



韶山红色旅游发展的 创新模式研究

李双清 刘建平 著

湘潭大学出版社

韶山红色旅游发展的创新模式研究

李双清 刘建平 著

贵州师范学院内部使用

湘潭大学出版社

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

韶山红色旅游发展的创新模式研究 / 李双清, 刘建平著. — 湘潭: 湘潭大学出版社, 2019.1
ISBN 978-7-5687-0163-1

I. ①韶… II. ①李… ②刘… III. ①革命纪念地—旅游业发展—研究—韶山市 IV. ①F592.764.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第297582号

韶山红色旅游发展的创新模式研究

SHAOSHAN HONGSE LUYOU FAZHAN DE CHUANGXIN MOSHI YANJIU

李双清 刘建平 著

责任编辑: 刘丹

装帧设计: 李刚

出版发行: 湘潭大学出版社

社址: 湖南省湘潭大学工程训练中心

电话: 0731-58298960 0731-58298966 (传真)

邮编: 411105

网址: <http://press.xtu.edu.cn/>

印刷: 长沙鸿和印务有限公司

经销: 湖南省新华书店

本: 710 mm×1000 mm 1/16

张: 13.5

字数: 224千字

版次: 2019年1月第1版

印次: 2019年1月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5687-0163-1

定价: 45.00元

本著作为中国红色旅游创新发展研究基地、湖南省旅游研究基地湘潭大学红色旅游研究中心、湖南省专业特色智库湖南省新型城镇化研究院、湖南省教育厅课题（17C1556）研究成果

前 言

发展红色旅游是党中央、国务院从巩固党的执政地位、加强爱国主义教育、促进革命老区经济社会发展、弘扬红色文化的战略高度做出的重要决策。发展红色旅游是全国各族人民坚定中国特色社会主义共同理想信念的政治工程，是弘扬民族精神和时代精神、加强思想道德建设的文化工程，是促进革命老区经济社会发展的富民工程、民心工程，对于贯彻落实科学发展观、构建社会主义核心价值体系、建设社会主义和谐社会，具有十分重要的意义。

党的十八大以来，习近平总书记反复强调：“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。”党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，并把创新放在首位。《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》的颁布掀起了全国红色旅游发展的热潮，《全国红色旅游十三五发展规划纲要》将红色旅游引领到创新发展新时期。旅游业作为我国国民经济战略性支柱产业，旅游业的创新发展是贯彻落实“五大发展理念”的必要措施。在“十三五”发展规划中，史无前例地突出和强调了发展旅游业的重要作用。实施创新驱动发展战略是我党在改革发展的关键时期做出的重大抉择。创新是引领发展的第一动力。李克强总理在 2016 年亚洲博鳌论坛上指出，中国经济要行稳致远，必须激发自动力，培育新动能。在 2009 年 3 月 5 日的政府工作报告中，他再次强调坚持创新引领发

展,培育壮大新功能。“十三五”时期,红色旅游要通过着力推进创新驱动,把创新驱动优势转化为红色旅游发展优势,培育和催生红色旅游发展新动力。韶山红色旅游的发展历程就是创新发展的典范之笔。

韶山是一代伟人毛泽东的故乡,拥有得天独厚的红色文化旅游资源,毛泽东的成长历程与丰功伟绩就是集中体现。依托这一优势,把红色旅游作为政治工程、文化工程、富民工程、民心工程,全力打造中国红色旅游第一品牌,是韶山贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和国家十三五发展规划的重要步骤。十多年来,韶山市认真贯彻落实《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》和《全国红色旅游十三五发展规划纲要》等文件精神,遵循市场经济和产业发展规律,结合自身的资源条件和优势,大力推进红色旅游发展的特色模式和创新战略,取得了举世瞩目的成就。

为全面科学地评价毛泽东家乡红色旅游发展十多年来的成果,彰显韶山红色旅游发展的特色亮点和创新之举,进一步推动韶山红色旅游乃至全域旅游的创新升级和可持续发展,特著此作。根据红色旅游发展的整体趋势,结合韶山红色旅游十多年发展的创新模式和特色成果,本书分八章进行总结和阐述:第一章为绪论;第二章为韶山红色旅游发展的价值功能;第三章为韶山红色旅游发展的资源优势;第四章为韶山红色旅游发展的产品创新;第五章为韶山红色旅游发展的营销策略;第六章为韶山红色旅游发展的产业融合;第七章为韶山红色旅游融合发展示范区建设;第八章为韶山红色旅游国际化创建示范区建设;最后为结语。

在此,要特别感谢国家旅游局(现国家文化与旅游部)、全国红办、湖南省委省政府、湖南省旅游局(现湖南省文化和旅游厅)、韶山管理局、湘潭市旅游局(现湘潭市文化旅游广电体育局)以及韶山市政府、市旅游局领导的指导与支持,感谢学校领导和职能部门、学院领导和老师们的关心与支持,感谢所有支持本书编写的各界朋友!

目 录

第一章 绪论	1
一、韶山红色旅游发展的时代背景	2
二、韶山红色旅游发展的总览与态势	9
第二章 韶山红色旅游发展的综合功能	22
一、政治功能：国家“一号工程”	22
二、经济功能：“韶山走上致富路”	25
三、文化功能：“伟人精神铸千秋”	27
四、生态功能：“韶山盛开红杜鹃”	29
五、社会功能：“韶山全面奔小康”	31
第三章 韶山红色旅游发展的资源优势	36
一、资源丰富：“万类霜天竞自由”	36
二、特色鲜明：“遍地英雄下夕烟”	49
三、整合优良：“赤橙黄绿青蓝紫”	60

第四章 韶山红色旅游发展的产品创新	75
一、观光型：“韶山风物耐人思”	76
二、体验型：“毛泽东成长之路”	79
三、娱乐型：“韶山大戏——《中国出了个毛泽东》”	84
四、教育型：“毛泽东遗物见人·见史·见精神”	88
五、文化型：“韶山文艺绽光辉”	93
第五章 韶山红色旅游发展的营销策略	101
一、市场定位：“天下韶山”	102
二、品牌形象：“伟人故里，红色圣地”	108
三、营销策略：“十年磨一剑，只为东方红”	111
第六章 韶山红色旅游发展的产业融合	124
一、红色旅游与农业：“喜看稻菽千重浪”	126
二、红色旅游与工业：“主席铜像绽光辉”	130
三、红色旅游与生态：“风景这边独好”	132
四、红色旅游与人文：“湖湘文化育伟人”	136
五、红色旅游与科技：“可上九天揽月”	139
六、红色旅游与教育：“孩儿立志出乡关”	141
第七章 韶山红色旅游融合发展示范区建设	145
一、韶山红色旅游与周边区域合作发展	145
二、韶山红色旅游与邻省主要区域合作发展	150
三、旅游区域合作发展模式的借鉴	163

第八章 韶山红色旅游国际合作创建区建设.....	170
一、韶山红色旅游国际合作的背景与意义	171
二、韶山红色旅游国际合作的特点与影响	171
三、韶山红色旅游国际化发展的经验启示	180
结语	182
一、韶山红色旅游发展的新理念	183
二、韶山红色旅游发展的新思路	185
三、韶山红色旅游发展的新方向	195
主要参考书目	200

第一章 绪 论

中共中央办公厅、国务院办公厅《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》^①指出：红色旅游是以中国共产党领导人民在革命战争时期形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者进行参观旅游，实现学习革命历史和知识、缅怀先烈、接受爱国主义教育、革命传统教育、振奋精神、放松身心、增加阅历的一种新型的主题旅游活动。在“十二五”规划期间，中央决定将红色旅游内容进行拓展，将 1840 年以来中国近现代历史时期，中国人民反对外来侵略、奋勇抗争、自强不息、艰苦奋斗，充分显示伟大民族精神的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，有选择地纳入红色旅游范围，进一步丰富了红色旅游的资源 and 内涵。红色旅游是一种把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的新型的主题旅游形式。发展红色旅游，有利于把革命历史文化资源优势转化为经济优势，推动革命老区经济发展；既能够寓思想道德教育于参观游览之中，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给广大人民群众，又有利于传播先进文化、提高人们的思想道德素质，增强爱国主义教育效果。

^① 参见《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》。

一、韶山红色旅游发展的时代背景

2004 年,随着中共中央办公厅、国务院办公厅联合下发《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》,红色旅游全面进入了国家战略体系,红色旅游发展掀开了波澜壮阔的新篇章。“十三五”红色旅游发展规划对红色旅游提出了新的更高的要求,为新时期红色旅游的深度发展指明了方向。

(一) 全国红色旅游的蓬勃发展

1. 红色旅游保持快速发展势头

红色旅游开展 10 多年来,始终保持蓬勃发展势头。即便在 2008 年先后经受了年初低温雨雪冰冻灾害、汶川特大地震和全球金融危机等重大事件的影响下,在我国入境旅游下降和国内旅游增长速度减缓的情况下,红色旅游继续快速发展。2017 年接待人数达 272 亿人次,同比增长 18.26%;其中,境外游客增幅较大,同比增长超过 30%;综合收入达 1239.35 亿元,同比增长 35.15%。红色旅游直接就业人数达 43.7 万,同比增长 17.59%;间接就业人数达 207 万,同比增长 40%。天津、辽宁、广东、云南、宁夏等省份接待人数增长超过 50%;韶山、长沙、井冈山、瑞金、遵义、延安、广安和临沂 8 个红色旅游重点城市,仍然保持 20% 左右的增长。三年来,全国红色旅游接待游客累计达 34.78 亿人次,综合收入达 9295 亿元。^①

2. 红色旅游发展质量有了较大提升

一是红色旅游景区基础设施得到进一步改善。2004—2008 年,国家安排专项经费 5.36 亿元,维护修缮了一大批红色遗存,保护了一大批红色文物;国家和地方还筹资近 68 亿元,建设红色旅游重点区域 3300 多公里公路,新建、改扩建边远地区 21 个支线机场,现在延安、井冈山、百色等 12 个机场已建成通航,123 个红色旅游经典景区中有 106 个设立了铁路停靠站,使红色

^① 数据来源于《2018 年全国旅游工作报告》。

旅游景区可进入性得到大大提高。二是红色旅游精品体系建设逐步形成。2005年以来,国家为加快建设30条“红色旅游精品线路”和100多个“红色旅游经典景区”,安排专项资金20多亿元,新建和改造了200多个红色旅游项目,提高了红色旅游精品线路和景区(点)的质量。此外,上海、重庆、长沙、南昌、遵义、延安等红色旅游资源较为集中的中心城市党委、政府,将发展红色旅游摆上重要位置,不断加强对红色旅游景区(点)建设的投入,提高了红色旅游精品线路和景区(点)的质量,增强了红色旅游的吸引力和感染力。三是红色旅游区域合作得到进一步加强。通过实施行政区划内或跨区域的联合协作,实现“资源互享、优势互补、游客互送”,增强了红色旅游宣传促销力度和产品的影响力。鄂豫皖“三省六市36县”、川黔渝“三省四市”和湖南伟人故里“红三角”等红色旅游区域合作品牌更加成熟;晋冀豫“太行抗日烽火”,赣南、闽西“红色根据地”,中山、湘潭、广安三市“二十世纪三大伟人故里红色旅游联盟”,闽赣粤“三省八市”等十几个红色旅游区域联合体蓬勃兴起,对促进红色旅游健康持续发展起到了积极作用。

3. 红色旅游推动了爱国主义教育的开展

红色旅游不仅带动了革命老区基础设施建设,改善了农村产业结构,增加了富余劳动力的就业,成为老区社会主义新农村建设的新途径,更主要的是推动了爱国主义教育的开展。围绕抗日战争胜利和红军长征胜利等主题纪念活动,各地和有关部门结合红色旅游广泛开展革命传统教育与爱国主义教育。据调查,绝大多数旅游者参观后都表示“深受教育”,“增强了对党的感情和对先烈的崇敬”。在上海一大会址,一位干部在留言簿上深有感触地写道:“参观一大会址后,我有了一种积极向上的态度,爆发出非常旺盛的激情。”不少地方反映,很多人入党、入团申请书是在参观红色旅游景区后递交的。各地中小学校将红色旅游景点作为学生开展综合实践活动课的教育基地。不少学生参观红色景区景点后写下“瞻仰一次圣地,净化一次灵魂”“心灵受到了震撼”“更加坚定了理想信念”“更加热爱伟大祖国”等感人肺腑的留言。

（二）红色旅游持续发展的内在动因

1. 政治教育需要

我国是一个社会主义国家，作为执政党的中国共产党，一贯倡导和重视利用革命遗址进行革命传统教育、爱国主义教育和思想政治教育。中华人民共和国成立以后，政府各相关部门就一直在征集、保护和利用革命文物，从建设革命纪念地，到建设爱国主义教育基地，再到现在建设红色旅游景区，这是在新的历史条件下的必然发展结果。

改革开放新时期，各种思潮的兴起，特别是受不良思想的影响，致使一些人思想道德滑坡，甚至发生信仰危机。因此，亟待加强对公民、特别是党员干部进行革命传统、爱国主义、革命精神教育，寻求加强思想政治教育的新途径和新方法。而充分利用红色文化资源加强思想道德建设和党的建设成为十分重要的途径。

2. 经济发展需要

随着经济社会的快速发展，人民生活水平不断提高，经济结构调整升级，促使各大产业包括旅游业在内的服务行业蓬勃发展。同时由于人民的生活需求急剧提升并且多元化发展，越来越注重文化产品的消费，旅游业在快速发展的同时，也需要充分利用红色文化这一优势资源，调整旅游产品和旅游市场结构，延长旅游产品链，突出旅游文化内涵，提高经济效益和社会效益。

近些年，随着我国旅游业的持续快速发展，广大群众对旅游产品的需求越来越广泛，红色旅游受到普遍欢迎，逐渐发展成为影响较大的旅游活动。不少地方党委和政府把发展红色旅游与革命传统教育、老区脱贫致富等结合起来，采取相应措施，加大投入，注重改进创新，强化服务意识，增强革命教育基地的吸引力和感染力，红色旅游呈现出良好发展态势。如各地的革命传统教育基地逐渐成为旅游热点，每逢重大节庆日、旅游黄金周和学生寒暑假，进入教育基地参观游览的人数显著增长；通过倡导红色旅游，为革命老区经济发展增添了新动力，为革命老区奔小康提供了新的契机；人们对革命历史文化遗产的价值有了新的认识，更加重视保护和有效利用红色资源，促

进了革命历史文化遗产的传承和保护。

3. 文化建设需要

改革开放的不断深入,国外各种思潮和文化理念的涌入,加之市场经济泛化作用的影响,以及国内部分滞后文化和不良思潮的涌动,严重影响着人们的精神面貌和日常生活,这就迫切需把红色文化融入当代文化建设之中,建设面向现代化、面向世界、面向未来的民族的、科学的、大众的社会主义先进文化,丰富人们的精神世界,振奋精神,净化心灵,以更充沛的精力和精神面貌投身于社会主义现代化建设之中,为全面建成小康社会、建设社会主义和谐社会、实现中国梦而努力。

4. 国际竞争需要

和平与发展的时代主题以及世界经济全球化趋势,为我国经济发展提供了良好的机遇。然而国际敌对势力时刻不忘对我国实行分化、西化的政治图谋,通过各种渠道进行思想文化渗透,制造思想混乱,企图瓦解我国人民的精神武装。通过红色旅游,进行革命历史教育、爱国主义教育和民族精神教育,可以为中华民族抵御外来不良思想的侵入构筑一道坚不可摧的精神防线。

近年来,习近平总书记和党中央高度重视革命传统教育和爱国主义教育,反复强调要充分利用各种教育资源,充分挖掘和利用革命历史文化资源,大力弘扬和培育民族精神,积极发展红色旅游,在广大群众特别是青少年中开展爱国主义和革命传统教育。为贯彻落实中央精神,2004年中央办公厅、国务院办公厅颁布了《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称《纲要》)。《纲要》强调发展红色旅游是深入贯彻落实党的十八大精神、不断提高建设社会主义先进文化能力的重要措施,是树立和落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观的具体体现,既是一项促进革命老区经济社会发展的经济工程,更是弘扬伟大民族精神、加强青少年思想道德建设的文化工程和巩固党的执政地位的政治工程。党的十八大以来,党中央更加重视红色文化和革命精神的价值和功能,习近平总书记多次强调,大力发展红色旅游,弘扬革命传统文化,传承红色基因,确保祖国江山永不变色。

（三）红色旅游特殊的政治属性和教育功能

发展红色旅游是党中央、国务院从巩固党的执政地位、加强爱国主义教育、促进革命老区经济社会发展、弘扬红色文化的战略高度做出的重要决策。先后实施的《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》和《2011—2015 年全国红色旅游发展规划纲要》，在全国掀起了红色旅游的热潮。红色旅游集革命传统教育、爱国主义教育和游乐等价值和功能于一体，是新时期、新形势下将革命历史资源与旅游巧妙结合的一种创新，红色旅游本身的特点决定了其与思想政治教育之间的密切关系。

1. 红色旅游是思想政治教育的重要载体

思想政治教育载体是指承载、传导思想政治教育因素，能为思想政治教育主体所运用，且主客体可相互作用的一种思想政治教育活动形式。不同时代不同阶级有着不同的教育载体。^① 一般来说，思想政治教育载体必须同时具备两个基本条件：（1）目的任务导向性。红色旅游必须承载思想政治教育的目的、任务、原则、内容等信息，并能为思想政治教育者所操作；（2）主客体融合互动性。载体必须是联系教育主体和教育客体的一种形式，主客体可借助这种形式发生互动。红色旅游以革命战争年代所遗留的纪念地、标志物及其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为基本内容，以“缅怀前人、激励今人、教育后人”为目的，以中国特色社会主义理论为指导，以党中央及各级政府的文件精神为方向，因而具有极强的思想政治教育原则性和目的性，是党和政府这一教育主体和广大青年这一客体进行互动交流的最好形式。通过红色旅游开展思想政治教育活动能够收到良好的效果。

2. 红色旅游是一种与时俱进的政治思想教育创新途径

任何时期、任何阶级都要为巩固自身的统治而对被统治阶级实施各种政治的、经济的、行政的政策与措施，思想政治教育即是统治阶级惯常采用的一种政治统治工具。不同的时代有着不同的思想政治教育载体。中国古代社

^① 陈万柏. 论思想政治教育载体的内涵和特征 [J]. 江汉论坛, 2003 (5).

会的思想政治教育内容就包括“刚健有为”“自强不息”的民族精神、“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”“天下兴亡，匹夫有责”的民族品质、“富贵不能淫、贫贱不能移、威武不能屈”的民族气节以及“舍生取义”的理想人格和“仁者爱人”的博爱情怀等内容。而国外的思想政治教育多采用环境熏陶、媒体感化与家庭配合相结合的形式。比如在美国，全国各地都有不惜巨资建立的各种纪念馆、博物馆、科技馆等文化设施，这些场馆为向美国公民和外国友人进行思想渗透提供了重要基地和生动教材。近年来，美国还不断增加各种校办刊物以对学生进行教育，大学里建立了相应的教育中心，为学生专门办报纸以宣传其阶级统治思想。新加坡政府则通过立法、政策导向来维护家庭的完整，这种形式对学校教育进行了很好的补充和深化。思想政治教育的载体必须随着社会的发展和变化而不断变更，在变更的过程中，我们应该批判继承中国古代社会的思想政治教育成果，也可以批判借鉴资产阶级思想教育形式好的东西。在全面建设小康社会的新时期，思想政治教育的环境及主客体身份等已明显出现了新的社会发展态势，因而迫切需要创造覆盖面更广、承载思想信息更多、更加便于操作的载体。红色旅游正是迎合这种形势且将思想政治教育功能得以充分发挥的一种新型的活动载体，是新时期进行思想政治教育活动的一种创新。红色旅游作为进行思想政治教育的活动载体，“能够使教育潜移默化地进行，能够实现教育与自我教育的统一，能够使思想政治教育的客体转化为主体，积极主动地进行接受教育”。

3. 红色旅游是最符合心理学规律的教育形式

依据思想政治教育心理学的原理，在思想政治教育过程中，必须运用心理学原理 and 知识，研究和揭示人的思想活动、心理活动的规律以及开展思想政治教育的心理学原则，探讨教育对象的优良心理品质的培养途径，以及思想政治教育者自身应当具备的心理品质和能力，以保证思想政治教育目标的达成。而思想政治教育的主要目的是改变受教育者的思想现状，以便使之与统治阶级的方针政策相适应。思想政治教育的过程是受教育者思想的发展变化过程。一般来讲，人的思想发展变化受到来自主客观方面因素的影响，主观方面主要包括需求与选择、人生观、世界观、道德观、思想方法、个体心理特征、文化知识、实践经验和个体的生理条件等因素；客观方面主要包括

政治、社会、工作、生活、经济、家庭等因素。这两方面的因素将在人的思想发展变化过程中相互作用、相互影响。然而，其中的诸多因素如果不加以引导或者其引导形式不符合教育对象的心理需求与规律，教育对象就会对教育内容产生抵触、排斥和反感情绪，即导致心理阻抗现象的出现。而思想政治教育自身的问题，如教育内容上的脱离实际和泛主题倾向，教育观念上的陈旧与教育方法上的单一，思想政治教育队伍的建设不力等，是造成教育对象心理阻抗的直接原因。这迫切要求我们对思想政治教育的内容与形式加以创新。红色旅游正是在结合思想政治教育与心理学规律的基础上对新时期思想政治教育活动开展的一种创新载体。它采取寓教于乐的生动形式，以达到游中学、学中游的教育效果，正是契合广大青年受教育群体的心理特征而创造的一种新型教育形式。

4. 红色旅游是开展思政教育活动的理想模式

按照现代思想政治教育学的观点，思想政治教育系统的基本要素包括思想政治教育主体、思想政治教育客体、思想政治教育介体、思想政治教育环体等。这四种要素相互联系、相互结合而构成不同的思想政治教育结构模式，包括：主体中心模式、客体中心模式、多元主体模式、等级结构模式、双向互动模式等。^①传统的学校思想政治教育多采用主体中心模式，它完全忽视了客体的能动作用及思想自由，教育效果不明显。意大利的蒙台梭利，美国的杜威、柯尔伯格，瑞士的皮亚杰等人是客体中心模式的代表人物，他们强调个性的自由发展及个体的生活经验与道德体验，但否定了教育主体的主导作用，其在资本主义社会的发展过程中曾起过重要作用。多元主体模式把环体、介体都泛化成了主体，实质上是一种极端化的无主体模式，西方的柏拉图、欧文，中国古代的墨子都提出过这方面的思想，但实践中效果不明显。等级结构模式是在主客体关系上以严格的等级为特征而形成的一种思想政治教育结构模式，很不利于受教育者个性及自由的发展，在社会主义社会明显找不到生存的土壤。而双向互动模式是以主体与客体之间的交互作用为基础来构建思想政治教育诸要素，特别是主体与客体的相互关系的一种思想政治

^① 朱燕等. 浅析思想政治教育要素的构成 [J]. 前沿, 2005 (12).