

地市报记者论地市报

□ 杭州大学新闻传播研究室编

杭州大学出版社

地市记者论地市报

杭州大学新闻传播研究室编

*

杭州大学出版社出版

(杭州天目山路34号)

*

浙江富阳印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 6.375 印张 157 千字

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数：1—4000

书号：ISBN 7-81035-015-3/G·011

定价：2.80 元

□编辑说明

毛泽东同志说过：“办好报纸，把报纸办得引人入胜，在报纸上正确地宣传党的方针政策，通过报纸加强党和群众的联系，这是党的工作中一项不可小看的、有重大原则意义的问题。”（《对晋绥日报编辑人员的谈话》）地、市党报，是当地党委的喉舌，也是人民的喉舌。地、市报纸结合当地的实际情况宣传党的路线、方针、政策，报道带有“乡土气息”的新鲜事物和新鲜经验，热情讴歌当地的先进模范人物，提出社会上各种为人瞩目的新问题。它是我国新闻事业的一个重要组成部分。在我们这个幅员辽阔、情况复杂多样的多民族大国中，它的作用的任何全国性的报纸所不能替代的。

我国现有地、市报纸近 300 家，就是说，全国大多数地委、州委、市委都有了自己办的报纸。在这些地、市报工作的新闻从业人员超过 2 万人，单是从事采写编辑任务的，就有上万人。再加上通讯员、报道组人员和为地、市报经常提供新闻的通讯员，总计不下于 10 万人。这是一支浩浩荡荡的队伍。因此，不断提高地、市报从业人员的政治素质和业务水平，这在我国当前是一件意义十分重大也是十分迫切的事情。近年来，不少地市报的编辑记者们，在完成日常的编采任务之余，积极开展理论探讨。他们

从实际出发，把感性认识上升到理性认识，撰写经验总结和学术论文，参加到全国范围的关于“努力办好地市报”的大讨论中去，有不少有代表性的文章在《中国记者》、《新闻战线》和其他新闻刊物上发表。为了不断提高地、市报编辑记者的政治素质和业务水平，进一步推动理论探讨风气的形成，把地方报纸办得更加引人入胜，《温州日报》编委会，特向浙江全省各地、市报征集文稿。在两个月之内征得各类文章60余篇。有一些文章还有待进一步推敲，这里选了39篇较为成熟的文章汇编成册。这些文章涉及新闻理论和新闻业务的各个领域，诸如地、市报纸的地方特色，地、市报纸的宣传舆论导向，新闻的真实性、地方性，经济新闻、社会新闻、体育新闻的采写，小言论的写作，新闻摄影艺术，广告制作和管理，报纸的版面编排、专栏设置、标题艺术以及记者与通讯员的关系，报纸经营管理等等，提出了不少富有启发性的见解。这样集中地探讨问题，无疑对于如何办好地、市报是会有帮助的，对广大的新闻界从业人员、通讯员以及对从事新闻教学科研的同志，都一定会有所裨益的。

本书由杭州大学新闻系张大芝、王兴华两位同志负责选编定稿。不当之处，在所难免。敬请新闻界同行和各地专家不吝指教。

杭州大学新闻传播研究室

1990年1月

目 录

1	唯实是问 紧贴改革 ——温州试验区农村经济改革报道谈《温州日报》编委会
9	报纸的地方特色究竟是什么?周纪宣
14	地方报纸接近性探析.....孙宏杰
20	论地市报纸的地方特色.....胡方松
25	面向读者 靠近读者.....卢秀灿
31	新闻真实性断想.....周纪宣
36	经济报道社会化的尝试.....朱柏青
41	提高经济新闻的社会效应 ——兼论社会经济新闻.....于杏生
45	扩大视野 贴近生活 ——对经济新闻改革的一点浅见陈渭 蔡小伟 王诚
50	地方记者也应抓事关全局的报道.....张令凯
54	浅谈地方报纸二版的特色.....朱柏青
59	浅谈地市报二版经营的难点及对策沈惠国

65	尚未开掘的新闻资源 ——对改革会议报道的探索 公 木
72	副刊突出新闻性的尝试..... 庄月江
75	专版的个性..... 姚志明
77	给读者以更多的新闻..... 许学东
81	谈新闻的可读性..... 张永长
85	理想教育是报纸宣传的一大主题..... 沈长根
89	架设社会各界相互理解之“桥” ——从“蓝帽子”现象的讨论谈报 纸宣传功能的突破..... 翁大毛
94	批评报道要过“三关”..... 池福林
97	言读者之所言 议读者之所想 ——谈谈地方报纸的言论改革..... 汪锡华
101	言论四“言”..... 沙 金
106	在刻意求新上下功夫 ——浅议新闻小言论的写作..... 林维横
111	主旋律·格调·难点 ——浅述社会新闻报道的舆论导向 沈惠国
115	舆论监督的十个关系刍议..... 朱柏青
122	对舆论监督的一些认识..... 顾远略
126	试谈批评报道外的舆论监督..... 张令凯
129	浅谈正面宣传与批评报道的关系..... 仇德盛

135	试谈地市报纸如何搞好农村报道·····	水寿杰
140	试谈如何办好地市报体育专版·····	陈康汉
146	连载式报道的尝试·····	吴伯正
152	面对双向信息交流	
	——学习采访心理学断想·····	沈惠国
159	地市报自办发行是大势所趋·····	朱嘉富
163	对传播媒体作用的反思	
	——浅谈广告的经营管理·····	朱春涛
167	记者与通讯员·····	仇德盛
172	新闻真实性与采访作风·····	戚俊伟
	——试析新闻失实的性质原因、及对策	
179	新闻标题的幽默美·····	金城濠
185	浅谈新闻摄影作品的意境·····	周 新
190	谈新闻摄影的观察力问题·····	邵美冰

唯实是问 紧贴改革

——温州试验区农村经济改革报道谈

《温州日报》编委会

温州是一个改革试验区。温州农民闯出了一条有自己特色的发展商品经济之路，使得温州农村改革带有某种超前性。《温州日报》作为温州地区的党报，如何较好地适应这种新形势，及时准确地反映、支持和推动各项改革？我们的做法是：唯实是问，紧贴改革，让报道也适当地带上点超前性。

热情宣传群众的实践创造

新闻工作者有个习惯，就是每碰到一个新的事物或新的提法，往往要问一句：有没有根据？所谓“根据”，或是上级文件，或是领导讲话，或是中央一级的报刊。有根据的就报，没有根据的就压。这样做，一般来说并不错，但往往难以和温州的改革实践同步，跟不上形势的发展。温州农民所创造的新事物，大都是本本上还没有的。这就给我们的报道提出了一个新课题：当实践中出现了新事物而找不到根据时，应该怎么办？

我们采取的做法是：只要符合“一个中心，两个基本点”的精神，只要利国利民，只要群众的实践证明是正确的，找得到根据的要报道，找不到根据的也要报道。其实“一个中心，两个基本点”就是最可靠的根据；数百万农民群众的改革实践经验，是最有力的根据。正如不少同志所说的那样：“既然农民敢吃第一口，党报就应敢开第一声。”这是在开改革之声，只有这样，报

纸才能有生气。

温州是一个人多地少的地区，几百万农村劳动力挤在人均只有 0.42 亩的土地上搞饭吃，怎么也不可能改变贫穷落后的面貌。80 年代初，桥头镇几千农民离土经商，大胆闯入小商品流通领域，兴办了闻名中外的“东方第一大钮扣市场”。当时新闻界对农民经商还很忌口，文件上只讲农民可以贩运农副产品，没有讲可以长途贩运工业小商品，也没有讲可以从事小商品批发，更没有讲整村整镇的农民可以从商。文件上没有，编辑部内部就有了争论。有人担心：谁知道这是不是方向？也有人怀疑：这还不影响粮食生产？经过记者的实地调查，发现坐在家里的担心和怀疑都是多余的。当地干部说：农民进入流通领域，是对传统的自然经济的突破，现实意义和历史意义都大得很。当地农民说：这不仅富民利国，也促进了粮食生产。农民的这些话决不是徒托空言。因为事实是：该镇两年上缴税款近百万元，三年内粮食产量增长了 27%，人均年收入翻了一番，跃至 500 多元……这些数字当然是事后的统计，但这种总的发展趋势，却早就表现出来了。因此，我们早在桥头钮扣市场开放之初，就及时在头版头条作了宣传报道。这不仅对桥头钮扣市场的发展是个促进，对其他专业市场的兴起也是个推动。

马山村 17 位农民在 1981 年春到上海南翔镇借地办厂，开拓了发展商品生产的新路子。可是，农民离乡进城镇是否符合政策，当时文件上没有讲。我们对此作了分析，认为这是农村商品生产发展的必然趋势之一，有典型性。于是我们就在一版显著位置予以报道。第二年，中央发出一号文件，明确规定农民可以自理口粮到城镇办厂经商。我们的那篇报道，因为首先报道了农民的实践经验，获得了省好新闻一等奖。

温州农民在发展商品生产的过程中，创造了非农产业双层经营的一个新形式——挂户经营。有的一村一厂，从事家庭工业的

农户都“挂”在其中；有的一个乡镇一个公司，当地的购销员都“挂”在里面。挂户者以统一的厂商名义对外活动，经营上又各自独立。这既使家庭工商业者取得了法人地位，又有利于家庭工商业者的服务和管理，包括统一缴纳税金、提留积累和代借资金，解决纠纷等等。这样一个可行的办法和经验，但在文件上找不到根据，加上这种经营形式本身不那么完善，有人就认为这是出租帐户、公章，属于违法经营。报纸应不应该公开报道呢？我们派记者到挂户经营比较普遍的柳市区进行了深入的调查研究，1983年7月，在调查的基础上，发表了有关的报道，并配发了评论员文章。这是对挂户经营这个新事物的最早报道。说来有趣，在报道发表的当天上午，就有人打电话到报社责问：这是根据“哪里的精神”？我们接电话的编辑回答得也很妙：哪里的精神？根据中央关于改革搞活的精神。过了一个月，我们又报道了金乡镇挂户兴办家庭工厂的经验，再次配发了评论员文章。不久，又发表了一个镇委如何推广挂户经营的通讯。既然是改革试验，就不可能没有问题和缺陷，挂户经营确实也存在亟待加强引导管理的一面。后来我们又在《求索》专栏上，针对挂户经营中出现的新情况、新问题，进行了探讨，希望它能兴利除弊、健康发展。

群众中的许多创造，往往反映了改革的新趋势。它在刚萌芽时不为社会所承认，是正常的；一时在文件上找不到根据也是可以理解的。因为，即使是一个再好的文件，也不可能把什么都预见到，把各地的实际情况都考虑到。作为一家改革试验区的党报，在这个问题上应当讲辩证法，应当坚持实践—认识—再实践—再认识的方针，多为群众的改革试验呐喊，为宣传党的总方针、总政策提供新的材料和依据。当然，改革试验带有探索性，宣传上要采取谨慎态度，有的只做不说，有的多做少说，所做的试验不一定都报道。但凡是符合党的基本路线的、应该报道的实

际经验，就大胆报道，不能以没有“根据”为借口而冷眼旁观，挫伤群众的积极性和创造性。

冷静把握宣传的分寸和尺度

作为一张党报，在新闻报道中应坚决按照政策规定办事，不得在宣传口径上自行其是，这一点务必十分明确。这是党报的党性所在。但另一方面，改革试验又往往是对某些传统观念和现行政策的突破或发展，因而突破文件规定的东西也可能会多一些。我们认为：凡是促进和解放生产力的，符合党的基本路线、基本方针、基本政策的，可以不受某些具体政策规定的限制，但报道的方式方法要得当，要冷静把握宣传的分寸和尺度。

农村实行包产到户以后，中央文件曾经明确规定农户之间不能直接转包土地。可是随着商品生产的兴起，温州农民很快冲破了这一规定。永嘉县江北乡和二村农民朱炳新，1981年接受了6户务工农民转包的20亩土地，连同自己的，一共承种了25亩田，成了当时浙南地区一个少有的粮食生产专业户。这件事县有关部门也知道，认为这是好事，但因为是“直接转包”，同文件规定有抵触，不敢去总结。我们派记者作了深入调查，发现这种“直接转包”，本人高兴，群众放心，乡、村也支持。这种做法既促进了专业分工，又提高了劳动生产率，使务农的农民能靠劳动致富，还可以为国家多增产粮食。朱炳新一户卖给国家的余粮比过去一个队还要多得多。根据这样的事实，我们决定突破农户不能“直接转包”这一具体政策规定的限制，把朱炳新作为一个新典型，报道了他转包的办法、成效以及所带来的好处。但在报道方式上，则采取了慎重态度：一是不直接提转包，只讲经过相互协商，六位务工农民将20亩责任田全部交由朱炳新耕种；二是不采用消息的形式，而是以调查报告的形式发表。报道发表

后，在社会上引起了强烈反响。务工务商的农民拿着报纸作根据，大胆地把土地转包给别人。永嘉县农委也以报道为线索，及时总结上报了朱炳新的材料。当时适逢省政府表彰劳动模范，朱炳新也就作为粮食专业户的典型，受到表彰。为了更好地推动土地转包，我们接着又在报上公开提出了农户直接转包问题。肯定这种形式是群众的一大创造，是走向专业分工的一种好形式。为避免与文件规定相矛盾，最后确定用“让包”和“代包”来代替“转包”一词（第二年，中央文件有了新规定，允许农户直接转包土地）。

通过对这一事件的报道，使我们体会到，群众的创造同文件的某些规定相矛盾的事情是客观存在的。这种情况，对我们有没有真正的党性是一个考验。死板地照规定的某句话办事，不一定就是有党性的表现。如果不是从实际出发，不是从具体的国情、省情、市情出发，其结果是既没有对下负责，也没有对上负责。而敢于坚持实事求是，采取适当的报道方式，把握宣传分寸，推动方向正确的事物健康发展，则才是新闻工作者的党性所在。

积极进行生动活泼的引导

在温州的改革试验中还常常出现这样一种情况：搞活经济的过程中出现的某些事物，有悖于旧的思维习惯，有些还同传统道德观念相抵触，有些事物自身又不够完善，存在一些缺陷等等，以致在社会上引起了较大争议。作为党报，暂时回避或再看一看当然是可以的，但长期地回避下去，就会不利于推进改革试验。我们采取的做法是：不是消极回避而是积极参与，通过开展公开讨论的形式加以积极生动的引导。

温州的10万农民购销员大军，是发展农村商品生产的骨干力量。这部分人富得比一般农民快，这在社会上引起了争议。有的

人出于历史偏见，对农民购销员处处怀疑、鄙视，甚至一概而论，说他们不是“行贿”就是“行骗”，以至把农民办的企业也说成“骗子工厂”、“皮包工厂”。这些舆论压得农民购销员抬不起头，严重影响了乡镇企业的发展。这是一个大问题，不是一二篇报道所能解决的。为此，我们在报上开展了《为社队企业讲几句公道话》的讨论，发表了《要纠正对购销员的种种偏见》的评论员文章，从理论上阐述购销员的作用，并让购销员自己出来说甘苦。同时，报社组织了十多人到苍南县宜山区，集体采写了整整一个版面的购销员事迹选录，在编者按中热情洋溢地指出：没有农民购销员就没有农村商品生产。他们外出承接业务和推销产品，是商品经济条件下必要的社会劳动分工，他们的收入是正当的劳动报酬。对于过去强加在广大农民购销员头上的一切不实之词，都必须推倒。这样，通过一场讨论，一篇评论，一版报道，及时澄清了对农民购销员的各种错误偏见，农民购销员看到党报对自己正当工作的支持，承接业务和推销产品就更有劲了。不少购销员还把登有这些文章的报纸保存起来，有的甚至带在自己的身边，作为维护自己正当权益的根据。

随着商品经济活动的广泛开展，“业务费”的使用越来越普遍，社会上的争议也越来越激烈。这当中的确也有一个界限问题，一下子难以弄清。因此，人们普遍不愿意对此作公开评论。在这种情况下，报纸本可以明哲保身，不予过问，以免自找麻烦。但我们认为，报纸既然以报道改革试验为己任，就不能置改革试验所提出的新问题于不顾。于是，从1986年7月17日到8月24日，我们在二版的《求索》栏组织了一场关于业务费问题的讨论。通过这场讨论，既从总体上肯定了正当的业务费用的必要性，又对业务费作了具体分析，指出存在的一些问题，划清了它与不正之风、行贿受贿，违法乱纪等之间的必要的界限，帮助人们统一了认识，提高了觉悟。

不断促进经济改革的深入发展

我们在报道农村改革的过程中，还碰到一个相当突出的问题：当工作急需上到一个新的台阶时，报纸应不应该大胆促进一步？一种观点是，报纸不是政府机构，新闻又是事实的反映，不宜抢先促进；一种观点是，报纸有自己的独特功能，理应去促进一步，直接参与改革试验。我们根据温州的实际情况，对于有条件促进的事物，采取了积极促进进一步的态度。

温州农村商品生产的发展带有自己的特色，但特色在哪里，又如何推广呢？我们通过对宜山区的调查和总结，于1984年春推出了一个鲜明易懂的提法：“一乡一品，一品多营”（即一个区、一个乡或一个村，根据自己的传统习惯、技术力量和经济地理等条件，着重抓好一类或一种骨干性的专业商品生产，形成优势后打进国内外市场）。紧接着，又邀请全市十大商品基地负责人，就如何广泛开展“一乡一品”活动进行讨论，并作了醒目报道。这样一来，干部讲一乡一品，群众干一乡一品，对推动农村商品生产的发展起了积极的作用。

又比如全国第一座“农民城”龙港，原是一个荒僻的渔村，1983年底批准建镇。1984年6月，镇委提出用优惠措施吸引各地办厂能人，依靠农民自己的力量建设一个新城镇。我们根据龙港的实际情况，提出了“对外开放”问题，在一版头条予以报道，促使了更多的农村能人走向龙港。苍南县政府为了支持龙港的建设，减少农民进城的审批环节，采取了“八颗大印一起盖”的措施。我们在报道这一做法后，又在一版发了一篇《减印更好》的小言论。对龙港在一年内迅速崛起，起了一定的促进作用。

对于温州农村商品生产中的一些消极现象，我们也及时予以揭露、批评。先后对“有奖订货”、“旅游订货”和“假冒骗”

等事件，进行了揭露和批评，并做到每一起事件都有处理结果。我们觉得这也是促进农村经济改革健康发展的重要一环。

这些报道的实践，使我们认识到，报道改革就必须参与改革。只有参与改革，才能更好地报道改革。作为一个新闻工作者，既要当改革的热情宣传者，又要当改革的积极实践者。自然，这种参与主要是指运用新闻舆论力量的参与，有可能的话也包括亲身参与。只要这样努力去做，改革试验的报道就会起到促进社会主义现代化建设的作用。

（原载《新闻战线》1987年第12期，
编入时有较大的删改）

报纸的地方特色究竟是什么

周纪宣

报纸的地方特色究竟是什么？近年来有关这方面的论述不少，其中确有许多真知灼见，但也仍旧给人留下一些疑惑。比如说：地方报纸要办出地方特色，就要以刊载地方新闻为主。实际上，目前没有一家地方报纸不是以刊载地方新闻为主的。这是否就可以说已办出了地方特色呢？

如果说只有独家新闻才具有地方特色，那么，大量的一般地方新闻报道，是否就不存在一个怎样才有地方特色的问题呢？

地理条件、历史沿革、风俗习惯、文化传统、资源特产、文物古迹、风土人情等，固然是地方报纸地方特色的构成部分，然而作为现代新闻传播媒介和舆论工具，它不是地方志，怎么可能要求它对波澜壮阔的政治、经济生活所作的报道，都包含历史地理、风土人情一类内容呢？那些占报纸主要地位的有关当今改革的报道，又如何才能有地方特色呢？

如果说，煤城的报纸要办出“煤味”，油城的要办出“油味”，山城的要办出“山味”，水乡农村的要办出“乡土气息”，那么，此煤城与彼煤城，此山城与彼山城的“煤味”、“山味”是否应该有区别，这许多可以意会而不能言传的“味”和“气”，到底是一种什么东西？能不能概括出它们的实质，以便人们掌握？

有一些文章，对地方报纸的地方特色的描述，我觉得是有一