

理论短文如何写



LILUN
DUANWEN
RUHEXIE

思想纵横
理论阐释
哲学随笔
热点深思
工作漫谈

欧阳辉
◎ 著



中国出版集团
|
研究出版社

理论短文如何写



LILUN
DUANWEN
RUHEXIE

欧阳辉
著



中国出版集团
研究出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

理论短文如何写 / 欧阳辉著. — 北京: 研究出版社,
2019.7

ISBN 978-7-5199-0703-7

I. ①理… II. ①欧… III. ①社会科学-论文-写作

IV. ① H152.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 150103 号

出品人: 赵卜慧

图书策划: 张 博

责任编辑: 张 博 胡亚丽

理论短文如何写

LILUN DUANWEN RUHEXIE

欧阳辉 著

研究出版社 出版发行

(100011 北京市朝阳区安华里 504 号 A 座)

北京建宏印刷有限公司印刷 新华书店经销

2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/32 印张: 8.25

字数: 140 千字

ISBN 978-7-5199-0703-7 定价: 37.00 元

邮购地址 100011 北京市朝阳区安华里 504 号 A 座

电话 (010) 64217619 64217612 (发行中心)

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书, 如有印制质量问题, 我社负责调换。

代 序

用笔耕汲取思想的力量

前几天，我到一家理发店理发，同理发师聊天无意间问起：学习理发需要多长时间？理发师不无自豪地说，“我才一二年，有的三四年都不会。”不无好奇，细问才知理发大有学问，重在“惟手熟尔”。正应了那句老话，“师傅领进门，修行在个人。”

人的思绪犹如一条彩带，可在有限空间翩翩起舞，也能为一段时间系上“蝴蝶结”。理发师的话，让我的思绪徘徊在近几年的空间里，久久不舍离去。我于2014年5月4日到人民日报社理论部工作，5年间编辑理论文章3000余篇，并在《人民日报》《光明日报》《经济日报》《北京日报》和《理论动态》等党报党刊上撰写理论短文近60篇，出版专著《走近卡尔·马克思》，努力用笔耕汲取思想的力量。

用笔耕汲取思想的力量，是一个向领导和专家请教、向同事和作者学习的过程，需要当好倾听者、记录人和编研者、撰稿人。作为一名党报理论编辑，结合所学所想、所编所思、所写所感，就如何写作理论短文，用笔耕汲取思想的力量，谈点

看法和想法，抛砖引玉，以期指正。

党报理论文章与学术论文有什么区别，如何才能写好理论文章？这是一些作者经常问到，并为之苦恼的问题。我的回答经常是反问：“你看过什么报纸，学习过什么版面，研究过什么栏目？”也就是说，你了解党报的报性、版性、栏性，即通常所说的“三性”吗？

党报姓“党”，坚持“政治家办报”，是党报的共性。然而，每张党报的办报宗旨和定位是有所区分的，这是党报的个性。从共性中找出个性，就抓住了每张党报的报性。《人民日报》是党中央机关报，理论宣传必须履行好巩固壮大主流思想舆论的使命任务，发挥好党治国理政重要载体和有力抓手的作用。这在《理论宣传生命与使命同行》等文章中，均有所阐释和说明。

围绕一个主题，刊发一块版面，体现版性，是一些党报的“规定动作”，但其中也有常量和变量。常量，是指党报大都围绕哲学、政治、经济、历史、法律等重点学科做文章；变量，则指每张党报风格不同，特点各异。《版性彰显共性与个性》一文，就对党报理论版的版性作了一些宏观介绍。细看《一门为绝大多数人谋幸福的学问》《历史唯物主义让人看得真看得远》

等文章就能看出，《人民日报》学术版注重哲学社会科学各大学科的研讨和构建；细品《追求真理勇攀高峰的思想巨人》一文，就能闻到《光明日报》学术的“风味”。

有栏可依、文随栏出，彰显栏性，是改进文风永远在路上的要求和体现。近几年来，党报结合自身特点，保留品牌栏目、开设新的栏目，如春天里的百花园，色香味俱全，让理论文章更好看、读者更爱看。这也为作者研究和撰写理论文章，妥善处理供给与需求的关系，提供了方便，增强了精准度。《理论短文如何写》之所以分为思想纵横、理论阐释、哲学随笔、热点深思、工作漫谈五个“版块”，是为了更好地体现栏性，把多种党报党刊的“栏目文章”合并“同类项”。但是，在撰写理论文章时要用心研究栏性、分解“同类项”，心中有数、有的放矢，才能提高命中率、用稿量。

了解“三性”有所思，理解“三性”有所悟，如何看党报理论文章与学术论文的区别，一切尽在可以意会、不用言传中。

党报理论文章如何选题，能否给我一个题目？面对作者的询问与期待，我常常感同身受，往事历历在目。记得一位领导说过，党的十九大报告的每一句话都是一个选题，关键是如何

把句号变成问号，把问号写出感叹号！这是很有问题意识和指导意义的。

党报理论宣传的策划和选题，一定要强化问题意识和坚持问题导向。都说党报是新闻、思想“两张纸”，如《人民日报》的要闻版是“新闻纸”，理论版是“思想纸”。果真如此的话，那我们有没有想过“两张纸”是什么关系？报纸新闻不做深度报道，不做有思想的新闻，其结果只会跟大多都市报一样，要么“转岗”上网，要么“下岗”关门。

传播学上有一个“首发效应”，说的是首发信息对受众形成的“第一印象”会先入为主，再要改变过来就很难了。“思想纸”既然属于报纸，就离不开新闻属性。做活引领这篇大文章，党报理论宣传在保持精准、权威的前提下，也要第一时间介入，抢占第一落点。

如果策划靠后、选题滞后、刊发落后，尽是“马后炮”，做活引领这篇大文章就成了“大话西游”。由此可见，“思想纸”的选题大都从“新闻纸”上来。比如，《高扬马克思主义伟大旗帜》《开放是当代中国的鲜明标识》等选题，就是从“新闻通稿”里直接拿来的。又如，《永葆共产党人的革命精神》《读懂

“绿叶精神”的蕴含》等选题，也是从新闻版的评论员文章中间接拿来的。当然，“思想纸”也为“软新闻”提供素材和启示。

党报理论文章如何破题，有何捷径可走？这是想“一战成名”、寻“终南捷径”的心理在作怪。《道德经》曰：“天下难事必作于易，天下大事必作于细。”党报理论文章如何破题，也得作于“易”和“细”。

理论主体是思想，党报理论文章贵在迸发思想火花。有了选题，如何破题，让理论文章颇具思想性？思想源于思考，要从最简单的收集资料开始，用心学习党的创新理论，诚心请教专家学者的看法，真心听取人民群众的声音。这是因为，每个选题背后就是一件活生生的事情。这件事情为什么会发生？站在党和人民的立场上怎么看？它对中国意味着什么？拉直这“三个问号”，必须看全面、想透彻、说周全。

瞎子摸象、邯郸学步、鹦鹉学舌，是撰写理论文章之大忌。全面看、透彻想、周全说这“三个问号”，就要学学《隋唐演义》里的程咬金，抡起八卦宣花斧，砍上“三板斧”，正确认识事物的现象、本质、规律。

现象是事物的表面特征和外部联系，它是个别的、多变的

东西；本质是事物的根本性质，是事物相对稳定的内部联系；规律是事物运动过程中固有的本质的必然的联系。拉直“这件事情为什么会发生”这个问号，既要见树木也要见森林，既想到“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，又做到“会当凌绝顶，一览众山小”。例如，《斩断形式主义的“大尾巴”》《形式主义为何游而不离》等文章，都是紧紧抓住“这件事情为什么会发生”之问来作答。

感性认识是认识的低级阶段，理性认识是认识的高级阶段。拉直“站在党和人民的立场上怎么看”这个问号，就要在感性认识的基础上运用理性思维对现象进行分析，抓住事物的本质和规律，用学理作支撑、用事实说话，不能就现象谈现象、就事论事。2016年7月19日《人民日报》刊发的《理论创新要有问题意识》，与2018年9月5日《学习时报》刊发的《理论文章美在可信又可爱》，不仅在文章写作上有“时间差”，而且在问题认识上有“距离差”。

认识的目的在于指导实践，正确的感性认识是有用的，但正确的理性认识能够预见事物发展的方向，指导人们提出实践活动的正确方案，因而具有更大作用。这也是撰写理论文章的

作用、价值和意义所在，要始终带着“它对中国意味着什么”这个问号去思考与回答。需要注意的是，每篇理论短文最好聚焦一个主题、回答一个问题，因为什么都说了就等于什么都没说。正如《理论宣传生命与使命同行》中所说的：“理论文章不在于篇幅长与短、文字多与少，在乎内容好不好、精不精，在意读者想不想看、爱不爱看，该长则长，宜短则短。”

党报理论文章如何讲故事，该讲什么样的故事？这是全面推动主力军上主战场，推进媒体深度融合发展的“必答题”和“必修课”，这在工作漫谈“版块”，已有所论述。党报党刊的政治属性决定，要多讲中国共产党的故事，多讲中国共产党带领中国人民干事创业的故事，多讲中国共产党人的故事。

党报理论文章写作，如何把“讲故事”与“去引号”结合起来？“共产党人要把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神追求，用经典涵养正气、淬炼思想、升华境界、指导实践。”这是习近平总书记基于理论逻辑、历史经验和现实发展对全党提出的明确要求，是新时代学习马克思主义的动员令和指南。平实务实讲故事，才能入脑入心，这需要一种逆向思维，《理论文章重在有“礼”》一文作了

尝试，仅供研讨。

在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的重要讲话中，习近平总书记提到《德意志意识形态》《共产党宣言》等 5 部马克思经典著作。习近平总书记之所以熟稔这些篇目就像熟悉的老朋友，是因为他把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神追求。2017 年夏天，中央党校召开《习近平的七年知青岁月》出版座谈会上，作家曹谷溪提到，上大学前，他就三遍通读《资本论》，写了厚厚的 18 本读书笔记！

理论学习的目的全在于运用。习近平总书记坚持用经典涵养正气、淬炼思想、升华境界、指导实践，1992 年 7 月首次出版的《摆脱贫困》一书，就多次引用《资本论》《〈政治经济学批判〉序言》等书籍和文章的观点。

创新理论短文要坚持什么原则，撰写理论短文要坚持哪些规定？我是学工科出身的，为人做事喜欢用“游标卡尺”量长短，用“三用表”测压力，用“天秤”称质量。对于哲学社会科学问题，也习惯于这样去思考与度量。

在《理论文章美在可信又可爱》一文中提出，创新理论文章不是黄土高坡上唱《信天游》、信马由缰，也不能关起门造

车、另搞一套。它至少要坚持三个基本原则：一个是坚持马克思主义的指导地位，当前要学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，并以此为指引；另一个是坚持在马克思主义基本原理和党的基本理论上进行创新，彰显一脉相承、与时俱进的理论品格；还有一个是结合时代特征和实践发展，坚持在实践基础上进行理论创新，用以指导实践。为了创新而创新，如果理论文章创新不坚持马克思主义的指导地位，就容易迷失方向，“剑走偏锋”；不坚持在马克思主义基本原理和党的基本理论上创新，就可能走上“歪路”甚至“邪路”；不能较好地结合时代特征和实践需要，久而久之，理论文章就会“固化”直至“僵化”。

至于撰写理论短文要坚持哪些规定？这纯属个人的偏好，以供参考。坚持“内容为王”的规定，文章立意必须是人无我有、人有我新，内容永远是根本，以内容优势赢得宣传声势。“题好一半文，秧好一半谷”，这主要体现在该书的50多个标题上。至于如何制作好的标题，《让标题庄重、大气、醒目起来》一文有所论述。坚持“先大后小”的规定，撰文先写提纲，不能捡了“芝麻”，丢了“西瓜”。处理好标题与主题、导语与内

容、段落与段落的关系，做到整个文章层次分明、二级标题大小一致、每段内容比例匀称。针对受众阅读习惯和信息需求的深刻变化，修改文章时坚持多次否定、交替修改、引文核实、大声朗读等规定，尽量做到用短句不用长句，少一些结论和概念、多一些事实和分析，少一些空泛说教、多一些真情实感，少一些抽象道理、多一些鲜活事例，不断增强理论文章的思想性、时效性、针对性、可读性。

特别要说明的是，《理论短文如何写》的每一篇文章都来自领导的关怀和同事的帮助。我身边有许多“第一读者”，是他们的真爱和呵护，让我在蹒跚中站立、在踌躇中坚定，用激情捧出《理论短文如何写》一书。

用笔耕汲取思想的力量，“我思故我在”，热爱党报党刊理论文章和宣传的人当以共勉。

欧阳辉

2019年5月4日于金台园

目 录 Contents

代序：用笔耕汲取思想的力量 / 001

一 思想纵横

- 干部不干事错谬在哪里 / 003
- 斩断形式主义的“大尾巴” / 006
- 绿色发展彰显大国担当 / 009
- 读懂“绿叶精神”的蕴含 / 012
- 带出“领头雁”的样子来 / 015
- 理论创新要有问题意识 / 019
- 练就过硬的政治定力 / 022
- 带头撸起袖子加油干 / 025
- 意气风发走进新时代 / 028
- 高扬马克思主义伟大旗帜 / 032

- 让政绩和政德交相辉映 / 035
- 开放是当代中国的鲜明标识 / 039
- 和群众同坐一条板凳 / 043

二 理论阐释

- “志智”双扶拔穷根 / 049
- 高超战略思维的时代彰显 / 052
- 树牢“三大理念”实现强军目标 / 055
- 政德兴 政风正 国家强 / 058
- 向世界讲好中国故事 / 062
- 讲好中国道路故事 / 068
- 讲好和平发展故事 / 071
- 讲好经济全球化故事 / 075
- 生动讲好新思想“四个故事” / 079
- 共奏梦想与实干的“交响曲” / 083
- 念好全面深化改革“四字诀” / 087
- 开辟中国特色社会主义道路新境界 / 091

开辟中国特色社会主义理论新境界 / 096

开辟中国特色社会主义制度新境界 / 101

开辟中国特色社会主义文化新境界 / 105

三 哲学随笔

一门为绝大多数人谋幸福的学问 / 111

守望精神经典的天空 / 115

追求真理勇攀高峰的思想巨人 / 118

马克思世界观的科学之处 / 122

马克思人生观的当下意义 / 127

马克思价值观的时代意蕴 / 131

马克思爱情观的高尚所在 / 137

马克思幸福观的当今启示 / 142

马克思就是对的 / 147

历史唯物主义让人看得真看得远 / 151

四 热点深思

- 自觉当好党的形象代言人 / 157
- 批评如何带点“辣味” / 161
- 警惕民粹主义与极端民族主义合流 / 164
- 查摆问题要走心 / 167
- 不良文风要害在“假” / 168
- 莫让低情商成为绊脚石 / 171
- 毫不动摇推进全面深化改革 / 174
- 永葆共产党人的革命精神 / 177
- 文化何以自信与他信 / 180
- 形式主义为何游而不离 / 185
- 国家形象何以自塑与他塑 / 189

五 工作漫谈

- 举旗帜：宣传思想工作首要使命 / 195