

首都经济贸易大学出版社资助

智能互联时代的 管理变革

ZHINENG HULIAN SHIDAI DE GUANLI BIANGE

黄津孚 著

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press


首都经济贸易大学出版社资助

智能互联时代的管理变革

ZHINENG HULIAN SHIDAI DE GUANLI BIANGE

黄津孚 著



 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

智能互联时代的管理变革/黄津孚著. --北京: 首都经济贸易大学出版社, 2019. 11

ISBN 978-7-5638-2971-2

I. ①智… II. ①黄… III. ①管理学—研究 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 196302 号

智能互联时代的管理变革

黄津孚 著

责任编辑 王玉荣

封面设计 风得信·阿东
FondesyDesign

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙 (邮编 100026)

电 话 (010) 65976483 65065761 65071505 (传真)

网 址 <http://www.sjmcb.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 北京砚祥志远激光照排技术有限公司

印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数 352 千字

印 张 20

版 次 2019 年 11 月第 1 版 2019 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5638-2971-2

定 价 65.00 元

图书印装若有质量问题, 本社负责调换

版权所有 侵权必究

前 言

本书是一本研究当代新科技革命推动下管理变革的、兼有学术性和实践指导性的著作。其中心议题是：如何全面认识这场变革？这是一场什么性质的变革？这场变革是否是对原有管理理论和管理实践颠覆性的变革？这场变革对企业意味着什么？为企业提供了哪些机会、提出了哪些挑战？业界已经发生或正在发生的变革是什么？有哪些成功的经验或模式？企业如何应对各种管理变革？笔者相信，从事管理教学研究的同仁，或是从事实际管理工作的同行，都非常关注这些问题。

本书的主要学术贡献在于：①为系统分析管理变革提供了一个理论和方法框架，包括透视企业管理全貌的管理原理“4567金字塔”模型，以及管理环境、管理对象、管理者、管理行为等管理要素的分析模型及参数体系；②明确提出当今世界发生的变革性质是从工业化时代向“智能互联时代”转变的历史性变革，并从现象、趋势、历史回溯、时代定义依据、既有时代概念的内在联系等方面论证了“智能互联时代”概念的科学性，揭示了智能互联的内涵、外延及其巨大动能；③针对在国内影响甚大的“互联网思维”及经典管理学将被颠覆的观点，提出要理性对待智能互联变革对管理的影响，主张珍惜工业化时代宝贵的“管理基因”，用进化论思维、非均衡和相互嵌套概念再造管理学体系，系统理解和理性推动智能互联化的管理转型。

本书对管理实践可能有所帮助的内容主要在于：①勾画智能互联化过程的管理新场景、新趋势，归纳企业面临的新机遇和新挑战；②提供近年来企业智能互联战略、新型体制和商业模式、方法工具应用等方面的典型案例和实践经验，以供企业管理者借鉴；③智能互联是一个长期历史过程，现阶段企业面临数字化转型的紧迫任务，本书提供了转型升级的规划思路及有用的相关统计数据，并提供了一个成功转型企业的完整“故事”。



学术观点多半是探讨性的，很可能是有争论的，例如关于当前时代变革的命名、关于互联网思维的质疑等，均存在各种不同意见。但是这些理论问题应该通过坦诚而平等的讨论寻求共识，避免学界和企业界在概念和观点的混沌世界中迷茫，甚至无所适从，目的是为了提升管理教学工作者和管理实践者的主动性和规划的科学性。

本书共包括6篇15章内容，全书体系设计的逻辑思路是这样的：第一篇解决管理变革的研究方法与理论依据问题，奠定全书的基础；第二、第三、第四、第六篇分别讨论智能互联时代管理环境、管理对象、管理行为和管理者等四大管理要素的特点和变化，构成一个相互呼应的“闭环”；第五篇集中讨论与智能互联相关的理论问题及数字化转型的规划思路。

为适应现代社会生活快节奏的特点和人们快阅读的习惯，本书在结构上尽量精炼，将每章篇幅控制在1万~1.5万字之间，读者可以根据自己的需要和兴趣，利用不长的时间选择有关章节研读或浏览。读者还可以通过图表选择自己最感兴趣的内容，这些图表有些是笔者自己总结或整理的，有些是从国内外著名智库公开发表的研究报告中引用的。

由于“智能互联时代管理变革”是一个宏大的研究课题，涉及管理学、经济学、系统科学、信息科技、历史学、未来学等多个学科领域；加上智能互联变革正在快速进行中，新生事物如雨后春笋不断出现，个人的理论研究与实践发展节奏并不一定能吻合；更有，智能互联变革以科技革命为主导，受限于个人科技专业知识局限性，内容及观点或许存在不少片面性，希望读者多多指正。

本书引用了国内外许多研究机构和学者的研究成果，有的在主要参考资料目录中列出，有的在各章脚注中标出，在此一并表示感谢！

衷心感谢在本课题研究过程中给予本人直接帮助和支持的以下学者：北京石油化工学院的张小红教授、首都经济贸易大学的刘英骥教授、浙江大学的邢以群教授、北京邮电大学的何瑛教授、北京工商大学的何辉博士。衷心感谢首都经济贸易大学学术委员会、工商管理学院及校科研处对于本书出版提供的情支持 and 具体帮助，特别要感谢出版社杨玲社长、编辑部王玉荣主



任及出版社编辑发行团队的真心鼓励和倾力支持!

由于在近三年的课题研究和撰稿过程中笔者得了焦虑抑郁症，离开我老伴索桂荣女士的鼓励和支持，要完成本书写作是无法想象的，因而我将此书同时奉献给我的老伴索桂荣女士!

2019年6月18日

目 录

第一篇 管理变革的研究方法与理论依据

1 管理变革的研究对象——关于管理的普适性概念	5
1.1 走出管理概念的“丛林”	7
1.2 有关管理的一个普适性定义	11
1.3 管理的概念模型	16
2 管理变革的分析模型——金字塔参数体系	19
2.1 关于管理学体系的文献综述	21
2.2 一个关于管理现代化研究的参数模型	24
2.3 管理学体系的金字塔参数模型	27
3 管理变革的比较基准——工业化中后期的管理	39
3.1 管理阶段的划分依据——文献综述	41
3.2 工业化时代管理的发展	45
3.3 系统化管理的主要特征	48

第二篇 21 世纪的管理环境——智能互联时代

4 管理环境的研究方法及时代命名	55
4.1 管理环境分析的思路与方法	57



4.2	时代巨变共识与“时代新概念丛林”	62
4.3	21世纪时代特征及其命名的理论思考	66
5	人类社会的智能互联时代	71
5.1	广泛的智能互联现象	73
5.2	智能互联是推动生产方式进步和社会发展的耦合动力	76
5.3	智能互联大趋势	80
6	企业面临智能互联的机遇和挑战	87
6.1	智能互联时代企业的宏观环境特点	89
6.2	智能互联化提供的机遇	94
6.3	组织面临智能互联化的严峻挑战	99

第三篇 智能互联视角下的管理对象

7	管理对象的认识论和研究方法	111
7.1	管理对象认识论	113
7.2	管理对象的认知方法和分析参数	120
8	智能互联环境下的管理对象	129
8.1	经济分系统的特点	131
8.2	技术分系统的特点	135
8.3	社会分系统的特点	139
8.4	生态分系统的特点	142
8.5	治理分系统的特点	144



第四篇 智能互联管理变革动向与经验

9	智能互联环境下经营战略和经营模式的变革	149
9.1	合作共赢的主流价值导向	151
9.2	智能互联主导战略决策及实施	157
9.3	创新商业模式	163
10	智能互联环境下组织体制的变革	169
10.1	智能互联化推动企业制度的变革	172
10.2	智能互联助推企业运营体制的变革	177
10.3	智能互联环境下的作业体制创新	183
11	智能互联环境下管理方法与工具的变革	185
11.1	业务领域智能互联的方法与工具	188
11.2	管理职能智能互联的方法与工具	195
11.3	智能互联管理的集成应用	199

第五篇 智能互联展望与转型规划

12	智能互联变革展望与思考	209
12.1	人类历史上最大的变革	211
12.2	“互联网思维”的是与非	215
12.3	智能互联变革的进化性特征	221
13	智能互联转型的规划	229
13.1	企业机会分析	231



13.2	技术及经济资源	237
13.3	数字化转型的目标、路径和措施	241
14	新春公司智能互联转型实例	251
14.1	新春公司面临恶劣地质条件下油气资源开发难题	253
14.2	以智能互联思路破解企业价值创造难题	256
14.3	新春公司智能互联实践的启示	270

第六篇 智能互联时代的管理者

15	智能互联时代的管理者及其角色和素质	279
15.1	智能互联时代的管理者及其面临的压力	281
15.2	智能互联时代管理者的角色和行为转变	284
15.3	智能互联时代对管理者素质的新要求	290
附录	297
附录 1	本书图表总揽	299
附录 2	与智能互联有关的常用专用术语	301
参考文献	305

第一篇

管理变革的研究方法与 理论依据



本篇是全书的理论基础，阐述如何研究管理变革。

古语云：“工欲善其事，必先利其器。”要系统深入研究一个事物的变化，首先就应搞清楚要研究的对象是什么？反映这个对象的主要参数是什么？比较的基准是什么？研究管理变革，同样需要提供一个科学的研究框架和方法，解决三个基本问题：①界定研究对象——科学定义管理的概念；②提供管理发展与变革的研究方法，特别是管理比较研究的参量体系；③确定管理比较研究的基准。

第一个问题按理说是管理学的基本范畴内容，不应该出现在这样一本关于管理学前沿的学术专著之中，但事实上这恰恰是多年来被国内外学界忽视的尚未解决的基础学术命题。基本范畴不清楚，就无法做深入的比较研究。

第二个问题是如何具体考察管理。这里涉及管理的目标和价值观、管理的职能、管理的方法与工具等参量，本质上是管理学原理的主体构架问题。经过一个多世纪的研究，虽然管理的基本参量已经被学界广泛罗列，但是“主流管理学”尚未提供令人满意的框架结构。管理实践需要将这些参量整合成管理学清晰的“纲和目”，用以考察这场触及管理方方面面的变革，总结经验，展示未来。

第三个问题是如何选取管理发展与变革的基准。没有恰当的基准，又何谈变革？这又是一个有关管理史学的命题，当前这场管理变革有人认为是颠覆性的，那么究竟颠覆了哪个时代的管理模式？

笔者针对上述三个问题，采用如表 1 所示的研究思路和方法。

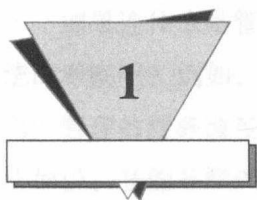
表 1 管理变革的研究思路和方法

理论研究	具体内容（比较参数）	比较基准 (时空坐标)	变革形势 (内容、深度、 经验)
命题：管理是什么？	命题：如何考察、比较不同管理范式的特点及其变化？	命题：与哪个管理体系比较？	命题：哪些部分变了，哪些部分没有变？如何变，效果如何？



续表

理论研究		具体内容（比较参数）	比较基准 (时空坐标)	变革形势 (内容、深度、 经验)
管理的 概念	<ul style="list-style-type: none"> • 对象 • 目的 • 性质 • 任务 • 手段 	集体活动系统：其内涵与外延； 实现靠个人努力难以达成的目标；现实需要； 通过互动改变组织行为、为系统赋能增值； 配置资源、建立秩序、营造氛围； 具体内容； 计划、组织、激励、协调、控制、领导； 方式与工具	与工业化时代比较； 全球视角、 国内重点	变化深刻而全面，但不乏继承和差异
管理 要素	<ul style="list-style-type: none"> • 环境 • 对象 • 管理者 • 管理行为 	宏观政治、经济、社会、技术、生态环境； 微观经济、技术、社会、生态、治理系统； 管理行为的主体； 各项管理职能的行使，管理准则的贯彻		
管理 准则	<ul style="list-style-type: none"> • 价值观 • 宗旨 • 原则 	价值创造使命：内涵与优先项； 科学经营原则：认知与态度； 以人为本宗旨：人才战略、企业文化； 权变创新道路：生存发展机制、当前任务； 系统优化要求：视野与方法工具		
管理 手段	<ul style="list-style-type: none"> • 职责 • 技能 	计划：目标、战略、预测与决策方法； 组织：企业制度、运营体制、作业体制； 激励：手段、政策与方法； 协调：对象、策略、工具； 控制：重点、方法与工具； 领导：理念、角色、素质要求		
管理 业务 领域	<ul style="list-style-type: none"> • 过程管理 • 要素管理 • 商业模式 • 盈利模式 	研究开发策略与工具； 生产运营策略与工具； 营销及服务策略与工具； 人力资源管理策略与工具； 财务管理策略与工具； 供应链管理策略与工具； 信息与知识管理策略与工具		



管理变革的研究对象—— 关于管理的普适性概念



如果连什么是管理都说不清楚，那么我们还能够对管理的变革作深入系统的考察吗？例如，智能互联时代管理的对象改变了吗？管理的性质改变了吗？管理的任务改变了吗？管理的手段改变了吗？管理的机制改变了吗？再比如说，智能互联时代出现了无人工厂和无人商店，还需要管理吗？诸如此类，都是与管理概念有关的问题。

本章就是从什么是管理的基本命题讨论起，建立一个能够在理论上讲得通、实践方面用得上的概念定义，这就是所谓普适性的意思。

1.1 走出管理概念的“丛林”

“什么是管理”？这是管理学首先要解决的研究对象问题，按理说这个问题应该早就解决了，然而现实却让许多人失望。尽管现代管理学已经发展了一个世纪之久，但至今对于这个“古老”的概念仍未能取得共识。如果到图书馆翻阅 100 本管理学教科书，说不定能找到七八十个关于管理的定义。学者们常常从自身的学术背景或从事的专业来定义，结果是见仁见智，形成所谓管理概念的“丛林”，令读者十分茫然。

管理概念的“丛林”首先出现于现代管理的发源地——美国。美国是一个思想自由、科学民主化程度较高的国家，学术界往往呈现出学派林立、互相竞争的景象，管理学界同样如此。20 世纪五六十年代管理学在美国形成研究热潮，出现了学者们蜂拥而入的景象^①。由于人们的知识背景及实践经验不同，对什么是管理、如何管理及其客观依据等存在不同的理解，从而形成了林林总总的“管理学派”，出版了近百种不同的教科书。加利福尼亚大学教授哈罗德·孔茨为此将当时的情景称为“管理理论的丛林”。经过 1/4 个世纪的竞争融合，孔茨教授发现“这种丛林里的植物生态结构发生了一些变化，一些新的方法出现了，但管理科学和理论的发展，仍然具有丛林

^① (美)彼得 F 德鲁克. 管理——任务、责任、实践[M]. 孙耀君, 等, 译. 北京: 中国社会科学出版社, 1987: 23.