

·名校名师高等院校国际经贸专业规划教材·

跨国公司经营与管理

Operation and Management of Transnational Corporations

黄庆波 李焱 主编

与当前跨国公司现状相结合、与跨国公司领域的
最新研究成果相结合、与中国实际相结合
把握当今跨国公司经营管理的主要特点，分析跨国公司面临的环境
对跨国公司经营管理的相关问题深入思考
注重案例研究，辅助课堂教学



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



扫码添加我的微信，我拉你进读书交流群



扫码关注公众号：老高书单

QQ:415163919 网址：www.gaomengze.com

名校名师高等院校国际经贸专业规划教材

跨国公司经营与管理

黄庆波 李 焱 主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

出版者的话

随着经济全球化趋势的不可逆转，中国经济日益全面、深入、紧密、加速地融入世界经济体系之中。商品、劳务、资本等的双向流动，规模越来越大，频率越来越高。如何在日益扩大的国际经济交流中规避损失，实现双赢，进而胜出，便成为广大国际经贸从业人员的重要责任和使命。

国家需要高素质的国际经贸人才，市场呼唤高水准的国际经贸人才。所谓台上一分钟，台下十年功，良好的职业修养和操作技能离不开勤奋的学习和积累，离不开良好的学校教育，自然地，也离不开优质的教材和教辅。

一直以来，对外经济贸易大学出版社致力于国际经贸领域的教材出版，并取得了丰硕的成果，对外经贸大学版的“老五门、北京市精品教材”等系列教材，均获得了市场的极大认可，自出版以来，长销不败，受到广大教师和学生的普遍欢迎和认可。

面对当前如火如荼的全球化趋势，面对市场对于高层次国际经贸人士的强烈渴求，对外经济贸易大学出版社经过长期的酝酿和精心的策划，期待凭借自身在国际经贸教材出版领域丰富的经验和强大的品牌实力，联合南开大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、南京大学、武汉大学、厦门大学、北京师范大学等众多知名学府的权威教授，长期精诚合作，共同打造“名校名师”系列教材。借助教授们对于相应学科的深刻感悟和总体把握，博采众长、融会贯通，全力打造国际经贸教材领域的一流品牌，培育出一系列适合中国本土的国际经贸教材常青树。为了切实做到这一点，教授们坚持本套丛书必须深入系统地反映本学科架构的全貌；必须囊括国外的成熟理论，同时充分结合本土的特点；相应的难点、重点必须点到、点透。

名校名师高等院校国际经贸专业规划教材暂定 23 种，具体包括：《国际贸易理论与政策》、《国际贸易实务》、《国际金融》、《国际商法》、《国际经济学》、《跨国公司经营与管理》、《世界贸易组织概论》、《世界经济概论》、《国际经济合作》、《中国对外贸易》、《国际商务》、《国际营销学》、《国际投资学》、《国际结算》、《国际贸易运输与保险》、《国际税收》、《国际服务贸易》、《国际技术贸易》、《国际电子商务》、《国际商务谈判》、《进出口商品检验与检疫》、《国际贸易单证》和《商务英语》。

经过一年多的努力，本套丛书即将陆续面世，它们饱含着教授们的热望与期待，同样饱含着编辑们的热望与期待。我们共同期待着您的参与和回馈，期待着您的批评与指正。

前 言

跨国公司已成为经济全球化的主要推动力量。在各国综合实力的竞争中，跨国公司不仅是争夺国际市场的主力军，而且直接体现着一个国家的竞争力。

21 世纪以来，跨国公司经营和管理出现了一些新的特点，主要表现在：第一，由资源竞争、成本竞争转向科技竞争。第二，国际化程度提高，在世界最大的跨国公司中，企业业绩的提高与其国际化程度之间存在很强的相关关系。第三，跨国并购趋势增强，企业竞争范围从一个国家或地区扩大到全球市场，战略收购和合并成为跨国公司进入全球市场、扩大竞争优势的主要方式。第四，战略联盟、战略性外包等非股权联系增强，面对日益缩短的产品和技术生命周期以及日趋复杂激烈的全球竞争等新现实，越来越多的跨国公司之间建立起了各种形式的战略联盟，国际竞争异常激烈的半导体、信息技术、电子、生物工程、汽车制造、仪器、食品饮料、航运和银行等资本技术密集型行业成为跨国公司缔结国际战略联盟集中的领域，而且其战略合作覆盖从科研和开发到生产、销售和服务的全过程。

《跨国公司经营与管理》一书，正是在这样背景下，把当代跨国公司经营管理理论及变化趋势与中国跨国公司的实际结合起来，把握当今跨国公司经营管理的主要特点，分析跨国公司面临的环境，重点研究跨国公司的经营管理相关问题，为我国跨国公司的发展提供借鉴。

全书分四篇，共十二章。结构如下：第一篇跨国公司理论，包括第一章和第二章。主要分析研究跨国公司的定义及其相关的概念，跨国公司的形成与发展，跨国公司的组织特征，以及跨国公司的相关理论。第二篇跨国公司经营，包括第三章至第六章。主要研究跨国公司经营环境、跨国公司内部贸易和转移价格、跨国公司国际技术转让以及跨国公司经营战略。第三篇跨国公司管理，包括第七章至第十章。主要研究跨国公司的营销管理、风险管理、财务管理和人力资源管理。第四篇跨国公司实践，包括第十一章和第十二章。主要研究海外跨国公司在中国投资和中国跨国公司的发展。

本书编写过程中，突出两个特点：第一，坚持“三个结合”，即教材编写与当前跨国公司现状相结合、与跨国公司领域的最新研究成果相结合、与中国实际相结合。在引

用最新论文、著作、资料的同时，对跨国公司经营管理领域涉及的重要问题进行深入思考，提出自己的观点。第二，注重案例研究。每章配备案例，提出若干分析与思考题，供教师和学生选用。

本书由黄庆波、李焱担任主编。王孟孟、戴庆玲、孙丽超、孙晶晶、王婷参加本书编写工作。

本书可作为高等院校经济类、管理类专业本科生教材使用，同时可用于干部培训和研究生教学参考用书。由于水平有限，不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

编者

2015年10月

目 录

第一篇 跨国公司理论

第一章 跨国公司概述	3
第一节 跨国公司的内涵	3
第二节 跨国公司的形成和发展	9
第三节 跨国公司的组织结构	12
第四节 跨国公司经营与管理的研究范围与内容体系	16
第二章 跨国公司对外直接投资理论	21
第一节 垄断优势理论	21
第二节 产品生命周期理论	22
第三节 内部化理论	24
第四节 边际产业扩张理论	25
第五节 国际生产折中理论和投资发展周期论	26
第六节 发展中国家国际直接投资的适用性理论	30

第二篇 跨国公司经营

第三章 跨国经营环境	35
第一节 跨国经营环境概述	35
第二节 国际环境	37
第三节 东道国宏观环境	43
第四节 东道国微观环境	54
第四章 跨国公司内部贸易与转移价格	59
第一节 跨国公司内部贸易概述	59
第二节 跨国公司内部贸易对国际贸易的影响	63

第三节	跨国公司转移价格概述	66	
第四节	跨国公司转移价格的管理	73	
第五章	跨国公司国际技术转让	77	
第一节	技术与技术转让概述	77	
第二节	跨国公司技术转让的定价和支付	82	
第三节	跨国公司技术转让的策略	85	
第四节	跨国公司技术转让效应及管理控制	91	
第六章	跨国公司的经营战略与竞争优势	97	
第一节	战略与经营战略	97	
第二节	跨国公司的竞争优势	99	
第三节	跨国公司的全球化战略与多国本土化战略	110	
第三篇 跨国公司管理			
第七章	跨国公司的营销管理	125	
第一节	跨国公司营销管理概述	125	
第二节	跨国公司的营销调研	128	
第三节	跨国公司的营销策略	134	
第八章	跨国公司的风险管理	145	
第一节	跨国公司的风险管理概述	145	
第二节	跨国公司风险管理分类	149	
第三节	跨国公司风险预警管理	162	
第九章	跨国公司的财务管理	167	
第一节	跨国公司的财务管理概述	167	
第二节	跨国公司融资	170	
第三节	跨国公司投资决策	177	
第四节	跨国公司税收管理	180	
第十章	跨国公司的人力资源管理	189	
第一节	跨国公司的人力资源管理概述	189	
第二节	跨国公司员工的甄选与培训	192	
第三节	跨国公司外派员工的绩效考核与薪酬管理	197	
第四节	跨国公司人力资源的跨文化管理	200	

第一篇 跨国公司理论

第一章 跨国公司概述

本章 知识要点

1. 跨国公司的概念。
2. 跨国公司的形成与发展。
3. 跨国公司的组织结构形式。

本章 学习目标

1. 掌握跨国公司的定义，了解跨国公司的概况。
2. 熟悉跨国公司的形成和发展，了解跨国公司对世界经济的影响。
3. 掌握跨国公司投资方式的特点。
4. 掌握跨国公司的组织形式类型及其特点。
5. 了解本书的研究范围和内容体系。

第一节 跨国公司的内涵

一、跨国公司的定义

二战后，跨国公司的迅速发展引起了世界各国的广泛关注，其经营活动成为当前世界经济的一个重要组成部分，但是对于跨国公司概念的界定仍然是一件困难的事。

长期以来，世界各国对跨国公司的界定没有一个统一的标准，即使是名称也在不断变化着，如多国公司（Multinational Corporation）、多国企业（Multinational Enterprise）、国际公司（International Corporation）、国际企业（International Enterprise）、跨国公司（Transnational Corporation）、跨国企业（Transnational Enterprise）、全球公司（Global Corporation）、世界企业（World Enterprise）、宇宙公司（Cosmo Corporation）等。

1973年，联合国《世界发展中的多国公司》报告中，收集的关于跨国公司的定义达20多个。但归纳起来，不外乎两大类，即狭义的和广义的定义。

（一）狭义的定义

狭义的定义争论较多，争论的关键问题在于是否进行国际直接投资的公司就可以被

定义为跨国公司。如果不是，那么界定跨国公司应该以什么样的标准？到目前为止，相关的讨论主要集中在五点：

1. 跨国程度

有人认为凡是在两国或更多国家拥有或控制着生产或服务设施的企业，就可称为跨国公司；有人则认为跨国的数目至少应该在4国或5国。

2. 所有权

有人认为跨国公司的所有权必须属于一国以上的居民；有人则认为不应把仅属于一国居民所有的多国经营企业排除在跨国公司的行列之外。

3. 股权控制

跨国公司对海外企业的控制，主要通过直接投资来实现，但不应把股权控制视为跨国公司对海外企业控制的唯一方式。一些跨国公司通过非股权安排的对外投资，同样实现了对海外企业的部分甚至完全控制。

4. 海外经营份额

有人主张，只有公司海外经营份额达到公司相应总额的一定百分比才可称之为跨国公司。然而，这样就把许多公司排除在了跨国公司之外，而且由于公司经营业绩是变化的，同一公司在某一时期被视作跨国公司，而在另一时期可能就不被看成是跨国公司。

5. 规模

有人认为只应当把巨型的公司列入跨国公司之列，但这种划分却忽视了许多中小公司的跨国经营活动。

上述不同标准强调的是不同的内容，无论采用哪一个标准，我们都应该意识到跨国公司的界定是随着其经营实践活动的不断丰富而发生调整和变化的。

（二）广义的定义

广义的定义以联合国贸发会议《1997年世界投资报告》中所下的定义为代表——跨国公司是由母公司及其国外子公司构成的股份有限企业或非股份有限企业。^①因此，当今跨国公司的建立包括股权安排和非股权安排两类方式，跨国公司的定义和范围已经不仅仅局限于制造业的跨国公司，也包括大量的服务业的跨国公司。同时报告又指出，“跨国一词更好地表达了这些公司‘以本国为基地，跨越国界经营’这个概念。”

本书倾向于采用联合国所使用的广义的定义作为跨国公司的定义，因为这一定义概括了跨国公司的共性，而撇开了由于发展中的差别而形成的个性，同时与国际直接投资的定义在内涵和外延上更接近。正是由于这些特点，这个定义也被人们广泛地接受。

二、跨国公司概况

（一）数量与地区分布

根据联合国贸发会议公布的统计数据截至2011年，全球拥有跨国公司母公司超过

^① 联合国贸发会议. 1997年世界投资报告 [M]. 中译本. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2001: 511.

10 万家，其拥有国外分支机构超过 89 万家。国有跨国公司数量相对较少，但其外国子公司数量和所管理的国外资产规模却十分庞大。

另外，在地区分布上，总体呈现出发达国家多，发展中国家少；沿海地区多，内陆地区少等特点。自然环境与国际经济环境的发展水平都在影响着跨国公司的分布与发展。2014 年 7 月 7 日，美国《财富》杂志发布了 2014 年度世界 500 强排行榜显示，在世界 500 强中，欧洲、美洲各占据 151 家，亚洲 190 家，大洋洲 8 家（见表 1-1）。

表 1-1 2014 年度世界 500 强地区分布

地区	所属国家
欧洲（151 家）	法国 31 家，德国 28 家，英国 27 家，瑞士 13 家，荷兰 13 家，意大利 9 家，西班牙 8 家，俄罗斯 8 家，比利时 2 家，瑞典 3 家，丹麦 1 家，爱尔兰 2 家，奥地利 1 家，芬兰 1 家，卢森堡 1 家，挪威 1 家，波兰 1 家，土耳其 1 家
美洲（151 家）	美国 128 家，加拿大 10 家，巴西 7 家，墨西哥 3 家，哥伦比亚 1 家，委内瑞拉 1 家，智利 1 家
亚洲（190 家）	日本 57 家，中国 100 家，韩国 17 家，印度 8 家，印度尼西亚 2 家，新加坡 2 家，马来西亚 1 家，泰国 1 家，沙特阿拉伯 1 家，阿拉伯酋长国 1 家
大洋洲（8 家）	澳大利亚 8 家
非洲（0 家）	

（二）类型

按照不同的分析角度和划分标准，对跨国公司可以有不同的分类。

1. 按经营项目分类

按照跨国公司经营项目的性质，可以将跨国公司分为三种类型。

（1）资源开发型跨国公司。资源开发型跨国公司以获得母国所短缺的各种资源和原材料为目的，对外直接投资主要涉及种植业、采矿业、石油业和铁路等领域。这类公司是跨国公司早期积累时经常采用的形式。资本原始积累时期，英、法、荷等老牌殖民国家的特许公司在 19 世纪时向美国、加拿大、澳大利亚和新西兰等经济落后而资源丰富的国家进行的直接投资就主要集中在种植业、采矿业和铁路。目前，资源开发型跨国公司集中于采矿业和石油开采业，如著名的埃克森-美孚公司（Exxon-Mobil）、英荷壳牌公司（Royal Dutch Shell）。

（2）加工制造型跨国公司。加工制造型跨国公司主要从事机器设备制造和零配件中间产品的加工业务，以巩固和扩大市场份额为主要目的。这类公司以生产加工为主，进口大量投入品，生产各种消费品供应东道国或附近市场或者对原材料进行加工后再出口。这类公司主要生产和经营诸如金属制品、钢材、机械及运输设备等产品，随着当地工业化程度的提高，公司经营逐步进入资本货物部门和中间产品部门。加工制造型跨国公司是当代一种重要的公司形式，为大多数东道国所欢迎。美国通用汽车公司（General Motors）作为世界上最大的汽车制造公司，是制造业跨国公司的典型代表。

（3）服务提供型跨国公司。服务提供型跨国公司主要是指向国际市场提供技术、

管理、信息、咨询、法律服务以及营销技能等无形产品的公司。这类公司包括跨国银行、保险公司、咨询公司、律师事务所以及注册会计师事务所等。20世纪80年代以来,随着服务业的迅猛发展,服务业已逐渐成为当今最大的产业部门,服务提供型跨国公司也成为跨国公司的一种重要形式。

2. 按经营结构分类

按照跨国公司的产品种类和经营结构,可以将跨国公司分为以下三种类型。

(1) 横向型跨国公司。横向型跨国公司是指母公司和各分支机构从事同一种产品的生产和经营活动的公司。在公司内部,母公司和各分支机构之间在生产经营上专业化分工程度很低,生产制造工艺、过程和产品基本相同。这类跨国公司的特点是母子公司之间在公司内部相互转移生产技术、技术诀窍和商标专利等无形资产,有利于增强各自的竞争优势与公司的整体优势、减少交易成本,从而形成强大的规模经济。横向型跨国公司的特点是地理分布区域广泛,通过在不同的国家和地区设立子公司与分支机构进行就地生产与销售,以克服东道国的贸易壁垒,巩固和拓展市场。

(2) 垂直型跨国公司。垂直型跨国公司是指母公司和各分支机构之间实行纵向一体化专业分工的公司。纵向一体化专业分工又有两种具体形式:一是母子公司生产和经营不同行业的相互关联产品,如自然资源的勘探、开发、提炼、加工制造与市场销售等;二是母子公司生产和经营同行业,不同加工程序和工艺阶段的产品,如专业化分工程度较高的汽车行业与电子行业等的关联产品。垂直型跨国公司把具有前后衔接关系的社会生产活动国际化,母子公司之间的生产经营活动具有显著的投入产出关系。这类公司的特点是全球生产的专业化分工与协作程度高,各个生产经营环节紧密相扣,便于公司按照全球战略发挥各子公司的优势;而且由于专业化分工,每个子公司只负责生产一种或少数几种零部件,有利于实现标准化、大规模生产,获得规模经济效益。

(3) 混合型跨国公司。混合型跨国公司是指母公司与各分支机构的生产和经营互不关联的公司。混合型跨国公司是企业在世界范围内实行多样化经营的结果,它将没有联系的各种产品及其相关行业组合起来,加强了生产与资本的集中,规模经济效果明显;同时,跨行业非相关产品的多样化经营能有效地分散经营风险。但是由于经营多种业务,业务的复杂性会给企业管理带来不利影响,因此具有竞争优势的跨国公司并不是向不同行业盲目扩展业务,而是倾向于围绕加强核心业务或产品的竞争优势开展国际多样化经营活动。

3. 按决策行为分类

20世纪60年代末,美国经济学家巴尔马特从跨国公司的决策行为出发,将跨国公司分为以下三种类型:

(1) 民族中心型公司(Ethnocentric Corporations)。民族中心型公司的决策哲学是以本民族为中心,其决策行为主要体现母国与母公司的利益。公司的管理决策高度集中于母公司,对海外子公司采取集权式管理体制。这种管理体制强调公司整体目标的一致性,优点是能充分发挥母公司的中心调整功能,更优化地使用资源;但缺点是不利于发挥子公司的自主性与积极性,且东道国往往不太欢迎此模式。跨国公司发展初期,一般采用这种传统的管理体制。

(2) 多元中心型公司(Polycentric Corporations)。多元中心型公司的决策哲学是多元与多中心,其决策行为倾向于体现众多东道国与海外子公司的利益,母公司允许子公

司根据自己所在国的具体情况独立地确定经营目标与长期发展战略。公司的管理权力较为分散，母公司对子公司采取分权式管理体制。这种管理体制强调的是管理的灵活性与适应性，有利于充分发挥各子公司的积极性和责任感，且受到东道国的欢迎。但这种管理体制的不足在于母公司难以统一调配资源，而且各子公司除了自谋发展外，完全失去了利用公司内部网络发展的机会，局限性很大。在跨国公司迅速发展过程中，东道国在接受外来投资的同时逐渐培养起民族意识，经过多年的积累和发展，大多数跨国公司的管理体制从集权和本民族为中心转变为多元中心型。

(3) 全球中心型公司 (Geocentric Corporations)。全球中心型公司既不以母公司为中心，也不以分公司为中心，其决策哲学是公司的全球利益最大化。相应地，公司采取集权与分权相结合的管理体制，这种管理体制吸取了集权与分权两种管理体制的优点，事关全局的重大决策权和管理权集中在母公司的管理机构，但海外子公司可以在母公司的总体经营战略范围内自行制定具体的实施计划、调配和使用资源，有较大的经营自主权。这种管理体制的优点是在维护公司全球经营目标的前提下，各子公司在限定范围内有一定的自主权，有利于调动子公司的经营主动性和积极性。

● 知识链接

大型跨国公司发展概况

1. 全球前 100 家跨国公司的情况

全球最大的 100 家跨国公司大部分来自发达经济体，其国内生产（以国内资产、销售和就业衡量）比国外生产增长更快。其海外销售总额和国内销售总额在 2013 年都有所上升，国内销售总额更是上升了 7%。外国员工和资产增长停滞，而国内员工和国内资产分别同比增长了 5% 和 3%，特别是，其海外就业占全部就业的比重连续两年下降，这些数据表明世界 100 强跨国公司正在调整战略，变得更为注重国内生产。

全球前 100 家非金融跨国公司的概况

变量	全球跨国公司 100 强				
	2011 年	2012 年	2011—2012 年 变化比例 (%)	2013 年	2012—2013 年 变化比例 (%)
资产 (十亿美元)					
国外	7 634	7 888	3	8 035	2
国内	4 897	5 435	11	5 620	3
总计	12 531	13 323	6	13 656	2
国外资产占比 (%)	61	59	-2	59	0
销售额 (十亿美元)					
国外	5 783	5 900	2	6 057	3
国内	3 045	3 055	0	3 264	7
总计	8 827	8 955	1	9 321	4
国外资产占比 (%)	66	66	0	65	-1

续表

变量	全球跨国公司 100 强				
	2011 年	2012 年	2011—2012 年 变化比例 (%)	2013 年	2012—2013 年 变化比例 (%)
就业 (千人)					
国外	9 911	9 821	-1	9 810	0
国内	6 585	7 125	8	7 482	5
总计	16 496	16 946	3	17 292	2
国外资产占比 (%)	60	58	-2	57	-1

资料来源:联合国贸易和发展会议·世界投资报告 2014 [M]·北京:经济管理出版社,2014:33.

2. 发展中国家和转型经济体前 100 家跨国公司情况

发展中国家和转型经济体前 100 家跨国公司的国外总资产在 2012 年上升了 14%，相比世界 100 家最大跨国公司而言速度更快。其国内资产也增加了 13%，国内销售和外国员工本土就业的增长超过了海外销售。特别是，国内销售增长了 19%，证明了发展中经济体和转型经济体的实力。此外，发展中国家和转型经济体前 100 家跨国公司的国际化水平也保持稳定，这不是源于国际业务的撤资或迁址，而是因为更高的国内投资。

发展中国家和转型经济体前 100 家非金融跨国公司的概况

变量	发展中国家和转型经济体跨国公司 100 强		
	2011 年	2012 年	变化比例 (%)
资产 (十亿美元)			
国外	1 321	1 506	14
国内	3 561	4 025	13
总计	4 882	5 531	13
国外资产占比 (%)	27	27	0
销售额 (十亿美元)			
国外	1 650	1 690	2
国内	1 831	2 172	19
总计	3 481	3 863	11
国外资产占比 (%)	47	44	-4
就业 (千人)			
国外	3 979	4 103	3
国内	6 218	6 493	4
总计	10 197	10 596	4
国外资产占比 (%)	39	39	0

资料来源:联合国贸易和发展会议·世界投资报告 2014 [M]·北京:经济管理出版社,2014:33.

三、跨国公司对世界经济的影响

随着世界经济相互依赖程度的提高和现代科学技术的发展，跨国公司在全球经济发展中发挥着越来越重要的作用，主要体现在：

（一）推动了生产要素的全球性流动

世界各国跨国公司占有的资源在全球范围内向高效益的产业转移，从而大大推动着生产要素的流动和重组，即跨国公司把过剩的生产能力，通过投资、贸易、来料加工等形式转移到那些拥有廉价劳动力、资源丰富和市场广阔的国家。

（二）促进了科学技术的不断创新和推广

跨国公司由于全球竞争的需要会紧跟现代高新技术的发展和运用，建立庞大的科研体系，拥有高素质的科研队伍，不断开发新技术和新产品。特别是一些高新技术会由几家跨国公司合作开展科技研发，共担风险和共享成果，从而更加快了现代科技研发和运用的步伐。与此同时，跨国公司还通过国际间技术贸易进行资本输出，这种由跨国公司推动的国际经济技术合作格局加强了各国经济上的相互合作与依赖，有力地推动了科技研发应用，促进了现代生产力的发展。

（三）促进了国际贸易的发展

目前跨国公司已成为推动国际贸易的重要力量。一些大型跨国公司根据企业面临的国际竞争与合作，进行大规模的国际化生产，生产能力不断提高，为开展国际贸易奠定了雄厚的物质基础。另外，相当数量的跨国公司在国外不断新建和收购兼并企业，母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部贸易也促进了世界贸易规模不断扩大。同时，跨国公司还有力推动了贸易规则的健全和完善。

跨国公司在推进经济全球化的同时，给世界经济发展也带来一定消极影响，主要表现在不正当竞争造成的世界贸易摩擦，影响一些国家经济的自主发展，向所在国家转嫁经济危机，造成一些国家贫富差距扩大，转移生态环境污染等方面。这些问题目前已引起国际社会、世界经济组织和一些发展中国家的关注，并采取了一些应对措施。

第二节 跨国公司的形成和发展

跨国公司是科学技术和生产力发展的结果，是垄断资本主义的产物。从19世纪60年代中期跨国公司的雏形出现到现在，其形成和发展可以分为三个时期，即第一次世界大战以前，两次世界大战之间和第二次世界大战以后。