

怎样办好地市报纸

于清滩
杜满仓 主编
陈志俭

兰州大学出版社



全国地市报纸总编辑论文大赛获奖论文汇编

怎样办好地市报纸

于清淮 杜满仓 陈志俭 主编

兰州大学出版社

1990·兰州

怎样办好地市报纸

于清澍 杜满仓 陈志俭 主编

兰州大学出版社出版

(兰州大学校内)

平凉报社印刷厂印刷 甘肃省新华书店发行

开本：850×1168毫米 1/32 印张：16.75

1990年4月第1版 1990年4月第1次印刷

字数：417千字 印数：1—6000册

ISBN 7-311-00300-8/G·95 定价：5.86元

前 言

商 恺

在我国，地市报是地区报纸和中小城市报纸的统称。是在中国共产党领导下的，为城乡人民和社会主义建设服务的基层报纸。近半个世纪以来，地市报从无到有，从少到多，从弱小到壮大，从封闭自守到开放交流，到横向联合，经历了一个漫长的过程。一九八八年中国地市报研究会成立，标志着我国地市报的发展进入了一个新的阶段。

新阶段的主要标志，是地市报从单纯的业务实践，开始走上了和理论研究相结合的道路。记得一九八八年春天，在河北省沧州市举行的中国地市报研究会成立大会上，我曾讲过寄望于地市报工作的一段话：“怎样办好地市报？最根本的是从研究地市报理论着手，任何一种学科都有自身的理论体系，地市报理论是整个新闻学理论体系中的一个小小的分支。目前有关地市报的理论著作还很少见，可以说它在新闻理论这一广袤的学苑里，还是一片未被开垦的处女地。开垦这片处女地，固然是新闻学研究工作者不可推辞的责任，但是实践是理论的基础，有着丰富实践经验的地市报工作者，更具备进行地市报理论研究的优越条件，应该发挥更大更积极的作用。如果说过去的几十年，地市报工作者走过的道路是以实践为主，那么今天就应该有意识有计划地将地市报实践和理论研究结合起来，在实践中进行理论研究，在理论研究的指导下进行深入实践，以求得在新闻事业的普遍规律中，找出地市报自身的规律来”。

中国地市报研究会的成立，进一步激发了地市报工作者的理

目 录

关于党的新闻工作的几个问题

- 在新闻工作研讨班上的讲话提纲……………江泽民（ 1 ）

深化新闻改革

- 试论系列报道与系统思维……………郑钦禹（ 12 ）
- 试论新闻工作者的现代意识……………左健邦（ 18 ）
- 增强地市报的宏观调控意识……………简秋雄（ 24 ）
- 地市报的改革要与发展商品经济相适应……………杨有怀（ 29 ）
- 人事制度改革是新闻改革的基础……………王 召（ 33 ）
- 坚持党报性质 发扬晚报风格……………
……………白贵清 韩凤鹏 许慧国（ 39 ）
- 地市报版面结构新构想……………杨尚聘（ 47 ）
- 让短新闻“唱”主角……………王永祥（ 52 ）
- 完善自我 超越自我……………于升太（ 58 ）
- 对改进报纸评论写作的探讨……………王国祥（ 62 ）
- 扬自家之优势 汇同行之精华……………陈福廷（ 66 ）
- 试谈报纸版面的改革……………曾权生（ 71 ）
- 带有宏观思考色彩的新闻探析……………李万起（ 76 ）
- 深度报道的哲学思考……………李文海（ 83 ）
- 新闻的系统思维……………王俊晔（ 89 ）
- 办好中小城市党报的探索……………刘梦蛟（ 95 ）

公开招聘干部 择优组合部室·····	赵加洋 (102)
试论实行党委领导下的社长负责制·····	李连仲 (107)
地市报体制改革初探·····	张荣之 (112)
地市报理论宣传初探·····	程虎运 (119)
略谈增加基层信息量·····	李兴望 (123)
深化新闻干部制度改革·····	陈天柱 (129)
让地市报“飞入寻常百姓家”·····	徐 泽 (134)
给读者以更多的新闻·····	许学东 (140)
努力把报纸办得虎虎有生气·····	张立人 (145)
城市报纸周刊的接近性初探·····	陈 莉 (151)
浅谈报纸的公共关系·····	张赫玲 (158)
以治理整顿精神办好地市报·····	袁志学 (163)
理论要超前 改革要务实·····	王国忠 (167)
试谈地市报新闻改革的渐进性·····	徐业尹 (171)
新闻改革进程探析·····	周天泉 (177)
地市报应实行社长负责制的配套改革·····	雷天佑 (183)
把地市报社办成具有中国特色的信息产业·····	杨昌坤 (189)
宣传精神文明是地市报纸的重大责任·····	陈发荣 (194)
试谈硬新闻软化·····	杨子庭 (201)
“焦点”上论是非·····	张世发 (206)
观念更新与报纸开放·····	万仲书 (210)
功夫下在版面外·····	严丽芳 (214)
改革经济报道必须突破旧的模式·····	刘黑枷 (219)
参与经济 服务经济·····	薛良才 (226)
经济报道应求活创新·····	倪 嘉 (232)
抓钱与办报·····	安大钧 (237)
报刊联合 自办发行·····	廖世勤 (243)

怎样当好总编辑

试谈地市报总编辑领导艺术·····	张仲彩 (248)
总编辑应有的风范·····	李广兴 (254)
提倡领导干部学点新闻学·····	陈培德 (259)
总编辑的创新意识·····	张永禄 (264)
出好点子与办好报纸·····	李孟贤 (269)
讲究宣传艺术·····	张书珍 (273)
简论总编辑·····	丁言鸣 (277)
地市报总编辑思维取向刍议·····	汪周永 (283)
地市报纸总编辑的一项新职能·····	丁小平 (289)
浅谈总编辑的第一要义·····	吴泰基 (294)

加强舆论监督

正确引导舆论 更新读报观念·····	李长仁 (299)
试谈报纸的舆论监督·····	唐中华 (304)
地市报开展舆论监督的心理障碍及对策·····	王立春 (308)
小报监督难 各方给方便·····	赵鸿民 (312)
提高舆论监督的艺术·····	张国杰 (315)
舆论监督与监督舆论·····	汪锡华 (320)
为开展舆论监督大造舆论·····	刘建远 (324)
反面文章正面做·····	陈伯寿 肖士尧 (329)
关于舆论监督局限性的初步思考·····	罗文荣 (335)
舆论引导与吊胃口·····	杨明安 (340)
发挥新闻舆论作用 推动试验区改革和建设 ·····	温科乾 (344)

重视人才培养 提高业务素质

探讨记者成才规律·····	王庭僚 (348)
略论“两栖记者”·····	王茂亮 (354)
地市报也要注意培养名记者·····	宋希祥 (361)
人正才能写出好文章·····	王廷秀 (366)
培养一批能编会采的全把式·····	孙学武 (370)
记者的形象与作风·····	卜耀先 (374)
新闻记者的会议观·····	沈良桂 (380)
树立新的新闻职业道德观·····	黄应寿 (387)
含金新闻及防范对策·····	李延生 (396)
谈谈新闻摄影的创新意识·····	蒋光宜 (399)
谈创评好新闻中的几个问题·····	方本良 (407)
基层新闻培训应向高水平发展·····	张正岩 (412)
简论模糊语言存在的必然性·····	张力戈 (418)
提高报纸校对质量初探·····	吴维国 (423)
多学点辩证法·····	刘 忠 (428)

地市报应办出地方特色

论地方报纸的地方特色·····	胡方松 (431)
地市报的特点与优势·····	余继滨 (436)
地市报应办出自己的特色·····	詹长江 (442)
论民族地区报纸改革的特殊性·····	马树勋 (445)
民族地区党报要有民族特色·····	包天锡 (451)
试论民族地区党报的民族特色·····	泰 山 (457)
浅谈破除太平记者观念·····	张绪辉 (462)
论地市报纸的新闻时效性·····	陈英捷 (468)

浅谈民族地区报纸的横向传播·····	刘仁民 (475)
对选择角度的再认识·····	崔金铭 曲喜乐 (480)
谈谈边缘新闻·····	尚一波 (484)
论地市报的系列评论·····	张展弘 (489)
新闻标题与信息显示·····	刘云鸿 (494)
试谈新闻美感·····	杨殿孝 (498)
试谈地市报的美学特征·····	杜满仓 (504)
报纸副刊杂文的审美特质·····	熊庆文 陈圣乐 (509)
附 论文大赛通知和评委名单·····	(518)
后 记·····	(520)

关于党的新闻工作的几个问题

——在新闻工作研讨班上的讲话提纲

（1989年11月28日）

江 泽 民

中宣部举办这个新闻工作研讨班，很及时，很必要。今后，我们各条战线，都可以定期举办这样的研讨班，理论联系实际，及时总结经验，研究一些问题，这对于改进我们的工作，是很有益处的。

小平同志在6月9日的讲话中，要求我们“很冷静地考虑一下过去，也考虑一下未来”。他说：“要认真总结经验，对的要继续坚持，失误的要纠正，不足的要加点劲。总之，要总结现在，看到未来。”

在这次新闻工作研讨班上，大家结合近几年来特别是这次动乱和反革命暴乱中的经验教训，就如何改进新闻工作，讲了不少好的意见，提出了不少好的建议。瑞环同志在讲话中，对新闻如何搞好正面宣传，提出了许多重要观点，讲得很明确、很具体。今天，我想着重就几个问题和同志们一起商讨。这些问题，大家都谈到了，有的再强调一下，有的再补充讲点意见。

一、新闻工作的地位和作用问题

我们党历来非常重视新闻工作。始终认为，我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。这既说明了新闻工

作的性质，又说明了它在党和国家工作中的极其重要的地位和作用。

为什么我们的新闻工作会具有这样重要的地位和作用呢？这是因为，它作为现代化的传播手段，能够最迅速、最广泛地把党的路线、方针、政策贯彻到群众中去，并变为群众的实际行动；能够广泛地反映群众的意见、呼声、意志、愿望；能够及时地传播国内国际的各种信息，直接影响群众的思想、行为和政治方向，引导、激励、动员、组织群众为认识和实现自己的利益而斗争。

大家都知道，毛泽东同志早在1948年《对晋绥日报编辑人员的谈话》中就说：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”他还说：“善于把党的政策变为群众的行动，善于使我们的每一个运动，每一个斗争，不但领导干部懂得，而且广大的群众都能懂得，都能掌握，这是一项马克思列宁主义的领导艺术。”“群众知道了真理，有了共同的目的，就会齐心来做”。“群众齐心了，一切事情就好办了。”

十一届三中全会以来，我们的新闻事业同建设和改革的各项事业一样，发展很快。新闻界为拨乱反正、纠正“左”的错误，把党的工作重点转移到经济建设上来，坚持四项基本原则，坚持改革开放，推进社会主义现代化建设作出了很多贡献，在宣传贯彻十一届三中全会以来的路线和一系列重大方针政策方面发挥了重要作用。十年来我们取得的举世瞩目的成就中，包含着广大新闻工作者的劳动和心血。对此必须充分肯定。

但是，我们要清醒地看到，近几年来资产阶级自由化思潮泛滥，直到今年春夏之交发生动乱和反革命暴乱，暴露出新闻界存在不少问题，有的还相当严重。当然，有表现得很好的，如《解放军报》和《北京日报》以及许多省、市、自治区的报纸，但确有不少动动摇摇的，还有转向的。特别是中央一级的一些主要新

闻单位和上海的《世界经济导报》，一段时间以来，散布了不少资产阶级自由化观点，在动乱期间更是愈走愈远。不但不宣传中央正确的声音，反而违背中央的正确方针和决策，公开唱反调；不但不去揭露和批判资产阶级自由化，制止动乱，反而为动乱、暴乱的策划者和支持者提供舆论阵地，对动乱的形成和发展起了煽风点火、推波助澜的作用，在群众中造成极大的思想混乱。影响很坏，教训深刻。这也从反面说明了新闻工作的极端重要性，说明新闻宣传一旦出了大问题，舆论工具不掌握在真正的马克思主义者手中，不按照党和人民的意志、利益进行舆论导向，会带来多么严重的危害和巨大的损失。

可以这样说，在这次严峻考验面前，多数新闻单位是好的，但有些新闻单位是考试不合格的，有的甚至可以说是溃不成军。当然，我这里说的“考试不合格”，不是说这些新闻单位的新闻工作者都不合格，他们中的大多数同志也是好的，而是说这些新闻单位在舆论导向上发生了严重的错误。

出现这些错误，发生这些问题，主要责任在中央的主要领导同志。从这些新闻单位来说，那里的负责同志，也有自己的一份责任。

这场风波已经过去了。十三届四中全会以后，新闻战线的形势是好的。广大新闻工作者，积极宣传党和政府的方针、决策，为迅速稳定全国局势，推进各项工作，作出了自己的贡献。那些在舆论导向上曾经发生过错误的单位，也已经转过来了。但还不能估计过高，思想的转变不是一朝一夕之功。要真正解决思想问题，需要做大量深入细致的工作。

现在的问题是要继续冷静反思，认真总结经验，吸取教训。走了弯路，打了败仗之后，最重要的是能够吃一堑长一智。这个总结经验的工作还需要深入，千万注意不能走形式，不能浮皮潦草。这次教训太深刻了，对我们党和国家的事业危害太大了，今后决不允许再重演。

二、新闻工作的基本方针问题

社会主义的新闻事业同社会主义的文学、艺术、出版等事业一样，虽然各有自己的特点和具体发展规律，但是它们作为意识形态领域的组成部分，都要为社会主义服务，为人民服务。尽管服务的具体形式、内容、方法不尽相同，但都必须遵循这个基本方针。

我们党指导新闻工作，还有许多其他的方针、政策、原则。这些方针、政策、原则，都是体现和服从党的路线和这个基本方针的。

我们常讲，全心全意为人民服务，是党的根本宗旨。我们党领导广大人民群众，在新民主主义革命时期，推翻三座大山，实现人民的民族解放和社会解放；在新中国成立后，进行生产资料私有制的社会主义改造，消灭剥削制度，在社会主义制度建立以后，努力进行经济建设，特别是十一届三中全会以来，集中力量发展社会生产力，完善社会主义制度，不断改善人民的物质文化生活。这些都是在不同的历史阶段，为人民的最高最根本的利益服务。所以，现在为社会主义服务同为人民服务，是完全一致的。离开了社会主义道路，也就从根本上脱离了人民，违背了人民的最高利益。

在新的历史时期，新闻工作坚持为社会主义服务，为人民服务，就要坚定地全面准确地宣传党的基本路线，宣传建设有中国特色的社会主义的理论和决策，宣传全国各族人民在现代化建设和改革开放中的业绩和经验。当前，广大干部和群众都在贯彻四中全会、五中全会精神，各新闻单位要紧紧围绕维护和发展安定团结的政治局面，推进治理整顿和深化改革，实现国民经济持续、稳定、协调发展，加强社会主义精神文明建设，来部署和开展新闻宣传工作。

国际敌对势力对社会主义国家正在加紧推行“和平演变”的战略。东欧好几个国家急剧动荡。西方一些国家继续对我国实行“经济制裁”，我们的国民经济面临不少困难，一些顽固坚持资产阶级自由化立场的人还在伺机活动，有的还没有停止活动。面对这样错综复杂的国际国内形势，小平同志一再提醒我们：最重要的是国家的稳定，稳定是压倒一切的。我们要保持清醒的头脑，稳住自己的阵脚，沉着对待各种问题。坚持社会主义道路，要非常明确，非常坚定。要像毛泽东同志讲的那样，在困难的时候，要看到成绩，看到光明，提高我们的信心和勇气。当前要特别注意在全社会进行爱国主义、社会主义、集体主义、独立自主、自力更生、艰苦奋斗、勤俭建国的教育，激励人民群众的民族自尊心、自信心，振奋精神，同心同德，战胜困难，把我国的建设和改革不断推向前进。在这方面，中央对广大新闻工作者寄予厚望，希望大家充分发挥积极性、创造性，贡献自己的聪明才智。

三、新闻工作的党性问题

我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分。因此不言而喻，必须坚持党性原则。这本来是新闻战线的同志特别是老同志都熟知的。但是，近几年来，有的人在这样根本性的问题上竟然发生了疑问，有的甚至主张所谓人民性高于党性。

我们党是工人阶级的先锋队，代表工人阶级和最广大人民群众的根本利益，除了工人阶级和人民群众的根本利益以外，没有自己的任何私利。坚持党性原则，也就是坚持工人阶级和人民群众的根本利益的原则，两者是完全一致的。提出“人民性”高于党性，实质就是要否定和摆脱党对新闻事业的领导。如果说以前我们有些同志对这种观点的实质还看不太清楚的话，那么经过这次动乱和反革命暴乱就洞若观火、昭然若揭了。

在动乱中，极少数顽固坚持资产阶级自由化立场的人打着

“人民性”的旗号，以人民的代表自居，以此抵制、反对党中央制止动乱和平息反革命暴乱的正确决策。事实上，被坚持搞资产阶级自由化的人所把持的新闻单位，根本不是代表人民利益、传播人民的声音的喉舌，而成了违背人民意志，制造反对党、反对社会主义制度的舆论的工具。

坚持党性原则，就要求新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致。各级党报要这样，部门的和专业性的报纸也要这样。虽然有许多新闻本身不带政治性质，但是，从任何一个报纸、电台、电视台的总的新闻宣传来说，都不可能脱离政治。这几年新闻界出现了所谓“淡化”政治的提法。但是事实上极少数人并没有“淡化”他们的政治，而是在那里强化资产阶级政治观点，加紧进行否定四项基本原则的活动。新闻宣传在政治上同党中央保持一致，决不是机械地简单地重复一些政治口号，而是站在党和人民的立场上，采取多种多样的方式，把党的政治观点、方针政策，准确地生动地体现和贯注到新闻、通讯、言论、图片、标题、编排等各个方面。

坚持党性原则，就要求新闻工作者必须同人民群众保持最广泛最深刻的联系，从群众的实践中吸取智慧和力量。这几年，许多优秀的新闻工作者，正是这样做的。他们写出了大量反映人民群众历史创造活动的好作品，受到了群众的赞扬。但是，也确有一些新闻工作者，不去努力反映在建设和改革中忘我工作、无私奉献的广大工人、农民、知识分子和解放军指战员的可歌可泣事迹，甚至连文风和语言也追求诡谲怪异，越来越脱离群众。

我想借此机会向全体新闻工作者提出一个殷切的希望：到生活中去，到群众中去。归根到底，物质财富的创造者是群众，精神财富的创造者也是群众。群众进行社会主义现代化建设和改革的伟大实践，是新闻作品写作的原料、灵感、思想和艺术技巧的无尽源泉。我们的新闻工作者要老老实实在地向群众学习，学习他们的优秀品质，宝贵经验、丰富知识、生动语言，努力成为深受

群众欢迎的新闻工作者。

坚持党性原则，就必须在新闻宣传中旗帜鲜明地坚持不懈地反对资产阶级自由化。这一点决不能含糊。前些年，这场斗争曾经几起几落，结果使自由化思潮愈演愈烈，最后酿成了这场动乱和反革命暴乱。殷鉴不远，我们的新闻工作者和全党同志务必牢牢记取这个血的教训，决不能再蹈覆辙。意识形态领域，社会主义思想不去占领，资本主义思想就必然去占领。这是一个真理，应该成为我们所有新闻工作者和宣传工作者的座右铭。我们的报刊、广播、电视，今后决不允许再为资产阶级自由化提供阵地。对于这些年来极少数人所散布的资产阶级自由化观点，比如所谓政治多元化、经济私有化、中产阶级论、全盘西化论、马列主义过时论等等，各新闻单位都要认真地积极地组织力量，根据自己的读者对象，写出一批有说服力的高质量的批判文章，以澄清那些反动的错误的观点在人们头脑中造成的思想混乱。马克思主义是在斗争中坚持和发展的。只有克服错误的东西，才有利于树立和发展正确的东西。只有进行这种严肃的科学的批判，才能统一认识，增强团结，稳定大局。

四、“新闻自由”问题

这些年来，“新闻自由”成了极少数顽固坚持资产阶级自由化立场的人同党和人民进行斗争的一个重要口号。他们深知，如果他们有了这种“自由”，就可以不受限制地攻击党、攻击社会主义，放肆地宣传他们的政治主张，搞乱人们的思想，搞乱我们的国家，达到他们的政治目的。

任何自由从来都不是抽象的而是具体的，不是绝对的而是相对的。在任何一个国家中，都不存在绝对的毫无限制的“新闻自由”。在国际上还存在社会主义和资本主义的对立，在国内阶级斗争还在一定范围内存在的情况下，自由就不能不带有阶级性。

西方国家标榜的“新闻自由”，实质就是资产阶级的新闻自由，是为维护资产阶级利益和资本主义制度服务的。西方国家的法律对新闻活动有许多限制，比如规定不得登载国家军事机密；不得煽动暴动或叛乱；不准危害社会秩序；不得诽谤他人等等。西方国家的新闻事业，不论是由政党、政府举办，还是由私人举办，都有财团或政治集团为背景。新闻从业人员的活动，如果违背了他们所从属的财团或政治集团的意志、利益，就会被解雇。对劳动群众来说，即使法律条文上有办新闻事业的自由的规定，事实上也是不可能实现的。在那里，说到底，是有钱就有自由，没有钱就没有自由，有多少钱就有多少自由，有时报刊上也登载一些资产阶级内部互相攻讦、互相争吵的东西，给人以新闻自由的假象。其实这种自由也不是无限度的，仍然是以不损害资产阶级的整体利益为前提的。对于试图改变资本主义制度的新闻活动，法律从来没有放弃过惩罚。

在社会主义制度下，新闻不再是私有者的事业，而是党的事业，人民的事业。我们的宪法规定，言论、出版自由是中华人民共和国公民的基本权利。广大人民群众享有依法运用新闻工具充分发表意见、表达自己意志的权利和自由，享有对国家和社会事务实行舆论监督的权利和自由。正是为了维护人民的根本利益，对于一切企图改变社会主义制度的违法新闻活动，不但不能给予自由，而且要依法制裁。

国际敌对势力和国内顽固坚持资产阶级自由化立场的人，把“新闻自由”作为实现“和平演变”的一个重要手段。在这个问题上，特别是我们的新闻工作者，必须有清醒的认识，必须保持高度警觉，毫不留情地揭穿他们的骗局。

在这里，我还想说一下曾经风行一时，提出所谓“透明度”的问题。对这个问题要作具体分析。有些应该透明而且必须透明，有些不能马上透明，要时机成熟才能透明，有些就是不能透明。有