



中医文化蓝皮书

BLUE BOOK OF TCM CULTURE

No.4

中国中医药发展报告 (2019)

主编/毛嘉陵

REPORT ON TCM DEVELOPMENT OF CHINA (2019)



 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





中医文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
TCM CULTURE

中国中医药发展报告 (2019)

REPORT ON TCM DEVELOPMENT OF CHINA
(2019)

主 编 / 毛嘉陵

副主编 / 侯胜田 高新军 李瑞锋 王 晨 李婧昶



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国中医药发展报告. 2019 / 毛嘉陵主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2019. 9

(中医文化蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5575 - 5

I. ①中… II. ①毛… III. ①中国医药学 - 文化传播
- 研究报告 - 中国 - 2019 ②中国医药学 - 产业发展 - 研究
报告 - 中国 - 2019 IV. ①R2 - 05 ②F426. 77

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 197659 号

中医文化蓝皮书

中国中医药发展报告 (2019)

主 编 / 毛嘉陵

副 主 编 / 侯胜田 高新军 李瑞锋 王 晨 李婧昳

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈 颖

责任编辑 / 陈 颖 薛铭洁 陈晴钰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 天津千鹤文化传播有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 23.75 字 数: 355 千字

版 次 / 2019 年 9 月第 1 版 2019 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5575 - 5

定 价 / 158.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

《中国中医药发展报告(2019)》

编委会

顾 问	李慎明	张伯礼	王宇坤	王 琦	刘敏如
	孙光荣	谷晓红	诸国本	任德权	李大宁
	王凤岐	高思华	刘富江	王国辰	王淑军
	田兴军	刘 毅	陈涤平	余曙光	李灿东
	刘张林	郭云沛	王 键		

主 任 屠志涛 徐安龙

副 主 任 罗增刚 厉将斌 王会玲 毛嘉陵

主 编 毛嘉陵

副 主 编 侯胜田 高新军 李瑞锋 王 晨 李婧昞

委 员 邓泳红 刘瑞生 陈学先 王梅红 陈 峰
闫兴丽 王家红 李继兴 李继东 刘德齐
何浚治 贾海忠 刘崇云 唐远清 张立军
孟 娟 陈 骥

秘 书 长 崔建潮 王 晨

副秘书长 李婧昞

《中国中医药发展报告（2019）》

课 题 组

组 长 毛嘉陵

副 组 长 侯胜田 高新军 李瑞锋 王 晨 李婧昳

成 员 陈珞珈 毛莎莎 康赛赛 杨 明 刘晴晴
祝文静 陈远红 宋盼盼 刘娜娜 杨思秋
张若楠 李 享 郑秋莹 吴 鑫 郑格琳
杨永生 肖梦熊 刘晓欣 崔文庚

秘 书 长 李婧昳

副秘书长 毛莎莎

《中国中医药发展报告（2019）》 发展委员会

主 席 白礼西

执行主席 王 晨

副 主 席 何浚治 黄 方 刘达平

委 员 杨再华 李小平 唐忠云 赖志刚 崔建潮
梁叔弘 安晓波

秘 书 长 李婧昳

副秘书长 毛莎莎

中医文化蓝皮书版权信息

策划 北京中医药大学中医药文化研究与传播中心

研发 北京中医药文化传播重点研究室

出品 北京金匱中医药文化发展基金会

公益阅读

本书由金匱中医药文化发展基金会以公益性方式，提供给国家及各省市中医药、卫生、药品监督等政府主管部门作为决策参考，提供给部分中医药院校、中医医疗机构、中医药研究机构的图书馆收藏与公共阅读。

主编简介

毛嘉陵 北京中医药文化传播重点研究室主任，北京中医药大学中医药文化研究与传播中心主任，成都中医药大学中医药智库研究中心特邀首席专家、国家中医药管理局中医药文化科普巡讲团专家，中华中医药学会国际部学术顾问，北京金匱中医药文化发展基金会理事长。成都中医药大学毕业，曾在中医药信息报社、中国中医药报社长期从事中医药新闻传播工作。主要研究方向为中医药传播学、中医药发展战略与智库建设、中医文化入学教育、中国书法养生文化等。

前 言

“中医文化蓝皮书”是我国中医药发展战略与政策咨询的第一本智库年度报告。该报告强调用事实和数据说话，深入分析中医药文化发展中存在的问题及其产生的原因，提出权威性的行业评论和解决方案，探索发展战略思路，为政府和企事业单位的决策，提供具有学术价值的强有力的依据。特别注重反映最前沿的中医药文化新思潮，预测中医药文化发展新趋势。

“中医文化蓝皮书”由北京中医药文化传播重点研究室和北京中医药大学中医药文化研究与传播中心承担策划研发任务，由北京金匱中医药文化发展基金会“中医药智库专项基金”支持出版。在其发展过程中自始至终得到了北京市中医管理局和北京中医药大学等单位领导的重视与支持。北京中医药大学还将研发“中医文化蓝皮书”列为2018年学校的重点工作。

为了进一步支持“中医文化蓝皮书”学术公益活动的开展，由北京中医药大学部分专家发起创办了由北京市中医管理局主管的“北京金匱中医药文化发展基金会”。2017年1月，北京市民政局批准金匱基金会成立。同年11月25日，“金匱中医智库基金”启动暨“中医文化蓝皮书”顾问委员会和发展委员会成立仪式在成都举行，旨在引领和筹集社会公益基金来支持“中医文化蓝皮书”等中医药文化与学术公益事业发展，建设中医药文化传播的数据平台、思想平台和智库平台，促进中医药话语体系建设。

经过三本“中医文化蓝皮书”的研发，结合行业现实情况，将进一步加强强调对知识和智慧价值的尊重，我们从2019版“中医文化蓝皮书”开始实行三个转变：

一是将从提供多种思想观点解决方案为主，转变为以提供数据产品



为主；

二是将从学术性数据研发，转变为学术研究与传播平台同步建设；

三是将从非营利的学术性研究，转变为能够创造一定赢利的文化产业，以使此项中医药学术和文化公益事业能够可持续性发展。

根据近年来皮书工作的总体要求，“皮书要智库化，智库成果要进行皮书发布”，以及皮书研创要为中国话语体系建设做贡献，皮书研创出版已经成为中国特色新型智库建设的重要抓手，以及智库成果重要的发布平台。2019 版“中医文化蓝皮书”重点进行了以下调研。

一 用数据展示中医药要进入世界主流 医学体系必须集中优势

2019 年 5 月 25 日，第 72 届世界卫生大会正式审议通过了《国际疾病分类》（第 11 次修订本），首次将以中医药为代表的传统医学纳入其中，此举被称为中医走向世界具有里程碑意义的事件。世界卫生组织发言人塔里克·亚沙雷维奇在接受新华社记者采访时说：“此举有助于包括中医在内的传统医学融入主流医学。”这标志着中医药正式从法理上开始全球化，让中医药人看到了实现“21 世纪中医梦”的新希望。针对中医药新的形势变化，2019 版“中医文化蓝皮书”提出了“中医药进入世界主流医学体系的发展战略”，重点研讨了如何集中优势促进中医药的全球化发展。

二 用数据展示我国中医药领军人物的 年度网络学术影响力

学术影响力是衡量一个学者学术成就的重要指标之一，包括对人和对该学术专业的理论和实践等的影响。作为国家级中医药工作者最高殊荣的获得者——国医大师、全国名中医以及代表中医药最高科研水平的岐黄学者，可谓站在我国中医行业顶峰，引领中医药事业发展、学术研究和临床治疗的领军人物，他们的学术影响力如何呢？本报告通过网络数据展示了 90 位国医



大师、100 位全国名中医、99 位岐黄学者的学术成就，并进行了排名和分析。同时，数据也显示了中医药行业的这些领军人物相互之间的学术影响力还存在着巨大的差距，这也值得学术界深思。

三 用数据展示我国中医药健康旅游发展的新态势

最近十来年，医疗健康旅游在全球范围内取得了快速发展，已成为一个潜力巨大的朝阳产业。中医药健康旅游是具有中国特色的医疗健康旅游新兴业态，它的发展不仅能满足人民群众日益增长的健康和休闲旅游服务需求，丰富中医药产业发展业态，而且在扩大服务消费、创新经济增长点、推动供给侧改革等方面也能发挥积极作用。作为中医药和旅游休闲产业融合发展的新业态，中医药健康旅游最近几年发展态势良好。中医药健康旅游目的地创建工作是推动产业发展的重要推手。本报告系统分析了 15 家中医药健康旅游目的地在资源、产品、服务、自然环境、社会环境、人文环境和管理 6 个维度的情况，同时分析了目的地存在的主要问题，并提出了针对性的对策和建议，以期为中医药健康旅游目的地的后续发展以及其他目的地的建设和发展提供参考。

四 用数据展示我国中医药行业正积极 利用新兴媒体传播中医药文化

随着媒体形式不断出现和变化，信息发布不再局限于传统媒体，新兴媒体在信息传播中发挥着越来越重要的作用。本报告运用统计分析法，对全国中医药政务、中医医院（含民族医医院、中西医结合医院、中医专科医院）、中医药院校和中药企业开通微信、微博、头条号、短视频等新媒体账号情况进行统计分析，呈现当前全国中医药行业新媒体账号运营情况。

信息时代的中医医院正通过积极开展“互联网+”服务，提升患者就医体验。本报告分别从医疗机构“互联网+”建设视角和患者对“互联网+”



服务感知视角,采取点面结合的方式,对北京市三级中医医院(含中医医院、中西医结合医院、中医专科医院、针灸医院,共24家)“互联网+”服务情况展开调查,分析了北京市中医医院“互联网+”服务的发展趋势。通过对广安门医院“互联网+”服务的现场调研,以患者视角探寻中医医院“互联网+”医疗服务体验的发展现状。调查结果显示,不同中医医院“互联网+”服务情况存在显著差异,中医医院“互联网+”服务的主要平台正在从微博端向微信端发展,中医医院“互联网+”就医体验存在可提升空间。

五 用数据展示我国中医医疗服务五年来的发展变化

为了更好地促进中医医疗服务的发展,本报告对中国中医医疗服务现状进行调研,以期客观地反映中国中医医疗服务条件、服务能力以及年度发展趋势,并通过这些变化的数据来展示已取得的最新成就。同时,也从中发现存在的问题,以寻找解决方案。由此不断地促进中医医疗服务水平的提升,让广大人民群众从更加优质的中医医疗服务中享受到健康实惠。本报告对2014年以来的五年间,中医医疗各项数据的采集和变化趋势进行展示,希望能够有助于中医药行业管理者和决策者更加清晰地了解中医药发展中的数据变化,并结合自己的实际工作,提出解决方案,更好地促进中医药发展。

2019版“中医文化蓝皮书”选择了国医大师、全国名中医、岐黄学者的网络学术影响力,我国中医药健康旅游发展的新态势,中医医疗服务正积极地拥抱新技术,利用新兴媒体传播中医药文化,我国中医医疗服务五年来的发展变化等方面话题进行调研,采集到大量的数据和证据,然后进行深入分析,寻找解决问题的途径,最后提出专家的独家观点、具有可操作性的解决方案和发展规划,以供决策者选用。

在此需要特别指出的是,智库与蓝皮书的性质决定了各子报告除了总结成绩以外,更重要的意义在于发现问题和解决问题。从某种程度上看,蓝皮书可以说就是为寻找问题而生,以解决问题为目的。同理,“中医文化蓝皮

书”的价值也在于不断寻找中医药发展中存在的问题、不足和错误，然后有针对性地研究和提供解决方案，从一个特殊的角度为中医药发展献计献策。

我们期望，2019版“中医文化蓝皮书”的研发，不仅能够展现给大家一本更加成熟的中医文化蓝皮书，而且能够为大家集中展示一批中医药智库最新成果。同时，通过研发“中医文化蓝皮书”，希望能够改变中医药行业只愿听赞扬而排斥正常批评和学术争鸣的不良习气。在面对中医药工作中存在的一些问题或不足时，如果总是采取回避、消极甚至抵触的情绪，是不利于中医药健康发展的。事实上，只有能够及时自我纠错的体系，才是最具有生命力的体系。因此，更期望大家通过对“中医文化蓝皮书”逐渐加深认识和理解，从而使中医药管理决策者、中医药行业专业人士，树立起更宽广的胸怀和更大的包容心，坦然地面对问题和分歧，勇于弥补自身存在的不足和纠正各种失误与错误，共同促进中医药科学文化事业的大发展大繁荣。

2019版“中医文化蓝皮书”的研发是在北京市中医管理局和北京中医药大学领导的大力支持下进行的。邀请了北京中医药大学、中国中医药报社等机构的专家参加。该书在策划、调研和编写等组织工作中，一直得到北京市中医管理局、北京中医药大学、中国中医科学院、中国中医药报社、中国社会科学院、社会科学文献出版社、太极集团、四川天祥骨科医院、深圳唐蜂科技公司、泰合健康药业有限公司等单位有关领导的指导和支持，北京金匱中医药文化发展基金会“中医药智库专项基金”提供了全部研发和出版的费用，太极集团承办了发布会，在此一并致谢！

“中医文化蓝皮书”课题组

2019年7月8日

摘 要

“中医文化蓝皮书”是我国中医药发展战略与政策咨询的第一本智库年度报告。该报告从现代智库的角度，通过实地调查、问卷调研、统计分析、数据比较、文献整理等社科研究方法，发布中医药文化传播方面的最新数据，对全国中医药事业发展中与中医药文化传播有关的行业管理、医疗、教育、研究、中医药企业、文化企业和大众传媒等资源的年度状况进行系统的调研和分析，以掌握中医药文化传播的基本情况。特别强调用事实和数据说话，深入分析中医药文化发展中存在的问题及其产生的原因，提出权威性的行业评论和解决方案，探索发展战略思路，为政府和企事业单位的决策，提供具有学术价值的强有力的依据。注重反映最前沿的中医药文化新思潮，预测中医药文化发展新趋势。

2019年5月25日，第72届世界卫生大会正式审议通过了《国际疾病分类》（第11次修订本），首次将以中医药为代表的传统医学纳入其中，此举被称为中医走向世界具有里程碑意义的事件。世界卫生组织发言人塔里克·亚沙雷维奇在接受新华社记者采访时说：“此举有助于包括中医在内的传统医学融入主流医学。”融入主流医学体系并非仅仅获得医学研究领域的一个学术地位和进入世界医疗服务市场的一个资格，而是具有一个合法的身份，这标志着中医药正式从法理上开始实现全球化，让中医药人看到了实现“21世纪中医梦”的新希望。同时，本书对国医大师等中医药权威专家的网络学术影响力、我国中医药健康旅游发展的新态势、中医医疗服务正积极地拥抱新技术、利用新兴媒体传播中医药文化、我国中医医疗服务五年来的发展变化等话题进行了数据发布和学术研讨。

本报告的出版，必将有力地促进中医药文化传播事业和中医药文化创意



产业的健康发展，正确引导大众就医选择和养生文化消费，为人类健康事业的发展做出贡献。

关键词：中医文化 主流医学体系 中医药文化创意 中医梦

目 录



I 总报告

- B.1** 2019年中医药发展的新态势..... 毛嘉陵 / 001
- 一 中医药服务健康新需求 / 002
- 二 中医药年度发展呈现新形势 / 006
- 三 中医药未来发展充满新希望 / 013

II 分报告

- B.2** 中国中医医疗资源变化趋势的数据报告..... 王 晨 毛嘉陵 / 017
- B.3** 中国中医就医环境指数发展报告..... 毛嘉陵 王 晨 毛莎莎 / 038

III 市场发展篇

- B.4** 中医药健康旅游目的地发展评价报告
..... 侯胜田 刘娜娜 杨思秋 张若楠 / 057
- B.5** 中医药健康旅游目的地不同维度发展指数分析
..... 刘娜娜 张若楠 杨思秋 侯胜田 / 072
- B.6** 我国社会办中医发展现状及政策建议
..... 陈珞珈 郑格琳 杨永生 肖梦熊 / 084



B.7 上市中药企业绩效与竞争力评价

..... 朱文涛 张梦培 张皓翔 段利忠 / 097

IV 文化传播篇

B.8 2019年全国中医药行业新媒体研究报告..... 高新军 刘晓欣 / 141

B.9 2019全国中医医院微信服务号分析报告..... 高新军 崔文庚 / 166

V 调研篇

B.10 中医药领军人物网络学术影响力的调研报告

..... 李婧昶 杨 明 刘晴晴 / 180

B.11 全国名中医学术影响力调研报告

..... 康赛赛 李婧昶 祝文静 / 197

B.12 岐黄学者学术影响力调研报告

..... 李婧昶 陈远红 宋盼盼 / 230

B.13 北京市三级中医医院“互联网+”服务现状调查

..... 郑秋莹 吴 鑫 李瑞锋 / 269

B.14 《黄帝内经》学科状况的调研报告 贺 娟 禄 颖 / 286

VI 专题篇

B.15 中医药进入世界主流医学体系的发展战略..... 毛嘉陵 毛莎莎 / 297

B.16 中医药《生僻字》视频成为爆款的原因分析 赵惠峰 / 338

Abstract / 344

Contents / 346