



全国高职高专食品类、保健品开发与管理专业“十三五”规划教材

供食品营养与检测、食品质量与安全、保健品开发与管理专业用

创新与创业教育

李时菊 袁忠◎主编



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社



医药大学堂
WWW.YIYAOXT.COM



全国高职高专食品类、保健品开发与管理专业“十三五”规划教材
(供食品营养与检测、食品质量与安全、保健品开发与管理专业用)

创新与创业教育

主 编 李时菊 袁 忠

副 主 编 洪 俐 林宇红

编 委 (以姓氏笔画为序)

李时菊 (湖南食品药品职业学院)

林宇红 (黑龙江生物科技职业学院)

赵建光 (华南理工大学)

洪 俐 (湖南中医药高等专科学校)

袁 忠 (华南理工大学)

鲍 娜 (湖南食品药品职业学院)



中国健康传媒集团
中国医药科技出版社

内 容 提 要

本教材为“全国高职高专食品类、保健品开发与管理专业‘十三五’规划教材”之一，系根据本套教材的编写指导思想 and 原则要求，结合专业培养目标和本课程的教学目标、内容与任务要求编写而成。本教材具有专业针对性强、紧密结合新时代行业要求和社会用人需求、与职业技能鉴定相对接等特点；内容主要包括认识创新创业、培养创新素质、训练创新思维、把握创业机会、精心准备创业、着手创办企业、学会管理企业等。本教材为书网融合教材，即纸质教材有机融合电子教材、教学配套资源（PPT、微课、视频、图片等）、题库系统、数字化教学服务（在线教学、在线作业、在线考试）。

本教材主要供全国高职高专食品营养与检测、食品质量与安全、保健品开发与管理专业师生使用，也可作为从事学生创新创业教育的工作人员以及继续教育人员的学习与参考资料。

图书在版编目（CIP）数据

创新与创业教育/李时菊，袁忠主编. —北京：中国医药科技出版社，2019.1

全国高职高专食品类、保健品开发与管理专业“十三五”规划教材

ISBN 978 - 7 - 5214 - 0331 - 2

I. ①创… II. ①李… ②袁… III. ①大学生 - 创业 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 266096 号

美术编辑 陈君杞

版式设计 南博文化

出版 中国健康传媒集团 | 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲 22 号

邮编 100082

电话 发行：010 - 62227427 邮购：010 - 62236938

网址 www.cmstp.com

规格 889 × 1194mm $\frac{1}{16}$

印张 8 $\frac{1}{4}$

字数 169 千字

版次 2019 年 1 月第 1 版

印次 2019 年 1 月第 1 次印刷

印刷 三河市腾飞印务有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978 - 7 - 5214 - 0331 - 2

定价 20.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话：010 - 62228771

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

数字化教材编委会

主 编 李时菊 袁 忠
副主编 戴 为 李 军 谭倩芳

编 委 (以姓氏笔画为序)

鲍 娜 (湖南食品药品职业学院)

戴 为 (湖南食品药品职业学院)

洪 俐 (湖南中医药高等专科学校)

林宇红 (黑龙江生物科技职业学院)

李 军 (长沙环保职业技术学院)

李 玥 (黑龙江生物科技职业学院)

李时菊 (湖南食品药品职业学院)

谭倩芳 (湖南食品药品职业学院)

袁 忠 (华南理工大学)

赵建光 (华南理工大学)

祝 玲 (湖南食品药品职业学院)



出版说明

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革发展规划纲要（2010—2020年）》和《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神，不断推动职业教育教学改革，推进信息技术与职业教育融合，对接职业岗位的需求，强化职业能力培养，体现“工学结合”特色，教材内容与形式及呈现方式更加切合现代职业教育需求，以培养高素质技术技能人才，在教育部、国家药品监督管理局的支持下，在本套教材建设指导委员会专家的指导和顶层设计下，中国医药科技出版社组织全国120余所高职高专院校240余名专家、教师历时近1年精心编撰了“全国高职高专食品类、保健品开发与管理专业‘十三五’规划教材”，该套教材即将付梓出版。

本套教材包括高职高专食品类、保健品开发与管理专业理论课程主干教材共计24门，主要供食品营养与检测、食品质量与安全、保健品开发与管理专业教学使用。

本套教材定位清晰、特色鲜明，主要体现在以下方面。

一、定位准确，体现教改精神及职教特色

教材编写专业定位准确，职教特色鲜明，各学科的知识系统、实用。以高职高专食品类、保健品开发与管理专业的人才培养目标为导向，以职业能力的培养为根本，突出了“能力本位”和“就业导向”的特色，以满足岗位需要、学教需要、社会需要，满足培养高素质技术技能型人才的需要。

二、适应行业发展，与时俱进构建教材内容

教材内容紧密结合新时代行业要求和社会用人需求，与职业技能鉴定相对接，吸收行业发展的新知识、新技术、新方法，体现了学科发展前沿、适当拓展知识面，为学生后续发展奠定了必要的基础。

三、遵循教材规律，注重“三基”“五性”

遵循教材编写的规律，坚持理论知识“必需、够用”为度的原则，体现“三基”“五性”“三特定”。结合高职高专教育模式发展中的多样性，在充分体现科学性、思想性、先进性的基础上，教材建设考虑了其全国范围的代表性和适用性，兼顾不同院校学生的需求，满足多数院校的教学需要。

四、创新编写模式，增强教材可读性

体现“工学结合”特色，凡适当的科目均采用“项目引领、任务驱动”的编写模式，设置“知识目标”“思考题”等模块，在不影响教材主体内容基础上适当设计了“知识链接”“案例导入”等模块，以培养学生理论联系实际以及分析问题和解决问题的能力，增强了教材的实用性和可读性，从而培养学生学习的积极性和主动性。

五、书网融合，使教与学更便捷、更轻松

全套教材为书网融合教材，即纸质教材与数字教材、配套教学资源、题库系统、数字化教学服务有机融合。通过“一书一码”的强关联，为读者提供全免费增值服务。按教材封底的提示激活教材后，读者可通过电脑、手机阅读电子教材和配套课程资源（PPT、微课、视频、动画、图片、文本等），并可在线进行同步练习，实时反馈答案和解析。同时，读者也可以直接扫描书中二维码，阅读与教材内容关联的课程资源（“扫码学一学”，轻松学习PPT课件；“扫码看一看”，即刻浏览微课、视频等教学资源；“扫码练一练”，随时做题检测学习效果），从而丰富学习体验，使学习更便捷。教师可通过电脑在线创建课程，与学生互动，开展布置和批改作业、在线组织考试、讨论与答疑等教学活动，学生通过电脑、手机均可实现在线作业、在线考试，提升学习效率，使教与学更轻松。

编写出版本套高质量教材，得到了全国知名专家的精心指导和各有关院校领导与编者的大力支持，在此一并表示衷心感谢。出版发行本套教材，希望受到广大师生欢迎，并在教学中积极使用本套教材和提出宝贵意见，以便修订完善，共同打造精品教材，为促进我国高职高专食品类、保健品开发与管理专业教育教学改革和人才培养做出积极贡献。

中国医药科技出版社

2019年1月

全国高职高专食品类、保健品开发与管理专业“十三五”规划教材

建设指导委员会

- 主任委员** 逯家富（长春职业技术学院）
- 常务副主任委员** 翟玮玮（江苏食品药品职业技术学院）
贾 强（山东药品食品职业学院）
沈 力（重庆三峡医药高等专科学校）
方士英（皖西卫生职业学院）
吴昌标（福建生物工程职业技术学院）
- 副主任委员**（以姓氏笔画为序）
- 丁建军（辽宁现代服务职业技术学院）
王 飞（漯河医学高等专科学校）
王冯粤（黑龙江生物科技职业学院）
毛小明（安庆医药高等专科学校）
巩 健（淄博职业学院）
孙 莹（长春医学高等专科学校）
杨天英（山西轻工职业技术学院）
李 莹（武汉软件工程职业学院）
何 雄（浙江医药高等专科学校）
张榕欣（茂名职业技术学院）
胡雪琴（重庆医药高等专科学校）
贾 强（广州城市职业学院）
倪 峰（福建卫生职业技术学院）
童 斌（江苏农林职业技术学院）
蔡翠芳（山西药科职业学院）
廖湘萍（湖北轻工职业技术学院）

委

员 (以姓氏笔画为序)

- 王 丹 (长春医学高等专科学校)
- 王 磊 (长春职业技术学院)
- 王文祥 (福建医科大学)
- 王俊全 (天津天狮学院)
- 王淑艳 (包头轻工职业技术学院)
- 车云波 (黑龙江生物科技职业学院)
- 牛红云 (黑龙江农垦职业学院)
- 边亚娟 (黑龙江生物科技职业学院)
- 曲畅游 (山东药品食品职业学院)
- 伟 宁 (辽宁现代服务职业技术学院)
- 刘 岩 (山东药品食品职业学院)
- 刘 影 (茂名职业技术学院)
- 刘志红 (长春医学高等专科学校)
- 刘春娟 (吉林省经济管理干部学院)
- 刘婷婷 (安庆医药高等专科学校)
- 江津津 (广州城市职业学院)
- 孙 强 (黑龙江农垦职业学院)
- 孙金才 (浙江医药高等专科学校)
- 杜秀虹 (玉溪农业职业技术学院)
- 杨玉红 (鹤壁职业技术学院)
- 杨兆艳 (山西药科职业学院)
- 杨柳清 (重庆三峡医药高等专科学校)
- 李 宏 (福建卫生职业技术学院)
- 李 峰 (皖西卫生职业学院)
- 李时菊 (湖南食品药品职业学院)
- 李宝玉 (广东农工商职业技术学院)
- 李晓华 (新疆石河子职业技术学院)

吴美香（湖南食品药品职业学院）

张挺（广州城市职业学院）

张谦（重庆医药高等专科学校）

张镛（长春医学高等专科学校）

张迅捷（福建生物工程职业技术学院）

张宝勇（重庆医药高等专科学校）

陈瑛（重庆三峡医药高等专科学校）

陈铭中（阳江职业技术学院）

陈梁军（福建生物工程职业技术学院）

林真（福建生物工程职业技术学院）

欧阳卉（湖南食品药品职业学院）

周鸿燕（济源职业技术学院）

赵琼（重庆医药高等专科学校）

赵强（山东商务职业学院）

赵永敢（漯河医学高等专科学校）

赵冠里（广东食品药品职业学院）

钟旭美（阳江职业技术学院）

姜力源（山东药品食品职业学院）

洪文龙（江苏农林职业技术学院）

祝战斌（杨凌职业技术学院）

贺伟（长春医学高等专科学校）

袁忠（华南理工大学）

原克波（山东药品食品职业学院）

高江原（重庆医药高等专科学校）

黄建凡（福建卫生职业技术学院）

董会钰（山东药品食品职业学院）

谢小花（滁州职业技术学院）

裴爱田（淄博职业学院）

前言

QIANYAN

联合国教科文组织将创新创业定义为“未来的世界”，称之为继文化教育、技能教育之后的第三本教育护照。2014年以来，“双创”教育已经成为我国政府高位推动的重要工作。大学生是最具创新思维，最具创业活力和创业潜力的群体，加强对大学生的创新与创业教育和指导服务工作，既是贯彻党的十八大“实施创新驱动发展战略”、十九大“加快建设创新型国家”的重大战略举措，是全面决胜小康社会的重要措施，又是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神，提升大学生创业、创富能力的重要途径。

为适应新形势下对高素质创新人才培养的需要，我们根据高职高专院校食品类、保健品开发与管理专业培养目标和主要就业方向及职业能力要求，按照本套教材编写指导思想和原则，结合本课程教学大纲，组织全国多所院校从事教学的一线教师、学者悉心编写而成本教材。

本教材系本专业的通用课程教材，全书共设置了7个项目18个任务，内容上涵盖创新创业概述、培养创新素质、训练创新思维、把握创业机会、精心准备创业、着手创办企业、学会管理企业等。本教材具有以下四个特点。

1. 注重基础性 按照“必需、够用”的原则，适当介绍创新与创业的理论知识，不求全面与高深，使师生便教易学。

2. 增强可读性 教材中引用了大量的行业创新与创业案例，引导学生讨论与思考，提高学生的学习兴趣，使师生乐教爱学。

3. 强化实操性 以行动训练为主线，以行业案例为切入点，精心设计实训项目，给出实训任务单，明确实训目的、实训要求、组织方式及评价与考核，指导师生开展实操训练。让学生在体验、感悟中加强自我认识、拓宽自我发展的渠道，提高创新与创业的综合素质，提升创新创业的能力，使师生教学有成。

4. 书网融合，教材增值大 本教材为书网融合教材，即纸质教材有机融合电子教材、教学配套资源（PPT、微课、视频、图片等）、题库系统、数字化教学服务（在线学习、在线作业、在线测试）等，为师生提供更加生动更加形象的教学资源，以满足教学的需要。

本教材由李时菊、袁忠任主编。具体编写分工是：项目一与项目二由鲍娜编写、项目三由赵建光编写、项目四由洪俐编写、项目五由袁忠编写、项目六由林宇红编写、项目七由李时菊编写。本教材数字化编委增加了戴为、李军、李玥、谭倩芳、祝玲。增加的编委每位负责不少于2个微课的制作，由戴为老师负责审核。

本教材中案例涉及的企业及个人仅为教学举例需要，不作商业推广用途，特此声明。

本教材在编写过程中，得到了教材建设指导委员会专家的悉心指导和各参编院校的鼎力支持，在此深表感谢！由于编写时间仓促，编者经验不足，专业水平有限，书中难免存在欠缺之处，敬请各位专家及读者批评指正。

编者
2019年1月

目录

MULU

项目一 认识创新创业	1
任务一 认识创新	1
一、创新的含义与特征	1
二、创新的内容与作用	2
三、创新的类别	3
四、创新的模式与过程	4
任务二 了解创业	7
一、创业的含义与特征	7
二、创业的三要素	8
三、大学生创业的现实意义	10
项目二 培养创新素质	13
任务一 培养创新意识	13
一、创新意识的内涵	13
二、创新意识的作用	14
三、创新意识的特点	14
任务二 锤炼创新人格	16
一、创新人格的含义	17
二、创新人格的作用	17
三、创新人格的基本素质	17
项目三 培养创新思维	20
任务一 了解创新思维	20
一、创新思维的含义和特点	21
二、创新思维的类型	22

任务二 训练创新思维	25
一、常用的训练方法	26
二、突破常见的思维障碍	28
项目四 把握创业机会	35
任务一 产生创业构想	35
一、创业构想的含义	36
二、产生创业构想的原因	36
三、产生创业构想的条件	36
任务二 识别创业机会	39
一、创业机会的来源	39
二、创业机会的类型	40
三、创业机会的特征	40
四、评估创业机会	41
任务三 制订创业计划书	44
一、创业计划书概述	45
二、创业计划书的基本格式	46
三、撰写创业计划书	49
四、展示创业计划书	50
项目五 精心准备创业	53
任务一 知晓创业政策	53
一、国家对大学生创业的具体优惠政策	54
二、各地鼓励大学生创业的政策	55
任务二 选择创业方式	59
一、自主创业	60
二、岗位创业	61
三、互联网+创业	62
任务三 组建创业团队	65
一、创业团队概念	66
二、优秀创业团队的标准	66
三、创业团队的组建方法与技巧	67
任务四 整合创业资源	69
一、创业资源内涵与类型	70
二、获取创业资源的途径	71
三、创业融资的策略选择	72

项目六 着手创办企业	76
任务一 知晓企业类型	76
一、个人独资企业	77
二、合伙企业	78
三、公司制企业	79
四、农民专业合作社	80
任务二 注册新的企业	83
一、企业的注册流程	84
二、注册公司的步骤	85
三、新企业的市场进入模式与程序	87
四、新企业的社会责任及担当	88
任务三 成就“三创”人生	91
一、“三创”	91
二、创富	92
三、创新、创业促创富	92
四、创新创业创富的新法宝	93
项目七 学会管理企业	96
任务一 创业沙盘模拟	96
一、认识沙盘课程	97
二、熟悉沙盘规则	99
任务二 人财风控管理	104
一、预测人力资源需求并列出计划	104
二、新员工的选拔招聘与劳动关系管理	106
三、成本管理	108
四、创业风险管理	110
参考文献	115

项目一 认识创新创业

知识目标

1. 掌握 创新与创业的含义、特征及作用。
2. 熟悉 创新的类型与特征。
3. 了解 创新的基本模式和过程。

能力目标

1. 掌握突破思维障碍的两种技术。
2. 运用几种常用的创新方法分析问题、解决问题。

任务一 认识创新

名人语录

苟日新，日日新，又日新。

——汤之《盘铭》

案例讨论

案例：当今的中国已经由跟跑者的角色转变为同行者，甚至是领跑者。中国高铁的发展迅猛，“复兴号”高铁的提速，让中国高铁再次成为世界最快速的列车群。这是中国“引进—消化吸收—再创造”技术路线的典范。“复兴号”的中国标准占了84%，多项关键技术均为我国自主研发，具有完全自主知识产权。高速便捷、四通八达的高铁“网络”，不仅方便了人们旅行，更提升了经济效益。这是中国创新驱动，加快经济发展的重要成果。

问题：1. 创新给我们的生活带来哪些改变？

2. 中国高铁成为“中国名片”，源于哪些创新？

必备的理论知识——理论环节

一、创新的含义与特征

(一) 创新的含义

创新，是以一种新的思想、创造、发明、技术和新描述为特征的概念化过程。人类为



扫码“学一学”



扫码“看一看”

为了满足日益增长的物质、精神和社会要求，借助已有的知识基础，不断地尝试，打破常规，产生创造出新颖而富有价值的成果。创新为民族的发展和社会的进步，提供源源不断的动力。

创新一词源于拉丁语，它的原意有三层含义：一是革新，即对现有的产品、技术、概念等进行改变或更新；二是创造新的事物；三是改变，即对原有的事物进行优化和改造。一个民族想要大步向前，就要不断地进行理论、思维创新。

（二）创新的特征

1. **目的性** 每一项创新活动都有自身目的，而这一目的将始终贯穿于创新全过程。
2. **革新性** 创新是一种深刻的变革，是对已有事物的改革。
3. **新颖性** 指对现有技术的创新，淘汰旧的事物，确立新事物。新颖性分为三个层次：①绝对新颖性；②局部新颖性；③主观新颖性，即仅仅为生产者个人主观意识的新颖性。
4. **超前性** 创新的核心是求新，具有超前性。但这种超前不能脱离实际，要实事求是，从实际出发。
5. **价值性** 创新具有价值性，促进社会经济发展，从而带来经济效益。如无菌包装的创新设计，让牛奶可以不需要冷藏和防腐剂，也能延长保质期，更好地保证质量安全。同时，在牛奶生产、运输、储存、销售的全过程，由于不需要冷藏设备，自然有利于节能减排，对环境的保护有着积极的意义和价值。当然，这并不代表每种创新都具有价值。

二、创新的内容与作用

（一）创新的内容

创新就是创造新的事物和改进原有的事物。创造和改进的内容包括：思想、产品、技术、方法、管理模式、用人机制、经济体制等方面。覆盖了所有有形事物、无形事物、物质文明成果和精神文明成果。归纳起来主要有以下几点。

1. **引进新的产品** 将消费者不熟悉的新产品或者服务引入市场。
2. **引进先进的生产技术** 为生产、制造企业引进尚不被知悉的先进生产技术。
3. **开辟新的市场** 进入一个新的市场，该市场可能存在，可能不存在。
4. **获取新的供应来源** 原材料或半成品的供应来源有存在的可能，也有尚未发掘或者无法获得的可能。
5. **建立新的组织** 建立与产品创新相应的新的组织方式。

（二）创新的作用

1. **创新是发展的动力** 创新是一个民族的动力，国家赖以以强，企业赖以以赢，人民生活赖以以好。创新能力的强弱，将成为影响国际社会综合国力竞争的重要因素。世界瞬息万变，唯一不变的是“变化”。社会需要变化，企业需要变化，应对变化，只有不断创新才能推动社会、企业不断前行。“不创新就会被淘汰”“创新慢就会落后”已渐渐成为世界商业不成文的游戏规则。

2. **创新是成功的基石** 创新是一种态度，可以改变而且正在改变世界。很多我们熟悉的企业，因为创新而迅速崛起并走向成功。马云创新性地把 B2B 与互联网相结合，快速建立“淘宝”“阿里巴巴”“支付宝”等集批发、销售、电子支付第三方平台于一体的电商王

国。腾讯的“QQ”一直成为人们主要的社交工具，但腾讯没有停止创新的步伐，2011年推出的“微信”让腾讯再创辉煌，月活跃用户2018年已超10亿人。创新让企业充分发挥主动性，深入了解市场，生产商品和提供服务，满足消费者的需求，适应市场的发展。

3. 创新是能力的体现 现代企业，没有犯错不代表你就是优秀员工，企业更青睐于那些勇于创新、善于提出新的创意和点子的员工。在职场流行一种说法：一流员工积极创新，二流员工被动创新，三流员工抗拒创新。

三、创新的类别

（一）知识、产品、管理和营销创新

1. 知识创新 知识创新是获得新的基础科学和技术科学知识的过程。探索新发现、找寻新规律、建立新学说、开创新方法、建设新知识是知识创新的根本目标。知识创新是技术创新成果的基石，是科技进步和经济增长的动力和源泉。知识创新为人类认识世界、改造世界提供新理论和新方法，为人类文明进步和社会发展提供核心动力。

2. 产品创新 产品创新是创造新的产品，或者在原有产品的基础上，进行完善和改进，创造出性能更显著的产品。

3. 管理创新 管理创新是对现有的管理机构和管理模式进行新的改变，在原有的管理基础上，进行创新和改进。

4. 营销创新 营销创新指创立新的营销方式，包括营销理念、产品设计、销售渠道、促销方式、价格策略、购买方式等。当今中国，互联网营销如浪潮一般铺天盖地，人们习惯从线下到线上的购物方式，原有的现金支付，日益被“微信”“支付宝”所取代。很多曾经门庭若市的实体店客流量骤减，让商家不得不思考是否加入线上销售。

（二）技术创新和非技术创新

1. 技术创新 技术创新包括产品设计、生产流程、生产工艺、生产模式等方面的创新，是以创造新技术为目的创新，或以科学技术知识及其创造的资源为基础的创新。前者好比创造一种新的激光技术，后者好比依托现有激光技术基础，开发一种新产品或提升新的服务。两种技术层面的创新，常常合二为一，是企业竞争优势的重要来源，企业可持续发展的重要保障。认识技术创新本质、特点和规律，是技术创新有效管理的重要前提。

2. 非技术创新 创新本身的性质不具备技术性，主要是市场营销、组织管理、制度体制、经济结构、管理模式等方面的创新。非技术创新为技术性创新提供环境、制度和政策的相关保障，作用和影响甚至大于技术性创新。

餐饮行业竞争激烈，只有创新才能赢得顾客。我国某知名餐饮公司通过差异化服务、商业模式革新等非技术创新，使其成为餐饮行业标杆企业。在顾客习惯和偏好上，公司进行了顾客细分；在饮食地域差异上，设计了麻辣、番茄、药膳等不同口味锅底；在价格上，创新采用半份点菜和免费提供水果、粥、小点等形式，弱化顾客价格敏感度；在特色服务上，推出了免费美甲、擦鞋、手机贴膜等；对顾客环境要求上，店内设有包厢、卡座及儿童游乐场，并派专人看管，满足不同顾客需求。创新特色经营，为公司赢得了“五星级”火锅店的美誉。

（三）原创创新与模仿创新

1. 原创创新 原创创新是最根本的创新，是一个民族在人类文明前进步伐中所作出的贡献，是智慧创新的体现。主要包括重要科学创造、新技术发明、全新理念的提出等创新成果。原创性创新是在研究开发方面，获得独有的发现或发明。原创创新有三个特点，一是独创性，发明或发现具有非模仿性和差异性；二是突破性，在原理、技术、方法方面或多个方面，开创了新的变革；三是带动性，对产业结构和产业形态的重大变革。科学、技术原创创新，推动经济进步，带动产业结构变迁，影响产业形态变化。在微观层面上将引发企业竞争态势的变化，在宏观层面上则有可能导致社会财富的重新分配、竞争格局的重新形成。

2. 模仿创新 模仿创新是在模仿的基础上进行的创新，包括模仿后再创新和完全模仿创新两种模式。模仿后再创新，是对发明或技术进行创新和改造，即掌握他人的技术后，进行消化吸收，再“加工”创新，超过他人的创造成果。模仿创新要求企业首先掌握被模仿产品的核心技术，再进行产品功能、外观和性能等方面的改进，使产品更具市场竞争力。

模仿创新的优势在于研发费用的降低和市场培育时间的缩短，既能避免投资风险，又能跳过市场介绍期的各种不稳定性。当然，并不是每一种新技术都能轻易被模仿，中国的知识产品保护意识在不断加强，专利制度不断完善，想轻易获得效益显著的技术显然更不容易了。

四、创新的模式与过程

创新意味着改变，推陈出新无不诉说着一个“变”字，创新的模式新颖多样，选择适当的创新模式，是创新成功的一部分。

（一）创新的模式

1. 产品创新与工艺创新

（1）产品创新 创造新的产品或对产品进行改进，满足顾客需求或开发新的市场。

（2）工艺创新 完善或者变革产品的生产技术及流程，包括新的生产工艺和新设备的更新。美国 James M. Utterback & N. Abernathy (1976) 提出的技术发展模型，我们叫 U - A 模式，即产品创新—工艺创新—组织结构三者之间的关系和发展变化。

（3）价值创新 价值创新不仅仅是通过提高产品的技术竞争力，而是为顾客创造更多的价值，吸引消费者，最终使企业与消费者获得更多价值。

2. 维持性创新、颠覆性创新 哈佛大学的克里斯坦森在他的专著《创新者的窘境》中提出了两种创新观点，一种是维持性创新，一种是颠覆性创新。维持性创新是在原有的概念、产品、技术等方面进行新的改进和改变；颠覆性创新是提出新的概念，发明新的或更为先进的产品，创造新的技术。

3. 开放创新、封闭式创新

（1）开放式创新 开放式创新是破除传统封闭式的创新模式，积极引入外来创新。借助外部的创新研究能力，结合内部创新研究能力，共同拓展市场的创新方式。

（2）封闭式创新 封闭式创新相当于在企业的边界筑起了一道厚厚的墙，无论是在企