

梁衡

梁 衡 游 记

梁衡 著

山西出版传媒集团



北岳文艺出版社

· 太原 ·

图书在版编目(CIP)数据

梁衡游记 / 梁衡著. — 太原: 北岳文艺出版社,
2020.1

ISBN 978-7-5378-5843-4

I. ①梁… II. ①梁… III. ①游记—作品集—中国—
当代 IV. ①I267.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第007161号

梁衡游记

梁衡 著



出品人

续小强

选题策划

王朝军 贾江涛

责任编辑

王朝军

装帧设计

张永文

印装监制

巩瑞

出版发行: 山西出版传媒集团·北岳文艺出版社

地址: 山西省太原市并州南路57号 邮编: 030012

电话: 0351-5628696(发行部) 0351-5628688(总编室)

传真: 0351-5628680

网址: <http://www.bywy.com> E-mail: bywycbs@163.com

经销商: 新华书店

印刷装订: 山西人民印刷有限责任公司

开本: 890mm×1240mm 1/32

字数: 227千字 印张: 10.5

版次: 2020年1月第1版

印次: 2020年1月山西第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5378-5843-4

定价: 58.00元

本书版权为本社独家所有, 未经本社同意不得转载、摘编或复制

山水会像绿树释放氧气一样，不停地为我们释放美感；
会像书本润泽我们的心田一样，不停地润泽我们的灵魂。

山水中的一树一石就是一个普通的教员，而那些名山名水就是特级教授了。

我们要永葆一种崇敬、虔诚之心，向自然汲取美感。

这是更高层次的人与自然的和谐。

山水为什么有美感（代序）

人与自然的交流是一个永恒的话题。人从自然中索取物质，维持生命，同时又从它身上感悟美感，培养审美能力。大自然靠什么给人以美感呢？它蕴含有许多美的要素，如对称、和谐、奇巧、虚实、变化、新鲜等等，这些要素我们在人类的精神产品中，如小说、戏剧、绘画、音乐中都可以找到，而在大自然中早就存在，并且更为丰富。这些东西再简化一点就是三样：形状、颜色、声音。形、色、声这三样基本东西，经对称、和谐、奇巧等等的变化组合，就出现无穷无尽的美。美的要素在自然中最多，远远多于人为的创造，所以艺术强调师法自然，所以杜甫说“文章本天成，妙手偶得之”，刘海粟十上黄山，“搜尽奇峰打草稿”。

客观的景物和人怎样沟通、交流、融合而共同创造一件艺

术品呢？是通过人与自然的交流，通过艺术家的观察和再创造。刘勰说“目既往还，心亦叶纳”，指的是通过眼睛观察，内心思考，经过一番酝酿叶纳之后才加工出来。这些要素作用于人、激活人的美感有三个步骤。一是以美“形”引人，二是以美“情”感人，三是以美“理”服人，由形及情及理。我们看到鲜艳的花朵、奇伟的山峰、行云流水这些美好之物，就会被吸引。耄耋老人齐白石，见到年轻美丽的新凤霞，惊得目不转睛，旁边人说：“你把人家都看羞了。”齐说：“她就是美嘛！为什么不能看？”对！爱美没有什么特别理由，不论是人还是山水，只要美，人就喜欢。有学者研究出动物也有趋美厌丑的本能，不过与动物不同，人能将这种美感上升到感情，并形成一种定式，于是相应于景色的明暗便有心情的好坏，物象之异可转化为精神之别，王国维先生所谓“一切景语皆情语”。小石潭的凄清，荷塘月色的宁静，范仲淹的所谓“满目萧然，感极而悲”或“把酒临风，其喜洋洋”，这就是意境。

人们还不只满足这客观的形向主观的情的转化，又进而求理。因为哲理本身的逻辑美，在自然中也能找到相似的形象，它们灵犀一点可相通。如山之沉毅、海之激荡、云之多变等，人们从美的形、色、声中不但可以悟到美好的情感，达到美好的意境，还能悟出一种哲理的美、逻辑的美。像周敦颐见莲花就悟出“出淤泥而不染”的做人之理，像孙中山观钱江大潮而高喊出“世界潮流浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡”的革命道

理。朱熹的“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊，问渠哪得清如许，为有源头活水来”，就是借水塘讲做学问的理。形、情、理这三个阶段，有点类似男女谈恋爱，初见面因貌相悦，既而以情相通，再而以理相知，才敢下决心结婚；又像练气功常说的精、气、神，炼精化气，炼气化神。在散文写作上就是美的三个层次：描述美，抒情美，哲理美。

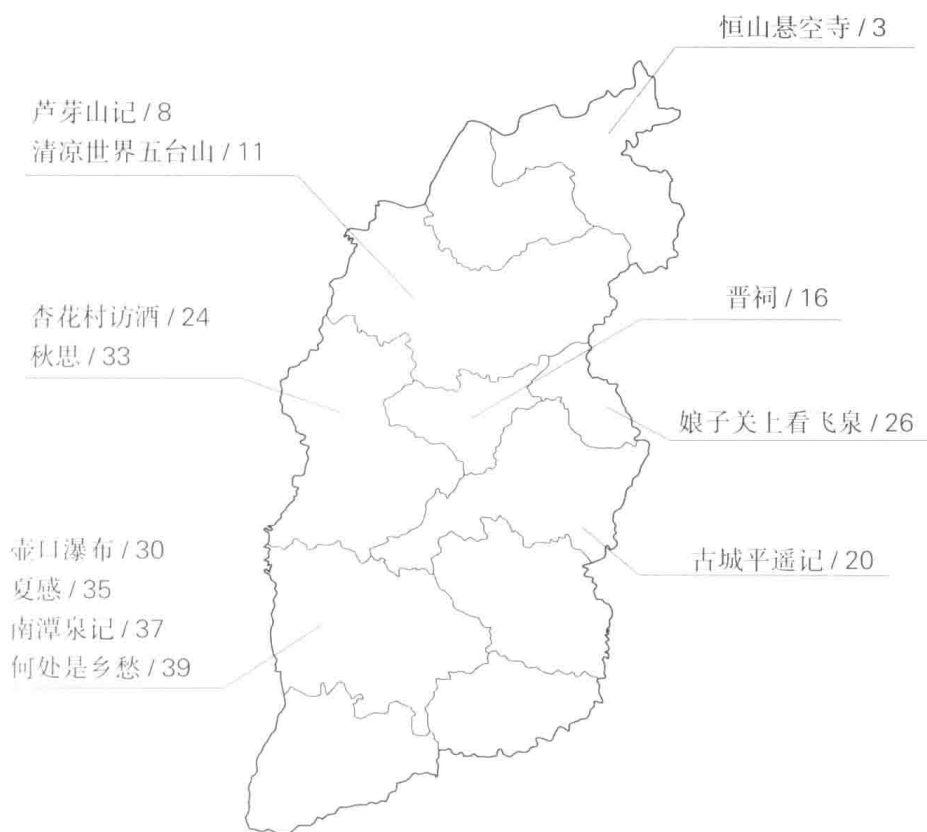
但是，并不是所有的山、水、树、木、草、石都能产生美感，大自然如人群一样，美人罕见，好景难求。因为美是一种巧合。天下没有完全相同的两个人，也没有完全相同的两处景，不管人，还是自然，是由无数因素随机地排列组合而成的，最佳的组合机会只有那一瞬。我在《草原八月末》一文中就特别感叹只有八月末那几天才有的美。自然美景不可多得，不能再造，不能重复，特别珍贵。我们都知道文物古迹很珍贵，就是因为历史不能重复。自然美景也是这样，失去了就永不再来。所以保护第一，开发第二，这份稀有资源首先要尽量完好地保存它，多留一点原貌给后人。贵州天星桥景区刚开发时，我去采访，那棵长在“寻根壁”上的小树，还可在石面上寻到它细如发丝的毛根，我很激动，当时就写到了文章里。但十几年后再去，毛根已经让人摸光了，只能到石缝里去找粗一些的须根，那份美感也只好留在文章里，凭人去想象了。就像滕王阁被火烧了，只有到《滕王阁序》里去体验它。

风景开发包括物质的和精神的。旅游开发，卖门票挣钱，

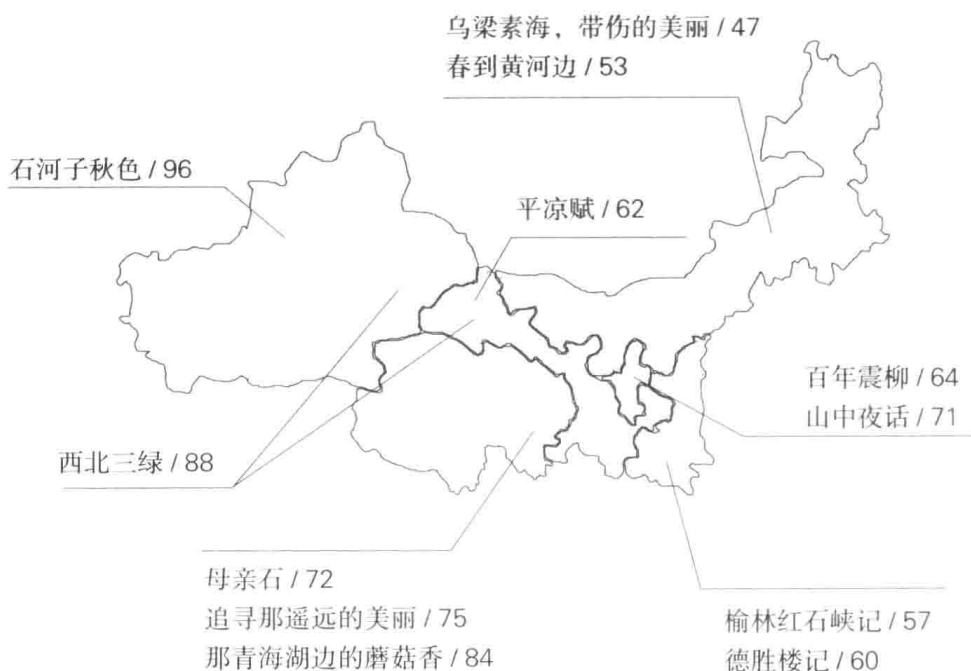
这是物质方面的开发。把山水的美感挖掘出来，转化为文、诗、歌、影、画等艺术品，提高人们的审美，这是精神方面的开发。为什么名山名水，名人去得多，因为它的审美价值大，便于开发成精神财富。过去讲人战胜自然，现在讲人与自然和谐，这是一种进步。但这只是一小步，是物质层面的生态平衡，其实还有精神层面的交流和审美方面的挖掘利用。一个小康社会，除了物质的充裕，还需要精神丰富。在精神财富中，审美是一大内容。国民教育从小学开始就设有音乐、美术课，大学又有专门的艺术院校，殊不知大自然就是一个最大最好的美育课堂。

山水会像绿树释放氧气一样，不停地为我们释放美感；会像书本润泽我们的心田一样，不停地润泽我们的灵魂。山水中的一树一石就是一个普通的教员，而那些名山名水就是特级教授了。我们要永葆一种崇敬、虔诚之心，向自然汲取美感。这是更高层次的人与自然的和谐。

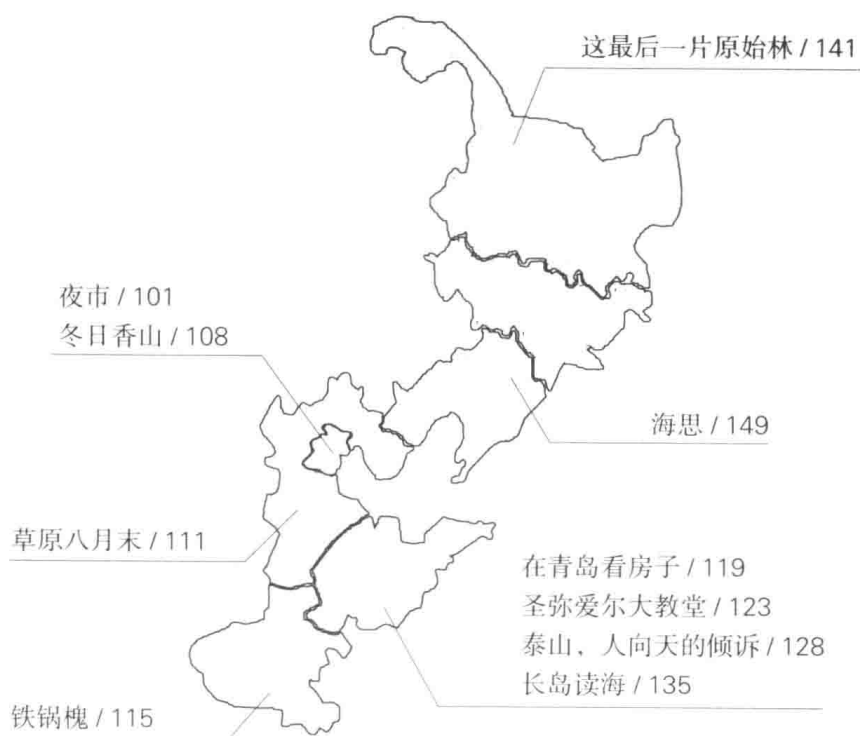
一、乡愁何处



二、豪气西北



三、关内关外



四、南国烟雨



五、云贵川藏

西藏日记 / 244

西藏的佛教艺术 / 254

武侯祠，一千七百年的沉思 / 233

康定情歌后面无情的歌 / 238

冬季到云南去看海 / 219

天星桥，桥那边有一个美丽的地方 / 223

平塘藏字石记 / 229

六、域外驻影



一

乡愁何处

恒山悬空寺

我国有五岳名山。北岳恒山因交通不便，不及泰山、华山那样为人所知。然而，偏是深山藏宝。随着交通开发、旅游业的兴起，这一地区的恒山风光、云冈石窟、应县木塔等灿烂的文化明珠都光彩熠熠地展现在人们眼前。其中尤以恒山十八景之一的悬空寺，以其悬空结楼的惊绝艺术，使人既增长历史知识，又享受到独特的旅游情趣。

南出浑源县城八里，就是恒山。山之西有翠屏山。两山对峙，中隔峡谷千丈，洪流奔突。翠屏山一侧是万仞绝壁，就在半壁岩上悬着一座古寺。我们来到山下，仰首一望，只见一个建筑群红绿相映，玲珑剔透，像是一幅彩画贴在石壁上，又像无形的线把几座小房系在半空。正如当地民谣说的：“悬空寺，半天高，三根马尾空中吊。”陪同的同志说：“请登寺吧。”只见一线小路曲曲弯弯向空中升去，飞鸟在半山腰翱翔。过一会儿我们就要进入这个空中楼阁了，我的心倒先悬了起来。