

全彩
印刷

平面设计与应用 综合案例教程

王薇薇 施金妹 梁东安◎编著

理论知识 + 实战应用 + 案例展示 = 成品构思

① 内容丰富全面，超实用

② 案例制作便捷，易操作

③ 理论结合实践，易吸收

④ 高清视频讲解，易学习



清华大学出版社

平面设计与应用

综合案例教程



清华社官方微信号



扫我有惊喜

ISBN 978-7-302-54000-7



9 787302 540007 >

定价：79.80元

平面设计与应用综合案例教程

王薇薇 施金妹 梁东安 编著

贵州师范学院内部使用

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书由浅入深、循序渐进地介绍了 Photoshop CC 2018 的使用方法和操作技巧。本书每一章都围绕综合实例来介绍,便于提高和拓宽读者对 Photoshop 软件基本功能的掌握与应用。

本书按照平面设计工作的实际需求组织内容,划分为9个章节,分别包括杂志封面设计、包装设计、宣传展架设计、手机 UI 界面设计、宣传海报设计、网页宣传图设计、淘宝店铺设计、户外广告设计、宣传折页设计,使读者在制作学习过程中进行融会贯通。

本书的特点一是内容实用,精选最常用、最实用、最有用的案例技术进行讲解,不仅有代表性,而且还覆盖当前的各种典型应用,读者学到的不仅仅是软件的使用法,更重要的是用软件完成实际项目的方法、技巧和流程,同时也能从中获取视频编辑理论。本书特点二是轻松易学,步骤讲解非常清晰,图文并茂,一看就懂。

本书内容翔实,结构清晰,语言流畅,实例分析透彻,操作步骤简洁实用,适合广大初学 Photoshop 的用户使用,也可作为各类高等院校相关专业的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

平面设计与应用综合案例教程 / 王薇薇, 施金妹, 梁东安编著. —北京: 清华大学出版社, 2019.11

ISBN 978-7-302-54000-7

I. ①平… II. ①王… ②施… ③梁… III. ①平面设计—图象处理软件—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第230637号

责任编辑: 韩宜波

封面设计: 杨玉兰

责任校对: 王明明

责任印制: 宋 林

出版发行: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机: 010-62770175

投稿与读者服务: 010-62776969, service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址: 北京清华大学学研大厦A座

邮 编: 100084

邮 购: 010-62786544

印 装 者: 小森印刷(北京)有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 18.5 字 数: 450千字

版 次: 2019年12月第1版

印 次: 2019年12月第1次印刷

定 价: 79.80元

产品编号: 084428-01



前言 PREFACE

Photoshop 是 Adobe 公司旗下常用的图像处理软件之一，是集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像输入与输出于一体的图形图像处理软件，深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。

多数人对于 Photoshop 的了解仅限于“一个很好的图像编辑软件”，并不知道它的诸多应用方面，实际上，Photoshop 的应用领域很广泛，在图像、图形、文字、视频、出版各方面都有涉及。它贯彻了 Adobe 公司一贯为广大用户考虑的方便性和高效率，为多用户合作提供了便捷的工具与规范的标准，以及方便的管理功能，因此用户可以与设计组密切而高效地共享信息。

1. 本书内容

全书共分 9 章，按照平面设计工作的实际需求组织内容，案例以实用、够用为原则。其中内容包括杂志封面设计、包装设计、宣传展架设计、手机 UI 界面设计、宣传海报设计、网页宣传图设计、淘宝店铺设计、户外广告设计、宣传折页设计等内容。

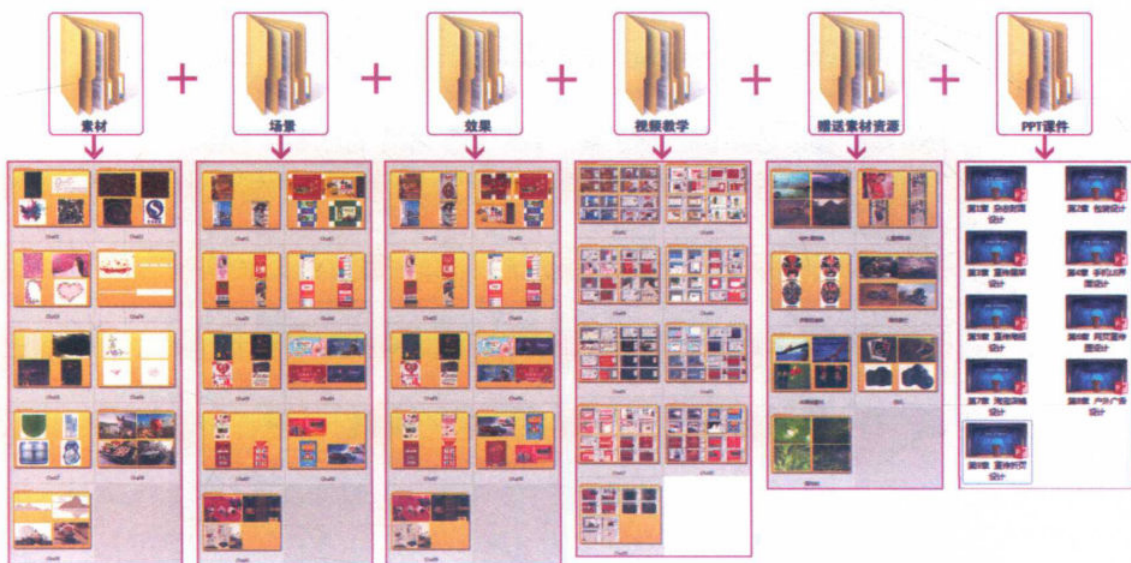
2. 本书特色

本书面向 Photoshop 的初、中级用户，采用由浅深入、循序渐进的讲解方法，内容丰富。

- ◎ 本书案例丰富，每章都有不同类型的案例，适合上机操作教学。
- ◎ 每个案例都是经过编写者精心挑选，可以引导读者发挥想象力，调动学习的积极性。
- ◎ 案例实用，技术含量高，与实践紧密结合。
- ◎ 配套资源丰富，方便院校老师教学。

3. 海量的电子学习资源和素材

本书附带大量的学习资源和视频教程，下面截图给出部分概览。



本书附带所有的素材文件、场景文件、效果文件、多媒体有声视频教学录像，读者在读完本书内容以后，可以调用这些资源进行深入学习。



本书视频教学贴近实际，几乎手把手教学。

- | | | |
|----------------|------------------|----------------|
| 1.1 制作家居杂志封面 | 3.3 制作装饰公司宣传展架 | 6.1 制作护肤品网页宣传图 |
| 1.2 制作美食杂志封面 | 3.4 制作酒店活动宣传展架 | 6.2 制作耳机网页宣传图 |
| 1.3 制作旅游杂志封面 | 4.1 个人主页界面 | 6.3 制作洗衣机网页宣传图 |
| 1.4 制作戏曲文化杂志封面 | 4.2 购物首页UI界面 | 6.4 制作网页活动宣传图 |
| 1.5 制作时尚杂志 | 4.3 购物车UI界面 | 7.1 制作巧克力淘宝店铺 |
| 1.6 制作汽车杂志封面 | 4.4 拼团成功界面 | 7.2 制作女包淘宝店铺 |
| 1.7 制作舞蹈杂志封面 | 4.5 邀请有礼优惠活动UI界面 | 7.3 制作护肤品淘宝店铺 |
| 2.1 制作鲜花饼包装设计 | 4.6 现金红包活动UI界面 | 7.4 制作手表淘宝店铺 |
| 2.2 制作坚果礼盒包装 | 4.7 优惠券界面 | 8.1 制作汽车户外广告 |
| 2.3 制作小米包装设计 | 5.1 制作房地产宣传海报 | 8.2 制作新品上市户外广告 |
| 2.4 制作粽子包装 | 5.2 制作开盘倒计时海报 | 8.3 制作招商户外广告 |
| 2.5 制作牛奶包装设计 | 5.3 制作盛大开业海报 | 8.4 制作影院户外广告 |
| 2.6 咖啡包装设计 | 5.4 制作中秋节海报 | |
| 3.1 制作婚礼展架 | 5.5 制作感恩节宣传海报 | |
| 3.2 制作开业宣传展架 | 5.6 制作早教宣传海报 | |



4. 附赠资源内容





5. 本书约定

为便于阅读理解，本书的写作风格遵从如下约定：

- ◎ 本书中出现的中文菜单和命令将用鱼尾号 (【 》) 括起来，以示区分。此外，为了使语句更简洁易懂，书中所有的菜单和命令之间以竖线 (|) 分隔，例如，单击【编辑】菜单，再选择【移动】命令，就用【编辑】|【移动】来表示。
- ◎ 使用加号 (+) 连接的两个或三个键表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时，按下 V 字母键；Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 键和 Alt 键的同时，按下功能键 F10。

在没有特殊指定时，单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动，右击是指用鼠标右键单击。

6. 读者对象

- (1) Photoshop 初学者。
- (2) 大中专院校和社会培训班平面设计及其相关专业的教材。
- (3) 平面设计从业人员。

7. 致谢

本书由王薇薇、施金妹、梁东安编著。其中，海南科技职业大学信息工程学院的施金妹副教授编写了第 2~4 章内容，其他参与编写、视频录制及文稿素材整理的人员还有朱晓文、刘蒙蒙、封建朋、冯景涛、李少勇、刘希望等。

本书的出版可以说凝结了许多优秀教师的心血，在这里衷心感谢对本书出版过程给予帮助的编辑老师、视频测试老师，感谢你们！

本书提供了案例的素材、场景、效果、PPT 课件、视频教学以及赠送素材资源，扫一扫下面的二维码，推送到自己的邮箱后下载获取。



场景



素材、效果



PPT课件、视频

由于作者水平有限，疏漏在所难免，希望广大读者批评指正。

编者

目录 CONTENTS

第1章 杂志封面设计1t

视频讲解：6个

1.1 制作家居杂志封面 2

知识链接：复制图层的方法 3

知识链接：杂志 5

1.2 制作美食杂志封面 5



知识链接：抓手工具 9

1.3 制作旅游杂志封面 9

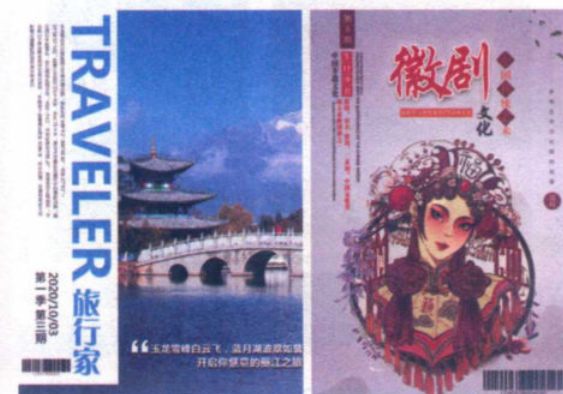
知识链接：背景橡皮擦工具 10

知识链接：风格定位 11

1.4 制作戏曲文化杂志封面 12

知识链接：菜单栏 14

知识链接：戏曲音乐 20



1.5 制作时尚杂志 20

知识链接：图像窗口 23



1.6 制作汽车杂志封面 25

知识链接：工具选项栏 28

知识链接：工具箱 28



第2章 包装设计 30

视频讲解：5个

2.1 制作鲜花饼包装 31

知识链接：标尺 32

知识链接：图层 34

知识链接：选择图层 36

2.2 制作坚果礼盒包装 39

知识链接：【图层】面板与【图层】菜单 40

知识链接：命名图层 42



2.3 制作小米包装 46

知识链接：矢量蒙版 48

知识链接：【投影】图层样式 49



2.4 制作粽子包装 53

知识链接：锁定图层 55



2.5 制作牛奶包装 58

知识链接：图层蒙版与编辑蒙版 60

第3章 宣传展架设计 67

视频讲解：4个

3.1 制作婚礼展架 68

知识链接：调整形状 72

知识链接：直线工具 75

3.2 制作开业宣传展架 76



3.3 制作装饰公司宣传展架 82

知识链接：混合模式类型 84

3.4 制作酒店活动宣传展架 90

知识链接：酒店类型 94



第4章 手机UI界面设计 99

 视频讲解: 6个

4.1 个人主页界面 100

知识链接: 弯度钢笔工具 101

4.2 购物首页UI界面 105

知识链接: 路径 108



4.3 购物车UI界面 115

知识链接: UI的工作方向 116



4.4 拼团成功界面 122

知识链接: 转换点工具 123

4.5 邀请有礼活动UI界面 127

知识链接: 路径和选区的转换 130



4.6 现金红包活动UI界面 132

知识链接: 多边形工具 136

第5章 宣传海报设计 138

 视频讲解: 6个

5.1 制作房地产宣传海报 139

5.2 制作开盘倒计时海报 142



5.3 制作盛大开业海报 147

知识链接: 调整亮度/对比度 148

知识链接: 色彩平衡 152

5.4 制作中秋节海报 153

知识链接: 色阶 158



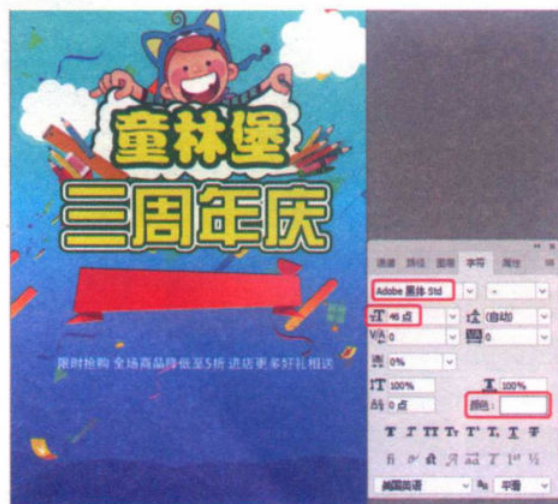
5.5 制作感恩节宣传海报 159

知识链接：海报的用途 162



5.6 制作早教宣传海报 164

知识链接：色相 / 饱和度 168



第6章 网页宣传图设计 170

视频讲解：4个

6.1 制作护肤品网页宣传图 171

知识链接：路径操作 173

知识链接：智能锐化 178

知识链接：滤镜 178



6.2 制作耳机网页宣传图 180

知识链接：滤镜库 187



6.3 制作洗衣机网页宣传图 188

知识链接：消失点 189

知识链接：滤镜的使用技巧 195



6.4 制作网页活动宣传图 197



第7章 淘宝店铺设计 201

 视频讲解：4个

7.1 制作巧克力淘宝店铺 202

知识链接：新建空白文档 202

7.2 制作女包淘宝店铺 209



7.3 制作护肤品淘宝店铺 213

7.4 制作手表淘宝店铺 219

知识链接：磁性套索工具功能介绍 219

知识链接：曲线 223



第8章 户外广告设计 226

 视频讲解：4个

8.1 制作汽车户外广告 227



8.2 制作新品上市户外广告 233

知识链接：可选颜色 234

知识链接：通道的类型 238

8.3 制作招商户外广告 242

知识链接：【模糊画廊】滤镜 250

8.4 制作影院户外广告 251

知识链接：通道的基本操作 260



第9章 宣传折页设计 263

 视频讲解：3个

9.1 制作企业三折页 264

知识链接：照片滤镜 268



9.2 制作美食菜单三折页 269

知识链接：设置文字属性 270

知识链接：通道混合器 273



9.3 制作茶叶宣传三折页 275



附录1 Photoshop 常用快捷键 281

第

1

章

杂志封面设计

杂志 (Magazine), 有固定刊名, 以期、卷、号或年、月为序, 定期或不定期连续出版的印刷读物。它根据一定的编辑方针, 将众多作者的作品汇集成册出版, 定期出版的, 又称期刊。在本章的学习中, 不仅介绍了如何制作杂志封面, 还讲解了如何制作宣传网页。宣传页设计是视觉传达的表现形式之一, 通过版面的构成在第一时间将人们的目光吸引, 并获得瞬间的刺激, 这要求设计者要将图片、文字、色彩、空间等要素进行完整的结合, 以恰当的形式向人们展示出宣传信息。

时尚家居

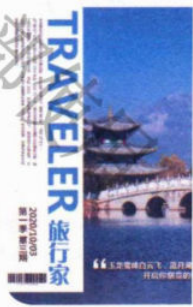
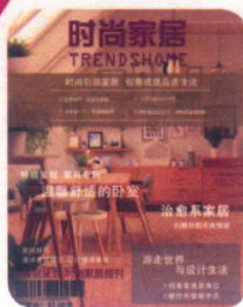
TRENDSHOME

时尚引领家居 创意成就品质生活

- 超赞细节·浴室大翻新
- 小空间变出大不同
- 简单变一下·生活嗨起来
- 把时髦过成日子·28宽高能储物柜

重点知识

- 家居杂志封面
- 美食杂志封面
- 旅游杂志封面
- 戏曲文化杂志封面
- 时尚杂志
- 汽车杂志封面



1.1 制作家居杂志封面

《时尚家居》杂志内容涵盖装饰、居住、家庭、生活等题材，在强调家居潮流的同时，更注重为读者提供基础实用的家居解决方案，通过提倡健康和谐的生活方式，带领读者一步步走向更加美好的生活，是读者在家居生活中最贴心的精神伴侣。家居杂志封面制作完成后的效果如图 1-1 所示。




图 1-1 家居杂志封面

素材	素材\Cha01\家居背景.jpg、条形码.jpg
场景	场景\Cha01\制作家居杂志封面.psd
视频	视频教学\Cha01\1.1 制作家居杂志封面.mp4

01 按 **Ctrl+O** 快捷键，弹出【打开】对话框，选择“家居背景.jpg”素材文件，单击【打开】按钮，如图 1-2 所示。



图 1-2 选择素材文件

02 单击工具箱中的【裁剪工具】按钮, 在工作区中将鼠标放置在裁剪框的边缘位置，调整边界框位置，如图 1-3 所示。


03 使用【横排文字工具】，输入文本，打开【字符】面板，将【字体】设置为【微软简综艺】，【字体大小】设置为 300，【字符间距】设置为 0，【颜色】设置为 #7c103b，如

图 1-4 所示。



图 1-3 裁剪图片



图 1-4 设置文本参数

疑难解答 裁剪的快捷键是什么？如何在工作区中绘制裁剪选区？

按 **C** 键，可以快速选择【裁剪工具】，在工作区中按住鼠标左键并向任意方向拖曳后释放鼠标左键即可完成裁剪选区的绘制。

04 选择输入的文本，按住 **Alt** 键拖动鼠标左键进行复制，然后更改文本，在【字符】面板中将【字体】设置为 OCR A Extended，【字体大小】设置为 200，如图 1-5 所示。



图 1-5 设置文本参数

知识链接：复制图层的方法

在 Photoshop CC 2018 中复制图层可以有以下几种方法。

(1) 在【图层】面板中选择需要复制的图层，按住鼠标左键，将其拖曳至【图层】面板中右下角的【创建新图层】按钮上，即可将要复制的图层创建至新建图层的同一位置。

(2) 选中需要复制的图层，按 Ctrl+A 快捷键将其全选，按 Ctrl+C 快捷键将其复制，新建一个空白图层，按 Ctrl+V 快捷键粘贴即可。

(3) 选中需要复制的图层，按 Ctrl+J 快捷键即可将要复制的图层复制到新建图层的同一位置。

(4) 在工具箱中选择【移动工具】，按住 Alt 键不放，按住鼠标左键选中工作区中需要复制的图层中的图像，移动鼠标至合适的位置后释放鼠标左键即可。

(5) 在菜单栏中选择【图层】|【复制图层】命令，在弹出的【复制图层】对话框中单击【确定】按钮即可。




05 在【图层】面板中单击【创建新图层】按钮，将图层重命名为“图形 1”。使用【钢笔工具】绘制图形，按 Ctrl+Enter 快捷键将其转换为选区，将前景色设置为 #95712f，按 Alt+Delete 快捷键为其填充，在【图层】面板中将【不透明度】设置为 80%，如图 1-6 所示。



图 1-6 填充对象

06 按 Ctrl+D 快捷键取消选区。使用【横排文字工具】输入文本，将【字体】设置为【Adobe 黑体 Std】，【字体大小】设置为 90，【颜色】设置为白色，如图 1-7 所示。

07 选择工具箱中的【直线工具】，在工具选项栏中将【工具模式】设置为【形状】，【填充】设置为白色，【描边】设置为无，【粗细】设置为 5，在工作区中绘制线段，如图 1-8

所示。



图 1-7 设置文本参数





图 1-8 绘制线段

08 选中【形状 1】图层，并将其拖曳至【创建新图层】按钮上，对图层进行复制，然后调整对象位置，如图 1-9 所示。



图 1-9 复制线段

09 使用【椭圆工具】绘制椭圆，将 W、H 均设置为 14，【填充】设置为白色，【描边】设置为无，如图 1-10 所示。

10 使用【椭圆工具】绘制椭圆，将 W、H 均设置为 43，【填充】设置为无，【描边】设置为白色，【描边宽度】设置为 2，如图 1-11 所示。