



普通高等院校“十三五”规划教材

主编◎ 邬旭东 胡业生



大学生创新创业 实务指导

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE
SHIWU ZHIDAO



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

大学生创新创业实务指导

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU ZHIDAO

主 编 邬旭东 胡业生

副主编 魏燕燕 武 杰 金弘扬



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业实务指导 / 邬旭东, 胡业生主编

—北京:中国商务出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5103-2250-1

I. ①大… II. ①邬… ②胡… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 323448 号

大学生创新创业实务指导

DAXUESHENG CHUANGXINCHUANGYU SHIWU ZHIDAO

主编 邬旭东 胡业生

出 版:中国商务出版社

地 址:北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮编:100710

责任部门:中国商务出版社 商务与文化事业部 (010-64515151)

总 发 行:中国商务出版社 商务与文化事业部 (010-64226011)

责任编辑:崔 笏

网 址: <http://www.cctpress.com>

邮 箱: shangwuyuwenhua@126.com

排 版:北京恒通图文工作室

印 刷:三河市海新印务有限公司

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:13.5 字 数:300 千字

版 次:2018 年 1 月第 1 版 印 次:2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5103-2250-1

定 价:42.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题,请与本社总编室联系(电话:010-64212247)。



版权所有 盗版必究(盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱:cctp@cctpress.com)

前 言

创新创业是在创新基础上的创业活动,创新是创业的基础和前提,同时创业又是创新成果的载体和呈现,并在创业活动过程中,不断优化资源配置、总结提炼,以实现创新的更新与升级。创新带动创业,创业促进创新。

为了响应李克强总理提出的“大众创业,万众创新”的口号,建造中国经济新的发动机和新引擎,考虑到创新创业的特点,提升创新创业者的能力和创业的成功率。

大学生创业应特别讲求把创新作为驱动要素,通过商业化路径实现从零到一、从无到有、无中生有,这需要具备主客观两方面的条件。从目前的社会大环境分析,大学生创业环境日渐改善:工商注册手续简化,校企共建平台增加,各方社会资源汇集,大学生创业扶持力度增强。另外,在“互联网+”的时代背景下,消费者有了更多的个性化、多样化需求,这给大学生创业者带来了更好的商机。

本书为助力大学生创业学习而作,在章节结构方面突出了教学逻辑的连贯性,注意环环相扣,能有效地激发大学生思考如何结合国家经济社会发展的需要做出创业选择。

与本书编写的作者有:蚌埠学院胡业生负责编写(第一章、第二章)蚌埠学院魏燕负责编写(第三章、第四章)蚌埠学院武杰负责编写(第五章)蚌埠学院金弘扬负责编写(第六章),全书由主编蚌埠学院邬旭东统稿审阅。

本书在编写过程中,参阅了一些国内外经济学教材、专著以及网上的经济学资料,引用了有关的内容和研究成果,特附参考文献于后,在此向有关作者致以诚挚的谢意!

由于编者水平有限,不足乃至错误在所难免,敬请同行和读者批评指正。

编 者

2017年6月

目录

CONTENTS

第一篇 毕业转弯路	1
第一节 从“找”到“创”的挑战	4
第二节 创业PK就业	13
第三节 创业大气候	20
第四节 创业三岔口	24
第二篇 创业自画像	33
第一节 画心:心理素质	35
第二节 画脑:知识掌握	43
第三节 画手:能力要求	55
第四节 画眼:信息涉猎	66
第三篇 创业团队	75
第一节 合伙创业的烦恼	77
第二节 我的团队我的团	87
第三节 创业精神的世界	99
第四篇 创业机会	109
第一节 没有“好方向”不创业	111
第二节 没有“好项目”不创业	123
第三节 没有“好计划”不创业	133

第五篇 创业融资	145
第一节 融资三须知	148
第二节 融资三副牌	158
第三节 融资三误区	166
第六篇 创业 0-1	177
第一节 新企业创办	179
第二节 新企业管理	188
第三节 新企业经营误区	196
第四节 创业实践分享	203
参考文献	209

第一篇

毕业转弯路

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE SHIWU ZHIDAO

21 世纪是充满机遇和挑战的时代,是实现中华民族全面振兴的时代,也是竞争更加激烈的时代。求职就业是每一个毕业生面临的人生重大课题之一,也是每个毕业生最关注的问题。

新世纪对未来一代公民的素质提出了更多开拓创新精神的要求,也更需要倡导和发扬新时期的创业精神,造就一代爱祖国、有胆识、有技能、敢于迎接挑战,参与科技竞争和经济竞争的新人。

大学生创业的基础在于培养其形成完整的创业知识结构,在设置创业课程时,既要注重不同学科之间的交叉渗透,还有注重专业横向拓宽和纵向延伸。同时还应培养大学生自主创业的意识,提供一个真实、有价值的创业外部环境,使学生为个人的成功和实际工作做好准备;用成功企业家的创业实例和精神激励学生创业,但也要让学生认识到创业的艰难,而不再陷入创业误区;增强学生对社会的了解,从而加强学生对创业认识,使学生产生创业意识和创业激情。



当“毕业即失业”的危机出现在眼前的时候,“创业即就业”就成为必然的选择。要解决大学生就业难的局面,就必须更新就业思路,创新就业模式,开辟多元化就业渠道。促进以创业带动就业是知识经济时代就业的必然趋势,是促进人的全面发展的重要途径,是高等教育自身改革和发展的需要,是解读大学生就业难的现实选择和有效途径。

第一节

从“找”到“创”的挑战



名人名言

创业就应该做一件天蹋下来都能够赚钱的事情。

——李嘉诚

思路决定出路,布局决定结局。

——牛根生

对所有创业者来说,永远告诉自己一句话:从创业得第一天起,你每天要面对的是困难和失败,而不是成功。我最困难的时候还没有到,但有一天一定会到。 ——马云

大学生创业群体主要由在校大学生和毕业生组成。由于大学扩招引起大学生就业等一系列问题,一部分大学生通过创业形式实现就业,这部分大学生具有高知识高学历的特点,但是由于大学生缺乏相对应的社会经验,所以需要全社会的关注和帮助。大学生创业逐渐被社会所承认和接受,同时也肩负着提高大学生毕业就业率和社会稳定等的历史使命。在高校扩招之后越来越多大学生走出校门的同时,大学生创业就成为了大学生就业之外的一个社会新问题。



故事

大学生创业神话:租赁单车,3000元起步盈利60万

投资3000元开自行车租车行盈利60万元,湖北工业大学的郭敬佩俨然成为大学生创业“神话”,毕业季启幕,校园里的每一场创业分享会都不想错过他。主管学院创业工作的谭蔚老师笑言“他已是声名远扬”。

实现200倍收益的创业

故事在大学校园里的确够“传奇”,只因在人海中多关注了一眼“单车”,郭敬佩的大学4年就打上了“单车迷”烙印——2012年开自行车租车行,2014年转向创办自行车资讯互动网站。

相比拥有自行车固定资产的租车行,创办网站简直“烧钱”——从线上研发、线下活

动到公司大小事宜、员工薪水,流水的花销,一旦不成功都将化为乌有的风险让郭敬佩“没有退路,只能一路向前”,历经艰辛,郭敬佩更愿意说,“这一次,才终于开始了真正意义上的创业”。

3000元起步的创业神话

郭敬佩出生于河北衡水一个商人之家,父亲开了一家当地最大的面粉厂。从小耳濡目染,郭敬佩一直心怀创业梦,跨入大学校园,他暗暗给自己定下了目标:首先要顺利毕业,其次是在大学里开家公司,毕业前开上一辆比亚迪“FO”。这款车当时的售价是2.99万元,“不想依靠家里,为了凑足这笔钱我总得干点什么”。



对创业的关注让他把握了先机。大一到安徽黄山写生时,喜欢户外骑行的他注意到一个现象:当地提供自行车租赁的店很少,而且租金很高。回到武汉,郭敬佩开始在学校周边转悠,“高校密集的武汉有广阔的自行车租赁市场,却缺少好的租车服务公司”,他为自己的发现欣喜不已。

“我们开一家租车行吧。”郭敬佩在寝室“卧谈会”上说出了自己的想法。室友们纷纷叫好,可最后敢于筹钱实干的只有郭敬佩一个人。他从家里借了3000元,买了10辆普通自行车,在学校附近租了一间小店面,通过张贴小广告吸引顾客前来,每辆车每天租金15元。最初,他每天早上6点钟就匆忙赶去车行,晚上小店关门再回宿舍往往已经到了门禁时间。就这样,仅仅一个月时间,他就把3000元的本金全部挣了回来。

单纯的租车盈利模式的脆弱性逐渐显露,易被复制的租车模式让郭敬佩开始思考后续的发展。后来,他尝试向更专业的户外骑行业务发展,提供帐篷等露营设备租赁,把盈利重心放到专业爱好者的身上。

大三那年,郭敬佩已拥有了150辆山地车,附带出租的帐篷等露营设备达30套,在武昌、洪山等10余所高校设立了租车点,2013年租赁业务带来的销售收入超过30万元。

长途骑行带来的创意与释放

武汉的租车市场渐渐趋于饱和,租车行生意如何发展成为困扰在郭敬佩心里的一道难题。2014年春节,郭敬佩选择从武汉骑行回几百公里之外的河北老家。在路上,他

想起从武汉骑行到长沙的经历,那是他第一次骑长途,带了很多东西,但等到车胎爆了的时候才发现,真正需要的东西都没有准备。创建一个平台,打造服务于“单车迷”的网络之家的想法随之催生。

受互联网汽车营销平台“汽车之家”的启发,他发现目前国内还没有供单车爱好者交流的专业平台,于是他决定办一家专业的自行车资讯互动网站。

通过在北京风投公司工作的姐姐,郭敬佩认识了一位同样爱好骑行的天使投资人,递交商业策划书,几轮交流下来,他获得了200万元的风投资金。

有了这200万元,加上个人投资的60多万元,郭敬佩心里有底了。他和计算机学院的朋友冯文杰认真研究“汽车之家”的商业模式,通过分析自行车用户群体兴趣热点,规划网站构架及调试更新后,2014年11月,郭敬佩的“单车迷”网站正式上线,网站定位是提供买车、用车、养车信息以及与之相关的全程服务的营销平台。

【问题讨论】郭敬佩为什么会创业成功?他的哪些品质值得借鉴?

一、从“工作找我”到“我找工作”

近年来,大学生就业难问题一度成为社会关注的热点问题,而高校毕业生是宝贵的人力资源,是经济建设的重要智力支持。大学生就业问题受到多方面因素的影响,社会、用人单位、高校及大学生本身都是其中的因素,切实解决大学生就业难题是一个系统工程,因此需要用人单位、大学生、高校及社会四方面共同努力。

随着高等教育的迅速发展,大学毕业生数量剧增,大学毕业生与社会需求之间的关系由供不应求转为供需平衡,甚至供大于求,大学生就业基本趋向市场化,价格机制在就业市场中的调节作用越来越大。因此,大学生就业问题也逐渐凸现。随着高等教育的迅速发展,大学毕业生数量剧增,大学毕业生与社会需求之间的关系由供不应求转为供需平衡,甚至供大于求,大学生就业基本趋向市场化,价格机制在就业市场中的调节作用越来越大。因此,大学生就业问题也逐渐凸现。

大学生就业成为我国就业问题中带有战略性的核心问题。这种现象,主要表现在如下几个方面:

(一) 高校扩招导致供需不平衡

中国高校扩招从1998年开始,短短十几年,招生人数不断增长,导致大学生人数急剧膨胀,这样的后果是就业结构出现矛盾、学生素质下降,而且高校的办学质量相对学生人数的增幅明显不相匹配。大学生所学知识与用人单位的要求相差较远,综合能力

缺乏引起就业困难。

形成大学生就业难这种现象,高校自身教育和政策体系等也存在一些问题。高校大幅度的扩招,造成师资严重不足,教学幅度太宽,无法做到针对性的教学或课堂讨论。而且,学校对有些课程的设置不合理,对专业前景考虑不全,只注重就业形势比较热的专业,忽视了冷门的专业需要,脱离了实际的需要,最终导致人才供需不平衡。

(二) 过高的回报期望与下降的市场价格之间差异加大

学校缺乏就业指导,学校应该给予学生系统的就业指导,让学生给自己合适的定位。同时,大学本科毕业生在劳动力市场上已经不再是“稀有人才”了,大学生就业已经步入“大众化”阶段,而用人单位则处于主导地位,竞争日趋激烈,工资标准也比以前低了许多。由于信息不对称,大部分在校大学生并不了解市场的实际情况,而且从经济学的角度上看,由于机会成本(大学期间放弃就业机会而失去的收入加上在校学习期间付出的所有花费)的存在,使得大学生在求职时对月薪有自己的心理价格。两者之间的差异日益增大,是造成大学生就业匹配率低的原因之一。

(三) 大学生职业规划不明造成“隐性”失业

大学生在职业生涯规划过程中,从自我评估、职业定位、计划执行及评估反馈等环节存在很多问题,很多大学生过于追求完美,总想一步到位,从而造成了许多“隐性”失业。面对日益激烈的就业市场,许多毕业生所能做的仅仅是尽量把自己的简历做得更加美观,在简历后面附上更多的证书复印件,然后在网上海投,或者拼命去挤人山人海的招聘会。即使这样,四处的周旋仍然毫无结果,投出的简历也如石沉大海。

另外,在市场经济条件下,受市场需求不足,经济结构调整,以及技术结构不断提高等因素的影响,有些失业是不可避免的,政府有责任提供财政上的帮助,通过建立健全社会保障制度救济和帮助失业人口。就业部门应大力实施积极的就业政策,开拓就业渠道,加强就业引导。

当高等教育进入大众化阶段,大学毕业生就业的大众化趋势也就不可避免,大学毕业生就业方式也必然走向大众化,这是一种不能抵挡的趋势,我们要做的,只能是从根源上改变它的本质,提高它的质量。

第一,适当控制高等教育发展速度及规模,落实科学发展观,重在提高教育质量。

高校教育应充分重视市场需求,把握社会实时经济走势和就业市场的变化情况,按照社会发展方向设置专业,适当控制招生规模,落实科学发展观,提高教育质量,有效地消除结构性失业。

第二,对学生加强就业指导,使大学生正确认识自我,认识社会职业的需求。

高校就业指导是提高毕业生就业率的有效途径,可以协调用人单位和毕业生之间的关系,减少空缺岗位的时间,提高人才资源的配置效率。

学校要对学生进行阶段性的就业指导和引导培训。要让学生实事求是的估计和定位自己,树立合理的就业观,努力提升自身的综合素质。大学生要争取做到知识广博,具备合理的知识结构,有一定的科学文化素养,具有创新精神,随机性、灵活性的思维方式,做到因人、因时、因事而异。有良好的心理素质,面临更加激烈的社会竞争,能视变化为机遇,视困难为坦途,有顽强的自制力,坚定的信念,对生活充满期望,充满热情。

第三,摆正心态,消除盲目性,转变大学生就业观念。

大学毕业生是社会人力资源中最宝贵的一部分,其就业问题已引起了社会的极大关注,激烈的职场竞争所形成的就业难已成为大学毕业生的共识。近几年来,大学生在就业方面的思想观念发生很大变化,一部分学生就业观念滞后、理想与现实错位、创业意识较差,择业观与现实性存在着矛盾,直接影响到就业。因此,如何解决大学生择业观与现实性的矛盾,使学生毕业后能正确地在市场中定位,把市场需求和自己实际紧密结合起来,并顺利就业已经成为目前亟待解决的重要问题。也正因为如此,每位大学生都应该正视就业问题,正确认识就业问题,从而树立正确的就业观。

大学生们要认清新形势下所面临的日趋严峻的就业形势,树立与经济和社会发展相适应的崭新的就业观,从思想观念上真正实现转变。调整就业心态,转变就业观念,关键在于能否正确认识自我,这是最根本的。刚刚毕业的大学生必须从自身的实际情况出发,把眼界打开一点,把眼光放长一些,牢固树立“先就业,后择业、再创业”的意识,这是最为务实的做法。生存是一个人立足社会的首要问题,离开了生存,一切将无从谈起。面对严峻的就业形势,大学生应转变就业观——先就业后择业,求职择业不可再像过去那样追求一步到位,如果斤斤计较眼前的职业岗位是否理想,那就会失去许多起步的机会,可以在先就业过程中积累工作经验,使自我价值得到较大的提升,为以后找到理想的工作奠定基础。

最后,媒体应充分发挥舆论的导向作用,向社会大众正确宣传高等教育大众化条件下所形成的劳动人事制度,向社会大众正确宣传高等教育大众化条件下就业岗位大众化的理念和思维方式,要让大学毕业生明白,大众化的高等教育要以大众化的就业观为必要条件。

尽管大学生就业当前还面临着不少困难,有些困难可能还需要较长时间的调整,但

是,从国家社会经济发展的总趋势来看,大学生就业的前景总体上是非常乐观的。

二、从“单打独斗”到“政府扶持”

(一)国内大学生创业现状与趋势

大学生自主创业就是大学生通过个人及组织的努力,利用所学的知识、技能,自身能力,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式,在有限的环境中,努力创新、寻求机会,不断成长,创造价值的过程。大学生创业已引起了社会各方面的关注,国家不断推出针对大学生创业的各种优惠政策,鼓励和支持大学生自主创业。各地政府部门也都推出了针对大学生的创业园区、创业教育培训中心等,以此鼓励大学生自主创业,部分高校也创立了自己的创业园,为学生创业提供支持。尽管国家和学校为大学生自主创业提供诸多支持和优惠政策,但是我国大学生自主创业现状仍令人堪忧。问题主要集中于以下两点:

1.热情高涨,但付诸于实践者实为少数

自1998年5月,清华大学举办首届创业计划大赛开始,自主创业一时成为社会各界关注的焦点之一。大学生创业热在全国迅速蔓延开来,无数大学生投身其中。虽然近年来,大学生的自主创业热情仍然不减,但是,真正加入自主创业行列的人却逐年减少。目前我国大学生创业还仅仅处于起步阶段,自主创业的实际人数不多,占大学生总数的比例不大,如清华大学,由于毕业生就业并不是太困难,同时又由于自身创业需要承担相当大的风险,虽然清华大学有相对比较好的学生创业环境,但是选择自主创业的人并不多,目前清华大学自主创业的学生约500人,只占清华学生总数的2%左右;而在美国,像斯坦福等知名大学,大学生创业的比例可以达到10%。

2.自主创业科技含量低,成功率低

大学生在校参加的自主创业计划大赛中,大多数项目都是关于高新技术的,一旦学生毕业脱离学校后,要凭个人之力创办高科技企业,却往往显得势单力薄,而作为近似完全理性人的风险投资公司当然不愿意投资到学生创业的公司这样规模小、风险大的企业。因此,大多数毕业生在创业时选择了启动资金少,容易开业且风险相对较小较容易操作的传统行业,如餐厅、咨询、零售等小而适合自己的行业。这样一方面可以节约成本,另一方面也可以先积累经验。人们对于大学生创业无疑是寄予厚望的,尽管国家出台了优惠政策,引导大学生自主创业,但目前选择自主创业的大学生并不多,自主创业的成功率也不是很高。

目前,中国的创业活动呈现四个明显趋势。第一,严峻的就业形势要求更多的大学生选择创业之路。第二,大学生自主创业迎合了产业发展转向“知识经济”的趋势。第三,大学生自主创业毕竟更进一步得到政府的支持和社会的关心。第四,创业者的创业行为更加理性、创业项目更加多样。

(二) 国外大学生创业现状与趋势

1. 美国

20世纪90年代以来,美国经济高速增长堪称当代经济奇迹。全国每年都有110万个新公司成立,创业新潮在美国一浪高过一浪,在美国历史上,创业从来没有像现在这么生机勃勃。世界管理大师彼得德鲁克认为:“创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。”20世纪70年代末,美国麻省理工学院(MIT)的研究者戴维·伯克(David Birch)发表的研究成果推翻了之前认为大型企业是经济支柱和新就业机会提供者的说法,他认为,1969~1976年,新的小型成长型企业创造了美国经济中81.5%的新就业机会。

今天,美国的年轻人们对创业表现出比他们的上一代更加浓厚的兴趣和热情,创业理念已经深深根至于美国文化之中。过去30年中,20来岁的年轻创业者们在构思、开办并迅速发展新公司方面的作为充分体现出新创业一代的希望。他们努力孕育产生了各种全新的企业,也产生了许许多多年轻的创业企业家,这些具有创新意义的创业者 and 他们的创业项目对美国的国民财富有着巨大贡献。

2. 英国

1987年,英国政府提出了“高等教育创业”计划,这个计划的宗旨是培养大学生的可迁移创业能力,要求大学生不仅仅只传授与知识、技能相关的课程,还要将与工作相关的学习也纳入课程体系中去,对高校学生的创业能力进行培训。

该政策提出之后,英国政府加强对高校创业教育的重视,开设两种课程:一种是“创业准备”课程,另一种是“关于创业”的课程。前者的教师绝大多数都有实际管理经验、创立过自己的企业,他们采取小组互动的实践教学方式,帮助学生更好地了解社会,给他们未来进入创业市场打下实践基础,增强他们的“手脑并用”能力;后者的教师在理论研究方面有很深厚的功底,可以帮助学生形成完备的知识结构,商业管理方面经验相对少一些,他们更倾向于通过传统方式进行教学,给予学生理论方面的支持。二者结合,既帮助学生更好地掌握知识、发现知识,又培养学生创业热情,引导学生了解市场、进入市场。

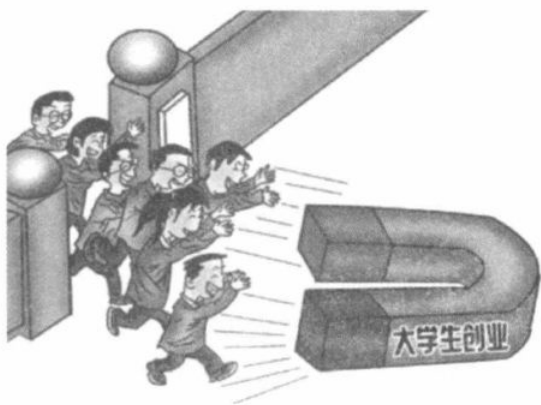
3. 法国

1979年法国政府通过实行“创业资源援助计划”，1983年实行“新企业技术革新指导计划”，由国家银行负责实施，对新企业给予资金支持，可提供20年的长期固定利率贷款。除此之外，法国政府采取各种措施解决创新创业中的资金困难：(1)按领域设立三个启动基金，每个项目15万~76万欧元；(2)税费减免，简化申办手续；(3)每年评选优秀创新项目；(4)发放小企业创业资金贷款；(5)对中小企业技术创新进行投资。

法国政府对待创新创业的开明态度和大力支持，使得法国青年一直保有很高的创业热情，积极投身创新创业。法国的创业培训模式有这样一些特点：重视培养学员的创新创业思维，使他们出校门之前就做好创业的心理准备；精心设计培训内容，扩大学生的视野，增加学生见识，培养学生的综合创业能力及风险意识；成立顾问委员会，组成专家队伍；实施个性化辅导和后续扶持等。法国有不少青年选择给自己打工，每5名创业者中就有一名不满30岁的创业者。政府通过这一系列措施有效地减少了失业人数，推动了中小型创新型企业的发展。法国在创业方面的历程可谓坎坷艰难，但是国家政府长期的大力支持取得了很好的成效，现在法国已经成为仅次于英国的欧洲第二大创业投资国家。

三、从“找好工作”到“找好项目”

在就业形势愈加严峻的情况下，很多大学毕业生开始选择创业。而创业的首要任务就是创业项目的选择，是创业中最难，也是最关键的一步，选择项目就是选择创业方向，很大一部分创业失败是由于项目选择错误所致。大学生在选择项目时往往带有很大的盲目性，容易跟风，挑一些目前最流行最赚钱的项目，没有经过任何评估，就仓促开业，也不管是不是自己熟悉的行业，适不适合自己创业。选择合适项目的重要性还体现在可以充分发挥大学生在专长、资源、人脉等方面的优势，在同类型的创业项目中取得竞争优势，减少创业中的阻力，提高创业的成功率。



(一) 大学生创业项目选择的依据

由于大学生创业者群体的特殊性，适合大学生的创业项目要尽量能够发挥大学生的优势，在选择创业项目时，优先考虑以下六个方面：