

# 中国美术年鉴2017

中国艺术研究院美术研究所 编

# 中国美术年鉴2017

中国艺术研究院美术研究所  
编

图书在版编目(CIP)数据

中国美术年鉴2017 / 中国艺术研究院美术研究所编.

—北京: 文化艺术出版社, 2018.10

ISBN 978-7-5039-6528-9

I. ①中… II. ①中… III. ①美术—中国—2017—年鉴

IV. ①J12-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第182111号

中国美术年鉴2017

编 者 中国艺术研究院美术研究所

主 编 郑 工

副主编 闫雪峰 杨灿伟 吴 爽

责任编辑 齐大任 叶茹飞

书籍设计 马夕雯

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市东城区东四八条52号 (100700)

网 址 www.caaph.com

电子邮箱 s@caaph.com

电 话 (010) 84057666 (总编室) 84057667 (办公室)

84057696—84057699 (发行部)

传 真 (010) 84057660 (总编室) 84057670 (办公室)

84057690 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京雅昌艺术印刷有限公司

版 次 2018年12月第1版

印 次 2018年12月第1次印刷

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 22.75

字 数 500千字 图片100余幅

书 号 ISBN 978-7-5039-6528-9

定 价 160.00 元

版权所有, 侵权必究。如有印装错误, 随时调换。

# 卷首语

主编 郑 工

编撰年鉴，体现的是一种关注度，既有业界自身对问题的关注，也有编撰者对业界存在现象的关注，正是这种双重关注构成年鉴的观察视野。编撰者的关注是决定性的，但在不同的栏目，决定与被决定的关系并不相等。如年度焦点、年度作品、学科报道、学术文摘与专题讨论，编撰者的主观性较强，而年度展览、年度纪实与文献索引的客观性更为突出。特别是年度作品栏目，今年增加了专家委员会的咨询环节，尽量避免个人的主观臆断。无论如何，“关注什么”都是年鉴的核心问题，也是其特色所在。因此，年鉴报告中的每一位作者与编撰者，他的观察力就决定了我们年鉴的学术广度与深度。

如何在有限的篇幅内获取最大的阅读空间，是我们编撰年鉴的基本思路。因此，我们采取点面结合的方式，一方面注重学术专题，一方面注重信息网络。尽管各个栏目中设定专题时难免有主观因素，但毕竟能让我们在繁杂的现象中去发现问题，进而寻找在学科发展中的年度特征，不陷入那些年复一年的泛泛而论。比如“一带一路”的主题创作、现代水墨、公共艺术与乡村文化建设等，但在2017年有什么新动向，有什么值得探讨的新问题？我们的编撰者，对学术动态是否具有足够敏感，能否迅速并准确地切入问题的核心？这极具挑战性，也很考验人。但年鉴的编撰又不是论文写作，不可能过深地介入问题讨论，虽是旁观者也可以采取述的方式。述，是叙述或阐明。在不少栏目，都有综述性文章，能抓住问题的概要，提供阅读的线索，特别是“年度焦点”栏目，围绕着年度现象中比较突出的问题进行分析，还有“专题讨论”与“学科报道”栏目，都会在一些学术重点或热点问题上做比较深入的讨论，无论是传统的学术领域，还是新兴的学科门类，其编撰者的注意力都在该领域的学术前沿。学术前沿往往问题丛生，极具诱惑力，编撰者能否发现问题，并指出其症结所在，或者读者能否从这些综述中看出编撰者的问题，进而引发对该问题的再讨论，都是我们所期待的。至于在那些注重信息网络的栏目中，如“年度展览”“年度纪实”“文献索引”等栏目，就强调信息量，注重信息源，也注意收集一些原始的材料，如重要展览的内容提要与相关文献，关注信息之间的相互联系，强调年鉴的检索功能，就能够给读者提供扩展阅读的线索。

历史，本来就是一项编撰工作。年鉴的编撰者也是历史事件的讲述者，与那些史学专著不同，这是一个写作群体的工作结果，是基于观察后的问题提出者，而且作者本人就置

身于该学术领域，有着切身的体验及独到的思考。这些看似零散的知识一旦放入时间的框架，并为问题所聚集，知识间的关联就建立了。细心的读者也许会发现，《中国美术年鉴2017》与《中国美术年鉴2016》相比，在同样的栏目中其学术视野有所偏移，内容有所变化，问题也被置换了。正是这种变化才显示出该年鉴的特征，这在总论部分也会述及。在讲述历史故事的同时，我们知道有所发现也会有所疏漏，有开启也有遮蔽，所谓挂一漏万者是也。启发，是我们的初衷。希望这本年鉴能够告诉您，2017年的中国美术界都发生了什么。

## 总论

- 1 2017年中国美术报告 / 闫雪峰

## 年度焦点

- 13 主题美术创作综述 / 冯知军  
22 当代水墨研究综述 / 慕 星  
31 “再当代”与艺术的地域主义价值 / 王鹏杰  
40 当代文化艺术产业化发展途径思考 / 张 犇 邵迪莎  
50 过去的“未来”——艺术与人工智能 / 林宸霄

## 年度作品

- 61 虎门销烟 / 陈钰铭  
64 生命之光 / 刘巨德  
68 闽海云霞绕刺桐 / 孙绿绿  
74 孤山证印——西泠印社的先贤 / 封治国  
79 尼罗河 / 张新权  
84 彩虹山 / 吴建棠  
90 踏歌行 / 彭汉钦  
95 天象四神——青龙 / 邛 敏  
99 《不息》主题系列作品 / 汤南南 邬建安 姚惠芬 汪天稳  
107 大地凝视 / 王 刚

## 年度展览

- 117 综合展览  
128 专题展览(含个人展览)  
137 2017年度展览总目

## 学术文摘

- 195 美术史研究
- 195 中国古代美术研究
- 196 中国近现代美术研究
- 198 中国书法研究
- 198 宗教美术研究
- 200 民间美术研究
- 201 工艺美术研究
- 201 艺术设计研究
- 202 外国美术研究
- 203 史学方法论研究
- 205 美术理论与批评研究

## 专题讨论

- 211 宗教美术研究综述 / 郑 戈
- 221 数字技术与新媒体艺术研究综述 / 刘世洁
- 234 公共艺术与设计研究概述 / 王珣然
- 243 非物质文化遗产学术研究综述 / 张西昌
- 253 工艺美术史研究综述 / 陈彦姝

## 学科报道

- 269 美术史学研究综述 / 梁舒涵
- 277 美术创作研究综述 / 徐进毅
- 285 美术教育研究综述 / 岳 洋
- 293 艺术社会学研究综述 / 陆 豪
- 300 艺术人类学研究综述 / 方李莉

- 309 文献索引 / 崔晓蕾

- 335 年度纪实 / 闫雪峰

# 2017年中国美术报告

闫雪峰

2017年度中国美术的总体趋势延续了2016年美术发展的主旋律，并在深入推进中呈现出新的变化。如“国际文化话语权建构”和“在地性艺术生态保护”，是2017年中国美术的核心话题。这两者分别指向“全球化”和“地域性”问题，看似互不相干，实则是一体两面。体现出美术界在国家文化战略的指导下，在中华文化复兴之路上的阶段性成果。

## 一、年度特征

2017年的中国美术界在美术创作、美术展览、美术理论研究及批评、美术公共服务与教育、文化生态建设、文化交流等领域都取得了丰硕成果。就其总体特征而言，突出体现在以下五个方面：1. “一带一路”与国际文化话语权建构；2. 全球视野下的美术史研究；3. 当代艺术介入乡村建设及在地创作；4. 提升美术博物馆建设与公共文化服务水平；5. 导向合理化的艺术市场。

### （一）“一带一路”与国际文化话语权建构

“一带一路”作为国家对外开放战略和全球化进程的重要举措，也成为2017年美术界各项活动的风向标。展览和创作方面，2017年9月24日，由中国文学艺术界联合会、北京市人民政府和中国美术家协会共同主办的“第七届中国北京国际美术双年展”在中国美术馆开幕。本届双年展主题聚焦“丝路与世界文明”，共展出102个国家567位艺术家的601件作品，囊括了当代绘画、雕塑、装置及影像等作品。其中，外国（含特展）作品411件，中国作品190件。本届北京双年展除主题展以外，还设有“格鲁吉亚当代艺术特展”“希腊当代艺术特展”“印度尼西亚当代艺术特展”“蒙古国当代艺术特展”“从丁托列托到利兰加的艺术之旅”“北京双年展历届捐赠作品特展”等6个特展，并推出了一些大型作品，如郑百重创作的6米长的国画《海上丝路新篇章》和冯路敏等合作的8米长的油画《丝绸之路新篇章》。“2017‘一带一路’丝路文化与艺术大展”由国家创新与发展战略研究会指导、“一带一路”丝路文化与艺术大展组委会主办，于5月28日在北京雁栖湖国际会展中心开幕。展



览以丝路文化为核心主题，以书画艺术为表现形式，汇集范曾、何家英、贾广健、孙其峰、霍春阳、聂勇、丁宗江、许国立、高明柱、刘炳植等中国当代50位具有代表性的书法家、国画家与油画家的作品。2017年5月9日，为迎接即将到来的“一带一路”国际合作高峰论坛，“一带一路”主题美术作品展在中国国家画院美术馆开幕。本次展览是“中国国家画院‘一带一路’国际美术工程”的阶段成果，在文化部艺术司的指导下，展出了以“一带一路”为主题的美术作品112件，其中国画71件、油画11件、版画20件、公共艺术10件。

在综合性展览之外，以“一带一路”为依托的专题展览也不少。如文化部艺术发展中心主办、中国美术学院岩彩画研究所承办的“丝路岩彩——第十二届中国岩彩画展”，以“丝路岩彩”为主题，集中展现了近年来岩彩画创作的新探索、新面貌，彰显了历史传承的力量与文化交融的魅力。2017年9月19日，“合作·共赢——‘一带一路’国际版画邀请展”在第二届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会主场馆敦煌国际会展中心开幕。展览汇聚了来自26位中国艺术家和25位国外艺术家的102件精美版画作品，其中25位国外艺术家分别来自“一带一路”沿线的22个国家。在中国“一带一路”国际倡议框架下，“跨越苍穹的彩虹——中俄蒙国际油画邀请展”于2017年8月12日至20日在内蒙古乌兰察布市草原丝路展贸中心举行。本次展览由中国美术家协会油画艺委会、中共乌兰察布市委宣传部联合主办。分为《魅力中国》《那座高原》《深沉俄罗斯》《秘境乌兰巴托》四个主题板块，将展出中国、俄罗斯、蒙古三国63位著名油画家的135幅油画精品。届时蒙古国著名油画和雕塑家沙·齐木德道尔吉先生的雕塑作品也将首次在中国展出。

由中国美术馆推出的2017中国—中东欧国家文化季——中国美术馆国际交流“一带一路”特展系列：“立陶宛艺术：透过风景的思考”，由中国美术馆、立陶宛国家美术馆、立陶宛国家画廊、立陶宛共和国驻华大使馆共同主办。展示20世纪至今的立陶宛艺术发展，揭示其现代化、国际化以及与传统及民族特性的关系。此外，2017年是中国与白俄罗斯建交25周年。2017年10月24日，由中国美术馆与白俄罗斯国家美术馆共同主办的“白俄罗斯国家美术馆典藏精品展”在中国美术馆开展。在“一带一路”倡议的框架下，此次展览正是落实中国美术馆与白俄罗斯国家美术馆合作协议的重要成果，凝结着两个国家美术馆的真挚情谊。9月17日，“德国8：德国艺术在中国”之“记忆的痕迹——德国当代绘画杰作”展在北京太庙艺术馆开幕。作为庆祝中德建交45周年框架下的重点项目，“德国8”由德国波恩艺术与文化基金会和中国中央美术学院共同主办，涵盖油画、水彩、素描、雕塑、装置、摄影和新媒体等形式，囊括德国20世纪50年代至今最具影响力的55位艺术家的近320组作品。此次参加“德国8”展览的部分艺术品乘坐中欧班列从德国杜伊斯堡港来到中国，正是“一带一路”建设促进文化交流的生动例证。

美术活动和论坛方面，由中央美术学院主办、中央美术学院艺术管理与教育学院承办的以“艺术产业园区的转型升级与国际合作”为主题的第二届艺术产业园区发展论坛于4月21日至4月22日在京举行。本次论坛共邀请了30余位来自全球各地的艺术产业园区开发

者、建设者、相关政府部门的主管领导、专家与学者等嘉宾代表，通过主题发言、圆桌讨论的形式共同围绕“国际视野下艺术产业园区的转型升级”“艺术产业园区的功能拓展与国际合作”“全球化背景下艺术产业园区的战略发展”和“‘一带一路’背景下艺术产业园区的创新发展与国际合作”等问题，进行全面而深入的交流与探讨。正如中央美术学院艺术管理与教育学院院长余丁教授所述：“‘一带一路’实际上是一种新的全球化，它打破了由美国发扬光大而形成国际秩序的西方中心论，东方从属于西方，农村从属于城市，新的‘一带一路’使中国成为全球化的捍卫者，这种从全球化的参与者变成全球化的捍卫者的角色转变，开创了一个地区的新型合作关系，它强调的是经济走廊理论、经济带理论，以及区域合作理论、全球化理论，强调的是共商、共建和共享的原则。它和西方的《马歇尔计划》、对外援助等的全球化有本质的不同。”2017年9月7日至8日，由中央美术学院、青岛市人民政府共同主办的“第二届东亚艺术发展论坛”在青岛举行。论坛围绕“城市语境与艺术创新”这一主题，拓展当今艺术在“东亚联通，丝路共赢”背景下的功能性，将艺术、设计、科技、经济、城市重建等要素相结合，探索艺术创新与城市发展的新的可持续之路。中央美术学院院长范迪安强调，“‘一带一路’给我们留下的不仅是历史上的遗存，更重要的是一种动态的文化发展的关联和具有结构性的文化形态。它所承载的是一种复合型的功能和资源，它启发我们这是一个有机的生命综合体。”2017年12月11日，“海上丝绸之路艺术发展论坛”如期而至，本届“海上丝绸之路艺术发展论坛”由中华人民共和国文化部、福建省人民政府主办。作为第三届海上丝绸之路国际艺术节的重要组成部分，本届论坛以“共享的价值——艺术在‘海丝’文化中的多元发展”为主题，旨在搭建海丝沿线各国间的沟通渠道与合作平台，深入探讨“海丝”文化艺术的历史、现状和前景，在全球化进程中积极彰显与维护“海丝”文化艺术的多样性，促进“海丝”国家间在文化领域的深层对话与交流。

“一带一路”的相关美术创作既延续了2016年国家主导主题性美术创作的强劲势头，又在文化交流的语境和全球视野中为创作者提供了更多的可能性。相关的美术活动和论坛，搭建了国际化交流平台，彰显了文化艺术的开放姿态，体现了中国美术界在建立“文化自信”的基础上，进一步思考“中国精神”及“中国文化模式”的反输出问题，即当代中国所能提供的文化方案、建立更具有国际性的文化艺术产业，逐渐进入国际文化艺术话语的权利结构中。

## （二）全球视野下的美术史研究

2017年11月25日，“美术史在中国——中央美术学院美术史学科创立60周年国际学术研讨会暨第11届中国高等院校美术史学年会”在中央美术学院美术馆报告厅举办。以中央美术学院美术史学科创立60周年为契机，这次盛会既是对20年国内高校美术史年会的回顾与展望，更是在全球视野下对美术史学科在中国的发展做出历史性的梳理和再认识。会议邀请了美国哈佛大学、芝加哥大学、德国海德堡大学、印度尼赫鲁大学、北京大学、清

华大学、中国美术学院等海内外美术史界数百位资深专家和青年才俊，以历史的眼光重新审视和评价西方文化对美术史学科的贡献，提出其美术史书写模式在全球化进程中所产生的“西方中心”症结，同时肯定中国在美术史学科领域，尤其是本土美术史研究的深入和推进方面所取得的举世瞩目的成就。此次会议启发学者们在全球文化语境中重新思考中国美术史研究的方向和问题，勾勒与重塑世界美术史研究版图的新面貌。正如巫鸿在报告中指出：“我们需要向世界解说中国艺术，但这种解说不是去做国际普及或‘扫盲’之类的工作。”“更不是以‘中国中心’的格局代替‘欧美中心’的格局，而是建立一种学术交流和学术生产的机制，通过这种机制逐渐促成美术史中的多元性的全球视野。”

在全球视野下，美术史研究中的突出问题是关于民族艺术中水墨艺术的讨论。水墨如何在继承传统的基础上向国际化发展成为2017年美术界的焦点话题，出现了“新水墨热”现象的探讨。自2016年美术界积极响应国家“文化自信”“工匠精神”号召以来，中国民族艺术走出去成为国际艺坛的一抹亮色。2017年度国内国际上的水墨展不胜枚举。例如，2017年度中国当代青年水墨年鉴项目、“声东击西——东亚水墨艺术的当代再造”展、第57届威尼斯双年展“友谊计划”，主题为“圣马力诺与中国的水墨艺术”“水墨中国 叙事中国——香港回归二十周年艺术展”等。2017年11月6日，水墨艺博2017在北京嘉德艺术中心召开新闻发布会。许剑龙总监介绍：“艺博致力于推动亚洲水墨的相互了解，以及东方与西方之间的文化交流，为正在进行现代性转折的水墨艺术打造一个独一无二的国际性舞台。”2017年11月11日，由《库艺术》杂志主办、清华大学美术学院艺术史论系与香港水墨艺博联合举办的“SHUI-MO”亚洲视野下的水墨现代性转化主题系列论坛在清华大学美术学院开幕。与会专家探讨了水墨如何通过现代性转化成为国际化语言，当代水墨和书法如何从本土走向国际等议题。另外，在韩国和中国台湾等地都相继举办了当代水墨国际研讨会。

无论是对美术史学科的反思还是水墨艺术引发的热议，都反映了美术史研究的开放姿态和国际视野，国际交流平台不仅为中国美术走出国门提供了便利，更使得国际艺坛开始了解并参与到中国美术发展中，改变了当代国际美术格局。

### （三）当代艺术介入乡村建设及在地创作

随着渠岩的“许村计划”一炮走红，“艺术乡建”近几年逐渐走入了公众及美术界视野。作为当代艺术介入社会文化生活的成功案例，当代艺术参与传统乡村建设成为主流现象，当代艺术大展在传统乡下小镇举办也成为时尚潮流。2016年度，作为国际性综合展览的“乌托邦·异托邦——乌镇国际当代艺术邀请展”，是一次大规模的尝试。同年的“首届中国（隆里）国际新媒体艺术季”，由于多媒体影像展陈的参与度不高，并未引起很大反响。2017年11月8日至11月12日，“第二届隆里国际新媒体艺术季”在黔东南自治州锦屏县隆里古城举办。本次艺术节由中国舞台美术学会、黔东南苗族侗族自治州人民政府主办。作

为“第二届隆里国际新媒体艺术季”的重要板块，新媒体艺术季以“艺术、乡村、不确定的空间”为主题，邀请了17位国内外艺术家7月陆续进驻隆里，进行在地性创作，打造出一场“散落在古城的展览”。本届艺术节，不再是当代艺术作品置换到乡村空间展示，而是通过驻地创作，即根据当地文化艺术生态所实施的艺术活动和创作，实现当代艺术介入社会生活和“艺术乡建”的企图。这些作品并不标榜自身，而是强调现代视觉形态与传统文化生态的整体性互动及在地性表现。作品的永久存留必将参与到古镇的现代艺术生态建构中。艺术介入乡村使得其脱离了美术馆这个“仪式化”的空间，参与到地区艺术生态网络的整体互动中。2017年9月27日至28日，由中国艺术研究院艺术人类学研究所和宋庄树美术馆联合主办的“艺术参与社会建构的时代”为主题的“第二届中国艺术乡建论坛”在北京宋庄召开。来自全国各地的40余位著名的人类学家、艺术家、策展人齐聚一堂，在两天的时间里，就会议主题进行了深入探讨。“艺术乡建”实际呈现了乡村现代转型中的一体两面，不仅涉及艺术参与乡村建设和改造的问题，还关涉如何守望传统文化精神和信仰；不仅关涉当代艺术的产业化和国际化，还关涉当代艺术发展的地域性趋向。

在“艺术乡建”热潮的背后，真正凸显的是中国当代艺术回归本土文化传统的尝试和反思。不仅反映了时代文化的需求，同时体现了中国当代艺术逐渐走向成熟阶段。随着新媒体时代的到来以及艺术与科技的结合，当代艺术的大众化和产业化发展必将引领中国传统乡村的现代转型发展，逐步走向国际舞台。

#### （四）提升美术博物馆建设与公共文化服务水平

2017年美术博物馆建设更加注重公共文化服务的提升。全国人民代表大会常务委员会于2016年12月25日发布《中华人民共和国公共文化服务保障法》，自2017年3月1日起施行，国家的一系列政策举措为当下美术博物馆的发展明确了目标和方向，而公共文化服务的提升主要体现在以下几个方面：

第一，充分利用新技术发展数字公共文化服务。以故宫博物院为例，10月10日，故宫博物院院庆92周年之际，“发现·养心殿——主题数字体验展”在故宫之“端”——端门数字馆全新亮相。通过大型高沉浸式投影屏幕、虚拟现实头盔、体感捕捉设备、可触摸屏等，观众可以走进虚拟世界中的养心殿，运用AR、VR、语音图像识别等多种先进技术，观众可以全方位鉴赏珍贵文物，与历史对话。注重开放性、多样性、体验性和互动性，虚拟现实和人工智能技术，让文化遗产和传统基因真正活起来。在第十二届中国北京国际文化创意产业博览会上，文化科技融合的衍生产品和服务夺人眼球。“2017中国3D技术与创意博览会”集中展示朝阳·大数据展示中心、数字文化遗产、3R技术等十项数字创意产业创新应用。文化科技融合，使深厚的中华优秀传统文化不断活化，衍生新的业态。

第二，注重公共服务效能，提高公众服务品质。例如，为了维护观众参观的安全性、有序性、舒适性，故宫博物院加强精细化管理，基于大数据分析，已于2017年10月施行全

网售票，并计划于2018年试行分时段售票。故宫博物院所创建的公共文化服务体系，为全国文博系统提供了先进经验。10月16日，北京市旅游发展委员会、故宫博物院等在故宫共同主办发布会，推介全方位展示故宫公共服务经验的《故宫服务》。《故宫服务》共计31万余字，分为观众游览服务、旅游公共管理、旅游综合保障、社群关系优化四大篇章，对故宫旅游公共服务的实践经验进行深入分析，提炼出特色和亮点，并在此基础上提出对旅游景点有价值的启示以及进一步提升公共服务水平的思考。

第三，体验式教育娱乐，引导并激发公众的文化自信。自2017年12月3日起登陆央视综艺频道的《国家宝藏》，一经播出就引发热议，收获好评无数。节目将纪录片和综艺两种创作手法融合应用，集结九大国家级重点博物馆藏品，以人文内核、综艺外观、纪录手法、多媒体语汇，创造一种全新的表达，演绎民族文化的精彩。通过寓教于乐式的体验和互动，拉近了文物与公众的距离，让文物所承载的传统文化艺术在当代“活起来”。《国家宝藏》是传统文博模式向现代转型的成功尝试，也预示着未来博物馆建设及文博事业的新方向。

主题为“博物馆新世代”的博物馆高峰论坛于2017年6月26日在香港会展中心开幕，20位来自世界知名博物馆及机构的学者和专家出席了本次论坛，共同探讨未来博物馆在公共服务领域的发展和转变，博物馆新时代将以更开放的姿态邀请公众的参与和互动，3D及数字化革命将为博物馆的教育和娱乐服务体验带来更为深刻的变化。

### （五）导向合理化的艺术市场

2017年的艺术市场在深度调整中延续了2016年的回暖之势，市场的泡沫进一步消退，艺术品自身的客观价值进一步体现出来。艺术收藏回归理性使得艺术市场导向合理化。从春秋两季高端市场拍卖会可见，中国书画市场仍为中流砥柱。北京保利20周年秋拍斩获42.6亿元。共有5件拍品成交破亿元、40件拍品成交额超过1000万元，500万元以上的拍品共有94件，共有四个专场斩获“白手套”。保利拍卖也成为2017年度全世界唯一一家年成交额超过100亿元的中国艺术品拍卖企业。齐白石的《山水十二屏》，代表东方艺术品成功迈进“一亿美金俱乐部”，可能成为带动中国艺术品市场发展的另一个转折点，也成为展现中国文化自信的一个契机。值得关注的现象是近现代书画部分总成交超20亿元，占总比重的一半，表现极为抢眼。近现代书画精品成为艺术市场一道亮丽的风景线，与目前国家对文化艺术的大力扶持，市场热度的整体提升，收藏群体的理性认知及资金关注度有关。中国嘉德秋季现当代艺术实现4.5亿元的成交额，是艺术市场转向成熟后的重要飞跃。品质优秀且估价合理，竞拍的结果体现了现当代艺术市场明确的共识。陈逸飞的《玉堂春暖》以1.495亿元的价格创造了陈逸飞个人、中国写实油画以及国内油画拍卖等多项纪录。与以往不同的是，多位艺术家的早期作品，以及中国早期油画都得到了良好的市场反馈。表明艺术市场对当代作品的判断趋向学术化的导向，并尊重美术史发展的文脉。

2017年艺术品的高端市场似乎迎来春天。但对于二级市场来说，挑战与机遇并存。在

礼品市场大幅萎缩以及市场周期规律双重影响下,以画廊为代表的二级市场着重于规避风险,引导市场的规范化、合理化。曾经炙手可热的艺术家作品价格下跌,是市场自我调整的结果,而一些艺术含量低或属于市场泡沫的作品也面临被淘汰的危险。中青年艺术家的精品逐渐得到市场的认可。随着艺术市场评价和管理体系的规范化,收藏的理性化,价值导向的学术化,艺术市场的调整和变革必将迎来新的机遇。

## 二、主要问题及对策建议

由于国家对文化艺术的持续关注及政策支持,2017年的整体文化艺术氛围较为热烈,美术界在国家文化战略的引导下,做出诸多新的尝试和调整,但也面对许多新的机遇和挑战。

第一,各地美术院校和机构的展览活动往往以“一带一路”作为旗号,但对于“一带一路”倡议的精神内涵及其对美术界的影响,缺乏深入的思考和学术讨论,许多实践往往只是表面功夫或流于形式主义。从“一带一路”美术创作的内容和语言形式来看,大部分创作围绕丝绸之路及其沿线国家展开了历史与当代叙事,其问题的核心仍是历史题材创作和主题性美术创作。如何采用更多元的艺术形式,以美术图像叙述和建构“文化中国”的软实力,是亟待美术理论和实践深思和探索的重要议题。美术界应深入思考国家新时期的文化战略和总书记“一带一路”高峰论坛上的讲话。借助“一带一路”这个历史契机,真正推动中外美术交流,尤其是与欧亚各国的学习与交流,加强中国美术在国际上的影响力。除了官方的美术交流活动,国家应重点扶持各地区的、民间的美术(尤其是非遗)走向国门,建立具有地域特色的国际文化品牌,充分利用和发挥区域优势,实现文化产业的转型升级和国际化发展。对于当代美术创作和实践来说,在发掘传统文化基因,体现艺术创作的民族性的同时,更应该避免将作品视为文化符号的编码和处理器;在体现艺术创作时代性的同时,更应该避免创作流于视觉和形式的游戏,表现主题及艺术语言都应是对文化内涵的思考和表达。因此,“一带一路”涵盖区域,其视觉文化、图像历史的系统和专业化研究不应仅仅局限于国内,更要立足于整个亚洲,从民族文化和区域文化的立场思考亚洲格局及其联动因素。从物质和技术层面,进一步加强欧亚地区美术的学习和交流。“一带一路”绝不仅是国家叙事和民族主义,艺术家个体应积极参与到“一带一路”所搭建的国际交流平台中。历史一再地证明,开放、包容、自信的中华文明具有整合重构外来文化的能力,中西美术的交流融合必将碰撞出新的火花,推动美术界的创新和发展。

第二,自2008年中国加入世界艺术史协会以来,中国在国际美术研究的格局中逐步占据了重要地位。当代中国的美术史研究虽然具备开放姿态,并打开了国际视野,但有待进一步搭建国际学术的交流机制,建立学术生产的平台。真正彰显本国的文化自信,形成国际美术研究的多元格局。首先,在物质和技术层面推动建立国际学术资源共享的平台。2017年纽约大都会艺术博物馆将其馆藏艺术品的37.5万张图片资料完全向公众开放,不仅



是对大众的福利，更是对国际学术交流与研究的重要贡献。2017年“高居翰与中国”暨“高居翰数字图书馆”上线。该图书馆以高居翰捐赠的中国美术史数字图像、幻灯片、系列视频讲座、捐赠书目数据以及其他与高居翰相关的历史文献和图像资料等为基础。中国美院在捐赠项目中促成了与伯克利加州大学艺术博物馆和太平洋电影档案中心亚洲部的资源共享与交流。建立馆际间、校际间国际资源共享与合作的数字平台，是搭建国际学术对话交流机制的前提。其次，通过增加国际化的学术论坛和讲座，定期举办国际的主题型研讨会，及时把握国外学科发展的新动向，逐步建立起国内与国际平等对话的学术框架。尤其是中国的外国美术研究以及国外的中国美术研究可作为共通性的研讨主题。目前，中国美术界各研究方向的年会初具规模。自2016年世界艺术史大会在中国举办，一年一度的中国高等院校美术史学年会及北京大学艺术学国际博士生论坛，显示了中国美术史研究的国际影响力正在不断提升，但如何吸引更多的国外专家学者参与其中，是亟待解决的问题。再次，政府应扶持民间的学术研究及艺术机构促成国际学术交流与合作。近年来，OCAT研究中心作为非营利性、独立的民间学术研究机构在国际化的学术交流中日益活跃。芝加哥大学北京中心，致力于与中国建立长久合作关系，促进双方的学术研究水平，并计划于2018年推动“中国美术史博士论文写作研习营”计划。上述机构作为成功的例证，政府、院校及学术带头人应积极思考切实可行的发展模式。最后，尝试通过美术教育搭建国际交流平台，以课题和项目为中心展开国际间的校际合作及共同培养计划。综上所述，中国美术研究当下面临的核心问题是，中国美术史学科的现代转型以及在新形势下如何与国际接轨的问题。以往的美术史研究，尤其是外国美术研究往往不能跳出“西方中心”或“中国中心”的藩篱，打开全球视野，应排除中心性，强调整体关联性。更应注意到全球视野下的文化及美术传播场域，既可以是自然地理的空间，也可以是文化建构的空间。诸如“丝绸之路”的美术、外国美术的传播和研究，都超越了“国家”形态，展现了在一定区域范围“流变”的特性。开放的美术史研究，首先是立足亚洲乃至世界视域中的中国研究。不仅要本土文化中理解中国美术，更要从亚洲及世界文化中理解中国美术。另外，从美术史研究内部来看，开放亦指美术门类和研究方法的跨界，应重新审视传统美术史研究的诸多概念所发生的转变，探索自身美术史研究的框架和机制。

第三，中国当代艺术虽然呈现出回归本土文化传统的趋势，但应警惕“艺术乡建”热潮背后嘉年华式的狂欢。尤其对于以现代权威的姿态盲目改造传统，对于地区文化传统研究浅尝辄止，在利用过程中破坏传统文化艺术生态、剥削本地资源等现象应保持高度警醒和反思。其中的核心问题是如何建立可持续的、良性发展的生态链条。因此，应加强“艺术乡建”的学术引导，召集专家展开相关的全方位的深入讨论。艺术的驻地化创作，可以解读为对地区历史文脉的尊重。在艺术家驻地创作过程中，尝试建立专业化团队，加强培训。通过理论与实践结合，保证地区文化艺术生态的整体和谐，在文化传承的基础上实现现代转型，推动地区文化艺术的产业化和国际化发展。艺术乡建，其一，应做好乡村文化的保

护和传播。在发起方式上,可以采取本地艺术家发起,后期由政府或企业支持赞助的模式,需要艺术家真正参与社会活动。例如,对当地的文化遗产进行调研,建立数字化保护的体系。其二,做好公共艺术的改良和艺术设计创新。艺术乡建,并不只是艺术家的个人行为,涉及策展宣传、艺术在地创作、协同设计、非遗产业化发展等诸多问题,需要多方协调合作。例如,艺术在地创作和策展过程中,充分利用在地废弃物品和闲置空间是艺术乡建中的重要手段。此外,通过协同设计搭建开放的公众平台,充分发挥当地民众的能动性。避免艺术家独挑大梁,剥夺村民的话语权的倾向,从而增强当地民众的归属感和认同感。其三,重塑社区的文化信仰和公共生活。例如“许村计划”中举办国际艺术节与许村论坛。“碧山计划”中重塑传统的民俗表演等。其四,建立传统社区的艺术教育,提升大众对当代艺术的认知。帮助社区重建文化自信。可以采取举办画展、美术培训和座谈交流的形式展开。其五,在传承的基础上旨在振兴乡村的文化产业,建立乡村的文化品牌。在物质和文化层面实现乡土社会的复兴。例如发展文化旅游业,打造特色乡土品牌,生态农业体验、非遗生产性保护和文创产品等。综上所述,艺术乡建应综合考虑经济、社会、生态环境、文化信仰等诸多因素。

第四,提升美术馆及博物馆的公共文化服务水平虽然是老生常谈的话题,但在当下社会语境中体现了时代发展的要求。尽管国家在文化政策法规上提出了切实的目标方针,但提升公共文化服务不能只争朝夕,更不仅仅是先进地区及沿海地区的专利。应充分注意到我国的地域差异问题,如何帮助和扶持内陆地区以及相对落后地区建立公共文化服务理念,引进先进技术和管理经验,切实提升这些地区的公共文化服务水平,是摆在各级政府、管理人员、学者专家面前的重大课题。应进一步细化和研究《中华人民共和国公共文化服务保障法》,加大政策法规在各地、各层级文博系统的宣传和教育力度,尤其是文化滞后地区的高度重视。加大地区文化艺术建设投资,切实提高公共文化服务意识并履行相关职责。大众审美时代对美术馆及博物馆的公共文化服务提出了更高的要求,本着服务公众的导向,提升公共文化服务水平,尤其要虚心接受公众意见,重视反馈信息,建立公共文化服务反馈的长效机制,并能够真正落实和解决相关问题。

第五,2017艺术市场关注的主题是“文化引领行业突围”。强调文化对艺术市场发展的重要性 and 引领作用。市场对具有文化内涵的艺术品的青睐表明艺术市场正在稳步前行。对于高端市场来说,随着文化艺术市场逐步走上良性发展的轨道,亟待建立文化市场主体评价管理体系,健全文化市场信用监管制度,发挥第三方服务平台的重要作用。并警惕市场泡沫及暗箱操作,逐步深化调整艺术市场,实现转型升级。此外,官方平台和学界对于艺术市场价值的引导以及培训显得极为重要。例如,2017年11月18日,由清华大学美术学院艺术投资与艺术管理研修项目主办的“中国艺术投资——对话艺掌门”主题公开课,即是一次极为有益的尝试。对于中国艺术收藏的本质、规律和方向的学术探讨,是真正从文化和学术层面梳理和解决中国艺术品投资和收藏的问题。应充分利用第三方服务平台对市场



价值的引导，重视信息的采集和分析，使其更合理化和学术化。例如，2017 艺术市场价值榜暨 2016 北京拍卖季年度行业峰会，通过市场大数据发布、艺术市场价值榜揭晓、行业高峰论坛、慈善拍卖等重磅环节，对过去一年艺术品拍卖市场进行了梳理和总结，并对未来市场发展趋势展开讨论。2017 年“第二届艺术品市场价值建设奖暨《收藏投资导刊》十周年庆典”在国家博物馆举行。作为中国艺术品市场的晴雨表、风向标以及中国艺术品投资的“权威分析师”，《收藏投资导刊》充分利用第三方服务平台的优势，从文化精神、学术贡献和市场价值等方面观察和辨析中国艺术品市场的发展走向，让市场进一步回归艺术价值的本体，对艺术品市场健康有序的发展产生了深远影响。对于二级市场来说，建议国家出台艺术市场管理的相关政策法规，切实保障各方利益，指导艺术市场更加合理、规范、健康、有序的发展。

（中国艺术研究院美术学博士、山西大同大学讲师）