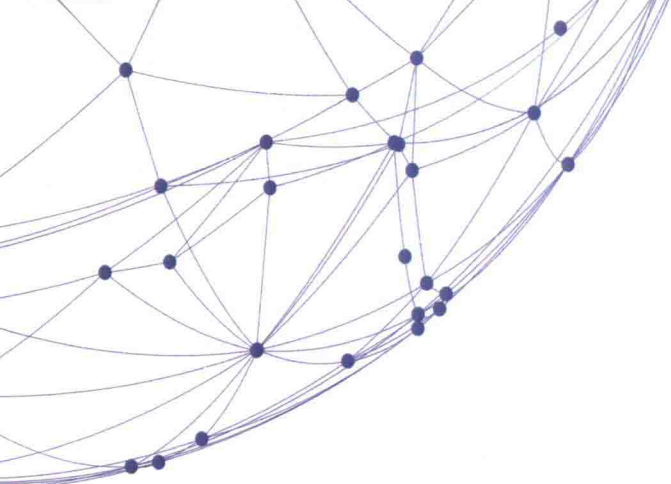




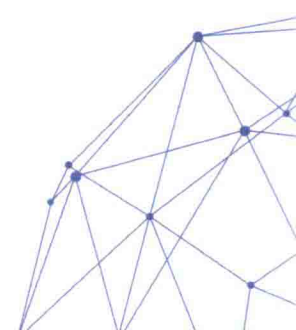
ZHONGGUO HEIZHU CHANYE PINPAI PEIYU YU
XIAOFEI SHENGJI YANJIU BAOGAO

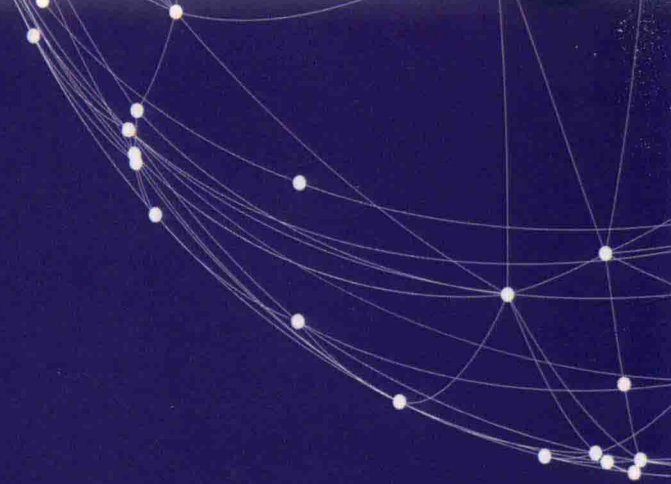
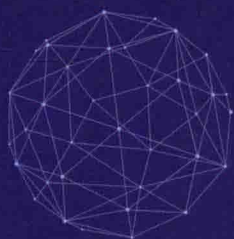
中国黑猪产业

品牌培育与消费升级研究报告

王晓红 唐振闯 主编

中国农业科学技术出版社





中国农业科学技术出版社
官方微信公众平台



责任编辑 张国锋
封面设计 孙宝林 高 鋈

ISBN 978-7-5116



定价：30.00元



ZHONGGUO HEIZHU CHANYE PINPAI PEIYU YU
XIAOFEI SHENGJI YANJIU BAOGAO

中国黑猪产业

品牌培育与消费升级研究报告

王晓红 唐振闯 主编

中国农业科学技术出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



图书在版编目 (CIP) 数据

中国黑猪产业品牌培育与消费升级研究报告 / 王晓红, 唐振闯主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2019. 12

ISBN 978-7-5116-3547-1

I. ①中… II. ①王…②唐… III. ①养猪业-品牌战略-研究报告-中国②养猪业-消费经济学-研究报告-中国 IV. ①F326.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 272714 号

责任编辑 张国锋

责任校对 李向荣

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 82106636 (编辑室) (010) 82109702 (发行部)

(010) 82109709 (读者服务部)

传 真 (010) 82106631

网 址 <http://www.castp.cn>

经销者 各地新华书店

印刷者 北京建宏印刷有限公司

开 本 787mm×1 092mm 1/16

印 张 4

字 数 110 千字

版 次 2019 年 12 月第 1 版 2019 年 12 月第 1 次印刷

定 价 30.00 元

《中国黑猪产业品牌培育与消费升级研究报告》

编 委 会

顾 问 柳 正 农业农村部食物与营养发展研究所
陈 伟 中国肉类协会
宫桂芬 中国畜牧业协会
张军民 中国农业科学院北京畜牧兽医研究所
王爱国 中国农业大学

主 编 王晓红 农业农村部食物与营养发展研究所
唐振闯 农业农村部食物与营养发展研究所

副主编 程广燕 农业农村部食物与营养发展研究所

编 委 (按姓氏拼音排序)

常思远 德国哈勒大学
石守定 中国畜牧业协会
汤超华 中国农业科学院北京畜牧兽医研究所
汤晓艳 中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所
张桂香 全国畜牧总站
张子平 中国肉类协会
赵安利 中国肉类协会
朱大洲 农业农村部食物与营养发展研究所
朱 宏 农业农村部食物与营养发展研究所

前 言

中国黑猪是中国本土猪种的典型代表，种类多、分布广、肉质好、耐粗饲、抗病性强，但与外来猪种相比，存在生长速度缓慢、屠宰率低、瘦肉率低、产仔成活率低等缺点。改革开放以来，我国养猪业从家庭副业向商品化规模转型，促使洋猪代替土猪，白猪代替黑猪，最终造成洋猪一统天下，黑猪逐渐退化，甚至部分品种濒危灭绝。黑猪作为我国的重要动物遗传资源，是畜牧业可持续发展的前提，更是我们国家重要的战略种质资源。通过培育中国黑猪产业，促进中国黑猪种质资源保护，刻不容缓。

从消费角度来看，我国是传统猪肉消费大国，猪肉是中国人主要的肉食来源，占肉类消费的60%以上。近些年来，我国居民食物需求发生了巨大变化，由量的满足向质的要求转变。健康是食物消费的必然追求，品质消费成为食物消费升级的重要方向。猪肉作为占比最大的动物性食物来源，必然适应消费升级的需要，而黑猪肉产品也可作为猪肉消费升级的突破口。近年来，一些地方的黑猪、土猪又被重新开发利用，黑猪肉产品日趋受到消费者追捧，黑猪产业发展势头良好。

与此同时，中国黑猪产业也存在诸多问题。比如，中国黑猪种质资源保护力度不够，黑猪产品开发利用深度不够，黑猪市场品牌培育尚未成熟，黑猪识别和认证体系尚未完善。

围绕以上问题，农业农村部食物与营养发展研究所、中国肉类协会、中国畜牧业协会和中国农业科学院北京畜牧兽医研究所四家单位组织专家系统归纳了制约黑猪产业发展的问题瓶颈，及提出促进黑猪产业发展的政策建议，并提出通过开发利用促进黑猪种质资源保护的倡议。整体而言，我们的黑猪产业面临规模小、底子薄、基础弱，黑猪种质资源保护形势还很严峻，黑猪种质资源开发利用还不充分，黑猪行业科学研究基础薄弱，黑猪产业相关服务体系还未完善，黑猪产业还未与国际接轨等问题。下一步应该从加大种质资源保护和开发利用，培育优秀黑猪品牌和名牌企业，制订行业标准体系和优质优价机制，加强国际交流和国际合作等方面推动黑猪产业转型升级。

本书的另一项重要内容是对市场上常见黑猪肉感官品质、营养品质和风味品质

进行了分析评价，初步建立黑猪肉产品品质评价体系。评价分析结果显示，黑猪肉肉色鲜红，剪切力低，肉嫩，口感较好；黑猪肉中铁、锌、硒等含量显丰富，特征风味形成的潜在前体物质含量较高。这些黑猪肉品质指标的评级分析，科学诠释了黑猪肉好吃味美的本质。

本书的初心是通过促进中国珍稀的、有价值的黑猪种质资源保护和开发利用，推动中国黑猪产业的转型升级，进一步把培育黑猪产业作为乡村振兴和农民增收的重要抓手，把培育黑猪产业作为满足人民美好生活向往和食物消费升级需求的途径。本书可供政府主管部门、科研与教学人员、行业从业人员等参考选用。在本书编写过程中可资借鉴的经验不多，书中难免存在不足和疏漏甚至错误。在此，我们既诚恳地希望得到社会各界和专业人士的理解和支持，更热切地欢迎大家对我们的工作提出批评、意见和改进建议，以便今后再版时修改完善。

编 者
2019 年 9 月

目 录

第一章 培育中国黑猪产业发展的背景和意义	1
一、满足人民美好生活向往的客观需要	1
二、适应畜牧业供给侧改革的必然要求	2
三、推进生猪种质资源保护开发利用的有效途径	2
四、促进农民增加收入的有利举措	3
五、传承中国千年猪文化的必然选择	3
六、保障动物福利健康养殖的有益探索	4
第二章 中国黑猪种质资源分布与保护	5
一、中国黑猪的定义和特征	5
二、中国黑猪品种及分布	5
三、中国黑猪种质资源保护情况	7
第三章 中国黑猪养殖现状	9
一、中国黑猪养殖规模情况	9
二、中国黑猪养殖模式与特点	10
三、中国黑猪养殖成本收益分析	15
第四章 中国黑猪产品开发情况	17
一、建立中国黑猪肉团体标准	17
二 中国黑猪肉品质评价体系已经起步	18
第五章 中国黑猪品牌培育情况	25
一、中国黑猪开发利用方式	25
二、中国黑猪肉产品市场情况	30
三、中国黑猪品牌培育情况	32
第六章 国外经验借鉴及启示	34
一、德国黑猪产业发展经验借鉴及启示	34
二、西班牙黑猪产业发展经验借鉴及启示	37

第七章 中国黑猪产业发展面临的问题与约束 39

一、黑猪种质资源保护力度不够 39

二、黑猪产品开发利用深度不足 39

三、黑猪市场品牌培育尚未成熟 40

四、黑猪识别和认证体系尚未完善 40

第八章 推动黑猪产业发展的对策措施 42

一、珍爱独特种质资源，以开发利用进行保护 42

二、加大品牌培育力度，以优质优价促进升级 42

三、制定行业标准体系，以规范促进市场拓展 43

四、实现黑猪优势转化，以消费推动产业升级 43

五、借鉴国际先进经验，以建立中国特色保种机制 44

附 件 45

参考文献 53

致 谢 55

第一章 培育中国黑猪产业发展的背景和意义

中国是世界闻名的养猪大国，养猪历史悠久，拥有丰富的猪种遗传资源，是世界猪种遗传资源的重要组成部分。中国黑猪是中国本土猪种的典型代表，种类多、分布广、肉质好、耐粗饲、抗病性强，但与外来猪种相比，存在生长速度缓慢、屠宰率低、瘦肉率低、产仔成活率低等缺点。改革开放以来，我国养猪业从家庭副业向商品化规模转型，促使洋猪代替土猪，白猪代替黑猪，最终造成洋猪一统天下，黑猪逐渐退化，甚至部分品种濒危灭绝。黑猪作为我国的重要动物遗传资源，是畜牧业可持续发展的前提，更是我们国家重要的战略种质资源。通过培育中国黑猪产业，促进中国黑猪种质资源保护，刻不容缓。

从消费角度来看，我国是传统猪肉消费大国，猪肉是中国人主要的肉食来源，占肉类消费的60%以上。近些年来，我国居民食物需求发生了巨大变化，由量的满足向质的要求转变。猪肉作为动物性食物的重要组成部分，必然成为食物消费升级的重要抓手。健康是食物消费的必然追求，品质消费成为食物消费升级的重要方向。猪肉作为占比最大的动物性食物来源，必然适应消费升级的需要，而黑猪肉产品也可作为猪肉消费升级的突破口，在中国特色的现状下，以品牌化为引领，倒逼“质量兴农”“绿色兴农”，最后实现品牌强农。

近年来，一些地方的黑猪、土猪又被重新开发利用，黑猪肉产品日趋受到消费者追捧，黑猪产业发展势头良好。当前，发展中国黑猪产业不仅顺应了畜牧业供给侧改革的必然要求，也是推进生猪种质资源开发利用的有效途径和促进农民收入增加的有力举措，还是传承中国千年猪文化的必然选择和保障动物福利健康养殖的有益探索。

一、满足人民美好生活向往的客观需要

习总书记在党的十九大报告中多次提及“美好生活”的理念，并指出中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要

和不平衡不充分的发展之间的矛盾。近年来，我国食物供给充足保障，基本实现了由“吃得饱”向“吃得好”转变，为我国居民营养健康水平提高奠定了基础。“健康中国 2030 规划纲要”指出全民健康是建设健康中国的根本目的。民以食为天，创建全民健康的美好生活社会和实现健康中国 2030 规划目标，必然要以食物营养为基础，以卫生健康做保障。这就要求从食物的供给侧提供更加多样、更加营养、更加美味的农产品。黑猪肉作为我国城乡居民的传统美食，是消费升级的重要选择。发展黑猪产业，为居民提供口感好、味道美、解乡愁的黑猪肉产品，既可以满足人民对食物消费升级的需求，也可以提高居民生活获得感和幸福感。

二、适应畜牧业供给侧改革的必然要求

农业农村部于康震副部长谈到“深化畜牧业供给侧结构性改革”指出，扎实推进畜牧业供给侧结构性改革要在“优、特、美”字上做文章。“优”就是改善畜牧业供给体系，调整优化生产结构和产品结构，增强动物产品供给侧结构的适应性和灵活性，为消费者提供更丰富、更优质、更适销对路的产品；“特”就是要在贫困地区加快培育黑猪等优势特色畜产品的开发，走差异化竞争路线，打造高品质、有口碑的“金字招牌”；“美”就是要加大养殖产业塑形美容和营销宣传力度，加强品牌培育和消费引导。黑猪产业兼具“优、特、美”多种特性，理应成为畜牧业供给侧结构性改革的重要抓手。

三、推进生猪种质资源保护开发利用的有效途径

对畜禽种质资源物种而言，最好的保护就是加快其开发利用。我国政府高度重视畜禽遗传资源的保护开发利用工作，先后出台了一系列管理法规和政策性文件，特别是 2006 年颁布实施的《中华人民共和国畜牧法》，使我国畜禽遗传资源保护与开发利用逐步走上法治化轨道。近年来，农业农村部加大畜禽遗传资源保护与开发利用。农业农村部韩长赋部长在部署加强农业物种资源保护与利用工作会议强调，当前要对濒危、濒临灭绝的物种，及时采取抢救性保护措施，抓紧建设国家级畜禽资源保种场区，要加强畜禽遗传资源开发和利用。近期，《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》指出支持地方猪保种场、保护区和基因库完善基础

设施条件，促进地方猪种保护与开发作为种质资源保护的重要措施。可见，以黑猪为代表的地方猪种不仅是我国畜禽遗传资源的宝贵财富，而且在世界生猪遗传资源中占有重要地位。促进中国黑猪产业发展，既可以保护中国传统的黑猪种质资源，也可以加快其开发利用。

四、促进农民增加收入的有利举措

乡村振兴的关键是产业振兴，目的是增加农民收入，同时产业振兴也是助力贫困户“输血+造血”的有效脱贫路径。近年来，全国通过产业开发、产业扶贫，全力推进贫困地区特色农业产业转型升级，培育出了一大批特色产业群，成为农民持续增收的重要来源。例如，通过发展中国黑猪等有地域特色、有经济效益的产业，将传统的黑猪养殖打造成为创收来源，切实促进农民增收，让越来越多的贫困户实现脱贫摘帽。湘西黑猪探索“236”模式，一对夫妻每年养300头湘西黑猪，保证6万元以上收入，为湘西地区特色产业精准扶贫项目。恩施黑猪的“161”模式按照“公司+银行+保险+合作社+家庭农场”产业发展模式，带动当地农民脱贫致富。

五、传承中国千年猪文化的必然选择

我国养猪历史文化悠久，猪是最早与人类结缘的动物之一，汉字“家”暗含着无猪不成家。目前已知的中国人养猪最早的证据，出现在距今大约9000年的广西桂林甑皮岩遗址早期文化层。那里出土的猪骨性状和野生品种不同，明显是人工驯养带来的变化。六七千年以前，我国已开始用木栅养猪。到了汉代，已经有人专门从事种猪交配的行当。从刀耕火织到工业革命，人类历史的变迁提供了猪种群生物进化的先决条件，特别是为地方猪种群保留了明显的地域基因。地方饮食文化与地方猪文化相关，东北有杀猪菜，金华火腿要用金华猪，云南烤乳猪自当用滇南小耳猪，经典川菜回锅肉就该用四川的成华猪。在中国悠久的养猪文化中，黑猪一直扮演重要角色并且传承着历史文化。

六、保障动物福利健康养殖的有益探索

随着我国畜牧业迅速发展，规模化养殖所带来的动物福利问题不容忽视。我国动物保护福利起步晚、传统养殖观念根深蒂固，都是阻碍福利水平提高的主要因素。中国黑猪养殖已经在保障动物福利健康养殖做出了有益探索。比如用散养代替圈养，提高了猪的空间自由度和运动时间，网易未央给黑猪“听音乐”“蹲马桶”“玩玩具”“吃液态猪粮”等都是动物福利的有益探索，徒河黑猪给黑猪举行游泳比赛和跑步比赛，也是一种保障动物福利健康养殖的重要实践。

第二章 中国黑猪种质资源分布与保护

一、中国黑猪的定义和特征

2019年，中国肉类协会制定的《中国黑猪肉团体标准》明确了中国黑猪的范畴，即经过国家畜禽遗传资源委员会鉴定通过的地方猪品种或审定通过的培育品种，同群猪背毛以黑色为主，但不限于黑色的生猪，均可称为中国黑猪。从商品的角度来看，广义的黑猪也可理解为已较成熟开发利用、同群猪背毛以黑色为主的地方猪。

近年来，外来猪种（瘦肉型猪）在我国的推广，虽然提高了我国生猪生产效率、瘦肉率及料肉比，基本满足了国内猪肉消费数量需求，但也带来抗病力降低、环境适应性差、肉质口感变差等问题。与之相比，我国地方黑猪的种质特性十分明显，主要表现四方面的特性：一是普遍具有母猪性成熟早、耐粗饲；二是抗逆性强，抗寒力与耐热力强，饥饿耐受力强，对高海拔生态适应性强；三是黑猪肉品质优良，猪肉系水力强，肌肉大理石纹适中，肌纤维直径小，肌内脂肪含量高，这也是黑猪肉好吃的重要原因；四是生长速度缓慢，饲料转化率较低，饲养周期较长（一般8~12个月），见附件1。

二、中国黑猪品种及分布

中国黑猪遗传资源是生物多样性的的重要组成部分，是维护国家生态安全、农业安全的重要战略资源，是畜牧业可持续发展的物质基础。我国黑猪遗传资源丰富，已发现地方品种83个。地方猪品种各具优良特性，分布于我国大江南北，甚至在海拔高3000m以上的青藏高原，也有中国藏猪分布。目前，根据中国猪种的分布、体型外貌、生产性能，并结合产地的自然条件、饲养条件和人类迁移等情况，将中国

地方猪种划分为 6 大类型，分别为华北型、华南型、华中型、江海型、西南型和高原型（图 1）。

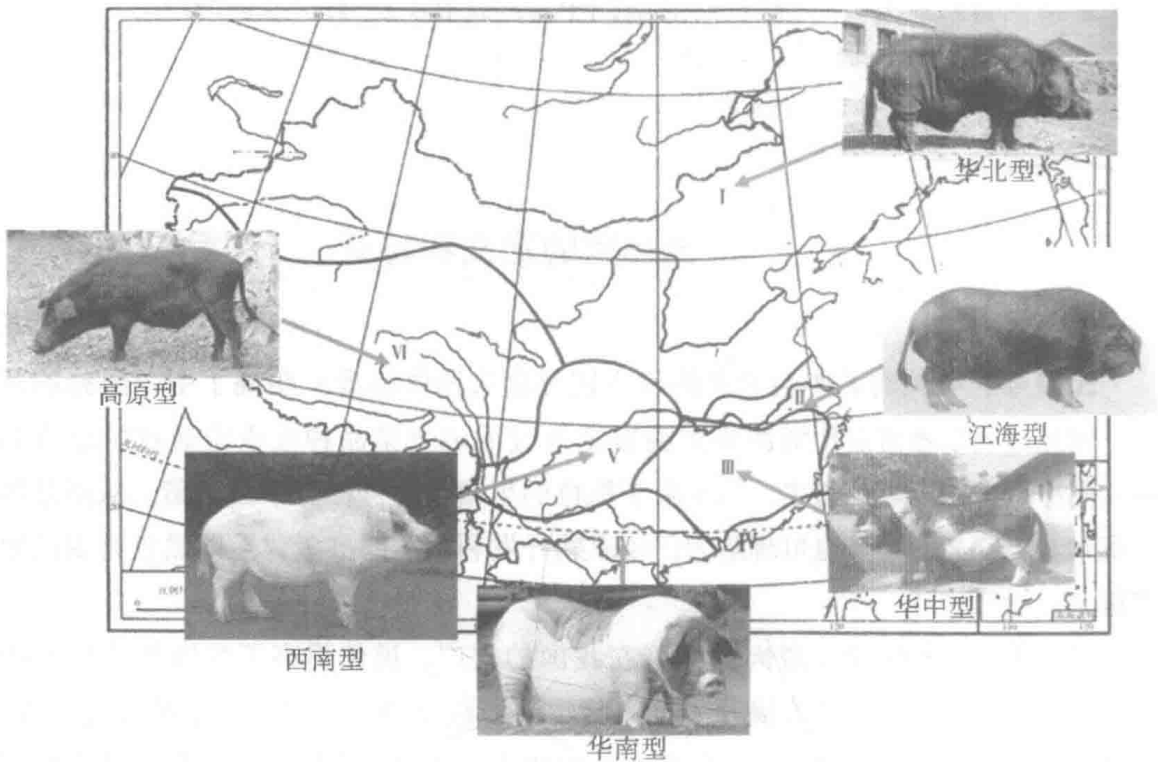


图 1 中国黑猪品种分布类型

具体而言，华北型黑猪分布最广，区域最大，西起四川、甘肃两省交界的岷山（海拔 4 000m），东至河南境内的伏牛山（海拔 2 000m），主要分布于秦岭、淮河以北的广大地区。华南型黑猪区域位于热带和亚热带，雨量充沛，气温不是最高而夏季较长。华中型黑猪主要分布于长江和珠江之间的广大地区，南面与华南型的北缘相接，交接处两型间的混杂杂交情况较少，北面与华北型的混杂杂交地区广而复杂，形成一个交错地带。江海型黑猪分布于华北型和华中型分布区之间的狭长过渡地带。西南型黑猪分布在云贵高原和四川盆地，湖北西南部和湖南西北部，本区地形复杂，以小地为主，其次是丘陵，海拔一般在千米以上，盆地也在 400~700m。高原型黑猪主要分布在青藏高原地区（表 1）。

表 1 中国黑猪代表猪种和分布区域

分类	代表猪种	地理分布
华北型	民猪、八眉猪、莱芜猪、徒河黑猪	东北、华北、内蒙古、新疆、宁夏、甘肃以及陕西、湖北、安徽、江苏等四省的大部分地区和青海的西宁、四川的广元附近的小部分地区
华南型	滇南小耳猪、陆川猪、槐猪、桃园猪、香猪、五指山猪	主要分布于云南、广东、广西、福建的南部和台湾省
华中型	宁乡猪、湘西黑猪、大花白猪、南阳黑猪、金华猪、华中两头乌猪	江西和湖南全省、湖北和浙江南部以及福建、广东和广西的北部，安徽和贵州也有局部分布
江海型	太湖猪、浙江虹桥猪	长江中下游沿岸和东南沿海地区
西南型	内江猪、荣昌猪、关岭猪、云南富源大河猪、乌金猪	湖北省的西南部、湖南省的西北部、四川省的东部、重庆市、贵州省的西北部、云南省的大部分地区
高原型	藏猪	主要分布于青藏高原

三、中国黑猪种质资源保护情况

自新中国成立以来，各级政府和部门一直非常重视地方猪种的保护与利用工作。党的“十八大”以来，畜禽遗传资源保护与利用工作得到进一步加强，取得了明显成效。

但由于近年来，外来猪种的推广，“洋猪”凭借其高生产效率在世界范围的猪肉生产中逐渐占据了支配地位，我国众多地方品种面临着被淘汰的严峻考验。由于联合育种机制缺乏、政府投入不足和企业积极性不高等因素，我国地方黑猪遗传资源保护不足。再者，我国的地方品种多，经费少，以及基本群体数量、产品类型、保护利用方法等诸多方面的局限性，致使保种工作难以有效而全面开展，使得濒危地方猪种（类群）数目有逐渐增加趋势。因此如再不及时有效地开展地方猪种的保护与利用工作，将势必造成濒危品种增加、品种血统与数量聚降、遗传多样性迅速缩小，以至灭绝，继而对我国养猪业的可持续发展带来不可估量的损失。《全国畜禽遗传资源保护和利用“十三五”规划》显示，目前中国黑猪濒危品种 14 个，濒临灭绝品种 4 个，灭绝品种 8 个（表 2、附件 2）。

表 2 中国地方猪遗传资源濒危品种列表

濒危	濒临灭绝	灭绝	小计
淮猪（山猪、灶猪、皖北猪）、马身猪、大蒲莲猪、河套大耳猪、汉江黑猪、两广小花猪（墩头猪）、粤东黑猪、隆林猪、德保猪、明光小耳猪、兰屿小耳猪、华中两头乌猪（赣西两头乌猪）、湘西黑猪、仙居花猪、官庄花猪、闽北花猪、莆田猪、嵊县花猪、赣中南花猪、玉江猪、滨湖黑猪、确山黑猪、安庆六白猪、湖川山地猪（罗盘山猪）	岔路黑猪、碧湖猪、兰溪花猪、沙乌头猪	横泾猪、虹桥猪、潘郎猪、雅阳猪、北港猪、福州黑猪、平潭黑猪、河西猪	36

备注：根据联合国粮农组织推荐标准，某一品种出现下列情况之一即可判定为濒危：繁殖母畜在 100~1 000 头（只）之间或繁殖公畜在 5~20 头（只）之间；种群总数量虽然略高于 1 000 头（只），但呈现出减少的趋势，且纯种母畜的比例低于 80%。出现下列情况之一即可判定为濒临灭绝：繁殖母畜总数量低于 100 头（只）或繁殖公畜低于 5 头（只）；种群数量低于 1 000 头（只），且呈现减少趋势。