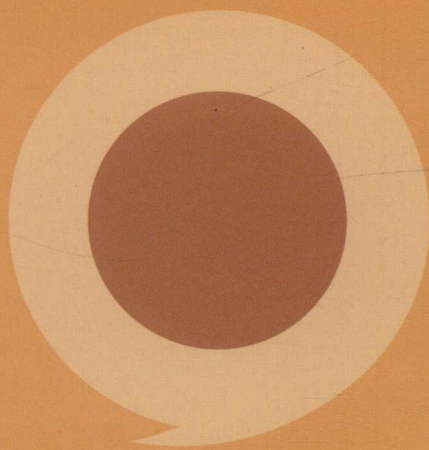
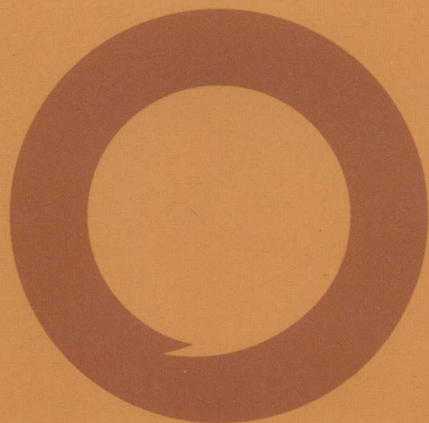


让你的解决方案富有想象力并充满逻辑
但，结束只是新的开始



创意思维手册

The Creative Thinking Handbook

[英] 克里斯·格里菲斯 (Chris Griffiths) 著
梅利娜·考斯蒂 (Melina Costi)
赵嘉玉 译

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

决心“以不一样的方式思考”

开始后请不要停止



获取更多图书内容
请扫该二维码 好妈妈书架



机械工业出版社
微信公众号

上架指导 心理励志/思维方法

ISBN 978-7-111-64902-1



9 787111 649021 >

定价：59.80元



创意思维手册

The Creative Thinking Handbook

[英] 克里斯·格里菲斯 (Chris Griffiths) 著
梅利娜·考斯特 (Melina Costi)
赵嘉玉 译

 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

©Chris Griffiths, Melina Costi, 2019

This translation of The Creative Thinking Handbook is published by arrangement with Kogan Page. The simplified Chinese translation rights arranged through Rightol Media (本书中文简体版权经由锐拓传媒取得 Email: copyright@rightol.com)

北京市版权局著作权合同登记 图字: 01-2019-1808 号。

图书在版编目 (CIP) 数据

创意思维手册 / (英) 克里斯·格里菲斯 (Chris Griffiths), (英) 梅利娜·考斯蒂 (Melina Costi) 著; 赵嘉玉译.

—北京: 机械工业出版社, 2020. 4

书名原文: The Creative Thinking Handbook

ISBN 978-7-111-64902-1

I. ①创… II. ①克… ②梅… ③赵… III. ①创造性思维—思维方法—手册 IV. ①B804. 4-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 035952 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 张清宇 责任编辑: 张清宇

责任校对: 炊小云 责任印制: 孙 炜

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2020 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

165mm×225mm·19 印张·1 插页·239 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-64902-1

定价: 59.80 元

电话服务

客服电话: 010-88361066

010-88379833

010-68326294

封底无防伪标均为盗版

网络服务

机 工 官 网: www.cmpbook.com

机 工 官 博: weibo.com/cmp1952

金 书 网: www.golden-book.com

机工教育服务网: www.cmpedu.com

赞 誉

在这个变化的时代，创新、创意、创造力，已经成了人们面对变化，拥抱变化，进而创造变化，奋力追逐的方向。人们从自我认知到思维提升，从按需创意到积极行动，亟待一份实用性手册，让这一过程变得更加高效。本书中系统清晰的方法论，简单易行的工具包，都能让每个人将创意思维这件事变得游刃有余。

——郑 懿

Design Thinking 导师，六西格玛黑带

作为一位互联网教育从业者，我在过去几年的教学实践过程中发现，很多人学习了非常多的知识，却没有学习过如何练就创造力。

疫情暴发之后，中小企业的生存变得非常困难，很多职场人和大学毕业生的就业形势也变得更加严峻。而学会创意思维，练就创造力，都将为你带来更强的竞争力和适应力，帮助你在危机中寻找机遇。

——师北辰

“一把钥匙”创始人，长江商学院品牌顾问

作为一名职业生涯规划师，我深刻地感受到在这个变化的时代，无论是企业还是个体，都必须学会快速适应和进化，才能为自己寻找到改变和跃迁的机会。

然而在个人成长和进化的过程中，“思维认知”往往是最先需要突破的瓶颈，很多人在职业发展中的误判都是因为被禁锢在“思维牢笼”中，从而丧失了改变的契机。

本书提供了从思维误区剖析到系统思维形成的整体方案，方法不仅实用，而且容易上手，值得每一位希望提升自己思维能力的职场人一读。

——廖舒祺

“舒祺聊职场”创始人，职业生涯规划师

《创意思维手册》大获好评

真正具有启发性的实用指南，助你用创新和创意驱动商业成功。

——皮特·埃斯特林 (Peter Estlin)

伦敦市市长

克里斯·格里菲斯总是能想在前头。他把上、下、左、右、前、后、里、外都想了个遍！他在这本书里跟我们分享了这种思维艺术，教我们在面对我们甚至想都没想过的挑战时要如何有创意地思考。这是一本必读的书。

——莎朗·库里 (Sharon Curry)

执行领导力教练，思维导图、创意和创新导师

克里斯·格里菲斯提供了把创意和创新付诸行动的完美实践配方。

——斯图尔特·米勒 (Stuart Miller)

Mind Map USA 公司首席执行官

随着技术进化成一种商品，个人和组织必须发掘人类的潜力和灵感，提高自身竞争力。本书的到来恰逢其时。克里斯·格里菲斯向我们提供了

强大的实践方法，让我们挖掘自己的创意思维，在自己所处领域中成为大师。如果你想要“与众不同”，最大限度发挥创意，这本书将是一个宝贵的资源。

——扬·穆赫菲特 (Jan Mühlfelt)

高管教练和导师，微软欧洲区前主席，《积极领导者》作者

如果你想把创新运用到日常实践中，这本书就是你的最佳选择。本书容易理解，结构合理，为你铺平持续增长的道路。

——比尔·洛 (Bill Lowe)

领导力和学习作家及培训师，Kestrel Education 教育机构执行顾问

创新在现代职场愈发重要的原因有很多，但我们却缺少如何建立健全的系统发展创新的实操指南。在这本见解深刻的书里，克里斯·格里菲斯提供了一整套完备的工具，帮助企业良好运作，与团队成员共同实现创新。

——大卫·琼斯 (David Jones)

金融服务专家

无论是人力资源从业者、管理人员还是首席执行官，如果你想探索组织的更多可能性，这本书都会非常有用。本书打破了读者对思维的既定假设，指出了发展创意思维能力应该避免哪些陷阱。

——基斯·厄舍 (Keith Usher)

智拓 (Insight Learning) 公司总经理

在数字革命和其他工业革命到来的今天，关键的不仅是要以不同的方

式思考，更是要以创新的方式思考。克里斯·格里菲斯给出了一个非常有用的工具包。

——斯蒂芬·内休斯 (Steffen Niehues)
软件行业首席高管

很棒的阅读体验，你可以完全享受其中，并在其中受到启迪，探索那些能改变你自身方法的创意思维。

——安迪·海沃德 (Andy Hayward)
Infinity BTS 公司总监

如果你不想干等着想法自己出现，那么克里斯·格里菲斯可以告诉你如何迅速在头脑中产生你最需要的有用想法。

——帕万·巴塔德 (Pavan Bhattad)
Pavan Bhattad 思维研究所创始人

如果你想创新，想发展事业，这本书就是你的必读书目。

——马蒂奥·萨尔沃 (Matteo Salvo)
学习策略及记忆技巧畅销书作家，Mind Performance 创始人

从我们第一次见面开始，克里斯·格里菲斯就一直鼓舞我。他教会我不要过度美化创造力。他给了我关于人类思维的钥匙，让我打开了一扇门——发现什么是真正的创造力。

——卡尔·莫蒂埃 (Karl Mortier)
教育专家

克里斯·格里菲斯的又一本好书。通过自身丰富的经验和深刻的见解，克里斯不仅告诉人们什么是真正的创新，而且还教会人们创新的方法。我希望更多的人能采用克里斯的思维方式。

——理查德·布莱德利 (Richard Bradley)
瑞士日内瓦 Master Trainer Institute 总经理

关于作者

克里斯·格里菲斯（Chris Griffiths）

作为 OpenGenius 公司的创始人和首席执行官，克里斯·格里菲斯帮助全球范围内成千上万的个人及团队利用实用创新流程实现商业增长，其服务对象包括《财富》世界 500 强企业、英国富时 100 指数企业、联合国、政府部门、欧盟委员会、诺贝尔奖获得者等。克里斯倡导把创意思维策略和技术相结合，提高生产力；同时，他也为应用程序 iMindMap（手绘思维导图）和 DropTask（水滴待办）提供后台支持。目前，这两个应用程序的全球用户数量已超过 200 万。

克里斯拥有 28 年创办和引领成功企业的经验，这些成功企业名列“德勤”的欧洲快速成长 50 强和英国《星期日泰晤士报》发展最快 100 强榜单之上。26 岁时，克里斯售出了他的第一家公司。他也是创意和创新思维技巧领域的畅销书作家，所著的《掌握解决方案》（*Grasp the Solution*）位列亚马逊英国商业榜单第二名，《思维导图实践版》（*Mind Maps for Business*）位列榜单第五。

克里斯首创“思维导图执照导师课程”，在全球范围内建立了拥有超过 1000 名导师的关系网。他与妻子基儿（Gaile）一起，利用“启发天才”基金会（Inspire Genius Foundation），向草根阶层以及其他人群推广

创新和创业思维。位于威尔士佩纳斯码头（Penarth Marina）的创意思维总部 Tec Marina 是克里斯的最新成果，在那里，他把一个2万平方英尺的仓库改造成创意中心，供处于成长期的创新企业使用。

梅利娜·考斯蒂（Melina Costi）

拥有市场管理背景的梅利娜·考斯蒂是一名职业商业作家和文字编辑。她合著的作品包括《积极领导者》（*The Positive Leader*）（与微软欧洲区前主席扬·穆赫菲特合著）以及位列亚马逊英国商业榜单第二名《掌握解决方案》（*Grasp the Solution*）（与克里斯·格里菲斯合著）。

梅利娜在伦敦城市大学主修商业研究并获得一级商学（荣誉）学士学位。她也是一名认证索引员和英国索引家协会会员。除了出版作品以外，梅利娜还向有学习障碍和残障的成人学生提供学术支持服务。

致 谢

我想在此对以下朋友表示感谢，他们都拥有非凡的智慧，这本书得以面世，离不开他们的帮助：

首先感谢 OpenGenius 团队，感谢你们神奇的创意和卓越的努力，感谢你们日复一日提出不同的想法。与你们共事让我感到无比快乐。我还要特别感谢我的合著者梅利娜·考斯蒂，感谢她对本书材料的研究和编辑，更要感谢她为本书面世所做的不懈努力。梅利娜是个在文字方面有魔力的人，我很荣幸能与她合作多年。

我要感谢思维导图（Mind Mapping）和应用创新（Applied Innovation）的各位注册导师，感谢世界各地的伙伴，他们自发且热情地提供了很多信息，并在不同环境中测试我的想法是否可行，我欠他们一个大人情。正是因为有了他们可靠的建议和反馈，本书的材料才能具体成形。同样要感谢的还有我宝贵的客户们和所有提供过反馈、支持的人。

我由衷地感谢我的责任编辑——Kogan Page 出版社的瑞贝卡·布什（Rebecca Bush），感谢她对本书的出版项目投入的大量热情，以及她对每一稿的认真编辑和详尽指导。感谢整个出版团队，是大家的努力让所有事情成为可能。

我也必须感谢本书参考文献的所有作者和研究者，他们具有启发性的深刻见解为我们理解自己的思维障碍奠定了坚实的基础。他们开创性的工

作将继续广泛地影响企业和个人，让我们深信，我们可以开拓属于自己的创新成功之路。

最后，我永远感激我的家人——我的妻子基儿和两个超棒的孩子亚历克斯（Alex）和阿比（Abbie），感谢他们在整个过程当中对我的耐心和无限鼓励。谢谢你们让我的生活如此美妙，让每一天都变得如此特别。

克里斯·格里菲斯（Chris Griffiths）

序

我们都面对着同样的挑战。无论你是正在创业的企业家、处于上升期的小公司的一员，还是在快速变化的市场中面临挑战的大企业中的管理人员——面对困难且不熟悉的问题时，持续保有创造力才是成功的秘诀。然而，尽管创造力如此重要，与我共事的企业和个人却几乎不怎么考虑，也不怎么谈创造力（至少那些不太成功的企业和个人是这样的）。事实上，很多企业似乎都有一个心照不宣的共识：创造力这个东西，你要么有，要么没有，无论有没有，它都是一种“暗黑艺术”，既不能解释清楚，也无法提高。

但是，各种证据表明，这种认识是错误的。我们对创造力了解甚多，而且个人和团队显然可以通过学习来变得更具创造力。用正确的眼光看待创造力，学习解决问题的新方法，能真正积极地提高我们的创造力。遗憾的是，企业现在最常用的方法，是通过聘请咨询师和顾问（或者最近的新做法，聘请“千禧一代”），来试图“雇用”创造力。但如果这个方法还是解决不了创造力枯竭的问题，企业最后只剩下疑惑：“真的没有更好的办法了吗？”

实际上，办法是有的！在这本《创意思维手册》中，克里斯·格里菲斯和梅利娜·考斯蒂提供了一个可以重复操作的体系，让人们可以利用

创意思维的力量打开思路，战胜工作中的挑战。他们告诉读者，创造力能同时达到富有想象力和充满逻辑的双重效果，也展示了如何能运用这种传统意义上的“软”技能来获得“硬”成果。该书为那些希望提高创造力和用创意解决问题的能力，并由此在快速变化的世界里取得成功的人提供了解决方案。

本书实用性强，可以让读者体验一个完整的过程——从做好思想准备开始，直到真正成为高效的创意问题解决者。利用“决策雷达”剖析工具进行的自我评估，可以让你深入了解自己的思考方式，对那些阻碍你前进的思维误区有一个基本的认识。有了一定背景知识之后，你需要采取积极行动，完成四个步骤——解决方案探测器——以应对商业挑战和更好地抓住机遇。在这个过程中，读者可以选择适合自己的工具和技巧加以利用，从而达成所处阶段的目标。

克里斯独创的创新力提高方法是他在该领域三十多年的经验积累而成，不仅实用，而且有效。作为一名广受好评的讲者，克里斯为个人和企业提供指导和培训，让他们学会更好地思考，最大限度地发挥创造力。参加 OpenGenius 应用创新训练课程的人们来自世界各地。在课程中，学员们遵循本书介绍的四个步骤，学习应对现实生活中的商业挑战。在这本《创意思维手册》中，读者既可以获知关于人类思维方式的最新研究成果，也可以看到引人深思的例子，各种概念，可供下载的模板，以及在实际培训中已经得到验证的各种方法。

我本人也教授创新课程，并且和处于成长阶段的众多企业有着广泛的合作，因此，对于克里斯·格里菲斯撰写本书带来的积极影响，我表示热烈的祝贺。他帮助了成千上万的个人和企业提升创造力，其丰富的经验让

他独具优势，并能在这方面提供清晰、具体的指导。克里斯提出的方法简单、实用，任何人都可以利用这些方法变得更有创意；他还为我们带来了信心和成功的工具，这些恰恰是创新解决问题的关键所在。遵循本书的简易步骤，就能开启你的创意之路。如果能把这些步骤牢记在心并变成习惯，那么无论你是管理人员、专业人士还是企业家，都能激发创新，并且让这种持续、伟大的创新文化根植在你的组织当中。

尼尔森·菲利普斯（Nelson Phillips）教授[⊖]

⊖ 尼尔森·菲利普斯教授是英国帝国理工学院阿布扎比创新与战略学会主席。他向本科生和研究生传授商业策略、组织行为学、创新及领导力等课程。菲利普斯教授也在高管培训方面十分活跃，他促成了伦敦证券交易所的“精英加速计划”（Elite Accelerator Program）并担任课程负责人。