

翟玉忠历史与商道系列


博瑞森
RACE
人文丛书

说服天下

《鬼谷子》的中国沟通术

翟玉忠◎著



 中国书籍出版社
China Book Press

说服天下

《鬼谷子》的中国沟通术

翟玉忠◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

说服天下：《鬼谷子》的中国沟通术/翟玉忠著. —北京：中国书籍出版社，2018.5

ISBN 978-7-5068-6846-4

I. ①说… II. ①翟… III. ①《鬼谷子》-应用-心理交往-通俗读物 IV. ①C912.11-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 072716 号

说服天下：《鬼谷子》的中国沟通术

翟玉忠 著

策划编辑：王志刚

责任编辑：王志刚

责任印制：孙马飞 马 芝

封面设计：久品轩

出版发行：中国书籍出版社

地 址：北京市丰台区三路居路 97 号（邮编：100073）

电 话：(010) 52257143（总编室） (010) 52257140（发行部）

电子邮箱：chinabp@vip.sina.com

经 销：全国新华书店

印 刷：北京宝昌彩色印刷有限公司

开 本：880 毫米×1230 毫米 1/32

字 数：191 千字

印 张：9.25

版 次：2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5068-6846-4

定 价：98.00 元

版权所有 侵权必究

内容简介

本书恢复孔子所传“言语”科圣贤之学的本来面目，还超越两千年的时空，对纵横术进行了系统总结——由内圣而外王，从心力的培育到具体的说服理论，再到生动的说服案例，使失忆千载的纵横之学终成完璧。

对于身处二十一世纪“新战国”大争时代、信息时代的现代人来说，从商业到军事，再到日常生活，沟通说服已经变得越来越重要。说服术的修习，无论有意还是无意，都变得不可或缺。

作者简介

翟玉忠

北京大学中国与
世界研究中心特约研
究员，上海交大海外
教育学院产业创意研
究所研究员。原《中国产经
新闻》国际部主任，香港中国新闻出版社《法制新闻》杂志社新闻部主任，现任新法家网站（中英文版）总编辑。



主要著作：《道法中国：二十一世纪中华文明的复兴》（2008年）；《国富策：中国古典经济思想及其三十六计》（2010年，该书韩文版由韩国The SOUP Publishing Co.于同年出版）；《中国拯救世界：应对人类危机的中国文化》（2010年）；《正名：中国人的逻辑》（2013年）；《国富新论》（2013年）；《礼之道：中华礼义之学的重建》（2014年）；《性命之学：儒门心法新四书阐微》（2014年）；《斯文在兹：中华文化的源与流》（2014年）；《人类文明的基因：人类二元观念与世界文化的分野》，（2017年）。

译著：《孔门理财学》（The Economic Principles of Confucius and His School，原书由美国哥伦比亚大学1911年出版；中央编译出版社，2009年）。

编著：《中国商道——中国商人的长生久富之道》（中央编译出版社，2012年）

特约策划：马 优 本心[®]
bookgoodmy@126.com

封面设计：久品軒

法律顾问：张本基

博瑞森图书
BRACE

企业阅读本土实践

管理 · 人文 · 生活

导 读

古希腊有战胜论敌的辩论术，中国古代有说服他人的纵横术。

人与人之间进行社会交往，必须相互沟通、彼此说服。在此意义上，“通上下之志”的纵横术比古希腊辩论术更具普遍意义。

春秋战国时期百家争鸣，说服力至关重要，所以说服术盛行，其实诸子百家皆为纵横家。两千多年前，随着秦汉大一统国家的建立，春秋战国风行一时的纵横术逐步退出历史舞台，以致后来《鬼谷子》遭到众多误解和攻击。唐代以前，学人对纵横家及其核心原典《鬼谷子》的评价或褒或贬，不失客观。唐柳宗元后，纵横家和《鬼谷子》被贬低、鞭挞，至今仍有人称纵横家为“阴谋家”。

本书对纵横术进行了系统总结——由内圣而外王，从心力的培育到具体的说服理论，再到生动的说服案例。

对于身处二十一世纪的现代人来说，从商业到军事，再到日常生活，沟通说服已经变得越来越重要。说服术的修习，无论有意还是无意，都变得不可或缺。

本书主体分为三个部分：

上编是本书“龙头”，讲说服术的内在心力培育。中华道统内圣外王一以贯之——战国诸子教人，未有讲外王之术而不讲内圣之道者。因为内圣修养为本，外王事功为末，二者是相辅相成的有机体，缺一不可。本末合一，唯如此，方能达及体用兼备、圆融无碍的境界。

中编是本书“猪肚”，讲说服天下的基本方法。纵横之学，足以说服天下，持急扶倾，化干戈为玉帛，是立身救世之仁术！兵家用兵奇正无穷，纵横家言说捭阖亦无穷，皆能实现“胜万物”的目的——其具体运作方法，学人当在本编中细致揣摩。

下编是本书的“豹尾”，讲大争之世的生存之道。强调一个人的社会责任——如何制人，而不为人所制。

为了方便读者理解古代圣贤的经典，作者不仅对每一小节都做了白话翻译和注释，还在“阐微”部分对每一章做了深入剖析，并在“谈古论今”部分结合具体事例进行说明。目的是让读者体味中华说服术的精髓，存乎一心，将之活用到现实工作中。

前 言

在中国历史上，没有一本书像《鬼谷子》这样，两千年来遭到众多的误解、诋毁和攻击。直至今天，还有人将这本与儒家《大学》、道家《老子》一样的中华文明原典称为“阴谋之书”。

《鬼谷子》是唯一一本传世的纵横学派子书。西汉刘向父子要校书时，收录纵横家十二家，竟然没有收录《鬼谷子》，后世有学者进而怀疑它是伪书。

刘向父子整理当时国家藏书时，并没有将所有书都收录进去。诚如近人余嘉锡先生所言：“诸史经籍志皆有不著录之书。”（余嘉锡：《古书通例》卷一）

但刘向本人是见过《鬼谷子》的，他在所辑《说苑·善说》中引用鬼谷子的话，长达百字。上面说：“鬼谷子曰：‘人之不善而能矫之者，难矣！说之不行、言之不从者，其辨之不明也；既明而不行者，持之不固也；既固而不行者，未中其心之所善也。辨之，明之，持之，固之，又中其人之所善，其言神而珍，白而分，能入于人之心中，如此而说不行者，天下未尝闻也。’”

许富宏先生指出，此佚文当属《鬼谷子》中的《内捷第三》，他说：“《内捷》篇题下注云：‘捷者，持之令固也。言君臣之际，上下之交，必内情相得，然后结固而不离。’此正是‘持之、固之’之意。可见，《善说》所引《鬼谷子》佚文应是《内捷》篇佚文。”【1】

《鬼谷子》不是伪书，近年来已有许富宏、陈蒲清诸家详细考证，这里不再赘述。

在《汉书·艺文志》中，纵横家与儒家一样，同列诸子，其学各有短长，关键是“善用其术”。诚如《汉书·艺文志》诸子总绪中所说的：“今异家者各推所长，穷知究虑，以明其指，虽有蔽短，合其要归，亦六经之支与流裔。使其人遭明王圣主，得其所折中，皆股肱之材已。”

对于纵横家的本质特点，《汉书·艺文志》所论甚为精当，上面说：“纵横家者流，盖出于行人之官。孔子曰：‘诵诗三百，使于四方，不能专对，虽多亦奚以为？’又曰：‘使乎，使乎！’言其当权事制宜，受命而不受辞，此其所长也。”

唐初修《隋书》时，史官大体继承了《汉书·艺文志》的观点，《隋书·经籍志》于纵横家只收录《鬼谷子》一书。监修长孙无忌总论说：“纵横者，所以明辩说、善辞令，以通上下之志也。《汉书》以为本行人之官，受命出疆，临事而制。故曰：‘诵诗三百，使于四方，不能专对，虽多亦奚以为？’《周官·掌交》‘以节与币巡邦国之诸侯及万姓之聚，导王之德意志虑，使辟行之而和诸侯之好，达万民之说，谕以九税之利、九仪之亲、九牧

之维、九禁之难、九戎之威’是也。”

长孙无忌提及的掌交一职是重要的。在周代，行人的主要职责是接待，而非巡访。当时对王室以外所属各邦国的巡访主要是由掌交负责，类似现代外交官。

如同其他诸子百家一样，若纵横家为某些人所滥用，结果当然是灾难性的，但我们不能因为刀能杀人，就连菜刀、手术刀也不要了。《汉书·艺文志》说：“（纵横者）及邪人为之，则上诈谖（音 xuān，欺诈、欺骗——笔者注）而弃其信。”《隋书·经籍志》说：“佞人为之，则便辞利口，倾危变诈，至于贼害忠信，覆邦乱家。”

关于纵横家产生的历史背景，先于《汉书·艺文志》，西汉淮南王刘安（公元前179～前122年）及其门客集体编写的《淮南子·要略》所论更为详细。它指出，战国大争之世，诸侯弱肉强食，合纵连横的客观环境，是纵横家产生的重要原因。上面说：“晚世之时，六国诸侯，溪异谷别，水绝山隔，各自治其境内，守其分地，握其权柄，擅其政令。下无方伯，上无天子，力征争权，胜者为右，恃连与国，约重致，剖信符，结远援，以守其国家，持其社稷，故纵横修短生焉。”

在春秋战国时代，政出诸侯，选举制度大坏背景下，诸子百家无不需要游说天下，否则根本无用武之地。近人张尔田先生（1874～1945年）多卓识，他注意到在百家相须为用的战国时代，人人皆纵横家！张尔田先生写道：“战国者，纵横之世也，岂特陈轸、甘茂诸人为纵横专家哉？即儒、墨、名、法，其出而问

世，无不兼纵横之学也。章实斋言：‘九流之学承官曲于六典，及其出而用世，必兼纵横，所以文其质也。古之文质合于一，至战国而各具之，质当其用也，必兼纵横之辞以文之，周衰文弊之效也。’故孟子历聘齐梁，荀卿三为祭酒，墨子胼胝以救宋，韩非《说难》以存韩，公孙龙说平原以止邯郸之封，尉缭子说秦王以乱诸侯之谋，商君争变法，李斯谏逐客，其与结驷连骑抵掌华屋者何以异耶？亦可见纵横一术，战国诸子人人习之，无足怪者。后世迂儒既不知纵横出于行人之官，又以苏秦、张仪为深耻，而后古人专对之材始为世所诟病矣。”【2】

张尔田的好友，近代子学大家孙德谦先生（1869~1935年）也曾论及诸子与纵横之术的关系。在当时的历史大背景下，孔、孟又何尝不是纵横之士。他说：“或曰：‘诸子为专家之业是足贵矣，其必出于游说者，何立品不知自尊乎？’诂（音讷，岂——笔者注）知诸子有救时之志，当其时学校已衰，士之进身既无若后世之科目，则其传说诸侯，真所谓不得已耳。苏子瞻曰：‘三代以上出于学，战国至秦出于客’，盖其势使然也。后之人不论其世，反从而鄙夷之，将孟子之历聘周流其亦非耶？明乎此，则不敢菲薄诸子矣。”【3】“战国之世，学校已衰，故士之奋志功名者，不得不出于游说。即以孟子大贤，亦从者数百，后车数十，以传食于诸侯，盖时势使然。”【4】

所以，孔孟为圣贤，纵横家亦圣贤。在西汉，纵横大家苏秦、张仪，甚至与伊尹、乐毅这些名贤并称。

《说苑·君道》中，刘向将战国纵横家苏秦与邹衍、乐毅、

屈景并称，文中言及燕昭王礼贤下士的效果时说：“苏子闻之，从周归燕；邹衍闻之，从齐归燕；乐毅闻之，从赵归燕；屈景闻之，从楚归燕。四子毕至，果以弱燕并强齐。夫燕齐非均权敌战之国也，所以然者，四子之力也。诗曰：‘济济多士，文王以宁。’此之谓也。”

1972年4月，山东临沂银雀山出土西汉竹简《孙子兵法·用间》，作者将苏秦与古代圣贤伊尹（即伊挚）、吕尚（即姜太公吕牙）并列，足见其对纵横家的推重。上面说：“殷之兴也，伊挚在夏；周之兴也，吕牙在殷……燕之兴也，苏秦在齐。”（今本《孙子兵法》作：“昔殷之兴也，伊挚在夏；周之兴也，吕牙在殷。”已无有关苏秦的内容。）

即使是在西汉，纵横家似乎已经少有人研习了。按司马迁的说法，这完全是以人废言。

司马迁《史记·苏秦列传》上说：苏秦兄弟三人都以游说诸侯而名扬天下，他们擅长于权谋机变。苏秦因为反间计的罪名被杀死，所以天下人都爱嘲笑他，忌讳研习他的学问。社会上流传的苏秦事迹有许多差异，凡是不同时期和苏秦相类的事迹，都附会到苏秦身上。苏秦出身于民间，能联合六国合纵相亲，这正说明他的才智有过人的地方，所以，我列出他的经历，按着正确的时顺加以陈述，不让他只蒙受不好的名声。（苏秦兄弟三人，皆游说诸侯以显名，其术长于权变。而苏秦被反间以死，天下共笑之，讳学其术。然世言苏秦多异，异时事有类之者皆附之苏秦。夫苏秦起闾阎〈音 lú yán，原指古代里巷内外的门，代指平民老

百姓——笔者注），连六国从〈通“纵”——笔者注〉亲，此其智有过人者。吾固列其行事，次其时序，毋令独蒙恶声焉。）

对纵横家学说最早进行系统攻击的，当属唐代柳宗元。在《辨鬼谷子》一文中，柳氏认为《鬼谷子》：“汉时刘向、班固录书，无《鬼谷子》。《鬼谷子》后出，而险齷（音 zhōu，乖，悖之意——笔者注）峭薄（音 qiào báo，刻薄——笔者注）。恐其妄言乱世，难信，学者宜其不道。而时之言纵横者，时葆（通“宝”——笔者注）其书。尤者，晚乃益出七术，怪谬异甚，不可考校。其言益奇，而道益陋（通“狭”——笔者注）。使人狙狂失守，而易于陷坠。幸矣，人之葆之者少。”

被称为明代“开国文臣之首”的宋濂，大力抨击《鬼谷子》，甚至连赞誉《鬼谷子》的南宋学者高似孙也一并批判。他在《鬼谷子辨》中说：“大抵其书皆捭阖、钩钳、揣摩之术。……是皆小夫蛇鼠之智，家用之则家亡，国用之则国僨（音 fèn，毁坏、败坏——笔者注），天下用之则失天下。学士大夫宜唾去不道。高氏独谓其得于《易》阖辟翕张之外，不亦过许矣哉！”

至清，卢文弨（音 chāo——笔者注）在《鬼谷子跋》中开篇即称“《鬼谷子》小人之书也”，他说：“《鬼谷子》小人之书也。凡其捭阖、钩箝之术，只可施于暗君耳，其意欲探厥意旨之所向，从而巧变其说，以邀结之，使得亲悦于我，胶固而不可离，千古奸邪之愚昧其主者，莫不如是。”

悲夫！上述对纵横家及其核心经典《鬼谷子》的批判真是文化史上的千古奇冤——吾辈要为古人洗冤，为来学辨惑！

因为：

《鬼谷子》是圣贤之书，而非“小人之书”。

纵横之学是大道智慧，而非“蛇鼠之智”。

纵横之术是王道所归，而非“妄言乱世”。

“嚶其鸣矣，求其友声”——当今天下呼唤苏秦、张仪那样的大外交家！

为了突出《鬼谷子》一书内圣外王、一以贯之的特点，我们对流传的《鬼谷子》一书章节次序做了较大的调整。先阐发“本”，即内圣《本经阴符七术》，再阐发“末”，《鬼谷子》的纵横捭阖之道，从《捭阖第一》到《符言第十二》十二篇（《转丸》第十三、《胠乱》第十四已佚），最后阐发《持枢》《中经》两篇。

本书原文以许富宏《鬼谷子集校集注》为基础（中华书局，2009年3月出版），注以南朝陶弘景注为基础。陶注为现存唯一旧注，十分重要。

译文主要参考了陈道年先生的《鬼谷子笺注》（时代出版传媒股份有限公司，黄山书社，2014年1月出版），陈蒲清教授的《鬼谷子详解》（岳麓书社，2005年5月出版）。

道术为天下裂，大道之不行久矣。本书着力使读者体悟纵横家说服天下的精华所在，若有所悟，得意而妄言可矣！

【注释】

【1】许富宏：《〈鬼谷子〉研究》，上海古籍出版社，2008年，第4页。

【2】张尔田：《史微·卷第三·原从横》，上海世纪出版集团，上海书店出版社，2010年，第41页。

【3】孙德谦：《诸子通考》卷二，华东师范大学出版社，2013年，第74~75页。

【4】孙德谦：《诸子通考》卷三，华东师范大学出版社，2013年，第139页。

本课题由 中信改革发展研究基金会 资助
福建省古田杉洋蓝田书院

推荐作者得新书!

博瑞森征稿启事

亲爱的读者朋友:

感谢您选择了博瑞森图书!希望您手中的这本书能给您带来实实在在的帮助!

博瑞森一直致力于发掘好作者、好内容,希望能把您最需要的思想、方法,一字一句地交到您手中,成为管理知识与管理实践的桥梁。

但是我们也知道,有很多深入企业一线、经验丰富、乐于分享的优秀专家,或者忙于实战没时间,或者缺少专业的写作指导和便捷的出版途径,只能茫然以待……

还有很多在竞争大潮中坚守的企业,有着异常宝贵的实践经验和独特的洞察,但缺少专业的记录和整理者,无法让企业的经验和故事被更多的人了解、学习……

对读者而言,这些都太遗憾了!

博瑞森非常希望能将这些埋藏的“宝藏”发掘出来,贡献给广大读者,让更多的人从中受益。

所以,我们真心地邀请您,我们的老读者,帮我们搜寻:

推荐作者

可以是您自己或您的朋友,只要对本土管理有实践、有思考;可以是您通过网络、杂志、书籍或其他途径了解的某位专家,不管名气大小,只要他的思想和方法曾让您深受启发。

可以是管理类作品,也可以超出管理,各类优秀的社科作品或学术作品。

推荐企业

可以是您自己所在的企业,或者是您熟悉的某家企业,其创业过程、运营经历、产品研发、机制创新,等等。无论企业大小,只要乐于分享、有值得借鉴书写之处。

总之,好内容就是一切!

博瑞森绝非“自费出书”,出版费用完全由我们承担。您推荐的作者或企业案例一经采用,我们会立刻向您赠送书币 1000 元,可直接换取任何博瑞森图书的纸书或电子书。

感谢您对本土管理原创、博瑞森图书的支持!

推荐投稿邮箱:bookgood@126.com

推荐手机:13611149991