

A network diagram with numerous nodes and connecting lines, primarily in shades of brown and orange, set against a white background. The nodes are arranged in a roughly circular pattern, with lines connecting them to form a complex web. The diagram is partially obscured by text and a dark brown rectangular block on the left side.

# “互联网+”背景下现代农业 服务业发展策略研究

——基于黑龙江省的分析

吴彦艳 张丽霞 李琳/著



科学出版社

# “互联网+”背景下现代农业 服务业发展策略研究 ——基于黑龙江省的分析

吴彦艳 张丽霞 李琳 著

哈尔滨商业大学学科项目“现代服务业支撑龙江振兴发展研究”  
(项目编号: hx2016001) 资助

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书在我国“互联网+”的发展背景下，以促进现代农业发展为目标，研究现代农业服务业的相关理论，并且以黑龙江省为例，分析黑龙江省现代农业服务业的发展现状，通过问卷调查方式实际分析黑龙江省现代农业发展对现代农业服务业的需求、供给及存在的供求矛盾，在此基础上分析黑龙江省现代农业服务业的发展路径及分层发展策略。最后，以农业电子商务为例，研究黑龙江省农业电子商务的发展策略。

本书可供农业经济管理、技术经济管理及相关领域研究人员和工作者参考。

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

---

“互联网+”背景下现代农业服务业发展策略研究：基于黑龙江省的分析 / 吴彦艳，张丽霞，李琳著. —北京：科学出版社，2019.3

ISBN 978-7-03-057278-3

I. ①互… II. ①吴… ②张… ③李… III. ①农业经济-服务业-经济发展-研究-黑龙江省 IV. ①F327.35

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 083804 号

---

责任编辑：李 莉 / 责任校对：杨 赛

责任印制：张 伟 / 封面设计：无极书装

**科 学 出 版 社** 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

**北京虎彩文化传播有限公司** 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2019 年 3 月第 一 版 开本：720×1000 B5

2019 年 3 月第一次印刷 印张：7

字数：142 000

**定价：62.00 元**

(如有印装质量问题，我社负责调换)

# 前 言

以互联网为代表的现代网络信息技术的迅速普及和发展，不仅带来了信息技术革命，而且给传统行业发展带来了巨大的变革。“互联网+”行动计划的提出，使互联网的发展从消费领域逐步扩展到生产领域，加速了互联网与工业、农业、金融、商贸等传统生产领域的融合，成为推动传统行业创新和改革的重要动力。

农业作为我国重要的传统行业，关系到国计民生，加快农业产业结构升级，促进现代农业发展，一直是政府关注的重点，中央一号文件连续十多年都关注农业、农村、农民问题。“互联网+”行动计划上升为国家战略以来，国家多项文件提出了“互联网+农业”的发展战略，借助互联网信息技术发展现代农业成为当前农业产业改革的重要趋势和方向。农业发展已经走过了机械化、自动化的发展道路，信息化成为当前现代农业发展的必由之路。借助互联网促进现代农业服务业发展成为推动现代农业发展的重要途径。

黑龙江省作为我国的农业大省，粮食产量连续多年居全国首位，农业产业在全省经济发展中占据重要地位，同时，农业产业结构升级及农业供给侧改革任务繁重。借助互联网信息技术，发展现代农业服务业，改造传统农业，加快现代农业发展是黑龙江省农业产业发展的重要任务和目标。

为了推动黑龙江省现代农业服务业的发展，促进黑龙江省经济社会发展，黑龙江省制订了“现代服务业支撑龙江振兴发展研究”的学科建设资助计划，本书是在此资助的基础上完成的。本书的第1、4、5、8章由哈尔滨商业大学的吴彦艳老师完成，第2、6章由哈尔滨商业大学的张丽霞老师完成，第3、7章由哈尔滨商业大学的李琳老师完成。全书由吴彦艳老师进行统稿。

由于作者的水平有限,书中难免出现不足和疏漏之处,欢迎读者批评指正。参考文献在书末列出,由于参考文献较为繁杂,对于没有列出的作者,这里一并表示感谢。

作 者

2018年12月

# 目 录

<b>第 1 章</b>	<b>绪论</b>	1
1.1	研究背景及意义	1
1.2	文献综述	3
1.3	主要研究内容及方法	9
<b>第 2 章</b>	<b>现代农业服务业理论基础</b>	12
2.1	现代农业服务业基本理论	12
2.2	现代农业服务业的发展演进	17
2.3	现代农业服务业的构成	22
2.4	现代农业服务业与现代农业的协同发展	25
<b>第 3 章</b>	<b>黑龙江省现代农业服务业发展现状</b>	27
3.1	黑龙江省现代农业服务业发展概况	27
3.2	黑龙江省现代农业服务业结构分析	27
<b>第 4 章</b>	<b>黑龙江省现代农业发展对现代农业服务业的需求分析</b>	38
4.1	现代农业发展对现代农业服务业的要求	38
4.2	黑龙江省农户对现代农业服务业的需求分析 ——基于调研数据分析	39
4.3	影响黑龙江省农户对现代农业服务业需求的因素分析	46
<b>第 5 章</b>	<b>黑龙江省现代农业服务业供给情况分析</b>	49
5.1	现代农业服务业的发展	49
5.2	黑龙江省农村基层组织提供的现代农业服务的状况调查	57
5.3	黑龙江省现代农业服务业供需矛盾分析	60
5.4	促进黑龙江省现代农业服务业发展的建议	61
<b>第 6 章</b>	<b>“互联网+”背景下黑龙江省现代农业服务业发展路径分析</b>	64
6.1	黑龙江省现代农业服务业的技术发展路径	64
6.2	黑龙江省专业第三方现代农业服务商的市场发展路径	68

6.3	黑龙江省现代农业服务业的制度优化路径 .....	78
<b>第7章</b>	<b>加快黑龙江省现代农业服务业发展的策略 .....</b>	<b>82</b>
7.1	发达国家现代农业服务业发展经验及启示 .....	82
7.2	以互联网为基础的黑龙江省现代农业服务业发展框架 .....	86
7.3	黑龙江省现代农业服务业分层发展策略 .....	90
7.4	黑龙江省发展现代农业服务业的政策建议 .....	91
<b>第8章</b>	<b>“互联网+”背景下黑龙江省农业电子商务发展策略 .....</b>	<b>92</b>
8.1	黑龙江省发展农业电子商务的必要性 .....	92
8.2	黑龙江省农业电子商务发展现状与面临的挑战 .....	94
8.3	黑龙江省农业电子商务发展面临的机遇 .....	99
8.4	黑龙江省农业电子商务的发展策略 .....	100
<b>参考文献</b>	.....	<b>103</b>

# 第1章 绪论

## 1.1 研究背景及意义

### 1.1.1 研究背景

随着以互联网为代表的现代信息技术的快速发展及普及，借助互联网技术加快各个行业的发展也成为重要趋势，“互联网+”的概念也应运而生，国内最早可以追溯到2012年11月易观第五届移动互联网博览会。2015年的政府工作报告中首次提出了“互联网+”行动计划，并且国务院印发了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，将“互联网+”行动计划上升为国家战略，推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平，提高各行业的创新能力和发展新动能。

“互联网+”是将互联网作为当前信息化发展的核心特征，并与商业、金融业等服务业的全面融合。“互联网+”本质上就是利用信息通信技术及互联网平台，充分发挥互联网在社会资源配置中的优化集成作用，实现互联网与传统行业的深度融合，提升全社会的创新力和生产力。在“互联网+”行动计划提出来之后，相关行业迅速开展了以互联网为基础平台的改造与创新，出现了一系列“互联网+”计划，包括“互联网+制造业”“互联网+医疗”“互联网+教育”“互联网+农业”等。

农业作为我国重要的基础产业，关系到国计民生和社会稳定，是各级政府关注和重点支持的重点行业。但是由于我国农业存在人多地少，农地资源相对贫乏、分散，农业生产经营方式落后等很多不足，传统农业升级改造、农业产业结构升级面临着诸多困难。为了加快现代农业发展，促进传统农业改造升级，农业也成为“互联网+”行动计划的核心领域之一。

2016年中央一号文件指出,大力推进“互联网+”现代农业,应用物联网、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术,推动农业全产业链改造升级,再次强调和肯定了“互联网+农业”战略的重要性,以及现代农业发展对信息技术的依赖性。“互联网+”能够使农业依托互联网信息技术和通信平台,摆脱传统农业中消息闭塞、流通受限、农民分散经营、服务体系滞后等难点。“互联网+”代表着现代农业发展的新方向、新趋势,也为转变农业发展方式提供了新路径和新方法。

现代农业发展离不开良种服务、农资服务、农技服务、培训服务、信息服务、流通服务和保险服务等现代农业服务业的支持,这些服务业如果单纯地依靠传统的传播渠道来开展,已经远远不能满足现代农业的发展,以互联网为基础的现代信息技术为这些服务业提供了新的传播途径和服务渠道,特别是以电子商务平台为基础的农业电子商务的发展,为现代农业的发展提供了新的路径。

为了扎实推进农业电子商务快速健康发展,农业部、国家发展和改革委员会(以下简称国家发改委)、商务部2015年共同研究制订了《推进农业电子商务发展行动计划》,提出了发展农业电子商务的指导思想、基本原则、总体目标等,进一步推动“互联网+农业”行动计划的实施。我国的农业电子商务也得到了快速发展,据统计,2016年我国农产品电子商务交易额突破了2200亿元,农村地区互联网普及率达到33.1%,农村快递网点发展到近9.5万个,乡镇网点覆盖率超过70%,各类农产品电子商务园区200家(占各类电子商务园区的12%)。农业部、财政部信息化进农村示范,2017年扩大到1/10以上的县,预计到2020年基本覆盖所有县和行政村,农业电子商务的发展大大加快了我国现代农业的发展。

农业电子商务是农业市场化的重要组成部分,是现代农业服务业的重要内容。推进农业电子商务发展是“互联网+农业”的重要举措,是促进现代农业发展的重要途径。农业电子商务将产业链、价值链、供应链等现代管理理念融入农业生产经营,可以促进现代信息技术与传统农业全面深度融合,推动农业生产向以市场为导向,以消费者为中心转变,实现农业生产标准化、品牌化,优化农业生产布局 and 结构,发展高效、生态农业,实现农业发展方式的根本转变。

### 1.1.2 研究意义

我国是农业大国，农业生产经营不仅关系着人们的日常生活，更是关系到社会的稳定与发展。因此，加快农业产业结构升级，促进现代农业发展具有重要的战略意义。而现代农业服务业对于促进农业经济增长，加快传统农业向现代农业转型升级具有重要的作用，特别是以互联网为代表的现代信息技术服务业的发展给现代农业的发展提供了重要的技术支持。黑龙江省作为农业大省，农业机械化仍然是其农业生产的主要推动力，但是以农业信息、农业科技、农业信贷为代表的新型现代农业服务业对现代农业发展的作用越来越明显，特别是互联网成为农业增值、现代农业发展的重要途径。因此，借助以互联网为代表的高新技术的发展，加快现代农业服务业的发展对加快黑龙江省农业产业结构调整 and 升级具有重要的现实意义。

本书从现代农业发展需求的视角出发，深入分析研究农业服务业发展演化规律，并且结合黑龙江省农业经营主体的需求意愿，分析现代信息技术特别是互联网在改造传统农业服务业中的重要作用，探索在“互联网+”背景下，现代农业服务业促进黑龙江省现代农业发展的模式和路径选择，并且以农业电子商务发展为契机，深入分析黑龙江省农业电子商务发展策略，这对促进现代农业发展及黑龙江省农业电子商务发展具有重要的参考价值 and 理论意义。

## 1.2 文献综述

### 1.2.1 国外研究现状及述评

国外相关研究主要集中于现代农业发展及与其相关的生产性服务业方面。其中关于现代农业的研究可以追溯到 1964 年美国经济学家西奥多·W. 舒尔茨 (Theodore W. Schultz) 在其著作《改造传统农业》中提出的引进新的生产要素和技术来改造传统农业，促进农业增长，传统农业转变为现代农业的关键是促进技术进步。20 世纪 70 年代，日本经济学家速水佑次郎 (Yujiro Hayami) 和美国农业经济学家弗农·W. 拉坦 (Vernon W. Ruttan) 共同提出了诱导的技

术与制度发展模型，指出一国农业增长选择何种技术路径取决于该国拥有的资源禀赋状况。

国外关于生产性服务业(producer services)的研究较多(Daniels and Thrift, 1986; Coffey and Polèse, 1989)，这些研究多侧重于生产性服务业对工业生产的影响，与农业相关的研究较少。但是，具体服务业与农业发展之间关系的研究较多，主要集中在如下几个方面。

第一，现代高新技术对农业发展的影响。该方面的研究最多，Gao 和 Reynolds (1994) 研究了美国东南部地区的农业生产，发现技术进步一直是农业生产的重要决定因素。Alexandre (1996) 研究了欧洲远距离传感技术在农业监控中的应用，认为该技术的应用有利于降低农业生产成本，提高消费者的满意度。Baker (2008) 通过结构模型研究发现，技术溢出效应对农业生产转型升级具有重要作用。Fare 等 (2008) 研究了美国 1910~1990 年研发经费投入对农业生产的影响后发现，研发经费投入对农业生产率的提升有着正面的影响。David 等 (2000) 研究了相关文献后认为，公共农业科研投入和私人科研投入呈现互补关系。Pradhan 等 (2013)、Chhipa (2016) 认为在育种、施肥、除虫害等方面使用纳米技术改造传统农业，可以促进农业的可持续发展。

第二，金融保险对农业发展的影响。Sagar 和 Singla (2013) 研究了农业生产中的风险管理问题，认为农业保险可以有效地处理农业生产中的风险问题。Garrido 和 Zilberman (2007) 实证分析了西班牙农业保险需求，结果表明保费补贴是增加农业保险使用概率的主导因素。Turvey 等 (1999) 认为农业生产者购买农业保险存在道德风险，会降低农业保险的效用。因此，关于农业保险是否能促进农业增长，研究人员还存在一定的分歧。

第三，其他服务业对农业发展的影响。如 Zakaria 和 Nagata (2010) 研究发现，日本农业生产成功和可持续性与农业中介机构积极提供农业知识信息有紧密关系。Oppermann (1995) 认为借助现代服务业的发展，农业旅游业成为投资的重要领域。此外，国外相关文献还关注了信息技术、网络技术等在精准农业(precision agriculture)、生态农业(organic/ecological agriculture)等新型现代农业发展中的作用。

综合而言，国外文献更多关注现代服务业特别是现代科技应用对农业

发展的促进作用,以及某一具体服务业对传统农业的改造和影响,较少研究现代农业服务业本身的发展模式和机制问题,以及现代农业发展对服务业的需求。

## 1.2.2 国内研究现状及述评

国内关于农业服务业的研究一般从传统农业服务业和现代农业服务业的角度加以区分,其中关于现代农业服务业的研究主要集中于以下几个方面。

### 1. 关于现代农业服务业的概念界定

通过对中国知网的文献检索发现,国内学者在研究现代服务业与现代农业间关系时的表述比较杂乱,包括农业服务业、现代农业服务业、现代服务业和农业现代服务业等。

农业服务业服务于农业再生产,兼顾农村经济社会发展和农民生活改善,一方面,包括第一产业中的农、林、牧、渔服务业,另一方面,还包括农村地区的第三产业,如交通运输、仓储和邮政业、信息传输、计算机服务和软件业、金融业、科学研究和技术服务业等(郝希亮,2008)。一般来说,前者被认为是传统农业服务业,后者被认为是现代农业服务业,主要是为现代农业生产提供产前、产中、产后服务,一般是在传统农业服务业基础上发展起来的,是与市场机制、高新技术和信息平台相适应的新型农业服务业(李铜山,2003),是现代农业的重要组成部分。

现代服务业具有高技术性、知识性、新兴性、网络化、阶段性等特征,是第三产业的延伸和发展,大力发展现代服务业也是推进产业集聚的重要措施(霍秀珍和李豫新,2008)。农业现代服务业本质上是现代服务业,但服务的对象是农业,可以界定为那些依靠现代高新技术和现代管理方法,以及现代经营方式和组织方式组织起来的,主要为农业生产者提供包含生产性和消费性服务的产业部门(潘锦云和李晏墅,2009)。

因此,现代农业服务业强调利用新技术、新方法改造传统的农业服务业;农业现代服务业则更强调现代服务业在农业生产中的应用,对改造传统农业的意义。但是两者本质上都是强调服务业对农业发展的辅助作用,以及

通过创新服务方式，加快传统农业向现代农业的跨越。由于研究对象是和农业密切相关的服务行业，并且是通过技术创新、制度创新、管理方式创新等方法改造传统农业服务业，以加快传统农业向现代农业的升级，本书认为现代农业服务业更符合我国的国情，强调农业服务业的升级对现代农业发展的重要意义。

## 2. 现代农业服务业的研究视角

现代农业服务业不仅是现代农业的重要内容，而且是建设现代农业的一个重要切入点（刘立仁，2005），是实现农业现代化、发展现代农业的重要途径。国内现代农业服务业相关研究的着眼点主要包括以下几个方面。

首先，从传统农业服务业转型升级来看，现代农业服务业发展的重点领域主要包括现代农产品营销体系、农产品加工贸易体系、农业和农村经济信息体系、农业技术服务体系、农产品质量安全保障体系及农村公共设施体系等六个方面（李铜山，2003）。这种划分的方法虽然能够涵盖现代农业发展的各个环节，但是每个体系都是一个复杂的系统，各体系之间相互重叠，在实践操作中难度较大。

其次，从农业服务业的具体行业来看，现代农业服务业发展重点还可以划分为良种服务、农资连锁经营、农产品现代流通、新型农技服务、农机跨区作业、农村劳动力转移培训和中介服务、现代农业信息、农业观光及农业保险等九个方面（刘立仁，2005）。这种划分方法遵循了农业生产规律，突出了农业生产中的重点环节及农业价值链增值环节，为农业现代化发展提供了突破点，并且具有实践操作性。因此，本书认为这种划分方法更合理。

最后，从服务业的性质来看，现代农业服务业的研究可以从农业社会化服务业和农业生产性服务业展开。前者强调农业服务业的社会性、公益性，后者强调农业服务业为农业生产服务的特性。黄佩民等（1996）最早提出农业社会化服务业，王钊等（2015）、李俏和张波（2011）、李荣耀（2015）研究了农业社会化服务的需求。关于农业生产性服务业的研究较多，其中，韩坚和尹国俊（2006）指出农业生产性服务业的服务对象是农业生产过程中不包括最终消费者的商务组织和管理机构，属于中间投入服务，反映农业生产的社会化程度和

专业化程度。目前国内研究多从此视角进行，特别是关于农业生产性服务业的研究更多。但是这两种研究视角的落脚点都是为农业提供服务的行业本身，因此本质上没有区别。

综合而言，不论研究视角如何，现代农业服务业的目标都是促进农业现代化的发展，加快传统农业向现代农业的转型升级。

### 3. 现代农业服务业与农业的关系

首先，现代农业服务业与农业之间的耦合关系。相关研究发现，农业的发展与服务业现代化具有紧密的联系。潘锦云等（2011）、胡亦琴和王洪远（2014）、景守武等（2015）从产业耦合的角度，实证分析了我国现代农业服务业与农业之间存在中度耦合的关系，处于发展阶段初期，尚未完全形成耦合的一体化竞争力，因此耦合的规模经济效应不明显，但是现代农业服务业对农业发展的溢出效应明显。以农业生产机械化应用为代表的传统农业服务业仍然是我国农业发展的主要推动力，而以农业贷款、农业保险等为代表的现代农业服务业作用显著，以农业信息、农业科学技术为代表的新型现代农业服务业作用不显著（潘锦云等，2011）。蔡悦灵和吴功亮（2016）专门定量分析了农业信息化与农业现代化的耦合发展情况，发现我国大部分地区农业信息化与农业现代化发展不协调，存在轻度失调或濒临失调的状态。因此，农业信息、农业科技等新型现代农业服务业在农业现代化发展中尚未发挥重要作用，具有较大的上升空间。

其次，现代农业服务业与农业之间的关联性。一些学者从农业生产性服务业的角度论述了现代农业服务业与农业发展之间的关系。李启平（2008）、汪建丰和刘俊威（2011）基于投入产出表实证分析了我国农业生产性服务业与农业发展之间的关联性，发现我国农业对生产性服务业内部各行业的需求不同，其中对商业服务业、金融业的需求增长较快，而对交通运输、仓储和邮政业的需求下降。从完全消耗系数看，农业与交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业，餐饮和住宿业及金融业的经济技术联系较为紧密，而与科学研究和技术服务业，信息传输、计算机服务和软件业等的经济技术联系较为薄弱，说明现代农业服务业是加快农业现代化发展的重要力量。郝爱民（2011）通过省级面板数据研究发现农业生产

性服务业对农业产业结构调整、农民增收、农业效率提升具有重要作用，并且，农业生产性服务业内部各行业影响显著性不同。同时，韩坚和尹国俊（2006）、陈凯和刘煜寒（2014）从投入产出角度对比了中外农业生产性服务业与农业的关系发现，我国农业生产性服务业存在投入不足的问题。

最后，现代农业服务业对促进农业增长的研究。刘立仁（2005）、周启红等（2010）认为，有别于传统农业的现代农业的发展必须要借助于农业服务业的发展，农业服务业对发展现代农业具有十分重要的理论价值和实践意义。潘锦云等（2011）实证研究了现代农业服务业对发展现代农业具有较强的显著影响，对促进农业增长方式转变作用较大。姜长云（2011）通过实践调研发现农业生产性服务业是发展现代农业、转变农业发展方式的重要引擎。

综合而言，现代农业服务业对促进农业增长、发展现代农业具有重要意义，其中，农业机械化仍然是我国农业发展的主要推动力，以农业信息、农业科技为代表的新型现代农业服务业对农业发展的作用还不显著，但是农业发展对现代农业服务业表现出了较强的需求，现代农业服务业成为促进传统农业向现代农业升级改造的重要推动力。

#### 4. 现代农业服务业发展模式和路径选择

肖卫东和杜志雄（2012）基于河南省的实践调查提出政府主导、专业合作社引领、龙头企业拉动、市场带动和新型农业服务组织，以及传统服务组织创新等五种农业生产性服务业发展模式。曾维维（2013）以生鲜农产品为例，提出农业与现代农业服务业的融合发展模式。张振刚等（2011）以广东农业专业镇为例，分析农业生产性服务业的三种模式，并提出了构建一体化现代农业产业链及强化新技术体系建设等建议。

潘锦云和李晏墅（2009）从产业和谐发展角度提出，以工促农是现代农业服务业发展的产业路径选择，并且通过优先发展战略体现现代农业服务业的层次性。此外，还从制度安排角度提出，现代农业服务业应坚持市场自发、产业耦合和技术共享等原则，从而有产业路径、市场路径和技术路径的选择。胡亦琴和王洪远（2014）从产业耦合角度指出，现代农业服务业与农业融合发展，延长、拓宽农业产业链，是实现农业现代化的重要路径。

除此之外,还有学者以某一地区为例进行研究,如徐全忠(2013)研究了内蒙古现代农业服务业的发展,肖建中和雷涛(2012)分析了浙江欠发达地区现代农业服务业的发展,刘晓春(2014)分析了唐山市现代农业科技服务业的发展。但是相关研究比较简单,没有深入分析当地具体的农业经营主体需求及现代农业服务业的发展现状。

整体而言,国内关于现代农业服务业的研究主要集中于现代农业服务业与农业的关系,以及现代农业服务业对农业发展的促进作用上,没有深入分析现代农业服务业自身的演变、发展、升级机理,以及现代农业服务业内部结构的变化及构成。在研究视角方面,没有突出农业经营主体的需求意愿,以及现代信息技术对传统农业服务业的改造和影响。此外,在区域研究方面,相关研究较为缺乏,不能反映出地区间的差异和特性。

### 1.2.3 国内外研究述评

现代农业服务业对促进农业发展及农业增长具有重要的作用。国外研究更强调技术特别是现代科学技术对农业发展的重要性;国内研究更侧重于从宏观上分析现代农业服务业与农业发展之间的关系及现代农业服务业的发展模式。但是,现有研究均缺乏对现代农业服务业自身的演变、发展、升级机理的系统研究,以及对现代农业服务业内部结构变化的深入分析;研究视角没有突出农业经营主体的需求意愿,没有突出对以互联网为代表的现代信息技术服务业对农业发展的影响。因此,今后的研究可以从这几个方面来展开。此外,我国农业区域发展不平衡,各地农业生产的资源禀赋不尽相同,对现代农业服务业的需求具有明显的地域性差异,因此,还可以从某一区域农业发展的实际出发来展开研究。

## 1.3 主要研究内容及方法

### 1. 研究的基本思路

本书整体按照理论研究—问题分析—路径选择和制度安排—政策建议—

具体策略分析的思路来展开，具体包括以下几个方面。

首先，以产业升级、产业融合等理论为依据分析农业服务业与现代农业之间的关系，梳理现代农业服务业自身的发展规律，构成本书研究的理论基础。

其次，以农业经营主体对现代农业服务业的需求为突破口，分析黑龙江省现代农业服务业的发展现状及存在的问题，通过深入调研的方法获得第一手的现代农业服务业资料，为探索切实可行的发展模式和路径提供实践基础。

再次，从产业发展、制度安排等角度分析黑龙江省现代农业服务业的路径选择，包括技术发展路径、市场发展路径和制度优化路径。

最后，农业的生产和经营特性决定了其发展离不开政府的参与，因此，在借鉴发达国家现代农业服务业发展经验的基础上，制定黑龙江省现代农业服务业分层发展框架，并具体制定农业电子商务发展策略。

## 2. 基本观点

一是现代农业服务业对传统农业的升级改造及现代农业的发展具有显著的影响和重要作用。

二是现代农业服务业内部对现代农业发展的影响程度不同，以农业信息、农业科技为代表的新型现代农业服务业必然会成为现代农业发展的重要推动力。

三是不同农业经营主体对现代农业服务业的需求不同，同时影响现代农业服务业发挥作用的因素包括土地联产承包责任制、农业组织化程度、市场机制、政策引导等多方面，因各因素的影响程度不同，解决对策也不尽相同。

四是以“互联网+”为代表的现代新型服务业对促进现代农业服务业跨越发展，加快现代农业发展具有重要作用。

## 3. 主要研究方法

首先，采用文献研究方法，通过文献分析和理论分析，研究现代农业服务业的发展机理及路径，特别是现代农业服务业内部结构及其对现代农业发展的影响。

其次，采用实地调研方式，深入了解黑龙江省农业经营主体对现代农业服务业的需求意愿，以及抑制和阻碍需求的影响因素，找到现代农业服务业的市