

B

未来媒体蓝皮书

BLUE BOOK OF FUTURE MEDIA

No.2

中国未来媒体 研究报告 (2019)

主编/林小勇

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF
FUTURE MEDIA IN CHINA (2019)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2019
版



未来媒体蓝皮书

**BLUE BOOK OF
FUTURE MEDIA**

中国未来媒体研究报告 (2019)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF FUTURE MEDIA IN
CHINA(2019)

主 编 / 林小勇



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国未来媒体研究报告. 2019 / 林小勇主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 12

(未来媒体蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5880 - 0

I. ①中… II. ①林… III. ①新技术应用 - 传播媒介 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 278851 号

未来媒体蓝皮书

中国未来媒体研究报告 (2019)

主 编 / 林小勇

出 版 人 / 谢寿光

责任编辑 / 周 琼

文稿编辑 / 韩欣楠



出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.5 字 数: 338 千字

版 次 / 2019 年 12 月第 1 版 2019 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5880 - 0

定 价 / 138.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

《中国未来媒体研究报告（2019）》

编委会

编撰单位 厦门理工学院
福建省高校人文社科研究基地未来媒体发展研究中心
福建省社会科学研究基地文化产业研究中心
福建省高校新型特色智库两岸文创研究院

主 任 朱文章

副 主 任 吴克寿 罗昌智

主 编 林小勇

副 主 编 林朝霞 贺 莹 冷莹莹

撰 稿 人（按姓氏笔画排序）

丁智才	王明轩	王夏斐	邓博仁	刘晓敏
孙 宇	孙 璐	李 昂	李 珊	李义彪
李建勋	李锦枝	杨 阳	余海箭	冷莹莹
陈 曦	林小勇	林朝霞	罗 惠	官承波
贺 莹	唐存琛	展祎萌	潘秋月	

主要编撰者简介

林小勇 厦门理工学院文化产业与旅游学院教授/高级编辑，福建省高校人文社科研究基地未来媒体发展研究中心主任，厦门市“五个一批”人才。曾先后任中央人民广播电台编辑/记者、中国广播影视集团主任科员、厦门广播电视集团编委兼新媒体中心主任，2016年调入厦门理工学院从事教学研究工作至今。主要研究方向为未来媒体、广播电视与互联网等。作品曾获中国新闻奖特别奖、中国广播电视新闻奖一等奖、福建省电视艺术奖一等奖等国家级、省部级奖项30多项。曾创办“看厦门”App、厦门广电网（台海网络广播电视台）；曾主持国家广电总局部级社科研究重大、重点项目，特别委托项目多项，主持福建省社科规划重大项目、福建省社科研究基地重大项目等多项，出版论著3部，在《中国电视》《中国广播电视学刊》等核心期刊发表学术论文30多篇，多篇被《人大复印报刊资料》《新闻与传播》全文转载。论文论著曾获全国广播影视优秀学术论文（学术论著）二等奖、福建省电视艺术奖影视论文奖一等奖等。多篇研究报告被国家广播电视总局采纳。研究成果曾获国家新闻出版广电总局2016年度网络视听年度优秀案例（优秀研究成果）。

林朝霞 博士，教授，厦门理工学院文化产业与旅游学院副院长，福建省高校人文社科研究基地未来媒体发展研究中心副主任。主要从事互联网与文化产业研究。在《东南学术》《福建师范大学学报》等核心期刊上发表学术论文30多篇。出版《当文化遇上经济：福建文化产业发展思维与路径》《现代性与中国启蒙主义文学思潮》等专著。多次参与国家社科基金项目，主持福建省社科研究基地重大课题1项、福建省社科规划项目4项。研究成

果曾获第十届厦门市优秀社科成果三等奖。

贺莹 博士，厦门理工学院文化产业与旅游学院副教授，福建省高校人文社科研究基地未来媒体发展研究中心未来媒体产业研究方向负责人。2007~2012年留学韩国期间，荣获“韩国未来100年人文奖”，连续五年获“留韩全额奖学金”。2016年入选福建省高校杰出青年科研人才培育计划。主要从事文化产业国际竞争力、媒体智能化应用等领域研究。主持福建省社科研究基地重大课题1项、福建省社科规划项目3项、福建省教育厅项目2项。独立撰写学术专著《中韩广播电视行业国际竞争力比较研究》1部，在国内外核心期刊发表论文10余篇、研究报告8篇。

冷莹莹 厦门工学院文化与传播学院讲师。曾担任厦门广播电视集团新媒体中心责编，主要从事新媒体研究，曾参与创办“看厦门”App（获国家广电总局2015年网络视听优秀案例），多次参与重大主题和重大活动策划报道。在《中国电视》等核心期刊发表学术论文多篇，曾主持和参与多项省部级以上课题。

摘 要

2018年，新一代信息技术与未来媒体不断深度融合，未来媒体的边界不断扩大，未来媒体在网络化、数字化、移动化、社交化、智能化、场景化和平台化等方面继续保持活跃的创新发展态势。

《中国未来媒体研究报告（2019）》由“总报告”“发展篇”“热点篇”“环球视野篇”“调查篇”“案例篇”六大部分构成。“总报告”提纲挈领地展现了2018年我国未来媒体在融合发展、智能创新发展、场景创新发展和监管等热点方面的新进展、新亮点，重点探讨了未来媒体安全与风险防化、手机依赖与信息过载、数字鸿沟与人口老龄化三大挑战，并预测未来媒体发展的六大发展趋势。“发展篇”重点从短视频、智能音频、机器新闻、移动新闻客户端产品、大数据应用和“VR/AR+内容”产业等方面，分析了2018年前后中国未来媒体发展现状与特点。“热点篇”围绕“智能”对智能视听、智慧广电、智能驾舱、智能预测模型在未来媒体中的应用和县级融媒体中心的建设与探索等热点问题进行深入研究，兼具实践指导和理论参考意义。“环球视野篇”聚焦英国和日本两个国家的智慧媒体和人工智能应用发展情况。“调查篇”通过对大量一手调研数据的实证分析，研究新媒体环境下厦门社会居民新闻接触的基本使用情况、使用行为以及内容类型偏好等，力求客观、公正地反映厦门居民新闻接触的概况。“案例篇”精选央视网、咪咕、哔哩哔哩、华数等本年度行业发展的部分典型案例，试图从不同的侧面、不同视角来分析其发展经验与发展路径，以期带来借鉴和启示价值。

本报告指出，2018年，未来媒体发展主要有三大热点：一是未来媒体融合发展不断推向纵深。媒体融合进入深水区和关键期，媒体机构的合并与分家现象并存，媒体融合亟须从相“加”迈向相“融”；媒体融合向县区基



层纵深如火如荼推进，“新闻+政务+服务”理念已成县级融媒体中心建设的共识，各地因地制宜，结合各自实际建设不同模式的县级融媒体中心；媒体融合中TMT产业融合趋势明显加快。二是未来媒体智能创新发展不断加速。报告提出，智能媒体是未来媒体智能化的初级阶段，智慧媒体则是未来媒体智能化的高级阶段；2018年智能音箱继续保持快速增长；智能技术在媒体创新发展中呈现常态化竞争，人工智能主播竞相争艳；未来媒体创新发展逐步从单一智能产品到生产平台再到智能编辑部，人工智能技术正在重构新闻信息生产与传播的全流程。三是未来媒体场景创新发展日益丰富。移动场景依然是最大场景应用。2018年，我国移动通信手持机和微型计算机设备产量分别达到18.0亿台和3.1亿台，居全球第一；移动宽带用户达13.1亿户，增加17413万户，全年移动互联网用户接入流量711亿GB，比上年增长189.1%。家庭物联网生态场景正逐渐成为未来媒体应用的主战场之一；同时，未来媒体正积极参与智慧乡村、智慧城市、智慧社区和智慧家庭建设。

本报告认为，在人工智能、5G和媒体融合三大重要力量推动下，未来媒体发展将呈现六大发展趋势：一是未来媒体融合发展进入新阶段，产业融合成重点趋势；二是“5G+未来媒体”发展时代到来，视听产业迎来新一轮爆发；三是有所为有所不为，未来媒体伦理治理体系构建势在必行；四是未来媒体将逐步分化为平台型媒体和服务垂直型媒体；五是追求更自然的交互方式是无止境的，直至“人机合一”；六是未来媒体发展的“零概念创新”将成为追求愿景。

“媒介即生活”。未来媒体正在深刻改变着我们的生活，或者说，未来媒体就是我们生活本身。

《中国未来媒体研究报告（2019）》由厦门理工学院、福建省高校人文社科研究基地未来媒体发展研究中心、福建省社会科学研究基地文化产业研究中心、福建省高校新型特色智库两岸文创研究院联合编撰。

目 录



I 总报告

- B.1** 中国未来媒体发展报告（2019）…………… 林小勇 林朝霞 / 001

II 发展篇

- B.2** 短视频发展报告（2018 ~ 2019）…………… 孙 璐 / 037
- B.3** 智能音频发展报告（2018 ~ 2019）
…………… 陈 曦 孙 宇 宫承波 / 053
- B.4** 机器新闻发展报告（2018 ~ 2019）…………… 贺 莹 / 072
- B.5** 移动新闻客户端产品发展报告（2018 ~ 2019）…………… 冷莹莹 / 087
- B.6** 未来媒体大数据应用发展报告（2018 ~ 2019）…………… 罗 惠 / 102
- B.7** “VR/AR + 内容”产业发展报告（2018 ~ 2019） …… 余海箭 / 119

III 热点篇

- B.8** 智能视听：AI 技术在内容制作领域的应用 …… 唐存琛 / 145
- B.9** 智慧广电的发展与趋势…………… 王明轩 / 168
- B.10** 智能驾驶舱：面向无人驾驶场景的未来媒体应用 …… 李 珊 / 183



- B. 11** 智能预测模型在未来媒体中的应用模式 李建勋 / 198
B. 12 县级融媒体中心的建设与探索 刘晓敏 / 213

IV 全球视野篇

- B. 13** 英国智慧媒体发展报告（2018~2019） 李 昂 / 230
B. 14 日本人工智能应用发展报告（2018~2019） 杨 阳 / 243

V 调查篇

- B. 15** 新媒体环境下厦门社会居民新闻接触习惯调查报告
（2018~2019） 课题组 / 253

VI 案例篇

- B. 16** 央视网：融媒体数据中台实践 韩 嫣 展祎萌 李义彪 / 286
B. 17 咪咕：5G 新技术、新应用、新机遇 李锦枝 / 299
B. 18 哔哩哔哩：立足新时代，构建未来传播新型媒体 邓博仁 / 308
B. 19 华数集团：“智慧广电 融合媒体” 实践研究 王夏斐 / 318

- Abstract / 329
Contents / 332

皮书数据库阅读使用指南

总 报 告



General Report

B.1

中国未来媒体发展报告（2019）

林小勇 林朝霞*

摘 要： 全球信息技术进入新一轮高度活跃创新期。2018年，移动互联网、大数据、人工智能、虚拟现实、区块链、5G等新一代信息技术与未来媒体不断深度融合，未来媒体的边界不断扩大，未来媒体在网络化、数字化、移动化、社交化、智能化、场景化和平台化等方面继续保持活跃的创新发展态势。未来媒体发展将呈现六大发展趋势：一是产业融合成未来媒体融合发展重点趋势；二是“5G+”背景下的视听产业迎来新一轮爆发；三是未来媒体伦理治理体系构建势在必行；四是未来媒

* 林小勇，厦门理工学院文化产业与旅游学院教授/高级编辑，福建省高校人文社科研究基地未来媒体发展研究中心主任，主要研究方向为未来媒体、互联网与广播电视等；林朝霞，博士，厦门理工学院文化产业与旅游学院副院长、教授，福建省高校人文社科研究基地未来媒体发展研究中心副主任，主要研究方向为互联网与文化产业、未来媒体文化创意等。



体将逐步分化为平台型媒体和服务垂直型媒体；五是交互方式日趋自然直至“人机合一”；六是未来媒体发展的“零概念创新”将成为追求愿景。

关键词： 未来媒体 媒体融合 智能媒体

当前，全球信息技术进入新一轮高度活跃创新期。2018年，移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、区块链、5G等新一代信息技术与未来媒体不断深度融合，未来媒体的边界不断扩大，未来媒体在网络化、数字化、移动化、社交化、智能化、场景化和平台化等方面继续保持活跃的创新发展态势，融合发展、智能创新发展和场景创新发展成为未来媒体发展的亮点和热点。未来已来，未来媒体发展已经站在了新时代的新起点上。

一 未来媒体发展的热点创新

2018年，未来媒体发展主要有三大热点：一是未来媒体融合发展不断推向纵深；二是未来媒体智能创新发展不断加速；三是未来媒体场景创新发展日益丰富。具体表现如下所述。

（一）未来媒体融合发展不断推向纵深

“融合”是未来媒体发展最鲜明的特征之一。主要包括七大方面：一是资源融合。有效整合各类媒体资源及其相关资源（包括内容资源、文化公共资源、社会治理数据资源、政策导向资源和其他社会资源等）是媒体融合发展的基础环节之一，而且，资源融合正越发呈现跨界趋向特点，不仅需要融合媒体内部各部门单位之间的资源，而且需要融合媒体外的相关资源。二是渠道融合。用户所接触的媒介渠道已几乎涵盖了



手机、PC、PAD、穿戴式设备、其他互联网终端以及传统媒介终端等全渠道，且呈现功能聚合的特点。三是技术融合。任何与媒体有关的技术变革，都是对未来媒体的开启和发展。尤其是传统媒体，如何通过技术融合创新来实现自身的转型升级？如何在技术融合的基础上“吐故纳新”并充分发挥自身优势实现自身的迭代升级？对这些问题的思考深度决定了其还能走多远。四是场景融合。绝大多数用户是在多种不同场景下交替使用不同的媒介终端，而且随着既有传统场景与新应用结合、传统应用与新的应用场景结合等，场景呈现不断融合多样迭变现象。五是组织融合。组织融合涉及体制机制融合，是整个媒体融合的关键和难点，既包括媒体内部新媒体部门与传统媒体业务部门的融合，也包括不同媒体组织机构的合并融合，还包括媒体与其他行业组织机构的融合，当然，组织融合中最为关键的是人的融合。六是运营融合。即从用户需求出发，以产品运营为导向，由原先以“采编”为单一导向变为以“采编+产品运营”为导向，进行内容、技术、推广和营销为一体的垂直化融合创新。七是产业融合。一方面，传媒产业边界为适应产业增长而正在不断收缩或消失；另一方面，在“互联网+”“数字经济”大潮下，传媒产业广泛采用相关新技术后原本各自独立的产品不断整合。产业融合已广泛影响传媒产业的发展，甚至正在重塑传媒产业的结构形态。

2018年8月21日，习近平总书记出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话，其中就“媒体融合发展”强调，“要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”；“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。2019年1月25日，习近平总书记主持中共中央政治局第十二次集体学习时再次强调，推动媒体融合发展、建设全媒体是我们面临的一项紧迫课题。2019年2月25日，媒体深度融合工作推进会随后召开，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明强调指出，媒体融合是一场不容回避的自我革命，要紧紧抓住发展机遇，积极回应时代挑战，坚持守正创新，锐意攻坚克难，加快从相加阶段迈向相融阶段。



1. 媒体融合进入深水区 and 关键期

一方面，传统媒体与新兴媒体的融合发展不断深入，逐步进入深水区，尤其是央媒和省级媒体融合发展进入关键时期；另一方面，传统主流媒体仍亟须提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

一是融合改革进入“自我革命”的深化阶段。互联网在媒体领域催发一场前所未有的变革。习近平总书记指出，“全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战”。因此，媒体融合其实就是一场意义重大、影响深远的自我革命。当媒体融合发展进入深水区，进入需要刀口向内进一步进行自我革命的深化阶段，特别需要勇气胆量和战略担当，既要有时不我待的冲劲，也要有久久为功的韧劲。比如，媒体融合中涉及机构重组、人员重置等问题，部门优化整合与人员核减已成必然趋势。天津海河传媒中心组建中撤销了天津日报社、天津广播电视台、今晚报社、天津广电传媒集团等4个正局级和2个副局级机构，整合成为一个机构、一套班子、一个法人。局级领导职数由8正、32副削减为2正、11副，内设机构由117个压缩至57个，处级干部职数由433名压缩至197名。如此大力度的机构重组与人员整合必然触及利益的核心环节，属融合改革的“深水区”。媒体融合不仅是个系统工程，而且没有先例可循，融媒整合的道路注定是条充满艰辛的道路，面临融合中的诸多困难、挑战，如何尽快解决媒体融合中的最大痛点和堵点，如何在乱麻中理出一条线索，如何在这场媒体自我革命中“杀出一条血路”，打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，无疑是个紧迫而现实的课题。

二是媒体机构的合并与分家现象并存。2018年媒体机构的组织融合也成为媒体推进融合改革的重要一环。2018年3月，中共中央《深化党和国家机构改革方案》提出组建中央广播电视总台。2018年4月19日，整合中央三台后的中央广播电视总台正式挂牌成立。中央广电总台的组建，是我国



广播电视行业也是整个传媒行业的重要的、具有标志性的篇章，不仅将深刻影响我国的传媒格局，也将对全球传媒格局产生影响。

2018年，全国各地更深层次的媒体组织融合也拉开了序幕。此次融合有三个鲜明的特点：一是传媒集团的再融合（再集团化）。如报社（报业集团）与广电集团（广播电视台）的再融合（再集团化）。若说原先组建报业集团、广电集团是我国传媒的第一次集团化，此次则是更深层次的全媒体二次集团化。2018年11月，天津海河传媒中心通过整合天津日报社（天津日报报业集团）、天津广播电视台（天津广电传媒集团）等多家单位正式成立，成为全国第一家省级报业、广电合并整合的媒体。再如广电集团与广电网络集团和电影集团的再融合（再集团化）。2018年7月，湖南广播影视集团有限公司与潇影集团、湖南广电网络控股集团整合组建新的湖南广播影视集团，整合产业和市场资源，构建全产业链和全业态融媒集群，强化聚合效应。作为全媒体二次集团化再融合的传媒中心，必定要在新形势下进行结构性的、革命性的、探索性的融合改革。二是城市传媒的再融合（再集团化）。2018年8月，整合原大连报业集团、大连广播电视台等11家单位重新组建的大连新闻传媒集团正式挂牌成立。这是全国第一家副省级、计划单列市报业、广电整合的媒体。2018年9月，由芜湖日报报业集团、芜湖广播电视台组建而成的安徽芜湖传媒集团揭牌成立。2019年4月23日，绍兴日报社、绍兴广播电视总台整合组建绍兴市新闻传媒中心；同时，绍兴报业传媒集团、绍兴广播电视传媒集团整合组建绍兴市传媒集团有限公司，负责运营市新闻传媒中心所有经营性资产。市新闻传媒中心和市传媒集团实行“两块牌子、一套班子”，全面实行企业化管理、考核、监督。2019年4月28日，以原珠海报业集团和珠海广电集团为基础新组建的珠海传媒集团、珠海市新闻中心挂牌成立，采编部门从之前的18个融合改革为7大中心。三是存在媒体集团重新拆散分家现象。2019年5月，因广告业绩下滑、生存困难，原属于大庆新闻传媒集团的大庆日报社、大庆广播电视台重新“分家”设立。这在媒体组织融合的大潮之下，既因“反其道而行之”显得有些另类，又在无奈中透



着理智。“合”只是手段，做强做大主流舆论才是真正目的。在未来媒体的融合发展道路上，组织融合并不是融合发展的唯一途径，根据自身实际情况选择创新发展路径，走出一条适合自己行稳致远的融合之路才是根本。

三是媒体融合亟须从相“加”迈向相“融”。“媒体融合的关键是融为一体，合而为一”，当前，全国媒体融合正处于从“相加”向“相融”加速奔跑的关键阶段，只有抓住历史机遇，突破重点领域，加快业务流程再造，重塑组织架构，重构与用户的关系连接，促进传统媒体转型升级发展，加快媒体融合向纵深推进。一方面，传统主流媒体及其新媒体应重新把自身定位为新时代治国理政新平台，打造集现代传播、政务服务、社区信息及智慧运营等功能于一体的“互联网+媒体+智慧政务+智慧服务运营”的智能媒体新平台，一手抓“融媒体中央厨房”建设龙头工程，突破“策采编发”流程再造关键环节，打通内部壁垒和不同媒介间的平台界限，改变组织结构条块分割、资源分配不合理、责任划分不清等弊端，重塑组织架构，建设由内容生产体系、集成播控体系、内容分发体系、产品应用营销体系及信息安全保障体系等组成的融媒体协同机制，构建“统一指挥、一次采集、多种生成、多元发布、多端呈现、多媒传播”的融媒体运作体系，实现内容全聚合、渠道全共享、平台全覆盖；一手抓包括社会文化公共资源、社会治理大数据等政策资源在内的各类优质资源整合，并尽快转化为治国理政的新能力和新平台，帮助各级政府提升治理能力。另一方面，就是重构用户关系连接，加快移动运用研发。主要就是以用户为中心，以用户的需求为导向，包括新闻资讯、视听娱乐和生活服务等信息服务需求，顺应用户的媒介接触行为习惯趋势，根据其媒介接触行为、地理位置、职业年龄等大数据的挖掘、分析进行信息智能匹配，精准定位人群进行传播，重新建立与用户的连接关系。紧盯移动前沿，抓住当前“5G+4K+AI”技术发展新引擎，抓住移动化、视频化、智能化主攻方向，积极开展超高清视频（4K、8K）直播、人工智能（AI主播、机器写作等）、VR/AR等领域的移动产品研发及应用，不断发展新的用户，不断提升用户体验，不断提高用户黏性，连接用户、服



务用户、引导用户。

2. 媒体融合向县区基层纵深如火如荼推进

县区媒体是最接近基层人民群众的通道之一，也拥有当前移动应用最大的增量群体。县级融媒体中心就是要以信息技术为支撑，以全媒体为方向，以融合创新为手段，以舆论引导为主责，以服务所在辖区人民群众为宗旨，打破资源分散、各自为政的壁垒，实现部门、人员和新闻资源的高度融合，打通三个“最后一公里”，即媒体融合的“最后一公里”、连接群众的“最后一公里”和基层治理的“最后一公里”。

中央关于推进县级融媒体中心建设的部署，是党和国家宣传思想工作的战略任务和新阶段深化文化体制改革的重大举措。习近平总书记在全国宣传思想工作会议（2018年8月21~22日）上指出，“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”。随后，中宣部举办县级融媒体中心建设现场推进会，提出2020年底基本实现县级融媒体中心在全国全覆盖，2018年先行启动600个县级融媒体中心建设。2019年1月15日，中宣部和国家广电总局联合发布《县级融媒体中心建设规范》和《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》；2019年4月9日，双方再次联合发布《县级融媒体中心网络安全规范》《县级融媒体中心运行维护规范》《县级融媒体中心监测监管规范》等县级融媒体中心建设的标准规范。这5项标准规范基本建立起县级融媒体中心标准体系，为指导全国县级融媒体中心建设，提供了关键性、基础性技术支撑。

一是以省级平台推动县级融媒体中心建设已成最可行的方案。从当前实践看，县级融媒体中心建设模式多种多样，既有与其他媒体、高校和专家建立智库联盟的；也有与中央、省、市媒体展开渠道合作的；还有与中央、省、市媒体合作共建的；等等。县级融媒体中心的承建则一般由多方共同完成，目前主要有两种：一种是与更高层级的传统媒体合作或由其负责，包括中央媒体、省级媒体（省级报社集团、省级广电机构等）及部分副省级城市的媒体集团等，如陕西广电网络集团在全省12个县（区）试点承建融媒体中心；福建省也已明确由福建广电网络集团搭建统一的省级平台，已自建