

陕西师范大学
马克思主义理论研究丛书



现代民众优良人格的培育

基于大众文化与社会心态的视角

姚 崇 著



中国社会科学出版社

陕西师范大学
马克思主义理论研究丛书



现代民众优良人格的培育

基于大众文化与社会心态的视角

姚 崇 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代民众优良人格的培育：基于大众文化与社会心态的视角 / 姚崇著.

—北京：中国社会科学出版社，2020.5

(陕西师范大学马克思主义理论研究丛书)

ISBN 978-7-5203-6051-7

I. ①现… II. ①姚… III. ①社会心理—研究—中国 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 034678 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 宫京蕾
责任校对 秦 婵
责任印制 郝美娜

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2020 年 5 月第 1 版
印 次 2020 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 12
插 页 2
字 数 176 千字
定 价 68.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010-84083683

版权所有 侵权必究

本书受陕西师范大学优秀著作出版基金资助，马克思主义学院一流学科建设经费资助。

目 录

导论	(1)
第一节 研究的缘起	(2)
第二节 研究的意义	(3)
一 理论意义	(3)
二 现实意义	(4)
第三节 国内外研究现状评述	(5)
一 关于大众文化的研究	(7)
二 关于社会心态的研究	(13)
三 人格及其与大众文化、社会心态的关系研究	(19)
第四节 研究思路与方法	(23)
一 基本思路	(23)
二 研究方法	(23)
第五节 研究内容、重点难点、基本观点	(24)
一 研究内容	(24)
二 重点、难点	(27)
三 基本观点	(28)
第一章 中国传统社会心态及现代境遇	(29)
第一节 封建社会的社会心态与优良人格的追求	(29)
一 中庸、中和的社会心态	(31)
二 求稳守常的心态	(32)
三 知足常乐与世无争的社会心态	(33)
第二节 近代变革时期的社会状况与人的境遇	(36)
第三节 改革开放及中国现代化以来的社会心态	(39)
一 市场化独立自主社会心态的确立	(39)

二	开放社会中的心态危机	(41)
三	中国传统社会心态对现代社会心态的影响	(42)
第二章	马克思社会心态理论与民众优良人格的生成逻辑	
探讨		(46)
第一节	马克思社会心态理论出场的公共性逻辑	(46)
一	现代性文化与马克思社会心态的价值维度	(46)
二	马克思社会心态理论的“政治心态-制度伦理”的 实践性的主体	(48)
三	马克思社会心态理论的实践性	(50)
第二节	大众文化、和谐文化与健康的社会心态的多元互动 ——中国民众优良人格的生成与发展	(50)
一	民众优良人格的动力机制——中国大众文化和社会主义 和谐文化的实践	(51)
二	民众优良人格的调节机制——健康的社会心态的 出场	(54)
第三节	调整社会心态塑造民众优良人格	(59)
一	在健康社会心态中塑造和发展优良的民众人格	(61)
二	马克思主义的人格塑造方式的培育及路径	(65)
第三章	大众文化与社会心态界说	
——民众人格生成的前提性反思		(68)
第一节	全球化中的大众文化及其特征	(68)
一	全球化的文化反思：大众文化的时代环境	(68)
二	大众文化的主要特征	(71)
第二节	西方马克思主义大众文化理论及启示	(73)
一	初期的大众文化理论研究：利维斯主义和法兰克福学派的 文化工业批判	(74)
二	法兰克福学派的文化工业批判	(75)
三	大众文化研究的文化主义和结构主义	(79)
四	大众文化研究的转向——葛兰西、霍尔的“新霸权 主义”	(80)

五 费斯克的大众文化理论	(81)
第三节 社会心态的内涵及特征	(83)
一 社会心态理论的发展历史	(84)
二 社会心态的含义及特点	(87)
第四节 社会心态的影响因素	(90)
一 传统文化的影响	(90)
二 社会物质资料的生产方式的影响	(91)
三 社会意识形态和社会结构的影响	(91)
四 社会主体自身因素的影响	(92)
第四章 大众时代的“文化工业”与社会心态的锻造	
——民众优良人格的文化实践基础	(94)
第一节 大众时代的社会心态的建构特质	(94)
一 大众时代与“大众人”的分析	(94)
二 文化在面对生活与社会中呈现出的社会心态	(96)
三 文化工业与大众文化塑造下的社会心态	(97)
四 大众文化中舞台的文化记忆与社会心态	(100)
第二节 社会心态的文化反思与重建	
——民众优良人格形成的伦理基础	(102)
一 日常生活的自我表演与优良社会心态的确立	(102)
二 在超越功利与文化秩序中培育优良的社会心态	(103)
第三节 大众时代幸福的文化心态与社会冷漠心态	
——民众优良人格的批判性反思	(105)
一 幸福的文化追问：社会大众在何种层面能够过上幸福的生活	(105)
二 “社会冷漠心态”的形成及其化解	(112)
第五章 大众文化与社会心态：民众人格独立的价值实践	
基础	(119)
第一节 人格独立的基础性价值实践：大众文化的出场及	
特质	(119)
一 中国大众文化的出场及民众独立人格的形成	(119)

二	中国大众文化展现出的独特特征	(120)
第二节	大众文化：民众自主人格养成的载体	(123)
一	大众文化：文化回归大众化、时代化的重要方式	(123)
二	大众文化：文化多元化的价值实践	(124)
三	大众文化建构了市场经济的文化和公民自主人格	(126)
第三节	大众文化的社会心态基础	
——	民众人格独立的心灵结构	(128)
一	大众文化推进了社会心态的变迁：民众人格独立形成的 发展路径	(128)
二	艺术大众化促进了社会心态的平和：民众人格独立的调 节器	(131)
第六章	市场逻辑中的“大众文化与社会心态”	
——	民众独立自主人格的养成	(134)
第一节	市场经济与社会心态——民众独立经济人格养成的 实践基础	(134)
一	现代化建构了社会心态的现代方式	(134)
二	市场经济筑就了现代社会心态的基本方式	(136)
第二节	市场经济实践中的大众文化与社会心态的存在 样态	(138)
一	中国物化、商品化的大众文化的形式	(138)
二	大众文化对社会心态的影响	(141)
第三节	大众文化的物化和商品化及其中国社会心态遭遇困境 ——中国社会心态问题及其内在原因	(143)
一	社会心态的表现及评价	(143)
二	社会心态问题的基本状况的内在原因	(146)
第七章	现代健康的“公民社会心态”的培育与民众优良人格 生成的路径	(149)
第一节	制度伦理是公民社会心态培育的最佳理论方式	(149)
一	制度伦理的内涵及其功能	(149)
二	在制度伦理建设中培育“公民社会心态”	(153)

第二节 现代健康、优良人格的塑造是公民社会心态的主要	
内容	(157)
一 健康、优良人格的内涵和特质	(157)
二 健康、优良人格是公民社会的产物	(161)
三 健康、优良人格：人类自我实践合理性的根本	(162)
四 主体性人格生成：中国大众文化与社会心态健康发展 之共同要求	(163)
第三节 和谐大众文化、理性社会心态塑造了现代健康、优良	
的人格	(164)
一 健康、优良人格的精髓：公民化自由人格	(165)
二 大众文化对公民主体性的尊重：促进健康、优良人格的 建构	(166)
三 现代人格异化的超越及其大众文化、社会心态对优良 人格的建构	(167)
结束语	(169)
参考文献	(173)

导 论

中国改革开放和经济全球化，经济高速发展，工业和技术日新月异，大众文化以“动人的姿态”和“感人至深的影响力”高歌猛进，迅速取代了精英文化的支配地位和审美志趣，融入人们的日常生活并且成为日常生活的一部分，甚至融入到我们身体和情感的每一个细胞和角落，潜移默化地影响着民众的生活方式、思想观念和行为逻辑。在大众文化由传统向现代、由单一向多元、由封闭向开放整体转变的今天，人人都有发言权，人人都成为自己灵魂的主人，人的自主性和主体人格得到了充分的发展，然而，更多的各种人性却在无形中卷入到了彼此尖锐的冲突或是一种无以复加的相似性中，人们的思维逻辑和价值模式如此的相似而又如此的独特。

原有的认知模式和社会模式在现代社会的深刻变革中已被打破，在变化大、快节奏的现代社会中，民众在迎接巨大挑战的过程中在精神、思想、道德等方面产生了前所未有的心理震荡和心境状态。当这种心境状态与暗流涌动、风靡一时的大众文化相遇以后，就会产生一种新的牵动个人价值和社会情绪的精神力量，这种力量若隐若现，时而稳定地表现为“时代精神”，时而如昙花一现成为当红一时的时尚心态。这种力量不宜捕捉而又弥散在社会群体的需求、感受和社会情绪中，形成一种具有时代特质印记的社会心态。

当前大众文化背景的变迁，从根本上深刻影响了社会心态的变迁。大众文化和社会心态变迁的问题作为一个新的研究课题重新被人文社会科学领域重视。从深层意义上讲，大众文化体现出一种社会心态的存在形式，一种认识自我和理解现实的思维方式，一幅现代人社会心态的真实写照。当下的中国大众文化建设的困境使民众在市场经

济洪流的冲击下，看到了中国公民人格和社会心态的扭曲，健康社会心态的呼唤成为时代的需要。

第一节 研究的缘起

在经济全球化的背景下，世界呈现给现代人的是一个共享性的多元的时代，多元的时代分裂和解体了以往一体化的终极价值理念和统一的绝对化的价值观，自然也生成了多元的文化、多元的价值、多元的理想、多元的追求、多元的性格和多元的心态。也就是说，当下社会不同阶层、不同群体之间在思想意识和社会现实中存在着不同程度的价值冲突。显然，现代社会的精神特质表明，现代文化特别是大众文化在解放人的欲望的同时本身也丧失了“公共性价值”，人在文化解放的进程中不断解放自我和失去自我。现代社会“一方面，思想解放成为现代人发挥创造力、展现本质力量和自由个性的精神动力，它为个人自由勾画出前所未有的机会空间；但另一方面，思想的自由与私人化，又是主体失去内在的制约机制，其核心的良心、羞耻心与自律机制的丧失”^①。造成社会既有乐观奋进、自强不息等的社会心态，也有焦虑迷茫、拜金主义等的社会心态。如何实现“十二五”规划提出的“培育奋发进取、理性平和、开放包容的社会心态”，完成2015年政府工作报告中提出的：“加强民生保障，处理好改革发展稳定关系，全面推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定。”^②如何认识、了解、激发和培育社会心态，不仅为社会深化改革发展提供良好的社会环境和动力源泉，也可以为构建和谐社会提供强大的社会心理资源。

① 邹吉忠：《自由与秩序的文化解答》，《江海学刊》2002年第3期。

② 人民网：<http://www.fmprc.gov.cn/ce/cebe/chn/zgwj/t1243019.htm>

第二节 研究的意义

一 理论意义

第一,通过哲学、社会学、心理学、历史学、人类学的交叉视角,提出了对社会心态与大众文化问题的特有的研究格局,力图运用心理分析的微观方法与马克思主义的宏观方法相结合,对社会心态和大众文化进行研究,探讨社会主义制度和文化的对人潜能发挥的动力机制及其矛盾和转化,提出社会主义的制度和文化的要以人的自我实现为前提,要满足人为社会主义事业献身的理由和需要,成为伦理规范和精神发展的基础,最终吁求形成民众优良的人格。这无疑对于处在社会深刻变革的当代中国具有深远的理论意义。

第二,提出社会文化预设的环境和现代民众优良人格的养成会直接影响社会心态这一理论观点,深化了理论界对于人格、文化与社会心态的研究。立足民众优良人格养成的新视角,主要考察和研究社会心态和大众文化的演变尤其是两者相互关系的变化在培育民众优良人格中的作用和意义。探索经济和技术理性片面发展所引发的心理异化和社会心理危机造成当代人心灵家园迷失、精神无所依托、困惑和迷茫的根源,缓解经济与社会发展失衡、幸福悖论、大众文化发展的主要矛盾的现实路径,探索人的精神世界、人的精神力量在人的存在和发展中的地位和作用以及对社会发展的推动作用,期望对马克思哲学的伦理道德研究有所贡献。

第三,提出不健康社会心态形成的主要矛盾:一是由于与民众日常生活密切相关的大众文化的伦理缺失,而造成民众人格的缺失。二是由于制度和文化的在社会发展中所产生的冲突和矛盾造成人的无所适从,而形成不稳定的多样化人格和适应性人格。认为在当前的社会生产方式中制度和文化的“不健康社会心态”形成的主要影响因素,深化了对当代中国社会心态的主要矛盾及个人动力内驱力的理论研究。

第四,本研究试图建立一种更加切入大众文化本质与个体、群体

的人格核心对文化、社会和心理影响的综合研究,希望通过大众文化生态(大众文化现状)、大众文化生产(大众文化及大众文化产品的创作)与大众文化精神生成(人格、社会心态)关系的揭示,找到大众文化与人类精神的冲突与共同内质。

第五,提出了马克思主义社会心态理论。用马克思主义的理论和方法构建社会心态,指导我国大众文化建设,回答我们所要面对的这个“生活环境”是怎样的问题。并从人格的本质、人格的实践与人格的全面发展和群体心态的互动生成探讨社会主义社会心态的基本特征和文化生成。深化了马克思主义理论对社会心态的研究。

二 现实意义

第一,反映生活现实的社会心态与指导人民生活的大众文化给我们提供了生活的价值环境,这个环境决定人的精神和人发展的内驱力。本文以马克思主义的基本理论和方法探讨社会群体和人的的基本价值诉求,并以此规范文化的发展,为政府综合改革的顺利进行与和谐社会的构建提供了先进的指导性的价值理念和文化理念。

第二,通过对人格、大众文化和社会心态的研究,提出了健康社会心态在社会发展和人的潜力激发中的积极意义,应以“国民幸福总值”的提高(GHN 增长)与国民文化素质的普遍提高为公共政策和社会发展追求的战略目标,有利于更好地贯彻、落实“十二五”规划纲要提出的“培育奋发进取、理性平和、开放包容的社会心态”。

第三,通过对社会心态与大众文化多重关系的现实化分析研究,最终的落脚点放在民众优良人格的养成上,这对于塑造中国公民的精神风貌具有重要的社会价值,为市场经济条件下的社会主义道德建设提供了理论依据。

第四,通过对当前我国社会心态的理论研究,有利于化解中国目前存在的各类社会矛盾和冲突,从制度层面科学制定解决这些矛盾和冲突的规则,从大众文化的伦理视角探讨化解矛盾的文化基础,从优良人格的培育提供化解矛盾的路径,给彻底解决这些问题提供依据。

第三节 国内外研究现状评述

自文艺复兴以来,科学和与其有着内在根源联系的技术将人类社会推向了一个“以物彰显人类主体性”的崭新高度,人们沿着征服自然、利用自然的技术理性路线,构建了一个现代化的文化体系。然而人类的主体性却在科技文化、功利主义的包裹下日益迷失,在现代社会中,各种形形色色的文化似乎都在以资本的形式来展现其对人类发展的价值所在,这种资本将人类社会之所以存在的人文意义不断侵蚀,不断占领,人逐渐失去了自我。文化和制度也按照物的逻辑在演进,现代社会制度,无论在哪个领域,均以“效率”为前提,均以“物质”为目标,将文化的目的与其所具有的工具价值所“倒置”,制度的构建愈想摆脱物的控制愈陷入物的困境。于是在物的逻辑过程中,文化观念、制度安排日益背弃人的主体性,人格失落为物质和利益的追逐者,人生存的伦理世界成为物的信仰,各种道德冲突日益加深,传统与现代日益不可调和,人文与科学日益远离。这些深层次和普遍性的社会问题已成为一种普遍的社会心态——即个人主义、崇尚资本、追求物质。那么如何引导人们回归自我,构建优美的心灵秩序,实现人的全面发展,构建一个幸福的和谐社会成为当前哲学、社会学、文化学和心理学各个领域所探讨的课题。本文试图通过文化与社会心理的内在联系及其哲学分析,对上述社会问题进行剖析,以期为现代人的生存和发展提供价值引导,为培育优良人格提供一个新的视角,为建设健康的大众文化提供理论依据。

社会心态作为一种普遍存在的精神现象,既是一种普遍性的共同性的心理状态,也是社会制度和文化浸染的自我实现意义上的某种价值秩序,是人的精神生活和意识世界的一个重要部分。心态观念的形成和扩散过程,本质就是新的认知和价值规范系统的形成过程。社会出现的迷惘、焦虑、弱势、边缘、急功近利等不健康的社会心态,体现在现实中就是各种不同阶层和不同意识观念的“冲突”,重要的原因,一方面是文化的价值合理性缺乏伦理价值和道德原则。另一方

面,不合理或是合理的文化在某些程度上被经济规律和工业技术重新定义,建立了新的意识形态并得到广泛认可。

大众文化以其摧枯拉朽之势冲击并粉碎了旧有的文化形态,越来越牢固地占有着大众生活的时空,这种文化形态一方面促进了文化大众普遍的自我觉醒,一方面失却了文化超越的理想和终极关怀。大众的觉醒不仅关注社会的公平正义,而且当个人合理的诉求和社会不公发生矛盾时,觉醒的意识就会发展成为一种反抗和对立的危险,并会借助大众文化的传播媒介鼓动相同感受的人形成群体性的反抗,当这种心态成为一种普遍的情绪时,社会稳定的基础就会受到极大的挑战。当文化失去了终极关怀,特别是以满足大众消费为最高原则的大众文化像工业社会的其他商品一样,以不择手段的方式制造一切合乎制度的、取悦大众的文化产品,导致的后果是大众文化渗透到社会生活的每一个细胞,建立新的意识形态,这种力量甚至能够成为消费大众的宗教性信仰,使大众沦为文化产品和市场经济的附庸,不去追问生活或是幸福的终极意义,导致人们精神的虚无和无意义感,使得人格缺失。特别是当其在生活现实场景中遭遇挫折时,无力应对现实遭遇的大众以约定俗成的文化预设的方式寻找途径和出路,往往以失败告终,弥漫在社会现实中的迷茫无助的情绪就会通过大众文化放大成为一种普遍的社会心态。因此,大众文化的发展对优良心性的化育和养成、对和谐社会的构建提出了新的甚至是无法预测的挑战。

以现代社会优良人格的培育 and 良好社会环境的营造为价值诉求,研究大众文化与社会心态之间的内在关联和相互作用。分析作为社会生产力、市场经济、媒介技术及其相关的社会结构发展到一定阶段产物的大众文化,探索营造良好社会环境及其不断提高民众优良心性和美好心灵秩序的路径。使人民生活得“幸福”和有“尊严”,使人民内心普遍认可和支持社会的发展,激发个人发展的潜力,从而保持中国社会的持续发展与和谐稳定,对于当代中国的发展而言,既有非常重要的理论意义,也有着极其迫切的现实意义。

拟解决以下几个问题:1.“健康社会心态”核心价值理念实现路径的探索;2.通过中国历史上不同时期社会心态的分析,探索社会心

态的生长机制；3. 中国改革开放和市场经济的实施促使中国传统社会心态加速转型，在此过程中探索社会心态与市场经济之间的复杂关系及中国社会心态在新的转型过程中所遭遇到的困境问题；4. 运用马克思主义理论分析“公民社会心态”的培育问题；5. 从社会微观的视角重点考察了如：社会怨恨心态、社会冷漠心态等社会心态表现形式；6. 怎样通过健康人格的培育及其相应的文化理念改变或完善来重塑“健康社会心态”的价值理念。

一 关于大众文化的研究

（一）国外学者对大众文化的研究

在西方，大众文化的研究归根结底主要在于三方面问题的探讨：大众文化缘何而来？由谁主宰？商业化与产业化对大众文化产生了何样影响？大众文化以怎样的角色立足于政治生活之中？对于这些问题的解答，可以说直到20世纪70年代负面的言论占据了绝大多数。从时间序列的维度，西方大众文化研究大致可以划分为马修·阿诺德和利维斯主义、文化主义、结构主义、马克思主义以及后现代主义几种不同理论流派。

19世纪伴随着工业革命在英国展开，工业化和城市化不断加速，新型的工业资本主义劳动关系出现，工人阶级发展了自己独立的文化空间，“两级社会”下新的文化地图逐渐形成。一方面，企业家们通过商业分解文化的凝聚力，另一方面，工人阶级对政治和文化权威直接发起挑战。为大多数人服务的大众文化成为掌权者的心病，过去由统治者单向控制的文化关系已出现了决定性的决裂。

马修·阿德诺对于现代大众文化问题的贡献在于他首开传统先河，找到了审视大众文化的具体方法，将大众文化置于文化这个大范畴下进行研究。在其著作《文化与无政府主义》中，“无政府主义”在某种意义上成为大众文化的代名词。他认为，大众文化是政治骚动的先兆，是社会和文化崩溃混乱的迹象，因此他反对与文化等级和差别相悖的大众文化，认为“知识和真理不会完全由人类的绝大多数掌握^①”。与阿诺

^① [英] 马修·阿诺德：《文化与无政府状态》，生活·读书·新知三联书店2002年版，第23页。

德同样反对大众文化的是构建在“文化一直掌握在少数人手中”这种假设基础之上的利维斯主义。在利维斯眼中，少数人的文化体现了“世界上最好的思想和言论”，而其对立面——大众文化则“要把我们置于无法恢复的混乱境地之中”。

阿诺德和利维斯两人从精英文化、高雅文化绚丽的高地俯视并企图控制大众文化，但20世纪五六十年代，与此观点相左的文化主义浮现，向利维斯主义发起了挑战。文化主义以理查德·霍格特，雷蒙德·威廉斯、E. P. 汤普森、斯图尔特·霍尔及帕迪·沃内尔为代表人物，代表作为《识字的用途》《文化与社会》《漫长的革命》等，其观点强调“人的力量”对文化的主动生产而非被动消费。威廉斯在《文化与社会》中提倡一种具体的、历史的文化分析方式，认为文化评判标准具有动态性，大众文化是选择也是需要，这就在很大程度上打破了利维斯的垄断局面，奠定了对大众文化研究非利维斯化的基础。相对于之前的研究，结构主义对大众文化的贡献则侧重于理论方法而非政治立场，以罗兰·巴尔特、米歇尔·福柯、雅克·拉康和路易·阿尔都塞为主要人物，认为大众文化是将主观性强加给某些被动的主题的含义机器。

20世纪中期，马克思主义得到进一步的发展，在西方马克思的文化批判视野下，大众文化已经不仅仅是单纯的文化现象，而是综合了的经济现象、政治统治现象和人们特定的存在状态与方式。在大众文化研究领域中，法兰克福学派和葛兰西派是影响较为广泛两个派系。阿多诺是西方马克思主义中法兰克福学派的代表人物，可以说他对大众文化的著述奠定了当代大众文化研究的基础。1947年，阿多诺和霍克海默从文化批判的角度提出了“文化工业”的说法，认为“文化工业”为了追求利润和文化同质性而生产的“标准化、老套、保守主义、虚伪、受操纵”的文化，使得劳动阶级边缘化、非政治化。运用这一独特的术语，阿多诺是为了突出大众文化标准化、商业化的特征，这一点表现在大众文化的产品完全由交换原则支配，而不是由它的特殊内容和协调功能决定，体现在“产品