



ZHONGGUO JIUWENXIAN  
SHIWEN JICHENG

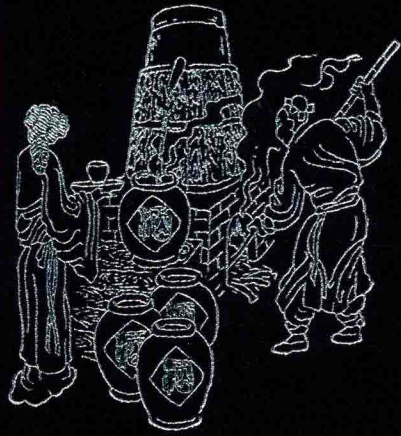
# 中国酒文献诗文集

第一册 目录卷

李修余 彭贵川 胡春秀 编著

 中国文史出版社

中国酒文献诗文集成



ISBN 978-7-5034-9866-4



9 787503 498664

定价：6800.00元  
(全八卷·十册)



ZHONGGUO JIUWENXIAN  
SHIWEN JICHENG

# 中国酒文献诗文集

第一册 目录卷

李修余 彭贵川 胡春秀 编著

 中国文史出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国酒文献诗文集成：全 8 卷·10 册/ 李修余, 彭贵川, 胡春秀编著.  
-- 北京：中国文史出版社, 2017.12  
ISBN 978-7-5034-9866-4

I. ①中... II. ①李...②彭...③胡... III. ①古典诗歌—诗集—中国②古典散文—散文集—中国 IV. ①I212.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 330691 号

责任编辑：窦忠如

出版发行：中国文史出版社

网 址：www.wenshipress.com

社 址：北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编：100811

电 话：010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真：010-66192703

设计制作：四川省天隆文化传播有限公司

印 装：四川科德数码科技有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：889×1194 1/16

印 张：307

字 数：8600 千字

印 数：2000 册

版 次：2018 年 7 月北京第 1 版

印 次：2018 年 7 月第 1 次印刷

定 价：6800.00 元 (全八卷·十册)

文史版图书，版权所有，侵权必究。

文史版图书，印装错误可与发行部联系退换。

## 《中国酒文献诗文集成》顾问委员会

主任：刘跃进 蔡 竞

副主任：曾枣庄 龚鹏程

成 员：谭继和 何 靖 舒大刚 许仲毅 邱树毅

## 《中国酒文献诗文集成》出版工作委员会

主任：蔡乐才 王 玲

成 员：鲁 飞 王历智 王藩侯 周广均 王如渊 华 曦 李成文

田蜀华 白玉林 高曾辉 程玉昆 杨永明 冷满冰 罗 通

何 一 董勇辉 邱 红 梁 凯 聂多均 梁久忠 崔 蕾

# 《中国酒文献诗文集成》编辑委员会

主 编：李修余 彭贵川 胡春秀

编委会成员（按姓氏笔画排序）：

马 兴 王 威 王 颖 王 翥 王 黔 王立杰 文 广 尹 波  
吕延智 刘 军 刘 艳 李 倩 李誉杨 杨小平 肖贤勇 余广川  
张 春 张书柏 张玉国 张原成 张爱武 张黎黎 陈 利 陈传芝  
陈晓霞 罗 永 罗红昌 周世伟 周志凌 孟 宝 赵德坤 钟 卫  
钟发远 侯晓艳 袁 平 袁莉容 徐 江 高正伟 高加琴 郭 齐  
郭五林 黄靖莉 蒋瑾媛 蒋德均 谢美英 詹海玉 廖小勤

# 序 言

## 一、现实经济社会在呼唤

文化是一个民族深层次精神追求的积淀，是一个民族对世界和历史认知的凝结，也是一个族群对人生现实感受的传承，更是一个民族生存力和发展力的底气。因而，一个民族的文化成色决定其民族的竞争力和生存空间。文化还有创造物质财富、推动经济发展的强大功能，文化含量是产品市场竞争力的核心元素。

酒产业作为中国的传统产业，不仅酿造技术在世界上独树一帜，而且文化蕴涵也与中华文明一样博大精深。在酒文化的每一种存在形态中，都深深地烙刻着中华民族文明的印记。作为中华民族最醒目的文化符号之一，酒文化中所蕴涵的价值观念、思维方式、心理状态、精神面貌等，都与中华文化的基本精神高度一致，也是中华优秀传统文化的重要体现。在党和政府致力于打造中国文化软实力的背景下，作为中华文化软实力有机构成的酒文化，理所应当在中华文化软实力建构体系中占据一个重要的位置，成为中华文化的标志性元素和中华文明的代表性符号。

要有效履行酒文化在中华文化软实力建设中的职责，首先需要全面清理酒文化的“家底”，清楚界定酒文化的内涵外延，以及酒文化在中华文化构成中的准确位置，完成酒文化谱系的描述，进而建构起既有现代意识，又有国际视野的酒文化研究学科体系。据此而论，中国酒文化研究是可以有所作为，也能够有所大作为的事业。

同时，酒文化研究还有其显而易见的经济价值。随着社会文明的步伐，人类精神文化与物质产品的互动互融越来越密切，文化要素成为物质产品竞争力的核心要素和市场号召力的符号。物质产品，特别是即时性消费产品中的文化含量、品位和个性，成为物质产品参与市场竞争无往不胜的不二利器。酒对文化的高依存度，决定了酒文化研究的经济价值。作为酒产业的核心基因，文化也是酒企业和酒品牌的生命体现，是此酒企业、此酒品牌区别于彼酒企业和彼酒品牌的“基因身份证”。从这个意义上说，凝聚了历史，又连接着未来的文化，是酒的灵魂。酒产业领域内激烈的市场竞争，其实质就是品牌文化力的竞争。因此，优质的酒文化研究，应该是酒产业良性发展的基础和保障。

然而，不缺乏文化蕴藏的中国酒和多数酒企业，之所以不能有效发挥其文化功能，关键在于这些用文字、符号、图像、音频等记录的关于酒的知识和信息，还有如蕴藏在地下的丰富矿藏，仅仅是一种可以开发利用的潜在资源。要把这些有价值的潜在资源变为可利用的有效资源，让那些珍贵的酒文化资源发挥其应有的学术价值和经济价



值，还必须通过科学的整理和现代性的阐发，才能“兑现”其内在的能量和价值，转化为具有现实价值的文化产品，以为酒产业战略研究和市场决策的依据。因此，系统整理和现代性诠释中国酒文化文献，是一项把丰富的酒文化资源潜在能量创造性地转化为现实文化生产力，为中国酒产业的发展提供文化支撑、提升酒产品附加值的基础性工程。

由此可见，整理和研究酒文献，远不是一个纯学术问题，而是创造先进文化生产力，提升中国文化软实力，打造中国酒文化符号，开发中国酒文化资源，塑造酒品牌和发展社会经济的重要工作。

## 二、不尽如人意的酒文献整理与研究现状

中国酒文化源远流长，酒文献留存极为丰富，主要包括酒文化专书、酒文献篇卷、涉酒的各种文学作品、地方旧志中的酒文献和门类繁多的涉酒文物等。

酒文化专书，是指全书通篇论酒的著述。这类著作，《四库全书》著录有《北山酒经》《酒谱》等数种；《四库全书》存目有《酒谱》《酒史》《觴政》《酒概》等；《续修四库全书》收有《酒人觴政》《六必酒经》等；台湾新文丰《丛书集成新编》收有《酒颠补》《唐宋元明酒词》等；上海书店《丛书集成续编》收有《酒考》《酒箴》《酒警》《衍园酒评》《酒政》《颂酒》《酒约》《酒社刍言》《酒律》等；台湾新文丰《丛书集成三编》收有《酒禁考》《酒令丛钞》等，其内容不可谓不丰富。然除《酒乘》对历代酒文献有所著录，清人俞敦培《酒令丛钞》和今人对酒令类做过大致清理外，更多的酒文化专书尚散乱留存各书。

酒文献篇卷，指全书只有部分篇卷涉及酒的作品。如：《抱朴子·酒诫》《山家清供·新丰酒法》《遵生八笺·酿造类》等，农书如《四民月令》《齐民要术》《天工开物》等，类书如《北堂书钞》《初学记》《太平御览》等，各处均有部分篇卷涉及酒。这类文献大都零星见于经史子集四部及佛道二藏之中。

文学作品中的酒文献则更为丰富和鲜活。从遥远的《尚书》和《诗经》，到后来的秦汉文、魏两晋南北朝诗赋、唐诗、宋词、元曲和明清小说，内中有关酒的文化蕴藏，犹如汇聚了万川雨露的江河，其丰富度和文化品位之卓异，堪称举世无匹。它们不仅是中国酒文献的重要组成部分，也是中国文学史上的迷离梦幻的风景线。这些酒文献是中华民族的文化心理、价值观念、行为方式、生活情趣与民族气质最好的载体。中国古代诗歌、词曲、文赋、小说、戏剧中恒河沙数般的酒文献，宛如一扇扇活色生香的酒文化镜像，也是中国酒文化无与伦比的魅力所在。

地方志是地方之全史。区域是一个相对稳定的文化特征和历史空间，区域的文化，是一定区域内时代文化不断积淀传承的结晶，也是区域认同感和归宿感的符号，具有很强的延续性和广泛的继承性。酒产区旧志正是一定区域优秀文化的有效载体。酒产区的疆域、政区沿革、城市变迁、文化教育、农业经济、工商贸易、山川物产、名胜古迹、民情风俗、宗教文化、文学艺术、饮食文化、人物掌故等，都是酒文化底蕴的文化构成，是地方政府确立酒产业发展战略、酒企业塑造酒品牌形象和提升酒产品竞

争力不可或缺的资源，也是酒产业培育、发展、强化酒品牌文化个性，巩固和强化具有区域特色和个性品牌十分宝贵的文献。

涉酒文物是中华酒文献留存的另一类型。文物是人类在历史发展过程中遗留下来的遗物、遗迹，是人类宝贵的历史文化遗产。涉酒文物包括考古发掘的涉酒遗迹、实物和各类艺术品；现存酿酒作坊，以及酿酒、贮酒、量酒、温酒、饮酒的各类器皿；传世的涉酒古玩字画、雕塑等文化艺术品，等等。不同历史时期、不同地域的涉酒文物，形象地展示着中华酒文化的发展历程及地域文化特点。然，因为酒文物遗存形态的多样性、遗存数量的丰富性和存续年代的久远性，全面搜集已经够难，系统归并整理则更不易。

迄今为止，难以计数的中国酒文化遗存，大都以较为原始的状态散存于烟波浩渺的历史文献深处，至今缺乏有计划的梳理与当代性诠释。

如，在今存 110 种左右的酒文化专书中，仅十余种见于《四库全书总目提要》及《续修四库全书总目提要》；全国图书馆文献缩微复制中心 2004 年影印出版的 4 卷本《中国古代酒文献辑录》，也不过收录了《酒史》《酒史续编》等 12 种文献；而政书、农书和医药书中的酒文献资料，以及大量的单篇诗文及酒事掌故，仅仅在《中国酒令大观》《中国酒文化辞典》《中国酒文化应用辞典》《中国酒文化大典》《中华酒传》等书中，或有简略的介绍，或有所选录，仍然缺乏全面系统的梳理。

而国内酒文化研究已然蔚为一时显学，不仅声势大，其参与者众多，且已经逐渐形成团队化趋势。据不完全统计，全国登记有酒文化研究机构 2000 多家，研究著作数以百计。然其最有代表性的如《中国酒令大观》《唐代酒令艺术》《中国酒令》《酒史与酒诗》《酒史钩沉》《中国酒文化辞典》《中华酒文化史》《中国酒文化应用辞典》《中国酒文化通典》《中国酒文化大观》《中国酒文化研究》《酒文化与艺术精神》等，或为阐发性专题研究，或为一般酒文献介绍，或为普及性酒文化读物，或为酒文化工具书编撰。说不上系统性专题归并和整理。而更多的研究专论，包括大专院校师生、酒企业从业者、行业协会专兼职人员和普通的民间酒文化爱好者，也都主要致力于广义酒文化的介绍、酒企业的品牌推广、文化建设和酒产业的经营管理策划等。即使那些研究酒文化与历史、酒文化与文学、酒文化与民俗、酒文化与品牌、酒文化与酒品包装、酒文化与生产营销之类的一般理论研究者，也因其着力重心不在酒文化基础文献，所征引文献也往往懒问根由辗转抄用而豕亥鱼鲁，讹误多有。

比如旧题宋郑獬《觥记注》，掇拾先秦迄宋元酒器百余种，是一部广事典而增见闻的好书。清代以来，征引者不绝于史。然实际上，该书中的不少内容，明显属郑獬身后之事，如“金凿落”条引姜夔诗，“大贝”条云出《尔雅翼》，姜夔生活时代及《尔雅翼》成书，均在郑獬之后百余年；“照世杯”条云撒马儿罕（原误作撒马罕儿）国所进。而撒马儿罕的称谓，是元太祖平西域后，易前代国名为蒙古语才有的；又如“火鸡卵杯”（原误作火鸡卵杯）条，火鸡为鸵鸟的古称，明初贡入中国。查诸史料，旧题宋郑獬《觥记注》一书，既不见《宋史·艺文志》及郑獬本传有相关记载，宋元



目录书也无著录。再考其内容，则与顾起元《说略》卷二五所载完全相同，而《说略》这部分内容又源自于田艺蘅《留青日札》卷二五“酒器”条。而此书是明末书贾刺取《说略》而成的，以其内容皆为酒器，所以题名《觥记注》，伪署郑獬撰。因宛委山堂刻《说郛》，始收入此书，从此误传。

再如现代通行的酒文化词典所收“桐马酒”条。《百孔六帖》卷一五“桐马酒”条下引《汉书》注：“以马乳为酒，采桐叶时乃成。”其实“采桐叶时乃成”之说并不见于今本《汉书》注。查《汉书》卷一九《百官公卿表上》：“武帝太初元年更名家马为桐马。”颜师古注应劭说：“主乳马，取其汁桐治之，味酢可饮，因以名官也。”又引如淳说：“主乳马，以韦革为夹兜，受数斗，盛马乳，桐取其上肥，因名曰桐马。《礼乐志》丞相孔光奏省乐官七十二人，给大官桐马酒。今梁州亦名马酪为马酒。”《汉书》卷二二《礼乐志》也载：“其七十二人给大官桐马酒。”颜师古注引李奇说：“以马乳为酒，撞桐乃成也。”师古说：“桐音动。马酪味如酒，而饮之亦可醉，故呼马酒也。”据上各家所说，“桐马酒”其实叫“桐马酒”，是桐治马乳而成的酒。《颜氏家训·勉学》还有：“向学士又以为种桐时，太官酿马酒乃熟。其孤陋遂至于此。”酒文化词典“桐马酒”条之误，实属颜之推之时因为误桐为桐所致。

相对于中国白酒的辉煌、中国酒文化的厚重，酒文化可以承担也应该承担的历史使命，以及酒文化研究更上层楼的需要，当代人没有理由听任中国酒文献一如往昔散乱湮没，或是以讹传讹。

### 三、中国酒史研究中心的追求

坐落在名酒之都宜宾学院的中国酒史研究中心，创建于2014年7月，是四川省哲学社会科学重点研究基地。中心以“弘扬中华优秀传统文化”“提高国家文化软实力”和服务于现实经济社会发展需要为宗旨，以“优势明显，特色鲜明，成果有标志性，四川一流、国内有较大影响的酒文化研究机构”为目标。立足于宜宾学院，依托全国知名院校和著名专家学者，面向中国酒产业，专注于中国酒文献整理和研究。

中国酒史研究中心确立了四个研究方向。其中，中国酒文献整理与研究方向从文献整理入手，通过点校、辑录、提要、图录等手段整理记录中国酒知识和酒信息的“文本载体”和“实物载体”，建立酒文化基础文献数据库，以为后期研究提供翔实可靠的文字、符号、图像等酒文献，从而为中国酒文化研究的深化和酒产业的发展奠定坚实的基础。

中国酒文化史研究方向立足于酒产业和国家文化软实力建构需要，围绕酒产业的生产技术史、酒品营销史、酒品消费史等，以中国酒文化史的现代性转换、国际视域下的文化软实力建构为重点，既注重酒文化空间上的广泛度，对政治、经济等社会生活各个方面的酒文化发展史作细致的学术梳理，也注重酒文化史的迁延性，对各种酒文化现象的源流演变、不同时代不同社会背景下的特点及其与彼时广义社会文化的相关度进行研究，力求在哲学层面和中华民族文化精神高度阐释中国酒文化发展史，以服务于我国主要酒产区经济社会发展和文化软实力建构需要。

中国酒品牌史研究方向旨在从品牌影响因子分析入手，通过分析中国酒品牌的多向度（文化、经济、技术）、空间结构及纵向演变机制，将我国庞杂分散的酒品牌沿横向互动与纵向发展两条主脉进行梳理，以阐释中国酒品牌发展的整体格局。同时利用现代品牌分析技术和研究视角，深入挖掘我国古今酒品牌思想的内涵，进而建立具有独特中华文化特点的酒品牌思想史，以期古为今用，助推当下酒品牌发扬光大，使中国酒品牌史上闪光的思想智慧和独特的文化魅力，成为当下酒品牌塑造和推广可借鉴的资源，让潜在的酒品牌文化转变为现实的酒品牌核心竞争力。

中国酒产业发展史方向以产业经济学者加中国白酒龙头企业组成的研究团队坚持学术研究与服务社会并重。以中国酒产业史、酒产业分类史、地方酒产业史和企业酒史为研究对象；以中国酒文化的现代性转换、国际视域下的文化软实力建构，以及服务于当下酒产业经济发展为重点，为酒产区经济社会发展和酒产业链各环节提供文化支持和决策咨询。

通过系统研究酒产业的起源兴衰、酒产业的经济模式、酒产品的生产经营、酒产品的消费文化，以及酒企业的成长发展，为酒产区经济社会发展和酒产业链各环节提供文化支持和决策咨询。

目标如此高远，工程如此浩大，并非中国酒史研究中心好高骛远，而是酒都人的使命使然。中国酒史研究中心所在的宜宾，是闻名遐迩的中国白酒之都。这里虽然地处中国偏鄙的西部，却是历史上各种文化交汇的节点。3000年来，楚文化与汉文化、儒家文化与道家文化在宜宾汇集交流，中原文化与荆楚文化、巴文化与蜀文化、高原文化与江河文化、国家文化与民族文化在这里冲突融合，高原的磅礴、大河的灵秀、楚文化的神秘、汉文化的厚重、儒家的仁爱和道家的逍遥，铸就了宜宾人开放的胸怀和文化的多元性。以酒都人的胸怀建设中国酒史研究中心，便是要通过中国酒史研究中心这个平台，躬身礼敬天下酒文化研究同好共谋深化酒文化研究大计。

也因为根植于宜宾这片沃土，孕育和滋养中国酒史研究中心的宜宾学院，为中国酒史研究中心植入了“力戒空谈误事，务求实干兴校”“齐心协力、凝聚智慧、共谋发展”的基因，使中心有可能在“内涵建设与特色发展”上“两翼齐飞”，得以将“发展战略”研究“理念付诸实践、落到实处、做出实效”，从而履行“科研兴校”的职责，增强中心的核心竞争力，开创中心平台建设高效快速，研究规划有序推进的可喜局面，使中心“目标明确，规划先行，群策群力，共创伟业”的愿景能如期落实推进。

优质的核心基因和良好的外部环境，使中国酒史研究中心有可能集聚天下英才和整合学术资源。三年来，中心先后与中国社科院文学所、历史所、文化研究中心，四川省社科院文学所、历史所，北京大学中文系、中国文化资源研究中心，复旦大学史地所、中文系，华东师大中文系、古籍所，浙江大学古籍所，浙江传媒学院，扬州大学历史文化学院，中国科技大学科技史与文化遗产研究中心，西北大学文学院，四川大学古籍所、东亚汉籍研究所、品牌战略研究中心、符号学—传播学研究中心，以及

上海人民出版社、上海书店出版社、齐鲁书社、上海古籍出版社和台湾中研院等 20 多家学术机构和出版单位的知名学者建立了广泛的联系，进行了有效的交流，达成了众人拾柴、共创酒文化研究辉煌的共识和多项具体的合作项目。

也正是在前述合作者的共同努力下，中国酒史研究中心以酒文献系统整理为己任，陆续规划和实施了十个系列的中国酒文献整理项目。分别为：

#### （一）中国酒文献专书集成

酒文献专书，是指古代全书通篇论酒的著述。据统计，中国酒文献专书总数在 110 种左右，中国酒史研究中心将其分为初编及二编分别整理。初编以《四库全书》、《续修四库全书》、台湾新文丰《丛书集成新编》和《丛书集成三编》、上海书店《丛书集成续编》等为本，第一次将散见于前述各书的 71 种酒文献专书集中成册，并采用提要 and 点校方法予以整理。《古今图书集成·经济汇编·食货典·酒部》较为特殊，有汇考、总论、艺文、选句、纪事、杂录、外编等目，内容颇为丰富；《葡萄酒谱》为曾仰东辑录并翻译法国有关葡萄酒酿造资料的著述，可以考见晚清对国外酒文化的吸收；《酒史新编》为日本青山延光所编，可以考见中国酒文化对域外酒文化的影响，故皆作为附录收入初编。初编成稿 250 余万字。

因为底本及校本复制等问题，有些图书初编未及收入，留待二编点校；有些图书，以图为主，不适宜点校，二编拟影印出版。

#### （二）中国酒文献篇卷集成

酒文献篇卷，是指散见于类书、农书、政书等典籍中的酒文献的汇集。本系列分类书类、农书类、政书类、杂抄类五批出版。第一批类书类从《北堂书钞》《初学记》《太平御览》等类书中辑得酒文献篇卷汇编成册，并采用点校方法予以整理。

#### （三）中国酒文献诗文集

酒诗文是指文章中直接或间接含有跟酒相关的语句，以及文章中虽然没有直接出现与酒相关的语句，但却包含有作家因为酒的原因而写下的文字。本辑以《四库全书》、历代诗文总集和别集为本，从先秦至晚清的数十万作者、数千万的卷册中，辑录了近 2500 位作者的 15000 余篇酒诗文作品，并采用点校方法予以整理。

#### （四）中国医药酒文献集成

中国医药酒文献指历代医书、药书（含近当代）和古代文人墨客的文学作品及随笔杂谈等文化典籍中，有关酒内服外用、治病养生、美容保健和解乏怡神的记载。本辑以历代医药文献和当代医药文献整理本为本，所辑内容先按照医、药分类，次依治病、康养，每类再以内服、外用和文献时代先后编排，并采用点校方法予以整理。

#### （五）中国地方旧志酒文献集成

中国地方旧志酒文献集成，主要勾稽地方旧志中存留的古代酒文献资料。本辑以《中国地方志总目提要》著录的 8577 种地方旧志为本，在重视历史和现当代重要酒产区旧志酒文献的同时，也兼顾非传统或其他区域旧志所载酒文献。所辑内容按地域分类编排，并采用点校方法予以整理。

#### （六）中国小说酒文献集成

小说酒文献指中国古代各类小说中与酒有关的记载。本辑以朱一玄的《中国古代小说总目提要》著录的小说 4690 种、台湾新兴书局版《笔记小说大观》全 45 编 450 册和上海古籍出版社版 71 册本《中国历代笔记小说大观》为本，所辑作品依作家时序编排，并采用简校和规范现代汉语标点处理。

#### （七）中国戏剧酒文献集成

戏剧酒文献是指中国古代各种戏剧中与酒有关的记载。本辑以李修生的《古本戏曲剧目提要》、郭英德的《明清传奇综录》两部戏曲目录著录的戏剧 4925 种为本，所辑内容先依时序再按剧种编排，并采用简校和规范现代汉语标点处理。

#### （八）中国酒事长编

中国酒事长编以时为序，以人为纲，以事为目，分别以正史如二十五史、《春秋》《左传》《国语》《战国策》《资治通鉴》，杂史如别史、杂史、野史（秘史、外史、艳史、逸事、杂录、记事等）、稗史、逸史，以及迁客骚人的小说戏剧、笔记考证、诗文吟咏等文本，辑录并依序条列，采用简校和规范现代汉语标点处理。

#### （九）中国涉酒文物图录

酒文物包括考古发掘出的涉酒遗迹、实物和各类艺术品的图片及解说。图录按中国东北、华北、中南、西南、西北、华南、港澳台和域外八个大区，以全国第三次文物普查成果为线索，依托全国各省（市、区）市县博物馆和档案馆（包括民间收藏），分区精选汇录具有地方文化色彩的涉酒文物图片，附以相应解说。

#### （十）中国酒文化大辞典

本编计划分古代及现代两部分，按照酒人、酒事、酒名、酒具、酒史、酿造、著述、艺文、其他等类设置条目；原则上按词目的义项归类，个别重要又难以归类的酒文化内容或概念，全部归入其他类中；原则上每条词目的内容不超过 500 字；凡人、事和物词目有多名者，一律以先出者为正条，其余为参见条；一词多义项词目，以“中国酒文化”义项为限。

### 四、编纂中国酒文献集成的价值意义

中国是酒的故乡，氤氲的酒香陶冶了中华民族的精神气质；酒是中华文明的标志，中华文化的璀璨在酒和酒文化中有着最为丰富和真切的表现；酒文化是中华文明史上无与伦比的“活”文化；酒文化是因酒而衍生的文化现象。作为酒产品市场竞争力的核心要素，酒文化既是酒企业和酒品牌的生命价值体现，也是区别于“他者”的基因“身份证”，更是酒产业创新发展、转型升级和延伸产业链所必需的“文化资本”。

编纂丛书，以保存和整理前人的文化成果，是中华民族借鉴和传承前人优秀文化的重要方式，也是中国文化的一大传统和特色。历代政治、经济、军事、科技、文学、历史、哲学、语言、艺术、宗教等各学科的单本著作，或是非主流、难登大雅之堂的小品和杂著类文献资料，因被辑入一部部集群式图书而得以流传；各种古籍善本、珍本、孤本和佚书因汇编者的搜求得以保全；无数历史典籍在长期流传中发生的讹误、



脱落、衍字（文）、错乱和残缺因编纂者的辛劳得到考订校补。正是无数丛书编纂者一代复一代的付出，后人查阅和使用历史文献材料才如此便捷。

中国酒史研究中心借国内多所 211 和 985 高校古籍整理学者之力，袭用传统的古籍整理方法，在前人已经完成初级归并的基础上，精选经史子集四部和各种丛书、类书、农书、政书和杂抄之中的酒文献专书和篇卷，实现了酒文献的进一步集中和整理，使之成为酒文化研究者和酒文化产业化可以依凭的基础文献，成为构建中华文化体系和向各民族传播中华文化的重要资源，成为中国酒产业的内生性知识“资本”。

中国历史文献宏博精深，为世所公认；中国酒文献零星散布，是学界共识。在汗牛充栋的传世文献中爬梳酒文献专书和篇卷，并予以点校，纵然编者用心，不足之处也在所难免。我们期待着读者的批评指正。

再有，中国酒史研究中心的工作，得到了四川省社科联、宜宾市政府、四川大学、四川省社科院、浙江大学、复旦大学、华东师范大学、五粮液集团、上海人民出版社、上海书店出版社等单位的大力支持，在此并致谢忱。

中国酒史研究中心 彭贵川

2015 年 12 月 15 日

# 前言

## 一、酒与酒文化

酒是人类最古老的食物之一，而中华民族又是世界上最早掌握人工酿酒技术的民族之一。作为一种特殊的食物，酒既是一种客观的物质存在，满足人们的物质需求，又是一种文化象征，广泛融于人们的精神生活，渗透到人类社会生活的各个领域。中华民族的文明进程与精神气质，在酒文化中有着最为丰富和真切的体现。以酒为载体、以酒行为为中心形成的文化形态，以其悠久的历史、博大精深的蕴涵和巨大的精神文化价值，成为中华民族文化的重要组成部分。

中华民族与酒结缘甚早：大约在新石器早期，中华先民就已发现水果和动物乳自然发酵现象，便学着用水果或动物乳模仿自然制作这种芳香美味的食品；到夏商周三代时期，中华先民已经完全掌握了用谷物糖化再酒化酿酒和利用天然微生物或酶类直接酿酒技术；汉代由于人工制曲技术上的突破和推广，开启了中国酒业的第一次腾飞；到唐宋时期，不仅传统的发酵酒技术已经发展到高度成熟阶段，配制药酒和果酒也得到进一步发展；而元代蒸馏法酿制烧酒技术的成熟和普及，使得中国白酒从此异军突起，并迅速发展成为酒品市场的新宠；明清是中国酒业发展的高潮期，传统的酿造酒、配制药酒和果酒有了进一步发展，新生的蒸馏白酒更是攻城掠地，取代传统酿造酒而成为中国酒业的形象代表。

数千年来，酒不仅是中华民族钟爱的美食，还是借以演绎生活艺术和获得精神享受的媒介。中国历史典籍中穿透岁月活色生香的那一杯酒，分别在物质、精神、行为和制度等方面全方位呈现着中国酒文化的丰富醇厚和绚丽多姿。自中国酒产生之日起，不断发展进步的酿酒技术、历代酒品和各种与酒有关的器物，记录了中国酒文化在社会需求变化和科技进步推动下的演进拓展，是对中华文明的发展和丰富。这些被赋予了精神蕴涵和审美意蕴的酒文化，充分体现着中华民族对物质世界的超越和升华；而中华民族对酒的信仰崇拜，关于酒的伦理道德，与酒有关的文化性格、文化心理、思维方式、审美情趣、民俗语言文化、社会理想、哲学宗教、文学艺术、科学技术等，则清晰地显示了中华民族借酒而生的精神世界。那些贯穿于政治秩序、社交礼仪、生活方式、风俗习惯等方面关于酒的典章制度、民间习俗、语言规范，如酒祭、曲祭、神供、酒占、禁忌等，更全面反映了中华民族对酒事的理性、规范与约束。

中国酒文化，无论三代祭神祀祖的礼仪、秦汉以乐为本的粗豪、魏晋南北朝的率性深情、隋唐盛世雍容的盎然诗性、宋辽金推杯换盏间的书卷气、元代酣歌疏狂中的沉醉与清醒、明清两代与尘俗同在的雅致以及现当代的生活化，还是千年酒客不胜枚

举的饮酒理由，花样翻新的饮酒形式和庄严考究的饮酒仪礼，金、银、铜、铁、竹、木、藤、陶、玻璃等质地各异的储酒、盛酒、饮酒器具，抑或是饮前逗趣、饮时联诗和饮后作文的酒场、酒席、酒宴，官场应酬、商务交际、节日庆典、亲友小聚、婚丧宴请，形态虽异，却都是酒文化信息的富集之所，也是中国传统酒文化的鲜活呈现。

在中国文化系统里，酒文化是在中华文化母系中孕育繁衍发展而成的一个相对独立、蕴涵丰富、内分子系清晰又互为勾连的子体系，在这个子体系之内，又不断派生为物质的、精神的、行为的和制度的下级系统，各下级系统再继续下一级、复下一级、再下一级地延伸至中华民族生活的方方面面。而每个派生的子系统、旁生的支系统又都其来有自并互为渗透影响，并由此成为中华民族文化里最丰富最活跃的构成之一。可以毫不夸张地说，在中国传统文化范畴内，能够横跨物质和精神两界，充分展示中华民族创造力和文明成果，在物质和精神两方面滋养中华民族的，只有诞生在中华民族的混沌岁月里，成长在中华民族的摇篮时期，发展在中华民族的童年，成熟在中华民族的少年，伴随着中华民族的青春活力腾飞的酒文化。因为其活性指数最高，由此形成的酒文化系统，根系众多又枝繁叶茂，其任何一个子系统，乃至子系统的小支脉，都是庞杂无比的存在。因此，无处不彰显着中华文化孕育、成长、发展、繁荣、辉煌过程的酒文化，是中华民族的文化瑰宝，也是当代文化强国的优质资源。

## 二、酒诗文

酒诗文就是酒文化庞大系统中的一个小支脉。

“诗文”是一个包含有文学概念的非文学范畴，其涵盖十分宽泛。它包括诗、词、辞、文章、名句、赋、曲、歌、格言、经传史书等文字。按当代学术界通行的分类方法，小说和戏剧之外，凡要押韵，重排偶，语言精炼形象，音调和谐有鲜明节奏的诗、歌谣、词、曲等，均称之为诗歌，除此之外，其他文学作品、学术著作和应用性的散行文章，统称“散文”。

所谓的酒诗文，是指文章中直接或间接含有跟酒相关的语句，即文章中有关于饮酒器具、饮酒场面、饮酒状态、饮酒心理等描写的语句，以及文章中虽然没有直接出现与酒相关的语句，但却包含有作家饮酒前后因为酒的原因而写下的文字。如《诗经·小雅·宾之初筵》的“饮酒孔嘉，维其令仪”中有酒字，归类为酒诗；而《诗经·周南·卷耳》的“我姑酌彼金罍，维以不永怀”和“我姑酌彼兕觥，维以不永伤”两句中，“酌”是饮酒动作，“金罍”“兕觥”是酒具；《诗经·小雅·节南山》诗句“忧心如醒”中，“醒”字表现的是人在酒后恍恍惚惚的状态；《诗经·周颂·执竞》诗句“既醉既饱，福禄来反”，写了酒后的兴奋。这些诗句中，虽无酒字，但它们同样是货真价实的酒诗。

散文中的酒文情况虽也大致如此，如诸葛亮《诫子书》“夫酒之设，合礼致情，适体归性。礼终而退，此和之至也。主意未殫，宾有余倦。可以至醉，无致于乱”，讲酒席上的礼数和饮酒的分寸；刘歆《西京杂记》“司马相如初与卓文君还成都。居贫愁懣。以所着鹔裘，就市人阳昌贳酒与文君为欢。既而文君抱颈而泣曰：我平生富足，今乃以衣裘贳酒。遂相与谋于成都卖酒。相如亲着犊鼻褌涤器以耻王孙，王孙果以为

病，乃厚给文君，文君遂为富人。文君姣好，眉色如望远山，脸际常若芙蓉，肌肤柔滑如脂。十七而寡，为人放诞风流，故悦长卿之才而越礼焉。长卿素有消渴疾，及还成都悦文君之色，遂以发痼疾，乃作《美人赋》，欲以自刺而终不能改，卒以此疾至死，文君为诤传于世”，写卓文君与司马相如故事；马端临《文献通考·榷酤禁酒》“三人以上无故群饮酒，罚金四两”，记载国家酒禁制度。这些文章明显与酒有关，归之为酒文并不难，难的是有“酒”字但未必是酒文，以及有“酒味”但过于寡淡者。因此，与酒有关的文章分布既广，存在形式又多样，判别其是否符合“酒文”标准的难度要大得多。

关于中国酒诗文的数量，其实是一个需要提出，却注定没有答案的问题。

作为一个文明古国，诗文的范畴既庞杂，卷帙也十分浩繁。中国又是酒的故乡，酒伴随了中华祖先走出蒙昧，走过了5000多年的成长之路，也伴随着中国酒诗文的萌生、发展和成熟。在酒与诗文互为滋养的3000年里，不计其数的历代佳酿，以其独特的方式涵养了3000年来的万千文人，影响着他们的精神世界，酒入衷肠，随之挥洒成为万千华章。

从来没人知道天上有多少颗星星，至今也无人知道中国酒诗文的具体数量。历朝历代花样翻新的酒诗、酒词、酒歌、酒赋、酒曲、酒文、酒话，3000年来络绎更替的天子、朝臣、士子、村夫、野老、村妇、歌伎们酿酒、饮酒、赞酒之语，3000年里先民们在一百多万个日日夜夜里对樽所寄或欣或怨之言，迁客骚人们酒酣之狂歌与宿醉之呓语，或口耳传布，或载之竹帛，或藏之“名山”，究竟有过多少？还有多少至今仍湮没在汗牛充栋的历史典籍里？至今仍是一笔“理还乱”的“糊涂账”。

人类不知道天上有多少颗星星，人们数星星的热忱却并未消减，不知道中国究竟有多少酒诗文作品，同样不会妨碍我们试图数数中国酒诗文的努力。

据我们评估，从先秦到晚清的200多万首诗歌中，酒诗占比在20%左右，约为40万首。其中，《诗经》305篇中，有酒诗35篇，占总篇数的11%；屈原有诗歌25篇，有酒诗6篇，占总篇数的24%左右；汉代今存诗歌600多首，有酒诗60多首，约占两汉诗歌总篇数的10%；魏晋南北朝共有1400多首诗歌，其中有酒诗300余篇，占这一时期诗歌总篇数的20%多一点；唐五代有5.4万多首诗歌（词未计算在内），其中有酒诗近1.2万首，占这一时期诗歌总数的20%左右；宋代有诗歌27万余首，有酒诗5.6万首左右，占宋诗总数的20%以上。显而易见，除先秦两汉之外，魏晋至两宋各代的酒诗，都占当时诗歌总篇数的20%以上。据此推论，元代有诗歌13万多首，金代有诗歌1.2万多首，明代有诗歌约50万首，清代有诗歌在100万首以上，元（辽金）明清相加，诗歌的总数在160万首以上，即使不算酒诗占比逐代上升的趋势，元（辽金）明清时期的酒诗总量也不会少于35万首。

而宋元以后兴起的词和曲，虽然总体数量上远少于同时代的诗歌，但其中酒词酒曲的占比，却要比诗歌高得多。其大致分布是：宋代有词近2万阙，其中酒词近9000阙；元代有词3700多阙，曲4300多支，词、曲相加约8000阙（支），其中酒词、曲3500阙（支）以上；明代有词2万阙，曲1.26万多支，词、曲相加约3.2万阙