

# 民间美术的创新设计

万桂香◎著



中国纺织出版社有限公司

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

# 民间美术的创新设计

万桂香◎著

贵州师范学院内部使用

 中国纺织出版社有限公司

## 图书在版编目 (CIP) 数据

民间美术的创新设计 / 万桂香著. —北京 : 中国  
纺织出版社有限公司, 2019. 12  
ISBN 978-7-5180-6455-7

I. ①民… II. ①万… III. ①民间美术—设计—中国  
IV. ①J528

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 157198 号

贵州师范学院内部使用

---

责任编辑：武洋洋

责任印制：储志伟

---

中国纺织出版社有限公司出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010-67004422 传真：010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@e-textilep.com](mailto:faxing@e-textilep.com)

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://www.weibo.com/2119887771>

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2019 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：11.75

字数：180 千字 定价：52.00 元

---

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

# 前 言

---

人类进化发展的历程伴随着对美的探索与积淀，民间美术是人类在不断进化过程中各类美术的源泉，它根植于民间，表达着民间老百姓对美的最为淳朴的理解、对美好事物的向往、对美好生活的期盼，是民族文化艺术中的一颗璀璨的瑰宝。对我国民间艺术，郭沫若曾经做过这样的评价：“曾见北国之窗花，其味天真而浑厚，今见南方之刻纸，玲珑剔透得未有，一剪之巧夺神功，美在民间永不朽。”

自改革开放以来，中国迈出了走向世界的步伐。一方面，西方现代化的思潮、生活方式等涌入中国，走出中国走向世界与国际接轨也是现代设计发展的必然趋势；另一方面，经济的发展不断地推进着城市化的进程，这使得传统民间美术受到了严重的冲击。从更为宏观的角度来看，当今的世界性和国际化也都是由全世界各个国家的民族传统文化传统构成的，而我们的设计如果只拥抱世界性和国际化、完全丢弃民族性，将必然失去自我，也不会在真正意义上走向世界性和国际化，正所谓“民族的才是世界的”。

一切事物都是发展变化的，与旧时的中国相比，现在的中国已经发生了翻天覆地的变化，而民间传统美术要发展，要与世界接轨就要创新，要与时代的潮流相结合。以此为出发点，本书对民间美术的创新设计进行了深入和前沿性的探讨。

本书包含六章内容，第一章为民间美术概述，主要从普遍意义上介绍民间美术的概念、特征等；第二章从大的方面探讨了民间美术的形态和审美；第三章为民间美术的艺术语言，主要从较为微观的层面探讨了民间美术的图形、颜色和造型语言；第四章

为民间美术元素的运用与创新，从较为微观的层面对民间美术的创新进行了剖析；第五章为民间美术与文化创意产业的结合，探讨了民间美术创新化的发展道路；第六章为民间美术的创新设计与应用，对民间美术在动漫、视觉传达设计、室内装饰和公共艺术中的应用进行了研究和讨论。

本书在写作时采用由宏观到微观、由普遍到特殊的写作思路，力求逻辑清晰，结构合理，语言通俗易懂，并配有大量精美的插图，以使读者对内文能有一个更为直观的理解。

由于编者的水平和时间有限，难免有疏漏、不当甚至是错误之处，敬请读者朋友批评指正。

作者

2019年3月

# 目 录

---

第一章 民间美术概述 .....	1
第一节 民间美术的概念与特征 .....	1
第二节 民间美术的非物质文化遗产特征 .....	19
第二章 民间美术的形态与审美 .....	22
第一节 民间美术的形态 .....	22
第二节 民间美术的审美 .....	52
第三章 民间美术的艺术语言 .....	60
第一节 民间美术的图形语言 .....	60
第二节 民间美术的色彩语言 .....	77
第三节 民间美术的造型语言 .....	92
第四章 民间美术元素的运用与创新 .....	100
第一节 民间美术的神韵再现 .....	100
第二节 民间美术造型与设计的融合 .....	104
第三节 民间美术色彩的艺术化加工 .....	115
第五章 民间美术与文化创意产业的结合 .....	125
第一节 民间美术与文化产业的融合 .....	125
第二节 民间美术的创意开发 .....	137
第三节 民间美术的可持续发展 .....	148

<b>第六章 民间美术的创新设计与应用</b> .....	151
第一节 民间美术在动漫设计中的应用 .....	151
第二节 民间美术在视觉传达设计中的应用 .....	168
第三节 民间美术在室内装饰设计中的应用 .....	170
第四节 民间美术在公共艺术设计中的应用 .....	178
<b>参考文献</b> .....	181

# 第一章 民间美术概述

民间美术作为美术的一个重要的分支，与宫廷美术和文人美术存在着较大的差别，那么民间美术到底有着怎样的特征？其具体的定义是怎样的呢？本章将就民间美术的概念、特征和非物质文化的特征展开探讨。

## 第一节 民间美术的概念与特征

### 一、民间美术的概念

在我国各民族的文化传统中，民间美术是其中不可忽视的一部分。早在20世纪30年代，我国著名学者、民俗学家钟敬文先生就准确地提出了“民间美术”这一概念。在他主编的《民俗学概论》里，认为“民间美术是在社会中、下层民众中广泛流行的音乐、舞蹈、美术、戏曲等艺术创造活动”。这一概念对于“民间”这个关键词来说是从创作者、传播者、消费者、传承者的社会地位来界定的，并将民间艺术按照表现形式的不同分为音乐、舞蹈、美术和戏曲等种类。

此外，著名艺术史论家、学者张道一先生对民间美术做了更为具体的定义。在《中国民间美术辞典》中，他指出：民间美术是美术分类的一种特殊范畴，特指在历史发展过程中，主要由普通劳动群众根据自身生活需要而创造、应用、欣赏，并和生活融合的美术形式，包括民间绘画、民间雕塑、民间建筑、民间工艺美术在内的、相当广泛的艺术形式。此外，他还特别指出，民间美术“是美术的一个基础的层次，而不是美术的一个类别”，其“拥有广泛的创作者和享有者，内容上几乎涉及生活的各个方面”。“以农民、牧民、手工业者或城市市民为服务对象”的民间美术，从汉代起，便和“以帝王、贵族和达官”为服务对象的贵族美术、“以文人自娱、互相应酬”和为其制作的文人美术以及“以宗教宣传、表现佛教道教和地方信仰为内容”的宗教美术并行发展。

图1-1-1和图1-1-2所示的剪纸是民间美术的重要形式。其视觉形象

和造型格式蕴含了丰富的文化信息，表达了广大民众的道德观念、生活理想、审美情趣，具有认知、教化、表意、抒情、娱乐等多种社会功能。

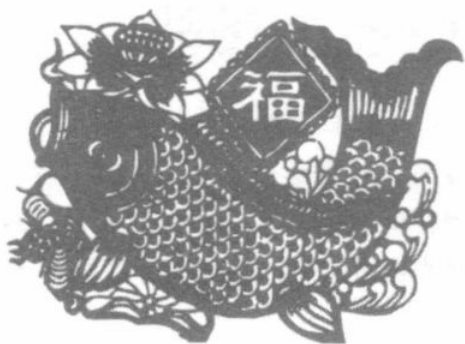


图 1-1-1 民间剪纸（一）

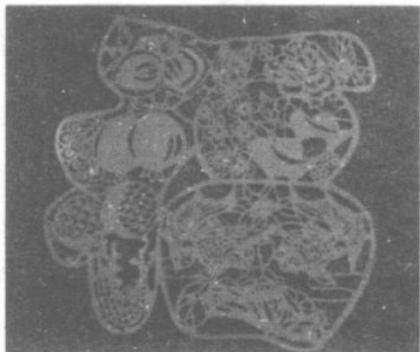


图 1-1-2 民间剪纸（二）

民间美术来自民间，是人民群众在社会生活中为满足自身的需求而创作的一种艺术形式。从这一概念中可见人民是民间美术的创作主体，目的是满足自身的社会生活需要。从形态上来看，民间美术是视觉形象艺术。总之，从民间美术的最基本属性出发，可知民间美术是不同历史时期大众为了满足需求而创造的、流传于民间的视觉造型艺术。

第一，从功能和效用角度来看，民间美术是为满足民间生活、审美、文化及信仰方面的需求。而从不同的民间需求出发，民间美术会形成多种用途的形态种类，如在装饰方面形成了以审美欣赏为主的装饰类民间美术，在生活实用方面形成了工具类民间美术，在游戏娱乐方面形成了游艺类民间美术，在风俗信仰方面形成了民俗类民间美术。可见，每一种民间美术的产生和发展都离不开民间的需求，可以说如果这种需求一旦减少或消失，对应的这类民间美术的品种会走向衰落或灭亡，这是被历史证实了的。所以，没有民间的需求民间美术就会变成无源之水，无本之木。

第二，民间美术与历史同在，是不同历史时期发展的产物，受到中国数千年文化的影响。民间美术在历史发展过程中一部分因无法适应文化和生活需求而灭绝，另一部分则通过延绵不绝的文化和技艺传承得到存续，因而可以说民间美术在文化形态上是具有生命的，并随着时代发展而不断演变。在具有审美价值和使用价值的视觉形式背后，民间美术还体现了民间大众多样化的文化认同和独特技艺。同民间美术一起随历史发展的还有其中所蕴含的文化和技艺，技艺在不断创新和发展，文化内涵不断丰富和演变，在促进人类多样文化形成的同时也展现了人类丰富的想象力和高超

的创造力。从这个角度来看，民间美术既实现了对人类历史留存记录的物质文化遗产，又对人类历史传承进行了展现，是优秀的非物质文化遗产。

第三，从艺术形态角度来看，民间美术是视觉造型艺术，具有视觉性的形态属性。其文化的核心价值也因千姿百态、风格多样的视觉形式得到了彰显。不管是何种形态的民间美术（绘画、雕塑或建筑），都具有鲜活生动的视觉形式，繁简不一的工艺，各不相同的功能，雕、塑、绘、剪、贴、编、扎等形式。从这些视觉形式中，我们可以看到从古到今各个时期民间大众出色的智慧和创造力。并且民间传统文化的丰富性和多样性也从其丰富的视觉表现内容和精美的视觉造型方式中得以展露。

第四，与文学和历史典籍的传承不同，大众是民间美术创作和传承的主体，在方式上表现为大众中的传承人群里或个人为主体的手口相传的方式。民间美术的传承人多为生活在某一区域的手工艺人和普通民众。由此，民间美术发展走向主要受到传承人传承演变的影响。不同的地区往往存在着不同的地域文化认同背景，受此影响，由传承人延续的民间美术制作技艺和风格往往呈现活的演化、分化的进程，这又最终导致各种民间美术流派的演变。这种文化区域范围内的思想观念和思维方式是在其所处的自然、社会和历史环境的相互冲击和融合后逐渐形成的。

民间文化意识为民间美术活动所承载，反过来对民间大众的审美、造物的思想又产生积极的影响，最终形成独具特色的民间审美特征。民间艺术中存在着大量的多样化地方造型特征，究其根源就是在审美创造过程中得以物化的民间文化认同。不同地域民间艺术的历史发展与现状，体现了不同地域民间文化的传承和演进，也体现了不同地域民间大众传承人技艺的发展。

第五，民间是民间艺术的主要流传区域，也可以说是民间艺术得以生存的土壤。民间是在一定地域空间内，以共同生活的大众为主体，具有多样社会关系和民间文化的社会区域。正是民间的各种生产、生活、文化等需求使民间艺术得以萌生和发展。它们融入大众的日常生活及民间习俗当中，形成了民间所特有的生活与文化标记，并且通过独特的视觉文化形态维系并传承着民间的基本生活和文化脉络。

如图1-1-3至图1-1-6所示，以虎头所做的物件以及绣花鞋垫是中国民间饰品中较为典型的样式。把虎视为群体共有的保护神，小孩子穿戴上既可以保暖，又显得虎头虎脑、憨态可掬，表现了人民群众纯真的思想感情和健康的审美趣味。绣花鞋垫距今有3000多年的历史，民间传说其有消灾避难之效。



图 1-1-3 虎头鞋

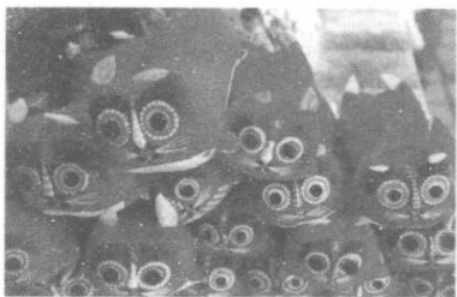


图 1-1-4 虎头枕



图 1-1-5 虎头帽

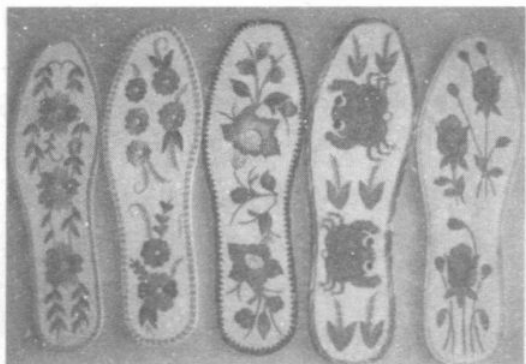


图 1-1-6 绣花鞋垫

民间美术是与宫廷美术、文人美术、宗教美术等概念并列的美术分类。中国最早从汉代开始，传统艺术就呈现出多渠道的发展态势。如主要以文人士大夫为主体的文人美术；以宫廷贵族为服务对象的宫廷美术；以佛教和道教为信仰和宣传的宗教美术；以人民大众为主体的民间美术都得到很大发展。不管从历史角度来看还是以地域角度来看，民间美术都可谓是一个博大的体系，是在漫长的历史进程中逐渐形成并发展的。

宫廷美术内容上多是歌功颂德一类。制作上不惜人力和物力，宫廷美术多精雕细琢，制作上严谨工整、精雕细刻，材料上多采用金丝楠等名贵材料以显示他们的身份和地位。在长期的封建社会中，宫廷美术发展充分，在艺术史中占有相当重要的地位。

如图 1-1-7 所示，此画是典型的宫廷美术作品，画家注重人物内心刻画，设色浓艳而不失秀雅，精工而不板滞，构图疏密有致，错落自然。画面洋溢着雍容、自信、乐观的盛唐风貌。



图 1-1-7 虢国夫人游春图（唐 张萱）

文人艺术的主体文人士大夫在中国历史上是一个特殊的阶层，他们进可为官，退可隐居山林，在艺术上标榜清高与气节，格调雅致、情趣闲逸，体现了文人的审美情趣和心理状态。

宗教艺术主要是佛教和道教的，在中国已发展了上千年的历史，从建筑、壁画到雕塑，有的用来供奉，有的用来宣传，几乎涵盖了所有的艺术形式，是人民智慧的结晶，在艺术史上有着重要的一笔。

人民大众作为民间艺术的创作者代表着一个庞大的文化层面，很长时间以来它根植于民间，同生活紧密结合，并从中表现他们的思想愿望和审美情趣。作为日常生活和各种民俗民生的艺术载体，是自发、自做、自给、自用、自娱的，最能说明艺术与人生的关系，从某种意义上讲，其内涵已涵盖和超越了一般意义上的艺术范畴。

因此，民间艺术有不少特殊的形式是其他艺术形式所没有的。它因其性质、功能所形成的品类、造型等，都远远超出宫廷艺术和文人艺术的范畴。因其广袤无垠的地域、朴素自由的表意，呈现出审美的多样性、造型的丰富性、风格的淳朴性、功能的实用性等特点。与文人艺术的精雕雅致和宫廷艺术的富丽堂皇不同，民间艺术更鲜活、更质朴、更醇厚。从某种角度来讲，宫廷艺术、文人艺术和宗教艺术的发展都离不开民间艺术，都是对民间艺术的发展与升华。民间艺术广泛地存在于广袤的地域中，一直是其他艺术摄取营养的基础，因而带有母体艺术的特征，构成了整个民族文化的基础。

## 二、民间艺术的特征

民间艺术作为特定的艺术分类，具备与其属性相适应的多样特征。从不同的参照点出发，民间艺术具有以下特征。

## （一）在功能上具有实用性

民间美术的实用功能性是指民间美术在民众生产、生活实际中广泛使用的功能特征。民间美术的创造者都是民间劳动者，最初的造物目的都是在于某种生活上的需求，而在这个过程中又不断渗入创作者的审美情感。美也就自然而然地融入其中。实用是民间美术样式形成的原动力，审美是在实用的过程中得以发展，它们共同构成了民间美术使用价值的“实用审美”构架。

民间美术的实用性功能是区别于纯艺术形态的典型特征。以审美为绝对主体的纯艺术形态在功能上不必体现生产、生活中的实用要求，实用只是可有可无的附属功能，形而上的审美才是纯艺术的主要价值。对民间美术而言，实用是其使用价值的出发点，实用意味着民间美术能够满足民众在生产、生活中的实际而具体的功能需求，审美只是使民间美术一定程度上超脱了具体的生产、生活现实，具有相对独立于实用的美学价值。

民间美术的功能实用性不同于上层美术的实用性，更富有形而上的特点。即相对于满足精神需求的形而上的精神实用性，民间美术的实用性更侧重于满足物质需求的形而上的物质实用性。文人美术和宗教美术的实用性主要体现于精神实用性，文人美术重于个人和所处阶层文人理想和气质的抒发，宗教美术重于精神说教，情感抒发和精神说教与审美都具有形而上的特点。宫廷美术的实用功能从属于审美功能，宫廷美术作品大都不计成本、选材精美、技艺精湛，对富丽堂皇的审美功能需求大于实用功能，其实用性也侧重于精神实用性。如瓷器属于容器，由陶器发展而来，最初用于盛物。随使用者和流传社区分化，瓷器分化为官瓷和民瓷。官瓷以追求器形、工艺等审美价值和玩物怡情、体现皇家气度的精神实用性为主，物质实用为辅，或完全脱离物质实用。民瓷以物质实用性为主，兼求审美。

民间美术的实用范围广泛。它存在于民间美术的各种形态之中，存在于民间社区生产和生活的方方面面。

### 1. 生产、生活

我们在民间社区普通民众的日常生活中总能找到民间美术的影子，比如人们在日常生活的闲暇之余用来消遣、玩耍和娱乐的民间玩具，它们在民众生产生活的活动中产生，因地制宜、构思巧妙，有着娱乐和教育的功能。民间玩具的品种非常丰富，有泥塑、面塑、糖塑、编织、雕刻、织缝、纸扎等，是民间美术的重要类别。

从种类上划分，民间玩具大体分为成人玩具和儿童玩具两大类。成人

玩具如纸牌、麻将等主要以娱乐为主。儿童玩具如泥娃娃、布娃娃、小画片等是观赏类的；鲁班锁、七巧板、九连环等是益智类的；陀螺、风筝等是技巧类的，可以说是品种繁多、五花八门。此外，建筑、建筑构件、家具、服装、餐饮等都是民间美术得以显现的载体，范围可以说十分广泛。

如图 1-1-8 至图 1-1-10 所示，丰富多样的传统玩具体现出民间艺人们巧妙的构思和寓教于乐的功能。

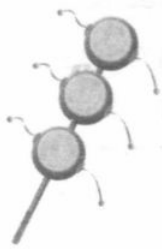


图 1-1-8 拨浪鼓 图 1-1-9 传统儿童玩具

图 1-1-10 泥人

## 2. 装饰

民间美术的装饰在对客观事物进行美化方面多是从实用角度出发的。民间美术有着极强的基于实用的装饰性。因为民间美术的创作主体多为普通民众，他们多对自己的需求有着很好的了解，常常在自身的衣、食、住、行等各个方面创造出与生活息息相关的东西。民间艺人在注重审美的同时会注重实用性，这就使得民间美术在具有形式美感的同时具备了实用的功能，这一点从大到民间建筑小到民间生活用品上都能体现出来。

## 3. 民俗

在民俗活动中往往存在着大量的民间美术形态。民俗是民间信仰、风俗和传统文化的体现，是一个民间特有的文化形态得以存在的重要平台。世界各民族都有着属于自己的民俗活动，这些活动往往有着不同的形式和类型，在内容上包括从人生礼仪到岁时节令及祀神祭祖，其中蕴涵着多种多样的民间美术形态。

祀神祭祖是向神灵和祖先祈福消灾的民俗仪式，有祭礼、祭奠、庙会等形式。祀神祭祖的场地、仪式、祭品、神像等也包含了大量民间美术样式。如图 1-1-11 至图 1-1-13 所示，中国地大物博，民族众多，每个民族都有各自庆祝传统节日的习俗。



图 1-1-11 舞狮



图 1-1-12 少数民族节日活动



图 1-1-13 婚庆

人的一生从出生到婚嫁、寿诞、丧葬有着各种人生礼仪，民间美术在这些礼仪活动中扮演着重要的角色。在各种各样的民间美术形式中都寄托着人们自身的情感与愿望，这使礼仪活动充满着丰富的感情因素。如在婚嫁礼仪中使用的嫁衣、被服、剪纸、信物、首饰等；满月、百日、周岁等诞生礼仪中使用的刺绣精美的虎头帽、花肚兜、虎头鞋，还有雕刻精致的项圈、手镯等；寿礼中使用的“百寿图”、寿桃等；丧葬礼仪中的寿衣、寿枕、寿材、纸扎等民间美术物品，形式多样，用途各异，与礼仪民俗结合寄托了人们丰富多样的情感和愿望。

岁时节令中，中国传统民俗节日里的春节可以说得上是最为盛大和隆重的节日了。在春节的民俗活动中，各种民间美术形式大放异彩，其中年画、春联和门神等民间美术形式更是这一时期活动的重要主题，它们寄托着人们祈福祛灾、驱邪避恶的美好愿景；正月十五的元宵节中赏花灯、舞龙、舞狮的民俗活动为民间美术提供了传承延续的民俗环境。清明节时各式各样的造型独特、争奇斗艳的风筝也是民间美术所展露的又一种重要形式。

## （二）承载着历史的变迁

在历史的流变过程中，民间美术不可避免地会带有不同历史时期的文

化烙印，具有那个历史时期的独有的特征，这就是民间美术的历史变迁性。任何事物都不可能是一成不变的，同样，民间美术也处在不断地发展和演变中，这一点纵观其不同时代的发展的历史就可以窥见。从另一个角度来讲，民间美术在不断的变化中也必然到有其变化当时的气息，这气息中包含当时的社会文化状态。

同时，民间美术的发展和演变一直处于其民间这一与统治阶层较远的阶层，这就使它无法得到历代统治者的重视，主要在民间以手口相传的方式传承和传播，而恰恰是这种传承与传播方式使民间美术的历史鲜活性得以保存。同时，其发展和传播、流转的方式也不是一成不变的，并且存在这样一种有趣的现象，就是这种民间美术形式越是具有复杂的意义、丰富的想象和深刻的文化内涵，其在流传中发生演变的可能性就越大。

由此可见，民间美术不管是内容还是发展演变的形式都存在较强的历史变迁性，这就对我们看待它的眼光提出了较为严苛的要求，那就是不应以一成不变的眼光而应当以发展的眼光来看待。

近现代以来，我国走向世界融入世界工业化发展的进程中，随之而来的是西方的价值观念和生活方式，在广大的民间社区，许多原生的、自然的社会经济特征也收到了广泛的影响。改革开放后，市场化的经济体制的建立对我国现代化的建设进行起到了很大的促进作用，人民的生活环境发生变迁，生活方式发生了深刻变化，在这种背景中民间美术的原生态环境受到了不同程度的冲击。传统的手工艺因工业生产的高效率、高标准和新颖独特而成为社会三流的造物方式。

同时，随着现代工业革命的影响，城市的崛起和发展使得传统的中国社会格局发生了鲜明的变化，形成了以现代城市社区和现代乡村社区为主要形式的新民社区。随着这种新的社会变化而产生的就是人们开始逐渐疏远传统的乡村手工艺文化和家族文化。这种新型的社会结构、审美观念和生活方式中，民间美术所赖以生存的社会环境已经不是传统意义上的社会环境了。

在这样的社会背景下，民间美术的转变是本体性的。现代化强烈冲击和改变使传统民间社区的区域、生产方式和价值观念及民间美术的形态、技艺、功能、审美、文化等产生历史性的变迁。一方面我们在对民间美术的研究过程中不能忽视其演变的历史规律，要以发展的眼光来研究、看待和保护其变化。要明白民间美术的发展和演变是不受任何的主观意志的影响的，这要求我们不仅以发展的眼光来看待还要以一种开放和积极的态度来接纳和肯定其发展演变。另一方面我们还要认识到在不断的发展和演变中必然会有一些优秀和民间美术文化消失和变异，面对这种情况我们还应

对其做好及时的保护、保存、整理和传承，尤其在社会和历史发生重大转型时期。

从整体来看，随着历史的变迁、社会的不断变革，现代化的工业生产、市场经济和信息革命都会对民间美术的演变和发展起到推波助澜的作用。纵观其变化趋势我们暂且可以从以下两个方面展开探讨和研究。

### 1. 使用价值的转移

民间美术从产生到现代的发展，一直是既存在实用的内在功用又具有审美的外在价值，可以说，实用和审美意是其使用价值所呈现的两个维度。并且这两个维度也不是固定的处于一种静态的平衡之中。

通过研究我们不难发现，民间美术在生产力较为低下、生产方式极其落后的原始社会中一直以实用价值为主，随着生产力的发展和生产方式的不断变革和进步，民间美术的外在的审美价值逐渐占据更为重要的地位。到现代社会中，传统的生活、信仰等实用需求日益失去存在的基础，实用功能被不断弱化，随之不断增强的便是审美功能。可见，从原始时期到现代社会，民间美术使用价值重心呈现为由“实用”向“审美”的动态转移。

彩灯、剪纸、年画、刺绣等传统的民间美术形态的实用功能，在现在社会中往往被人们所忽略，因为现代工业社会随着科技的发展，电灯、油画各种精美的图案屡见不鲜，已经替代了彩灯、剪纸等，而这些承载着传统和历史文化记忆的民间美术形式的审美特征更加为人们所看重，民间美术“实用-审美”使用价值体系更多地向“审美”转移。

图 1-1-14 和图 1-1-15 所示为元宵节彩灯和年画。随着社会的发展，传统节日庆典中所表现的美术形态也在不断地发展变化，更具美观和设计感，但是其寓意依旧是期盼更加美好的生活。

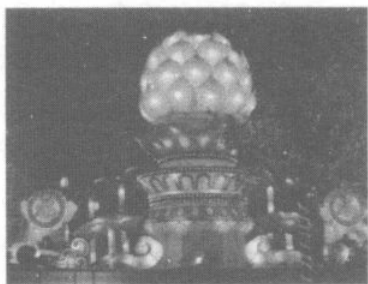


图 1-1-14 元宵节彩灯



图 1-1-15 年画

### 2. 工艺技术的现代化

不管是建筑雕塑还是剪纸刺绣，可以说任何一种民间美术形式都离不