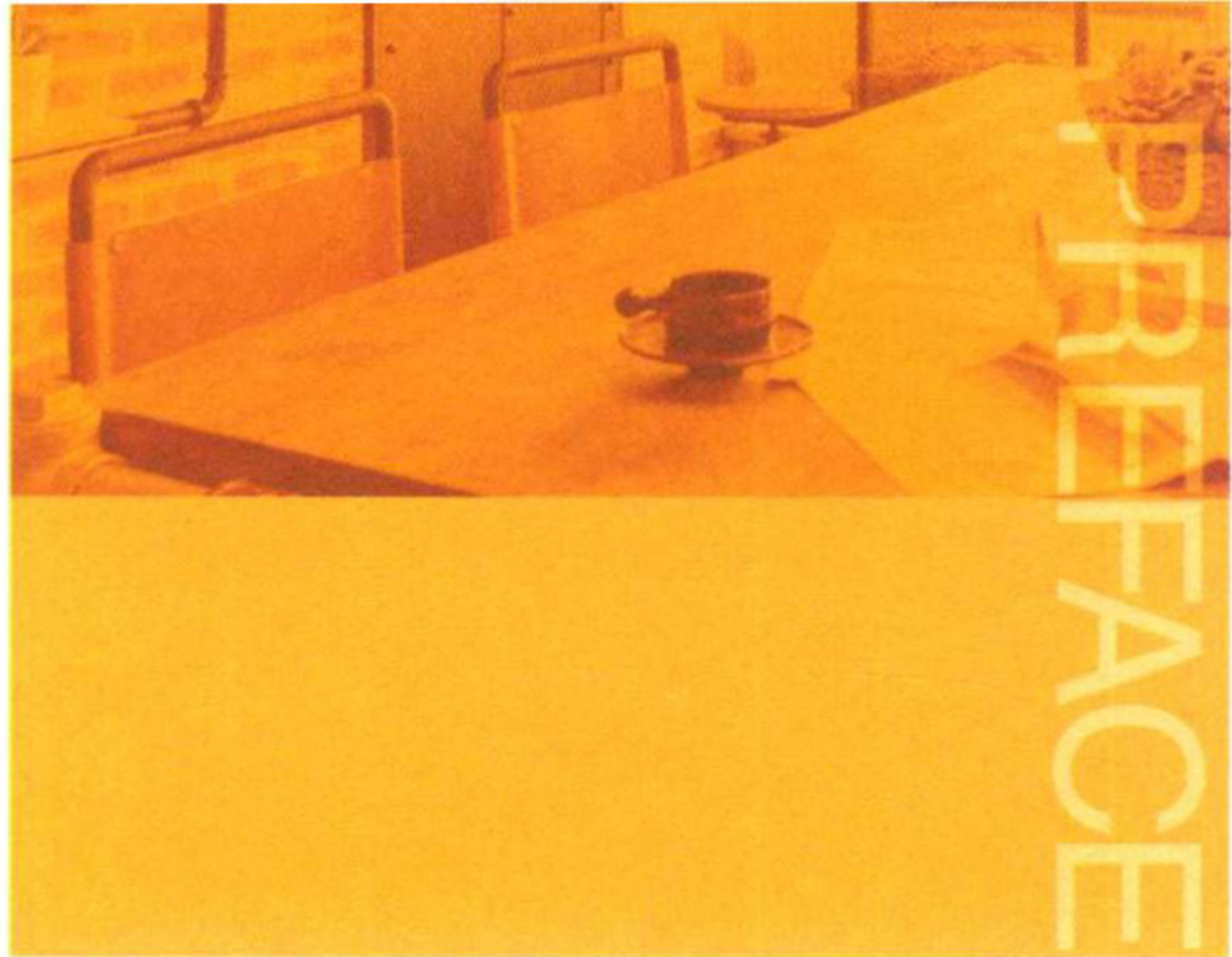
美术编辑：王晓宇
装帧设计：水长流文化

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：北京东方宝隆印刷有限公司
710mm×1000mm 1/16 印张13¼ 字数260千字 2019年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：89.00 元

版权所有 违者必究



前言

消费是经济增长重要引擎，是中国发展巨大潜力所在。在稳增长的动力中，消费需求规模最大、和民生关系最直接。

供给侧改革和消费转型呼唤工匠精神，工匠精神催生消费动力，消费动力助力企业成长，两者相辅相成，不可分割。中国经济正处于转型升级的关键阶段，涵养中国的现代制造文明，提炼中国制造的文化精髓，将促进我国制造业实现由大国向强国的转变。

而设计是什么呢？我们常常把“设计”两个字挂在嘴边，比如说那套房子装修得不错、这个网站的设计很有趣、那张椅子的设计真好、那栋建筑好另类……设计俨然已成日常生活中常见的名词了。2015年10月，国际工业设计协会（ICSID）在韩国召开第29届年度代表大会，沿用近60年的“国际工业设计协会（ICSID）”正式改名为“国际设计组织”（WDO, World Design Organization），会上还发布了设计的最新定义。新的定义如下：设计旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活，是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。它是一种跨学科的专业，将创新、技术、

商业、研究及消费者紧密联系在一起，共同进行创造性活动，并将需解决的问题、提出的解决方案进行可视化，重新解构问题，并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会，提供新的价值以及竞争优势。设计是通过其输出物对社会、经济、环境及伦理方面问题的回应，旨在创造一个更好的世界。

由此我们可以理解，设计体现了人与物的关系。设计是人类本能的体现，是人类审美意识的驱动，是人类进步与科技发展的产物，是人类生活质量的保证，是人类文明进步的标志。

设计的本质在于创新，创新则不可缺少工匠精神。本系列图书基于“供给侧改革”与“工匠精神”这对时代热搜词，洞悉该背景下的诸多设计领域新的价值主张，立足创新思维而出版，包括了《工业设计看这本就够了》《平面设计看这本就够了》《家具设计看这本就够了》《商业空间设计看这本就够了》《网店设计看这本就够了》《环境艺术设计看这本就够了》《建筑设计看这本就够了》《室内设计看这本就够了》共8个分册。

本系列图书第一版出版已有两三年的时间，近几年随着供给侧改革的不断深入，商业环境和模式、设计认知和技术也以前所未有的速度不断演化和更新，尤其是一些新的中小企业凭借设计创新而异军突起，为设计知识学习带来了更新鲜、更丰富的实践案例。

本次修订升级，一是对内容体系进一步梳理，全面精简、重点突出；二是，在知识点和案例的结合上，更加优化案例的选取，增强两者的贴合性，让案例真正起到辅助学习知识点的作用；三是增加了近几年有代表性的商业案例，突出新商业、新零售、新技术，删除年代久远、陈旧落后的技术和案例。

本书内容涵盖了室内设计的多个重要流程，在许多方面提出了创新性的观点，可以帮助从业人员更深刻地了解室内设计这门专业；帮助提升室内装修、设计与开发企业的竞争力；指导和帮助欲进入室内设计行业者提升产业认识和专业知识和技能。另外，本书从实际出发，列举众多案例对理论进行通俗形象地解析，因此，还可作为高校学习室内设计、室内设计管理、环艺设计、建筑设计、商业设计等方面师生的教材和参考书。

本书由陈根主编，吴迪副主编，周美丽、李子慧参编。其中陈根编写第1章~第4章，周口师范学院吴迪编写第5~第10章，周美丽、李子慧编写第11章。陈道利、朱芋锭、

陈道双、陈小琴、高阿琴、陈银开、向玉花、李文华、龚佳器、陈逸颖、卢德建、林贻慧、黄连环、石学岗、杨艳为本书的编写提供了帮助，在此一并表示感谢。

由于我们水平及时间所限，书中不妥之处，敬请广大读者及专家批评指正。

编者



目录

01 室内设计概论

| | |
|-------------------------|-----|
| 1.1 设计与室内设计概念..... | 002 |
| 1.1.1 设计 | 002 |
| 1.1.2 室内设计 | 003 |
| 1.2 室内设计的要素..... | 005 |
| 1.2.1 空间要素 | 005 |
| 1.2.2 调整要素 | 005 |
| 1.2.3 设备要素 | 006 |
| 1.3 室内设计的依据..... | 007 |
| 1.4 室内设计的原则..... | 009 |
| 1.4.1 空间性..... | 009 |
| 1.4.2 功能性..... | 010 |
| 1.4.3 经济性..... | 010 |
| 1.4.4 创造性..... | 010 |
| 1.4.5 技术性..... | 011 |
| 1.5 室内设计的内容分类和职业划分..... | 012 |
| 1.5.1 按设计深度..... | 012 |
| 1.5.2 按设计内容..... | 012 |
| 1.5.3 按设计空间性质 | 012 |
| 1.5.4 按建筑物的使用功能 | 012 |
| 1.6 室内设计的方法与步骤..... | 013 |
| 1.6.1 室内设计的方法 | 013 |
| 1.6.2 室内设计的步骤 | 015 |



02 世界室内设计风格与流派

| | |
|--|-----|
| 2.1 世界室内设计风格 | 018 |
| 2.1.1 传统中式风格 | 018 |
| 2.1.2 新中式风格 | 019 |
| 2.1.3 欧式风格 | 020 |
| 2.1.4 地中海风格 | 021 |
| 2.1.5 东南亚风格 | 022 |
| 2.1.6 现代简约风格 | 023 |
| 2.1.7 美式田园风格 | 024 |
| 2.1.8 工业风格 | 024 |
| 案例 ▶ 高雄 155m ² 美式复古工业风室内设计 | 026 |
| 2.2 世界室内设计流派 | 028 |
| 2.2.1 高技派 | 028 |
| 2.2.2 光亮派 | 029 |
| 2.2.3 白色派 | 031 |
| 2.2.4 风格派 | 031 |
| 2.2.5 超现实派 | 031 |
| 2.2.6 装饰艺术派 | 032 |
| 2.2.7 新洛可可派 | 032 |
| 2.2.8 解构主义 | 033 |
| 案例 ▶ 包豪斯风格的精致呈现——洛杉矶 NeueHouse 办公空间 | 033 |

03 室内空间的形态设计

| | |
|------------------|-----|
| 3.1 四大基本元素 | 037 |
| 3.1.1 点 | 037 |
| 3.1.2 线 | 037 |
| 3.1.3 面 | 038 |

| | | |
|-----------|-------------------|-----|
| 3.1.4 | 体 | 039 |
| 3.2 | 形的心理效应 | 039 |
| 3.3 | 室内设计形式美法则 | 042 |
| 3.3.1 | 对比与统一 | 042 |
| 3.3.2 | 均衡和稳定 | 042 |
| 3.3.3 | 比例与尺度 | 043 |
| 3.3.4 | 主从与重点 | 044 |
| 3.3.5 | 韵律和节奏 | 045 |
| 案例 | 台北白石画廊室内设计 | 046 |
| 3.4 | 室内空间常见的处理方式 | 048 |
| 3.4.1 | 分隔 | 048 |
| 3.4.2 | 裁剪 | 049 |
| 3.4.3 | 切断 | 050 |
| 3.4.4 | 通透 | 050 |
| 3.4.5 | 高差 | 050 |
| 3.4.6 | 凹凸 | 051 |
| 3.4.7 | 借景 | 051 |

04 室内色彩设计

| | | |
|-------|-----------------|-----|
| 4.1 | 色彩的本质及属性 | 053 |
| 4.1.1 | 色彩的本质 | 053 |
| 4.1.2 | 色彩的属性 | 054 |
| 4.2 | 色彩的心理感受 | 058 |
| 4.2.1 | 色彩的温度感 | 059 |
| 4.2.2 | 色彩的轻重感 | 060 |
| 4.2.3 | 色彩的软硬感 | 061 |
| 4.2.4 | 色彩的距离感 | 062 |
| 4.2.5 | 色彩的强弱感 | 062 |
| 4.2.6 | 色彩的舒适与疲劳感 | 062 |
| 4.2.7 | 色彩的沉静与兴奋感 | 063 |

| | | |
|-----------|---------------------------------|-----|
| 4.2.8 | 色彩的明快与忧郁感 | 064 |
| 4.2.9 | 色彩的华丽与朴素感 | 064 |
| 4.2.10 | 色彩的积极与消极感 | 065 |
| 4.2.11 | 色彩的季节感 | 065 |
| 4.2.12 | 色彩的味觉感 | 066 |
| 4.2.13 | 色彩的音感 | 067 |
| 4.2.14 | 色彩的形状感 | 069 |
| 4.3 | 色彩与空间 | 069 |
| 4.3.1 | 色彩与空间的关系 | 069 |
| 4.3.2 | 空间配色设计 | 072 |
| 4.4 | 室内色彩设计风格 | 075 |
| 4.4.1 | 明亮活泼 | 075 |
| 4.4.2 | 温柔浪漫 | 076 |
| 4.4.3 | 复古典雅 | 076 |
| 4.4.4 | 高贵华丽 | 077 |
| 4.4.5 | 质朴优雅 | 078 |
| 4.4.6 | 稳重大方 | 078 |
| 案例 | 哥本哈根 ACE & TATE 时尚眼镜店室内设计 | 079 |

05 室内光环境设计

| | | |
|-------|----------------|-----|
| 5.1 | 照明方式 | 081 |
| 5.2 | 照明设计的原则 | 082 |
| 5.2.1 | 舒适性 | 082 |
| 5.2.2 | 艺术性 | 086 |
| 5.2.3 | 节能性 | 088 |
| 5.2.4 | 经济性 | 088 |
| 5.2.5 | 统一性 | 088 |
| 5.2.6 | 安全性 | 089 |
| 5.3 | 照明设计的种类 | 089 |
| 5.3.1 | 按照照明目标分类 | 089 |

| | | |
|-----------|------------------------|-----|
| 5.3.2 | 按灯具散光方式分类 | 090 |
| 5.4 | 照明设计的运用 | 092 |
| 5.4.1 | 根据活动需要选择光源色温 | 092 |
| 5.4.2 | 用光线勾勒空间造型 | 092 |
| 5.4.3 | 利用光源位置高度营造不同心理感受 | 093 |
| 5.4.4 | 将光与空间材质相结合营造特殊氛围 | 093 |
| 案例 | 开放优雅的东京意大利餐厅 | 094 |

06 家具与室内陈设设计

| | | |
|-----------|-----------------------------|-----|
| 6.1 | 家具设计概论 | 096 |
| 6.1.1 | 家具设计的概念 | 096 |
| 6.1.2 | 家具的分类 | 097 |
| 6.1.3 | 家具设计的内容和原则 | 103 |
| 6.1.4 | 家具对室内环境的影响 | 107 |
| 6.1.5 | 家具的选择与布置 | 111 |
| 6.2 | 室内陈设设计 | 112 |
| 6.2.1 | 室内陈设的作用 | 113 |
| 6.2.2 | 常用的室内陈设种类 | 114 |
| 6.2.3 | 室内陈设的布置原则 | 119 |
| 6.2.4 | 室内陈设的布置位置 | 120 |
| 6.2.5 | 陈设设计流程 | 121 |
| 案例 | 东京传统画具商店“Pigment”室内设计 | 124 |

07 室内装饰材料设计

| | | |
|-------|----------------|-----|
| 7.1 | 常规室内装饰材料 | 127 |
| 7.1.1 | 木材 | 127 |
| 7.1.2 | 塑料 | 128 |

| | | |
|-----------|----------------------------------|------------|
| 7.1.3 | 金属 | 129 |
| 7.1.4 | 玻璃 | 130 |
| 7.1.5 | 石材 | 131 |
| 7.1.6 | 陶瓷 | 132 |
| 7.1.7 | 织物 | 133 |
| 7.1.8 | 涂料 | 133 |
| 7.1.9 | 龙骨 | 134 |
| 案例 | 新加坡 Greja 透亮的玻璃别墅设计 | 135 |
| 7.2 | 装饰材料的选用原则 | 136 |
| 7.2.1 | 环保性 | 136 |
| 7.2.2 | 实用性 | 137 |
| 7.2.3 | 经济性 | 137 |
| 7.2.4 | 创新性 | 137 |
| 7.3 | 装饰材料的质感和运用手法 | 138 |
| 7.3.1 | 装饰材料的质感 | 138 |
| 7.3.2 | 装饰材料的运用手法 | 139 |
| 7.4 | 绿色材料的使用 | 141 |
| 7.4.1 | 纸质材料 | 141 |
| 7.4.2 | 硅藻泥 | 142 |
| 7.4.3 | 低辐射镀膜玻璃 | 143 |
| 案例 | 马德里面包店室内设计 | 144 |

08 室内绿化设计

| | | |
|-------|-----------------|-----|
| 8.1 | 绿化设计的作用 | 148 |
| 8.1.1 | 净化空气和调节气候 | 148 |
| 8.1.2 | 组织和引导空间 | 148 |
| 8.1.3 | 深化空间和增添生气 | 150 |
| 8.1.4 | 美化环境和陶冶情操 | 150 |
| 8.1.5 | 抒发情怀和创造氛围 | 151 |

| | | |
|-----------|-----------------------------|-----|
| 8.2 | 绿化的布置方式..... | 151 |
| 8.2.1 | 重点装饰与边角点缀..... | 152 |
| 8.2.2 | 结合家具和陈设..... | 152 |
| 8.2.3 | 与背景成对比..... | 152 |
| 8.2.4 | 垂直布置..... | 153 |
| 8.2.5 | 沿窗布置..... | 153 |
| 案例 | Avanto Architects 绿色小屋..... | 154 |

09 人体工程学与环境心理

| | | |
|-----------|--------------------------|-----|
| 9.1 | 人体工程学的概念..... | 156 |
| 9.2 | 人的身体尺度..... | 157 |
| 9.2.1 | 概述..... | 157 |
| 9.2.2 | 人体基本动作尺度..... | 159 |
| 9.3 | 材质与空间感知..... | 162 |
| 9.3.1 | 温度感..... | 162 |
| 9.3.2 | 稳定感..... | 162 |
| 案例 | B&B italia 品牌户外坐具系列..... | 163 |
| 9.3.3 | 重量感..... | 163 |
| 9.3.4 | 亲切感..... | 164 |
| 9.4 | 空间尺度..... | 164 |
| 9.4.1 | 环境心理学对室内设计的要求..... | 164 |
| 9.4.2 | 合理把握空间尺度的要素..... | 166 |
| 9.5 | 室内环境中人的心理和行为表现..... | 168 |
| 9.5.1 | 人的行为习性..... | 168 |
| 9.5.2 | 人的行为模式..... | 171 |
| 案例 | Treehouse 的舒适与私密..... | 172 |
| 9.6 | 无障碍室内设计..... | 173 |
| 9.6.1 | 无障碍室内设计的概念..... | 173 |
| 9.6.2 | 无障碍室内的设计要求..... | 175 |

10 室内设计常见问题

| | | |
|------|------------------------|-----|
| 10.1 | 片面追求豪华 | 181 |
| 10.2 | 大量使用人工合成化学材料 | 181 |
| 10.3 | 把室内设计仅仅看成是装饰材料运用 | 182 |
| 10.4 | 忽视使用功能 | 182 |
| 10.5 | 室内空间分割布局不合理 | 182 |
| 10.6 | 生态环保意识相对淡薄 | 183 |
| 10.7 | 缺少人性化关爱 | 184 |

11 当代室内设计的新趋势

| | | |
|-----------|--------------------------------|-----|
| 11.1 | 可持续发展 | 186 |
| 11.2 | 以人为本 | 187 |
| 11.3 | 多元并存 | 189 |
| 11.4 | 注重环境的整体性 | 190 |
| 11.5 | 旧建筑的重塑新生 | 192 |
| 11.6 | 尊重历史 | 194 |
| 11.7 | 极少主义 | 195 |
| 案例 | 北京 MUJI HOTEL 无印良品酒店空间设计 | 195 |
| 11.8 | 新技术的应用 | 196 |
| 11.9 | 交互设计 | 198 |

| | |
|-------------------|-----|
| 参考文献 | 200 |
|-------------------|-----|



01 室内设计 概论



1.1 设计与室内设计概念

1.1.1 设计

设计(Design)是连接精神文化与物质文明的桥梁,人类寄希望于通过设计改善人类自身的生存环境。

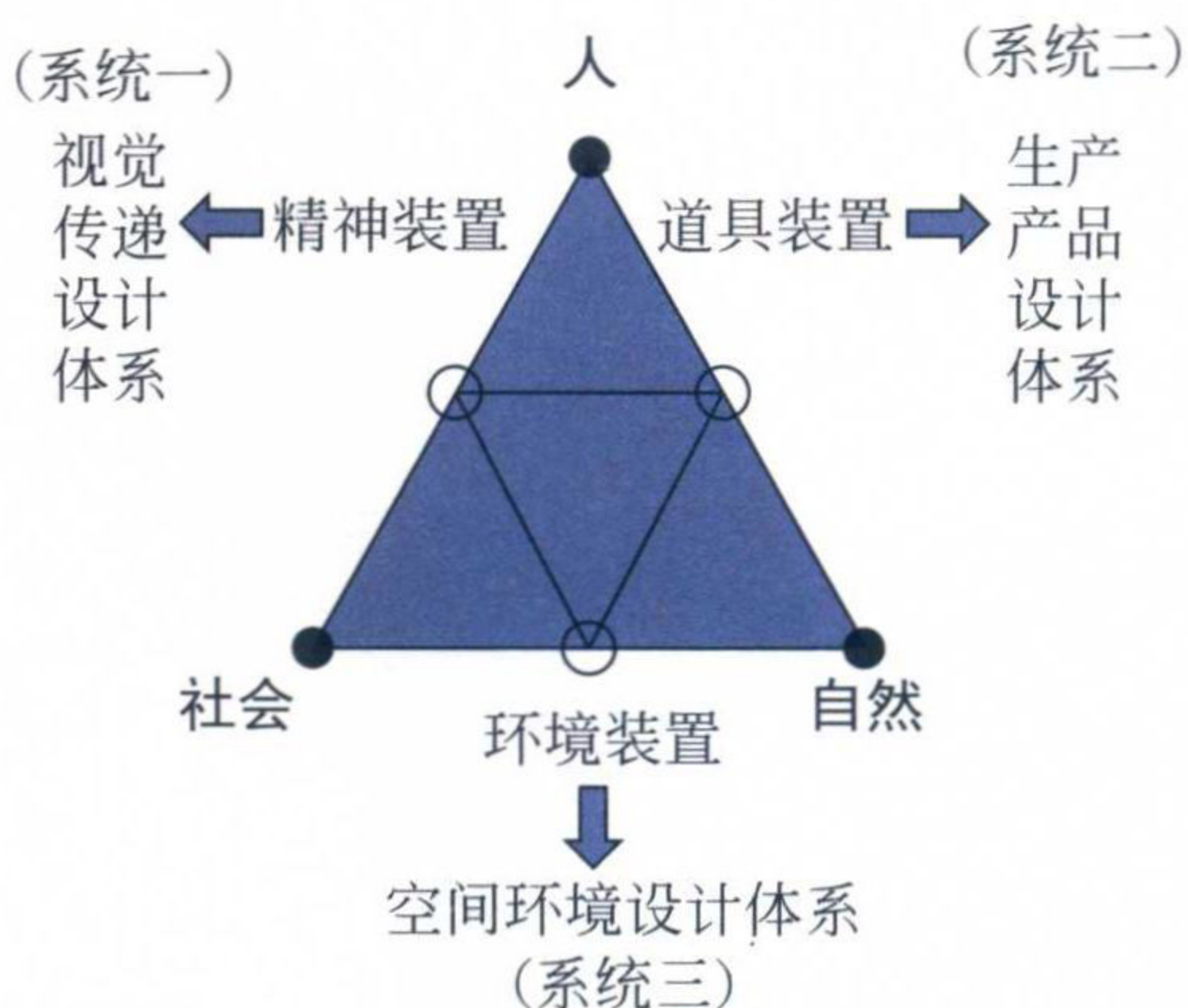
设计的定义,各类辞典有许多不同的解释,大致可与以下词汇相关联:意匠、计划、草图、图样、素描,结构、构想、样本等。

因此可以说,设计是人的思考过程,是一种构想、计划,并通过实施,最终以满足人类的需求为终止目标。

设计为人服务,在满足人的生活需求的同时又规定并改变人的活动行为和生活方式,以及启发人的思维方式,体现在人类生活的各个方面。

在人类社会发展的不同历史时期,设计具有不同的使命与方向。古代社会,设计主要为神而存在,在漫长的中世纪,设计则是以为宗教和帝王贵族服务为主要宗旨。然而,近代以来,人类经历了工业革命和发展工业化大生产的过程,过量工业化的代价正在瓦解着人类赖以生存的基础。由现代文明所造成的环境污染和生态危机逼迫人们不得不回到人类最起码的“生存”这一根本的保守性立场上来。为了人类生存与改善现状,人们寄希望于“设计”,通过设计从宏观上改善环境,创造一个精神充实且具有商业文化价值的社会环境。可以说,这是后工业化时代,人们对设计的真正使命和作用的殷切希望和期待。“设计”作为连接精神文化和物质文明的桥梁,在改善人类生存环境、创造理想的社会环境过程中将发挥重要作用。因此,“设计”在现代和未来将走向城市与民众,它必将与人类生活紧密结合。毋庸置疑,“改善环境”“创造环境”将成为21世纪全球范围内人类文化活动的重点。

关于宏观上的设计分类,历来有过多种尝试,但是,若将构成世界之三大要素:“自然一人一社会”作为设计体系分类之坐标点,



● 图 1-1 基本设计体系

便可由此科学地建立起相应的基本设计体系，如图1-1所示。

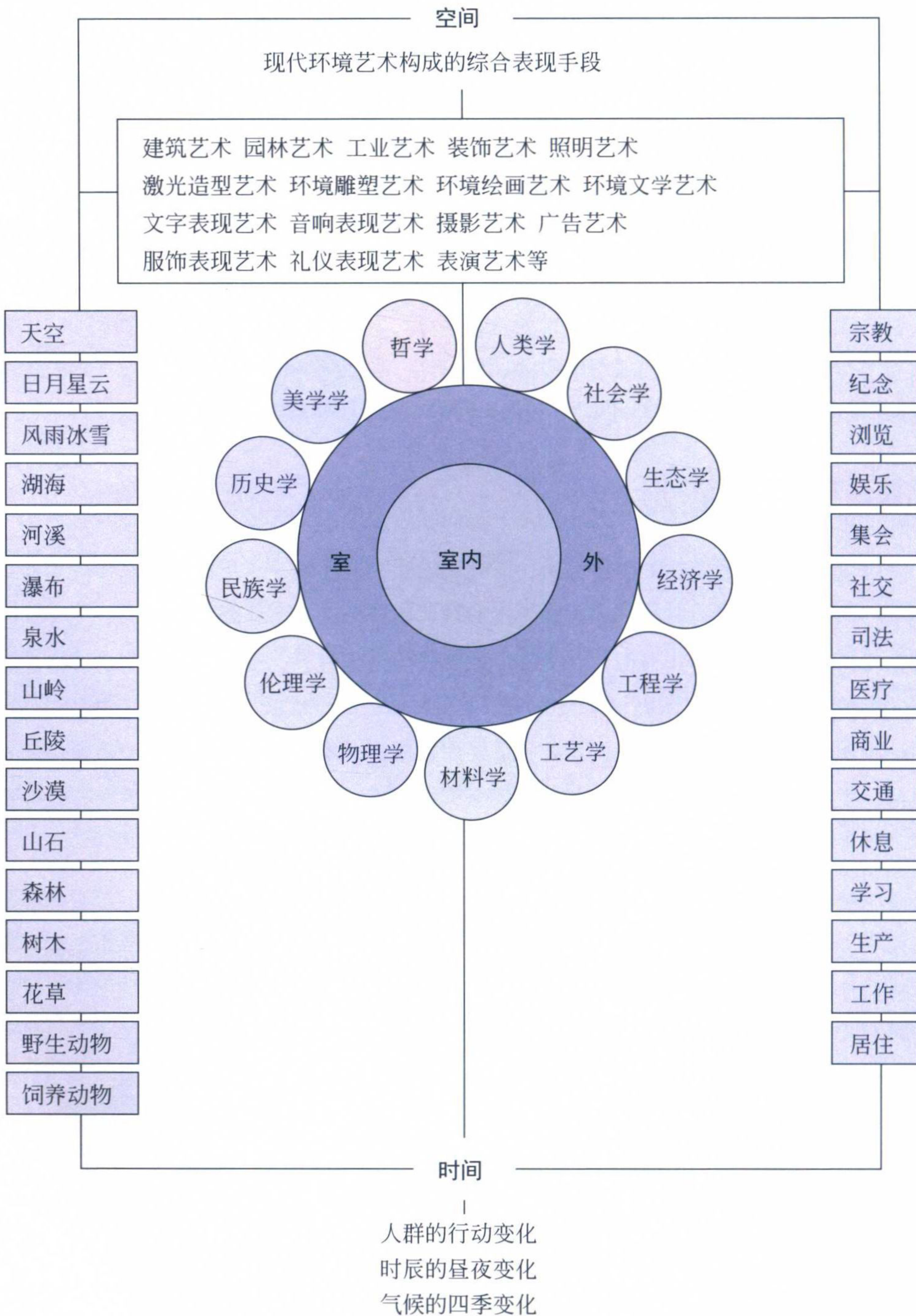
设计的三大体系是紧密相连的，但在以上三大设计体系之中，由于近代以来人与生存空间的矛盾已发展到了人类忍耐的最大极限的边缘，因此，通过空间环境设计改善人类生存条件就成为三大设计体系中最为根本、最为宏观、最为紧要的方面了。系统一的视觉传递设计是维系社会这个大环境的人与人、人与社会的意志疏通和情报、信息交流装置的设计。系统二的生产产品设计，确切地说，就是环境装置及生活用品设计。系统三的空间环境设计包括了城市及地区规划设计，建筑设计，园林、广场设计，雕塑、壁画等环境艺术作品设计和室内设计。环境艺术设计是以上各类艺术的整合设计。室内设计是为了满足人们生活、工作的物质要求和精神要求所进行的理想的内部环境设计，是空间环境设计系统中与人的关系最为直接、最为密切和最为重要的方面。如图1-2所示为现代环境艺术构成。

1.1.2 室内设计

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。

现代室内设计作为一门新兴的学科，尽管还只是近数十年的事，但是人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置，甚至美化装饰，却早已从人类文明伊始的时期就已存在。自建筑的开始，室内的发展即同时产生，所以研究室内设计史就是研究建筑史。

室内设计是指为满足一定的建造目的（包括人们对它的使用功能的要求、对它的视觉感受的要求）而进行的准备工作，对现有的建筑物内部空间进行深加工的增值准备工作。目的是为了具体的物质材料在技术、经济等方面，在可行性的有限条件下形成能够成为合格产品的准备工作。它需要工程技术上的知识，也需要艺术上的理论和技能。室内设计是从建筑设计中的装饰部分演变出来的，它是对建筑物内部环境的再创造。室内设计可以分为公共建筑空间设计和居家设计两大类。当我们提到室内设计时，会提到的还有动线、空间、色彩、照明、功能，等等相关的重要术语。室内设计泛指能够实际在室内建立的任何相关物件，包括：墙、窗户、窗帘、门、表面处理、材质、灯光、空调、水电、环境控制系统、视听设备、家具与装饰品等。



● 图 1-2 现代环境艺术构成