



宏观经济理论的新视野

宏观经济的 唯物主义亚宏观方法论

朱玉璋 著



宏观经济理论的新视野

宏观经济的 唯物主义亚宏观方法论

朱玉璋 著

图书在版编目 (CIP) 数据

宏观经济的唯物主义亚宏观方法论/ 朱玉璋著. —

北京: 经济日报出版社, 2019. 8

ISBN 978-7-5196-0572-8

I. ①宏… II. ①朱… III. ①宏观经济学—方法论

IV. ①F015

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 152017 号

宏观经济的唯物主义亚宏观方法论

作 者	朱玉璋
责任编辑	付秋霞
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710
邮政编码	100054
电 话	010—63567684 (总编室) 010—63538621 63567692 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E — mail	edpbook@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京建宏印刷有限公司
开 本	710×1000 mm 1/16
印 张	12.25
字 数	155 千字
版 次	2019 年 7 月第一版
印 次	2019 年 7 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-0572-8
定 价	42.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

序 言

经济者，国之大事，不可不深察也。因为经济不景气，有多少王朝被推翻，有多少国家发生内乱，有多少政府垮台，有多少总统总理不能连任！

在现行宏观经济理论指导下，世界主要经济体保持了几十年的稳定发展时期，没有再出现二战以前那样剧烈的经济危机。但是，低烈度的金融危机时有发生，有的经济体增长乏力。长期以来，面对经济过热、金融风险等问题，经济学家们一直争论不休。20 世纪六七十年代，世界主要经济体出现“滞胀”问题，凯恩斯主义束手无策，既无法解释“滞胀”现象，也无法解决“滞胀”问题。这说明：现行宏观经济理论不能对经济实践问题给出准确答案。

本书运用唯物主义的方法，从经济之树“根部”着手，逐步分析与推导，打开了宏观经济管理的新视野。本书主要分为三部分，第一部分是本书的基础，主要阐述各种产品之间的匹配关系和产品与货币之间的匹配关系的原理，及如何测定匹配关系的优劣，包括实物循环、货币循环等。第二部分是宏观经济的亚宏观管理方法，主要阐述如何监测宏观经济运行、如何定量调整经济政策，及包括哪些手段。这两个部分，构成了一个完整的理论体系，并且，为解决现实经济问题提供具体方法。这一理论体系是独创的，在其他资料里没有出现过。

第三部分是更深一层的问题，包括 GDP 增速和宏观效率。在 GDP 增速部分里，从理论上推导出 GDP 增速应该是多少，回答了高增速与经济过热之间的关系。在宏观效率部分，运用宏观效率

的理论，深刻分析现实经济现象。在顺序上，该部分是放在上述两部分之间的。这样，有利于对亚宏观方法的理解。

本书不但理论完整，而且，深刻回答了许多现实中的经济问题。除上述 GDP 增速、经济过热问题外，还有：为什么要大搞实体经济而抑制虚拟经济；货币在经济运行中的辅助地位；经济危机破坏经济运行的实质；经济中的“水分”；日本“失去的二十年”；中国能否越过“中等收入陷阱”等，都进行了深入分析与清晰回答。这些回答都是以前没有的。

本书除具有上述亮点外，还揭示了一些背后的经济规律。如书中推论：经济先进国家要等着后进国家追上来；富人要让利于穷人，等。这些深刻分析与独特结论，都是新创的。

2019 年 2 月 3 日

目 录

CONTENTS

序 言	1
第 1 章 实物循环	1
1.1 实物	1
1.1.1 财富	1
1.1.2 产品	2
1.2 实物循环图	3
1.2.1 实物循环三个阶段	5
1.2.2 消费阶段	6
1.3 产品流	7
1.3.1 厂商产品流	7
1.3.2 行业产品流	9
1.3.3 产品流的流速	9
1.4 实物（产品）的客观性	11
1.5 产品运动方程	14
1.5.1 产品运动方程推导	14
1.5.2 产品运动方程的平衡	16
1.5.3 产能匹配方程及平衡	17
1.5.4 产品运动方程理论的运用	18
1.6 实物分析法	19
第 2 章 货币循环	21
2.1 货币及其演进	21
2.1.1 钱	22
2.1.2 钞票及电子货币	23
2.1.3 钞票的特性	24
2.1.4 货币演进的特点	25

2.2 货币循环	25
2.2.1 货币循环图	25
2.2.2 货币流	27
2.2.3 货币循环的特性	28
2.2.4 产品－货币矛盾	29
2.3 价格及构成	30
2.3.1 市场	31
2.3.2 价格自身计量	32
2.3.3 价格构成	34
2.4 货币——调控经济运行	36
第3章 经济运行	38
3.1 现代经济	38
3.1.1 工业文明	38
3.1.2 商业文明	40
3.2 货币流与产品流之间的匹配	43
3.2.1 “供求平衡”辨析	43
3.2.2 购买	44
3.2.3 产品的供求平衡	45
3.2.4 推论一 富人“让利”给穷人	45
3.2.5 “经济危机”辨析	47
3.3 价格运动	48
3.3.1 定价调价	49
3.3.2 经济中的“水分”	52
3.3.3 “通货膨胀”辨析	53
3.3.4 中准价格	56
3.4 经济发展	57
3.4.1 人口增长	58
3.4.2 技术进步	58
3.4.3 推论二 先进国家“等着”后进国家追上来	59
第4章 GDP 增速应该是多少	62
4.1 GDP 计算方法	63

4.1.1 生产法	65
4.1.2 收入法	66
4.1.3 支出法	67
4.2 GDP 实践增速	70
4.2.1 单年 GDP 增速极大值	71
4.2.2 连续五年平均 GDP 增速	76
4.2.3 连续十年平均 GDP 增速	80
4.2.4 可以追求的 GDP 增速目标	85
4.3 潜在 GDP 增速	86
4.3.1 计算平均投资率	86
4.3.2 推导 GDP 增速计算式	88
4.3.3 计算产出率	90
4.3.4 计算潜在 GDP 增速	93
4.3.5 计算极限 GDP 增速	93
4.3.6 推算生产规模数值	94
4.4 饱和型经济	96
4.5 实物 GDP	104
第 5 章 宏观效率	106
5.1 概念	106
5.1.1 效率	106
5.1.2 效益	108
5.1.3 区域经济的宏观效率	109
5.1.4 微观经济体	109
5.2 宏观效率的基础因素	110
5.2.1 纬度决定的经济效率	110
5.2.2 经济体量带来的经济效率	112
5.2.3 股市的经济效率	113
5.3 宏观效率的评价 (计算)	114
5.3.1 宏观效率的计算	115
5.3.2 行业效率	116
5.3.3 单项工程效率的计算	116
5.4 经济危机	118

5.4.1	经济危机破坏宏观效率的机理	118
5.4.2	阻止危机蔓延的措施	120
5.5	城市效率	121
5.5.1	城市成因	121
5.5.2	城市的宏观效率	122
5.5.3	城市发展战略	123
5.6	区域经济发展规划	124
5.6.1	国家级区域经济发展规划	124
5.6.2	省级区域经济发展规划	126
5.6.3	城市发展规划	129
5.6.4	市场规划	130
5.6.5	经济发展规划中存在的问题	131
5.6.6	经济规划中应该采取的措施	132
第 6 章	亚宏观管理	133
6.1	经济亚宏观管理理念	134
6.1.1	宏观经济管理者	135
6.1.2	亚宏观管理目标	136
6.1.3	解析现行宏观经济理论及政策	138
6.2	亚宏观管理基础措施	143
6.2.1	产能（产量）规划	143
6.2.2	需求预测	150
6.2.3	经济运行监测	153
6.3	亚宏观调控措施	159
6.3.1	亚宏观调控措施制定	159
6.3.2	税收调控措施	162
6.3.3	财政支出措施	170
6.3.4	国际贸易及博弈	172
6.3.5	居民收入政策	172
6.3.6	行政处置	172
后 记		185

第1章 实物循环

在现实生活中，我们常常能看到一些物质在不断地变换形态，如粮食加工成面粉，面粉加工成饼干，等等。下面，我们看看它是如何循环的，这样的循环具有哪些规律。

1.1 实物

实物，是人类赖以生存的基础。自然界是由实物构成的：山川平原、空气与水、太阳月亮、土地矿藏、树木庄稼、汽车轮船、铁路机场、食物衣服、空调电脑、燃气电力，等等。

实物是实实在在的东西，由分子或原子组成，与精神相对的。实物有着自己的特性，即客观性：它们不能被凭空地生产出来，也不能被消灭，只能被改变存在形式。我们提出实物概念，就是为了凸显、强调它的这一特性。

1.1.1 财富

财富，是其所有者能够以此在现在或将来，直接或间接地满足所有者需要的、不可多得的东西。间接方式包括：以此为原料生产加工获得、以此通过交换获得，甚至有以此通过战争方式武力获得，等等。

自然界的一切，都正在被人类利用或将被利用，因此，对人类而言，都是财富（即便自然灾害，也在被逐步利用）。例如，地球是人类财富，因为它是人类不可多得的；人类的一切文明成果都是人类的财富。对于国家而言，荒山、海水、矿藏、古墓葬都

是财富，但是，一般限于本国疆域以内。对于私人而言，住房、汽车、工厂都是财富，这些财富，一般都是人类的劳动成果，即产品。

主体分类不同，则财富范围不同。财富在国家与私人之间，存在着显著甚至是关键的差异。中国西部戈壁沙漠，无法利用于生产盈利，因而不能成为私人财富；但对于国家而言，可以当做核试验场，用于国防建设，是国家的财富。还有，人民币钞票，对于私人来说，持有就可以买回来自己需要的东西，因而是私人财富；而对于国家来说，只是印刷品，开动印刷机即可得，因而，不是国家财富。

从经济运行的角度看，不管是全人类，还是国家、私人，其财富的主要部分都是一样的，即人类劳动的成果——产品。没有产品，这个世界是没法想象的，人类也不成其为人类。

依据在经济运行中的作用、地位不同，财富可以分为三个层级：主体部分，包括粮食、住房、汽车、工厂等实物财富，因为人们首先必须解决吃、喝、住、行，然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等活动。次级财富，在经济中占比较小，需求弹性小，对经济运行影响较小。包括（留着业余看的）图书、当代艺术品、文艺表演等精神产品；还有黄金、文物古董等，由于它们主要是满足精神需求，具有上述特点，因此，也属于此类。第三级间接财富，包括制度、科学技术等。在它们转化为生产力之前，对宏观经济没有影响，因此，其是可能影响经济运行的潜在因素。

实物与财富既相互关联，又有显著的不同。它们的范围，是交叉关系，既有重叠部分——主要是实物产品；也有分属的差异。如文艺表演，属于财富范围的精神产品，但不属于实物范畴；如空气，属于实物，但不属于国家或个人的财富。

1.1.2 产品

宏观经济管理者，关心的是经济财富。它是当前经济的组成

部分，或者即将对经济运行产生影响。例如古董，由于它的价值，属于国家或整个人类社会，不应该出现买卖情况。在这种情况下，不会影响经济运行。这时，古董不具有经济性质。但是，在它出现交易，特别是在出现高频交易情况下，可能会影响经济运行，从而引起宏观管理者的关注，甚至进一步采取措施。这时，它就转化成具有经济性质的财富。

经济财富的主要部分是人类的劳动产品。产品具有这样的特点：一是同类产品可以被大量地制造出来。例如，近些年，手机受到普遍欢迎，那么，手机产量从无到有，逐年攀升。2017年，中国全年手机产量达到19亿部。相反的，艺术品如绘画作品，它不能被批量生产，因此，它不属于一般产品。二是被广泛接受。例如，人们生产生活普遍需要的衣服、食物、车辆等，都是产品。相反的，如偶有报道的黄金马桶，它只能被极少数人接受，它的意义已经转化，它的性质已经远超经济层面，因此，它已经不属于一般产品。

产品，是宏观经济管理的主要对象。实物，主要指的是产品。

1.2 实物循环图

在经济运行中，实物是不断地循环的。下面就以环节多、用途广、流程长的钢铁产品为例，加以说明。第一步，从自然界开采铁矿石，铁矿石的主要成分是 Fe_3O_4 。第二步，铁矿石投入炼铁炉，经过除氧，产出生铁。生铁大部分用于炼钢；小部分用于生产成品，常见的有：齿轮、曲轴、活塞、底座、铁管等。第三步，生铁经过降碳，即炼钢过程，生成粗钢。粗钢一般有钢坯和钢锭形态，如果用于连续生产，还有液态钢水。第四步，粗钢用于生产钢材，常见的有：长材，长材包括钢筋、钢轨等；扁平材即钢板，钢板包括硅钢片、马口铁等；管材即钢管等，钢管包括无缝钢管、焊接钢管。第五步，使用钢材，主要用于：钢结构厂房、

建筑行业、造船、铁塔、机械等。在我们的生活中，处处有钢铁，大部分物什离不开钢铁，像自行车、汽车类，厨房中的灶具、碗盆等。第六步，钢铁产品经过消费或使用，以废品形式回收冶炼进入二次循环，或以垃圾形式进入自然界。概括起来，就是：（自然界）铁矿石→生铁→粗钢→钢材→进入使用环节→以垃圾形式进入自然界。

从实物形态看，以铁（Fe）为线索，从自然界中的铁矿石 Fe_3O_4 ，到铁（Fe），到钢，到钢制品，最后以废物形式回归自然界，构成一个封闭的实物循环。实物循环过程，见图 1-1。

除了上述这种大循环外，在同一种物质内也存在自身循环情况。在钢铁生产过程中，使用钢铁产品，比如，开采铁矿石使用采掘设备，炼铁炼钢中使用生产设备，还有使用的运输设备，都是由钢铁产品制造出来的。

此外，还有更小的循环，如发电厂用电，维持自身运转；收获的小麦，用于播种，等等。

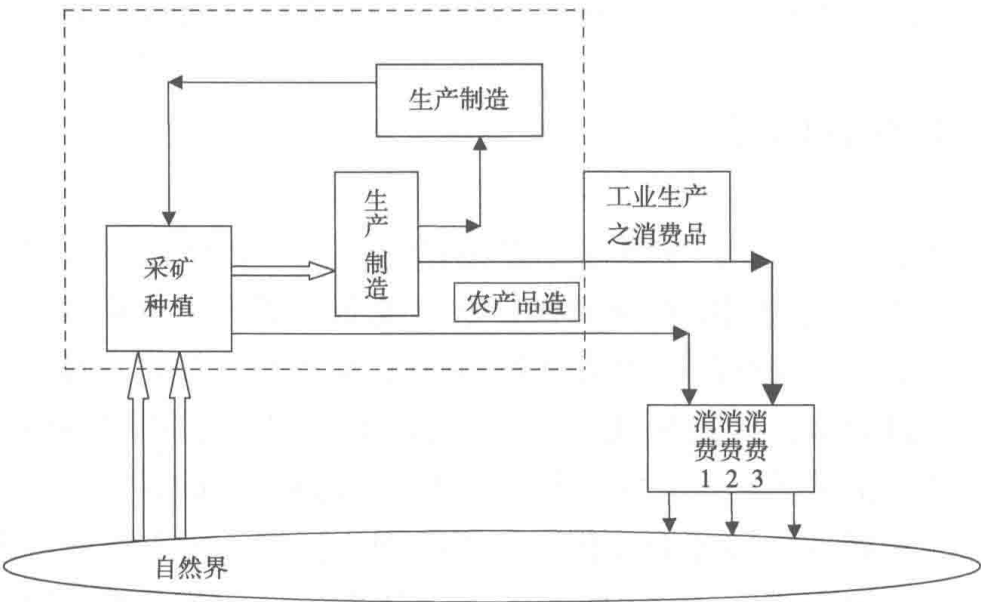


图 1-1 实物循环图

1.2.1 实物循环三个阶段

依据实物循环过程，我们可以从总体上把实物（产品）循环分为三个阶段：生产阶段、耗费阶段、资源阶段（自然界）。以轿车为例，从采掘铁矿石起算，到汽车下线为止，都属于生产阶段。从第一次使用起算，到该车报废为止，为耗费阶段。该车经过消费，失去原有功能，以“废品”或“垃圾”形态回归到自然界中，但是，它是未来的潜在资源，即产品进入资源阶段。

产品运动经此三个阶段，构成闭式循环。如图 1-2。

生产者从自然界中取得原料，进行加工，制造出满足人们生活需要的产成品的过程，是生产阶段。这一阶段，对应着人类的全部物质生产活动。生产的主体，主要是厂商，他们为了赚取利润，购买生产设备与原材料等，通过组织、管理、经营，生产出半成品、产成品，销售产品获利。海量的各种各样的产品，不停流动，构成了生产阶段的实物循环网。

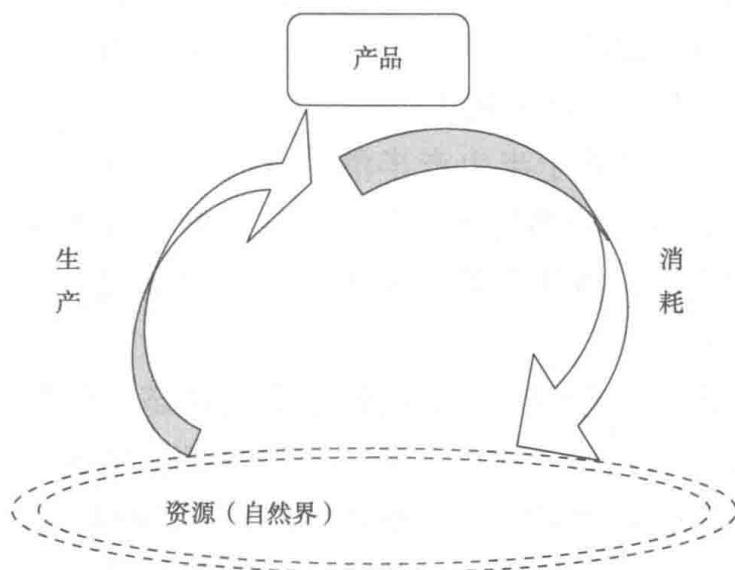


图 1-2 产品循环三个阶段

消费者取得产成品后，消费产品功能以满足自己需要的过程，是消费阶段。消费主体包括个人、家庭、政府组织，他们的行为不以盈利为目的。私人的消费行为是为了满足个人的需要，政府

组织的消费行为是为了满足全社会的公共需要。大部分产品的消费阶段较短，如食物、汽油等。其他一些耐用产品，如汽车等，消费过程较长。

从实物循环的三个阶段可以看出，人类的物质生产活动，最终都是为了满足全社会的消费需求，即消费需求是物质生产活动的总目的。因此，长期看，消费需求是宏观经济运动的最终动力、根本动力、总动力。

由于生产技术的进步与社会分工越来越细，生产环节增多，涉及厂家众多，生产阶段实物总量庞大，实物循环呈网状分布，产品处于运动状态，且过程漫长。在生产阶段，厂家之间的产品流动关系复杂。因此，产品运动方程平衡是宏观经济调控的核心理论、主要内容。

一个具体的产品，包括半成品和成品，经过销售环节，进入耗费阶段（或称使用阶段）。即产成品，要么进入生产领域，要么进入消费领域。纵观人类经济史，随着人类生产技术的发展，产品进入生产领域的比重，越来越大，进入消费领域的比重逐步降低，且产品的种类和总量越来越大。

也有少数产品处于半生产半消费状态，如有私家车偶尔跑出租；农户养鸡所得的鸡与蛋。在今天的中国，分工与市场化程度很高，一种产品，既用于消费又用于生产的情况，在所有实物中所占比例极小。

有些产品如家庭轿车，虽然处于消费状态，但是，个别时候会重新进入市场，即二手车交易。常见的类似情况还有住房。近年来，中国政府多次调整二手房交易政策，目的是抑制囤积住房，避免住房再次进入实物循环，避免流入市场，从而促进商品房及早进入消费状态。

1.2.2 消费阶段

当产品进入消费阶段即持有者用于消费后，该产品退出交易

市场，并且不会再进入实物循环，会“沉淀”下来。这时，该产品不会对市场产生影响。2016年，中国宏观经济管理者将房地产去库存列入重点工作，主要有三项政策：一是农民工市民化，扩大有效需求。二是允许非户籍人口在就业地落户、买房，把公租房扩大到非户籍人口。三是鼓励自然人和各类机构投资购买库存商品房，成立房屋租赁厂商。由此可见，引导、刺激产品进入耗费阶段，是宏观经济调控的重要手段。在经济疲软时，中国政府加大基础设施建设规模，如2008年11月，推出4万亿投资计划，促进水泥、钢筋等大宗产品常态地流出实物循环阶段，进入耗费阶段，从而稳定实物循环，稳定经济增长。

产品的销售环节，是经济运行的关键环节，对其影响的因素多而复杂，而且，各因素是一直变动的。如某汽车产成品，其销售价格受各种原材料成本、人工成本、其他厂家产品竞争、新汽车技术等因素的动态影响，其销售样式、销售途径、销售成本也会受到动态影响。因此，产品的销售价格是诊断宏观经济运行状态的关键观测点、检视点，也是宏观经济管理措施的介入点。

1.3 产品流

各种产品，上游厂商源源不断地把产品供给下游厂商，我们可以形象地把它称为产品流。

1.3.1 厂商产品流

每一个生产厂家，都会有多种原料、设备、电力等原品流入，通过生产活动，制造出一种或多种产品，这些产品流出该厂商。如图1-3。

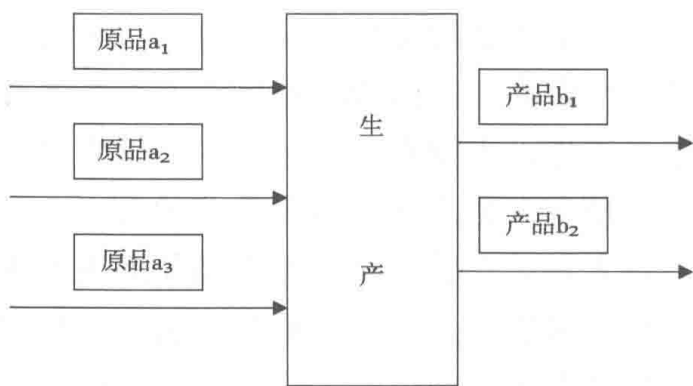


图 1-3 生产厂家利用原品生产出产品示意图

对于钢铁生产厂商来说，需要铁矿石、焦煤、电力等，我们称为原品；其产出钢材、副产品等是产品。

每个生产厂商，都会与另一个生产厂商发生供货关系。对于存在供货关系的两个厂商，如 A 厂商向 B 厂商供应钢材，他们之间的关系如图 1-4 所示。

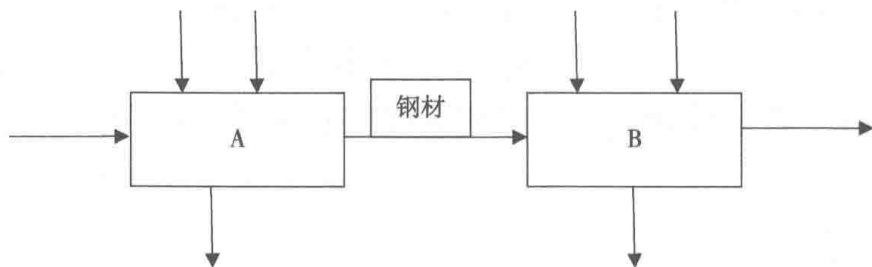


图 1-4 两个厂商供货关系示意图

在上图中，我们可以把 A 厂商、B 厂商看做节点，A 厂商叫流出节点，B 厂商叫流入节点；把管中流过的钢铁产品叫做流质；从节点 A 流向节点 B，可以视作流向。

我们把产品流的途径看作流管，因而可以形象地把产品流看作管流。如图 1-5 所示。

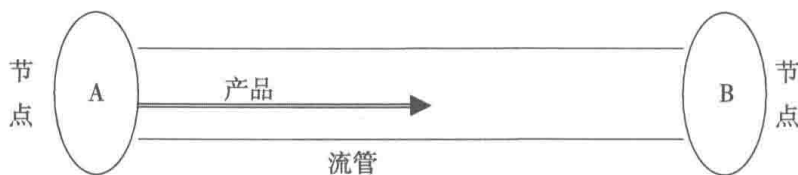


图 1-5 产品管流示意图