

即刻 创新

BE CREATIVE NOW!

英] 史蒂夫·罗林 (STEVE RAWLING) ◎ 著 马林梅 ◎ 译

49个有趣实用的训练方法，激活你和团队的创造力！

打破陈旧规则，拓展创新思维，让你收获比竞争对手更富创意的出色想法！

第2版
二合一

极简管理课

即刻 创新

BE CREATIVE NOW!

[英] 史蒂夫·罗林 (STEVE RAWLING) ◎ 著
马林梅 ◎ 译

CBS



湖南科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

即刻创新 / (英) 史蒂夫·罗林 (STEVE RAWLING) 著; 马林梅译. — 长沙: 湖南科学技术出版社, 2020. 3

(二合一极简管理课)

ISBN 978-7-5710-0410-1

I. ①即… II. ①史… ②马… III. ①创造能力—研究 IV. ①G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 275470 号

著作权合同登记号: 18-2019-027

中文简体字版权专有权归湖南科学技术出版社所有

BE CREATIVE NOW!

978-1-292-11929-8 by Steve Rawling, Copyright © Steve Rawling 2016 (print and electronic)

This translation of BE CREATIVE NOW! is published by arrangement with Pearson Education Limited. Simplified Chinese Translation copyright © 2020 by Hunan Science&Technology Press.

ALL RIGHTS RESERVED

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签, 无标签者不得销售。

JIKE CHUANGXIN

即刻创新

著 者: [英] 史蒂夫·罗林

译 者: 马林梅

责任编辑: 杨旻 李柔

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

湖南科学技术出版社天猫旗舰店网址:

<http://hnkjcbts.tmall.com>

印 刷: 长沙鸿和印务有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市望城区金山桥街道

邮 编: 410200

版 次: 2020 年 3 月第 1 版

印 次: 2020 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/32

印 张: 8.25

字 数: 210000

书 号: 978-7-5710-0410-1

定 价: 45.00 元

(版权所有·翻印必究)

推荐语

罗林的书文笔简洁，富有创意，非常实用。他的书思想性很强，我通常都会多读几遍。

——查尔斯顿学院、曼彻斯特大学教授菲尔·曼宁（Phil Manning）

无论你个人或你的企业面临什么挑战，你都可以从这本书中找到富有创意的解决方法，书中的内容精彩而实用！

——创意总监、电视制片人萨姆·卢恩斯（Sam Lewens）

这本书堪称“21世纪的管理者必备的完美工具包”，你需要知道的管理知识尽在其中。

——曼彻斯特辉煌未来（Sharp Futures）CEO 罗斯·马利

让你在激动人心的旅程中生成比竞争对手更出色、更令人印象深刻、更富创意的想法。你可以在团队中运用这些工具，或者将它们变成你的制胜秘诀。

——娱美乐数字技术有限公司（Yoomee Digital）战略总监安迪·梅耶（Andy Mayer）

如何使用本书

“我没有太多创造力……”

我已经不知道听过多少人说过这句话了。你在拿起本书的这一刻，可能也是这么想的。你在工作中不是一个很有创造力的角色，算不上创新型人才。因为不是很有创造力，你通常会在会场上保持沉默。

我的体格不太健壮，但我知道，如果运用某些技能，再加上我的努力，几个月后我会变得更健康、更强壮，动作会更迅速。创造力也是如此。

在瞬息万变的世界中，当你面临不确定性，需要运用新方法来解决时，你就需要具备创造力。本书包含一百多个工具和练习，它们能助你：

- 产生数百个——没错，是数百个——新想法。
- 从新想法中发现最有用的创意。
- 在产生错误结果之前发现糟糕的想法。
- 说服他人接受你的最佳想法。

速读部分介绍每章的基本知识和你需要立即着手去实施或考虑的事项。

详解部分细致地解释了支持每章内容的思想，介绍了实用的工具和练习。其中的一些练习你可以在书中马上完成，但大多数练习是针对团队和集体训练而设计的。

你需要多久才能掌握书中的技能？

书中的某些技能马上能见效，但大多数技能需要花费至少半个小时才能充分发挥其作用。你可以结合多种技能，使团队在几个小时内完成一项细致的工作。本书的所有练习均可从 www.newthinking.tools 网站上下载。

记住，创造力不仅仅只是至关重要的职业技能，它还非常有趣。

介绍	练习	30 分钟的小练习 尝试横向推进，列出 100 个元素 给我一个指示牌或 99 个问题				
介绍	练习	结束	60 分钟——本书中的任何练习			
介绍	练习 1	练习 2	结束	2 小时——综合练习		
介绍	练习 1	练习 2	休息	练习 3	练习 4	结束

半天——完成 4 个练习，包括休息

目 录

第1章 提高创造力 1

速读 3

1.1 以独创性打败习惯 3

1.2 发散思维 4

1.3 横向思维 5

1.4 收敛思维 6

1.5 时间和空间 7

1.6 团队动态 8

1.7 选择适合的工作工具 9

详解 11

1.1 以独创性打败习惯 11

1.2 发散思维 14

1.3 横向思维 17

1.4 收敛思维 20

1.5 时间和空间 25

1.6 团队动态 27

1.7 选择适合的工作工具 31

第2章 你的创造性任务 33

速读 35

2.1 想象一个没有你的世界	35
2.2 提问“为什么”	36
2.3 你的问题是什么	36
2.4 蜥蜴、黑猩猩和商业管理人员	37
2.5 四种观察视角	38
2.6 给予与索取	38
2.7 表述的简洁性	39

详解 41

2.1 想象一个没有你的世界	41
2.2 提问“为什么”	44
2.3 你的问题是什么	47
2.4 蜥蜴、黑猩猩和商业管理人员	51
2.5 四种观察视角	54
2.6 给予与索取	56
2.7 表述的简洁性	59

第3章 洞见和钩子 65

速读 65

3.1 这很有趣	65
3.2 戳破你的过滤泡沫	66
3.3 建立连接	67

3.4 利用矛盾	68
3.5 实地考察和鲜度保持	69
3.6 我的动机是什么	70
3.7 制作一个引人注目的钩子	71

详解	73
-----------------	----

3.1 这很有趣	73
3.2 戳破你的过滤泡沫	76
3.3 建立连接	80
3.4 利用矛盾	82
3.5 实地考察和鲜度保持	87
3.6 我的动机是什么	91
3.7 制作一个引人注目的钩子	95

第4章 努力获取灵感101

速读	103
-----------------	-----

4.1 头脑风暴规则	103
4.2 横向推进和隐喻混搭	104
4.3 画出你的思维导图	105
4.4 获得核心灵感	106
4.5 打破规则	107
4.6 仔细看盒子里有什么	108
4.7 书面头脑风暴工具	108

详解	111
4.1 头脑风暴规则	111
4.2 横向推进和隐喻混搭	114
4.3 画出你的思维导图	118
4.4 获得核心灵感	123
4.5 打破规则	127
4.6 仔细看盒子里有什么	131
4.7 书面头脑风暴工具	136

第5章 培育好创意

速读

5.1 开发者困境	143
5.2 支持团队	144
5.3 扩充你的人才库	145
5.4 设计思维	145
5.5 保持创新性	146
5.6 处理狂野的想法	147
5.7 移出温室	148

详解

5.1 开发者困境	151
5.2 支持团队	155
5.3 扩充你的人才库	158
5.4 设计思维	161
5.5 保持创新性	164
5.6 处理狂野的想法	167

5.7 移出温室	171
----------------	-----

第6章 清除糟糕的想法 179

速读	179
----------	-----

6.1 认真对待	179
6.2 未知因素	180
6.3 趋同思维	181
6.4 乐观偏见	181
6.5 过度自信	182
6.6 沉没成本谬误（即难以中止计划的原因）.....	183
6.7 如何从失败中吸取教训	184

详解	185
----------	-----

6.1 认真对待	185
6.2 未知因素	191
6.3 趋同思维	195
6.4 乐观偏见	198
6.5 过度自信	201
6.6 沉没成本谬误（即难以中止计划的原因）.....	204
6.7 如何从失败中吸取教训	210

第7章 说服他人接受你的最佳想法215

速读 217

- 7.1 你、观众和你的信息 217
- 7.2 保持信息真实、原创和简洁 218
- 7.3 神奇的数字 3 (及其他修辞工具) 219
- 7.4 迅速传播 220
- 7.5 精彩的故事 221
- 7.6 测试你的故事 222
- 7.7 传递创意火花 223

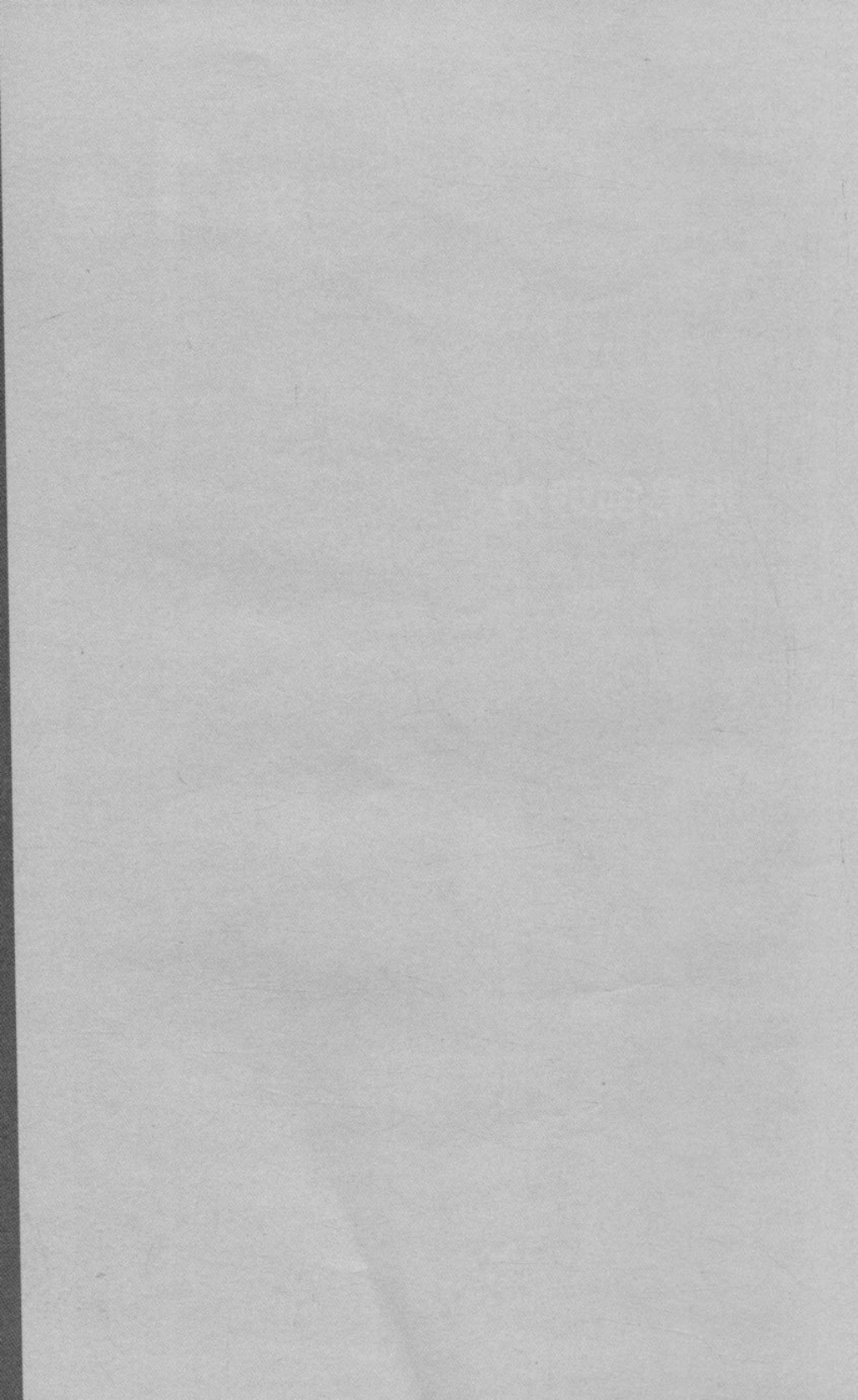
详解 225

- 7.1 你、观众和你的信息 225
- 7.2 保持信息真实、原创和简洁 229
- 7.3 神奇的数字 3 (及其他修辞工具) 232
- 7.4 迅速传播 236
- 7.5 精彩的故事 239
- 7.6 测试你的故事 243
- 7.7 传递创意火花 246

第1章

提高创造力

- 1.1 以独创性打败习惯
- 1.2 发散思维
- 1.3 横向思维
- 1.4 收敛思维
- 1.5 时间和空间
- 1.6 团队动态
- 1.7 选择适合的工作工具



速读

1.1 以独创性打败习惯

你富有创造力吗？

不一定非得是艺术家、作家或音乐家才具有创造力。创造性思维意味着找到解决问题的新方法，人人都需要这种思维。

但为什么我们难以提出新想法呢？那是因为无论从事哪种工作，我们都喜欢久经验证的做法，它是我们了解行业、完成工作的方法。但形成习惯并不需要很长的时间，也就是说，将“一次这么做”变成“经常这么做”并不需要很长的时间。

久经验证可能是新思想的障碍。当你得知竞争对手的新想法时，你会说：“真希望当初我能想到这一点。”这正是你本人、你的团队和组织需要新思维工具的原因。

我认为，当你手里只有一把锤子时，你会把所有的问题都看成钉子。

亚伯拉罕·马斯洛



你要成功地完成手头的项目，就需要由思想家和实干家组成的团队，他们会运用各自的思维工具来解决问题。如果团队里只有实干家，会难以突破久经验证的习惯；如果只有思想家，恐怕难以完成任何工作。

本书中的工具可以帮助实干家思考，也可以帮助思想家行动。新的工具能帮助你找到新创意，剔除糟糕的想法，并说服重要的人接受你的最佳想法。

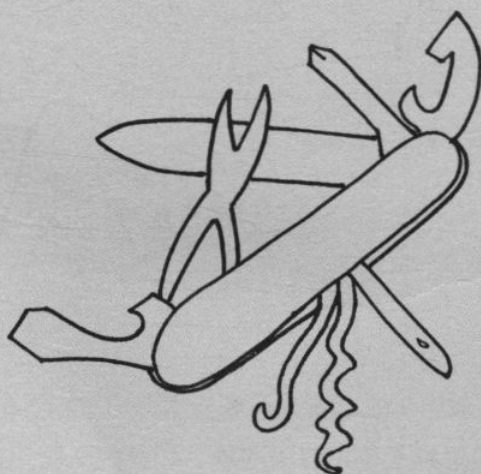
你也不希望面对充满挑战的世界时只有一种工具在手吧？

照着做

你认为自己的创造力如何？想想你本周已解决的所有问题，你是否找到了富有创造力的解决方案？

1.2 发散思维

发散思维会推动你的想法超越显而易见的答案和最早想到的可行方案，这意味着可以产生很多可能的备选方案，而不是直接找到一个“正确”的答案。如果你在工作中经常快速地做出决策，那么发散思维可能会令你感到不适，但当你尽力获得了大量选项的时候，你更可能发现新创意。



一旦你的面前出现了很多选择，你就更容易找到它们之间的联系和共性，而且更容易选定可落地的最佳创意。

照着做

你是否经常赞同第一个可行的想法？你是否经常寻找其他解决方案？

1.3 横向思维

英格兰足球经理鲍比·罗布森爵士曾告诉球员：熟能生巧。这对运动员而言是很好的建议，但对创造性思考者是不利的。

当你需要新的做事方法或者你周围的世界不再适合旧模式时，一成不变是无济于事的，此时你需要新的思维工具。

我们的大脑已经完成了进化，因此能够快速地理解纷繁复杂的世界。它们是美妙的“制模机”，时刻准备将信息分门别类地组织起来。它们每次工作时，模式都会得到强化。

横向思维可以打破模式的桎梏，让你从不同的角度审视问题，从不同寻常的起点出发，挑战公认的规则。

