



Research on the Reformation Path of  
China's Food Safety Certification Policy:  
From the Perspective of Consumer Preference

# 我国食品安全认证政策 改革路径研究： 消费者偏好的视角

陈 默 王一琴 尹世久◎著

 经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

本书为教育部人文社会科学研究项目《中国公众食品包装安全风险认知、行为特征与政府规制研究》(批准号: 11YJCZH013)和山东省社会科学基金服务决策咨询项目《新时代山东省社会力量参与食品安全治理机制、路径与引导政策研究》(批准号: 19BJCJ11)的结题成果

# 我国食品安全认证政策 改革路径研究: 消费者偏好的视角

Research on the Reformation Path of  
China's Food Safety Certification Policy:  
From the Perspective of Consumer Preference

陈 默 王一琴 尹世久◎著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

我国食品安全认证政策改革路径研究：消费者偏好的视角/陈默，王一琴，尹世久著.  
—北京：经济管理出版社，2019.8  
ISBN 978-7-5096-6760-6

I. ①我… II. ①陈…②王…③尹… III. ①食品安全—质量管理体系—研究—中国  
IV. ①TS201.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 149121 号

组稿编辑：胡 茜  
责任编辑：许 艳  
责任印制：黄章平  
责任校对：赵天宇

出版发行：经济管理出版社  
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址：www. E-mp. com. cn  
电 话：(010) 51915602  
印 刷：北京晨旭印刷厂  
经 销：新华书店  
开 本：720mm × 1000mm /16  
印 张：14.75  
字 数：273 千字  
版 次：2019 年 10 月第 1 版 2019 年 10 月第 1 次印刷  
书 号：ISBN 978-7-5096-6760-6  
定 价：69.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

# 前 言

食品安全事关人民群众切身利益，是坚持共享发展、持续改善民生的重要着力点，是全面建成小康社会决胜阶段的重大任务。由于正处于社会转型期的特殊国情，现阶段我国食品安全问题尤为严峻。近年来，频发的食品安全事件给人类的生命财产安全造成了严重损失。随着国民素质与居民生活水平的逐步提高，消费者对于食品安全的关注度不断提升，食品安全事件成为社会各界普遍关注的焦点，人们甚至发出了“到底还能吃什么”的呐喊。食品安全已成为关系国计民生和社会稳定的全局性重大问题。因此，探索能够有效提升食品安全水平、恢复消费者信心的食品政策，成为政界、学界乃至社会各界普遍关注的重大问题。

从经济学角度来看，引发食品安全风险的根源在于信息不对称引发的市场失灵。供应商往往利用其与消费者之间的信息不对称做出欺骗等机会行为。相对于供应商，消费者对独立的第三方认证机构往往更加信任。因此，食品安全认证如能取得消费者信任，可以在一定程度上减轻信息不对称。从国际经验来看，建立食品安全认证制度，在食品上加贴认证标签成为厂商向消费者证明食品品质的有效手段，也是诸多欧美国家提升食品安全水平的重要政策工具之一。基于缓解食品安全风险、保护生态环境、增加农民收入以及促进农业可持续发展等多重目标，20世纪末期以来，我国逐步建立起以无公害认证、绿色认证与有机认证为主要组成部分的多层次食品安全认证体系，有机食品、绿色食品以及无公害食品的认证食品市场取得了较快发展。但近年来不断曝出的认证造假与市场发展缓慢等现实，显示出用于解决市场失灵的食品安全认证政策效果有待考量。科学、客观地评估我国有机认证政策实施效果，对于保障安全认证食品市场的发展，恢复消费者食品安全信心，乃至构建和谐诚信社会，皆具有积极的现实意义。

消费者认可与偏好是市场发展的基础性问题，评估公共消费政策的有效性应

立足于消费者的不同偏好，只有满足多数消费者需求、获得消费者普遍认可的公共消费政策才是最有效的。因此，消费者的偏好也必然成为检验我国食品安全认证政策效果的重要标准。但消费者对安全认证食品的低水平认知、信任的普遍缺失以及支付意愿总体不足，显示出我国为解决市场失灵而制定的有机认证政策可能存在“失效”，即“政府失灵”的问题。

在此背景下，本书以基于消费者偏好视角评估我国食品安全认证政策的有效性为研究目标，沿着“理论与文献分析—消费者认知—消费者信任—消费者支付意愿—消费者现实购买决策—政策设计”的研究主线，运用理论分析与实证研究相结合的方法，系统研究消费者对安全认证食品的偏好。

全书共包括十三章内容。第一章为“导论”；第二章为“理论基础与文献回顾”；第三章为“食品安全认证运行机制的理论解释”；第四章为“消费者对食品安全认证标签的认知及其影响因素”；第五章为“消费者信任形成机制研究：认证与品牌的交互影响”；第六章为“食品安全信息属性消费者偏好的选择实验研究”；第七章为“基于真实选择实验的认证标签消费者偏好研究”；第八章为“消费者对不同层次认证标签的拍卖出价差异及其影响因素研究”；第九章为“认证标签是否存在来源国效应：来自 BDM 机制拍卖实验的证据”；第十章为“认证、品牌与产地效应：消费者偏好的联合分析”；第十一章为“事前保证还是事后追溯：认证标签与可追溯信息的消费者偏好”；第十二章为“消费者自述偏好与现实选择比较研究”；第十三章为“食品安全认证监管的基本思路与政策改革路径研究”。

本书的主要贡献在于，提出了基于消费者偏好的判断食品安全认证政策的评估标准，在理论分析的基础上，运用大量国际前沿的研究方法和计量模型，较为系统、全面地研究了我国安全认证食品市场上的消费者偏好。尤其值得一提的是，本书基于 Lancaster 的效用理论，采用选择实验和混合 Logit 模型，研究了消费者对食品安全信息属性的偏好，为混合 Logit 模型在我国食品安全研究领域的应用进行了大胆探索。

安全认证食品市场是一个新兴市场，尤其是我国这一市场起步晚，相关研究及统计资料相对匮乏，这既给本书带来了机遇，也带来了困难和挑战。本书尚存在较多的不足之处，如调研范围相对有限，难以避免会影响样本的覆盖性与代表性；权威宏观统计资料相对匮乏，导致个别结论难以令人有效信服等问题。尤其是由于自身学术能力所限，笔者对相关理论的研究还不够深入，理解不够透彻，导致假说的解释能力不够强。同时笔者虽然多次深入生产一线进行调研，但毕竟

未能真正拥有来自生产实践的经历与经验，对有机食品产业发展的大量经验事实所知甚少，认识上的不足使假说中的缺陷在所难免。不当之处，还恳请各位学术同人批评指正！

本书既是可供学界同人交流与探讨的学术资料，也可望能为生产经营者、消费者与认证机构提供理论指导，同时希望对我国食品安全职能部门政府决策具有参考价值。愿本书能够为我国食品安全认证政策改革与安全认证食品市场发展尽绵薄之力！

陈 默 王一琴 尹世久

2019年5月于曲园

## 缩略语表

### A

ACA: Adaptive Conjoint Analysis, 适应性联合分析

AE: Auction Experiment, 拍卖实验

AMA: American Marketing Association, 美国市场营销学会

### B

BG: Bidding Game, 投标博弈

BNL: Binary Logit, 二项 (元) Logit

BVP: Bivariate Probit, 双变量 Probit

### C

CA: Conjoint Analysis, 联合分析

CAC: Codex Alimentarius Commission, 国际食品法典委员会

CBC: Choice-based Conjoint, 基于选择的联合分析

CE: Choice Experiment, 选择实验

CGFDC: China Green Food Development Center, 中国绿色食品发展中心

CM: Causal Model, 因果模型

CNCA: Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China, 国家认证认可监督管理委员会

CTA: Cluster Analysis, 聚类分析

CVM: Contingent Valuation Method, 条件价值评估法

### D

DC: Dichotomous Choice, 两分式选择

DCM: Discrete Choice Model, 离散选择模型

## E

EA: Experimental Auctions, 拍卖实验

EFA: Exploratory Factor Analysis, 探索性因子分析

EM: Experiment Method, 实验法

## F

FA: Factor Analysis, 因子分析

FAO: Food and Agriculture Organization, 联合国粮农组织

FE: Field Experiments, 现场实验

FFD: Fractional Factorial Design, 部分因子设计

FGD: Focus Group Discussions, 焦点小组访谈

FPA: Full Profile Approach, 全轮廓法

## I

IFOAM: International Federal of Organic Agriculture Movement, 国际有机农业联盟

IIA: Independence from Irrelevant Alternatives, 不相关独立选择

IMF: Infant Milk Formula, 婴幼儿配方奶粉

## L

LCM: Latent Class Model, 潜类别模型

LE: Laboratory Experiments, 实验室试验

## M

MD: Market Data, 市场数据法

MGSEM: Multiple Group Structural Equation Model, 多群组结构方程模型

ML: Mixed Logit, 混合 Logit

MNL: Multinomial Logit, 多项 Logit

MVP: Multivariate Probit, 多变量 Probit

## O

OCIA: Organic Crop Improvement Association, 美国国际有机作物改良协会

OCL: Organic Certification Label, 有机认证标签

OE: Open-ended, 开放式

OFCC: China Organic Food Certification Center, 中绿华夏有机食品认证中心

OFDC: Organic Food Development and Certification Center of China, 南京国环有机产品认证中心

## P

PA: Path Analysis, 路径分析

PBT: Parametric Bootstrapping Technique, 参数自展技术

PC: Payment Card, 支付卡

PCA: Principal Component Analysis, 主成分分析

PII: Personal Involvement Inventory, 个人卷入量表

## R

RPL: Random Parameters Logit, 随机参数 Logit

RPM: Revealed Preference Method, 显示性偏好法

## S

SA: Self-explicated Approach, 自我阐释方法

SEM: Structural Equation Model, 结构模型方程

SPM: Stated Preference Method, 陈述性偏好法

## U

UNCTAD: United Nations Conference on Trade and Development, 联合国贸易与发展会议

USDA: United States Department of Agriculture, 美国农业部

## W

WHO: World Health Organization, 世界卫生组织

WTA: Willingness to Accept, 最小接受补偿意愿

WTP: Willingness to Pay, 支付意愿

# 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第一章 导论 .....                     | 1  |
| 一、研究背景 .....                     | 1  |
| 二、相关概念界定 .....                   | 6  |
| 三、主要内容与研究方法 .....                | 15 |
| 四、研究价值与主要不足 .....                | 19 |
| 第二章 理论基础与文献回顾 .....              | 23 |
| 一、消费者偏好及其测量研究 .....              | 23 |
| 二、有机食品消费者偏好的测量方法 .....           | 27 |
| 三、安全认证食品的消费者偏好影响因素的考察与估计 .....   | 32 |
| 四、简要评述 .....                     | 44 |
| 第三章 食品安全认证运行机制的理论解释 .....        | 46 |
| 一、信息不对称与安全认证食品市场失灵的理论分析 .....    | 46 |
| 二、食品认证机构间价格竞争分析 .....            | 50 |
| 三、食品安全认证市场竞争模型 .....             | 53 |
| 四、本章小结 .....                     | 56 |
| 第四章 消费者对食品安全认证标签的认知及其影响因素 .....  | 58 |
| 一、研究背景 .....                     | 58 |
| 二、研究假设与变量设置 .....                | 59 |
| 三、调查基本情况 .....                   | 62 |
| 四、模型选择与实证分析 .....                | 63 |
| 五、本章小结 .....                     | 67 |
| 第五章 消费者信任形成机制研究：认证与品牌的交互影响 ..... | 69 |
| 一、问题的提出 .....                    | 69 |
| 二、理论分析与研究假设 .....                | 71 |
| 三、调查基本情况 .....                   | 75 |
| 四、模型选择与变量设置 .....                | 77 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 五、模型实证分析结果与讨论                      | 79  |
| 六、本章小结                             | 85  |
| 第六章 食品安全信息属性消费者偏好的选择实验研究           | 87  |
| 一、文献简要回顾                           | 87  |
| 二、理论框架与计量模型                        | 90  |
| 三、选择实验设计                           | 91  |
| 四、数据来源与样本基本特征                      | 94  |
| 五、结果与讨论                            | 95  |
| 六、本章小结                             | 100 |
| 第七章 基于真实选择实验的认证标签消费者偏好研究           | 101 |
| 一、研究背景与文献回顾                        | 101 |
| 二、调研设计与数据来源                        | 105 |
| 三、计量模型                             | 107 |
| 四、模型估计结果与讨论                        | 109 |
| 五、本章小结                             | 113 |
| 第八章 消费者对不同层次认证标签的拍卖出价差异及其影响因素研究    | 114 |
| 一、简要文献回顾                           | 114 |
| 二、实验设计与实施                          | 117 |
| 三、理论框架和变量设置                        | 119 |
| 四、结果与讨论                            | 121 |
| 五、本章小结                             | 125 |
| 第九章 认证标签是否存在来源国效应：来自 BDM 机制拍卖实验的证据 | 127 |
| 一、问题的提出                            | 127 |
| 二、研究方法与数据来源                        | 128 |
| 三、实证模型与分析结果                        | 133 |
| 四、本章小结                             | 136 |
| 第十章 认证、品牌与产地效应：消费者偏好的联合分析          | 138 |
| 一、问题的提出                            | 138 |
| 二、理论框架与计量模型                        | 140 |
| 三、调研设计与数据来源                        | 141 |
| 四、实证分析结果与讨论                        | 144 |
| 五、本章小结                             | 146 |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 第十一章 事前保证还是事后追溯：认证标签与可追溯信息的<br>消费者偏好 ..... | 147 |
| 一、问题的提出 .....                              | 147 |
| 二、文献综述 .....                               | 148 |
| 三、实验设计与计量模型 .....                          | 151 |
| 四、数据来源 .....                               | 157 |
| 五、实证分析结果与讨论 .....                          | 159 |
| 六、本章小结 .....                               | 166 |
| 第十二章 消费者自述偏好与现实选择比较研究 .....                | 168 |
| 一、文献回顾与研究假设 .....                          | 168 |
| 二、调查基本情况 .....                             | 170 |
| 三、实证模型与变量设置 .....                          | 172 |
| 四、实证分析结果与讨论 .....                          | 173 |
| 五、本章小结 .....                               | 175 |
| 第十三章 食品安全认证监管的基本思路与政策改革路径研究 .....          | 177 |
| 一、主要研究结论与认证监管的基本思路 .....                   | 177 |
| 二、当前我国食品安全认证体系存在的主要问题 .....                | 181 |
| 三、我国食品安全认证政策改革路径研究 .....                   | 182 |
| 参考文献 .....                                 | 185 |

# 第一章 导论

本章将在说明研究背景、界定概念的基础上,重点介绍研究基本思路、主要内容、主要研究方法以及可能的创新之处与研究局限性等,力图轮廓性、全景式地描述本书的整体概况。

## 一、研究背景

食品安全风险是世界各国普遍面临的共同难题,全世界范围内的消费者普遍面临着不同程度的食品安全风险问题<sup>①</sup>,包括发达国家在内,全球每年因食品和饮用水不卫生导致约有 1800 万人死亡<sup>②</sup>。1999 年以前美国每年约有 5000 人死于食源性疾病<sup>③</sup>。我国作为一个发展中的人口大国,正处于经济体制深刻变革、利益格局深度调整的特殊历史时期,食品安全风险更为严峻,食品安全事件高频率地发生。尽管我国食品安全呈现“稳中有升,趋势向好”的基本态势<sup>④</sup>,但不可否认的是,食品安全风险与由此引发的安全事件已成为我国当前最大的社会风险之一<sup>⑤</sup>。

### (一) 我国食品安全问题及其诱发因素

#### 1. 我国食品安全问题的时代背景

食品安全历来是世界各国普遍关注的重大问题。作为世界上人口最多的发展

---

① Krom de M. P. M. M. Understanding Consumer Rationalities: Consumer Involvement in European Food Safety Governance of Avian Influenza [J]. *Sociologia Ruralis*, 2009, 49 (1): 1-19.

② 魏益民,欧阳韶辉,刘为军,等. 食品安全管理与科技研究进展 [J]. 中国农业科技导报, 2005, 7 (5): 55-58.

③ Mead P S, Slutsker L, Dietz V, et al. Food-Related Illness and Death in the United States [J]. *Emerging Infectious Diseases*, 1999, 5 (5): 607.

④ 张勇谈当前中国食品安全形势: 总体稳定正在向好 [EB/OL]. 新华网, 2011-03-01 [2014-06-06]. [http://news.xinhuanet.com/food/2011-03/01/c\\_121133467.htm](http://news.xinhuanet.com/food/2011-03/01/c_121133467.htm).

⑤ 英国 RSA 保险集团. 中国人最担忧地震风险 [N]. 国际金融报, 2010-10-19.

中国，食品安全一直是关系我国社会稳定和经济发展的基础性、战略性的重大问题。尽管学术界对食品安全概念的界定尚不一致，但一般认为，食品安全的内涵主要分为两个层次：一是食品供给安全（Food Security），关注的是食品供给的数量，以满足人们最基本的生存需求<sup>①②</sup>；二是食品质量安全（Food Safety），强调的是食品质量的保证，以避免食品可能含有有害物质对人体造成危害<sup>③</sup>。

限于人多地少、农业生产相对落后等现实国情，饱受贫困与饥饿的中国长期以来更加关注食品的供给安全<sup>④</sup>。在推进工业化、城市化进程中，随着耕地持续减少、人口刚性增加的背景，增加化肥、农药等农用化学品投入就成为我国保障食品需求重要而无奈的选择，农业生产形成了对化学品投入的惯性依赖<sup>⑤</sup>。“石油农业”在消除农业贫困、增加食品供应等方面取得了巨大成效，但同时也带来了日益严重的负面效应。其在带来一系列环境问题的同时，也给食品品质和质量安全带来了日趋明显而又严重的不利影响。农用化学品的过量使用，使食品品质受到严峻挑战，直接威胁人类的健康<sup>⑥⑦</sup>。例如，化肥的过度投入与低效利用，致使土壤、地下水含氮量升高，并造成农产品中硝酸盐、亚硝酸盐、重金属等多种有害物质残留量严重超标。滥用农药导致农药在农产品中大量残留，由此造成的食物中毒事件时有发生。以北京市蔬菜质量为例，消费者每日通过蔬菜摄入的硝酸盐量为328.12mg，比世界卫生组织（World Health Organization, WHO）和联合国粮农组织（Food and Agriculture Organization, FAO）规定的ADI值<sup>⑧</sup>（300mg/d）高9.4%；P<sub>95</sub>值为2 938.58mg，超过ADI值近10倍，较北京市1979~1981年与2003年的检测结果均有不同程度的升高，主要根源在于菜农大量施用化肥特别是氮肥<sup>⑨</sup>。

改革开放以来，我国粮食生产得到了快速发展，粮食供求实现了由短缺向总

① 罗孝玲，张好．中国粮食安全界定与评估新视角[J]．求索，2006（11）：12-14.

② 公茂刚，王学真．发展中国家粮食安全状况分析[J]．中国农村经济，2009（6）：90-96.

③ 周洁红．消费者对蔬菜安全的态度、认知和购买行为分析[J]．中国农村经济，2004（11）：44-52.

④ 李萌．中国粮食安全问题研究[D]．华中农业大学博士学位论文，2005.

⑤ 林毅夫．制度、技术与中国农业发展[M]．上海：上海人民出版社，2005.

⑥ 张中一，施正香，周清．农用化学品对生态环境和人类健康的影响及其对策[J]．中国农业大学学报，2003，8（2）：73-77，89.

⑦ Jolankai P., Toth Z., Kismanyoky T. Combined Effect of N Fertilization and Pesticide Treatments in Winter Wheat [J]. *Cereal Research Communications*, 2008 (36): 467-470.

⑧ ADI (Acceptable Daily Intake) 值是指，不伴随被认可的健康上的风险、人类一生中可每日摄入的每1千克体重的量。一日摄取容许量 (ADI) 即无毒剂量/安全系数。

⑨ 封锦芳，施致雄，吴永宁．北京市春季蔬菜硝酸盐含量测定及居民暴露量评估[J]．中国食品卫生杂志，2006，18（6）：514-517.

量平衡、丰年有余的历史性跨越，国家粮食储备量达到历史最高水平<sup>①</sup>。在食品的供给安全得到基本保障之后，食品的质量安全逐步引起我国社会各界的广泛关注与日益重视。随着经济的快速增长，消费者生活水平不断提高，消费结构不断改善，对食品质量提出了更高的要求<sup>②</sup>。尤其是“多宝鱼”“三聚氰胺”等频发的食品安全事件，沉重打击了消费者对食品安全的信心，也使消费者对食品安全问题的关注度居高不下，很多经验研究皆得出了类似的结论<sup>③</sup>。如吴林海和钱和在全国范围内的调研表明，关注食品安全的受访者比例为60.34%，而不关注的比例不足10%（见图1-1）<sup>④</sup>。因此，“食品安全”一词在学术研究中开始逐步专指食品的质量安全，本书写作中也将沿用这一观点。

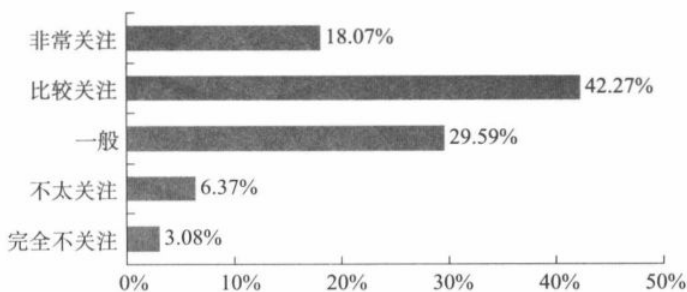


图1-1 受访者对食品安全的关注度

## 2. 我国引发食品安全问题的主要因素

目前，我国造成食品安全问题的因素大致来自以下几个方面：农业生产环境恶化，工业化带来的“三废”导致耕地被污染，重金属残留情况较为严重；农药、化肥、农膜等投入品的不当甚至违规违法使用更是使我国耕地肥力下降，有害物质富集，农产品质量难以达标<sup>⑤</sup>；在生产与流通过程中，化学添加剂的滥用屡禁不止，微生物污染未引起高度重视；社会公信力下降，食品安全谣言甚嚣尘上，在信息严重不对称的背景下，公众对食品安全担忧产生“放大效应”甚至是“恐慌效应”（见图1-2）。

（1）农业生产环节的主要威胁。我国农业生产环境总体形势严峻，土壤污染、水污染较为严重，直接从源头环节给食品质量安全带来危害，主要表现在两个方面：一是尚未得到有效处理的工业生产和居民生活废水、废气、废渣及其他

① 李岳云，蒋乃华，郭忠兴．中国粮食波动论[M]．北京：中国农业出版社，2001．

② 尹世久，高杨，吴林海．构建中国特色食品安全社会共治体系[M]．北京：人民出版社，2017．

③ 尹世久，李锐，吴林海，等．中国食品安全发展报告（2018）[M]．北京：北京大学出版社，2018．

④ 吴林海，钱和．中国食品安全发展报告（2012）[M]．北京：北京大学出版社，2012．

⑤ 李凯，周洁红，陈潇．集体行动困境下的合作社农产品质量安全控制[J]．南京农业大学学报（社会科学版），2015（4）：70-77．

废弃物急剧增加，给农业生产环境带来严重后果；二是农业生产本身的投入品如化肥、农药等滥用使不少有害物质源源不断地渗透到土壤中并不断积累，造成农用耕地和水体污染。

(2) 加工流通环节的食品安全风险。食品安全风险不仅来自种植环节，加工、流通等环节的风险同样不容忽视，尤其是食品添加剂甚至非食品用添加剂的非法使用给我国食品安全带来了巨大影响<sup>①</sup>。近年来，化学添加剂的违规使用之风愈演愈烈。目前，我国批准使用的食品添加剂有 23 大类 2000 余种，含添加剂的食品达 10000 种以上。虽然国家对食品添加剂的使用范围和使用量都有明确规定，但是一些唯利是图、生产自律性较差的生产企业，为谋求更高的经济利益，在生产、加工、包装、流通过程中违规非法超量使用化学添加剂，从而严重降低了食品质量安全水平<sup>②</sup>。此外，微生物污染已成为威胁食品安全的重要方面，但长期未得到足够重视。中国疾病预防控制中心的监控数据显示，2011 年微生物性病原导致的食源性疾病占比达到 30% ~ 40%。

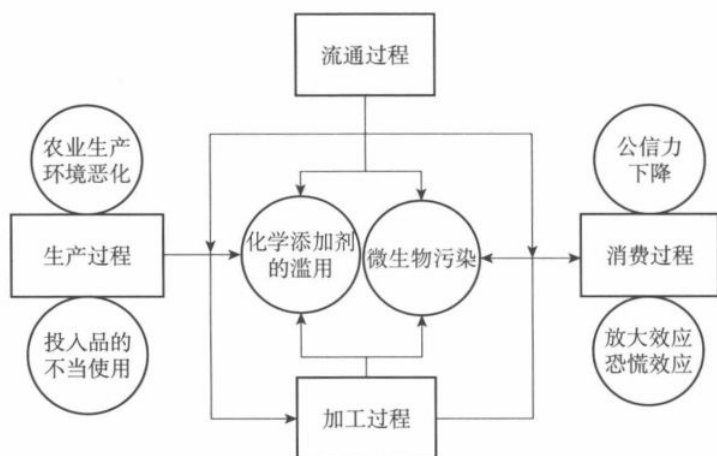


图 1-2 我国食品安全问题的主要诱发因素

(3) 消费环节的信任危机。由于缺乏及时、有效的信息沟通渠道，食品安全谣言四起<sup>③</sup>。随着生活水平的提高，消费者对食品质量安全的要求越来越高，但由于未能建立有效的信息传递与交流机制，食品质量的相关权威信息发布平台

① 尹世久，高杨，吴林海．构建中国食品安全社会共治体系 [M]．北京：人民出版社，2017．

② 侯博．可追溯食品消费偏好与公共政策研究 [M]．北京：社会科学文献出版社，2018．

③ 尹世久，吴林海，王晓莉，等．中国食品安全发展报告（2016） [M]．北京：北京大学出版社，2016．

缺失或滞后，甚至公信力严重不足<sup>①</sup>，消费者极易对食品安全风险信息产生恐慌心理，乃至因谣言而形成“晕轮效应”，给供应商带来了严重经济损失，也加重了消费者对食品质量安全的焦虑，使公众食品安全信心长期难以恢复与重建<sup>②③</sup>。食品质量谣言泛滥，在某种意义上说是“信息不对称”导致市场失灵，而规则不完善或得不到有效执行导致的政府失灵也同时存在，由此引发食品安全危机放大产生社会信任危机，从而造成社会性恐慌行为。因此，要想禁绝食品谣言泛滥，必须通过建立食品安全认证制度、打造权威信息发布平台等多种途径，促进食品安全信息的有效沟通与交流，重塑消费者对于市场和监管者的信任。

## （二）食品安全认证发展的主要驱动因素

在食品安全风险与生态环境问题备受关注的现实背景下，通过食品安全认证改善食品品质与农业生态环境、防范风险隐患以及提高生产者收入等，成为食品行业发展的新趋势。

（1）提高食品安全水平。虽然安全认证食品与常规食品的营养质量与安全的对比研究目前还主要停留在化学分析和动物实验上，对人体健康的影响到底差别多大，目前还存在一些争议<sup>④⑤</sup>。但由于安全认证食品在生产环节更少施用化学肥料和农药，显然能减少消费者食用时摄入的有害化学物质，如过量化肥使用导致的较高的硝酸盐、重金属以及各类农药残留等<sup>⑥</sup>。

（2）改善生态环境。化肥和农药的过度使用、农业废弃物的不当处置是造成农业面源污染的主要原因，不用或少用化肥和农药必然成为解决农业面源污染问题的根本途径。安全认证食品在农产品源头生产环节更多地强调生产系统内部物质的循环利用，少用甚至禁用化学肥料和农药，尽量利用各类农业废弃物，为控制农业面源污染提供了有力的技术支撑。通过作物轮作、秸秆还田、施用绿肥和有机肥等措施来培肥土壤，有效地提高和转化了土壤养分，对改良土壤、提高

① Yin S. J., Li Y., Chen Y. S., et al. Public Reporting on Food Safety Incidents in China: Intention and Its Determinants [J]. *British Food Journal*, 2018 (11): 2615 - 2630.

② Chen M., Yin S. J., Wang Z. W. Consumers' Willingness to Pay for Tomatoes Carrying different Organic Certification Labels: Evidence from Auction Experiments [J]. *British Food Journal*, 2015, 117 (11): 2814 - 2830.

③ Yin S. J., Chen M., Chen Y. S., et al. Consumer Trust in Organic Milk of different Brands: The Role of Chinese Organic Label [J]. *British Food Journal*, 2016 (7): 1769 - 1782.

④ Yin S. J., Chen M., Xu Y. J., et al. Chinese Consumers' Willingness to Pay for Safety Label on Tomato: Evidence from Choice Experiments [J]. *China Agricultural Economic Review*, 2017 (1): 141 - 155.

⑤ Yin S. J., Hu W. Y., Chen Y. S., et al. Chinese Consumer Preferences for Fresh Produce: Interaction between Food Safety Labels and Brands [J]. *Agribusiness: an International Journal*, 2019 (1): 53 - 68.

⑥ 温明振. 有机农业发展研究 [D]. 天津大学博士学位论文, 2006.