

书店时光



日本X-Knowledge出版社 著

汪洋 译

南海出版公司

书店时光

日本X-Knowledge出版社 著 汪洋 译

南海出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

书店时光 / 日本 X-Knowledge 出版社著 ; 汪洋译

—海口 : 南海出版公司 , 2020.3

ISBN 978-7-5442-9766-0

I. ①书… II. ①日… ②汪… III. ①书店—介绍—
世界 IV. ① G239.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 013016 号

著作权合同登记号 图字 : 30-2019-156

Wonderful Bookstores of the World

©X-Knowledge 2011

Originally published in Japan in 2011 by X-Knowledge Co., Ltd.

Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO.

All rights reserved.

TEXTS

Reina Shimizu:pp.2-159

Kay Ohara:pp.162-191

PHOTOGRAPHS

Stefano Candito:pp.2-31,40-45,58-63,72-107

Laetitia Benat:pp.34-39,46-57,64-69,110-159

Shino Yanagawa:pp.162-191

书店时光

日本 X-Knowledge 出版社 著

汪洋 译

出 版 南海出版公司 (0898)66568511

海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206

发 行 新经典发行有限公司

电话 (010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com

经 销 新华书店

责任编辑 侯晓琼

特邀编辑 杜珈琦 薛茹月

营销编辑 史 策

装帧设计 陈慕阳

内文制作 王春雪

印 刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 12.5

字 数 127千

版 次 2020年3月第1版

印 次 2020年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5442-9766-0

定 价 88.00元

版权所有, 侵权必究

如有印装质量问题, 请发邮件至zhiliang@readinglife.com



英国·伦敦

- 但特书店·马里波恩大街分店 Daunt Books Marylebone / 2
- 亨利·萨瑟兰书店 Henry Sotheran / 8
- 塔森伦敦书店 Taschen London Store / 14
- 马格马书店 Magma / 20
- 伦敦书评书店 London Review Bookshop / 26

法国·巴黎

- 乌鸫书店 104 分店 Le Merle Moqueur - Librairie du 104 / 34
- 弗洛朗斯·洛伊艺术书店 Florence Loewy - Books by Artists / 40
- 美丽奥尔唐斯书店 La Belle Hortense / 46
- 杜乐丽花园书店 Librairie des jardins / 52
- 巴黎 Ofr. 书店 Ofr. Paris / 58
- 茹索姆书店 Librairie Jousseau / 64

意大利·罗马、米兰、巴萨诺 - 德尔格拉帕、雷焦艾米利亚

- 阿里昂展览书店 Libreria Arion Esposizioni / 72
- 罗马文学咖啡馆 Caffè Letterario Roma / 78
- 三年展书店 Bookstore Triennale / 84
- 设计图书馆 Design Library / 90
- 罗伯蒂宫殿书店 Libreria Palazzo Roberti / 96
- 阿拉克书店 Libreria All' Arco / 102



目 录

Contents

荷兰·阿姆斯特丹、马斯特里赫特

- 门多书店 Mendo / 110
- 美国图书中心 American Book Center / 116
- 纳伊霍夫 & 李书店 Nijhof & Lee / 122
- 多米尼加书店 Boekhandel Dominicanen / 128

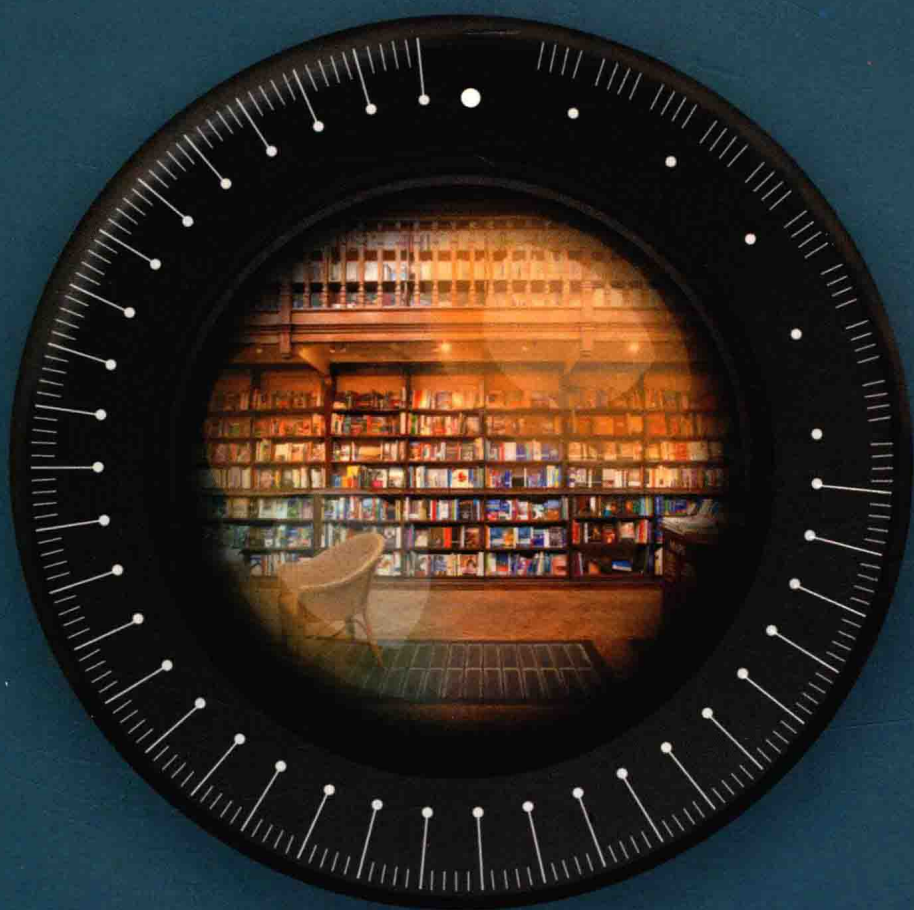
比利时·布鲁塞尔

- “厨 & 书”书店 Cook & Book / 136
- 托罗皮斯姆书店 Tropismes Libraires / 142
- 帕萨波尔塔书店 Passa Porta Bookshop / 148
- 布鲁泽尔书店 Brüssel / 154

美国·纽约

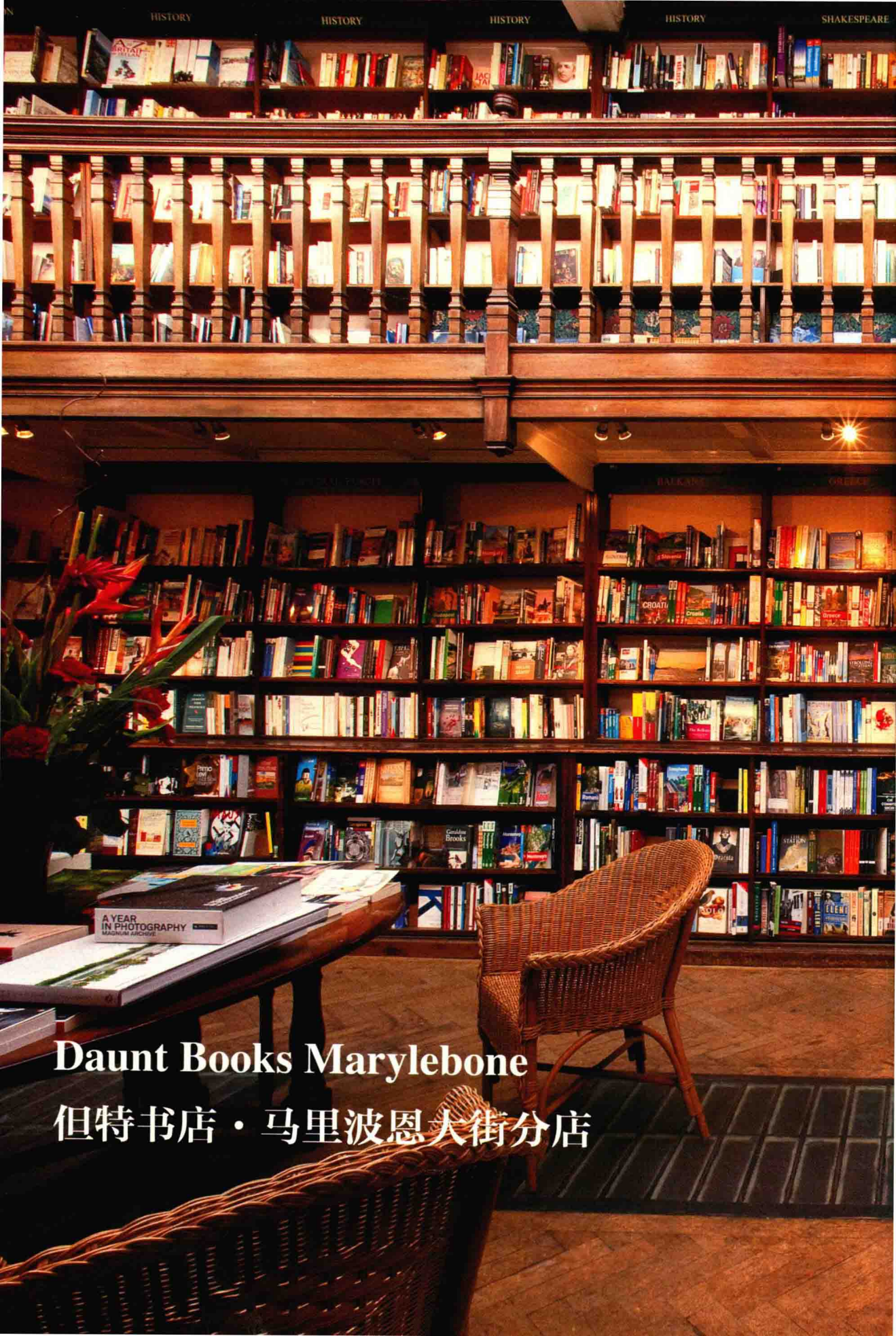
- 爱德怀德书店 Idlewild Books / 162
- 麦克纳利·杰克森书店 McNally Jackson Books / 168
- 里佐利书店 Rizzoli Bookstore / 174
- 绿光书店 Greenlight Bookstore / 181
- 发电站竞技场书店 PowerHouse Arena / 186





英国 · 伦敦

- Daunt Books Marylebone
- Henry Sotheran
- Taschen London Store
- Magma
- London Review Bookshop



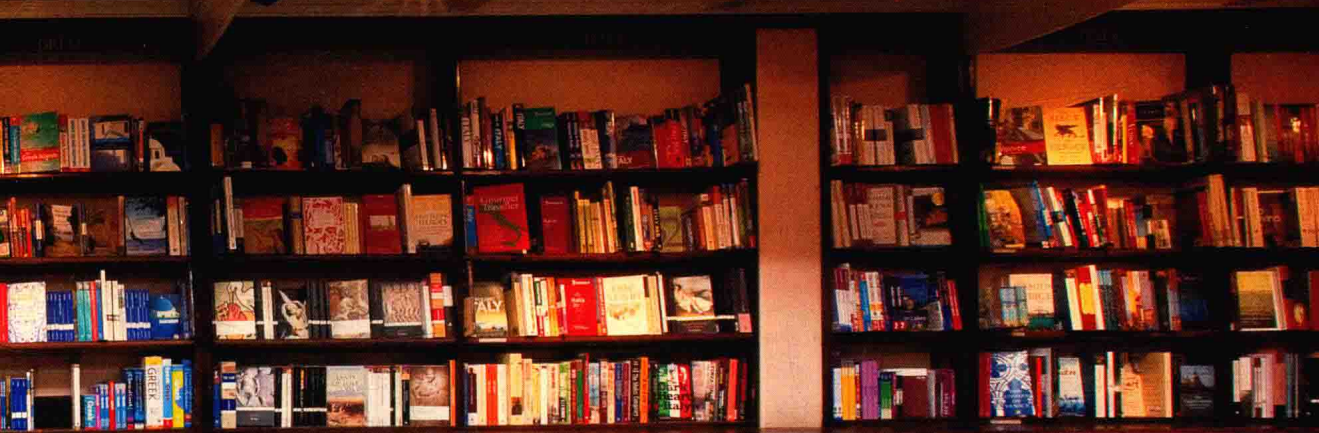
Daunt Books Marylebone
但特书店·马里波恩大街分店



COUNTIES

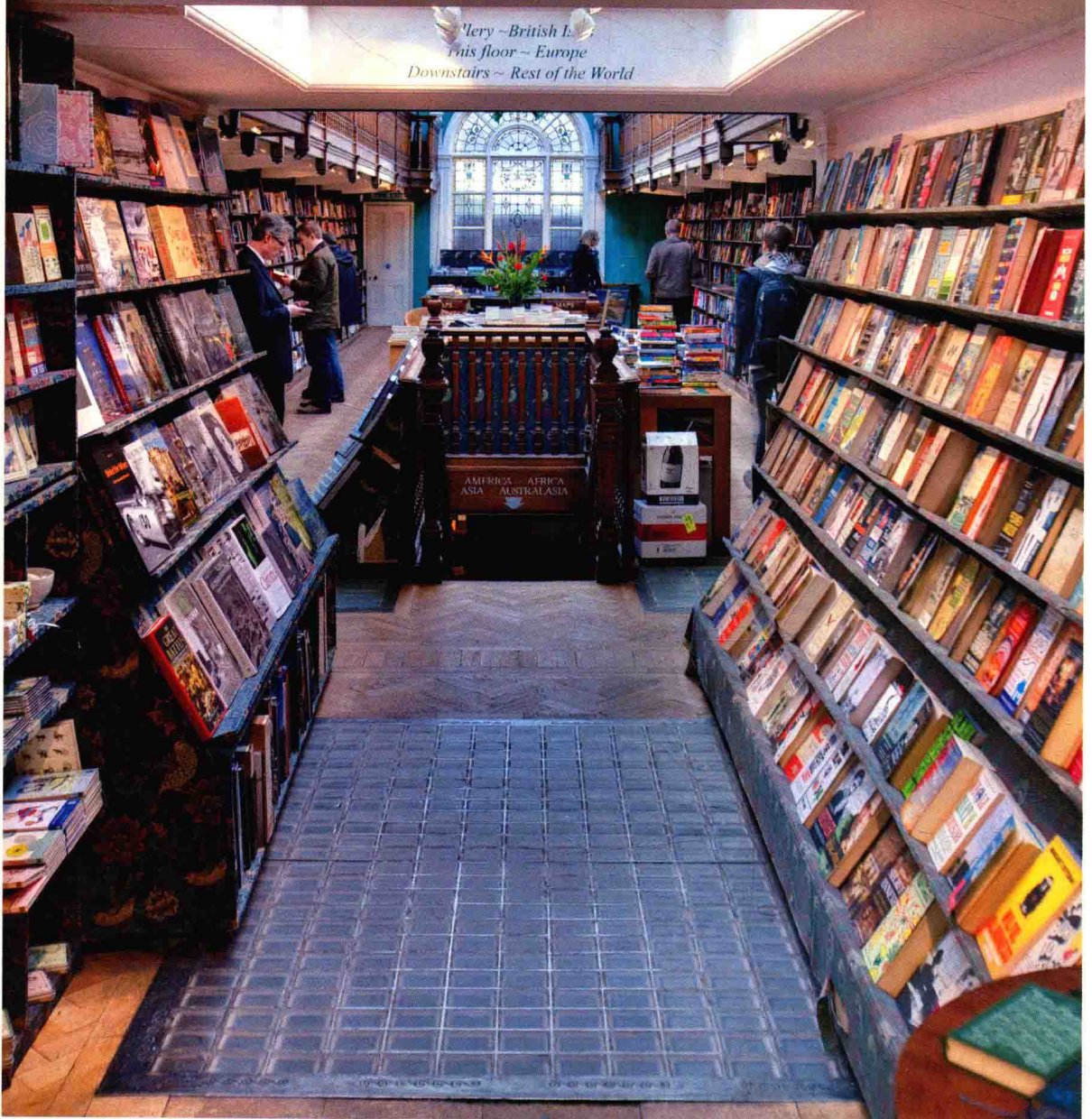
WALES

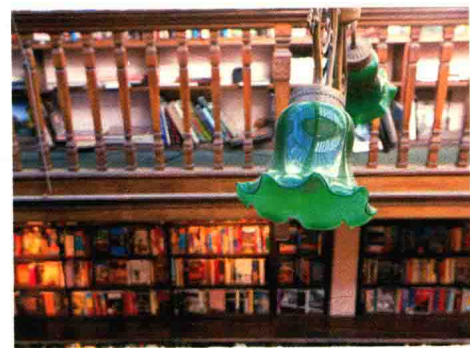
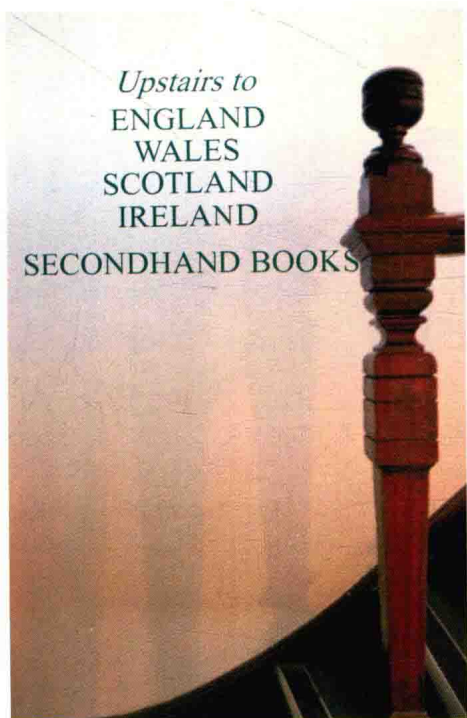
COUNTIES



Through to Books Arranged by Country

Upstairs ~ British Isles
This floor ~ Europe
Downstairs ~ Rest of the World





位于马里波恩大街的但特书店堪称伦敦最美的书店。在这里选书，有如踏上了一段美妙的旅行，一边徜徉于书架之间，一边感受大英帝国的古典风貌。

书店设于一九一〇年落成的建筑中，极具爱德华王朝的风情，英伦时有时无的阳光可以从天窗投射进来。作为“伦敦最美的书店”，但特书店的独特个性不止建筑本身。在这里，从旅行指南到食谱、小说，所有种类的书都按国家和地域分类排列。即便你不打算旅行，在看到感兴趣的国家时也会忍不住浏览一下书架上的书名，不失为一种乐趣。

比如，“日本”的书架位于“东南亚”和“澳大利亚”之间，上面整齐地陈列着旅行指南、烹饪读物、游记散文、新旧日本论、非虚构类读物、日语教材和磁带、英文版俳句集、外国作家创作的以日本为背景的小说，以及日本作家的小说。不少客人原本是来买旅行指南的，结果顺带连小说也买下了。

这样打破常规的陈列方式，使得畅销书和畅销书得到了不同寻常的展现。另外，书店也着力发掘、引介中小出版社的书籍，以及没有机会摆在显眼位置的旧书。按国别排列之后，常被忽视的书也会崭露新面目，让人不禁想拿起来翻阅。英国的小书店很早就开始采用这种陈列方法，但应用在这种规模较大的书店中，但特书店还是首例。

一楼入口处的收银台附近摆放着新书，按一般原则分为虚构和非虚构两类，而其他书都按照国家和地域划分。新书区的书每隔半年就会经过一次严格分拣，转移到各自所属的国家和地域。一楼靠里的位置陈列着欧洲诸国，走廊里是英国各地，地下是南北美洲、非洲、亚洲和大洋洲。英国本土和英国人常去旅游的意大利、法国的书相对较多，其他地域的书则经过精心挑选，注意搭配平衡。

这家书店的另一个特点是尊重店员。书店提供了远高于行业平均水平的薪酬待遇，招募了一批既有良好学养又有自主意识，同时还具备多年经验的资深店员。店长本人身先士卒，承担周日加班和收银的工作，以激励员工。

与其他独立书店一样，店里的书都按定价出售（旧书除外），但这里独特的选书体验赢得了大量读者，销售额也逐年递增。书店还提供一项颇受欢迎的服务：只要购书金额超过二十英镑，就能获赠环保袋。伦敦的独立书店业内有一项不成文的行规：为了共同生存，避免恶性竞争，必须差异化经营。马里波恩大街上，但特书店附近没有主营诗集的书店，所以今后它将充实自己的诗集区。

面积：400m² / 规模：30,000 册 / 创立：1990 年

类型：旅行、文学、非虚构、摄影、童书

经营形式：综合独立书店，在伦敦设有六家分店

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



店长：布雷特·沃斯滕克罗夫特

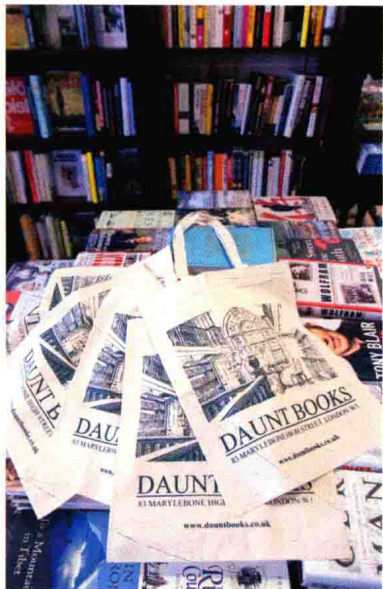
我与店主詹姆斯是大学同学。学生时代，我俩相约去中东旅行，出发前打算先读一些相关的书，于是去品类丰富的大书店买书。我们都喜欢书，不只旅行书，小说、传记、历史、建筑等也多有涉猎。为搜寻与目的地相关的图书，我们上上下下走遍了整个卖场，精疲力竭，不禁感慨：如果能有一家按国家和地域分类的书店就好了。于是几年后，但特书店诞生了。

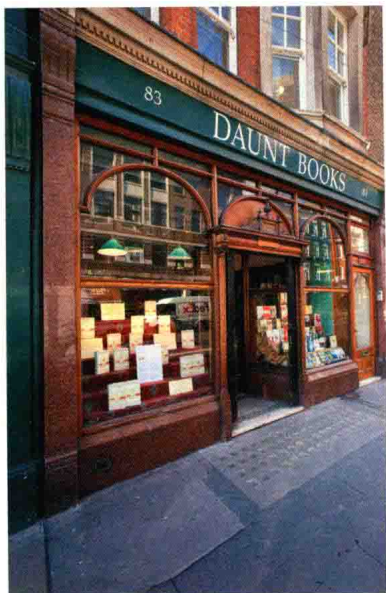
如今的出版业，电子书销售的形势大好，我很担心图书业会步上音乐行业的后尘。书店面临着沦为电商阅览室的危险。近年来，大型实体书店纷纷陷入困境，那是把书当鞋子卖造成的。最糟糕的结果是：什么都卖，什么都卖不好。我们反其道而行，从一开始就不涉足自己力所不逮的领域，比如体育。这也增强了我们书店特色。

出色的书店是文化之源。而对出色的书店来说，最重要的是出色的员工。我们的店员能在客人想找的书缺货时，凭直觉推荐其他合适的书。很多客人都能幸运地挑中一两本进店前根本没考虑过要买的书。

Brett Wolstencroft

一九六三年出生于英国东南部的萨里，在肯特长大。从剑桥大学毕业后，他本打算当律师，但在一九九〇年书店开张时，受同学詹姆斯·但特邀请担任了店长，与本打算在银行就职的但特开始了“为书癫狂的人生”。布雷特是三个孩子的父亲。





Daunt Books Marylebone

83 Marylebone High Street, London W1U 4QW, UK

Tel: +44 (0)20 7224 2295

<http://www.dauntbooks.co.uk>

enquiries@dauntbooks.co.uk

周一至周六: 9:00 – 19:30 / 周日: 11:00 – 18:00 / 节假日休息

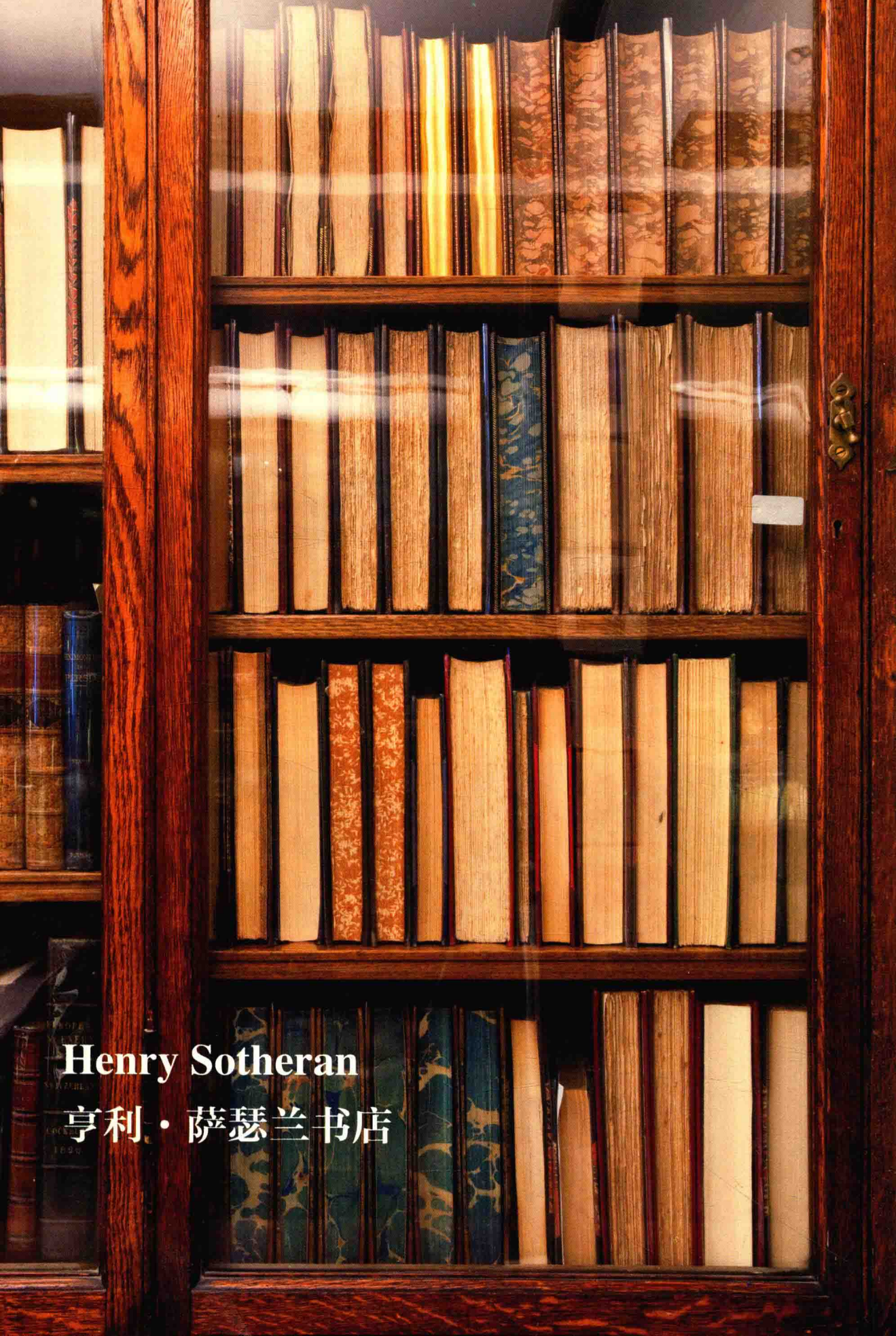
店员: 克里斯汀·布彻

我因为不喜欢记者的工作而决定转行。碰巧当时看到了招聘书店店员的广告, 于是从一九九六年开始, 我先后在多家大型连锁书店工作, 二〇一〇年加入这里。在书店工作的人大多不是自己主动选择这个职业, 而是机缘巧合聚在一起的。这应该就是所谓的命运吧。

这里的员工不仅有各自熟悉的领域, 还努力学习从烹饪到经济等各种知识。我对政治和科学比较了解, 但因为店里没有规定每个店员负责的区域, 我们都是通过团队协作来满足客人的需求——与客人交谈, 灵活应对, 帮助他们选书。尽管也有客人跑来抱怨“你推荐的那本书不好看”, 但他们还是会开开心心地再次登门, 因为喜欢同我们的店员交流读书会。

这家店非常尊重“书店店员”这一职业, 在当下可谓难能可贵。我们不仅要向客人介绍有哪些刚上市的新书、哪些出版社有名, 还要推荐精品书, 每天都必须学习。我来这里不到一年, 学的东西比过去十四年还多。以前我总是憧憬有朝一日能开一家自己的书店, 现在的工作真正让我感觉每天都过得有价值, 就算一直在这里干下去也愿意。





Henry Sotheran

亨利·萨瑟兰书店

亨利·萨瑟兰书店开业至今二百五十余年，是世界上最古老的旧书店。无论过去还是现在，它最引以为豪的就是自己的低门槛——无须按铃，谁都能进。每过一天，它的历史又会新添一页。

这家书店的历史可以追溯到一七六一年，亨利·萨瑟兰和好友在英格兰北部的约克共同创立了托德 & 萨瑟兰书店。一八一五年，亨利的侄子托马斯·萨瑟兰将店址迁至伦敦的皮卡迪利（今址近旁）。一九三六年，书店迁入今天这座爱德华王朝风格的建筑中。搬迁时，也将原先店里维多利亚时代的书架带了过来。不久后这一带就成为伦敦西区的文化中心，汇集了如哈查德书店等众多英国最古老的文化地标。

自创立以来，这家店一直遵循几项不成文的规定。

第一，灵活响应时代的需求。十八世纪，书与红酒同时販售；有的时代，兼售珠宝。近年来，书店不再局限于传统的当面销售方式，一方面由书店的摄影师拍下书影做成书目开展邮购业务，一方面启动线上销售。二〇一一年，两者的销售额已占总额的三成。

第二，任何人都可以自由入店看书。经营稀有珍本的伦敦旧书店大多实行预约制，或者必须按门铃才能进入，这家店却自由开放，极为难得。

第三，无法适应书店理念的店员，都会自行离开。

好书上架后，负责各领域图书的店员会联系可能感兴趣的客人。英美各大学的研究所以及图书馆当然是大客户，不过这家店的绝大部分客户是个人收藏者。他们的收藏五花八门：有人在这里买了上千册书，家里放不下，就把大部分藏书存在店里；有人热衷于搜罗旅行、冒险主题的书；有人专门收集装帧华美的书；有人住在著名建筑师建造的房子里，便专收与这名建筑师有关的书。

不过，英国房地产市场的不景气导致收集旧书、充实书房的热心收藏者锐减。近年，大多数收藏者买过一次书后大约五年内都不会再来书店了。

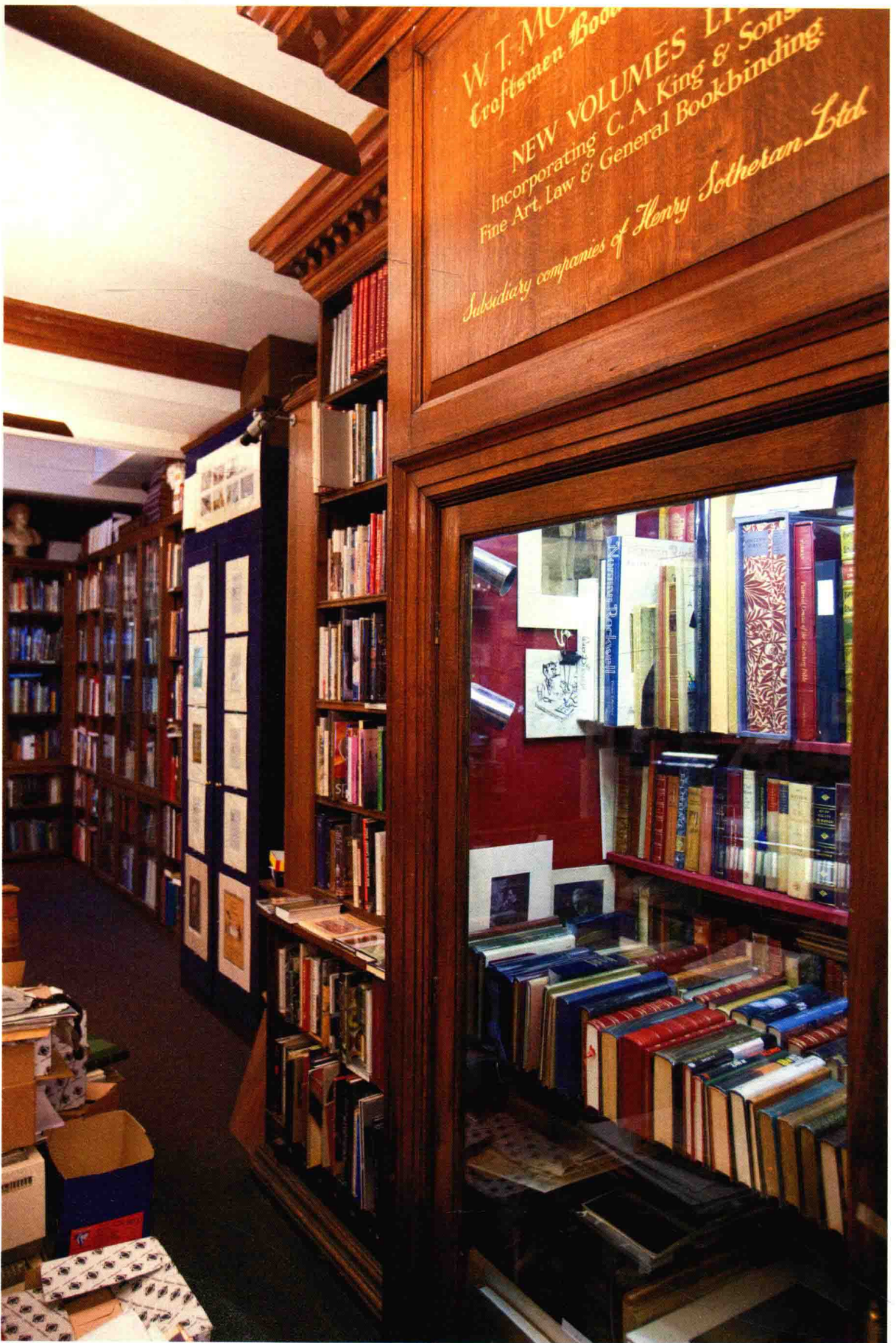
但附近的剧场街和皇家美术学院使得戏剧、电影、艺术界的从业者常来造访这家店，以获取工作上的灵感。游客和伦敦市民也会到这里随便逛逛。这里的书价格不一，以发展和培养新的收藏者。书价最低六英镑，初版的近代小说五十英镑就能入手，即便是学生也能成为藏书家。

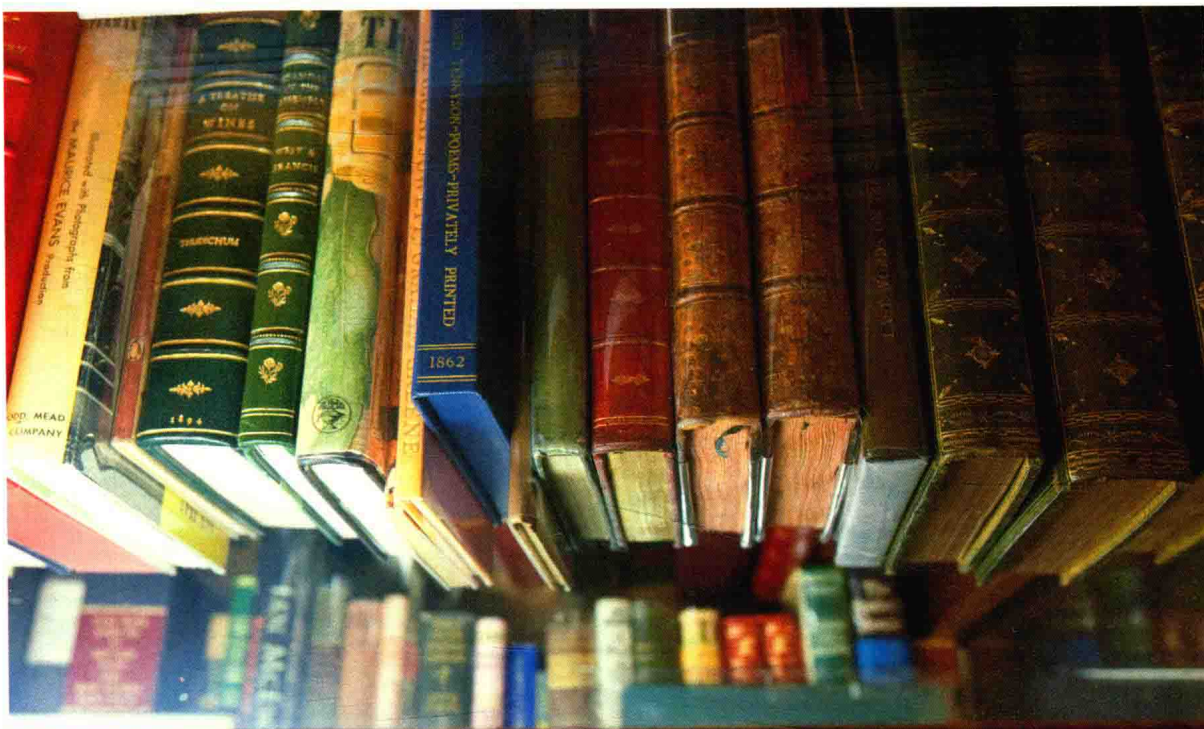
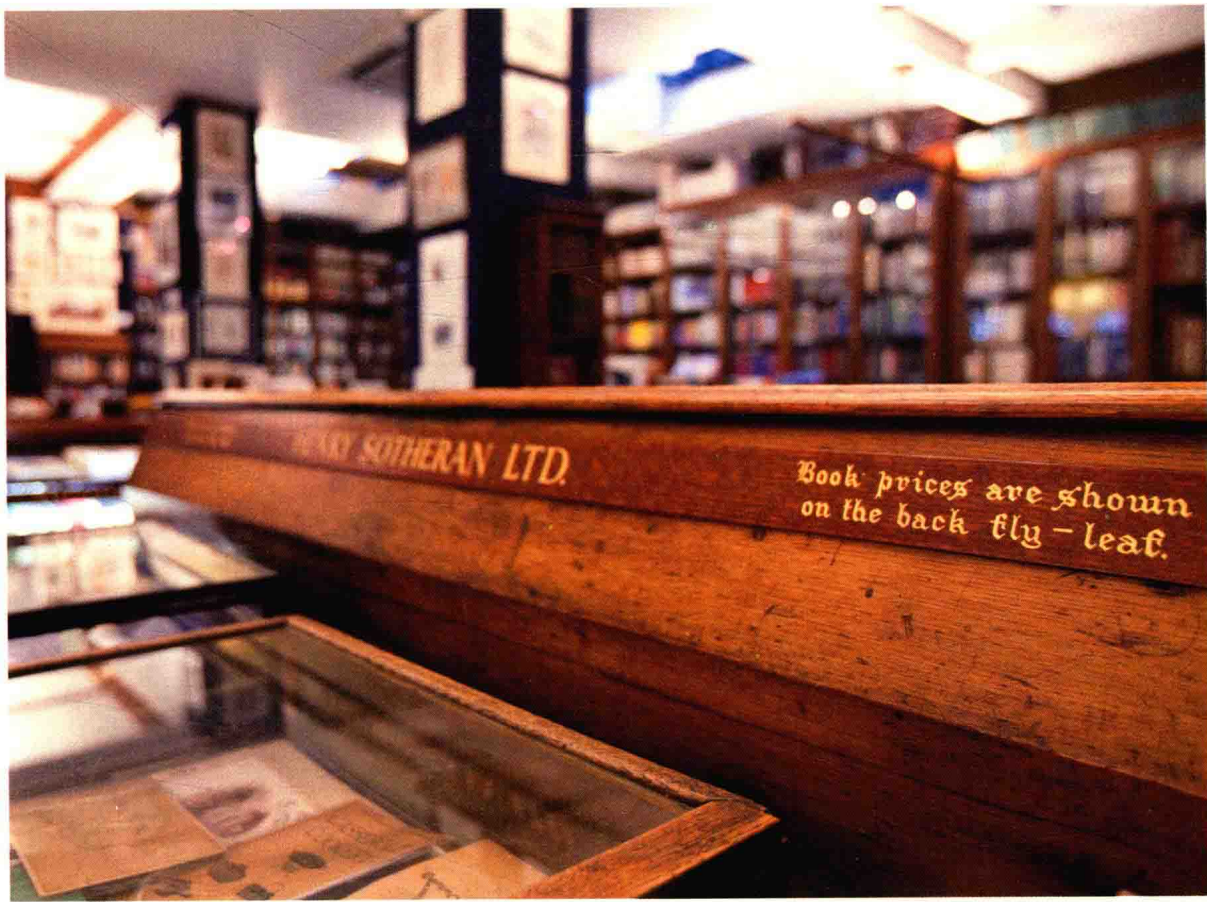
书籍的来源，主要是从上门卖书者手中收购，以及在拍卖会上采购。电影导演布莱恩·福布斯曾在店里购买三千多本关于拿破仑的书。尽管新电影的筹备工作在开始资料收集后就陷入停滞，但据说福布斯对拿破仑的兴趣就此被点燃，才有如此大手笔。像这样有客人大规模购书的时候，书店会特制书目，举办相关主题的讲座和展览。

面积：280m² / 规模：8600册 / 创立：1761年

类型：旧书（文学、建筑、旅行、童书、艺术、自然科学、烹饪、酒类、运动）、版画

经营形式：旧书店 + 目录邮购和线上销售 + 书籍修缮服务





Have Books



店员：约翰·斯普拉格

每一家书店都与众不同，每一位店员都是与众不同的人。这家店的历史很有趣，我读过三遍店史后发现，它的本质从创立之日起就从未变过。请看，这里简直就是“理想中的书店”：美丽的橱窗、高高的天花板、宽敞的房间、整齐的木书架。想必将来也会有很多人想来看看。

有的客人来书店的原因比较复杂。几天前，一位女士对我说：“有个男人拜托我替他的妻子选礼物。”我说：“还是问问他妻子本人喜欢什么书吧。”对方坦承：“他妻子就是我。”读者中女性居多，而藏书家全都是男性。他们藏书不是为了阅读，而是为了满足狩猎本能。他们的收藏大部分是老版的全集，大多数藏书看不出有一丝翻过的痕迹，就像他们钟爱几十年窖龄的红酒一样。

我做的是图书修缮工作。过去在船上做木匠学徒，我的手很巧，可以边观察边学习。客人送来修缮的不仅有罕见的珍本，还有孩童时代读过的绘本。书的价值并不在于价格。即使对那些旨在投资的客人，我也常劝他们：“请买你们喜欢的书吧。”这样就算以后贬值了，也不会伤心。店里也能见到富有的名人，但这些人相当吝啬，正因如此，他们才能积累那么多财富吧。我能做自己喜欢的工作，又能从中获取报酬，感到非常快乐。

John Sprague

一九五四年出生于英国东北部的纽卡斯尔。十八岁从公立学校毕业后，在船上当了三年木匠学徒。考虑转行之时，在职业介绍所看到了亨利·萨瑟兰书店招聘店员的广告。根据他的日记，从一九七七年二月二十八日开始，他就在这里工作。现在除了负责文学/综合旧书部门的采购与销售，还承担书籍修缮工作。

