



绿色食品
GreenFood

绿色食品申报指南

茶叶卷

中国绿色食品发展中心 编



中国农业科学技术出版社

绿色食品申报指南 茶叶卷



中国农业科学技术出版社
官方微信公众平台



责任编辑 史咏竹
封面设计 孙宝林

ISBN 978-7-5116-4299-8



9 787511 642998 >

定价：39.00元



绿色食品申报指南

茶叶卷

中国绿色食品发展中心 编

中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色食品申报指南·茶叶卷 / 中国绿色食品发展中心
编. — 北京: 中国农业科学技术出版社, 2019.10
ISBN 978-7-5116-4299-8

I. ①绿… II. ①中… III. ①茶叶—绿色食品—申
报—中国—指南 IV. ① TS2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 143863 号

责任编辑 史咏竹
责任校对 马广洋

出版者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010) 82105169 (编辑室) (010) 82109702 (发行部)
(010) 82109709 (读者服务部)
传 真 (010) 82106626
网 址 <http://www.castp.cn>
发 行 各地新华书店
印 刷 者 北京地大天成印务有限公司
开 本 880 mm × 1 230 mm 1/32
印 张 8.125
字 数 213 千字
版 次 2019 年 10 月第 1 版 2019 年 10 月第 1 次印刷
定 价 39.00 元

《绿色食品申报指南》丛书 编委会

主 任 张华荣

副主任 唐 泓 刘 平 杨培生 陈兆云

委 员 李显军 何 庆 张志华 李连海

梁志超 余汉新 白永群 马乃柱

孙志永 穆建华 马 卓 陈 倩

《绿色食品申报指南·茶叶卷》

编写人员

主 编 乔春楠 王东辉 李显军

副主编 汪秋红 周燕君 马 卓 何 庆 陈红彬

编写人员（按姓氏笔画排序）

丁海芬 王 晶 王多玉 王宗英 王雪薇

白 艳 任迪峰 伊素芹 刘艳辉 李建锋

李显军 杨 青 沈星荣 张 侨 张 宪

张逸先 陈 倩 陈红彬 季爱兰 郑 丽

赵建坤 修文彦 宫凤影 秦 芬 郭华伟

常晓磊 傅尚文

技术编审 杨 芳 郑永利 廖家富

序

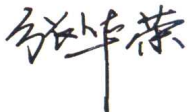
良好的生态环境、安全优质的食品是人们对美好生活的追求和向往。为保护我国生态环境，提高农产品质量，促进食品工业发展，增进人民身体健康，原农业部于20世纪90年代推出了以“安全、优质、环保、可持续发展”为核心发展理念的“绿色食品”。经过近30年的发展，绿色食品事业发展取得显著成效，创建了一套特色鲜明的农产品质量安全管理制度，打造了一个安全优质的农产品精品品牌，创立了一个蓬勃发展的新兴朝阳产业。截至2018年年底，全国有效使用绿色食品标志的企业总数已达13 203家，产品总数30 932个。发展绿色食品为提升我国农产品质量安全水平，推动农业标准化生产，增加绿色优质农产品供给，促进农业增效、农民增收发挥了积极作用。

绿色食品发展契合我国新时代生态文明建设、乡村振兴、农业绿色发展、质量兴农、品牌强农等战略部署和要求，日益受到各级地方政府部门、生产企业、农业从业者和消费者的广泛关注和高度认可。越来越多的生产者希望生产绿色食品、供应绿色食品，越来越多的消费者希望了解绿色食品、吃上绿色食品。

为了让各级政府和农业农村主管部门、广大生产企业和从

业人员、消费者系统了解绿色食品发展概况、生产技术与管理要求、申报流程和制度规范，中国绿色食品发展中心组织专家编制了《绿色食品申报指南》系列丛书，先期按稻米、茶叶、水果、蔬菜等产品类别分卷编写。丛书从指导绿色食品生产和申报的角度，将《绿色食品标志管理办法》《绿色食品标志许可审查程序》《绿色食品标志许可审查工作规范》《绿色食品现场检查工作规范》以及绿色食品相关制度、标准和规范中晦涩难懂的条文充分融合提炼，以通俗易懂的文字、图文并茂的形式展现给读者，力求体现科学性、实操性和指导性。丛书每册共分5章，包括绿色食品概念及发展状况的简要介绍，绿色食品生产技术的详细解析，绿色食品申报要求的重点解读，具体产品申报的案例示范和各类常见问题的解答。同时，为方便读者查询，丛书还附录绿色食品通用技术标准和相关产品标准。

本套丛书对申请使用绿色食品标志的企业和从业者有较强的指导性，可作为绿色食品企业、绿色食品内检员和农业生产从业者的培训教材和工具书，绿色食品工作人员的工作指导书，也可为关注绿色食品事业发展的各级政府有关部门、农业农村主管部门工作人员和广大消费者提供参考。

中国绿色食品发展中心主任 

目 录

第一章 绿色食品概述	1
一、绿色食品概念	1
二、绿色食品发展成效	5
三、绿色食品市场发展	9
四、绿色食品发展前景展望	16
第二章 绿色食品茶叶生产技术要求	20
一、茶叶产地环境与基地建设	20
二、茶树品种与种苗	31
三、茶园土肥水管理	36
四、茶树病虫草害防治	51
五、茶树树冠管理	67
六、鲜叶采摘、贮存、运输	75
七、茶叶加工、包装、贮藏、运输	77
八、废弃物管理	87
九、物联网技术在绿色食品茶叶生产中的应用	88
第三章 绿色食品茶叶申报要求	92
一、绿色食品申报条件	92
二、绿色食品申报流程	95

三、绿色食品申报材料内容和要求	99
第四章 绿色食品茶叶产品申报范例	135
一、申请书和调查表填写范例	135
二、基地管理制度和质量控制规范编制范例	155
三、基地图绘制范例	169
四、合同协议类文件签署范例	171
五、生产操作规程编制范例	174
六、预包装标签设计	190
第五章 绿色食品申报常见问题	191
一、关于绿色食品申报流程的常见问题	191
二、关于绿色食品申报资质条件的常见问题	193
三、关于绿色食品生产要求的常见问题	195
四、关于绿色食品标志使用的常见问题	197
五、其他常见问题	199
附录 1 绿色食品 产地环境质量 (NY/T 391—2013)	200
附录 2 绿色食品 农药使用准则 (NY/T 393—2013)	209
附录 3 绿色食品 肥料使用准则 (NY/T 394—2013)	230
附录 4 绿色食品 包装通用准则 (NY/T 658—2015)	236
附录 5 绿色食品 贮藏运输准则 (NY/T 1056—2006)	241
附录 6 绿色食品 茶叶 (NY/T 288—2018)	245
参考文献	251

第一章

绿色食品概述

一、绿色食品概念

（一）绿色食品产生的背景

良好的生态环境、安全优质的食品是人们对美好生活追求的重要内容，是人类社会文明进步的重要体现，国际社会历来关注和重视环境保护与食品安全问题。20世纪80年代末、90年代初，随着我国经济发展和人们生活水平的提高，人们对食品的需求从简单的“吃得饱”向“吃得好”“吃得安全”“吃得健康”的更高层次转变，同时农业发展开始实现战略转型，向高产、优质、高效方向发展，农业生产与生态环境和谐发展日益受到关注。根据这种形势，农业部^①农垦部门在研究制定全国农垦经济社会“八五”发展规划时，根据农垦系统得天独厚的生态环境、规模化集约化的组织管理和生产技术等优势，借鉴国际有机农业生产管理理念和模式，提出在中国开发绿色食品。

开发绿色食品的战略构想得到农业部领导的充分肯定和高度重视。1991年，农业部向国务院呈报了《关于开发“绿色食品”的

^① 中华人民共和国农业部，全书简称农业部。2018年3月，国务院机构改革将农业部职责整合，组建中华人民共和国农业农村部，简称农业农村部。



情况和几个问题的请示》。国务院对此作出重要批复（图 1-1），明确指出“开发绿色食品对保护生态环境，提高农产品质量，促进食品工业发展，增进人民健康，增加农产品出口创汇，都具有现实意义和深远影响。要采取措施，坚持不懈地抓好这项开创性工作，各有关部门要给予大力支持。”

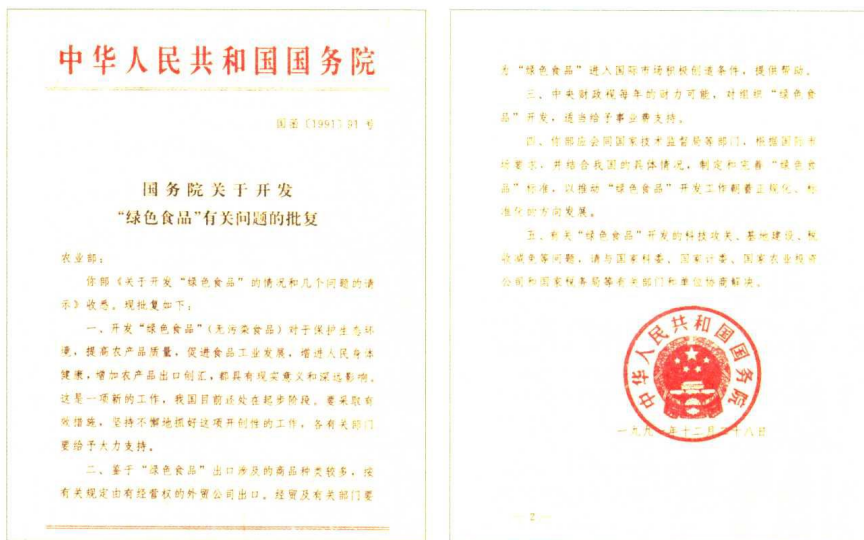


图 1-1 国务院对“绿色食品”批复文件

1992 年，农业部成立绿色食品办公室，并在国家有关部门的支持下组建了全国绿色食品发展中心，组织开展全国绿色食品开发和管理的工作。从此，我国绿色食品事业步入了规范有序、持续发展的轨道。

（二）绿色食品概念、特征和发展理念

绿色食品并不是“绿颜色”的食品，而是对“无污染”食品的一种形象的表述。绿色象征生命和活力，食品维系人类生命，自然资源和生态环境是农业生产的根基，农业是食品的重要来源，由于与生命、资源和环境相关的事物通常冠之以“绿色”，将食

品冠以“绿色”，“绿色食品”概念由此产生，突出强调这类食品出自良好的生态环境，并能给人们带来旺盛的生命活力。所以最初绿色食品特指无污染的安全、优质、营养类食品。随着绿色食品事业发展的不断壮大，制度规范不断健全，标准体系不断完善，其概念和内涵也不断丰富和深化。《绿色食品标志管理办法》中规定，绿色食品指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

绿色食品的概念充分体现了绿色食品的“从土地到餐桌”全程质量控制的基本要求和安全优质的本质特征。按照“从土地到餐桌”全程质量控制的技术路线，绿色食品创建了“环境有监测、生产有控制、产品有检验、包装有标识、证后有监管”的标准化生产模式，并建立了完善的绿色食品标准体系。目前，农业部发布的现行有效绿色食品标准共 140 项，涵盖产地环境、生产技术、产品质量和包装贮运 4 部分标准，突出体现绿色食品促进农业可持续发展、提供安全优质营养食品、提升产业发展水平和促进农业增效、农民增收的发展理念。

（三）绿色食品标志

1990 年，绿色食品事业创建之初，开拓者们认为绿色食品应该有区别于普通食品的特殊标识，因此根据绿色食品的发展理念构思设计出了绿色食品标志图形（图 1-2）。该图形由 3 部分构成，上方的太阳、下方的叶片和中心的蓓蕾，象征自然生态；颜色为绿色，象征着生命、农业、环保；图形为正圆形；意为保护。绿色食品标志图形描绘了一幅明媚

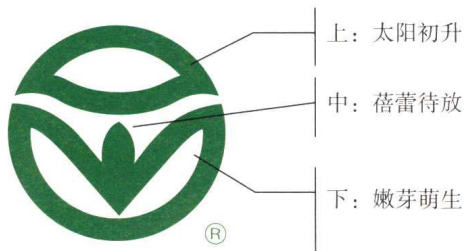


图 1-2 绿色食品标志



阳光照耀下的和谐生机，意欲告诉人们绿色食品正是出自优良生态环境的安全、优质食品，同时还提醒人们要保护环境，通过改善人与自然的的关系，创造自然界新的和谐。

1991年，绿色食品标志经国家工商总局^①核准注册，1996年又成功注册成为我国首例质量证明商标，受国家商标法的保护。《中华人民共和国商标法》明确规定，经商标局核准注册的商标为注册商标，包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标；商标注册人享有商标专用权，受法律保护。中国绿色食品发展中心是绿色食品证明商标的注册人。根据《绿色食品标志管理办法》，中国绿色食品发展中心负责全国绿色食品标志使用申请的审查、颁证和颁证后跟踪检查工作。

证明商标是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。

普通商标与证明商标区别：

(1) 证明商标，注册人必须有检测、监督能力，其他自然人、企业或组织不能注册；普通商标注册人无此要求。

(2) 申请证明商标，还要审查公信力、检测监督能力和《证明商标使用管理规则》；普通商标申请人真实合法就可以。

(3) 证明商标注册人自身不能使用该商标。

(4) 普通商标能不能用，注册人说了算。可证明商标使用条件明确公开，达标就能申请使用。

^① 中华人民共和国国家工商行政管理总局，全书简称国家工商总局。2018年3月，国务院机构改革将其商标管理职责整合，重新组建中华人民共和国国家知识产权局。

中国绿色食品发展中心在国家工商总局注册的绿色食品图形、文字和英文以及组合等 7 种形式（图 1-3），包括标准字体、字形和图形用标准色都不能随意修改。同时绿色食品商标已在美国、俄罗斯、法国、澳大利亚、日本、韩国、中国香港等 11 个国家和地区成功注册。



图 1-3 绿色食品标志形式

二、绿色食品发展成效

经过近 30 年的发展，我国绿色食品从概念到产品，从产品到产业，从产业到品牌，从局部发展到全国推进，从国内走向国际。总量规模持续扩大，品牌影响力持续提升，产业经济、社会和生态效益日益显现，成为我国安全优质农产品的精品品牌，为推动农业标准化生产、提高农产品质量水平，促进农业提质增效、农民增收脱贫，保护农业生态环境、推进农业绿色发展等发挥了积极示范引领作用。

（一）创立了一个新兴产业

绿色食品建立了以品牌为引领，基地建设、产品生产、市场流通为链接的产业发展体系，产业发展初具规模，水平不断提高。



截至 2018 年年底，全国有效使用绿色食品标志的企业总数已达 13 203 家，产品总数已达 30 932 个。获证主体包括近 5 000 家地市县级以上龙头企业和 3 000 多家农民专业合作社。产品涵盖农林及加工产品、畜禽类产品和水产类产品等 5 大类 57 小类 1 000 多个品种产品。其中，精制茶产品 1 867 个，占全国绿色食品总数的 6%，产量 8.88 万 t，占全国茶叶总产量的 3.4%（国家统计局数据：2018 年全国茶叶产量为 261 万 t）。2009—2018 年全国绿色食品茶叶产量及占全国茶叶产量的比例如图 1-4 所示。



图 1-4 2009—2018 年全国绿色食品茶叶产量及占全国茶叶产量的比例

绿色食品产地环境监测的农田、果园、茶园、草原、林地和水域面积为 1.75 亿亩^①。

绿色食品发展总量和产品结构情况如图 1-5 和图 1-6 所示。

^① 1 亩 \approx 667m²，全书同。



图 1-5 2001—2018 年有效使用绿色食品标志的企业总数和产品总数

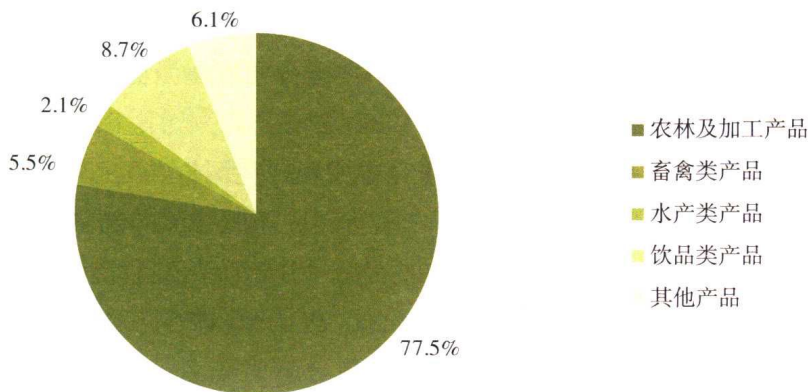


图 1-6 绿色食品产品结构

(二) 保护了生态环境，促进了农业可持续发展

绿色食品生产要求选择生态环境良好、无污染的地区，远离工矿区和公路、铁路干线，避开污染源；在绿色食品和常规生产区域之间设置有效的缓冲带或物理屏障，以防绿色食品生产基地受到污染；建立生物栖息地，保护基因多样性、物种多样性和生态系统多