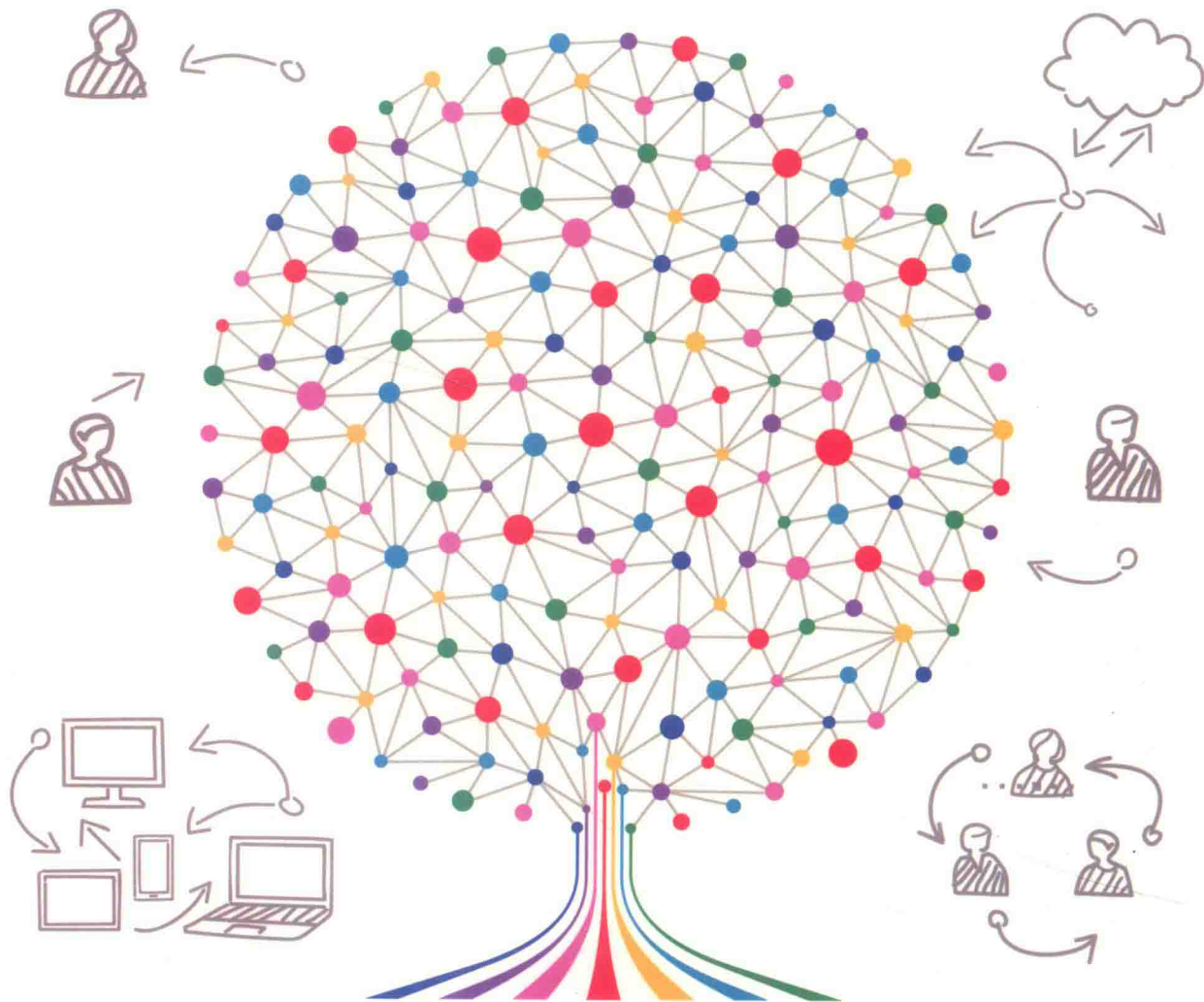


高等院校通识教育“十三五”规划教材

通识教育规划教材编写组 ● 编

涂雯雯 魏超 ● 主编 李新东 曹安民 罗文芳 ● 副主编



大学生职业生涯 **规划**

慕课版 | 双色版

探讨案例，传授方法

正视大学生面临的职业生涯规划问题，指导他们寻找解决办法

扫一扫看慕课视频



配套视频，轻松学习

扫描书中二维码即可观看视频，学习轻松又高效

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划：慕课版：双色版 / 通识教育规划教材编写组编. — 北京：人民邮电出版社，2019.8

高等院校通识教育“十三五”规划教材
ISBN 978-7-115-50103-5

I. ①大… II. ①通… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第259490号

内 容 提 要

本书通过系统的知识和丰富的案例，全面介绍了大学生职业生涯规划的准备、制订及管理等方面的内容。全书共分8章，包括职业生涯概述、剖析自我、认识与分析职业世界、职业决策与生涯规划拟订、管理学业与职业生涯、开展实践与实习活动、全面提升综合素质和做好就业的准备与角色转变。本书不仅知识全面，而且有大量的案例可供学习、参考，有利于培养大学生重视职业生涯规划的意识，帮助他们合理规划自己的学业与职业生涯，并提升就业竞争力。

本书既可作为高等院校“大学生职业生涯规划”课程的教材，又可供对这方面有兴趣的社会人士参考阅读。

-
- ◆ 编 通识教育规划教材编写组
 - 主 编 涂雯雯 魏 超
 - 副 主 编 李新东 曹安民 罗文芳
 - 责任编辑 王 平
 - 责任印制 焦志炜
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：12.75 2019年8月第1版
字数：249千字 2019年8月河北第1次印刷
-

定价：42.00元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315
广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号



前言

P R E F A C E

由于高等院校连年扩招等一系列原因，大学生的毕业人数逐年增长，就业竞争越发激烈，毕业生面临着一年比一年严峻的就业形势，就业压力进一步增大。为了提高毕业生的竞争优势，缓解其就业压力，国内高校开始重视对大学生进行职业生涯规划方面的指导，为大学生就业问题提供一些解决思路，对解决大学生就业难的问题也有重大的现实意义。

值得我们注意的是，大学生职业生涯规划并不单纯地等同于就业指导。大学生职业生涯规划是一个长期的、动态的过程，贯穿了我们人生的绝大部分时间，就业只是其中的一小部分。因此，我们需要在解决当下就业难的燃眉之急的同时，帮助大学生从根本上认识职业生涯规划的重要性，并养成在未来的职场生活中根据实际情况不断完善和调整自己职业生涯规划的好习惯。为此，我们邀请了长期工作在高等院校教学和管理一线的资深老师，本着实用、新颖的原则共同编写了这本书，为大学生学习职业生涯规划尽一份微薄之力。

作为大学生职业生涯规划的教材，本书与目前市场上的其他同类教材相比，具有以下特点。

(1) 内容切合实际。本书从当前大学生就业环境出发，帮助他们对自身的职业生涯规划有一个全面系统的认识。书中对大学生职业生涯规划的动态过程进行了全面阐述，包括制订职业生涯规划前的准备工作、制订职业生涯规划及后续职业生管理问题，引导大学生树立并培养认识自我、提高自身素养和完善职业生涯规划等方面的意识与能力。

(2) 知识分布合理。为了帮助大学生全面了解职业生涯规划，本书讲解了职业生涯规划的准备、制订和管理等方面的内容，并站在大学生的角度对前两个方面进行了重点讲解。职业生准备包括第一章~第三章的内容，介绍了职业和职业生概念，并告诉大学生如何进行自我认识和职业世界分析，以帮助大学生对自己和外部环境有一个正确全面的认识。第四章介绍职业决策与生涯规划的拟订，帮助大学生进行职



业决策,以及职业生涯规划的文书书写。职业生涯的管理包括第五章~第七章的内容,讲述了如何管理自己的学业和职业生涯、在实践活动当中如何对自己的职业生涯进行调整和修改,以及如何提升自己的能力来实现职业目标。第八章介绍了就业准备与转变,为大学生将来的职业发展奠定基础。

(3) 案例丰富。本书附有大量案例,这些案例真实典型,具有很强的可读性和参考性。大学生可以从中得到感悟和经验教训。

(4) 寓教于乐。本书配有大量的测试题与图表,增加了阅读的趣味性,使学生在学习理论知识的同时,能够保持愉悦的心情,不至于因为大量的文字信息而觉得枯燥无味。

(5) 丰富的多媒体资源。本书配有丰富的多媒体资源,学生通过扫描书中的二维码,可以获取更多的学习资源。

本书由涂雯雯、魏超任主编,李新东、曹安民和罗文芳任副主编,参加编写工作的人员还有李瑞、成静、唐泽灵、刘瑛和李锦桂。

在本书的编写过程中,参考和使用了有关资料,在此谨向这些资料的作者致以诚挚的谢意。

编者

2019年5月

目录

CONTENTS

01

第一章 职业生涯概述	1
第一节 职业概述	2
一、职业的内涵	2
二、职业的重要意义	4
三、职业的特征	6
四、职业的分类	7
第二节 职业及其环境的发展趋势	11
一、职业环境	11
二、职业环境的发展趋势	11
三、职业的发展趋势	12
第三节 职业生涯规划概述	14
一、职业生涯的概念	15
二、职业生涯规划的概念	15
三、职业生涯规划的特点与原则	16
四、职业生涯规划的作用和意义	17
第四节 职业生涯规划的指导理论	20
一、帕森斯特质因素论	20
二、霍兰德职业兴趣理论	20
三、舒伯职业生涯发展论	21
四、克朗伯兹的职业决策社会学习论	24
五、认知信息加工理论	26
第五节 扩展阅读——职业生涯成功的定义	27

第六节 评估与分析	28
------------------	-----------

02

第二章 剖析自我	30
第一节 认识自我的概念	31
一、认识自我的内容	32
二、认识自我的特性	32
三、认识自我的方法	33
四、认识自我的意义	34
第二节 生理因素与职业	35
一、性别与职业	36
二、年龄与职业	36
三、外貌与职业	36
四、健康与职业	37
第三节 兴趣与职业	37
一、兴趣与职业兴趣	37
二、职业兴趣与职业环境的联系	39
三、了解自己的职业兴趣	40
四、兴趣与现实的冲突	43
第四节 性格与职业	44
一、什么是性格	44
二、了解自己的性格	48
三、性格与现实的冲突	50
第五节 能力与职业	50
一、什么是能力	50
二、提升自己的能力	51

目录

CONTENTS

第六节 价值观与职业	52
一、什么是价值观	52
二、了解自己的职业价值观	54
三、价值观与现实的冲突	57
第七节 拓展阅读——自我认识 应该注意的问题	58
第八节 评估与分析	59

03

第三章 认识与分析职业世界	70
第一节 认识职业世界	71
一、行业与职业类型	71
二、用人单位的类型	75
三、职业发展通道	75
四、其他有关事项	77
第二节 认识职业世界的意义	79
一、建立危机意识	79
二、降低就业成本	80
第三节 整理与分析职业世界信息	81
一、社会环境	81
二、行业环境	82
三、职业环境	83
四、学校环境	83
五、家庭环境	83
第四节 拓展阅读——展望 2025：决定	

未来经济的 12 大技术	84
第五节 评估与分析	85

04

第四章 职业决策与生涯规划 拟订	86
第一节 职业决策概述	87
一、职业决策的概念	87
二、职业决策的类型	88
三、了解自己的职业决策类型	89
四、职业决策的原则	91
第二节 职业决策的方法	92
一、“5W”法	92
二、SWOT 分析法	93
三、CASVE 决策法	95
四、决策平衡单	97
第三节 影响职业决策的因素	99
一、个人因素	99
二、社会因素	101
三、其他因素	102
第四节 职业定位	104
一、职业定位的概念	104
二、职业定位的类型	105
三、了解自己的职业定位	107
四、职业定位的作用	109

第五节 拟订职业生涯规划书	110
一、职业生涯规划书的内容	110
二、职业生涯规划书的分类	111
第六节 职业目标的达成方式	115
一、分时间段依次达成	116
二、分阶段分步达成	117
三、分难易程度逐级达成	119
第七节 扩展阅读——职业生涯发展阶段理论	119
第八节 评估与分析	122

05

第五章 管理学业与职业生涯	123
第一节 学业的管理	124
一、学业管理的方法	124
二、学业管理的意义	128
第二节 职业生涯的管理	128
一、职业生涯管理的方法	128
二、职业生涯管理的意义	129
第三节 职业生涯规划的评价	131
一、职业生涯规划评估的内容	131
二、职业生涯规划评估的方法	132
三、职业生涯规划评估的作用	134
四、评估结果与规划目标存在偏差的原因	135

第四节 职业生涯规划的修正	136
一、职业生涯规划修正的目的	136
二、职业生涯规划修正的考虑因素	136
第五节 扩展阅读——企业内职业生涯管理中的角色定位	137
第六节 评估与分析	139

06

第六章 开展实践与实习活动	140
第一节 实践活动的内容与意义	141
一、实践的内容	141
二、大学生开展实践活动的意义	145
第二节 实践活动注意事项	146
一、正视实践活动的态度	146
二、争取实践活动机会	147
第三节 实习准备	148
一、心理准备	148
二、梳理知识与专业技能	150
第四节 制订实习计划	154
一、明确实习的价值	154
二、结合自身状况制订实习计划	155
第五节 扩展阅读——实习生的38个注意事项	157
第六节 评估与分析	160

目录

CONTENTS

07

第七章 全面提升综合素质	161
第一节 提升综合素质	162
一、良好的学习方法	162
二、合理的生活习惯	162
三、良好的心态	163
第二节 提升职业能力	165
一、职业能力的概念	165
二、职业能力的识别	166
三、大学生的职业能力	170
第三节 提升职业素养	172
一、职业素养的概念	172
二、提升职业素养的价值	173
三、提升职业素养的方法	174
第四节 提升个人能力	174
一、学习能力	174
二、人际交往能力	175
三、思维分析能力	177
四、工作能力	178
五、组织协调能力	181
第五节 扩展阅读——公务员行政职业能力测试	181
第六节 评估与分析	183

08

第八章 做好就业的准备与角色转变	184
第一节 做好角色转变的准备	185
一、学生角色和职业角色的不同	185
二、角色转变中容易出现的问题	186
三、角色转变的方法	187
第二节 做好就业的心理准备	188
一、就业过程中容易出现的心理问题	188
二、树立正确的就业观	190
第三节 国家就业方针政策	190
一、目前我国劳动力市场的现状	191
二、国家针对大学生就业创业的方针与政策	191
第四节 扩展阅读——“休学去创业”成为大学生潮流	192
一、不同省份的不同政策	192
二、休学创业成功案例	193
三、正确看待在校学生创业	193
第五节 评估与分析	194
参考文献	195

第一章 职业生涯概述

学习要点

了解职业的概念及分类
掌握职业环境分析的相关知识
熟悉职业生涯规划的概念和相关理论
明确职业生涯规划的作用和意义

学习目标

对当代大学生所处的职业环境和发展趋势有整体的认识和了解
对自身的职业生涯有初步的整体规划

案例导入

美国知名企业家比尔·拉福从小立志做一名优秀的商人。比尔·拉福中学毕业后考入麻省理工学院，然而，他并没有就读贸易专业，而是选择了工科中最普通的基础专业——机械专业。大学毕业后，比尔·拉福并没有马上投身商海，而是考入芝加哥大学攻读经济学硕士。出人意料的是，在获得硕士学位后，他仍然没有从事商业活动，而是在政府部门工作了5年。随后，比尔·拉福在完全具备了成功商人所需的各种素质后，进入著名的通用公司进行锻炼。在大展拳脚两年后，他开办了自己的商贸公司。经过20年的发展，公司从20万美元资产的小公司发展成了2亿美元资产的大型商贸公司。

原来，比尔·拉福在很早以前便对职业生涯进行了详细的规划。回顾比尔·拉福的职业生涯轨迹，我们可以看出，比尔·拉福几乎考虑了所有必要的细节，并且脉络清晰，充分发挥了个人兴趣与能力。同时，他还着手于职业技能的培养与综合素养的提升。在他坚持不懈的努力下，最终职业生涯设计变成了现实，比尔·拉福本人也成为商界传奇。

启示 从案例中可以得出结论:职业生​​涯的成功与否与职业目标和人生目标密切相关。对职业生涯规划进行科学系统的规划,依此描绘出人生向往的蓝图,并实实在在地朝着这个方向努力,充分发挥目标的导向性作用才是让事业和人生走向成功的关键。

大学作为职业生涯规划的第一站,大学生首先要树立正确的职业目标,一旦确定了职业目标,就可根据职业目标来规划自己的学习和生活,并为获得理想的职业和生活积极地准备相关事宜;其次,通过科学的认知方法和手段,对自己的兴趣、气质、性格和能力等进行全面认识,分析优势与专长、劣势与不足。在进行职业生涯规划之前,让我们一起了解与职业生涯规划相关的知识理论。

第一节 职业概述

对于大学生来说,职业是一个耳熟能详的词汇,每个人都将与这个词汇产生密切的联系。职业是每个人工作和生活的重要部分,同时,又对我们的生活方式和工作方式产生深刻的影响。职业的种类很多,不同的人可以从事不同的职业,在享有相应的权利、承担相应的义务与职责的同时,通过创造社会财富的方式来实现自我价值。所以在开始学习“职业生涯规划”这门课程之前,应该先弄明白什么是职业。下面将对职业进行较为全面的介绍,使大学生对职业有一个整体认识,为合理规划职业生涯奠定基础。

一、职业的内涵

随着社会的不断发展与人类需求的不断变化,在人类经济发展的过程中,个人需要运用专业的知识和技能参与社会分工,以满足不同性质、不同内容、不同形式和不同操作的岗位需求。人们在岗位上创造的物质或精神财富在满足个人需要的同时,也能满足社会发展的一般需要,这些岗位的集合就叫作职业。

职业由职业主体、职业客体、职业技术和职业报酬4个因素构成。职业主体与职业客体是相对而言的,如果职业主体指的是提供工作岗位的单位或组织,那么职业客体便是各个工作岗位的从业者,二者之间以职业技术作为桥梁,并以职业报酬作为纽带联系在一起。

(一) 什么是职业

职业作为我们谋生的手段,在一定程度上体现了个体在社会分工中所处的层次,

它在赋予每个人权利的同时，也要求我们承担与之对应的社会责任和义务。我们可以从以下3个角度来对职业进行理解。

(1) 历史角度。随着人类社会的不断发展，人们从事不同的社会劳动，于是产生了不同的社会分工，进而形成了不同的职业。因此，从历史角度来看，职业是人类发展到一定阶段，社会出现分工后的产物。

(2) 社会角度。职业活动不仅维持个人的生活，而且为社会发展提供了基本的物质基础。因此，从社会角度来看，职业活动对促进社会的稳定运行有积极的作用。

(3) 个人角度。从个人角度来看，职业既是人们谋生的手段，又是实现个人价值的平台，因此，职业对个人来说有重大意义。

从上面可以看出，职业是社会发展到一定阶段的产物，是人们开始参与社会分工，利用自身的知识和技能为社会创造物质和精神财富，并获取一定报酬，实现自我价值的工作过程。职业是社会的重要组成部分，上述3个角度能帮助我们更好地理解职业是什么。

(二) 运用“PLACE”方法了解职业信息

虽然我们刚刚学习了职业的含义，但是这只是宏观层面上的。如果想具体完整地获取某个职业的全部信息，比如了解该职业的工作环境、薪资待遇等问题，则可以采用一种叫作“PLACE”的方法进行了解。

(1) P——职位 (Position)：一个人在确定职业生涯规划方向时，往往需要对具体方向所包含的所有职位进行评估。有些职位虽然属于同一个职业方向，但是所需要的专业技能和职业能力却不大相同，比如就“新闻媒体从业人员”这一职业方向来说，它所包含的职位有总编、主编、编导、记者、摄像和后期制作等。

(2) L——工作地点 (Location)：工作地点指的是根据自己的生活经验和日常了解，对职业的工作环境、工作地理位置及其变化性等因素有大概的认识。比如，作为一名采购人员就要经常出差，工作地点变化性较大，需要在全国各地确认供应商的情况。如果职业是教师，则一般是在学校里工作，办公地点是教室和办公室，工作地点的变化性较小。

(3) A——升迁状况 (Advancement)：升迁状况包括该职位的升迁渠道与速度等。比如，会计从业人员的典型晋升渠道为会计→总账会计→主管会计→财务部负责人→财务经理→财务总监→财务副总，其升迁速度适中。升迁速度较快的一般为生产和销售从业人员。

(4) C——雇用状况 (Condition of employment)：雇用状况指的是该职位被雇用的时候可以获得的薪资福利、学习机会、工作时间和社会保障等。不同地区的雇用状况受到当地经济水平发展的影响，同一职位在不同地区的雇用状况各不相同。

(5) E——雇用条件(Entry requirement):雇用条件指的是要获得该职位所需要具备的诸如受教育程度、职业能力、工作经验、价值观等条件。如想要从事教育工作,一般需要师范专业和本科以上学历,其次还需要考取教师资格证与普通话等级证书。

通过运用“PLACE”方法可以帮助我们很好地认识一个职位的各种信息,并结合自身条件,对照每条内容,看自己是否能接受该职位。若能接受,再结合自己的兴趣爱好、价值观等,将该职位作为自己就业时的首选或备选职位目标;若不能接受,则再运用“PLACE”方法去认识其他的职位,直到找到自己能接受的职位为止。

二、职业的重要意义

一切与职业相关的内容,都关系着人们的切身利益。因此,个人价值的体现是围绕职业的发展进行的。认识职业的意义,可以为大学生职业生涯的规划和管理起到积极的引导作用。

(一) 职业是满足个人需求的媒介

美国著名心理学家马斯洛(Maslow)将人的需求由低层次向高层次进行分层概括,即生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求,从而提出需求层次理论,如图1-1所示。

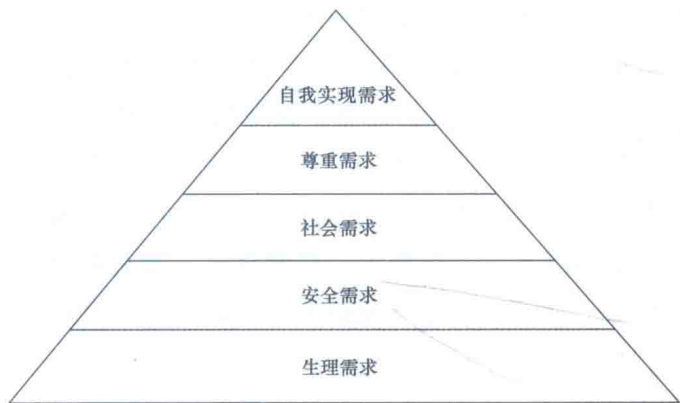


图 1-1 马斯洛需求层次理论

职业是满足个人需求的媒介,只有真正意义上的自我实现,职业的效力才能得到最大的发挥和满足,可见个人潜能的发挥及自我实现与职业发展有密切的联系。职业在满足个体生存需要的同时,对个体潜在能力的发挥、人生价值的实现,以及社会进步等方面都有重大的意义。作为自我实现的唯一途径,职业具有以下5个方面的重要意义。

扫一扫



人生各层次需求的基本含义

1 提供生活保障

通过工作获得报酬,以此换取人们生活所需的各种物品,如衣服、食物、住房等,从而满足人们维持生活的需要。

2 建立安全感

稳定的工作在满足基本需要的同时,还能为人们提供医疗保险、失业保障和退休金等福利,减少人身安全、疾病等生活方面的困扰与担忧。这也是继生理需求得到满足后,人们最关心的问题。

3 提供人际关系和社会交往

在职业发展或追求共同目标的过程中,往往需要扩大个人的生活圈子,从而建立广泛的人际交往关系。人际关系和社会交往的扩展与职业的发展是相互促进的,而工作的场所便是除家庭以外最重要的人际交往场所。

4 赢得他人尊重

每个人在工作和生活中都有获得尊重的需要,不管是受人尊重还是自尊,都可以通过做出让社会认可和自己满意的成绩来实现,而工作便是实现这一目的的最好途径。

5 实现自我价值,感悟人生意义

在全身心投入工作的同时,人们可以感受到最大限度的快乐。在实现个人理想、抱负和发挥个人能力的过程中,能履行或达到自己的意愿,便是自我实现。自我实现的动力源自内心,通过努力开发自身潜力,使自己成为自己所期望的样子。只要用心去投入,在平凡的工作中也能创造出闪耀夺目的成绩,绽放出让人景仰的光芒。

个人需求特别是高层次需求的满足,与个人所从事的职业对社会的贡献紧密相关。但是,由于每个人都有各自的特性,在具体的需求上有不同程度的差异,加之每个人在职业需求上的独特倾向,便导致了每个职位存在不同的潜在价值。这对大学生职业价值观的形成和职业生涯的具体规划有重大的影响。

(二) 个体与职业的联系

随着社会分工的不断细化,社会财富的分配方式成为职业发展过程中关键的问题。从个体角度来看,社会个体与职业之间包含以下4个方面的关系。

(1) 个人与社会的关系。职业的结构是通过个人参与社会分工来表现的,职业多样性代表个人与社会之间作用形式的多样性。

(2) 个人知识技能与创造的关系。通过职业劳动,人们利用专业知识技能创造物质财富和精神财富,以满足自身的需求。

(3) 创造财富和个人获得报酬的关系。当人们为社会创造出了物质和精神上的财

富时,便有资格获得与之相对应的报酬。

(4) 个人工作和生活的关系。人们通过工作获得报酬,以满足个人物质生活和精神生活的需求。

三、职业的特征

随着社会的发展和人类的进步,职业的变化十分迅速。即使是同一种职业在同一时期,其活动内容和方式也有相当大的差异,因此,职业的划分具有明显的时代性。在职业数量较少的时期,职业与行业是同义的;而如今,职业与行业是两个既有联系又有区别的不同概念。另外,在不同的国家和地区,职业的种类和分布又有明显的地域上的差异,这就要求我们对职业分布特点有相对清晰、完整的认识,以便在做职业生涯规划时,对自身有比较准确的把握和定位。

职业作为一种特殊的劳动体现,有其自身的特点。其具体特点如下。

(1) 社会性:职业是社会发展到一定阶段的产物,在出现社会分工后,各种职业应运而生,可以说,没有社会分工就没有职业的产生。并且,各个职业之间都是相互联系的,没有任何一个职业能独立存在于社会之中,每个职业都处在为社会服务的一个体系中。因此我们可以看出,职业具有十分明显的社会性。



(2) 经济性:不管是对个人还是对整个社会来说,都需要有一定的经济效益。对于个人来说,职业能给个人带来收入,能维持日常生活的开支并积累一定的经济基础。对于社会来说,每个人各司其职能维持整个社会的有效运转,能够促进社会经济发展,同时反过来提高人们的生活水平。所以说,职业具有经济性。

(3) 稳定性:判断一种活动是否是职业,需要看它是否具有稳定性。临时、短期的都不能称之为职业。职业必须是人们在一定时期内从事的同一种工作,具有一定的周期性。不过在当今社会,一些职业随着科学技术水平的发展而不断变化,甚至有些职业逐步消失,其稳定性较从前有所降低。

(4) 技术性:每个职业都有其必备的知识技能。在社会中没有哪一种职业是不需要知识或技能就能做下去的。尤其是在21世纪的今天,全球步入了知识经济时代,职业对高层次人才的需求变得更加旺盛,对从业人员的知识和技能水平要求更高。这更加突出了当今社会职业的技术性这一特点。

(5) 专业性:如今的社会分工朝着精细化方向发展,对专业型人才的需求和要求也高了,尤其是诸如医生、工程师等对专业知识要求较高的职业。同时,一些传统型职

业,看似对知识技能要求不高,但其实随着社会的不断发展,对它们的专业性也有了一定的要求。如现在做环卫工,不仅需要从事体力劳动,而且需要掌握一定的垃圾分类的相关知识。

(6) 群体性:职业具有一定的规模性,没有哪一种职业是只由个体来从事的,且同一职业的从业人员之间存在着一定的联系,从业者们通过团队合作来共同承担职业任务目标的完成和相应的社会责任。团队内部通过分工合作,明确各个从业人员的岗位职责和工作范围,大家共同朝着目标奋斗,通过团队的齐心协力来完成职业的目标。因此,职业具有群体性。

(7) 规范性:每一种职业都有相应的从业规范标准和职业道德要求,即每种职业都对从业人员有专业知识、技能水平和职业能力的要求,并且规定了从业人员的责任与义务,以及所需遵守的职业道德规范。

(8) 时代性:任何事物都是在不断变化、发展的。新事物不断地产生,旧事物不断地消亡。职业也同样如此,每个时代都有自己的特色职业,如20世纪八九十年代十分热门的寻呼职业,现在已经告别历史舞台。

(9) 多样性:由于职业朝着精细化方向发展,必然会导致其产生多样性的特点。现代职业对从业人员的专业性要求越来越高,所需的知识技能水平越来越深,因此个人必须在自己所从事的领域不断地钻研,以此来提高自身的职业能力。

(10) 发展性:职业的发展性体现在两个方面:第一,职业是社会化的产物,随着社会的发展而不断变化与发展,社会中每出现新技术、新知识和新变革的时候,势必会造成新职业的产生;第二,个人的发展离不开职业的平台,个人将自己的智慧与劳动奉献给了职业,通过职业来完成个人价值的实现,职业在变化发展的过程中,会对个人不断提出新的要求和挑战,个人则需要提升自身能力来适应这些新的变化。

四、职业的分类

虽然不同国家和地区的社会结构与经济发展状况和产业结构大不相同,但职业的特征却是一致的。通过对职业特征的了解和认识,我们可以按照一定的标准、规则把特征和本质相同、相似的社会职业加以区分并归纳到一定的系统类别中去,以便更好地对职业进行分类研究。在经济全球化的今天,我们需要对国内外的职业状况有所了解,从而进一步对职业的概况有清晰的认识。

(一) 国外的职业分类

职业是依据社会分工来分类的,在分工体系的每个环节上,劳动对象、劳动工具以及劳动的支出形式都各有特殊性,这种特殊性便是各种职业之间的主要区别。由于世界各国的国情不同,各国划分职业的标准也有差异。结合西方学者提出的相关理论,

国外一般从以下 3 个方面来进行分类。

1 按脑力劳动和体力劳动的性质、层次进行分类

这种分类方法把职业中的工作人员划分为白领和蓝领两类。白领称谓始于 20 世纪 20 年代, 主要从事专业性和技术性的工作, 如行政管理人员、销售人员和办公室人员等; 蓝领称谓始于 20 世纪 40 年代, 主要从事手工艺及类似的工作, 如非运输性的技工、运输装置工人和服务性行业的工人等。此后, 人们以特有的想象力, 由此衍化出一系列职业的称谓, 如“金领”“粉领”等。“金领”阶层一般指具有良好的教育背景, 在某一行业有所建树的资深人士, 收入也比较可观, 如规模较大的民营公司的经理等; “粉领”指女性集中的行业人员, 如文秘、幼儿教师等。这种分类方法明显地表现出职业的等级性。

2 按心理的个别差异进行分类

这种分类方法是根据美国著名职业指导专家霍兰德创立的“人格—职业”类型匹配理论来分类的, 把职业人格类型划分为 6 种, 即现实型、研究型、艺术型、社会型、企业型和传统型。

3 依据各个职业的主要职责或工作领域进行分类

国际劳工组织依据各个职业的主要职责或工作领域对职业进行了分类, 并制定了《国际标准职业分类》, 为各国的职业分类提供了统一的准则。1958 年《国际标准职业分类》初版发行, 经 1968 年、1988 年、2008 年 3 次修订, 形成目前的最新版本《国际标准职业分类(2008)》, 它将职业分为以下 10 大类。

- (1) 管理者。
- (2) 专业人员。
- (3) 技术和辅助专业人员。
- (4) 办事人员。
- (5) 服务与销售人员。
- (6) 农业、林业和渔业技术员。
- (7) 工艺和相关行业人员。
- (8) 机械操作人员与装配人员。
- (9) 非技术工人。
- (10) 军人。

(二) 我国的职业分类

经济发达国家都非常重视职业分类问题的研究, 这不仅是对产业结构概念的认识, 而且是进行产业结构、产业组织和产业政策研究的前提。我国在职业分类上的研究起步较晚, 但发展较快。职业的分类不仅关系到对职业岗位的考查, 而且影响各行业阶