

大学 学科地图 丛书



经济学与管理学系列

A GUIDEBOOK FOR STUDENTS

管理学 学科地图

谭力文 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

大学 学科地图 丛书



经济学与管理学系列

A GUIDEBOOK FOR STUDENTS

管理学 学科地图

主 编 谭力文
副主编 包玉泽 刘林青 刘明霞

贵州师范学院内部使用



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

管理学学科地图/谭力文主编. —北京:北京大学出版社, 2019. 11

(大学学科地图丛书)

ISBN 978-7-301-30870-7

I. ①管… II. ①谭… III. ①管理学—高等学校—教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 216019 号

书 名 管理学学科地图

GUANLIXUE XUEKE DITU

著作责任者 谭力文 主编 包玉泽 刘林青 刘明霞 副主编

责任编辑 刘 军

标准书号 ISBN 978-7-301-30870-7

出版发行 北京大学出版社

地 址 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址 <http://www.pup.cn> 新浪微博: @北京大学出版社

电子信箱 zyl@pup.cn

电 话 邮购部 010-62752015 发行部 010-62750672 编辑部 010-62767346

印 刷 者 河北滦县鑫华书刊印刷厂

经 销 者 新华书店

730 毫米×1020 毫米 16 开本 18.25 印张 280 千字

2019 年 11 月第 1 版 2019 年 11 月第 1 次印刷

定 价 65.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题, 请与出版部联系, 电话: 010-62756370

大学 学科地图 丛书



丛书总策划 周雁翎

社会科学策划 刘 军

人文学科策划 周志刚

大学学科地图丛书

编写说明

“大学学科地图丛书”是一套简明的学科指南。

这套丛书试图通过提炼各学科的研究对象、概念、范畴、基本问题、致思方式、知识结构、表述方式，阐述学科的历史发展脉络，描绘学科的整体面貌，展现学科的发展趋势及前沿，将学科经纬梳理清楚，为大学生、研究生和青年教师提供进入该学科的门径，训练其专业思维和批判性思维，培养学术兴趣，使其了解现代学术分科的意义和局限，养成整全的学术眼光。

“大学学科地图丛书”的作者不但熟谙教学，而且在各学科共同体内具有良好的声望，对学科历史具有宏观全面的视野，对学科本质具有深刻的把握，对学科内在逻辑具有良好的驾驭能力。他们以巨大的热情投入到书稿的写作中，对提纲反复斟酌，对书稿反复修改，力图使书稿既能清晰展现学科发展的历史脉络，又能准确体现学科发展前沿和未来趋势。

近年来，弱化教学的现象在我国大学不断蔓延。这种倾向不但背离了大学教育的根本使命，而且直接造成了大学教育质量的下滑。因此，当前对各学科进行系统梳理、反思和研究，不但十分必要，而且迫在眉睫。

希望这套丛书的出版能为大学生、研究生和青年教师提供初登“学科堂奥”的入学指南，能为进一步提高大学教育质量、推动现行学科体系的发展与完善尽一份心力。

北京大学出版社

前 言

《管理学学科地图》是一本不易撰写的书籍,其困难主要产生于管理学界众所周知的问题:研究的场域不清晰;研究的对象不明确;管理学究竟是科学还是艺术;管理学的学习究竟是知还是行;等等。这一系列问题不仅伴随着一百多年科学管理思想、理论、方法的发展,也使管理学理论一直徘徊、前行在莽莽的理论“丛林”和学界争议中。记得一次与北京大学出版社刘军编辑通话,就如何界定该书的框架、结构、内容等反复讨论,直到手机电池耗尽才意犹未尽地结束。

一本书应该有其内在的逻辑和围绕主干逻辑的框架。为此,本书的编著人员讨论了多次:面对管理学“丛林”般的理论体系,面对林林总总的各类组织理论,特别是面对管理学界的无穷争议,我们应该如何选择编写的逻辑、框架,去实现本书的编写目的呢?

我们思考的结果是,将该书的编写思路定位于管理学理论的范畴,因为,管理学理论既是管理学科的基础,也是各类组织管理活动实施必须参考的基础理论,更是管理走向科学之后管理学研究的重点。

考虑到管理思想发展的“文化因素”,在编写过程中,我们始终将管理学理论的陈述、分析和思考置于世界政治、经济、技术的文化因素的框架中。同时,在管理学理论从传统经验进入现代科学之后,美国管理学术界一直引领着世界管理学的发展,在研究内容、模式乃至研究方法上为各国管理学术界指引着方向,因此我们也介绍了美国社会发展进程对管理学理论的影响,以便更为清晰地展现管理学理论发展的路径。

我们主要依照亨利·法约尔(Henri Fayol)所构建、得到管理学界普遍认可的管理过程学派理论的框架来进行写作。这样编写或许会存在异议,但从管理学,特别是管理思想史发展的历程来看,这样做是能够得到管理学界的基本赞同的。



本书的编著是集体劳作的成果。谭力文撰写了本书的第一、二、三和十二章；包玉泽撰写了第四、十章（其中第二节由曹祖毅博士提供了初稿）；刘明霞撰写了第五、六章；刘林青撰写了第九、十一章；第七章是参与编写人员共同的成果，其中谭力文撰写了第一节，刘明霞撰写了第二节，包玉泽撰写了第三、四节，刘林青撰写了第五节；第八章的第一、二节由谭力文完成，第三、四节为包玉泽撰写。本书的编写大纲和结构设计，经集体讨论后，由谭力文、包玉泽负责拟定。初稿完成后，由谭力文、包玉泽对书稿进行了统稿、润色工作，最后由谭力文定稿。主编对参加工作的各位老师表示深深的感谢，也对北京大学出版社刘军先生表示感谢。没有大家的参与，没有刘编辑的指导和帮助，本书是难以完成的。

《管理学学科地图》是一本探索性的著作，虽经努力，但肯定存在争议之处，或仍需探讨的地方。本书是一项“抛砖引玉”的工作，期待着学界同人、读者朋友的批评、指正。

谭力文

2019年秋于武汉大学珞珈山

目 录

第一编 管理学学科综述

第一章 管理学学科概述	(3)
第一节 管理学学科概况	(3)
第二节 管理学学科的基本概念与内涵	(5)
第二章 管理学学科历史(上)	(11)
第一节 历史的回顾	(11)
第二节 科学管理思想的出现	(13)
第三节 行为管理思想	(18)
第三章 管理学学科历史(下)	(21)
第一节 管理学理论在第二次世界大战后发展的环境分析	(21)
第二节 管理学理论在第二次世界大战后的发展	(26)
第三节 中国管理学学科的发展	(38)

第二编 管理学主要学派与理论

第四章 管理学主要理论学派	(43)
第一节 管理学理论学派的演化	(43)
第二节 管理学主要理论学派	(47)
第五章 管理学理论(微观视角)	(56)
第一节 工作特征理论	(56)
第二节 期望理论	(58)



第三节	公平理论	(61)
第四节	目标设置理论	(64)
第五节	社会交换理论	(69)
第六节	社会认同理论	(73)
第七节	社会学习理论	(76)
第八节	认知评价理论	(79)
第九节	路径-目标理论	(82)
第十节	变革型领导理论	(86)
第十一节	前景理论	(88)
第十二节	社会信息加工理论	(90)
第六章	管理学理论(宏观视角)	(94)
第一节	代理理论	(94)
第二节	资源依赖理论	(96)
第三节	权变理论	(99)
第四节	高阶梯队理论	(101)
第五节	种群生态学理论	(105)
第六节	资源基础理论	(109)
第七节	制度理论	(113)
第八节	交易成本经济学	(117)

第三编 管理学学科基础概念

第七章	管理学学科基础概念	(123)
第一节	管理学基础概念	(123)
第二节	计划职能的基础概念	(127)
第三节	组织职能的基础概念	(131)
第四节	领导职能的基础概念	(135)
第五节	控制职能的基础概念	(140)

第四编 管理学学科代表人物

第八章 管理学学科代表人物	(147)
第一节 科学管理的代表人物	(147)
第二节 行为科学管理阶段的代表人物	(153)
第三节 管理丛林阶段的代表人物	(156)
第四节 现代管理思潮的代表人物	(171)

第五编 管理学学科研究方法

第九章 管理学主要研究方法	(185)
第一节 研究方法的类型与研究战略	(185)
第二节 实验法与准实验法	(193)
第三节 问卷调查法	(194)
第四节 非介入性研究	(197)
第五节 案例研究	(199)
第六节 系统性文献回顾与元分析	(201)

第六编 管理学学科前沿

第十章 管理学学科发展热点与前沿	(207)
第一节 热点与前沿之一:管理理论与实践的关系	(207)
第二节 热点与前沿之二:管理学在中国的发展道路	(212)
第三节 热点与前沿之三:管理创新	(216)
第四节 热点与前沿之四:管理时尚	(225)
第五节 热点与前沿之五:领导理论的新进展	(231)
第六节 热点与前沿之六:社会网络研究	(240)
第七节 热点与前沿之七:网络时代的商业模式	(244)



第八节 热点与前沿之八:企业社会责任 (248)

第七编 管理学重要学术组织与经典文献

第十一章 管理学重要学术组织及学术期刊 (257)

第一节 管理学重要学术组织 (257)

第二节 管理学重要学术期刊 (259)

第十二章 管理学学科经典文献 (267)

第一节 一般管理理论的经典著作 (267)

第二节 企业战略管理理论的经典著作 (271)

第三节 管理思想史的经典著作 (274)

第四节 管理学研究方法的重要著作 (275)

第一编

管理学学科综述

贵州师范学院内部使用

第一章 管理学学科概述

管理学属于社会科学,但相对于其他社会科学学科来说,可能是近百年来发展较快、争议很大的学科。例如,管理学学科的创始人之一亨利·法约尔(Henri Fayol)在研究管理问题时指出,在企业的“六组活动”或“六种基本职能”——技术、商业、财务、安全、会计与管理——中,不论企业大小,复杂还是简单,对于其中的管理活动或管理职能,总是需要更多的说明和解释。^①彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)认为:管理是涉及行动与应用的学科,评价管理的标准应该是成效,这使管理成为一种技术。^②赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon)认为,目前流行的管理原则有致命的缺陷,管理原则也总是成对出现。无论对哪个原则来说,几乎都能找到另一个看来同样可信、可接受的对立原则。虽然成对的两个原则会提出两种完全对立的组织建议,可是,管理理论却没有指明,究竟哪个原则才适用。^③这些管理学界泰斗们的话深刻地揭示了管理学学科的特征,体现了管理学学科可能存在的问题,同时表明为管理学撰写一本学科指南或描绘出一本“学科地图”的不易。

第一节 管理学学科概况

作为一本介绍管理学科基础理论、知识结构的学科指南,要清晰地描述出“管理学学科地图”并非易事。在我国教育部颁布的普通高等学校本科专业目录中,管理学门类下设专业类9个,专业46个(见表1-1)。同样为教育部颁布的研究生学位授予和人才培养学科目录中,管理学门类下设一级学科5个,二级学科(专业)15个(见表1-2)。由于对这样庞大的学科群进行描述、梳理和“绘制”不是易事,所以还很少见根据管理学学科设置或分类开展全面研究的学术成果。

① [法]亨利·法约尔.工业管理与一般管理.周安华,林宗锦,展学仲,等译.北京:中国社会科学出版社,1982:2.

② [美]彼得·德鲁克.德鲁克管理思想精要.李维安,王世权,刘金岩,译.北京:机械工业出版社,2007:10.

③ [美]赫伯特·A.西蒙.管理行为.詹正茂,译.北京:机械工业出版社,2004:26.



表 1-1 教育部普通高等学校管理类本科专业目录

类别 专业	管理科学与工程类	工商管理类	农业经济管理类	公共管理类	图书情报与档案管理类	物流管理与工程类	工业工程类	电子商务类	旅游管理类
	管理科学与工程类	工商管理类	农林经济管理类	公共事业管理	图书情报学	物流管理	工业工程	电子商务	旅游管理
	信息管理信息系统	市场营销	农村区域发展	行政管理	档案学	物流工程			酒店管理
	工程管理	会计学		劳动与社会保障	信息管理				会展经济与管理
	房地产开发与管理	财务管理		土地资源管理					
	工程造价	国际商务		城市管理					
		人力资源管理							
		资产评估							
		物业管理							
		文化产业管理							

资料来源:中华人民共和国教育部网站.[2015.07.05]http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3882/201210/143152.html.

表 1-2 教育部普通高等学校管理类研究生专业目录

一级学科 二级学科	工商管理	农林经济管理	公共管理	图书情报管理
管理科学与工程	工商管理	农林经济管理	公共管理	图书情报管理
	会计学	农业经济管理	行政管理	图书馆学
	工商管理(含:财务管理、市场营销、人力资源管理)	林业经济管理	社会医学与卫生事业管理	情报学
	技术经济与管理		教育经济与管理	档案学
	旅游管理		社会保障	
			土地资源管理	

资料来源:中国学位与研究生教育信息网.[2015.07.05]http://www.cdgdc.edu.cn/xwyyjsjyxx/sy/gtmd/264462.shtml.



与其他学科相比,管理学学科形成这种局面是有其原因的。简略地讲,就是人类为了生存与发展,先后建立了家庭、氏族、宗教团体、军队、国家、企业等各类组织,这些林林总总的组织都各有其使命、目标、任务、工作,由组织最为基本的元素——人构成,都有希望建立组织和维系组织发展壮大特点,但每类组织运行的规则、机制有很大的不同,组织管理的原则与方法存在一定的差异,由此就形成了各自的理论体系。这就向我们提出了难题:究竟依据什么管理理论体系去确立“地图”的“地标”,编织“地图”的“经”与“纬”,在繁杂的“管理丛林”中清理或开辟出较为清晰的路径,方便读者的学习。这自然成为本书编写思路的重中之重,也必然是开篇需要说明的问题。

好在管理学研究者对管理学学科理论的梳理提出了有益的意见。如德鲁克所说:“任何讨论管理的书籍,都必须以工商管理为中心。”^①“作为一门特殊的学科,管理有其自己的基本问题、特殊方法和特别关心的领域。……相对而言,那些只知道管理技巧和管理手段,但并不理解管理学基本原理的人,却不是一个管理者,他们最多只能算是一个技术人员。”^②他在承认各类组织的管理方式存在差异之后认为:“这些差异主要应该体现在应用上,而不应该体现在管理原则上。”他的结论是:“管理是所有组织机构所特有的、独具特色的器官。”^③这表明,以企业的管理活动为主要的研究对象,将研究工作集聚在管理学学科的基本原理上,是厘清管理学理论、绘制“管理学学科地图”的关键所在,这也就形成了本书撰写的出发点和编写依据。

第二节 管理学学科的基本概念与内涵

一、管理的概念

“管理”是管理学学习初始必须了解的概念。在英文中有两个词与“管理”对应,一个是 management,另一个是 administration。从词义上讲,ad-

① [美]彼得·德鲁克. 管理:使命、责任、实务(使命篇). 王永贵,译. 北京:机械工业出版社, 2006:9.

② 同上书,18.

③ [美]彼得·德鲁克. 德鲁克管理思想精要. 李维安,王世权,刘金岩,译. 北京:机械工业出版社, 2007:64-65. 文中黑体为原文加注.



ministration 似偏向行政管理、组织高层管理,而在工商管理领域 management 用得更多,如世界通行介绍管理学原理的书籍,一般都用 management。

Management 是美国管理学界习用的词,这也是该词更为普及的原因之一,但如何理解这个词却需要格外注意。“‘管理’(management)这个词是极难理解的。首先,它是美国人特有的一个单词,很难翻译成其他语言,甚至很难准确地翻译成英国的英语。它表明一种职能,但同时又指执行这一职能的人。它表明一种社会地位和层级,但同时也指一门学科和一个研究领域。”^①

在本书中我们所用的“管理”一词主要是指向学科、研究领域,更侧重于管理学学科理论,但也可能旁及其他的含义。

在《现代汉语词典》中,对“管理”词条的解释是:“负责某项工作使顺利进行”;“保管和料理”;“照管并约束(人和动物)”。^②

在管理学经典文献中,对管理的解释是多样化的:

“管理的主要目的应该是使雇主实现最大限度的富裕,也联系着使每个雇员实现最大限度的富裕。”^③

“管理,就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。”“管理职能只是作为社会组织的手段和工具。其他职能涉及原料和机器,而管理职能只是对人起作用。”^④

“管理的基本任务仍然没有改变,依旧是:使人们能为了共同的目标、带有共同的价值观,在适当的组织内,通过培训和开发共同开展工作以及对外界变化做出相应的反应。”^⑤

“管理是在正式组织中,通过或与人完成任务的艺术,是在组织的团体中创造环境的艺术,是在组织中能够以个人和合作的方式完成组织目标的

① [美]彼得·德鲁克. 管理:使命、责任、实务(使命篇). 王永贵,译. 北京:机械工业出版社, 2006:5.

② 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典. 5版. 北京:商务印书馆,2005:505.

③ [美]F. W. 泰罗. 科学管理原理. 胡隆昶, 冼子恩, 曹丽顺, 译. 北京:中国社会科学出版社, 1984:157.

④ [法]亨利·法约尔. 工业管理与一般管理. 周安华, 林宗锦, 展学仲, 等译. 北京:中国社会科学出版社,1982:5,22.

⑤ [美]彼得·德鲁克. 德鲁克管理思想精要. 李维安, 王世权, 刘金岩, 译. 北京:机械工业出版社,2007:3.