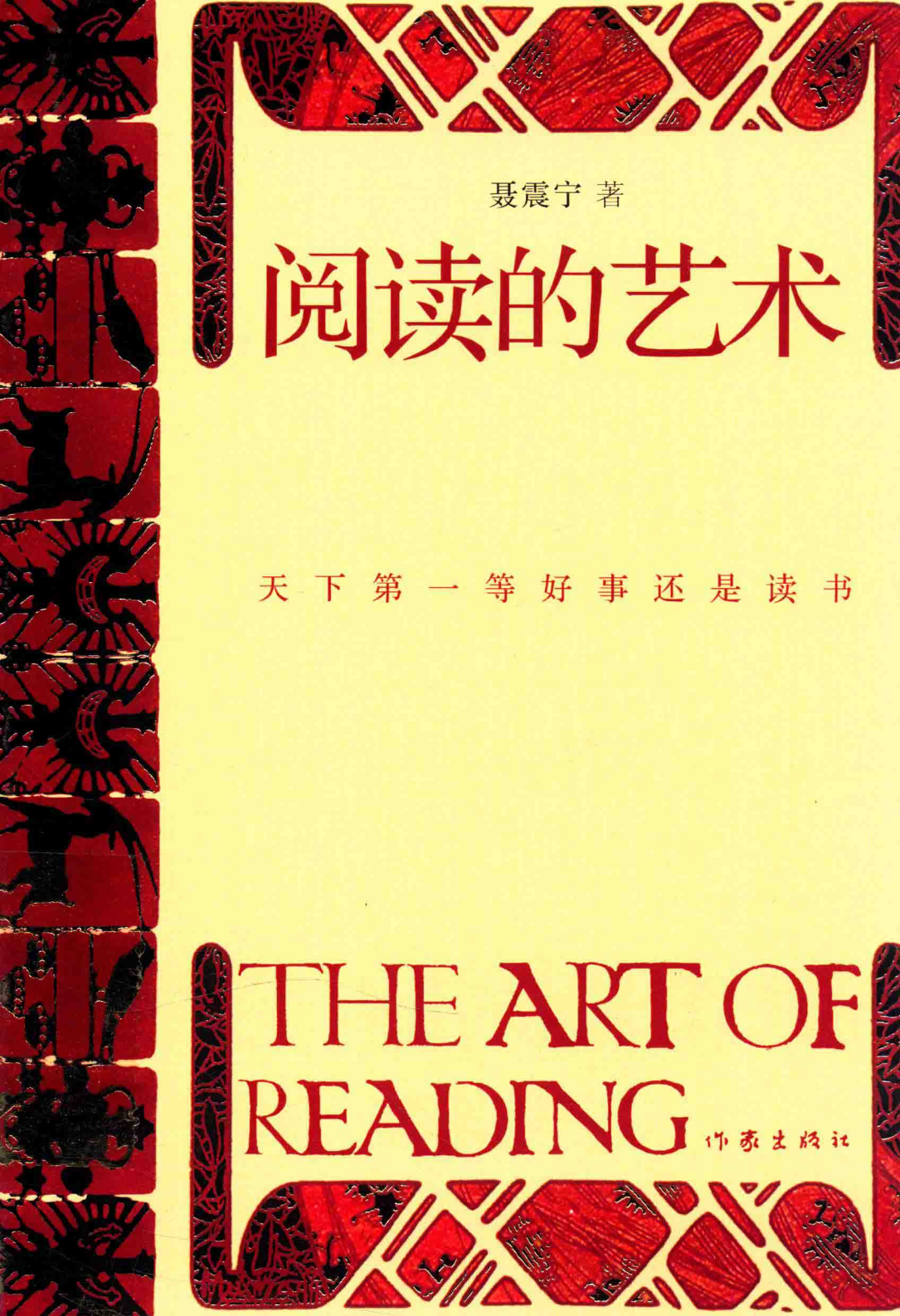




聂震宁 著

阅读的艺术

天下第一等好事还是读书

THE ART OF
READING

作家出版社

阅读的艺术 艺术地阅读

• • •

- 阅读的好时代和坏时代
 - 竹间老人不读书
- 难道可以不亲自读书吗
 - 从借书到借人
 - 腹有诗书气自华
 - 阅读一定有方法
 - 一生熟读几本书
 - 慢阅读与快生活
 - 有的好书不等人
 - 舍不得读完的书
 - 冒险的阅读

THE ART OF
READING



高高 BOOKS

上架建议 | 畅销书 · 文化

ISBN 978-7-5212-0858-0



9 787521 208580 >

定价: 78.00元



聂震宁 著

阅读的艺术



THE ART OF
READING

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

阅读的艺术 / 聂震宁著. — 北京 : 作家出版社,
2020.1 (2020.3重印)
ISBN 978-7-5212-0858-0

I. ①阅… II. ①聂… III. ①随笔—作品集—中国—
当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第287550号

阅读的艺术

作 者: 聂震宁

责任编辑: 杨兵兵

装帧设计: 高高国际

出版发行: 作家出版社有限公司

社 址: 北京农展馆南里10号 邮 编: 100125

电话传真: 86-10-65067186 (发行中心及邮购部)

86-10-65004079 (总编室)

E-mail: zuojia@zuoja.net.cn

<http://www.zuojiaclubanshe.com>

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

成品尺寸: 146 × 210

字 数: 306千

印 张: 15.5

版 次: 2020年1月第1版

印 次: 2020年3月第2次印刷

ISBN 978-7-5212-0858-0

定 价: 78.00元

作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

自序

我们似乎较少见到关于阅读艺术的讨论。然而实际上阅读的艺术是存在的。可以说，人类的许多活动都有艺术存在。人类社会的大事，如政治有政治艺术，战争有战争艺术，外交有外交艺术，管理有管理艺术；人们的日常事务，如说话有说话艺术，写作有写作艺术，教育有教育艺术，学习有学习艺术，交友有交友艺术，恋爱有爱的艺术；即便是饮食起居，也有养生艺术、美容艺术、护肤艺术乃至舌尖上的艺术——烹饪艺术。《孙子兵法》这一中华传统文化瑰宝，在欧美国家就被译作《战争的艺术》(*The Art of War*)。据专家说，其理由主要是因为《孙子兵法》作为揭示竞争规律的顶尖之作，展现出引导人们走出现代竞争迷宫的“理性之光”，这种“理性之光”，通过一系列“以智克力”“以柔克刚”“不战而胜”等深刻的战略理念展示出来，通过蕴含在其中的“以德服人”“天人合一”等深刻的哲学理念展示出来。现在，来自中国的《战争的艺术》已经遍及世界，使得许多著名的国外战略家陶醉于博大精深的中华传统战略文化之中。

那么，阅读作为人类认知世界和交流信息的主要手段，自然也有关于阅读的艺术存在。

人类某一行行为的艺术，通常指的是某一行行为的价值理念、思维方法和行为方法。用最普通的话来说，大体就是对某些事怎么看和怎么做，也就是人们日常生活中通常讲的：把事情看得清楚一点，把事情做得漂亮一点。在国民阅读状况正在引起全社会重视的当下，我们很有必要来讨论一下阅读的艺术。

《阅读的艺术》全书分为四个部分，即阅读的哲思、阅读的方法、阅读的随想和阅读的笔记。第一部分“阅读的哲思”，顾名思义，主要讨论阅读的价值、阅读的目的，以及阅读与人类社会各方面的关联。第二部分“阅读的方法”，一目了然，就是讨论阅读的具体方法。有了阅读的哲思还得有阅读的方法，如此方可能构成阅读艺术的整体。第三部分“阅读的随想”，集中了当下形形色色的阅读生活引发出来的一系列思考，大体还是属于阅读哲思的范畴。第四部分“阅读的笔记”则是一批阅读方法的实践。这些笔记是近十来年写成，或长或短，或深或浅，大都公开发表过。讨论阅读的艺术，自然要有相当的阅读实践，这是编著这部专著的需要。遗憾的是，收录的大都是关于文学作品的阅读笔记，显然受限与自己早年间文学专业学习和写作的经历，这是没有办法的事情。

《阅读的艺术》是本人在阅读学研究方面的第五部书。其中，2015年商务印书馆出版的《舍不得读完的书》是第一部，

2017 年生活·读书·新知三联书店出版的《阅读力》是第二部，2019 年先后由辽宁少年儿童出版社出版第三部《书是香的》和由深圳海天出版社出版第四部《改变：从阅读开始》。现在编著第五部，当然要在前四部书的基础上尽力做到有所深化、有所升华，根据“阅读的艺术”这一主题讨论的需要，我从前四部书里撷取出相关篇什，加上未曾入书的一些篇章，重新修润编排而成。

同时，本书还精选了近 70 幅 19 世纪法国著名版画家、雕刻家和插图作家古斯塔夫·多雷的版画作品——200 多年来，它们中的绝大多数曾无数次闪耀在拉伯雷、巴尔扎克、但丁、弥尔顿、塞万提斯等伟大作家的作品中，充实饱满、层次分明、质感强烈，至今仍是插图史上无法逾越的颠峰，值得借机再次与读者共同分享和重温。

编著书籍和做许多事情一样，一个新的编排，往往会带来新的价值。我比较相信管理学大师熊彼特关于创新的一个诠释，他说，所谓创新就是要“建立一种新的生产函数”，即“生产要素的重新组合”，亦即重组式创新。但愿按照“阅读的艺术”这一主题把我在阅读学上所拥有的“生产要素和生产条件”重组而成的《阅读的艺术》，能为读者朋友带来新的阅读体验和收获。

是为序。

目 录

自 序 / 1

第一辑 阅读的哲思

阅读的好时代和坏时代 / 3

从六个特征看阅读的好时代 / 11

改变：从阅读开始 / 36

不是为了什么而读书 / 56

读书的目的 / 62

闲谈休闲阅读 / 81

竹间老人不读书 / 89

难道可以不亲自读书吗 / 93

年轻人要不要强制读经典 / 99

从借书到借人	/	105
读书的时间	/	111
腹有诗书气自华	/	119
古代书院行思录	/	125

第二辑 阅读的方法

阅读一定有方法	/	133
读书之所在	/	169
读书之无所不在	/	175
读书先寻好处	/	181
重倡中国传统评点方法	/	187
一生熟读几本书	/	199
慢阅读与快生活	/	203
创意阅读之一	/	209
创意阅读之二	/	215
创意阅读之三	/	219
创意阅读之四	/	224
有的好书不等人	/	229
古人四时读书之乐	/	234
既要听课更要读书	/	241

无处不在的数字阅读 / 246

如何让孩子深阅读 / 251

读书笔记与搜索引擎 / 256

第三辑 阅读的随想

舍不得读完的书 / 263

冒险的阅读 / 267

王蒙先生的愤怒 / 273

再谈“死活读不下去的书” / 278

阅读盛宴畅销书 / 284

劝君多读文学书 / 289

新诗不会老去 / 295

诗教重在养成诗心 / 301

今天我们怎样读莫言 / 307

在中国：谁最应当获诺贝尔文学奖 / 312

新年不妨读点旧书 / 318

第四辑 阅读的笔记

评点 2003 年的三本书 / 327

《无土时代》 /	331
《我这把生锈大刀》 /	335
《蛙》 /	340
《古炉》 /	350
《庄子的快活》 /	358
《出梁庄记》 /	360
《大地上的事情》 /	363
《琴曲集成》 /	365
《另一半中国史》 /	368
《舌尖上的中国》 /	371
《中国天机》 /	373
《畅销书的故事》 /	380
《阅读的力量》 /	387
《读书的力量》 /	393
《苦乐童年》 /	398
《品读国学经典》 /	404
《天漏邑》 /	411
《国之大臣》 /	414
《山祭》 /	416
《尧的故事》 /	420

评点 2016 年的五本书 / 424

《沐阳上学记》 / 430

《幸福列车》 / 448

《亲近经典丛书》 / 453

《旅伴文库》 / 455

《科学大王丛书》 / 462

读家书 / 468

君子务本，本立而道生。

——先秦·孔子

第一辑 阅读的哲思

思想永远是宇宙的统治者。

——古希腊·柏拉图

阅读的好时代和坏时代

我们正处在一个阅读的好时代。

一个阅读的好时代，至少要具备以下四个条件：第一，社会的主流价值观崇尚阅读；第二，政府的政策鼓励阅读；第三，阅读文化既有继承又有创新，并且每个人都有宽松自由的阅读；第四，可供大众阅读的出版物空前繁荣。从这四个方面的条件来看，我们正处在一个阅读的好时代。

一个提出了全民阅读的时代，本身就应该是一个阅读的好时代。

“全民阅读”这一概念，20世纪90年代以来在文化界人士的一些文章、发言中陆续提出，21世纪以来在“两会”代表、委员的提案中不断出现，现在已经成为媒体热词。现在每一次全国“两会”都有代表委员就全民阅读问题提出提案，社会各界也都在呼吁开展全民阅读。尽管国家读书节至今未能建立，可是国家

领导人已经一次又一次地提倡读书，十七届六中全会决定提出了“深入开展全民阅读和全民健身活动”，十八大政治报告提出“开展全民阅读活动”，全民阅读已经基本确立为国家战略，现在只是需要具体落实。这些都在表明，我们进入了一个阅读的好时代。

近几年来，各级政府支持和推进全民阅读的力度正在不断加大。全国 400 多个城市开展了读书日、读书节、读书周、读书月、读书季活动。各级图书馆的经费较之于过去也有了相当的增长，当然，毫无疑问，还远远不能满足基层公共图书馆的购书和发展的需求。60 万个农家书屋已经提前建成，职工书屋、社区书屋也在渐次铺开。2013 年的政府工作报告指出，要把社会文化发展状况纳入各级政府的考评指标当中，全民阅读状况无疑也在文化发展状况的考核范围内。一般民众直接接近图书的主要路径，除了图书馆就是实体书店，目前实体书店虽然有萎缩的严重趋势（全国共有 16 万家实体书店，仅 2010 年就减少了 1 万多家），国家新闻出版管理部门及一些地方政府正在出台扶持实体书店的政策。这些都在表明，政府的政策在大力鼓励阅读、支持阅读，产生很鲜明的价值观、社会风气的引导作用。这当然是一个阅读的好时代。

阅读的好时代还应当是一个宽松的阅读时代。现在无论是经典的阅读、娱乐的阅读、散漫的阅读、有用的阅读和无用的阅读，甚至是网络阅读、移动阅读、电子书阅读、微信阅读、微博阅读，如此等等，碎片式阅读、浏览式阅读，都可以自由进行，

都能得到尊重。爱读什么就读什么，无论正面、负面的阅读，都可以堂而皇之地去读。20 世纪 80 年代提出“读书无禁区”时，被认为是大胆放言，现在则早已成为阅读的常态。没有人说你读了什么不合适的东西就会被绳之以法。一个社会，全民阅读不仅开放，而且对传统阅读文化既有继承又有创新。这当然是一个阅读的好时代。

由于出版业的市场化、产业化发展步伐加快，出版物市场呈现一片繁荣景象。图书出版发行空前提速，一周出一本书很正常，三天出一本书完全办得到。数字出版、网络出版乃至大数据、云出版之升级，更是匪夷所思。与发达国家出版社同步出版早已司空见惯，小众阅读也能得到按需出版的服务，网店售书使读者足不出户就能得到心仪之书。服务于全民阅读，已经成为出版业的目标市场。这当然是一个阅读的好时代。

出版业是否繁荣，尤其要看写作界的状况。现在应该说是一个各路写手大显神通的时代，一个民间写作热情高涨的时代，可以说是一个阅读的好时代。网络长篇小说年出书数以万计。一个网络作家创作长篇小说，一天写万字以上是非常正常的事情。当然，质量问题我们可以另作讨论。毕竟这个写作井喷时代的到来，是创作界过去不可想象的事情。这些作者或者在校园，或者在工棚，或者在北漂一族的小平房里。民间写作造就了若干天才型的作家，年收入上千万的作家涌现出来。民间写作消减了写作的神秘感，民间写作极大地影响着主流写作和学院式写作的发展取